

Perfil del mercado
chileno

Lic. Fernando Graña
Lic. Leandro Sepulveda

1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

1.1 Superficie y Extensión

Chile es un país tricontinental, con territorios en América, Antártica y Oceanía. Se encuentra ubicado en la parte occidental y meridional del Cono Sur de Sudamérica, prolongándose en el Continente Antártico y alcanzando la Isla de Pascua en la Polinesia y otras islas frente a su territorio.

La Superficie de Chile Continental es de 757 mil km. cuadrados. La Longitud desde la Línea de la Concordia -frontera norte- hasta el Polo Antártico es de 8.000 Km., posee un ancho máximo de 445 Km. y un mínimo de 90 Km. El relieve es accidentado y montañoso y no más del 20% de su superficie es llana, concentrándose en ella parte importante de la población y de la actividad económica del país.

La distancia terrestre, vía Mendoza, entre Mar del Plata y Santiago de Chile es de aproximadamente 1700 km.

1.2 Infraestructura: Portuaria, Terrestre y Aérea

A lo largo de su costa Chile presenta una importante oferta de infraestructura portuaria con más de 60 puertos, públicos y privados.

De Norte a Sur los mas importantes puertos de ingreso de mercadería importada son:

En la I región	: Iquique
En la II región	: Antofagasta
En la V región	: Valparaíso y San Antonio
En la VIII región	: Talcahuano
En la XII región	: Punta Arenas

Chile cuenta con un Aeropuerto Internacional, "Comodoro Arturo Merino Benitez", -conocido como "pudahuel"- ubicado a escasos kilómetros de la capital del país. Por este aeropuerto entra el total de la mercadería que llega al país por vía aérea. Las compañías Lan-Chile y LADECO dominan el mercado local del transporte aéreo.

La geografía chilena está unida por la Panamericana Norte - Sur (ruta nº5), desde Arica en el extremo norte, hasta Puerto Montt en la X región. Estando pavimentada en su totalidad y con doble vía desde el centro norte hasta el centro sur del país.

Además, cuenta con importantes rutas de acceso a los puertos, ciudades y pasos fronterizos internacionales. El paso fronterizo más importante de Chile con Argentina es el de "Las Cuevas", conocido en Chile como "Libertadores", que une Mendoza con Santiago y Valparaíso por la ruta número 60 (carretera transandina).

Esta es la principal ruta de intercambio comercial terrestre entre Chile y Argentina, también entre Chile y el Mercosur, sin embargo presenta dificultades en la temporada de invierno -junio a agosto- cuando las fuertes nevadas obstaculizan el tránsito de todo tipo de vehículos.

Producto del fuerte intercambio comercial del Mercosur con Chile, y en particular desde Argentina y Brasil, se están remodelando y modernizando otros pasos fronterizos tanto hacia el sur, en la zona de Bariloche, como hacia el norte, en San Juan.

1.3 Clima

Chile presenta la existencia de una extensa variedad de climas que en términos generales otorgan a gran parte del territorio chileno los rasgos de clima templado, pero con fuertes variaciones en sus rasgos esenciales. Uno de los rasgos más sorprendentes del clima de Chile, son los cambios de las condiciones atmosféricas. Por ejemplo la alta oscilación térmica diaria, cuyo promedio de las máximas y mínimas es muy superior, e inferior, al promedio anual.

Dentro de este esquema, que se da específicamente en el Chile Central -que concentra gran parte de la población-, se puede decir que incluso en las estaciones más calurosas del año -enero y febrero-, por la noche y diariamente las temperaturas descienden ostensiblemente, en algunas ocasiones incluso por debajo de los 10 grados celcius.

La temperatura media de Santiago es de 15 grados, con una máxima de 35 y una mínima de -3 grados aproximadamente. El análisis de los datos permite afirmar que las variables climáticas, en especial la temperatura, favorecen el uso del tipo de producto analizado. Por tanto, para los fabricantes no debería ser una limitante el clima chileno y los efectos que éste tiene sobre el uso de las prendas de vestir, dado que es similar al Argentino. Más aún, se recomienda explorar el segmento de pullovers livianos para la estación de verano.

Cabe destacar que durante las estaciones más frías -abril a octubre- el sistema de calefacción de casas y edificios no siempre cumple eficientemente con su función, por lo cual parte importante de la población necesita vestir con ropas cálidas dentro de los hogares.

1.4 Población

El último Censo de Población realizado el 22 de Abril de 1992 dio como resultado un total de 13.348.401 habitantes. La población estimada al 30 de junio de 1997 es de 14.622.354 habitantes.

En el primer quinquenio de la década del 90 la PEA ocupada se incrementó, disminuyendo la tasa de desocupación para el período octubre - diciembre del 95 al 4,7%.

Se observa una fuerte concentración de la población en áreas urbanas, representando ésta el 83,5% del total del país. La población rural representa solo el 16,5%.

