

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

MONOGRAFÍA DE GRADUACIÓN:

*“SURF, ALTERNATIVA TURISTICO RECREATIVA DE LA COSTA  
MARPLATENSE”*

AUTOR: MAZZINA, MARÍA PAZ  
MAT: 14996/99

TUTOR: LIC. CARLOS D. GRASSI

- Año 2006 -



## INDICE

<b>Prólogo</b>	4
<b>Objetivos</b>	5
<b>Hipótesis</b>	6
<b>Marco Conceptual</b>	7
<b>Introducción</b>	13
<b>Capítulo I</b>	14
Definición de surf	14
Características del deporte	15
Condiciones mínimas para su práctica	15
Ambientales	15
Humanas	16
Tecnológicas	16
Modalidades	18
<b>Capítulo II</b>	20
Historia	20
Destinos Surfistas	25
Principales destinos surfistas a nivel mundial	25
Points extremos	29
Principales destinos surfistas en Argentina	30
<b>Capítulo III</b>	32
Mar del Plata Surf	33
Historia	33
La costa marplatense	33
Clima	34
Temperatura del aire	34
Vientos	34
Temperatura del agua	34
Olas	35
Lugares surfistas en la costa marplatense	35
Playas del Norte	36
Playas Perla Norte	36
Playas La Perla	37
Playas del Centro	37
Playa Varese	38
Playa Chica	39

Playa Grande	39
Playa Punta Mogotes	40
Punta Cantera - Faro	40
Playas del Sur	41
Acantilados	42
Chapadmalal	42
Atractividad - Accesibilidad - Aptitud	44
Ambiente Costero	48
Población Residente Surfista	50
Instituciones	50
Eventos Programados	53
Escuelas	55
Gobierno Municipal	57
Medios de Difusión	57
Comercio	59
Nuevas tendencias	59
<b>Capítulo IV</b>	<b>60</b>
Mar del Plata: su demanda	60
Perfil	60
Comportamiento	60
Aspectos cualitativos	61
Turistas Estables	62
Turistas Surfistas	62
Resultado de encuestas	63
Resumen	72
Veraneantes MDQ - Veraneantes de otros destinos	73
<b>Capítulo V</b>	<b>76</b>
Evaluación	76
Análisis FODA	76
Propuestas	77
Conclusión	79
<b>Bibliografía</b>	<b>80</b>
<b>Anexos</b>	<b>82</b>

## **INDICE DE MAPAS**

Destinos Mundiales	29
Destinos en Argentina	31
Costa Marplatense	43

## **PRÓLOGO**

Este estudio apunta a ver la faceta turístico recreativa del surf en la ciudad de Mar del Plata. Son muchas las razones que llevaron a visualizar a este deporte como oportunidad turística. Mar del Plata además de posicionarse como el centro de sol y playa más importante de la costa atlántica argentina, resulta ser la cuna del surf en nuestro país. El surgimiento y desarrollo de este deporte en la ciudad se vio favorecido por la conjunción de diversos factores: la ambición del hombre por poder reproducir y hacer propia una actividad hasta el momento desconocida, una costa accidentada provista de diversas playas y condiciones climáticas favorables para la práctica del deporte. Asimismo, el surf ha podido sustentar su crecimiento a través del surgimiento de fabricas de tablas, programas televisivos, revistas, fabricas de ropa, escuelas de surf, locales nocturnos para la diversión, encuentros programados; sin dejar de mencionar la oferta turística existente en la ciudad.

El surf en la actualidad ha dejado de ser una actividad circunscripta a la población residente, detectándose el interés del turista por el deporte, quién extiende su práctica a lo largo del año.

Por medio de este estudio se estaría exponiendo los beneficios de la relación de estos fenómenos: deporte como promotor de turismo y turismo como promotor de deporte.

Finalmente, la investigación se basó en la recopilación de bibliografía y en la generación de datos a partir de entrevistas y encuestas a actores claves del surf.

## **OBJETIVO**

- ✓ Demostrar que Mar del Plata posee la infraestructura y equipamiento necesario para posicionar al surf como actividad turístico - recreativa no convencional de la ciudad.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Identificar las zonas de la costa donde se realiza la actividad y la época del año para el desarrollo de la misma.
- ✓ Releva los acontecimientos programados relacionados con el surf (época del año en la que se realizan, organizadores, lugar, actividades, participantes).
- ✓ Determinar los canales de difusión de la actividad.
- ✓ Caracterizar los proveedores de accesorios necesarios para realizar la actividad.
- ✓ Caracterizar el perfil de la demanda turística actual y potencial.
- ✓ Proponer estrategias generales de acción tendientes a la difusión y consolidación del surf como actividad turística recreativa de la ciudad de Mar del Plata.

## **HIPÓTESIS DE TRABAJO**

- ✓ Mar del Plata se posiciona como la zona surfista mas importantes de la costa atlántica argentina.
  
- ✓ El surf se ha transformado en actividad turistico - recreativa capaz de suscitar el traslado de personas a Mar del Plata para su práctica.
  
- ✓ Mar del Plata puede mejorar la estacionalidad con el estímulo a la práctica de deportes vinculados a sus recursos naturales.



## MARCO CONCEPTUAL

Para una mejor comprensión del presente estudio, a continuación se definen los términos utilizados.

**Tiempo Libre:** aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades autocondicionadas de descanso, recreación, creación para compensarse, y en último término afirmarse la persona individual y socialmente. (Munné, 1980).

**Turismo:** El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país. El "turismo" se refiere a todas las actividades de los visitantes, es decir incluidos los "turistas (visitantes que pernoctan)" y los "visitantes del día (excursionistas)". (Organización Mundial de Turismo, 1991)

**Oferta turística:** número total de empresas e instituciones, públicas y privadas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta una necesidad o un conjunto de necesidades o deseos de ocio mediante un viaje. (Rey, 2004: 75)

**Equipamiento:** conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan. Equipamiento: establecimiento de hospedaje (hoteles, moteles, campings); alimento y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios). En cuanto a las instalaciones estas se dividen en: de agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o alberca, campos de golf, canchas de tenis).

**Infraestructura:** es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. Infraestructura interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localidades dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, es decir los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).

**Demanda turística:** se corresponde con el total de personas que participan en las actividades turísticas, un total que se presenta en el formato de llegadas o salidas de turistas, la cantidad de dinero que se gastan y otros tipos de estadísticas. Se pueden establecer categorías en función de la disposición y la capacidad de los turistas para participar de las actividades turísticas. La demanda efectiva está integrada por las personas que, de hecho, toman parte en las actividades turísticas (es decir, el colectivo de compradores). La demanda latente se refiere a los aspirantes a compradores. (Enciclopedia del Turismo, 2000: 103)

**Recurso turístico:** elemento, actividad o producto que puede motivar un desplazamiento recreativo. (Mantero y otros, 1.998: 22).

**Recurso turístico:** Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen la necesidad de la demanda. (Mantero y otros, 1.998: 22).

**Actividades:** Las actividades expresan las posibilidades de realización en el lapso del tiempo social que la sociedad asigna libre y que la persona elige libre, sin perjuicio de darse dentro de las condiciones de o posible que pauta la sociedad y asume la persona. (Mantero y Otros 1.998: 21)

**Actividad Turística:** Aquella que la persona realiza en el escenario de su elección, destino ajeno y distante de su lugar de residencia, del ámbito de su cotidianidad, en tiempo libre más amplio y necesariamente continuo, sin implicancias habituales. (Mantero y Otros 1.998: 21) Esta actividad debe ser sostenible, es decir debe perseguir el objetivo de la:

- ✘ Sostenibilidad económica: a través de la creación de empleo y recepción de ingresos.
- ✘ Sostenibilidad ambiental: en función de la protección de la naturaleza y la conservación de los recursos del lugar.
- ✘ Sostenibilidad social y cultural: basada en el respeto de los valores y tradiciones y en el mantenimiento de los equilibrios sociales (OMT 1.999).

**Actividad Recreativa:** aquellas actividades que, en función de uso y goce de su tiempo libre, realiza la persona en espacios y tiempos, sin diferencial incidencia de su condición de residentes o turistas. (Mantero y Otros 1.998: 21)

**Actividad Recreacional:** aquella que la persona realiza en el escenario de su lugar de residencia o en su entorno inmediatamente accesible en un tiempo libre reducido y con frecuencia fraccionado por las implicancias de la vida cotidiana. (Mantero y Otros 1.998: 21)

En el caso de este estudio, las actividades anteriormente explicadas se van a desarrollar en un medio natural específico: playa.

Este recurso es objeto de evaluación de actualidad y potencialidad turística o recreacional, atendiendo a la necesaria apreciación de atrayente, apto y accesible para atribuirle las condiciones requeridas a su puesta en consideración.

**Atractividad:** la condición, emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición e interés, de inducir disposición de conocerle, por tanto de impulsar el traslado para su disfrute.

**Aptitud:** la condición, emergente del estado del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de uso, sostén y apoyo; de acoger actividad itinerante o localizada, turístico o recreacional, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas.

**Accesibilidad:** la condición, emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública y privada, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo. (Mantero y Otros 1.998: 23).

### **Turismo alternativo**

Frente al turismo tradicional o convencional, caracterizado por la masividad, pasividad y tendencia a la estandarización de los productos, surge en contraposición el denominado “**Turismo alternativo**”, que comprende otras maneras de hacer vacaciones y visitar lugares. Este tipo de turismo valora la autorrealización, el arte, el deporte y vacaciones activas. El nuevo turista busca la recreación emocional a través de las actividades y experiencias imposibles en la vida cotidiana.

Dentro de este encontramos diferentes ramas: una es el **turismo rural o de naturaleza**, donde se incluye el **agroturismo** que se hace en casas de labranzas o estancias. El **ecoturismo** que es el que se realiza en regiones naturales protegidas de diferentes maneras de acuerdo a la ley. Y por último, el **turismo aventura**, donde existe una relación con el ecoturismo porque los espacios que se usan son los de la naturaleza, pero las actividades son diferentes, orientada a la práctica de ejercicio físico.

Frente a esta nueva realidad de los mercados turísticos, el turismo de deporte toma un nuevo impulso y comienza a posicionarse como una nueva estrategia de diferenciación de destinos.

El **turismo deportivo** puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activamente o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. En este caso, el criterio decisivo es el deporte como motivación principal, aunque la experiencia turística puede actuar para reforzar la experiencia general. (OMT, 2002: 81).

Una definición radical del turista deportivo está marcada por la participación activa o la observación como espectador (participación pasiva) en un deporte competitivo o recreativo. Un **turista deportivo radical** (deportistas de primer nivel, deportistas de segundo nivel, grupos de deportistas juveniles y deportistas aficionados y amateurs) es aquel que viaja específicamente para participar activa o pasivamente en un deporte competitivo, por lo que el deporte es la motivación principal del viaje. El carácter competitivo de estos acontecimientos es un factor distintivo. (OMT, 2002: 82)

Para el presente estudio la característica mas relevante y distintiva del turista deportivo radical será el deporte como motivación principal para viajar.

Un **turista deportivo menos radical** es aquella persona que viaja con un fin específico y que fundamentalmente participa de manera activa y recreativa por interés deportivo o para su esparcimiento. Los aspectos recreativos son los factores distintivos. Ejemplo: turistas que quieren hacer deporte cuando viajan, turistas que hacen deporte de forma accidental y espectadores. (OMT, 2002: 82)

Vale resaltar que la inclusión del turismo de deportes dentro del turismo alternativo se debe al objeto de estudio: el surf, considerado un deporte extremo, no convencional y que se sustenta de un recurso natural para su desarrollo, resaltando la calidad medioambiental del mismo.

En esta instancia, ya definidos los conceptos claves de la actividad turística, es necesario comprender de que se trata la actividad deportiva.

**Deporte:** El deporte es una práctica que asocia y re-elabora los momentos esenciales de nuestra cultura: a. el placer y la necesidad del movimiento; y b. la competencia vista también como espectáculo. (Rodríguez Facal, 1997: 89).

**Deporte** es:

- a. Actividad Humana.
- b. Con contenido Recreativo: Juego.
- c. Actividad física.
- d. Sujeto a reglas.
- e. Espíritu de lucha contra: uno mismo, los otros, obstáculos naturales.
- f. Competitivo.
- g. Espíritu Deportivo: “Juego Limpio”.
- h. Con Aspectos de Riesgo.
- i. Con Posibilidades Educativas. (Rodríguez Facal, 1997: 83).

El **Deporte** debe ser entendido como un Fenómeno Social que hace a la promoción humana en función de sus valores Educativos, Sanitarios y Culturales. (Rodríguez Facal, 1997: 91).

Como Fenómeno Social el Deporte realiza los siguientes aportes:

- a. Contribuye al desarrollo de personas integralmente educadas.
- b. Estimula la practica de la Educación Física.
- c. Promueve la formación libre de instituciones (Clubes, Asociaciones, etc.) que al mejorar la organización de la comunidad, favorecen la integración social.
- d. Refuerza positivamente la estructura social mediante un mejor aprovechamiento del tiempo de no trabajo.
- e. Contribuye a fortalecer la salud.
- f. Da sustento motivacional a la Educación Física Escolar Obligatoria.
- g. Contribuye a la preparación a la Defensa Nacional.
- h. Por el mecanismo de Identificación del deportista o el equipo deportivo, se favorece a la integración comunitaria y estimula el desarrollo de la solidaridad.
- i. Al expresar cabalmente las particularidades culturales de la comunidad en la que se desarrolla, aporta notablemente a la formación y fortalecimiento de la “identidad común”.

En lo Educativo:

- a. La disciplina propia de la ejercitación deportiva estimula el desarrollo de la fuerza de voluntad y la capacidad de sacrificio en pro de un objetivo que trasciende lo inmediato.
- b. Internaliza el concepto del valor esfuerzo persistente en el logro de resultados duraderos.
- c. Habitúa el análisis de variables circunstanciales y acrecienta la capacidad de adaptar respuestas a situaciones imprevistas; así como a integrar un pensamiento estratégico que permita elaborar conductas mediatas.
- d. Acostumbra a pensar con el otro, por el otro, y para el otro.
- e. Obliga a fijarse objetivos lejanos y mantener una acción sistemática y planificada en función de su consecución.

En lo Sanitario: la formación de hábitos de vida higiénicos, la estimulación sistemática de las funciones vitales, la investigación profunda de los valores metabólicos y sanitarios de los diferentes alimentos, el aumento de las defensas y con ellos el aumento de la inmunidad, el fortalecimiento de la capacidad de adaptación.

**Deporte extremo:** se define al deporte extremo como aquel que implica sensaciones y emociones que se viven al máximo, al practicar una actividad de alto riesgo, que genera adrenalina y que se desarrolla al aire libre, la cual demanda una muy buena condición física, además de exigencia mental. Son todos aquellos deportes que por su real o aparente peligrosidad o por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican se consideran bajo este término.

Este término no implica en sí mismo la clasificación de nuevos deportes, sino que agrupa muchos ya existentes: buceo, escalada en roca, snowboard. Algunos otros los denominan deportes de aventura e incluso llegan a decir que son las nuevas actividades que se desarrollan al aire libre y que implican ciertos riesgos.

Hoy día la relación turismo deporte esta tomando cada vez mas importancia por la capacidad que tienen ambas actividades de complementarse y ayudar al surgimiento o revalorización de entornos urbanos o naturales.

El turismo deportivo experimenta un auge en relación con la evolución social relativa al esfuerzo de la “preocupación por sí mismo” y el entusiasmo por “el regreso a las fuentes”. También ha surgido al mismo tiempo como apoyo al desarrollo del turismo, como solución al desarrollo local y como oportunidad económica.

## Legislación

Desde el punto de vista deportivo, a nivel Nacional el marco legal regulatorio del deporte esta dado por la Ley N° 20655 la cual también se aplica al surf. El mismo es un deporte Panamericano y forma parte del Comité Olímpico Argentino.

Desde el punto de vista turístico, a nivel municipal, la Ordenanza N° 14269 trata sobre “Seguridad de las Actividades Acuáticas en el Partido de General Pueyrredón”

establece en su Capítulo V, Artículo 13° las restricciones a usuarios y actividades deportivas en la costa durante la temporada de verano y en el período que establezca la Municipalidad. En el inciso e) se determina que las actividades deportivas que requieran la utilización de tablas para su desarrollo podrán efectuarse sin restricciones en donde no haya zona de baño pero en los lugares donde si se pueda bañar la gente queda prohibida su práctica de 8 a 19.30 hs. (ANEXO V)

La Ordenanza N° 17308/06 establece que las personas que deseen realizar la actividad ludo educativa en el agua bajo la modalidad de escuelas de surf, deberán solicitar el correspondiente permiso al concesionario de las Unidades Turísticas Fiscal de explotación privada o a la Municipalidad en caso de ser una playa de carácter pública (ANEXO V).

### **Análisis FODA**

Esta técnica comprende el análisis interno y externo de la variable bajo estudio, en este caso, el surf como actividad turístico recreativa.

**Análisis externo:** Consiste en la relación de las oportunidades y amenazas derivadas de los acontecimientos externos que afectan la variable bajo estudio, pero que están fuera de su control. La razón primordial para prestarle atención al entorno radica en que los indicadores externos pueden servir para fijar la posición relativa de uno mismo respecto al mundo exterior.

**Oportunidad:** Acontecimiento que representa una buena ocasión para alcanzar una ventaja competitiva.

**Amenaza:** Reto impuesto por una tendencia o un acontecimiento del entorno desfavorable, que produciría, en la ausencia de una acción intencionada, la erosión de la actual condición de la variable bajo estudio. (Fernández Guell, 1997)

**Análisis interno:** el propósito de este análisis es identificar los puntos fuertes y débiles que presenta la variable bajo estudio en cada uno de los componentes de la oferta turística: ámbito político – legal, ámbito social, ámbito cultural y ámbito económico.

**Fortalezas:** Aspectos positivos propios del sistema turístico que favorecen a la competitividad y la diferenciación y singularización de la zona estudiada.

**Debilidades:** Aspectos negativos propios del sistema turístico que pueden afectar mayormente a su desarrollo socioeconómico. (Fernández Guell, 1997)

Para que un cambio sea oportunidad se requiere que los actores claves de la actividad, sean capaz de proporcionar los recursos económicos, técnicos y humanos apropiados. El problema más difícil que se plantea es determinar si los puntos fuertes son capaces de captar el cambio y transformarlo en oportunidad.

## INTRODUCCIÓN

Hoy lo único constante es el cambio. El devenir de Mar del Plata no escapa de esta trivial y conocida frase. Desde el punto de vista turístico las nuevas tendencias exigen a la ciudad un cambio de imagen y de políticas que mantengan y fortalezcan la presencia marplatense en la mentalidad de todo turista real o potencial.

La realidad turística muestra el crecimiento constante de la actividad y los cambios en su sistema: la oferta de destinos es cada vez mas amplia, el turista es mas exigente, no sólo pretende calidad en la prestación de los servicios turísticos sino que exige calidad del entorno ambiental y hasta se involucra con la realidad de la sociedad receptora; a esto hay que adicionarle que los períodos vacacionales son cada vez mas cortos y fraccionados.

Mar del Plata esta viviendo esta transformación y poco a poco los diferentes sectores involucrados en la actividad visualizan que el futuro del turismo esta en ampliar la oferta turístico recreativa de la ciudad, significando esto la generación de nuevas propuestas y la puesta en valor de las existentes y aun no consideradas.

Mar del Plata surf se presenta como una opción para satisfacer las nuevas demandas del mercado turístico.

En el Capítulo primero se hace un primer acercamiento al deporte, presentando su definición, condiciones necesarias para su práctica y modalidades del mismo.

En el Capítulo segundo, la historia permite conocer los orígenes del surf y como de ser parte integrante de una cultura logra trascender fronteras para disiparse por todo el mundo. Luego se presentan los destinos surfistas a nivel mundial considerados como los mas importantes, y por último los destinos en la Argentina para tener un panorama del surf en el país.

En el Capítulo tercero, Mar del Plata es presentada desde el punto de vista surfista mostrando todas las condiciones que tiene la ciudad para posicionar al surf como actividad turístico recreativa.