CUADRO N° 1

Población Total Estimada al 30 de Junio de 1996, por Areas Urbanas y Rural, según regiones

REGION	Total	(vertical)	Urbana	Rural	(Horizontal)	
		Distribución Porcentual			Urbana Porcentual	Rural Porcentual
I	373.064	2,59%	352.653	20.411	94,53%	5,47%
II	443.340	3,07%	430.426	12.914	97,09%	2,91%
III	255.039	1,77%	231.696	23.343	90,85%	9,15%
IV	544.892	3,78%	394.080	150.812	72,32%	27,68%
V	1.488.362	10,32%	1.354.929	133.433	91,03%	8,97%
VI	747.827	5,19%	494.079	253.748	66,07%	33,93%
VII	881.014	6,11%	544.405	336.609	61,79%	38,21%
VIII	1.852.645	12,85%	1.467.810	384.835	79,23%	20,77%
IX	836.292	5,80%	536.138	300.154	64,11%	35,89%
X	1.016.711	7,05%	649.078	367.633	63,84%	36,16%
XI	89.297	0,62%	65.797	23.500	73,68%	26,32%
XII	152.688	1,06%	140.121	12.567	91,77%	8,23%
Región Metropolitana de Santiago	5.737.693	39,79%	5.552.654	185.039	96,78%	3,22%
TOTAL	14.418.864	100,00%	12.213.866	2.204.998	84,71%	15,29%

Fuente: INE, Chile.

Existe una fuerte concentración poblacional en tres de las cuatro regiones de menor superficie. Las regiones de Valparaíso -V-, del Biobío -VIII- y la región Metropolitana de Santiago, concentran el 62,9% del total de la población, todas ellas ubicadas en la Zona Central y Centro Sur del país.

En estas regiones también se encuentran las principales ciudades del país:

- En la V región: Viña del Mar y Valparaíso con 303.589 y 274.228 hbt. respectivamente.
- El área metropolitana y la capital Santiago con un total de 5.257.937 hbt.
- En la VIII región Concepción con un total de 800.000 hbt.

En el análisis etáreo se observa que la población chilena es mayoritariamente joven, concentrándose el 70,8% entre los cero y los 40 años de edad.

CUADRO N° 2

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD POR SEXO. Estimada al 30 de Junio de 1996.			
GRUPO DE EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
0 a 4 años	1.461.321	743.949	717.372
5 a 9 años	1.437.596	731.432	706.164
10 a 14 años	1.316.132	669.281	646.851
15 a 19 años	1.225.633	621.677	603.956
20 a 24 años	1.221.073	617.050	604.023
25 a 29 años	1.227.008	617.400	609.608
30 a 34 años	1.221.933	612.135	609.798
35 a 39 años	1.094.378	545.876	548.502
40 a 44 años	910.822	451.816	459.006
45 a 49 años	755.951	371.565	384.386
50 a 54 años	638.071	309.328	328.743
55 a 59 años	509.304	242.685	266.619
60 a 64 años	428.590	197.923	230.667
65 a 69 años	354.390	158.141	196.249
70 a 74 años	262.082	111.532	150.550
75 a 79 años	182.508	72.178	110.330
80 años y más	172.072	60.176	111.896
TOTAL	14.418.864	7.134.144	7.284.720

Fuente: INE-CELADE, CHILE.

1.5 División Político-Administrativa, Sistema de Gobierno y Administración

De acuerdo a la legislación vigente, el país se encuentra dividido en 13 regiones, divididas en 51 provincias y 341 comunas. El sistema de gobierno y administración regional se estructura de la siguiente forma:

- ▷ El gobierno interior de la región corresponde al Intendente, en su calidad de representante del Presidente de la República.
- ▷ La administración de la región corresponde al Gobierno Regional, compuesto por el Intendente como órgano ejecutivo y el Consejo Regional, como órgano resolutorio, nominativo y fiscalizador de aquel. Más las Secretarías de Apoyo Regional.
- ▷ A nivel provincial el gobierno corresponde al Gobernador, subordinado al intendente. Existe una instancia de representación consultiva que es el Consejo Económico Social Provincial, presidido por el Gobernador.
- ▷ La administración comunal corresponde a la Municipalidad, compuesta por el Alcalde, como autoridad superior, y el Consejo, presidido por el Alcalde.

En relación a los **grupos políticos de presión** que puedan afectar el intercambio comercial de este producto, se puede decir que para el caso de textiles los productores nacionales quedaron políticamente debilitados, producto de la crisis del sector a partir del proceso de apertura de la economía en la década del 70.

En la actualidad incluso se comercializa masivamente la "ropa usada" proveniente de EEUU y Europa, cuyo consumo tiene una importante participación en el rubro de vestuarios.

1.6 Poder adquisitivo

Salarios

Según la Ley 19.457 publicada el 25/05/96 se fijó el Ingreso Mínimo No Remuneracional en 48.710 pesos chilenos, equivalentes a 115 dólares americanos al 12 de Marzo de 1997. Para el año 1995 el ingreso anual per capita fue de 4.355 dólares.

Redistribución de la renta

El porcentaje de población que vive en el umbral de la pobreza ha disminuido del 44% en 1987 al 28% en 1993.

Gasto en Consumo Final

En el período 1990 - 1995 el gasto de hogares e instituciones privadas sin fines de lucro (GCFH) se incrementó en un 53,21%, con una participación creciente dentro del Producto Bruto de Chile.

1.7 Factores de Orden Cultural

En lo referente a los "colores" y "diseños" de la posición 61.10.10, es de destacar la aceptabilidad de los productos argentinos en el mercado chileno, por lo cual se considera que no requiere de modificaciones especiales el producto de origen argentino.

Si bien los conceptos de "pullover" y "suéteres" se conocen en Chile, el nombre más usado por la generalidad de la población para esta posición es el de "Chomba".