En el Capítulo cuarto, la demanda turística de la ciudad permite detectar un segmento dedicado a la práctica del surf. Asimismo se presenta los resultados de las encuestas a los turistas surfistas realizadas durante la temporada de verano 2005 – 2006.

Para finalizar, en el Capítulo quinto se realiza la evaluación de la actividad y se presentan propuestas y conclusiones.

## CAPITULO I

Para comenzar a hablar del surf como actividad turístico- recreativa, en primera instancia es necesario tener conocimiento del deporte y sus características. Para ello, en este primer capítulo, se presenta la definición de surf, las variantes del mismo y las condiciones mínimas que deben considerarse para su práctica; dividiéndose esta última variable en tres dimensiones: dimensión ambiental, dimensión humana y dimensión tecnológica.

### DEFINICIÓN DE SURF

**Surf:**

*deporte que consiste en deslizarse sobre las olas con ayuda de una tabla u otro objeto que flote y a veces sólo con el cuerpo. El surfista se sitúa de pie en una tabla con forma de huso, deslizándose hacia abajo por la rompiente de una ola y utilizando el peso de su cuerpo para dirigir la tabla. (Encarta, 2004)*

**Bodyboard:** deporte que consiste en deslizarse sobre las olas con la ayuda de una tabla de foam normalmente recostado o con una rodilla sobre la plancha y la otra pierna levantada (formando ángulo de 90 grados). Generalmente se usan aletas para impulsarse en la ola o para remontar hasta la misma. Las aletas también sirven para ayudar a controlar la dirección. Las medidas aproximadas de este tipo de tablas es de 105 cm x 60 cm.

**Point:** lugar donde se realiza la actividad.

Por último, vale la pena mencionar otros modos de deslizarse por las olas, que si bien no se van a considerar en este estudio, son deportes que tienen points importantes en distintas partes del mundo y que en muchos casos están surgiendo en nuestro país:

*Body Surf o surf de "cuerpo":* consiste en deslizarse sobre la pared de una ola ayudándose únicamente con el cuerpo y a lo sumo, un par de patas de rana para mejor impulso en el momento de tomar la ola. Esta variante del surf se puede practicar en olas de gran tamaño que permiten un buen recorrido, y hasta la posibilidad de realizar maniobras.

*Kayak-surf:* kayaks diseñados para deslizarse sobre la pared de una ola. Hay varias zonas de la costa atlántica donde se practica kayak surf, como Miramar, Villa Gesell, Pinamar y Necochea, pero sin lugar a dudas, la mayor práctica de este tipo de surf se encuentra en Mar del Plata. Es un deporte totalmente amateur.

*Tow- in:* un jet ski introduce al surfer en la ola, la cual por su magnitud y rompiente lejos de la costa solo puede ser captada por el surfista por medio de este servicio. Un ejemplo es la famosa ola de Teahupoo, en Tahiti.



## CARACTERISTICAS DEL DEPORTE

Podría decirse que la característica mas sobresaliente del surf es la estrecha relación que se establece entre el hombre y el mar. Las cualidades terapéuticas del agua de mar trascienden los beneficios físicos para empapar el alma de la persona que surfea, surge el respeto y cuidado por la naturaleza; se desarrolla la paciencia, seguridad en uno mismo y respeto por los pares. Es un deporte que motiva al desplazamiento en busca de olas, de nuevos horizontes capaces de augurar enriquecedoras experiencias.

EL SURF ES UN DEPORTE, QUE COMO LA MAYORÍA, CONTRIBUYE A MEJORAR EL BIENESTAR FISICO MENTAL, CON EL PLUS DE FOMENTAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA VIDA SANA Y LA VISITA A OTROS DESTINOS.

## CONDICIONES MÍNIMAS PARA SU PRÁCTICA

### AMBIENTALES

La condición indispensable para la realización del deporte, además de la tabla de surf, es la presencia de olas.

Las olas son ondulaciones que pueden variar sus dimensiones, de acuerdo con su origen: ondas de marea, ondas de tsunamis, ondas producidas por la fuerza coriolis y ondas de gravedad. Estas últimas son las olas del mar generadas por el viento soplado sobre grandes extensiones de agua; resultando ser las ondas propicias para la práctica del surf.

Las olas que llegan a la playa pueden haber sido generadas por viento o tormentas lejos de la costa y varios días antes (mar de fondo); por los vientos en la zona próxima a la playa (olas de viento), o ser la combinación de ambos procesos.

Las olas de viento son de tipo oscilatorio y generalmente se definen por su altura, longitud de onda y período. La altura es la distancia vertical desde el punto más alto de la cresta hasta el fondo del valle (profundidad de influencia del oleaje). La longitud de onda es la distancia entre dos crestas y el período es el tiempo transcurrido entre el paso de dos crestas sucesivas por un mismo punto.

Cuanto más largo es el campo de acción del viento, mayor será la velocidad y la duración del viento y mayores serán las olas calculadas. Si ante la presencia de una tormenta local los vientos soplan hacia la costa las olas generadas llegarán a la playa con la forma que poseían originalmente.

Si las olas son generadas por una tormenta lejana, ellas pueden viajar cientos o miles de kilómetros sobre áreas calmas hasta llegar a la costa. Bajo estas condiciones las olas se “amortiguan”, y las ondulaciones cortas y empinadas se eliminan llegando a la costa sólo las olas relativamente bajas y largas. Este último fenómeno se conoce como *swell*.

Aunque es posible hacer surf con olas de 30 cm de altura, las olas con más pendiente permiten una cabalgada más rápida y excitante.

El tamaño mínimo de ola estipulado internacionalmente para que una competencia se desarrolle es de 45 cm de altura. La Asociación Latinoamericana de Surf establece que para que un evento pueda ser decretado surfeable las olas deben tener un tamaño mínimo de 50 cm. Se puede hacer una excepción si se trata del día final del evento y las olas parecen surfeables.

## HUMANAS

Este deporte náutico requiere adentrarse en el mar y muchas veces varios metros de la costa, la motivación y ganas de aprender no son suficientes. Saber nadar resulta ser una condición indispensable para disfrutar de esta actividad y evitar una experiencia desagradable.

Otro aspecto físico a tener en cuenta es la fuerza, la misma se necesita para remar y filtrar las olas (pasar la ola introduciéndose debajo de la espuma de la misma).

Para muchos surfistas, además de ser una de las actividades recreativas preferidas, el surf es encarado profesionalmente, lo que requiere condiciones extras a saber:

\* Aspectos físico: fuerza, resistencia, velocidad, coordinación, flexibilidad.

\* Aspectos psicológicos: constancia.

Los profesionales complementan su entrenamiento con ejercicios físicos de fuerza y resistencia: natación, bicicleta, gimnasio.

Sin importar la condición del practicante (profesional, iniciado o simplemente un incursionista), la entrada en calor antes de una sesión de surf (estiramiento previo) brinda los siguientes beneficios: evita lesiones, disminuye el o los dolores post actividad, disminuye la sensación de “entrar frío”, da respuestas mas breves de eficiencia mecánica, mejora la velocidad de reacción, aumenta el estado de alerta.

## TECNOLÓGICAS

En este apartado se hace una breve descripción de los elementos necesarios para la práctica del surf. La tabla resulta ser la condición tecnológica indispensable, sin embargo, las condiciones ambientales darán la pauta de los accesorios extras a implementar.

**\*Tabla de surf:** sin olas no se puede surfear, pero con olas y sin tabla tampoco. La tabla de surf esta hecha con espuma de poliuretano (material mas fuerte que el tergopol y que permite trabajarlo con solventes) la cual luego de ser esculpida como madera se plastifica con una combinación de resina de poliéster y tela de vidrio.

La tabla de surf debe ajustarse a la contextura física del surfista (peso y altura), a su nivel de surf y experiencia previa, así como también al tamaño y tipo de ola en la que se pretende deslizar.

Una tabla elegida apropiadamente ayudará a garantizar una buena experiencia.

**\*Leash o Pita:** cuerda de uretano con junta de velcro que une la tabla con el tobillo del surfista.

**\*Traje de neoprene:** el neoprene abriga y permite prolongar las sesiones de surf por horas. Este material flexible permite que el cuerpo se moje pero tan solo con una capa milimétrica de agua. Esta capa queda atrapada entre el cuerpo y la tela del traje, por lo que el calor generado durante la sesión de surf no es transferido a la masa de agua del océano y queda retenido en la microcapa de agua. Existen también los trajes denominados “secos”, esta categoría de trajes son mas espesos y en este caso el cuerpo no se moja (se usan generalmente para el buceo, aguas profundas y mas frías).

Los trajes de neoprene son muy variados en cuanto al espesor y largo de mangas y piernas, las características del mismo dependeran de las necesidades del surfista según las condiciones ambientales que afronta.

Los trajes según el largo de las extremidades pueden ser: trajes de mangas y piernas largas, trajes de mangas largas y piernas cortas y trajes de mangas cortas y piernas largas. El espesor del neoprene es lo que hace que un traje abrigue mas o menos. Lo común es que el espesor sea de 2 milímetros. Los trajes de invierno suelen ser de 2 mm en mangas y piernas y 3 mm en el pecho y espalda. A estos trajes se los denomina 3-2, están también los 4-3: 5-3 o 5-4 para condiciones extremas. En el pecho también se utilizan paneles de goma gris, que es mas áspera al tacto e impermeable y su función es evitar el efecto enfriante del viento en el pecho y espalda. Existen trajes de 4, 5, 6 y hasta 7 mm, con capucha y botitas incorporadas, no hay que olvidar que hoy en día se surfea en Alaska, Rusia, Finlandia, Dinamarca y hasta se surfeó en la Antártida.

Para resaltar: la tecnología y desarrollo de nuevos materiales llegó a crear neoprene muy liviano y muy elástico, además de poseer alta capacidad de retención de calor incorporando al neoprene fibras de Titanio o Cobre.

**\*Remera de lycra:** la lycra no sirve para proteger al surfista del frío, al contrario, este material da frío en el agua. Sus funciones son otras: proteger al surfista del sol y permitirle estar varias horas bajo los nocivos rayos ultravioletas, proteger de los raspones contra la tabla (sobre todo en la zona abdominal) y también sirve para usar bajo el traje de neoprene. En este último caso protege contra raspones con la goma del traje en zonas críticas como cuello y axilas. En el 2001 se lanzó al mercado un accesorio nuevo, remeras de manga larga, que combinan la elasticidad de la lycra con el abrigo del neoprene: Neo- Lycra.

**\*Botitas, Guantes y Capucha:** estos accesorios son utilizados especialmente en condiciones frías e invernales. Las botitas existen en varios espesores (2 y 3 mm), los guantes y capuchas en 2 mm. Quizás todos estos accesorios pueden llegar a incomodar al surfista en sus movimientos, pero sin los mismos, en muchas ocasiones, le sería dificultoso poder aprovechar las olas. Las botitas resultan muy útiles también para caminar por las piedras o sobre los arrecifes de coral.

**\*Parafina:** la parafina es un derivado del petróleo y está hecho a base de hidrocarburos saturados. Este producto es frotado en la parte superior de la tabla creando una superficie no- resbaladiza, más adherente para los pies; evitando resbalones una vez que el surfista se incorpora sobre la tabla en una ola.

Existen parafinas de distinta dureza según la temperatura media del agua donde se va a surfear. En invierno el agua es fría usandose parafinas mas blandas. En oposición, en verano la temperatura del agua asciende varios grados y las parafinas son mas duras para evitar que se derritan. **Peine para Parafina:** para emprolijar y emparejar la distribución de

la parafina sobre el deck de la tabla (parte superior) es necesario utilizar el peine. El mismo tiene de un lado los dientes para peinar y emprolijar y del otro lado el borde es filoso y plano, sirviendo para remover la parafina de la tabla una vez que ésta se puso vieja.

Para resaltar: arrojar los desperdicios de parafina en la playa significa contaminar la misma, como se menciono anteriormente, este producto es un derivado del petróleo.

**\*Traction Pads o Grips:** se trata de una superficie de goma autodhesiva que se coloca en la parte trasera de las tablas. Este accesorio le da mas agarre al pie trasero del surfista permitiéndole realizar curvas más pronunciadas y agresivas.

**\*Quillas desmontables:** se fijan en la tabla haciéndolas encajar manualmente en unas rendijas, primero, y después ajustándolas desde los costados con 2 tornillos pequeños. Son cómodas para viajar, sobre todo en avión. Las ventajas que ofrecen son intercambiar los tipos y tamaños para experimentar las diferencias de surfear con 2 quillas, 3 o 1. La tabla ocupa menos lugar en la funda.

**\*Funda:** las tablas de surf son muy frágiles debido a la naturaleza de los materiales con los que están hechas. Las mejores fundas (especialmente para viajar) son las que tienen paredes acolchadas con polietileno expandido y con cierto espesor, para poder amortiguar los golpes que pueda llegar a recibir la tabla durante su traslado. En su parte interior o exterior pueden estar forradas de un material plateado cuya función es evitar el sobrecalentamiento en su interior.

**\*Otros accesorios:** protector solar, sombrero para el agua (evita insolaciones), resina de curación solar ( reparar pequeñas averías y fisuras en la tabla), bolsa para guardar parafina, casco con protector solar (protege la cabeza contra golpes con arrecifes de coral o rocas, protege los oídos y ojos), puntera protectora de goma ( proteger la punta y cola de la tabla y también protege a la personas de golpes), porta tabla para bicicleta, tapones de oídos (evita otitis y posibles infecciones), silver tape.

## MODALIDADES

La forma de deslizarse por las olas variará dependiendo del tipo de tabla (tamaño y forma), estilo del surfista y tipo de ola que se desea correr.

### Tipo de Tablas

\* *Tabla corta o shortboard:* es la tabla más común hoy en día. Lleva 3 quillas en su parte inferior y mide desde los 6 hasta los 7 pies en general (1 pie = 0,33 m). Su nariz es puntiaguda y la forma de su cola puede variar. Este tipo de tabla permite buena maniobrabilidad en la ola. No es la más indicada para aprender, se hunde mucho y es más rápida en las olas.

\* *“Chanchita”:* tabla híbrida, más corta que los funboards. Mide en general alrededor de 6 pies y medio y se caracteriza por tener mayor volumen que las tablas cortas, tanto en la

nariz como en la cola. Ofrecen buena flotación y estabilidad, son adecuadas para los principiantes. Tienen la ventaja de que sirven tanto en olas chicas, medianas como grandes.

\* *Funboard*: este tipo de tabla combina la flotabilidad y la estabilidad de la tabla larga con algo de la maniobrabilidad de la tabla corta. Es una buena opción para dar los primeros pasos en el surf, tanto para hombres como para mujeres. Permite correr olas grandes como chicas. Se caracteriza por tener buen volumen en la nariz, no son puntiagudas como los shortboards. Sus tamaños superan los 7 pies y ofrecen buena superficie de remada, lo que facilita la acción de tomar la ola.

\* *Longboard o Tablón*: tabla que se reconoce por su gran tamaño, es larga y alcanza a medir 12 pies o más (3 metros y medio), su nariz es redondeada. Es la más costosa debido a que requiere mayor cantidad de materiales y tiempo de trabajo. Tiene la ventaja de poder usarse cuando las olas son chicas y es más fácil pararse. Son ideales para olas de rompimiento lento y progresivo.

Se suele asociar al Tablón con los surfistas de mayor edad, aunque hoy en día se lo asocia con el “Soul Surf” practicado por muchos jóvenes, y cual consiste en un surf más clásico, tranquilo en el que el surfista corre la ola siguiendo su rompimiento, sin hacer movimientos bruscos y frenéticos como los que se pueden hacer con tablas mas cortas.

AUNQUE EL DEPORTE SE DESARROLLA EN UN AMBIENTE NATURAL EN SU MAYORÍA APTO PARA EL LIBRE DISFRUTE DE TODAS LAS PERSONAS, LA VARIABLE MONETARIA NO SE PUEDE DEJAR DE NOMBRAR, SE DEBE POSEER DINERO SUFICIENTE PARA COSTEAR EL DEPORTE Y ADQUIRIR TODOS LOS ACCESORIOS.

## CAPITULO II

El turismo facilitó que la práctica del surf se “exportara” a regiones donde la fuerza de las olas era desaprovechada desde este punto de vista recreativo. El surf abrió caminos, poniendo en valor las olas de lugares que además atesoraban riquezas culturales y naturales desconocidas.

Para comprender este fenómeno es preciso remontarse a los orígenes del surf, lo cual supone dos teorías. Por un lado, se cree que surgió en Latinoamérica, más precisamente en el norte de Perú. La cultura Huaca dejó expuestas en cerámicas, trazos donde se muestra claramente a un hombre sobre un madero o algo similar en actitud de deslizarse sobre una ola. La otra versión, la más difundida y con mayor sustento histórico, y que se expone a continuación, es que el surf surge en Micronesia y demás islas del Pacífico Sur con registros históricos en las islas hawaianas.

### HISTORIA

La vida en las islas hawaianas era relativamente sencilla. El clima y la abundancia de los recursos del mar permitían una forma de vida ociosa, en la que el trabajo siempre podía dejarse a un lado para dar paso al juego.

La sociedad hawaiana tradicional estaba constituida por una rígida jerarquía compuesta por tres castas: la nobleza o *ali'i*, los sacerdotes o *kahuna*, y el pueblo.

Los *ali'i*, afirmaban que descendían de los dioses, por tal razón las relaciones entre ellos y el pueblo estaban terminantemente prohibidas por toda una serie de tabúes religiosos que recibían el nombre de *kapu*.

Los *kahuna* eran a menudo miembros de la nobleza, y su sagrado ministerio les permitía su poder sobre los *ali'i* y la gente del pueblo. Tenían la facultad de recaudar tributos especiales consistentes en comida y otras ofrendas para las festividades religiosas, y estaban encargados de ejecutar los sacrificios humanos que determinados dioses exigían.

Las clases privilegiadas vivían a expensas del pueblo que no podía poseer tierras y debía, en cambio, trabajar las de la nobleza; estaba también obligado a entregar a los *ali'i* y a los *kahuna* cierta cantidad de alimentos, ropas y pescado, y a prestar servicio militar. Los hombres cuidaban de las parcelas en las que cultivaban el taro, recolectaban ñame y boniatos, y pescaban sobre los arrecifes y en las bahías con redes, cañas y cebos. Las mujeres buscaban algas marinas y crustáceos en las rocas, cuidaban de los animales y recogían bayas picantes para utilizarlas de condimento; también confeccionaban tejidos de tapa para las faldas y con la corteza de otras plantas tropicales hacían telas que luego decoraban con dibujos geométricos y teñían de llamativos colores.

Cualquier persona del pueblo podía ser escogida para ser sacrificada a los dioses o, simplemente, ser asesinada sin otra razón que el mero capricho de un noble.

Las islas estaban divididas en varios estados, cada uno gobernado por un jefe supremo que recibía el nombre de *ali'i aimoku*. Éste, dueño de todas las tierras de su pequeño reino, las dividía entre sus jefes subordinados aclarando antes que podía volver a tomarlas en cualquier momento que lo deseara.

Los hawaianos no desarrollaron una lengua escrita per se, su cultura se transmitía por medio de cantos, especialmente poemas, donde se resaltaban sus leyendas, tradiciones e historia. Estas canciones eran llamadas *mele*.

Existían centenares de espíritus, incluían a dioses de guerra, de la luz, de la cosechas y de los volcanes.

### **Surf: una vida ligada al mar**

Eran muchas las tentaciones y las ocasiones que impulsaban a los hawaianos a decir la frase *Uku pau*: carreras, boxeo, juego de bolos, y de dardos y el *kilu*, que era un juego por parejas en el cual el premio era un beso. Había concursos de zambullidas, natación, carreras de canoas y **surf**.

Los cantos que han prevalecido a lo largo del tiempo y los que se relacionan con el surf dan cuenta de los efectos físicos y metafísicos del deporte en la mente y cuerpo de sus practicantes, ilustran el rol del surf en la vida social y espiritual de los antiguos hawaianos.