2. SITUACIÓN DEL MERCADO

En el primer quinquenio de la década del 90 el sector textil de Chile sufrió un fuerte proceso de ajuste, readecuación o crisis, los índices generales de producción, ventas y empleo acusaron un importante deterioro. Esta crisis es explicada por "El Instituto Textil de Chile" como debida al incremento de las importaciones de artículos textiles de todo el mundo a precios subvaluados, vía subsidios y por mercaderías internadas como saldos de temporada y ropa usada.

CUADRO Nº 3

INDUST. MANUFACTURERA SECTOR TEXTIL Indice de Producción Física	
Año	INDICE
1991 -promedio-	107,4
1992 -promedio-	107,7
1993 -promedio-	106,4
1994 -promedio-	97,8
1995 -promedio-	99,8

Fuente: INE, Chile.

Nota: Base 1989 = 100

Los productos utilizados para el vestuario, en el período 1989 - 1995, se incrementaron en casi un 60%, cabe mencionar que no se poseen datos sobre la evolución en particular del sector tejido de punto.

Otra situación positiva para el sector textil en general, fue el crecimiento de las exportaciones que pasaron de US\$ 75,5 millones al inicio de la década, a 175 millones de dólares en 1995. Con relación al sector tejido de punto en particular, la información de la que se dispone no permite afirmar la ocurrencia de una situación similar a la que se presenta para el total de la industria textil, incluso 1995 registró una importante reducción en el nivel de exportaciones.

CUADRO Nº 4

AÑO (totales)	CANTIDAD	
	Kg	Variación
1993	27952	
1994	53926	92,92
1995	10095	-81,28

Fuente: información suministrada por la Embajada Argentina en Chile

3. IMPORTACIONES Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

3.1 Importaciones Chilenas

Las importaciones de tejidos de punto se incrementaron significativamente en lo que va de la década del 90, crecimiento que - como se puede observar en el Cuadro Nº 5 - no se vio interrumpido a lo largo de esos años. El incremento de las importaciones en este período fue del 935% en unidades físicas, y del 708% en dólares. Lo cual indica a su vez que las mayores importaciones se realizaron a un menor valor, situación que se da principalmente en los últimos dos años (1995-96).

CUADRO Nº 5
Importaciones de Chile (1990 - 1996)

AÑO (totales)	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR
	KG	Variación	Miles US\$	Variación	Promedio
1990	44411		1874		42,20
1991	53204	19,80	2155	14,99	40,50
1992	99677	87,35	4423	105,24	44,37
1993	166414	66,95	7049	59,37	42,36
1994	176871	6,28	7129	1,13	40,31
1995	274073	54,96	8079	13,33	29,48
1996 (hasta Nov.)	414066	51,08	13264	64,18	32,03

Si se observa el Cuadro Nº 6 - ranking por regiones - puede verse que las importaciones de origen Chino son las de mayor crecimiento del período, y representan en 1996 el 40,6% (en volumen) de las importaciones de Chile en este rubro.

También se incrementaron las importaciones de origen Europeo en valores absolutos, tanto en dólares como en unidades físicas. Manteniendo su participación en el total de las importaciones chilenas en el orden del 34,4%, siendo Italia el principal país de origen.

La región que experimentó la performance menos favorable en este período fue la del Mercosur, con una disminución en sus exportaciones hacia el mercado Chileno del orden del 7% para el período 1991-96 (en volumen). Pasando de representar en las importaciones de Chile en este rubro del 33,1% al inicio del período a tan solo el 3,3 en 1996. En valores monetarios la situación fue distinta observándose un incremento para el período del 22,1%. Estas variaciones contrapuestas muestran un mayor valor de los artículos provenientes del Mercosur lo cual podría indicar el acceso a satisfacer las necesidades de un estrato de población

de mayores ingresos.

La importante pérdida de participación relativa de la región en las importaciones de Chile, nos muestra que este mayor dinamismo importador de Chile, no fue aprovechado por los empresarios del Mercosur, cosa que si hicieron los exportadores Chinos y Europeos. Estos últimos direccionados hacia estratos de consumidores claramente diferenciados en calidad y diseño.

CUADRO N° 6
Ranking por Regiones (1990-1996)

REGIONES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
MERCOSUR	2(33,1%)	2(18,64%)	3(15,2%)	3(10,0%)	4(7,6%)	5(3,9%)	6(3,3%)
RÉSTO LATIN.	5(2,2%)	7(0,6%)	5(4,3%)	5(6,6%)	5(3,7%)	7(0,8%)	5(5,6%)
NAFTA	7(0,3%)	6(0,7%)	6(2,0%)	7(1,9%)	7(1,5%)	4(4,9%)	6(1,9%)
EUROPA	1(40,3%)	1(39,4%)	1(48,7%)	1(50,3%)	1(50,5%)	1(38,9%)	2(34,2%)
SUDESTE ASIÁTICO	6(0,6%)	5(6,5%)	7(0,9%)	6(5,6%)	6(1,8%)	6(2,8%)	7(0,3%)
CHINA	4(11,1%)	3(10,7%)	4(10,7%)	2(13,7%)	2(22,9%)	2(28,5%)	1(40,6%)
HONG KONG	3(12,2%)	4(8,0%)	2(16,7%)	4(9,8%)	3(10,4%)	3(15,6%)	3(9,1%)

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile.

3.2 Los Importadores Chilenos

El mercado chileno presenta un importante grado de concentración en lo que respecta al tejido de punto. La demanda se concentra en las grandes tiendas, las cuales generalmente son importadores directos. Entre estas cabe mencionar a : Falabella, Ripley y Almacenes París.

Por otra parte la existencia de un número importante boutiques, permitiría la comercialización a través de este canal con una llegada a mejores precios, pero con volúmenes de venta menores. En la sección 12 se presenta un listado de los importadores de tejido de punto.

4. NEGOCIAR CON CHILE

4.1 Sistema arancelario

Chile, país miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), basa su arancel de aduana en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

En términos generales, y a partir del 17 de junio de 1991, los derechos arancelarios a la importación son del 11%, tasa lineal "ad-valorem" válida prácticamente para la totalidad de las mercancías. A este arancel hay que añadir un 18% de impuesto sobre el valor agregado (I.V.A.) aplicable al valor de la mercadería ya fuera de la aduana. No existen restricciones no arancelarias, pero si derechos compensatorios y sobre tasas arancelarias con carácter temporal que no afectan a la posición 61.10.10.

Chile suscribió el 25 de Junio de 1996 un acuerdo de libre comercio con el Mercosur, que entró en vigor el primero de Octubre de ese año, por el cual los países integrantes de este bloque pueden acceder al mercado chileno pagando solamente el 7,7% de arancel.

CUADRO N° 7

Tipo de tasa o tributo:	Ad - valorem
Arancel	: 7,7 %
Base Imposición	: CIF
I.V.A.	: 18 % Sobre valor CIF más ARANCEL

4.2 Tipo de cambio

En Chile coexisten dos mercados cambiarios legales, rigiendo en ambos el principio de libertad cambiaria. Así en el **mercado cambiario informal** las divisas pueden cambiarse libremente entre particulares o acudiendo a casa de cambio, mientras que en el **mercado cambiario formal** intervienen las instituciones bancarias. Para este último mercado el Banco Central de Chile publica diariamente el promedio de los valores cambiarios del mercado del día anterior.

Para vender divisas a los importadores, y que éstos puedan cubrir el valor de las mercaderías y demás gastos en moneda extranjera, los bancos deben obtener del importador la declaración de importación previamente realizada ante la banca comercial.

La relación entre el Peso chileno y el Dólar americano evolucionó en los últimos años de la siguiente forma:

CUADRO Nº 8

Evolución del Tipo de Cambio					
(promedios del período)	1992	1993	1994	1995	1996
PESOS / DOLAR USA	362,59	404,35	420,08	396,50	412,82
Proyección a Diciembre de 1997	\$ 437,00				

4.3 Régimen de Importación

Cualquier persona natural o jurídica puede ser importador debiendo acreditar estar al día en sus obligaciones tributarias.

Cualquier mercadería puede ser importada, salvo disposición legal en contra (armas, drogas, literatura pornográfica o subversiva). Se pueden importar mercancías nuevas o usadas, remanufacturadas o reacondicionadas, terminadas o sin terminar.

Para el caso de los productos de la posición 61.10.10.00 no existen normas técnicas ni especificaciones particulares.

5. COSTO DE EXPORTACIÓN

Para realizar una exportación habitualmente se utilizan despachantes de aduana. Estos perciben un porcentaje de alrededor del 1% sobre el valor FOB del embarque.

Algunos de los costos en los que normalmente se incurre para el embalaje son: **Cajas** que pueden contener entre 180 y 200 sweaters, con un costo de 27,8 pesos más IVA cada una. **Termo contraído y etiquetas** que tienen una incidencia menor llegando a oscilar el costo total por prenda entre 20 y 25 ctvos.

Los envíos suelen realizarse vía aérea desde el aeropuerto de **Ezeiza**. El flete y seguro del trayecto Mar del Plata - Buenos Aires es a cargo del exportador (entre el 0,8 y el 1% del valor FOB), mientras que el del trayecto Buenos Aires - Chile es a cargo del importador (4,5% del valor FOB).

La estructura de precios de las prendas de punto varían dependiendo de su tipo y de la forma de canalización de venta que se utilice. En el siguiente cuadro se presenta un ejemplo de estructura de precios para una empresa importadora que a su vez realiza la comercialización final.

CUADRO N° 9

FOB	22,00
Seguro y Flete, 4,5%	0,99
CIF	22,99
Derechos aduaneros 7,7%	1,77
Costo al importador	24,76
Cargas al importador de 60 a 120%	22,28
Precio minorista excl. el IVA	47,04
IVA 18% del precio minorista	8,47
Precio al consumido incl. el IVA	55,51

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por empresarios del sector.

6. INSTALARSE EN CHILE

6.1 Localización y alquileres de locales u oficinas

La mejor zona es la de Providencia, en la que una oficina en un edificio nuevo, tiene un costo de 0,5 a 0,6 UF el m² (1 UF=13.000 pesos aprox.). Por otra parte, un local en Providencia de 70 m² cuesta en alquiler 700.000 pesos (unos 1700 dólares), aunque si se situase dentro de una galería comercial supondría una UF por cada metro cuadrado.

6.2 Sueldos

Una secretaria telefonista, 150.000 - 160.000 pesos y un cadete - que puede ser chofer - entre 80.000 y 100.000 pesos. Un administrativo, contable con estudios medios, 200.000 - 300.000 pesos dependiendo de la experiencia.

6.3 Teléfonos

Precios por conexión y contrato de suministro:

- C.T.C.: 78.500 pesos/línea si se paga al contado.
Tiempo de instalación: 15 días.
- Telefónica Manquehue: 62.500 pesos/línea.
- Cambio del titular de la línea: 6.000 pesos.