El surf, también conocido como *deporte de reyes*, era practicado por la nobleza quien poseía la mayor reputación dentro del deporte. Además de tener tiempo libre suficiente para la cabalgar las olas, la clase dominante contaba con playas exclusivas para surfear, sacerdotes que oraban por buenas olas, shapers (constructores de tablas) y cánticos conmemoratorios de las mejores secciones de surf. Surfeaban con personas de su mismo nivel y en el agua los surfistas no se atrevían a interponerse en la ola de otro practicante ya que esto podía significar la muerte o una experiencia cercana a la misma.

El Surf además de ser un pasatiempo servía como entrenamiento físico para mantenerse en forma y responder a los requerimientos de la posición de jefe.

El pueblo también lo practicaba utilizando planchas mas cortas o bien deslizándose, como nutrias, con el cuerpo por las olas.

### **Capitán Cook: un antes y un después.**

En el año 1778, con la llegada del Capitán James Cook, se produjo el fin de la era del Surf Clásico en Hawaii. La población local fue occidentalizada, poco a poco fueron cambiando sus costumbres y adoptando la nueva religión. La práctica del surf fue prohibida por la Iglesia por considerarla inmoral, debido a que los cuerpos estaban prácticamente desnudos.

La combinación de la caída del sistema hawaiano, la pérdida de tiempo libre, la atracción por la nueva cultura y las restricciones impuestas por la nueva religión; fueron argumentos suficientes para que la población hawaiana no solo fuera cambiando su modo de vida sino que también fuera reduciendo el número de su población.

### **Surf: resurgimiento**

A comienzos del siglo XX el 28 % de la población hawaiana vivía en la isla de Oahu, más precisamente en Honolulu. Esta zona concentraba a los pocos surfistas que habían logrado heredar los conocimientos básicos del deporte. Si bien el surf carecía de forma y era practicado solo por algunos, poco a poco fue captando más adeptos.

En 1901 el primer resort abre sus puertas en Waikiki: "Manoa Hotel". Barcos con turistas provenientes de Estados Unidos y Europa anclaban en el puerto de Honolulu, una

de las más bellas panorámicas del mundo les daba la bienvenida: al fondo las altas y verdes montañas, la cima del Diamond Head, y en la orilla, las blancas olas rompiendo en la playa de una adormecida ciudad: Waikiki. Para promocionar el nuevo emprendimiento turístico se utilizan dos deportes típicos de las islas: el surf y las carreras de canoas. Los mismos se presentaban como actividades exitantes que los turistas podían realizar en su tiempo libre.

Aparece “Waikiki Beachboys”, institución encargada de fomentar la práctica del deporte. Por otro lado, en 1907 George Freeth es invitado a “Redondo Beach”, en California, para realizar una exhibición de surf y de esta forma fomentar la línea de ferrocarril que unía Redondo con Los Ángeles. En este mismo año, Alexander Humeford organiza el “Outrigger Canoe Club”, con el propósito de preservar el surf y el canotaje en Hawaii y hacer de Waikiki la casa del surfista. El club pronto comenzó a faltar a sus miembros todos los elementos necesarios para la práctica del deporte: tablas, vestimenta, guardería de tablas, entre otras cosas. Tres años más tarde surge otro club, el “Hui Nalu” cuyo objetivo era promover el deporte entre los hawaianos. La relación amistosa entre los clubes logró darle al surf el estatus perdido hasta entonces, recuperando la importancia de sus orígenes. En 1915, Duke Kahanamoku, indiscutible nadador hawaiano, es invitado a Australia para dar una exhibición en Sydney. Es este personaje quien introduce el surf en Australia, siendo hoy el deporte nacional.

California también se había adueñado del surf, tal era el crecimiento del deporte en esta zona que en el año 1928 se realiza el Primer Campeonato de Surf de la Costa del Pacífico.

Como se expuso en el Capítulo I, en el surf, la naturaleza y la mano del hombre van de la mano: olas y tablas. Es el ingenio del hombre que ha llevado desde el resurgimiento del deporte a perfeccionar las tablas para una mejor maniobrabilidad y en consecuencia un deslizamiento más fascinante. Siguiendo con la historia y evolución del surf, se apreciara como las innovaciones en las tablas (materiales, forma, peso, accesorios) marcarán la expansión y popularización del mismo.

### **Los años 30**

Waikiki se había convertido en el nuevo destino de lujo. La afluencia turística era cada vez mayor y personalidades de todo el mundo (actores, músicos, cineastas y políticos) se daban cita en el paraíso.

En cuanto al deporte, hasta comienzos de los años 30 las tablas eran en su mayoría de madera de secuoya, que aunque resultaba muy pesada era también muy resistente al agua. La forma, la largura y anchura del árbol era lo que marcaba las pautas para la construcción de las mismas. El resultado eran planchas del orden de los 4 metros en las que maniobrar era casi utópico. Las olas de Waikiki eran el centro de reunión de los surfers de la época y en ellas, para hacer un pequeño cambio de dirección, el surfista era obligado a retrasarse sobre la tabla, apoyarse en el pie de atrás y elevar la parte delantera.

A base de caídas los grandes surfers de la época (los hawaianos John Kelly, Fran Heath, Wally Froiseth, y los californianos Lorrin Harrison, Pete Peterson) vieron la necesidad de modificar las tablas. La primera innovación: reducir la longitud y estrechar la cola con la intención de facilitar los giros. Aquí jugaría un papel muy importante el americano Tom Blake, quien comienza a fabricar sus propias tablas. Trabaja en madera de secuoya pero al darle forma deja amplios huecos que dan como resultado



tablas algo más cortas y bastante más ligeras (45 kilos frente a los 65 kilos iniciales). Los cambios son palpables, se gana en maniobrabilidad y velocidad. El afán investigador de Blake no cesaría. Con el único objeto de conseguir tablas más rápidas, maniobrables y seguras, en 1935 daría con un "invento" clave para la historia del surf: **las quillas**. Aparece el basculamiento, se pierde en equilibrio, pero los resultados en forma de maniobrabilidad dejan claro que se estaba en un momento clave. Años después, Blake, sería el osado en acoplar una vela a una tablas o fabricar una carcasa estanca para realizar fotos desde el agua.

A principio de esta década surge un ritual que ha prevalecido hasta el presente el **Surf Safari** o **Surfari**, el mismo nace con el traslado de los surfistas en busca de playas con buenas olas.

## Los 40

Los años 40 vendrían marcados por la aparición de un nuevo tipo de madera en la construcción de las tablas. Se trataba de la madera de balsa con la que se logra aligerar enormemente el peso. Todo parece indicar que fueron los californianos Whitey Harrison y Pete Peterson los primeros que mezclaron la madera de balsa con la de secuoya. El trabajo no era nada sencillo y la figura del shaper comienza a adquirir gran protagonismo. Las tablas se componían de diferentes piezas a las que había que dar forma antes de ensamblarlas.

## Segunda Guerra Mundial

Con la Segunda Guerra Mundial la tecnología en materiales creció enormemente. Tanto la náutica como la aeronáutica se convierten en proveedores de revolucionarias materias primas. Se avanza hacia la estanqueidad, se cambia el sistema de fabricación, y la aparición del foam de poliuretano y la resina suponen toda una revolución.

Durante el conflicto bélico la práctica del deporte en Hawaii y California se ve afectada enormemente. Muchos de los surfistas eran alistados en las tropas norteamericanas, otros se dedicaron a mejorar el deporte desde lo tecnológico y técnico.

## Los 50

Los años 50 serían los de las pruebas. Tipos de construcción, mezclas de diferentes materiales. Se combinan éxitos y fracasos, y se asiste a la aparición de una de las grandes búsquedas de todo surfer: la tabla perfecta.

En esta época se destacó Bob Simmons, que gracias a sus conocimientos de arquitectura naval, de resistencia de materiales y a su afán de mejorar, se convierte en uno de los precursores del surf moderno. Desgraciadamente en 1954 cuando contaba con 35 años de edad, Bob desaparecería mientras surfeaba en Windansea.

El peso y la forma pasan a compartir protagonismo con un tercer elemento: la longitud. A comienzos de los 50, Joe Quigg, compañero de trabajo de Bob Simmons, se decide a fabricar una tabla mucho más pequeña pensando en su novia. 2,70 metros, algo que rompía esquemas. Joe decidió probarla y su sorpresa fue mayúscula cuando comprobó que no solamente flotaba y se deslizaba, sino que giraba con gran facilidad. Así nacía el primer Malibú y con él se vivía un nuevo cambio radical en la historia del surf.

## Los 60

El Surf fue popularizado en la década de 1960 por el cine y la música, muy especialmente por el grupo de rock estadounidense The Beach Boys. El Surfari se ve favorecido por la aparición de grandes autos que permitían el traslado de las tablas en busca de las mejores olas por las distintas playas de la costa californiana: San Onofre, Long Beach, Palos Verdes.

En cuanto al deporte en sí, fue la década dorada en la historia del surf ya que aparecen las maniobras que hoy se conocen como clásicas. La madera de balsa pierde protagonismo para dar paso a una combinación de foam de poliuretano con resina de poliéster. El foam permite dar forma a las tablas con facilidad.

En esta década, la emigración de surfers californianos a Hawaii se hace masiva. Allí estaban las olas más desafiantes, los mayores retos. Pero esas olas enormes de paredes casi verticales exigían unas características especiales en las tablas. Es así como surgen los GUN, tablas con punta afilada en lugar de redondeada y de forma más estrecha que permitía enfrentarse con más garantías a las potentes y grandes olas hawaianas.

En 1964 se celebra el primer Campeonato del Mundo Amateur.

## El Surf Moderno

Curiosamente el cambio más espectacular y decisivo para la evolución del surf, iba a llegar desde el otro lado del mundo, de Australia. Desde allí, Nat Young, aportará un nuevo estilo al surf, lleno de virajes, aéreos, cambios de dirección, y todo gracias a una tabla bastante más corta. En los años 70 los giros pasan a convertirse en la obsesión de surfers y shapers. Lo más importante ya no era recorrer una distancia enorme, sino permanecer el mayor tiempo posible próximo a la espuma en la zona de mayor velocidad de la ola.

Los Campeonatos del Mundo Profesionales se celebraron por primera vez en 1970.

En 1971 en Hawaii Tom Morey crea una nueva forma de deslizarse por las olas: el bodyboard.

## Cambios Sin Fin

Los 70 y 80 siguieron viviendo una evolución que no cesaba, llena de carismáticas figuras. De las tablas de 1 quilla se pasaría a las de 2 quillas que el australiano Mark Richards (4 veces campeón del mundo) se encargaría de hacer populares. Poco después llegarían las 3 quillas, obra de otro australiano, Simon Anderson, que hoy en día siguen siendo las más utilizadas.

En cuanto a los materiales, nuevas fibras permiten hacer tablas cada vez más livianas que no llegan a los 3 kilos. Se experimenta con materiales revolucionarios, fibras casi irrompibles, shapers específicos para cada tipo de olas. Hay de todo para todos pero siempre con un punto en común: sigue siendo la mano del hombre la que tiene la última palabra.

## **DESTINOS SURFISTAS**

Seguidamente se presentan los principales destinos surfistas en el mundo y en Argentina. Si bien es sabido que todo lugar con olas es potencial para la práctica de surf y que en el mundo y mismo en Argentina están apareciendo nuevos points; sólo se nombrarán y se dará una breve descripción de aquellos más conocidos, con tradición en el deporte, considerados por los surfistas como lugares a visitar.

## **PRINCIPALES DESTINOS SURFISTAS A NIVEL MUNDIAL**

### **Islas Hawaianas**

Destinos: Pipeline, Sunset Beach, Waimea, Jaws, Waikiki.

En las Islas Hawaianas se surfea todo el año. En la costa norte de las islas la mejor época se extiende de octubre a abril; y en la costa sur de mayo a setiembre.

El lugar preferido de los surfistas es la isla de Oahu y por lo general se dirigen a la playa de Waikiki, en Honolulu, donde se pueden llegar a correr olas de nueve metros. Las olas de Waikiki han logrado que los surfistas hayan escogido esta playa como centro de reunión, puesto que es un lugar inmejorable para la práctica del surf. Es una de las playas más seguras y más populares para este deporte.

La costa norte de Oahu es famosa por ser considerada la capital mundial del surf. Durante los meses de invierno, las olas pueden rebasar los 10 metros tornándose uno de los lugares más emocionantes y peligrosos para practicar el deporte.

Este destino surfista, se perfila como uno de los más caros y concurridos.

### **California**

Destinos: Huntington Beach, Palos Verdes, Redondo, Malibu, Santa Barbara.

En California, cuna del estilo de vida de los surfer, se surfea todo el año. El estado tiene casi 1450 km de costas en el pacífico. Se realizan todos los años competencias y campeonatos internacionales, con la participación de los mejores surfistas del mundo.

Santa Barbara es la cuna de muchos surfistas del circuito mundial. En invierno, las bajas presiones del Pacífico Norte generan largas temporadas de mar de fondo con un potente swell y grandes olas que vienen a romper en la costa Californiana. En Verano, son las bajas presiones del Pacífico Sur que toman el relevo, produciendo un swell todavía más potente que recorre miles de kilómetros hasta llegar a la costa, donde forma olas perfectas. Los mejores breaks de Santa Barbara se encuentran o bien al norte del condado, pasado el cabo de Point Conception, o bien al sur en el vecino condado de Ventura. Las olas más famosas de la región son Rincón, de clase internacional, y Jalama.

## **México**

Destinos: Costa pacífico: Isla de Todos los Santos, Puerto Escondido, Nexpa, Acapulco, Tijuana.

México tiene más de 9000 kilómetros de costas, distribuidas entre el Golfo de México al este y el Pacífico al oeste. Se surfea todo el año; siendo la mejor época de mayo a setiembre. La mayoría de los points de surf se encuentran en la Costa Pacífica, extiéndose desde Baja California, al sur de la frontera con Estados Unidos, hasta el estado de Chiapas, en la frontera con Guatemala. La ola más grande de América se registra en la Isla de Todos los Santos en Baja California y es únicamente apta para surfers experimentados. En la costa del pacífico existe posibilidad de t-sunamis, actividad volcánica y terremotos. Asimismo, muchas de estas áreas son consideradas poco seguras para los turistas. En los lugares más populares los spots suelen estar llenos.

## **Costa Rica**

Destinos: Tamarindo, Santa Teresa, Jaco Beach y Puerto Viejo.

Es considerado como el destino surfista más seguro de América Central, atrae por sus olas, por exuberante belleza natural, aguas calientes y temperaturas tropicales. Se surfea todo el año, con excelentes points en sus dos costas: pacífico y caribe. La mayoría de los points se reparten en tres zonas principales: el Pacífico Norte (Guanacaste-Nicoya), el Pacífico Sur (Punta Arenas) y el Caribe. Las mejores olas se encuentran en la temporada de lluvias (verano) en la costa pacífica y la temporada seca (invierno) en la costa caribeña. Un viaje a Costa Rica puede perfectamente combinarse con el país vecino de Panamá, que también tiene excelentes points surfistas.

## **Perú**

Destinos: Chicama, Cabo Blanco, Máncora, Caballeros, Señoritas, Punta Hermosa, Peñasal, Bermejo, Isla San Gallán, Mollendo y Mejía.

Este país ofrece innumerables rompientes con olas de todo tamaño y tipo. Se surfea todo el año. En el norte del país la mejor época se extiende de junio a octubre mientras que en el sur de abril a octubre. Algunas playas son de difícil acceso y también existen problemas de seguridad. La temperatura del agua suele ser baja.

## **Chile**

Destinos: Arica, Iquique, Antofagasta, La Serena, Isla de Pascuas y Pichilemu.

Se surfea todo el año. La mejor época se extiende de mayo a agosto. Arica e Iquique se caracterizan por tener points en los cuales rompen olas con características similares a Hawaii. En el área existente entre los dos destinos nombrados anteriormente hay muchas playas inexploradas debido a las difíciles condiciones que impone el desierto de Atacama.

La zona central se caracteriza por aguas un poco más frías, costas abruptas y olas más grandes.

Por otro lado, en Isla de Pascua el surf no está muy difundido. Dadas las características de las playas, donde las olas rompen sobre la lava y el coral, se convierte en una actividad bastante peligrosa sólo practicable por expertos.

## **Brasil**

Destinos: norte: Prai do Rosa, Itacare, Ubatuba, Fernando de Noreau. sur: Florianopolis.

Brasil tiene 7500 kilómetros de costa, ofrece una gran variedad de olas, un swell consistente y unas condiciones de surf para todos niveles -la mayoría de los fondos son de arena. Se surfea todo el año. En el norte del país la época mas recomendable se extiende de de noviembre a marzo y en el sur de abril a setiembre.

Los points suelen estar muy concurridos debido a las características más sobresalientes de este país a nivel surf: temperatura del agua agradable, se pueden practicar distintos niveles de surf y estilo de vida.

## **España**

Destinos: Costa Vasca, Costa Atlántica e Islas Canarias

En la Costa Vasca los points más importantes son: Mundaka, Sopelana y Zarautz.

Para practicar el surf en condiciones menos extremas y con un clima más suave, en el sur del país, en Andalucía, la costa Atlántica entre Cádiz y Tarifa ofrece el mejor surf. Conocida como Costa de la Luz, esta zona ofrece millas de playas de arenas vírgenes y poco frecuentadas, con vistas a Africa y Marruecos en la otra orilla del Estrecho de Gibraltar. Tarifa es también la Meca del windsurf y kitesurf, gracias a sus constante vientos soplando del Poniente o Levante.

Para practicar el surf todo el año, con agua caliente y swell potente, las islas subtropicales de Canarias, frente a Marruecos, están a solo dos horas de avión de la península. También conocidas como las "Islas Afortunadas" por su clima y como el "Hawai del Atlántico" por los surfers, este archipiélago volcánico está formado por siete islas, cada una con excelente condiciones para la práctica del deporte.

## **Francia**

Destinos: Lacanau, Hossegor, Anglet, Biarritz y Guethary

Francia es sin duda uno de los sitios míticos del surf en Europa. La Costa Vasco-Francesa (Cote Basque) tiene un litoral accidentado, formado por las últimas laderas de Los Pirineos, con numerosos reefs y algunas playas de arena. Territorio de olas potentes y redondas, ofrece una gran variedad de olas que se adaptan a casi todas las condiciones atmosféricas gracias a sus orientaciones cambiantes. El point más conocido es Biarritz. Hossegor es famoso por hospedar cada año el Quicksilver Pro y Rip Curl Pro.

Estos spots son muy concurrido en verano, pero mas accesible durante el resto del año.

## **Sudáfrica**

Destinos: J-Bay, Durban

Se surfea todo el año, siendo la mejor época de mayo a agosto.

Jeffreys -Bay queda en la costa este de Africa del Sur, que es bañada por el Océano Indico, y es conocida como la derecha más larga del mundo. El fondo es de piedras y el viento frío obliga a usar trajes de neopreno completo. Jeffreys Bay, o J-Bay como se la conoce comunmente, se encuentra entre la Garden Route (Ruta Jardín) y la Sunshine Coast (Costa del Sol), llamada así porque tiene más horas de sol que ninguna otra región del país. En la bahía se mezclan las corrientes cálidas del Océano Indico con las aguas frías del Atlántico, creando unas condiciones marítimas únicas. Se puede ver muy a menudo delfines y ballenas, estas últimas durante los meses de julio, agosto y septiembre cuando se reproducen.

## **Indonesia**

Destinos: Bali –Padam Padam, Uluwatu- , G-Land, Java.

El surf se concentra en el Océano Indico (costas sur/oeste), mientras el Océano Pacifico (costa norte/este) no tiene casi olas. La estación seca que se extiende de junio a octubre resulta ser la mejor época para surfear. El fondo de coral acostumbra ser muy bajo y afilado, sin embargo existen muchos "beach breaks" (fondos de arena) donde los principiantes pueden surfear sin hacerse daño. En la actualidad además de los problemas climáticos (t-sunamis) el país atraviesa problemas políticos. También hay que considerar los problemas sanitarios. Se surfea todo el año.

## **Australia**

Destinos: Sydney – Brisbane - Perth

Australia tiene 35.735 km. de costas y tiene unas de las playas y points de surf más espectaculares del mundo. El "Sun, sand and surf" (sol, arena y surf) es parte integrante del estilo de vida australiano.

En el este, prácticamente en toda la costa de los estados de Queensland y Gales del Sur se pueden encontrar numerosos points surfistas. Los swells más consistentes se presentan en el invierno (mayo- agosto) pero es en el verano, durante la época de ciclones, cuando se produce un swell que dura 7 días o más.

En el sur, la época que se extiende de abril a octubre es la más propicia para surfear.

En la costa oeste, Perth se perfila como el point más importante. Los meses de invierno, de mayo a agosto, resultan presentar los swells más consistentes.

Existen algunos tours preparados para los que quieran hacer un recorrido por las mejores playas. El "Surf Tours Australia", es un campamento itinerante entre Sydney y Brisbane que recorre la costa del este en busca de las mejores olas.

Uno de los peligros más grandes que el surfista se puede encontrar en este país son los tiburones.

## **Points extremos**

Los adelantos tecnológicos aplicados en la indumentaria permitieron al hombre acceder a points de condiciones ambientales extremas.

El ser humano en su afán de superarse, logró llegar a surfear las olas del continente blanco. En el año 2000, mes de agosto, una expedición de surfistas profesionales formada por los hermanos Malloy y el argentino Edwin Salem junto con la revista Surfer Magazine de Estados Unidos llega a la Antártida.

Las olas se formaban al pie de los icebergs y además del frío (se utilizaron trejes de neoprene de 7 milímetros de espesor, con botitas y capucha diseñadas especialmente) los surfistas debieron afrontar el peligro de ser atacados por el Leopardo de Mar, depredador mas agresivo que los tiburones.

## PRINCIPALES DESTINOS SURFISTAS EN ARGENTINA

PROVINCIA	DESTINO	OBSERVACIONES
<b>Buenos Aires</b>	- <b>Partido de la Costa</b> - <b>Pinamar</b> - <b>Villa Gesell</b>	Playas abiertas, con olas de baja calidad, poco consistentes y constantes.
	- <b>Mar del Plata</b>	Ver Capítulo III
	- <b>Miramar</b> - <b>Arenas Verdes</b> - <b>Quequén</b> - <b>Necochea</b>	Destinos reconocidos a nivel nacional. En los tres se encuentran points de gran calidad. La mejor época para surfear por la temperatura del agua es de Octubre a Mayo, aunque se puede surfear todo el año. Realización de campeonatos a nivel nacional.
<b>Chubut</b>	- <b>Rawson</b>	El point mas reconocido es Playa Unión, a tan sólo 5 km de Rawson. En verano las temperaturas son propicias para desarrollar la actividad, pudiéndose extender la temporada utilizando el equipo adecuado para vencer el frío. Si bien puede ser practicado todo el año los meses de febrero, marzo y abril son los mas recomendables.

En las localidades costeras al sur de la provincia de Buenos Aires, Orense, Claromecó, Reta se puede surfear aunque las olas desordenadas y baja calidad. En Monte Hermoso hay diversidad de points, siendo el único peligro la presencia de tiburones. Bahía San Blas también ofrece lugares surfistas de buenas condiciones pero con varios contratiempos a superar: corrientes marinas, fauna peligrosa, accesos de ripio o tierra y zonas deshabitadas. Por último, en Carmen de Patagones el point llamado La Baliza, es frecuentado por gente de la zona.

En Río Negro en las proximidades de Viedma, San Antonio Oeste y Sierra Grande también se puede surfear, las características comunes a estas zonas son los fondos de piedra, la mayoría de los points son desérticos, no hay servicios y suele haber embarcaciones cerca de los lugares surfistas.

Por último en Chubut, en las zonas próximas a Camarones y Comodoro Rivadavia existen numerosas playas con condiciones para la práctica de surf. Lo que hay que considerar es que los surfistas sólo contarán con servicios y accesos asfaltados en los points ubicados en las proximidades de las localidades. Mientras que los más alejados se caracterizan por ser playas desérticas, con caminos de acceso de ripio, servicios escasos, acceso difícil hasta la rompiente, presencia de corrientes marinas y embarcaciones.





### CAPITULO III

Bien es sabido que el turismo de sol y playa es lo que ha llevado a la consolidación de Mar del Plata como el balneario mas importante de la costa atlántica argentina, asimismo la imagen de playas colmadas ya no es lo que se pretende difundir, la ciudad necesita reposicionar su imagen. Nada mejor que para comprender lo antes dicho que citar al Arq. Juan Carlos Mantero, quien en su ensayo “*Mar del Plata: Devenir Urbano y Desarrollo Turístico*” expresa lo siguiente<sup>1</sup>: *Al alcanzarse el límite del crecimiento en la modalidad de turismo interno, de sectores medios, de playa, mar y sol, de decreciente estacionalidad, de elevada densidad, de prácticas domésticas, de clientela cautiva, se imponen cambios que sin resignar beneficios de los adquiridos, le confiera posibilidades inéditas de desarrollo futuro.*

La geografía de la ciudad propicia escenarios de singular belleza para el disfrute del tiempo libre, diversos recursos naturales son el soporte para el desarrollo de distintas actividades, especialmente deportivas. Mar, sierras, llanura, laguna, mismo el viento resultan algunos de los elementos que originaron un abanico de posibilidades para el surgimiento del turismo alternativo: parapente, paracaidismo, escalada, mountainbike, surf, bodyboard, trekking, kayacsurf, buceo. Una nueva realidad recreativa permite ver a la ciudad desde otra perspectiva potenciando su crecimiento y valiéndose de la oferta turística ya consolidada.

El surf, en Mar del Plata, es una opción con tradición y gran potencialidad. Su desarrollo en la costa marplatense se presenta como la contracara del turismo convencional de sol y playa, valorando las olas del mar y permitiendo posicionarse como una actividad turística recreativa capaz de:

- ✓ contribuir a quebrar la estacionalidad;
- ✓ ser lo suficientemente atractiva para que los turistas deseen venir a Mar del Plata;
- ✓ contribuir al cuidado del ambiente costero.

---

<sup>1</sup>Arq. Juan Carlos Mantero, *Revista Faces*, año 1997, Volumen N° 4, Mar del Plata: Devenir Urbano y Desarrollo Turístico. Página 146.

## MAR DEL PLATA SURF

### HISTORIA

De la historia del surf se va a citar una reseña de cómo el deporte se introdujo en el país y llegó a Mar del Plata. Exponer la historia completa sería algo muy largo y que no corresponde a los fines de este estudio.

Primeramente se citarán antecedentes conocidos por muy pocas personas, los mismos fueron comprobados por los residentes pero no difundidos; luego se expondrá la historia más conocida, para muchos la única.

#### Introducción del surf en Argentina

Los primeros antecedentes datan del año 1958, cuando de visita por el país Haso Cher (dueño de 7 up) surfea en la ciudad, en 1960 Nadal hace los suyos.

Con respecto a los marplatenses, el primero que surfeo regularmente fue Luis de Ridders. A principios de 1963, Pipo Muñoz junto a sus hermanos Ricardo y Raúl y su amigo Luis Ventura, surfean en Playa de los Ingleses hoy conocida como Varese. Lo más interesante de este hecho es que las olas son corridas con la primera tabla construida en la Argentina, la misma había sido hecha por Pipo, quién después de 1 año de experimentar con los materiales logra la combinación justa para lograr flotabilidad.

La otra historia. El 3 de mayo de 1963, Daniel Gil junto con sus amigos, Cachito León, Richard Podestá y Tite Elizalde surfean en Punta Cantera, con tablas traídas de Perú. El momento quedó inmortalizado en una foto legendaria, hoy color sepia. Desde ese momento los viajes entre Buenos Aires y Mar del Plata se hicieron cada vez más comunes. Primero viajaban los fines de semana, y luego las estadías se extendieron de jueves a domingo.

Por su parte, el bodyboard surge en la Argentina, también en Mar del Plata, en la década del ochenta, cuando las tablas de bodyboard ingresan masivamente al mercado. Se comienzan a ver en las playas de La Perla, La Popular y Playa Grande maniobrados por Gabriel Nannini, Fernando Martín, Paco García Rabini y Javier García. Este nuevo deporte no tarda en encontrar adeptos, para muchos fue más sencillo, el hecho de no tener que pararse no impedía el disfrute del mar con otras maniobras no menos adrenalinicas.

### LA COSTA MARPLATENSE

La ciudad de Mar del Plata se encuentra emplazada sobre un basamento rocoso correspondiente al extremo este del Sistema de Tandilia. El fallado de estos bloques ha generado una costa con *cabos* (Punta Iglesia, Cabo Corrientes, Punta Cantera, Punta Mogotes), *entrantes* (Playas del Centro, Balneario de Punta Mogotes, Ensenada de Mogotes) y *acantilados* constituidos por sedimentos de limo localizados en las zona norte y sur del Partido; no se pueden dejar de mencionar las playas originadas naturalmente entre las formaciones rocosas.

## **CLIMA**

Las actividades deportivas y recreativas tienen sus propias necesidades climáticas, que vienen a superponerse a las exigencias fundamentales del veraneante y entran en ocasiones en severo conflicto con ellas.

La ciudad de Mar del Plata se ubica dentro de los climas “templados con influencia oceánica”. Se vincula a esto con condiciones térmicas medias mensuales moderadas, con una amplitud térmica entre invierno y verano de 12° C. Su ubicación geográfica, frente al océano, sin cadenas montañosas que desvíen los vientos y abierta a la planicie pampeana, la convierte en un área de notable actividad eólica, siendo afectada por las distintas masas de aire que con mayor o menor intensidad penetran el área.

### **Temperatura del aire**

Las temperaturas medias representativas de cada época del año son de: 19,6 °C para el período de verano (diciembre, enero y febrero), 14,9 °C para el otoño (marzo, abril, mayo), 8,5 °C para invierno (junio, julio y agosto) y 13,2 °C para primavera (septiembre, octubre y noviembre).

La presencia de masas de aire de origen polar, principalmente en invierno, origina una media anual de 23,6 días con heladas, centrándose principalmente en los meses de junio, julio y agosto.

### **Vientos**

Durante el verano las direcciones predominantes permanecen de los sectores norte, este y sur, con picos secundarios del noreste, noroeste y oeste. En otoño e invierno los vientos predominantes mantienen un patrón semejante, con predominancia de los sectores oeste, norte, noroeste y en forma secundaria del sur. Durante la primavera las mayores frecuencias permanecen del norte y sur, seguido en importancia de los sectores este y oeste, presentando además frecuencias importantes de los sectores intermedios noroeste y noreste. Como se aprecia los vientos provenientes del sector continental predominan en invierno y los marítimos durante el verano.

### **Temperatura del agua**

Uno de los parámetros más importantes para el baño es sin duda la temperatura del agua, determinada en principio a un metro de profundidad.

Las características recíprocas del aire y agua condicionan igualmente la actividad balnearia, especialmente en un contexto de relativo calor como lo es la ciudad de Mar del Plata. Cuando la diferencia térmica entre aire y agua es casi insignificante, el baño tiene todas las posibilidades de parecer plenamente agradable. Cuando esta diferencia se acentúa, la impresión experimentada es la de un baño helado.

Las temperaturas del agua de mar representan carácter estacional, con un valor medio máximo de 20 °C durante el mes de febrero y un mínimo de 9,3 °C durante el mes de julio, con dos períodos de transición, uno de primavera y otro de otoño. La dependencia de la temperatura del agua de mar respecto a la del aire indica que el ciclo de la temperatura de aire antecede en un mes a la del agua, predominantemente en verano y otoño.

Cabe destacar que durante los meses de verano en condiciones de vientos y oleaje en calma, la capa superficial del mar (hasta 1,5m) en playas semicerradas o protegidas, puede elevar su temperatura hasta 0,5 °C, producto de la radiación solar. Esto provoca la formación de una débil termoclina diaria, desapareciendo en pronto sopla un suave viento o con el enfriamiento durante las horas nocturnas.

Durante los meses mas fríos, el surf y bodyboard ven poco afectado su desarrollo, como se pudo apreciar en el Capítulo I, existen accesorios necesarios para hacer frente a las condiciones climáticas sin poner en riesgo la salud de la persona y el disfrute de la práctica.

## **Olas**

Se puede afirmar que para la región costera marplatense las olas provienen del cuadrante ENE – SE, prevaleciendo a lo largo del año del sector SE. Las olas con dirección ENE aparecen principalmente durante la temporada de verano. En cuanto a la altura, se caracterizan por una altura significativa media anual de 0,91 m, un máximo de 2,3 m y un período de 9,5 segundos. La altura máxima absoluta registrada durante el mismo período alcanzó los 5,5 m durante la temporada de primavera. Existen variaciones a lo largo del año, presentándose un valor medio máximo de altura de ola para el mes de octubre y un valor medio mínimo para el mes de mayo.

A resaltar:

EL SURF DEPENDE DE LAS OLAS Y SU PRACTICA NO ESTA AFECTADA AL VERANO. MUY POR EL CONTRARIO, EL OTOÑO, INVIERNO Y PRIMAVERA RESULTAN SER LAS ESTACIONES DEL AÑO MAS PROPICIAS PARA SURFEAR EN LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA.

## **LUGARES SURFISTAS EN LA COSTA MARPLATENSE**

La ciudad de Mar del Plata en sus 47 km de costa ofrece al turista diversas playas de distinta fisonomía y con diferentes servicios, dándole a la práctica del surf un marco único e inolvidable.

A continuación se presentan las playas de la ciudad según la clasificación del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata, se hace una breve descripción de las mismas y se nombran los points surfistas con las condiciones climáticas necesarias para la presencia de buenas sesiones de olas. Asimismo, se indican los servicios que provee cada zona.

## Playas del Norte

Ubicadas en el norte de la ciudad, desde el parque Camet hasta la Av. Constitución; los espigones de piedra en forma de T moderan su oleaje formando pequeñas bahías. Poseen servicios de guardavidas y locales gastronómicos. Si bien en la actualidad existen balnearios que proveen servicios de sombra la zona per se no es lo suficientemente atractiva. La contaminación de las aguas y el mal olor, especialmente cuando sopla viento norte, es una característica de esta zona. En contraposición, son playas muy tranquilas.

Points surfistas:

- ✓ Playas de Camet
- ✓ Sun Rider
- ✓ Estrada
- ✓ La 40
- ✓ Acevedo
- ✓ El barco

El mejor swell en esta zona es del sur – sureste, aunque la onda proveniente del este y noreste también propicia buenas sesiones de surf. Los mejores vientos son: norte, noroeste y oeste. *Sun Rider* y *La 40* presentan condiciones para la práctica del bodyboard. Esta zona es frecuentada por los residentes.

## Playas Perla Norte

Se extienden entre Av. Constitución en forma paralela al Acceso Norte y hasta su intersección con la Av. Independencia. Continúan los espigones en T, la arena levemente más gruesa se torna dorada. Esta zona ya esta provista de modernas construcciones con cómodos vestuarios, restaurantes y solarium con vista al mar, estacionamiento, boca náutica y alquiler de carpas y sombrillas. Son playas de buen oleaje. Desde esta zona se dispone de una de las mejores vistas de la ciudad. La presencia de turistas es mas notoria, especialmente por sus proximidad al centro de la ciudad, por ser una zona donde predominan las casas de veraneo y por la existencia de más servicios.

Points Surfistas:

- ✓ Cardiel
- ✓ Bahía
- ✓ La Flecha
- ✓ La Roca

El mejor swell en esta zona, como en la anterior, sigue siendo el proveniente del sur, sudeste y los vientos que van a modelar las olas para la práctica del surf son: norte, noroeste y oeste.

*Cardiel* resulta ser uno de los spots más importantes, siendo excelente ola para surf y longboard, posee varias secciones de extenso recorrido (el tamaño oscila entre los 2 a 6 pies). Se puede surfear durante todo el año.

### **Playas La Perla**

Constituye un complejo de balnearios, unidos por pasarelas en distintos niveles, que contienen una muy variada oferta de servicios: bares, confiterías, restaurantes, vestuarios con duchas para adultos y niños, alquiler de carpas y sombrillas, locutorios telefónicos, comercios varios, servicios de guardavidas y programas recreativos para niños.

Por su localización urbana, se extiende desde el inicio de la Avda. Independencia hasta el Paseo Adolfo Dávila, son playas extensas de arena dorada, semi-gruesa y el oleaje presenta una rompiente pronunciada.

Points Surfistas:

- ✓ Alicante
- ✓ San Michel
- ✓ Alfonsina
- ✓ El Paseo

La onda propicia para las sesiones del surf es la proveniente del sudeste con la influencia de viento de tierra (oeste).

Antiguamente estos points también eran lugar de encuentro de los bodyboards, pero con la construcción de los espigones en T solo se puede disfrutar de buenas sesiones de body después de las grandes tempestades del sur.

### **Playas del Centro: Playas Punta Iglesia, Bahía Playa Bristol y Paseo Hermitage.**

A continuación del Paseo Adolfo Dávila, zona rocosa e ideal para la pesca recreativa desde la costa, y luego de la plaza de las Américas se abre una amplia bahía que acompaña el microcentro de la ciudad, desde la diagonal Alberdi hasta el Torreón del Monje. A lo largo de la senda Boulevard Marítimo Patricio Peralta Ramos, se disfruta de una maravillosa vista panorámica hacia el norte y sur. La oferta de servicios es muy variada: alquiler de sombra, estacionamiento, actividades recreativas, boca náutica, espectáculos callejeros, locales gastronómicos, hotelería entre otros.

Las playas en este sector ya son de concurrencia masiva, perfilándose como la zona de mayor concentración turística.

Points Surfistas:

- ✓ La Pepita
- ✓ Punta Iglesia
- ✓ Los Piletos
- ✓ La Popular

✓ El Torreón

Estos points son surfeables durante todo el año, ideales para la práctica del bodyboard y para surfistas de buen nivel, son lugares frecuentados por surfistas locales.

Tanto *La Pepita*, *Punta Iglesia*, *Los Piletones* y *La Popular* necesitan del swell noreste- este, sur – sudeste y vientos provenientes del noroeste, oeste, sudoeste y sur para la aparición de olas que pueden llegar a oscilar entre 2 a 10 pies.

En *El Torreón* el mejor swell es el proveniente del sudeste, sur, sudoeste y este, la onda debe ser grande y los vientos preferentemente del sur, sudoeste, norte y oeste suave. Lo anterior son las condiciones necesarias para que en este point surjan sesiones de surf como en su mejor época antes de la construcción del rompe olas.

No se puede dejar de nombrar a *Paipolandia*, *La Playita* y *La Matadora*, points elegidos especialmente por los bodyboards, que con el refulado realizado en el año 1998 desaparecieron aunque en la actualidad están resurgiendo.

## Playa Varese

Siguiendo la costa marplatense de norte a sur se llega a Varese. Es una amplia bahía, con arena fina, sin declive y oleaje suave. Se extiende desde la prolongación de la calle Bolívar hasta Cabo Corrientes, punto más saliente de la costa argentina. En la actualidad cuenta con servicios de alquiler de sombra, locales gastronómicos, boca náutica y diversas actividades recreativas.

### Points Surfistas:

- ✓ Varese
- ✓ Cabo Corrientes

En esta zona se debe hacer una separación de los spots, ya que en Cabo Corrientes antes de la construcción de la escollera rompía la derecha más larga de Sudamérica.

En cuanto a *Varese*, ideal para principiantes, la mejor ondulación es la proveniente del este, noreste y sudeste. Los mejores vientos son los provenientes del sudoeste, sur y sudeste. Se presentan olas largas, suaves y perfectas para longboard (tamaño aproximado de ola: 1 a 6 pies). Se corre todo el año.

En *Cabo Corrientes* el mejor swell resulta ser el proveniente del este, sureste y noroeste y los vientos provenientes del sudoeste, sur y sudeste. La mejor época del año para surfear en este point es otoño, invierno y primavera. Es el primer lugar donde entra el swell franco del sur, es un spot solo para expertos, la entrada es peligrosa por la presencia de corrientes. Cuando el mar está grande rompe al fondo como en los viejos tiempos, antes de la construcción del rompeolas.



## Playa Chica

Estrabaciones rocosas del macizo de Tandilia asoman al mar sobre esta estrecha playa, con muy poca arena pero con verdaderas terrazas de piedra rodeadas de verde parquización propicias para los amantes del sol. Hay servicio de guardavidas. Existen locales gastronómicos y servicios de alquiler de sombra. Esta zona es la preferida por el público homosexual, especialmente masculino.