6.4 Luz

La corriente utilizada es de 220 voltios y alterna y los precios de conexión y contrato de suministro son:

- monofásico más económico: 7,78 UF
- trifásico más económico: 53,36 UF

Para una oficina o local es suficiente el monofásico. El precio del kw/h es de 48,15 pesos. El tiempo de instalación es entre 3 y 5 días hábiles. Si ya existe contrato de electricidad, el cambio de titular no tiene costo.

6.5 Agua

El metro cúbico de agua consumida vale 116 pesos con la empresa EMOS.

6.6 Precio de las Asesorías Jurídico, Fiscales y Laborales

Dependiendo de la asesoría, pero oscila entre los 20.000 y los 60.000 pesos la hora trabajada para

abogados junior y entre 40.000 y 80.000 pesos para abogados senior.

6.7 Alquiler de un Salón en un Hotel

Depende del número de personas, si es cóctel, presentación o comida. El costo del salón Embajadores, con capacidad para 300 personas del Hotel Carrera (5 estrellas) es de 700 u\$s el día. Un salón para 100 personas cuesta unos 399 u\$s.

7. FERIAS DE LA MODA

Desde el 27 de Octubre al 5 de Noviembre de cada año se realiza en Santiago una de las principales ferias Comerciales de América Latina.

La Feria internacional de Santiago FISA

Se trata de una feria multisectorial, en la cuál participan países de todo el mundo. En la misma se exponen una gran variedad de maquinarias y productos de consumo de todo tipo.

A sólo 20 minutos del Aeropuerto Internacional y del centro de Santiago, esta feria cuenta con modernas instalaciones y equipamiento. Con pabellones modulados de hasta 5.600 m², todos calefaccionados, mobiliarios, bodegas y Centros de Negocios. Estacionamientos privados con capacidad para 3.000 vehículos. Avanzadas instalaciones de audio y videos, salas de conferencia, etc.

Para mayor información dirigirse a:

FISA

Camino a Melipilla 10339 -casilla 40 D Santiago- Chile

Tel: (56-2) 5332838- fax (56-2) 5331667

8. REGISTRO DE UNA MARCA EN CHILE

Los pasos a seguir son los siguientes:

- 1) Acudir al Registro de Patentes y Marcas y comprar la solicitud (Cuesta menos de 300 pesos, es decir 1 dólar).
- 2) Inscribir sus datos: Como persona física le solicitarán su RUT (Rol único tributario, que es como el CUIT argentino). Si es una sociedad debe adjuntar la fotocopia de la escritura de constitución.

En el caso de no tener residencia legal en Chile se le asignará como RUT, el número para extranjeros que es el 60805008-6. Si la persona que registra la marca no es el titular, entonces requerirá de un poder simple otorgado ante notario.

- 3) Puede registrar un logotipo comercial. Para ello deberá presentar seis etiquetas en papel de 5 x 5 centímetros.

La documentación se entrega en la Oficina de Partes en el Registro, donde le comunicarán en un plazo de 30 a 60 días si ha aprobado o no dicho registro.

La dirección es:

Registro de Patentes y Marcas
Santo Domingo 2398
Santiago Centro
Tel: (56) 2 6980125
Fax: (56) 2 6980125 anexo 40

El costo de registrar una marca comercial en Chile es de 2 Unidades de Fomento - UF por clase en que se quiera registrar, además del costo de la publicación en el diario oficial, que es poco significativo.

Las UF se reajustan diariamente siendo el valor de cada una de ellas de u\$s 13 al primero de marzo de 1997.

Se cancela media UF al inicio y el resto una vez aprobada la marca y acabado el trámite.

9. INFORMACIÓN PARA COMUNICAR UNA OFERTA EXPORTABLE

A los efectos de realizar una adecuada y efectiva difusión de una oferta exportable entre los operadores chilenos, la información que se envíe a los mismos debería incluir los siguientes datos:

1- Información sobre Precios.

Deben indicarse los precios unitarios y los precios de las cantidades mínimas más ventajosas desde el punto de vista del transporte y también si existen descuentos por cantidades.

Si se suministran los precios FOB, es conveniente que se indiquen los pesos y las dimensiones de los embalajes, para permitir que el importador adicione su propio costo de transporte y seguro.

Si los precios son CIF es conveniente que se mencione el valor del flete y del seguro para poder realizar comparaciones con productos de otros orígenes. Información sobre la existencia de garantías, apoyo publicitario y promocional, etc.

2- Cantidades y Plazos de Entrega.

Debe evaluarse cuidadosamente la cantidad del producto disponible para la exportación y mencionarse, en caso de existir, los factores estacionales que afecten el suministro.

3- Folletos Descriptivos.

Es muy importante que el material promocional este muy bien impreso. Los folletos deberán referirse a las cualidades y calidad del producto, envases a detallar y las especificaciones técnicas de acuerdo a las pautas de comercialización de este mercado.

4 - Muestras.

El envío de muestras contribuirá a que los probables importadores observen la calidad, el diseño, textura, color, etc, del producto.

5- Información General sobre el Exportador.

Es muy importante que se indiquen en forma concisa los antecedentes del oferente. Por ejemplo si es fabricante o simplemente exportador, su ubicación geográfica, etc.

10. DIRECCIONES UTILES

Embajada de la República Argentina
Sección Económica y Comercial
Ahumada 341 - 5° piso
Tel: (56-2) 639-7464 / 633-3785
Fax: (56-2) 639-3653

Cámara de Comercio de Santiago
Santa Lucía 302, pisos 1, 2 y 3
Tel: (56-2) 632-1232

Comité de Inversiones Extranjeras
Teatinos 120, piso 10
Tel: (56-2) 698-4254

Asoc. Nacional de Importadores
Santa Lucía 302, piso 5
Tel: (56-2) 639-7859

Cámara Nacional de Comercio
Santa Lucía 302, piso 4
Tel: (56-2) 639-7694

Instituto Nacional de Estadística
Av. Pte. Bulnes 418
Tel: (56-2) 699-1441

Registro de Patentes y Marcas
Santo Domingo 2398, Santiago Centro
Tel: (56-2) 698-0125
Fax: (56-2) 698-0125 anexo 40

Banco Central de Chile
Agustinas 1180
Fax: (56-2) 698-4847

11. LISTADO DE IMPORTADORES

Posición arancelaria: 61.10.10.00

Nombre de la Empresa	Dirección	Ciudad
COMERCIAL APS LTDA Atención: BRAULIO MANSO	AGUSTINAS 825 TEL: 6325905	SANTIAGO Fax: 6325905
Comercial RAINERO LTDA Atención: VICTOR ABUD	Av.SALVADOR 1822 Tel: 2048414	SANTIAGO Fax: 2048414
Com. FRANCA PISANI Ltda Atención: JORGE MEHECH	Pje.SANTA FILOMENA 420 of.301 Tel: 7354671	SANTIAGO Fax: 7355798
ALMACENES PARIS LTDA Atención: JOSE GALMEZ	COYANCURA 2241 Tel: 6380771	SANTIAGO Fax: 2332458
PIERO BUTTI CHILE SA Atención: ANA SERRANO	Av.5 de Abril 4454 Tel: 7785383	SANTIAGO Fax: 0
CONFECCIONES y TEJIDOS M y M LTDA Atención: EDUARDO MAJLUF	EUSEBIO LILLO 565 Tel: 7778547	SANTIAGO Fax: 7353736
COMERCIAL ECCSA SA Atención: ALBERTO CALDERON	HUERFANOS 979 of.401 Tel:6990102	SANTIAGO Fax: 0
SOCIEDAD IMPORTADORA PROVIDENCIA SA Atención: JAQUELINE CHAOVAUD	SAN CRESCENTE 113 Tel:2312356	SANTIAGO Fax: 0
DISTRIBUIDORA COMERCIAL LAS CONDES SOC Atención: CYRIL MEDUÑA	EXEQUIEL FERNANDEZ 2335 Tel: 2380032	SANTIAGO Fax: 2380572

PEREZ DE LA FUENTE HNOS LTDA Atención: RAUL PEREZ	LAS DALIAS 3065 Tel: 2381939	SANTIAGO Fax: 0
CONFECCIONES FEROUCH LTDA MARIA RODRIGUEZ	AV.PERU 733 Tel:6381583	SANTIAGO Fax: 7379729
SACI FALABELLA Atención: JUAN CUNEO	ROSAS 1665 Tel: 6953636	SANTIAGO Fax: 6712846
MANUFACTURAS INTERAMERICANA SA Atención: RODRIGO FRANZANI	SAN NICOLAS 600 Tel: 5521487	SANTIAGO Fax: 0
CALDERON CONFECCIONES S.A.C. Atención: RICARDO BRENDER	ÑUBLE 1034 Tel: 5567061	SANTIAGO Fax: 5557041
COMERCIAL CASADO LTDA Atención: JORGE QUINTEROS	SANTIAGO 1134 Tel: 5561344	SANTIAGO Fax: 5519616
MACUER SA Atención: JORGE MARDINI	AV.VICUÑA MACKENNA 3190 Tel: 2388838	SANTIAGO Fax: 2060992
COMERCIAL MADISON SA Atención: ARISTIDES BENAVENTE	AV. VITACURA 3634 Tel: 2283011	SANTIAGO Fax: 2060992
MAVESA SA Atención: MARCELO SOLARI	BASCUÑAN GUERRERO 831 Tel: 6836202	SANTIAGO Fax: 6836122
COMERCIAL TATIENNE INDUSTRIA DE CONFECCIONES LTDA Atención: JOSE CUMSILLE	SANTIAGUILLO 1070 Tel: 5544411	SANTIAGO Fax: 5565136
MARIO HADDAD Y CIA LTDA Atención: MARIO HADDAD	SAN GERARDO 684 Tel: 6222676	SANTIAGO Fax: 6222676
FAB. DE CONFECCIONES RONÍTEX SA Atención: SERGIO VENTURA	VICTOR MANUEL 1565 Tel: 5555934	SANTIAGO Fax: 5561266
CONFECCIONES ENA MARTINEZ SA Atención: CRISTHIAN MONTERO	Av.Lib. Bdo O'HIGGINS 980 OF. 123 Piso 12 Tel: 6382579	SANTIAGO Fax: 6382579
TREVISA SA Atención: OSCAR CRUZ	SAN NICOLAS 600 Tel: 5521487	SANTIAGO Fax: 5521893
UNITS SA Atención: FRANCISCO VARELA	HUERFANOS 979 Dpto. 619 Tel: 6985244	SANTIAGO Fax: 6967225
CONFECCIONES CORONA Atención: ENRIQUE CHOCKEN	ARTURO PRAT 578 Tel: 6393427	SANTIAGO Fax: 6336296
J.C. PENNEY CHILE INC Atención: SANDRA ADAMS	Av.PRESIDENTE KENNEDY 9001 Local 1204 Tel: 2131390	SANTIAGO Fax: 2131408
CREACIONES MELODY LTDA Atención: FLAVIO KOHAN	AV. ESPAÑA 420 Tel: 6897318	SANTIAGO Fax: 6891427