Point surfista:

Point solo para expertos con excelente estado físico. Si bien no es considerado por los surfistas como un lugar de práctica, rompe una ola con fondo de roca bastante riesgosa y poderosa. La dificultad de este point es que no existe salida.

Desde Playa Chica, por una extensa pasarela de piedra, se llega a Playa Grande, si bien en este tramo no existe lugar para surfear, este paseo permite tener una vista imponente del océano y un primer contacto con el Complejo Playa Grande y el puerto marplatense.

## Playa Grande

Pasando el Parque San Martín, desde la calle General Roca y hasta la Escollera Norte, se extiende el complejo turístico Playa Grande, famoso por ser el núcleo histórico de veraneo en Argentina, frecuentado por la aristocracia porteña de la belle époque. Reciclados edificios con servicios de playa, estacionamiento, locales gastronómicos y comerciales, hacen hoy de esta zona una de las playas más importantes de la ciudad.

Points Surfistas:

- ✓ Waimea
- ✓ Biología
- ✓ Sector Medio
- ✓ Yacht Club

Los dos spots más importantes son *Biología* y *Yacht Club*, en estos se puede surfear durante todo el año admitiendo surfistas de distintos niveles dependiendo de las condiciones del mar.

En *Biología* el swell del noreste, norte – este, sudeste y sur acompañado por vientos del norte suave, noroeste u oeste logran la combinación necesaria para la aparición de olas de buen tamaño (1 a 6 pies) y recorrido. La mejor época es el verano. Mientras que en el *Yacht* la presencia de la escollera norte hace que con el swell proveniente del sur, sudeste y este y los vientos de sur, sudoeste y oeste se formen olas largas no muy tubulares con varias secciones cuyo tamaño varíe de 2 a 8 pies y sea el invierno la mejor época para correr en este point de Playa Grande. Spot especial para el surf y longboard.

En el *Sector Medio* se dan condiciones para surfear sobre todo en el verano, este lugar de la playa no tiene características singulares para que los adeptos del deporte se concentren en el mismo.

Por último, en frente del actual edificio en refacciones ex Inidep, a la izquierda de la escollera Biología, se encuentra *Waimea*. El swell del este, noreste y los vientos norte, noroeste, sur suave, sudoeste dan lugar a la aparición de olas que rompen de derecha. Aquí también se puede surfear todo el año.

En la *escollera sur*, donde se encuentra San Salvador, patrono de los pescadores, se puede surfear debido al banco de arena que allí se forma. La ola varía de acuerdo a los trabajos de dragado que se realizan. Se puede acceder al point desde la escollera sur o la norte. La presencia de lobos marinos, corrientes y olas muy fuertes, hacen de este spot, un lugar para surfistas experimentados conocedores de la zona.

En la cara este de la escollera anterior se encuentran las *playas del puerto*, point donde se puede correr todo el año y donde los principiantes encuentran rompientes aptas para dar los primeros pasos.

### **Punta Mogotes**

A continuación del puerto e interrelacionado por medio de una zona de lagunas con la Reserva Natural del Puerto, en una bahía de aproximadamente 4 km, se encuentran los 24 balnearios de Punta Mogotes. Es en estas playas de mar abierto y arena fina donde la simbiosis de la naturaleza y los servicios turísticos se ensamblan para ofrecer sombra, amplios estacionamientos, boca náutica, restaurantes, bares, canchas de fútbol, voley, tenis, piscinas y recreación para quienes concurren a este sector.

Points surfistas:

A lo largo de todo el complejo el turista podrá encontrar olas de calidad media – baja, ideales para comenzar a introducirse en el deporte. Por sus características no resulta ser un lugar que congregate a surfistas, la onda no es de ningún lugar en particular y los mejores vientos para el disfrute del surf son los provenientes del norte, noroeste, oeste y sur suave.

### **Punta Cantera - Faro**

Al finalizar la zona de Punta Mogotes y hasta el Faro, construcciones modernas dominan este sector de Punta Cantera. Una estrecha franja de arena y prominentes rocas caracterizan este sector de playas cuyos balnearios poseen elegantes restaurantes, solarium, carpas y sombrillas y hasta hermosas piscinas de agua dulce a metros del mar. La vista panorámica hacia el norte de la ciudad, de día o de noche resulta deslumbrante.

Points surfistas:

✓ Waikiki

- ✓ Guillermo
- ✓ Mariano
- ✓ Diva
- ✓ La maquinita
- ✓ Horizonte

*Waikiki*, por sus características naturales, es uno de los lugares mas propicios para iniciarse en el deporte. La onda proveniente del noreste, este, sudeste y sur con la combinación de los vientos oeste, sudoeste y sur origina una ola extensa y fácil (1 a 3 pies) ideal para longboard. Lugar surfista todo el año, la presencia de deportistas y visitantes es muy común por la Escuela Kikiwai Surf Club.

En *Mariano* la ola rompe con swell del noreste, este, sudeste y sur. Los mejores vientos son los provenientes del oeste, noroeste, produciéndose olas de 1 a 10 pies. Con marea baja la ola (izquierda de reef muy tubular) se torna peligrosa y radical, solo para expertos. Point apto para surfear todo el año.

*Diva*. En este point se requiere un nivel de surf medio alto. Rompe una ola derecha de buen recorrido, rápida y tubular, la misma se forma con las siguientes condiciones: ondulación noreste, este, sur y sudeste y vientos noroeste suave, oeste y sudeste. Spot de todo el año.

Frente al abandonado Aquarium se encuentra uno de los point surfistas mas importantes del país: *La Maquinita*. Este es recomendado solo para surfistas experimentados, se trata de una ola que rompe de derecha y resulta ser rápida y tubular. El otoño, invierno y primavera son las mejores épocas del año para surfear. La onda debe provenir del noreste, este, sur y sudeste; y los vientos del noroeste suave, oeste, sudoeste y sur suave.

Por último, pasando el Faro unos metros se encuentra *Horizonte*. Point de nivel de surf alto, el tamaño de las olas es puede llegar a los 10 pies, las misma se forman con ondulación: noreste, este, sureste y sur y vientos noroeste, sur suave y sudoeste.

## **Playas del Sur**

Sector de balnearios privados, paradores y edificaciones modernas que se alternan entre el bosque de pinos y médanos que más adelante se transforman en imponentes acantilados, alcanzando los 22 metros sobre el nivel del mar.

Son playas de mar abierto, arena fina, que permiten largas caminatas a lo largo de la costa. Las actividades recreativas son múltiples: paseos en 4 x 4, jet sky, windsurf, piscinas, confortables restaurantes o chiringos (paradores de playa), discos, shows musicales.

Los balnearios que encontramos en esta zona se nombran a continuación de norte a sur: La Reserva, Alfar, Mirador 9, La Caseta, El Taino, Abracadabra, Piedra Marina, Playa Peralta Ramos, Acquamarina, El Chiringo.

La ausencia de fondo de roca o algo que produzca que la onda rompa con anterioridad hace que este sector de la costa marplatense se caracterice por la presencia de olas orilleras.

## Acantilados

Points surfistas:

- ✓ La Serena
- ✓ Off the Wall
- ✓ La paloma
- ✓ Luna Roja
- ✓ Paradise

Esta resulta una zona en la cual todos los points, anteriormente nombrados, son aptos para surfear durante todo el año.

*La Serena*, comienza siendo en este sector de playas uno de los spot mas accesibles y recomendables para aquellos turistas interesados en aprender el deporte. Las características de la ola crean condiciones aptas para el longboard. La ondulación sur, sudeste y los vientos del noreste, norte, noroeste y oeste generan olas de tamaño de 1 a 7 pies. Point ideal para longboard.

*Off the Wall* y luego *La Paloma* se caracterizan por ser point solo para expertos. Las olas tubulares rompen de derecha y llegan a tener tamaño de 6 a 12 pies. La entrada y salida es peligrosa por la presencia de corrientes. La dirección de la ondulación debe ser del sur, sudeste, y en el caso de La Paloma también se considerada el swell del este. Los vientos mas propicios son los del oeste y noroeste.

*Luna Roja*, es un point ideal para longboard. Es una ola larga y fácil que rompe de izquierda, su tamaño oscila entre 1 a 6 pies. En la orilla rompe una ola muy fuerte sólo apta para bodyboard. La ondulación debe provenir del sur, sudeste y los mejores vientos resultan ser del oeste y noroeste.

Por último, *Paradise*, vuelve a ser un spot solo para expertos. Su ola larga, tubular y rápida alcanza entre 2 y 10 pies de tamaño. La dirección de ondulación es sur y sudeste y los mejores vientos son del oeste y noroeste.

## Playas de Chapadmalal

Ubicada a 19 km. de la rotonda del Faro, sus amplias playas son reconocidas por el complejo de 9 hoteles destinadas al turismo social. Es una hermosa área parqueizada con un lago y una pequeña capilla de un singular estilo arquitectónico.

Points surfistas:

La dirección propicia de ondulación es la este, sudeste y sur, los mejores vientos noroeste y oeste. Fondo de roca y arena. Las olas que se forman suelen ser de 6 a 10 pies y son excelentes para surf y bodyboard en el point rompen “izquierdas” largas y tubulares, también hay picos muy buenos en el medio de la playa. Se presentan “derechas” en poco agua, sólo para expertos. En esta zona se puede surfear durante todo el año.

*Las Brusquitas* es último point al sur de Mar del Plata, situado en el límite del Partido de General Pueyrredón con el Partido de General Alvarado. Se caracteriza por olas que rompen de izquierdas con tamaño y tubulares. La onda que recibe es la del sur y la del sudeste y los mejores vientos: oeste, noroeste.

Ya descriptas las zonas surfistas de Mar del Plata a continuación se presenta un cuadro comparativo teniendo en cuenta tres atributos: Atractividad, Accesibilidad, Aptitud; que sirven para la evaluación de la actualidad y potencialidad turística o recreacional de los recursos.

<i>Playas</i>	<i>Atractividad (zona)</i>	<i>Accesibilidad (playa)</i>	<i>Aptitud (point)</i>
<b>D E L N O R T E</b>	<p>Media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contaminación de las aguas por cercanía a la planta de efluentes cloacales.</li> <li>✓ Mal olor cuando sopla viento norte.</li> <li>✓ Mal estado de los espigones y la falta de mantenimiento e inversión en infraestructura.</li> </ul>	<p>Media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La Avda. Félix U. Camet en buenas condiciones permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la costa.</li> <li>✓ En algunas playas se dificulta llegar a la arena por el estado de las escalinatas.</li> <li>✓ En verano, en algunos sectores, es común que deba abonarse por el estacionamiento de los autos.</li> </ul>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los points nombrados en esta zona son de fácil acceso.</li> <li>✓ El turista podrá encontrar locales capaces de orientar la entrada y salida a los spot.</li> </ul>
<b>P E R L A N O R T E</b>	<p>Media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contaminación de las aguas.</li> <li>✓ El mejoramiento en la infraestructura y equipamiento hacen que la misma sea mas atractiva que la anterior.</li> </ul>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La Avda. Félix U. Camet en buenas condiciones permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la zona.</li> <li>✓ Cada balneario posee servidumbre de paso.</li> <li>✓ Todavía existen playas que no brindan servicios de sombra.</li> </ul>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los points nombrados en esta zona son de fácil acceso.</li> <li>✓ Surfistas locales capaces de orientar la entrada y salida al spot.</li> </ul>

<p><b>L A P E R L A</b></p>	<p>Media.                  ✓ Los espigones en T han contribuido a la transformación de la rompiente.                  ✓ En verano son playas muy concurridas.</p>	<p>Alta.                  ✓ La Avda. Félix U. Camet en buenas condiciones permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la zona.                  ✓ Cada balneario posee servidumbre de paso.</p>	<p>Media – Alta.                  ✓ Muchas veces la rompiente esta detrás de los espigones o cerca de las rocas. Sólo surfistas experimentados pueden disfrutar del spot.                  ✓ Surfistas locales capaces de orientar la entrada y salida al spot.</p>
---	---	--	---

<b>Playas</b>	<b>Atractividad (zona)</b>	<b>Accesibilidad (playa)</b>	<b>Aptitud (point)</b>
<b>D E L  C E N T R O</b>	<p>Media.</p> <p>✓ En verano son playas populosas.</p>	<p>Medio.</p> <p>✓ La Avda. Patricio Peralta Ramos en buenas condiciones permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la zona.</p> <p>✓ En temporada estival suele ser una de las zonas de mayor congestión vehicular.</p> <p>✓ Cada balneario posee servidumbre de paso.</p> <p>✓ La “localidad” muy marcada puede presentarse como una dificultad.</p>	<p>Media – Alta.</p> <p>✓ Media para La Pepita y el Torreón por su acceso solo se recomienda a surfistas experimentados.</p> <p>El resto de los point: alta.</p>
<b>V A R E S E</b>	<p>Media.</p> <p>✓ Pérdida de uno de los points mas importantes con la construcción de la escollera en Cabo Corrientes.</p> <p>✓ Mejora en la calidad estética y sanitaria del agua de mar.</p> <p>✓ Poco frecuentada por surfistas marplatense. Uno de los lugares preferidos de los turistas surfistas.</p>	<p>Media – Alta.</p> <p>✓ El acceso a las playas es bueno.</p> <p>✓ En verano el paseo Jesús de Galindez suele ser una senda muy transitada y con dificultad para estacionar.</p>	<p>Media – Alta.</p> <p>✓ En el Cabo cuando rompe grande, solo los surfistas experimentados pueden llegar a disfrutar de sesiones de surf.</p>
<b>C H I C A</b>	<p>Baja.</p> <p>✓ No es un lugar surfable por las condiciones ya mencionadas.</p>	<p>Alta.</p> <p>✓ La Avda. Patricio Peralta Ramos en buenas condiciones permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la zona.</p>	<p>Baja.</p> <p>✓ El point no tiene salida, es sumamente peligroso surfear en el lugar ya que esta rodeado de rocas.</p>



<i>Playas</i>	<i>Atractividad (zona)</i>	<i>Accesibilidad (playa)</i>	<i>Aptitud (point)</i>
<b>G R A N D E</b>	Alta. ✓ Es una de las zonas surfistas mas importantes de la ciudad: presencia de surfistas locales de gran nivel, tanto profesionales como “freeriders” (surfistas amateurs), escuelas de surf, campeonatos. ✓ Complejo turístico recreativo.	Media – Alta. ✓ Durante el verano el Paseo Victoria Ocampo suele estar colmado de autos, haciendo del acceso algo tedioso. ✓ En el complejo solo existen tres servidumbres de paso para acceder a la orilla. ✓ El espacio público resulta reducido para la cantidad de gente que visita la playa. ✓ La “localidad” puede presentarse como una dificultad.	Alta. ✓ Todos los points nombrados en esta zona son de fácil acceso. ✓ Surfistas locales capaces de orientar la entrada y salida al spot.
<b>M O G O T E S</b>	Baja. ✓ Zona con pocas condiciones para sesiones de surf. No es considerada por los surfistas marplatenses.	✓ Problemas de desplazamiento durante la temporada estival, especialmente en horas pico, embotellamientos y demora para llegar a la playa y salir de la misma	Alta. ✓ A tener en cuenta es que se trata de mar abierto y puede resultar algo peligroso.
<b>C A N T E R A / F A R O</b>	Alta. ✓ Por las condiciones ya mencionadas.	Media. ✓ La Avda. Martínez de Hoz permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la zona. ✓ Durante la temporada estival el transito suele ser el principal problema para el acceso a las playas, como así también la falta de lugares para estacionar. ✓ Para acceder directamente a Waikiki hay que abonar estacionamiento.	Media – Alta. ✓ Waikiki para principiantes. El resto de los points, surfistas con conocimientos. ✓ Surfistas locales capaces de orientar la entrada y salida al spot.

<b>Playas</b>	<b>Atractividad (zona)</b>	<b>Accesibilidad (playa)</b>	<b>Aptitud (point)</b>
<b>D E L S U R</b>	<p>Media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Por las características ya mencionadas.</li> <li>✓ Para los turistas resultan ser buenos points para un primer acercamiento al deporte.</li> </ul>	<p>Baja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El buen estado del Paseo Costanero Sur Presidente Illia permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la costa.</li> <li>✓ Son balnearios privados que solo admiten el acceso a los clientes. Aún en el espacio publico se dificulta el disfrute de la playa.</li> <li>✓ Problemas de desplazamiento durante la temporada estival, especialmente en horas pico, embotellamientos y demora para llegar a la playa y salir de la misma.</li> </ul>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A tener en cuenta es que se trata de mar abierto y puede resultar peligroso.</li> </ul>
<b>A C A N T I L A D O S</b>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es una de las zonas mas bellas para la práctica del surf, no solo por las características ya enunciadas sino por el entorno natural</li> </ul>	<p>Baja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aunque el buen estado del Paseo Costanero Sur Presidente Illia permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la costa, las posibilidades de derrumbe en las zonas de estacionamiento la hacen sumamente peligrosa.</li> <li>✓ La mayoría de las escalinatas que comunicaban a las playa han desaparecido.</li> </ul>	<p>Baja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solo para expertos por las características enunciadas con anterioridad.</li> </ul>
<b>C H A P A D M A L A L</b>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con la construcción de las escolleras se formaron buenos points para surfear.</li> <li>✓ Playas tranquilas.</li> </ul>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El buen estado de la Ruta Provincial N 11 permite sin ningún inconveniente el desplazamiento por la costa.</li> </ul>	<p>Alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todos los points nombrados en esta zona son de fácil acceso.</li> <li>✓ Surfistas locales capaces de orientar la entrada y salida al spot.</li> </ul>

Vale destacar que todas las zonas mencionadas con sus respectivos points, exceptuando Punta Mogotes, son de Atractividad Media - Alta. Esto significa que todos los points mencionados son capaces de suscitar el traslado de turistas para su disfrute; sin embargo, hay variables directamente relacionadas con el recurso playa afectando al deporte y su **potencialidad**: en el norte la contaminación y en el sur la erosión.

Es menester resaltar que en la temporada de verano, el acceso a las playas es el principal inconveniente para los turistas, sin de dejar de mencionar la cantidad de gente que el surfista puede llegar a encontrar en el point a surfear: crowd, disminuyendo la calidad de la sesión de surf.

La costa marplatense posee diversos aspectos a favor del desarrollo del deporte como actividad turístico recreativa, los mismos se enuncian a continuación:

- ✓ La misma geografía de la ciudad permite que la ausencia de olas en una zona no signifique buenas sesiones de surf en otros lugares.
- ✓ Variedad de playas y en consecuencia variedad de olas, permitiendo distintos niveles de dificultad del surf.
- ✓ Posibilidad de practicar el deporte durante todo el año: las mejores estaciones son el otoño, invierno y la primavera.
- ✓ Presencia de servicios para la asistencia al visitante a lo largo de toda la costa: estaciones de servicio, locales gastronómicos, ómnibus, escuelas de surf, alojamiento.
- ✓ Avenida costanera en buen estado que permite al visitante recorrer el litoral marítimo de norte a sur teniendo una panorámica de la costa. Favorece los surfaris en Mar del Plata.
- ✓ Cuerpo de guardavidas encargado de la seguridad en playas, proveen asesoramiento y cuidado al surfista durante la temporada estival.

## **AMBIENTE COSTERO**

Uno de los tópicos más importantes dentro del surf es el cuidado del medio ambiente. La práctica del deporte y su estrecha vinculación con el mar hace que poco a poco los practicantes tomen conciencia de lo importante que es la preservación de este elemento de la naturaleza.

Lamentablemente la ciudad de Mar del Plata no se ha caracterizado por el cuidado de su ambiente, y la falta de planificación y consideración de los estudios de impacto ambiental en los distintos proyectos emprendidos en la zona costera, ha llevado a que la mayor parte de este recurso se vea afectada negativamente y en muchos casos con efectos irreversibles.

El principal problema que afecta a la costa es la erosión, proceso propio de la naturaleza y que se plasma en las olas generadas por el viento. Sin embargo la ocupación y explotación del sector costero por parte del hombre ha inducido al desarrollo de nuevos problemas erosivos.

A continuación se presentan las principales intervenciones del hombre en este sector de la ciudad, la mayoría corresponden a su afán por neutralizar los problemas erosivos agravados por su propia acción. Las obras no solo influyen en el desarrollo del deporte

sino que afectan directamente al turismo de sol y playa, debido a que *la calidad estética y sanitaria de las aguas de baño* se ve directamente alterada:

- ✓ *La construcción del puerto (1914)*. Significo una barrera para la deriva litoral que se dirige de sur a norte, esto provoco el comienzo de la erosión en el sector norte de la ciudad.
- ✓ *Construcción de pedraplenes en "T" en la zona de Camet y la Perla (1930 – 1980)*. Los espigones altos generan corrientes de retorno, suponen un riesgo para los bañistas y transportación de importantes cantidad de arena mar adentro. Otros efectos negativos: turbidez del agua por dificultad en su circulación, basura atrapada, presencia de desagües pluviales.
- ✓ *Construcción de escollera en Cabo Corrientes (1982)*. Pérdida de uno de los mejores point surfistas de la ciudad, su rompiente llegó a ser considerada una de las mejores de América por la South Cone Expedition organizada por la Surfer Magazine. Asimismo se perdió un ecosistema único, área de estudios biológicos y zona para buzos profesionales que atesoraban el lugar por la transparencia y pureza del agua.
- ✓ *Planta de Efluentes Cloacales*. Contaminación de las aguas, mal olor, desvalorización patrimonial.
- ✓ *Refulado*. Desaparición de los principales points de bodyboard en la zona de la playas del centro.

A lo anterior podría sumarse los siguientes impactos:

- ✓ *Playas basureros*. Poca conciencia y educación que poseen algunos turistas y mismo los residentes, que durante la temporada de verano luego de una jornada de sol y mar, la mayoría de las playas quedan colmadas de desperdicios.
- ✓ *Construcción ininterrumpida de edificios en la franja costera*. Conos de sombra que acortan notablemente el disfrute de las horas de sol.

En la actualidad una de las soluciones mas factibles y recomendables para reducir los efectos adversos de la erosión son los Arrecifes Artificiales Multipropósitos (**ANEXO I**), que han sido implementados exitosamente en otras partes del mundo como Cable Station, California; Bargara Beach, Australia y Malecom de Progreso, México.

Lo mas interesante de esta solución es la multifunción que estos pueden llegar a tener: defensa costera y planificación del tipo de ola para la práctica de surf.

En la ciudad de Mar del Plata se esta estudiando la posibilidad de la construcción de este tipo de defensa marina en la zona de Los Acantilados. Con esto se estaría recuperando una de las zonas mas importantes del surf de Mar del Plata, salvaguardando una de las áreas naturales mas bellas de la ciudad y recuperando playas para el disfrute turístico recreativo.

## POBLACION RESIDENTE SURFISTA

El número de surfistas marplatenses oscila en 10000 individuos<sup>2</sup> aproximadamente, cifra que también incluye a los bodyboarders. Este número engloba a los profesionales y “freeriders”, dentro de estos últimos, a los que lo practican regularmente y a los que lo hacen esporádicamente, especialmente durante la estación cálida.

El 90% de los surfistas profesionales que representan al país en las competencias internacionales son marplatenses. Los mismos se pueden considerar como embajadores turísticos de Argentina y más específicamente de Mar del Plata, mostrando a través de su surf la ciudad e invitando a cuanto interesado haya a que la visiten, resaltando además de sus olas, la vida nocturna y las bellas mujeres. Lo destacable es que el marplatense que decide surfear se vale de la misma ciudad, de sus olas y de su producción: tablas, accesorios, empresas vinculadas al deporte.

Los surfistas locales se caracterizan su forma de vestir, los lugares nocturnos que frecuenta, la música que escuchan y las playas que hacen propias. Si bien pueden llegar a ser buenos anfitriones con los visitantes, la relación turista surfista y residente surfista se debe analizar según el ámbito en donde se establezca el contacto: fuera o dentro del agua.

El surfista marplatense cuando puede viaja, los países latinoamericanos más frecuentados son: Brasil, Chile, Perú y los asiáticos y norteamericanos, para la mayoría, los soñados: Indonesia, California y Hawaii.

Es partir de los surfistas de donde va a sustentarse el crecimiento y desarrollo del deporte a nivel local y nacional. Muchos visualizaron diferentes formas de transmitir y plasmar la cultura surfista de Mar del Plata encontrando como ámbito de acción las Instituciones, las Escuelas, los Medios de Comunicación, la Industria y hasta el Gobierno Municipal cuestiones que como se vera a continuación contribuyen a la actividad turística de la ciudad, realidad aún no captada por muchos los principales actores.

## INSTITUCIONES

El surgimiento y crecimiento del surf en Mar del Plata dio lugar a que las primeras Instituciones tengan su génesis y sede en la ciudad. Las mismas son las encargadas de suplir las necesidades propias de la disciplina deportiva: campeonatos, promoción, armado de equipos nacionales, financiamiento de viajes, entre otras cosas, pero tienen como fin último *ayudar al desarrollo del surf*.

La *Asociación de Surf Argentina (ASA)* entidad que rige el deporte a nivel nacional, avalada por todos los entes internacionales como la ISA (International Surfing Association) y ALAS (Asociación Latinoamericana de Surf) y reconocida por el Comité Olímpico Internacional; es la encargada de elegir a los campeones argentinos y responsable del armado de los equipos nacionales para las competencias internacionales. Lo anterior lo hace a través de un circuito anual con distintas fechas, en diferentes playas de la Argentina.

La *Federación Argentina de Surf (FAS)* nuclea a las Asociaciones de Surf del país, también propone un circuito anual con distintas fechas, en diferentes playas de la Argentina. Las Asociaciones Federadas se nombran a continuación: Marplatense, Miramar, Necochea, Mar de Ajó, Santa Teresita y Rawson.

---

<sup>2</sup> Fuente: Ente Municipal de Deportes, Sr. Fernando Martín, año 2005.

La *Asociación Marplatense de Surf (AMS)*, como su nombre lo indica, centra sus acciones en Mar del Plata proponiendo su propio circuito anual, con distintas fechas en diferentes playas de la ciudad. Apoya al profesional marplatense y da a conocer a la ciudad.

La *Asociación de Bodyboard Argentina (ABA)* a través de un circuito anual con distintas fechas, en diferentes playas de la Argentina trata de fomentar y consolidar la disciplina.

Por último, no se puede dejar de mencionar a la *Asociación Latinoamericana de Surf (ALAS)*, la cual busca fomentar, promover y organizar el surf profesional en todos los países de la América y el Caribe. En 1999, durante el desarrollo de los Panamericanos en Mar del Plata, los dirigentes latinos del surf afianzan su deseo de crear una Asociación solo Latina. La finalidad era promover el surf en los países latinos, mejorando su nivel para que a mediano plazo pudieran alcanzar los estándares deportivos de Brasil y Estados Unidos. El 30 de Abril del 2001 en Lima, Perú, se funda legalmente la Asociación con objetivos definidos encaminados al mejoramiento y desarrollo de la disciplina deportiva en América Latina. La Asociación queda conformada por las Federaciones de Surf de Latinoamérica. Nace el “Tour Latino Profesional” satisfaciendo la carencia de una gira por los países miembros en donde jamás se hacían fechas de ningún Tour Profesional de Surf. El éxito de este Tour permitió a todos los atletas de alta competencia de cada país, mantenerse en campeonatos, estar en forma, conocer otros destinos, ganar dinero; y para los sponsors significo una oportunidad idónea y económica de dar a conocer sus productos.

En la actualidad, la promoción y desarrollo de la actividad se ve seriamente afectada por los conflictos existentes entre la *Asociación Marplatense de Surf*, *Federación Argentina de Surf* y *Asociación de Surf Argentina*. A pesar de que las Instituciones han hecho un trabajo de base sumamente importante para organizar y dar seriedad al deporte, no han podido evitar que los intereses propios de los directivos trascienden los objetivos que dieron origen a las mismas, perjudicando seriamente la proyección del surf en Mar del Plata. Como se podrá apreciar en el apartado Eventos Programados, la competencia por tener la prioridad de hacer campeonatos durante las temporadas de verano ha llevado a que las fechas de los eventos se superpongan.

A raíz de lo anterior, los protagonistas del deporte, los surfistas, se reúnen e informalmente crean la *Unión de Surfistas Argentinos*.

### **Unión de Surfistas Argentinos**

Esta agrupación surge en noviembre de 2005 en la ciudad de Mar del Plata, a partir de la inconformidad de los surfistas marplatenses con respecto al funcionamiento de la Asociación de Surf Argentino. El objetivo de la Unión de Surfistas es que los deportistas y socios activos tengan una mayor representatividad en la ASA, para que las inquietudes y necesidades de los principales representantes del surf en Argentina puedan ser escuchadas y plasmadas en soluciones. La Unión de Surfistas Argentinos está integrada por los siguientes deportistas: Maxi Siri, Sebastián Galindo, Alejo Martínez, Martín Passeri, Maximiliano Prenski, Andrés Di Marco, Walter Villalba, Marcelo Galindo, Santiago Garamendi, Nicolás

Amalfitano, Nahuel Amalfitano, Marcelo Rodríguez, Diego Pagliardini, Luis Pérez Orsi, Alejandro Carricart, Santiago Di Pace, Lucas Pelemene, Diego Conti y Matías Segura.

Básicamente los surfistas pretenden tener una mayor participación en la elección de las autoridades de la ASA y en las asambleas; en los reglamentos de competencias antes de comenzados los circuitos; asimismo reclaman la realización de campeonatos fuera de la temporada estival y el compromiso de las Instituciones (ASA, FAS, etc.) de establecer cronogramas de competencia evitando la realización en fechas simultáneas o paralelas.

### **Surfrider Foundation Argentina**

Surfrider Foundation es una Organización no Gubernamental que nace en el año 1984 en California, cuando Glenn Hening, Tom Pratt junto a otros surfistas locales de Malibu se unen en defensa de las ondas y el medio ambiente costero. Desde entonces, preservar las olas para las generaciones futuras se ha convertido en el objetivo fundamental de la Organización. Hoy, Surf Rider Foundation cuenta con sedes en Estados Unidos, Australia, Francia, Japón y Brasil, este crecimiento la ha transformado en la quinta ONG de los cinco océanos del mundo.

Surfrider Argentina es una Asociación Civil cuyo objeto, según reza el estatuto constitutivo es la protección de los ecosistemas del Mar Argentino, de sus olas y sus playas, incluyendo a los ríos y arroyos que desembocan en el mar.

Es propósito y misión de la Surfrider Argentina:

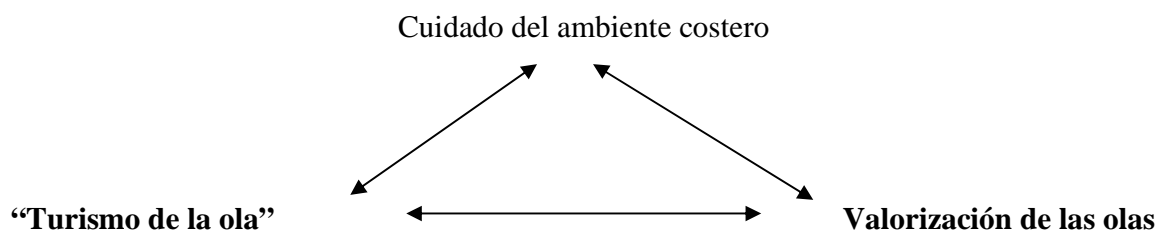
- ✓ La protección, rehabilitación y restauración de los diversos ecosistemas costeros del Mar Argentino para todos los habitantes, a través de la conservación, el activismo, la investigación y la educación.
- ✓ La defensa y promoción del libre acceso y de bajo impacto a las olas y playas de la República Argentina, actuando para preservar éste derecho.
- ✓ Educar la conciencia pública sobre la importancia de preservar las olas como recurso recreacional, y la necesidad de preservar los sitios donde existen olas para las futuras generaciones.

Las principales acciones realizadas en la ciudad de Mar del Plata fueron:

- ✓ Defensa del Arroyo Corrientes.
- ✓ Defensa Arroyo Las Brusquitas.
- ✓ Remadas, jornadas de concientización y limpieza de playas.

Además de la visión ambientalista, la Surfrider Foundation Argentina ve una oportunidad de desarrollo económico en el “turismo de la ola” (**ANEXO II**). El caso de Mar del Plata es de destacar ya que su geografía permite un aprovechamiento de los vientos en la mayoría de los cuadrantes.

En el siguiente esquema se observa la relación que se establece entre el “turismo de la ola”, el cuidado del ambiente costero y valorización de las olas.



El “turismo de la ola” no solo valora la existencia y calidad de olas, además fomenta y apoya el cuidado del ambiente. Este tipo de turismo, con el marco adecuado, puede derivarse hacia las playas de Argentina con potencialidad de olas, generando un fuerte impulso y desarrollo económico para las localidades balnearias.

### **Otras Asociaciones**

En la actualidad se encuentran en formación la Academia Argentina de Longboard, con el objetivo de incentivar el crecimiento de este estilo de surf y el Club Femenino de Surf Argentino con el objetivo de apoyar y fomentar al surf dentro de la población femenina.

### **Eventos Programados**

La existencia de varias Instituciones relacionadas con el deporte da origen a una variada agenda de competencias, exhibiciones y demostraciones de surf y bodyboard. Las competencias tienen carácter local, nacional e internacional, la mayoría convoca a surfistas extranjeros y a los principales surfistas del país.

A continuación se exponen todos los eventos programados efectuados durante la temporada de verano 2005 – 2006 en la ciudad de Mar del Plata. La finalidad de lo anterior es dar un panorama de todo lo que se realiza en torno al surf y que trasciende el mismo deporte para convertirse en atracción turística. Además de surf y bodyboard en muchas de las competencias se pueden disfrutar de demostraciones de otros deportes como el skate, bike y rollers además de recitales musicales. También las acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente son lo suficientemente importantes para lograr la adherencia de visitantes y de surfistas de otros puntos del país.



<b>Fecha</b>	<b>Evento</b>	<b>Lugar de realización</b>	<b>Organizador</b>
26 a 27/11/2005	1° fecha circuito Bodyboard	Playas del Norte/ Playa "La Flecha"	Asociación de Bodyboard Argentina
17 a 18/12/2005	2° fecha circuito Bodyboard	Playa Grande sector Biología	Asociación de Bodyboard Argentina
04 a 08/01/2006	1° fecha: Summer Classic	Playa Grande sectores Biología / Yacht Club	Asociación Marplatense de Surf
07/01/2006	1° fase de la Iniciativa Oceánica 2006	Cabo Corrientes - Playa Grande	Surf Rider Fundation Argentina
11 a 15/01/2006	2° fecha: Surfista Surf Pro	Playa Grande sectores Biología / Yacht Club	Asociación Marplatense de Surf
13 a 15/01/2006	Reef Classic	Tamarindo/ Rock & Pop	Asociación Latinoamericana de Surf
18 a 22/01/2006	3° fecha: Rip Curl Vertigo Tours	Playa Grande sectores Biología / Yacht Club	Asociación Marplatense de Surf
20/01/2006	6° edición del "Sol de Noche"	Tamarindo/ Rock & Pop	MDQ Producciones y Rock and Pop
20 a 22/01/2006	2° fecha: Abracadabra Movistar Beach	Parador Abracadabra	Asociación de Surf Argentina
21 a 22/01/2006	3° fecha circuito Bodyboard	Balneario Honu beach	Asociación de Bodyboard Argentina
25 a 29/01/2006	4° fecha: Big Wave Classic	Playa Grande sectores Biología / Yacht Club	Asociación Marplatense de Surf
27 a 29/01/2006	3° fecha: Kids Reef	Parador Abracadabra	Asociación de Surf Argentina
3 a 5/02/2006	4° fecha: King of Gromms 06 Quiksilver	Playa Grande Balneario Mar del Plata	Asociación de Surf Argentina
11/02/2006	2° fase de la Iniciativa Oceánica 2006	Cabo Corrientes a Playa Grande	Surf Rider Fundation Argentina
17 a 28/02/2006	5° fecha: Abracadabra Classic by Duracell " (con período de espera de olas)	Parador Abracadabra	Asociación de Surf Argentina
/03/2006	Rip Curl Longboard Classic	Punta Canteras	
13 a 16/04/2006	5° fecha: Classic Semana Santa, Rip Curl Pro Series 06	Playa Grande sector Yacht Club.	Asociación Marplatense de Surf/ Federación Argentina de Surf
15 /04/2006	3° fase de la Iniciativa Oceánica 2006.	El Faro/Acantilados	Surf Rider Fundation Argentina
24/04/2006	6° fecha: Quiksilver Classic Pro Argentina (con período de espera de olas)	La Paloma	Asociación de Surf Argentina

De lo anterior se debe resaltar:

- Mar del Plata es sede de una fecha del circuito propuesto por la Asociación Latinoamericana de Surf. Dicha fecha es calificada como de 6 estrellas, conlleva la visita de surfistas del resto de América y posiciona a la ciudad como un point internacional a visitar y considerar. Los surfistas argentinos en el ranking Latino se encuentran dentro de las principales posiciones: Open Tabla 2006 1° Martín Passeri // Longboard 5° Daniel Gil // Junior Tabla 3° Juan Arca // Damas Tabla 1° Ornella Pellizari, 2° Agustina Pellizari.
- El Campeonato de Surf Nocturno: *Sol de Noche* (más de 100.000 watts de potencia iluminan la playa y el mar), cuenta con la participación de los surfistas top del circuito argentino, ha sido reconocido por el premio Estrella de Mar 2005 y declarado de interés Turístico y Municipal por el Ente Municipal de Turismo y la Municipalidad de General Pueyrredón. Dentro de la disciplina, este evento es una de las atracciones más convocantes en el verano marplatense.
- Se da prioridad a la ciudad en cuanto al desarrollo de los eventos en detrimento de los demás destinos surfistas de la Argentina.

Lo negativo:

- Los eventos dependen de los sponsors y no de las condiciones propicias para la práctica del surf. De esta forma todo se concentra en verano y son casi nulas las acciones fuera de temporada. Falta de trabajo conjunto de las Asociaciones por reducir la estacionalidad de las competencias.

## ESCUELAS

En lo que respecta a las escuelas de surf, hace más de 30 años que la Academia Argentina de Surf : Kikiwai Surf Club dicta clases y provee una primera aproximación al deporte. La misma, tiene abierta sus puertas durante todo el año, y su reconocimiento nacional e internacional, ha motivado desde sus comienzos el acercamiento de muchos turistas a la ciudad de Mar del Plata. En marzo de 2006 se convierte en Asociación Civil extendiendo su interés a diversas actividades culturales como el teatro y la música.

Con el transcurso de los años, a la anterior escuela, se le han sumado otras nuevas. Durante la temporada de verano 2005 – 2006 funcionaron a lo largo de toda la costa marplatense más de diez escuelas, sin dejar de considerar a los instructores privados, resultando ser atracción para turistas y residentes.

Las escuelas básicamente dictan clases de surf, clases de bodyboard, tanto grupales como individuales; además pueden ofrecer alguno de los siguientes servicios: alquiler de equipos, guardería de equipos, arreglo y diseño de tablas. Tienen cursos adaptados al nivel de cada persona y la enseñanza se basa en que el alumno, primero, adquiera fuera del agua

los conocimientos teóricos necesarios de relajación, respiración y concentración, para aprender a pararse en la tabla y mantener el equilibrio. Cuando llega el momento de entrar al agua, el alumno cuenta con un bagaje de conocimientos que le permiten saber qué es lo que tiene que hacer y de qué modo.

La enseñanza del surf conlleva la práctica de una vida sana, por lo que muchas escuelas incluyen servicios complementarios: clases de yoga, clases de natación, surfcamps (campamentos en distintos sitios de la ciudad), entrenamiento físico. La mayoría cuenta con instructores experimentados en el deporte, conocedores de la costa marplatense; muchos son surfistas profesionales, que además de representar a la ciudad y al país, encuentran en la enseñanza un ingreso extra.