Mayor información respecto de Volúmenes de Compra, precios y participación de mercado de los importadores chilenos de la posición 61.10.10, se puede adquirir -a u\$s 10 por mes de información- dirigiéndose a:

Cámara de Comercio de Chile
Santa Lucia 302, pisos 1, 2 y 3. Santiago. Tel: (56-2) 632-1232

12. ANEXO ESTADISTICO

Se presentan los datos suministrados por el Banco Central de Chile referentes a la importaciones de ese país en la posición arancelaria 611010, para el período 1990 - noviembre de 1996. En la primera parte se presentan los datos agregados por regiones (en volumen) y luego desagregados por origen en volumen (Kg) y en dólares (CIF).

AÑO (totales)	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg.	Variación	M iles U\$S	Variación	
1990	44411	-	1874	-	42,20
1991	53204	19,80	2155	14,99	40,50
1992	99677	87,35	4423	105,24	44,37
1993	166414	66,95	7049	59,37	42,36
1994	176871	6,28	7129	1,13	40,31
1995	274073	54,96	8079	13,33	29,48
1996 (hasta Nov.)	414066	51,08	13264	64,18	32,03

MERCOSUR AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg.	Variación	M iles U\$S	Variación	
1990	14691	-	638	-	43,43
1991	11723	-20,20	563	-11,76	48,03
1992	15285	30,38	692	22,91	45,27
1993	16568	8,39	795	14,88	47,98
1994	13445	-18,85	753	-5,28	56,01
1995	10683	-20,54	621	-17,53	58,13
1996 (hasta Nov.)	13669	27,95	779	25,44	56,99

RESTO LATIN. AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg.	Variación	M iles U\$S	Variación	
1990	992	-	17	-	17,14
1991	354	-64,31	12	-29,41	33,90
1992	4293	1112,71	68	466,67	15,84
1993	11027	156,86	266	291,18	24,12
1994	6494	-41,11	129	-51,50	19,86
1995	2131	-67,19	22	-82,95	10,32
1996 (hasta Nov.)	23119	984,89	159	622,73	6,88

NAFTA AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg.	Variación	M iles U\$S	Variación	
1990	151	-	6	-	39,74
1991	446	195,36	29	383,33	65,02
1992	1977	343,27	67	131,03	33,89
1993	3171	60,39	152	126,87	47,93
1994	2635	-16,90	125	-17,76	47,44
1995	13413	409,03	133	6,40	9,92
1996 (hasta Nov.)	7594	-43,38	86	-35,34	11,32

EUROPA AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg	Variación	Miles U\$S	Variación	
1990	17896	-	845	-	47,22
1991	24766	38,39	1137	34,56	45,91
1992	48973	97,74	2662	134,12	54,36
1993	83733	70,98	4265	60,22	50,94
1994	89296	6,64	4355	2,11	48,77
1995	106598	19,38	4906	12,65	46,02
1996 (hasta Nov.)	140657	31,95	6421	30,88	45,65

Sudeste de Asia AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg	Variación	Miles U\$S	Variación	
1990	265	-	12	-	45,28
1991	4055	1430,19	64	433,33	15,78
1992	853	-78,96	13	-79,69	15,24
1993	9310	991,44	200	1438,46	21,48
1994	3244	-65,16	71	-64,50	21,89
1995	7531	132,15	118	66,20	15,67
1996 (hasta Nov.)	1210	-83,93	14	-88,14	11,57

CHINA AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg	Variación	Miles U\$S	Variación	
1990	4927	-	108	-	21,92
1991	6745	36,90	136	25,93	20,16
1992	10714	58,84	236	73,53	22,03
1993	22801	112,82	550	133,05	24,12
1994	40525	77,73	1032	87,64	25,47
1995	78200	92,97	1762	70,74	22,53
1996 (hasta Nov.)	167119	113,71	4259	141,71	25,48

HONG KONG AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg	Variación	Miles U\$S	Variación	
1990	5413	-	226	-	41,75
1991	5053	-6,65	204	-9,73	40,37
1992	16772	231,92	611	199,51	36,43
1993	16367	-2,41	627	2,62	38,31
1994	18457	12,77	524	-16,43	28,39
1995	42812	131,96	1129	115,46	26,37
1996 (hasta Nov.)	37633	-12,10	4259	277,24	113,17

OTROS AÑOS	CANTIDAD		VALOR CIF		VALOR Promedio
	Kg	Variación	Miles U\$S	Variación	
1990	76	-	16	-	210,53
1991	9738	12713,16	375	2243,75	38,51
1992	1668	-82,87	72	-80,80	43,17
1993	3438	106,12	199	176,39	57,88
1994	2775	-19,28	144	-27,64	51,89
1995	12635	355,32	450	212,50	35,62
1996 (hasta Nov.)	20558	62,71	549	22,00	26,70