A pesar del crecimiento de esta actividad, todavía no existe un marco regulatorio para la instalación y funcionamiento de las escuelas. Durante el año 2005 Prefectura Naval Argentina, Guardavidas, Ente Municipal de Deportes y la Asociación Marplatense de Surf encaran un proyecto regularizador. Si bien la fiscalización, a cargo de la Secretaría de Inspección General de la Municipalidad de General Pueyrredón junto con la Asociación Marplatense de Surf, aun no se ha puesto en marcha; es menester resaltar los puntos que se pretenden implementar para profesionalizar la prestación de este servicio y en consecuencia garantizar una buena experiencia a los educandos:

- ✓ Material a utilizar (tablas softboard).
- ✓ Cobertura de seguro.
- ✓ Nivel de instructores (técnicas de rescate y primeros auxilios).
- ✓ Acreditación en el registro de Entidades Deportivas de la Asociación Marplatense de Surf.
- ✓ Dictado de curso completo y gratis a diez menores de 14 años de edad carentes de recursos.

Como ya se ha visto, el verano es una de las épocas menos propicias para la práctica del deporte, sin embargo las escuelas encuentran en esta época el marco propicio para desarrollar sus actividades. Razones para considerarlas una atracción para el turista no faltan:

- ✓ Instructores profesionales con prestigio y reconocimiento nacional.
- ✓ La diversidad de actividades, relacionadas con la naturaleza y el bienestar físico – mental.
- ✓ Son lugares que invitan a relacionarse con otras personas.
- ✓ Armado de competencias propias y/o con otras escuelas.
- ✓ Son una puerta de verano al mar, puerta que para muchos no se cierra y se mantiene abierta durante todo el año.

## GOBIERNO MUNICIPAL

Desde el punto de vista turístico el organismo encargado de la difusión y promoción de la oferta turístico - recreativa de la ciudad es el ENTE MUNICIPAL DE TURISMO, conocido como EMTUR y el cual depende del Intendente.

En lo concerniente al deporte en sí, se cuenta con otro organismo encargado del desarrollo de planes y programas destinados a promover la actividad física y la práctica deportiva, orientados a la población en su conjunto; también depende del Intendente y es el ENTE MUNICIPAL DE DEPORTES: EMDER.

Lo que interesa saber es la consideración y tratamiento del surf dentro de estas Instituciones, siendo representantes del poder público de Mar del Plata, se perfilan como actores claves en la difusión y conocimiento del deporte.

Como actividad turístico recreativa, es una de las mas representativas y de mayor crecimiento en los últimos tiempos. Se habla de la ciudad como: “*Mar del Plata Capital Nacional del Surf*”, esta iniciativa ha sido declarada de **Interés Municipal** por Decreto N 3146 y de **Interés Turístico Municipal** mediante Resolución N 0391/01 (**ANEXO V**). Asimismo, en el año 2002, la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires adhiere a la iniciativa y declara la misma de **Interés Turístico Provincial** (**ANEXO V**).

El EMTUR, incluye al surf dentro de las alternativas de Turismo Activo; sin embargo, en su base de información al turista, en los folletos y en la página de internet, solo se menciona que en la ciudad se puede practicar el deporte; pero no indican los points, la época del año, nada específico para evacuar las inquietudes del turista que visite la ciudad con esta motivación. Se difunde la historia del surf y del bodyboard, los campeonatos; pero de todos los prestadores de servicio que ofrece la actividad solo cuenta con la información de unos pocos. Aquí hay que resaltar que a pesar de que la difusión sea gratuita, son escasos los prestadores que se acercan a la Institución para dar a conocer sus actividades y servicios; sin información no se puede orientar al visitante, y mucho menos construir una base de datos con todo lo concerniente al surf y bodyboard.

Indirectamente, el Ente de Turismo, utiliza al surf para mostrar la parte activa, divertida y natural de la ciudad. Lo mismo se puede apreciar en el aviso realizado en el año 2000. (**ANEXO III**)

En lo que respecta al EMDER, aunque la acción esta enfocada en su mayoría a la población residente, el contar con personal involucrados en el surf y bodyboard facilita acciones tendientes a la consideración y apoyo de ambos deportes: se incluyen ambas disciplinas como deportes de competencia, se participa en el proceso regulatorio de las escuelas y avala los campeonatos efectuados en la ciudad facilitando su realización.

## MEDIOS DE DIFUSIÓN

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la promoción de las actividades turísticas y deportivas. En lo concerniente a Mar del Plata Surf, su difusión desde la ciudad, alcanzó al país y al mundo.

El principio de la década del '90 significó un gran paso para el conocimiento del surf a nivel nacional, surge “MDQ Surf” programa televisivo totalmente marplatense y dedicado integralmente al deporte. Este programa posibilitó el conocimiento no sólo de la

ciudad sino de las demás localidades surfistas del país. La calidad y formato del ciclo permite a sus creadores llegar a las emisoras de Buenos Aires, introduciéndose en los hogares del resto de la Argentina y países limítrofes. El crecimiento trae cambios y la presencia de Mar del Plata en el ciclo queda solo en el nombre. El nuevo “MDQ para todo el mundo” centra su atención en los viajes a lugares exóticos con el objetivo de conocer nuevas culturas y de realizar actividades extremas. Aunque el surf fue lo que motivo a la aparición del programa, el mismo aparece esporádicamente y sólo en tierras lejanas.

Sin embargo, Mar del Plata no se quedaría sin pantalla chica, en el año 2000 Planeta Surf logra dedicarse por completo al deporte y a su desarrollo en la ciudad, captando las mejores imágenes de los campeonatos, mostrando los points mas destacados de Mar del Plata, apoyando a los deportistas locales y al surf a nivel nacional.

Asimismo, distintos programas televisivos de pantalla abierta, especialmente de canales deportivos, dan cada vez más atención al deporte y en lo que respecta al surf en Argentina, Mar del Plata siempre es el ejemplo a televisar, ya sea por los acontecimientos o por la calidad surfista.

Los medios gráficos también tienen sus representantes, el más destacado es la revista “Surfista”. Esta nace en el año 1988, siendo solo de tirada local (su producción alcanzaba los 500 ejemplares), y se distribuía en los kioscos ubicados en las arterias principales de Mar del Plata y en las terminales de transporte. El objetivo primario de la revista era que el deporte creciera y que Mar del Plata se posicionara como ciudad surfista. En la actualidad, la revista se distribuye bimestralmente en Mar del Plata y la zona, Gran Buenos Aires y Capital y en el interior del país, en las capitales de provincia y principales ciudades.

Pero sin lugar a dudas, hoy día, Internet se posiciona como el medio más rápido, de mayor alcance y más accesible para el público surfista. El ciber espacio facilitó la llegada del surf marplatense a todas partes del globo, repercutiendo principalmente a escala local y nacional. Para muchos internet significó un medio apropiado para obtener información de manera más rápida sobre lo acontecido del deporte. Lo destacable es que la mayoría de los actores claves de la actividad (escuelas, revistas, programas de tv, instituciones, surfistas) cuentan con sus propios sitios, pudiendo asesorar a todos los interesados sobre las condiciones de la ciudad para la practica del deporte. La persona puede acceder a información sobre oferta especializada en surf y sobre la ciudad. El sector turístico, también se benefició especialmente por la promoción de mas de uno de sus sectores: hotelería, gastronomía, bares, agencias de viaje.

Lo determinante para la practica del surf es la presencia de olas y la información más destacable que difunde Internet es el reporte diario de olas de las diferentes zonas de la costa marplatense. Lo anterior facilitó la decisión de viaje hacia la ciudad, ya sea por determinada cantidad de días o simplemente por horas. Aquí también juegan un papel importante las páginas web dedicadas al clima, donde informan sobre los swells en distintos períodos de tiempo.

Por último, los acontecimientos programdos ya se han nombrado, y quizás, habría que darle más incapié a la difusión local especialmente en los lugares estratégicos de la ciudad a través de la exhibición de letreros o gigantografías alusivas a la actividad. El surf es un deporte muy visual que puede llegar a difundir distintas zonas de la costa desde otra perspectiva, mostrando la grandeza del mar y las potencia de las olas marplatenses.

## COMERCIO

En Mar del Plata existe una significativa industria relacionada con la práctica de los deportes extremos, especialmente con el surf y bodyboard. La conjunción de tradición industrial, disponibilidad de mano de obra, instituciones educativas relacionada con el diseño industrial y artesanos (shapers), fomento la aparición de marcas locales especializadas en tablas, indumentaria y accesorios. En la actualidad los productos locales relacionados con el surf se distribuyen, también, en Capital Federal y Gran Buenos Aires; otros logran su exportación.

Haciendo referencia a la historia del deporte, lo primero que se comenzó a fabricar en Mar del Plata fueron las tablas, hoy la ciudad cuenta con aproximadamente 15 shapers y 12 fábricas que entregan el producto terminado, entre las más conocidas se pueden nombrar: Mirvan, Camarón Brujo, Cono Sur, Atlántico Sur, Talibán, Angel y Renato, En verano el 70 % de las ventas corresponde a los turistas, muchos de los cuales encargaron su tabla con meses de anticipación.

Además de tabla e indumentaria, en la ciudad se fabrica el foam (espuma de poliuretano), decks, parafinas, pitas, trajes de neoprene y quillas.

El turista encuentra todo lo necesario, y aunque la especulación siempre esta presente, tiene la posibilidad de contar con varias opciones para adquirir productos de excelente calidad.

## NUEVA TENDENCIA: SERVICIOS TURISTICOS ESPECIALIZADOS

Determinados prestadores de servicios turísticos han encontrado en el surf una veta de crecimiento y diferenciación en sus negocios. Mar del Plata cuenta con agencias de viajes que se especializan en la venta de pasajes a los destinos surfistas en el exterior, su público es mayoritariamente el surfista local, quién busca conseguir la mejor tarifa por mas tiempo a destinos como Brasil (Floripa, Joaquina, Mole, la Rosa, Ubatuba, Maresías, Saquarema, Fernando de Noronha); Chile (Pichilemu, Iquique); Perú, Panamá, Costa Rica, México, Estados Unidos (Hawaii, San Diego); Sudáfrica, Australia e Indonesia. Esta tarea se ve facilitada por las promociones que las mismas compañías aéreas están ofreciendo a este público en crecimiento.

En cuanto al turismo receptivo, el sector alojamiento ofrece en la zona sur de la ciudad, entre el Faro y Chapadmalal, cabañas y campamento que apuntan al surfista turista, si bien el servicio es básico se diferencian del resto de la oferta del sector por su ubicación privilegiada para surfear.

Estas primeras iniciativas vislumbran un interés cada vez mayor por el producto surf, que espera ser aprovechado en su totalidad. La generación de propuestas turísticas tiene que trascender el surf en sí y visualizar todas las oportunidades que el entorno del deporte ha generado.

## CAPITULO IV

Conocida la “movida surfista” de Mar del Plata, se presenta la demanda turística de la ciudad para luego tener una primera aproximación de la demanda de turistas surfistas. Distintas fuentes de información fueron consideradas para arribar a los resultados que se exponen en este capítulo: Área de Investigación y Desarrollo del Ente Municipal de Turismo (EMTUR), resultado de investigación en temporada de verano 2005 – 2006 y “*Estudio de Demanda para la Ciudad de Mar del Plata*”, realizado por la consultora: Grupo Estratégico de Negocios, Alberto Wilenski y encargado por el EMTUR.

### **Mar del Plata: su demanda**

El perfil de la demanda actual de la ciudad de Mar del Plata fue el resultado de los estudios de investigación llevados a cabo por el Departamento de Investigación y Desarrollo del Ente Municipal de Turismo, en el período comprendido entre el 15 de diciembre de 2005 y el 15 de marzo de 2006, considerado por el organismo como el de Temporada de Verano.

El Resumen Ejecutivo de la investigación presenta los siguientes resultados:

#### **Perfil**

- ✓ Los turistas procedieron principal mente del Área Metropolitana de Buenos Aires (61%). Destacándose también importantes flujos del resto del país: La Plata, provincia de Santa Fe, provincia de Mendoza, provincia de Córdoba y provincia de Tucumán.
- ✓ Los grupos de viaje más significativos fueron las familias con niños en edad escolar, seguidos por los grupos de amigos. En cuanto a los estratos etéreos, prevalecen los segmentos de 25 a 40; de 41 a 50 y de 18 a 24 años.
- ✓ En los principales sostenes de hogar (PSH), se observa un alto nivel educativo, en donde más del 40% posee estudios terciarios, universitarios o postgrado. Mientras que un 30% posee estudios secundarios completos.
- ✓ En cuanto a las ocupaciones de los PSH, resaltan los profesionales independientes, los jefes intermedios, los empleados y pequeños empresarios.
- ✓ En base a la metodología propuesta por la Asociación Argentina de Marketing, los niveles socioeconómicos Alto 1 y Medio Alto son los que predominan entre la demanda turística de la ciudad.

#### **Comportamiento**

- ✓ El medio de transporte más utilizado es el automóvil particular, representando el 73% de los arribos. En segundo lugar de importancia se ubica el ómnibus.

- ✓ En cuanto al alojamiento turístico, Mar del Plata ofrece 56.563 plazas distribuidas en 565 establecimientos de todas las categorías, a las que se suman otras 325.000 plazas en viviendas (casas o departamentos).
- ✓ El 17,8% de la demanda turística se alojó en hoteles, distribuyéndose el resto principalmente en viviendas propias, de familiares / amigos o alquiladas.
- ✓ La contratación de servicios turísticos (principalmente de hotelería y transporte) suele darse de forma independiente, es decir, sin intermediarios.
- ✓ Los hábitos de comidas muestran un predominio del alojamiento en el desayuno, almuerzo, y en menor medida en la cena, donde también se destaca la participación de los establecimientos gastronómicos.
- ✓ Las playas más concurridas fueron las ubicadas en la zona céntrica, seguidas por los balnearios de Punta Mogotes, Playas del Sur, La Perla y Perla Norte.
- ✓ Se destacan como las actividades recreativas preferidas a los paseos por el centro, por la ciudad y por la costa. En orden de importancia, también se mencionan los pubs, la asistencia al teatro y shopping /compras.
- ✓ La estadía promedio fue de 7,46 noches.
- ✓ El gasto diario promedio con transporte más alto se registró en la segunda quincena de marzo, alcanzando los \$76,77. Le siguen los gastos de Diciembre (\$75,87), Enero (\$71,55) y Febrero (\$68,03).
- ✓ Con respecto al gasto promedio diario sin transporte, el mes que mayor gasto registró fue Marzo (\$64,56), seguido por Enero (\$59,44), Diciembre (\$57,11) y Febrero (\$56,15).
- ✓ .El gasto se distribuyó entre los siguientes rubros: alojamiento (18,0%), transporte (16,8%), comidas (16,5%), indumentaria (13,8%), recreación(11,2%), supermercado (10%), otros gastos (7,3%), compras y regalos (3,4%) y unidades de sombra (3,1%).
- ✓ Los atributos de la oferta mejores calificados por los turistas fueron la gastronomía, el alojamiento, la recreación, y la atención al turista.

### **Aspectos Cuantitativos**

- ✓ En el mes de Enero se alcanzó el máximo nivel de turistas estables diarios, con un promedio mensual de 338.138, y siendo el pico máximo el fin de semana del 21 y 22 con un promedio de 388.477 turistas.
- ✓ En el período estudiado se produjeron 3.199.121 arribos turísticos, siendo Enero el mes que mayor cantidad de arribos registró (1.357.392).



✓ El giro estimado de dinero total para la temporada de verano fue de \$1.495.656.426, siendo Enero el mes que mayor monto registró (\$749.987.458).

### Turistas estables

En el comienzo de este trabajo había ciertos datos sobre los turistas que visitan la ciudad para la práctica del surf que no existían, como por ejemplo, su cantidad. En el siguiente cuadro no solo se tendrá conocimiento de la cantidad de turistas estables que hubo en Mar del Plata en la temporada de verano 2005 – 2006, sino que además, se presenta la cantidad de turistas surfistas estables que hubo en el mismo período. Dicha cifra se obtuvo al saber que el 1.1% de los turistas eligieron el surf como actividad recreativa.

	TURISTAS ESTABLES	SURFISTAS
	<b>2005-06</b>	<b>1.1%</b>
Diciembre	115.543	1271
Enero	338.138	3720
Febrero	251.384	2765
Marzo	109.905	1209
<b>Promedio</b>	<b>234.863</b>	<b>2583</b>

FUENTE: ENTE MUNICIPAL DE TURISMO, Estudio de Demanda temporada de verano 2005 – 2006.

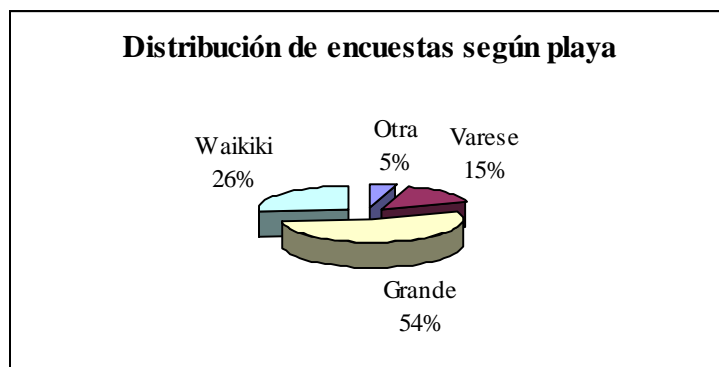
### TURISTAS SURFISTAS

Para tener una primera aproximación del perfil del turista surfista, se realiza una investigación durante la temporada de verano 2005 – 2006.

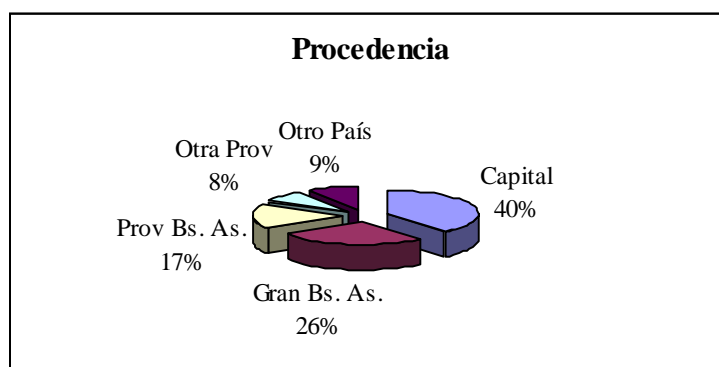
La muestra consta de 87 casos, los cuales fueron obtenidos en las distintas playas de la ciudad de Mar del Plata durante el período: 15 de Diciembre de 2005 a 15 de Marzo de 2006. La razón de elección de este período fue: mayor cantidad de turistas; concentración de campeonatos; mayor cantidad de escuelas de surf; gente mas propensa a actividades acuáticas por temperatura ambiental y del agua más elevada. (ANEXO IV)

En la muestra se considero como turista surfista a todos aquellos turistas que practicaban el surf, siendo principiantes (menos de un año) como experimentados, sin importar si la práctica del deporte era esporádica y/o frecuente. Considerando la estrecha vinculación entre el surf y el bodyboard, se tuvo en cuenta a los bodyboarders, con los mismos criterios mencionados.