Países	Años Ranking													
	1990	R	1991	R	1992	R	1993	R	1994	R	1995	R	1996*	R
ALEMANIA	14	14	2257	8	2040	7	1642	13	525	14	105	22	69	23
ARGENTINA	10920	1	3697	6	1857	9	3358	11	4597	8	5943	7	6864	9
AUSTRIA	9	15	11	15	47	17	10	27	11	21	18	25	24	25
BOLIVIA	800	7	127	14	215	15	520	16	100	16	119	21	685	15
BRASIL									375	15	101	23	9	29
CANADA	1	17	3	17	7	20					6	27		
CHINA	4927	5	6745	4	10714	5	22801	3	40525	2	78200	1	167119	1
COLOMBIA									11	21	75	24	61	24
COREA DEL NORTE	75	13												
COREA DEL SUR	190	10	3632	7	832	11	4022	9	3145	10	2992	10	197	18
DINAMARCA					24	18								
ECUADOR					502	13	65	22	1552	12	1174	13	21635	4
ESPAÑA	10722	2	9738	2	19746	2	35699	1	27376	3	25830	4	21299	5
FILIPINAS							3834	10			343	17	166	20
FINLANDIA							13	26						
FRANCIA	124	12	354	11	330	14	6754	7	6034	6	767	14	887	13
GUATEMALA							20	25	8	23				
HOLANDA							46	24						
HONG KONG	5413	4	5053	5	16772	3	16367	4	18457	4	42812	3	37663	3
INDIA							98	20	49	20	8	28	442	17
INDONESIA									96	17	2341	11	746	14
IRLANDIA	8	16											887	12
ITALIA	6465	3	12060	1	25113	1	35255	2	51246	1	76286	2	108926	2
JAPON					20	19	2	29			2	28	7	31
LITUANIA													168	19
MAURICIO							1470	14	835	13	6194	6	11178	6
MEXICO			4	16	95	16	196	19			282	19	21	26
NEPAL									3	24				
NUEVA ZELANDA													2	32
PANAMA					3	21	234	18	60	18	454	15	150	21
PARAGUAY							90	21	60	18			2508	11
PERU	192	9	227	13	3573	6	10188	6	4763	7	309	18	598	16
POLONIA													9	29
PORTUGAL													13	28
REINO UNIDO	563	8	346	12	723	12	4314	8	4103	9	3216	9	8375	7
SANTA SEDE											375	16		
SUECIA	1	17							1	25	1	29		
TAILANDIA							8	28			181	20	21	26
TAIWAN			423	10	1	22	1444	15			1672	12	73	22
TERRIT. PORTUGUES EN ASIA							305	17						
TURQUIA							48	23						
URSS					950	10								
URUGUAY	3771	6	8026	3	13428	3	13120	5	8467	5	4639	8	6796	10
USA	150	11	439	9	1967	8	2975	12	2635	11	13125	5	7573	8
OTROS	76		62		718		1517		1891		6503		8936	
TOTAL	44411		53204		99677		166415		176925		274073		414097	

Importaciones de Chile según origen en miles de dólares (CIF)

Países	Años / Ranking													
	1990	R	1991	R	1992	R	1993	R	1994	R	1995	R	1996*	R
ALEMANIA	1	14	131	7	102	8	129	11	58	12	13	14	6	17
ARGENTINA	502	1	241	4	140	6	245	8	399	6	411	5	417	6
AUSTRIA	1	14	2	15	6	13	1	27	1	20	4	19	1	
BOLIVIA	11	8	3	14	6	13	8	18	7	15	3	21	15	13
BRASIL									28	13	1	25		
CANADA														
CHINA	106	6	136	6	236	5	550	4	1032	3	1762	2	4259	2
COLOMBIA									1	20	1	25	3	19
COREA DEL NORTE	3	13												
COREA DEL SUR	9	9	55	8	11	12	72	13	67	11	69	10		
DINAMARCA														
ECUADOR					4	15			7	15	10	16	125	9
ESPAÑA	391	2	375	2	1004	2	1507	2	1148	2	1062	4	848	4
FILIPINAS							107	12			4	19	2	21
FINLANDIA							1	26						
FRANCIA	7	10	25	11	20	11	390	7	259	8	65	11	62	12
GUATEMALA														
HOLANDA							3	21						
HONG KONG	226	4	204	5	611	3	627	3	524	4	1129	3	997	3
INDIA							3	21	3	18			5	18
INDONESIA									3	18	28	12	8	15
IRLANDA													63	11
ITALIA	382	3	562	1	1425	1	1823	1	2442	1	3362	1	4703	1
JAPON					1	18					1	25		
LITUANIA													3	19
MAURICIO							63	14	21	14	157	8	304	8
MEXICO			1	16	3	16	8	18			5	17	1	
NEPAL														
NUEVA ZELANDA														
PANAMA							25	15	3	18	5	17	1	
PARAGUAY							1	23					7	16
PERU	6	12	9	12	57	10	231	9	110	10	2	23	14	14
POLONIA													1	
PORTUGAL													-2	21
REINO UNIDO	62	7	42	9	104	7	411	6	447	5	375	6	732	5
SANTA SEDE											25	13		
SUECIA														
TAILANDIA											3	21	1	
TAWAN			9	12			19	16			11	15	1	
TERRIT. PORTUGUES EN ASIA							9	17						
TURQUIA							3	21						
URSS					3	16								
URUGUAY	136	5	322	3	552	4	549	5	325	7	209	7	361	7
USA	6	11	27	10	66	9	144	10	125	9	127	9	85	10
OTROS	16		12		69		121		120		297		239	
TOTAL	1874		2156		4423		6675		6672		8713		12642	

* Datos hasta noviembre de 1996