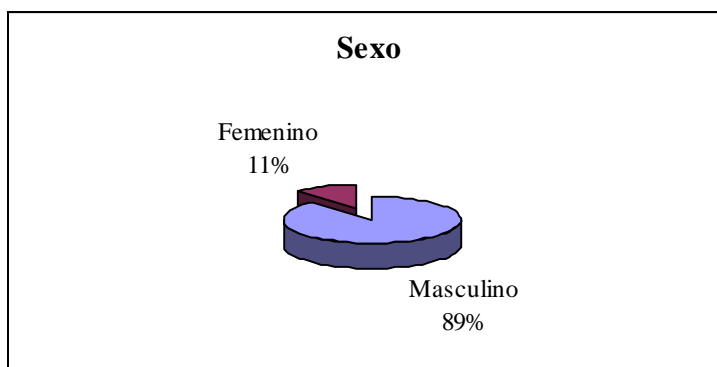
## Resultado de las encuestas



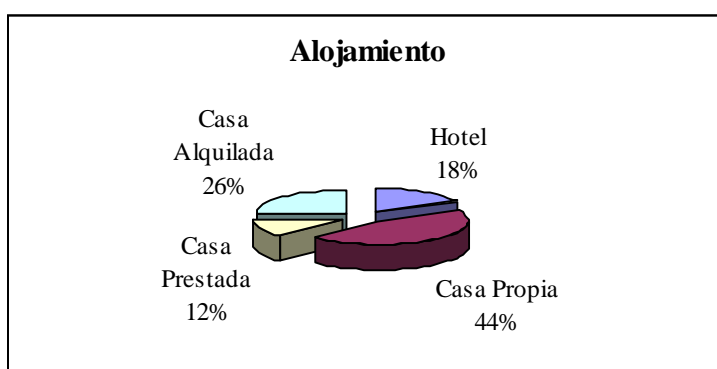
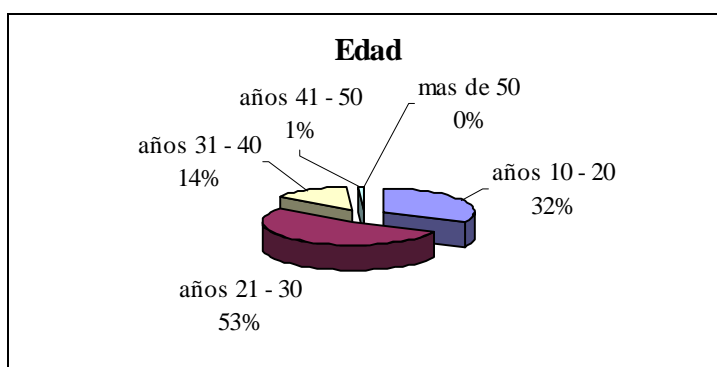
La mayor cantidad de encuestas se realizó en Playa Grande y Punta Cantera y si bien no se cuenta con datos de la zona sur y acantilados, los dos primeros points resultan ser los mas convocantes (ver gráfico zonas de la costa marplatense). Es menester realtar que la principal limitación que se presento a la hora de recolectar datos fue la cantidad de personas disponibles para realizar las encuestas, como así también, la movilidad y disponibilidad de tiempo.



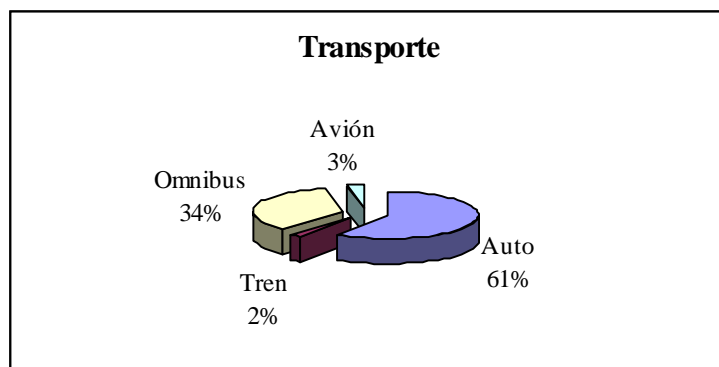
Los turistas que provenían de la provincia de Buenos Aires eran en su mayoría de La Plata, los de otras provincias: La Pampa, Chubut, Santa Fe. Mientras que los turistas extranjeros provenían de: Costa Rica, España, Italia, Brasil, Estados Unidos y Australia.



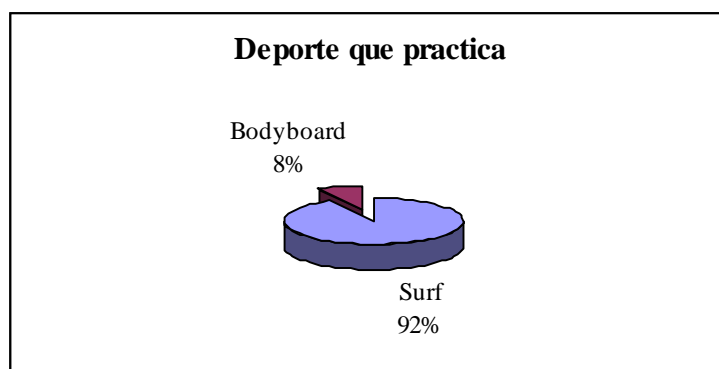
La Argentina cuenta con surfistas femeninas de excelente nivel, sin embargo, el deporte aún no tiene representatividad numérica de mujeres, quizás, una de las razones es que las mujeres todavía siguen condicionadas por las obligaciones que la sociedad hace propias de su sexo: familia, cuidado de los niños, trabajo.



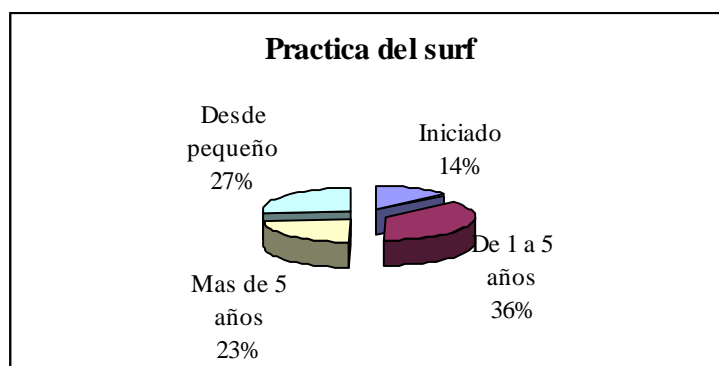
Como se apreciará más adelante, el tener casa propia o algún familiar que facilite el alojamiento será razón de elegir Mar del Plata para practicar el deporte.



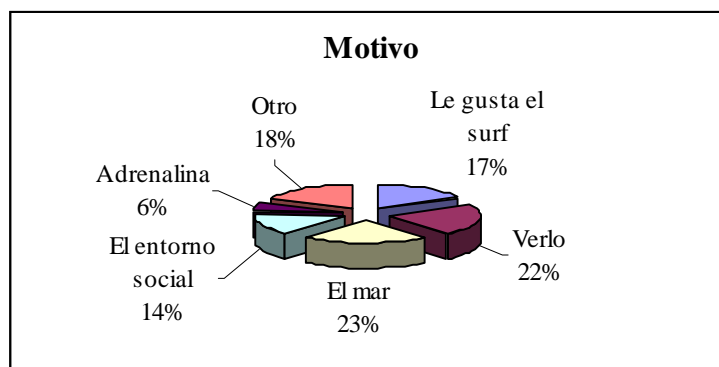
El auto fue el medio de transporte preferido por los turistas surfistas encuestados, este facilita el traslado del equipo: tablas y la posibilidad de realizar surfaris por la ciudad y alrededores. Asimismo, el buen estado de la autovía N 2, hace que el traslado desde el centro de residencia hacia la ciudad sea en pocas horas.



Como ya se expuso, el bodyboard es otra forma de deslizarse por las olas, para muchos de los encuestados resultó ser el primer medio de contacto con el mar y luego con el surf.



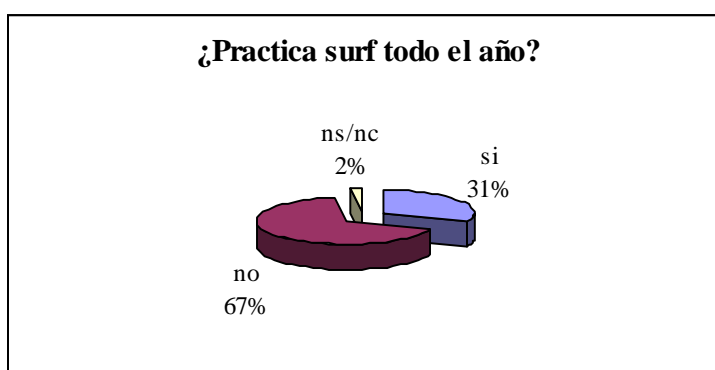
La mayoría de los turistas surfistas encuestados resultaron ser conocedores del deporte, solo el 14% se estaba iniciando en el surf pero con expectativas de extender su práctica el mayor tiempo posible a lo largo del año.



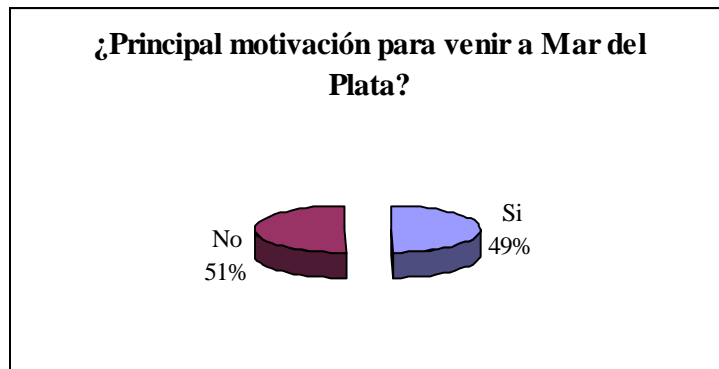
El surf resulta ser un deporte muy visual, las imágenes difundidas en la televisión, revistas e internet (velocidad, maniobras, mar, lugares exóticos, cuerpos saludables, alegría) son lo suficientemente poderosas como para incentivar a la gente a que intente practicarlo. Otro motivo a resaltar es el entorno social, el 14% de los encuestados respondió que algún allegado, ya sea familiar o amigo, influyó en su iniciación.

La principal motivación fue el mar. Sin lugar a dudas este recurso natural atrae por su grandeza y movimiento, el surf se convirtió para muchos turistas en el medio más efectivo de estar en estrecho contacto con este recurso.

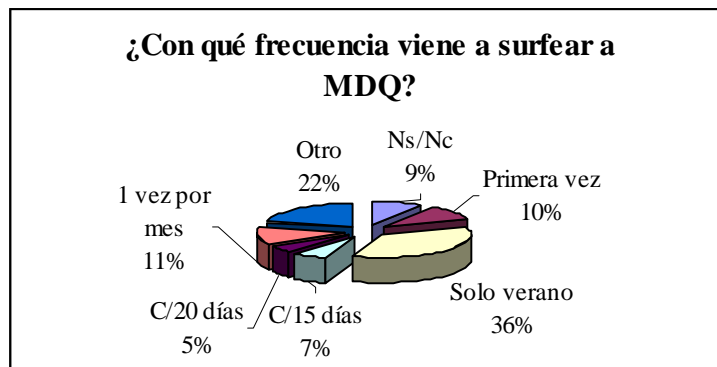
Por último, dentro de "Otro" se encuentran los siguientes motivos: búsqueda del equilibrio físico mental y espiritual; vivir en lugares donde se practica surf; considerarlo algo nuevo y vinculación del deporte con la naturaleza y lo extremo.



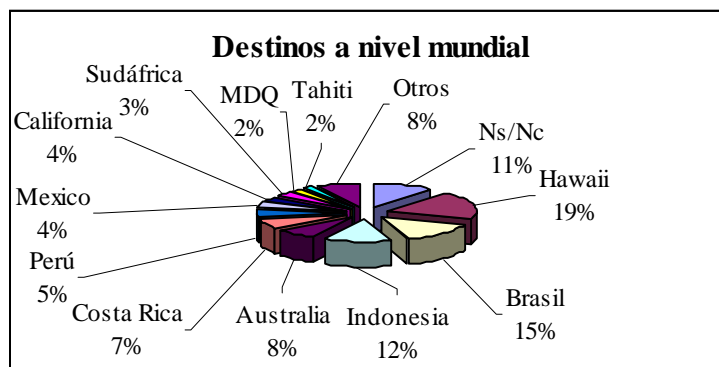
La mayoría de los encuestados no practica surf durante el año, sí lo hace en vacaciones de verano. Mientras que el 2 % de los encuestados que respondió que Ns/Nc, corresponde a iniciados.



La principal motivación para los que respondieron negativamente a la pregunta fue: fiestas navideñas, vacaciones, familia, trabajo, otros: campeonato de veleros.

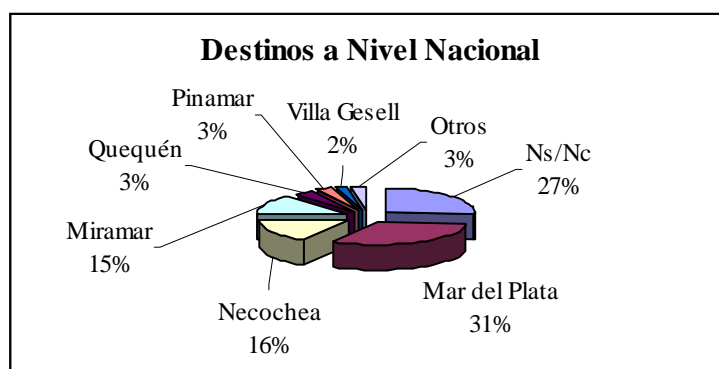


El 9% de los encuestados que respondió Ns/Nc se podría relacionar con los turistas que se estaban iniciando en el deporte, hubo un 10% que era la primera vez que surfeara en Mar del Plata, entre ellos se pueden mencionar a los extranjeros. Un 18% viene todos los meses, mientras que “Otro” engloba las siguientes opciones: 3 o 4 veces al año, 1 vez al año, cada 2 meses.

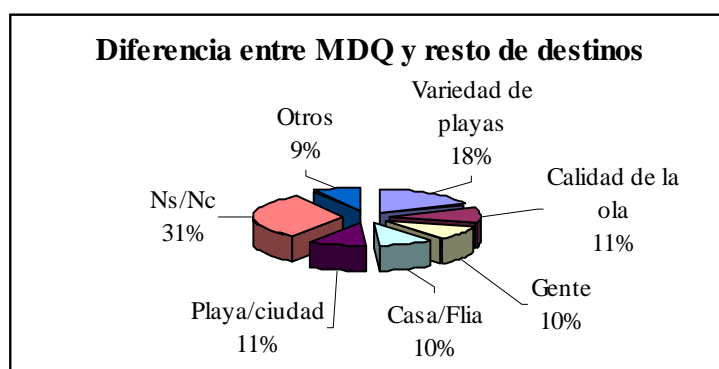


Los principales destinos a nivel mundial preferidos por los encuestados fueron: Hawaii (Mahui, Waikiki), Brasil (Praia do Rosa, Itacare, Florianopolis, Ubatuba, Fernando de Noronha) e Indonesia (Bali, G-Land, Java) . Mientras que “otros” corresponde a destinos en los distintos continentes: en Asia, Tailandia, Malasia; en América, Jamaica, Puerto Rico, Chile (Pichilemu y Antofagasta) , Argentina (Quequén) , Miami, Ecuador (Montañitas), en Europa, Italia (Roma) , Francia (Biarritz) y España (Mundaka); en Africa, Madagascar y finalmente en Oceanía, Nueva Zelanda.

Mientras que Mar del Plata también fue considerado destino mundial nombrándose los siguientes puntos: Waikiki, La Paloma y Chapadmalal.



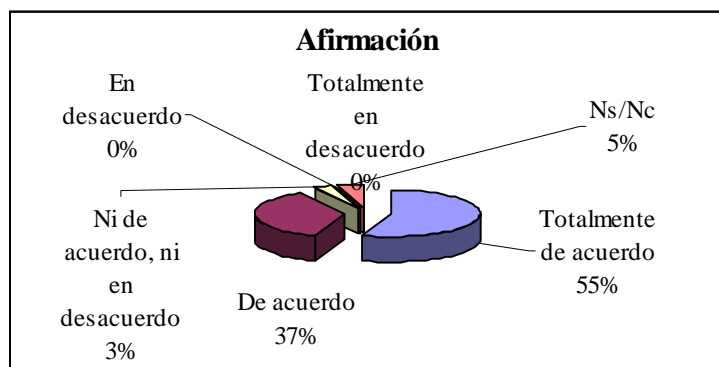
Los principales destinos a nivel nacional preferidos por los encuestados fueron: Mar del Plata, Necochea y Miramar. Otros: San Bernardo, Chubut, Santa Clara y Cariló.



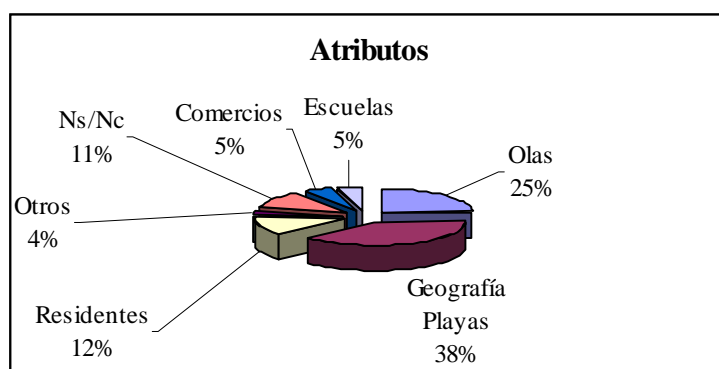
Lo que diferenció a Mar del Plata como destino surfista del resto de los mencionados fue principalmente la variedad de playas que consecuentemente ofrecen distintos tipos de olas. El 10% encontró que la principal diferencia es tener casa propia y/o familia en la ciudad, que si bien esto no se relaciona con el deporte, es un motivo para que el turista permanezca en Mar del Plata y surfee en sus playas. Un 11% valoró la combinación playa – ciudad, resaltando la posibilidad de poder contar con todos los servicios que ofrece la ciudad sin dejar de gozar de la naturaleza.

El 31% de los encuestados respondió Ns/Nc por no haber visitados otros destinos nacionales.

Por último, vale la pena mencionar algunas de las diferencias englobadas en la opción “Otros”: mar más tranquilo y escuelas.



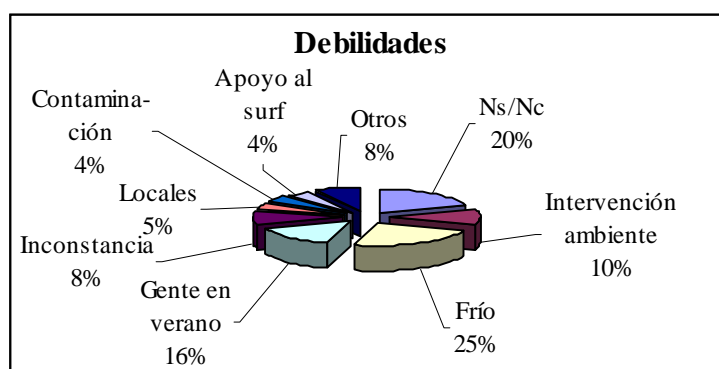
La mayoría de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con la afirmación: “Mar del Plata se posiciona como una de las zonas surfistas mas importantes de la costa atlántica argentina”, es menester resaltar que más de uno expreso: **“Mar del Plata es la zona surfista mas importante del país”**.



Como se observa, los dos atributos mas importantes nombrados por los encuestados corresponden a las diferencias que surgieron en la comparación de los destinos: playas y olas. En lo que respecta a los residentes, se refiere a la comunidad surfista marplatense dentro de la cual se resaltó la presencia de profesionales. Los comercios de surf fueron nombrados haciendo hincapié en su cantidad y variedad, lo que representa para el turista surfista un abanico de posibilidades (precio/calidad) que satisface todas las necesidades propias del deporte.

“Otros” engloba a: torneos, cuna del surf, y “movida surfista”.



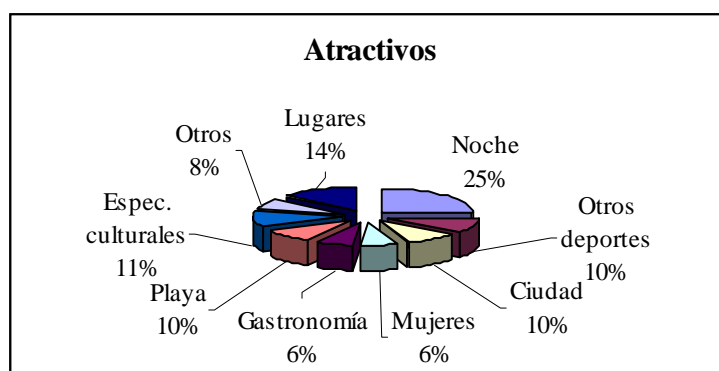


El frío del agua y del ambiente fue la debilidad que sobresalió en la encuesta, se mencionó la época invernal como el período más duro para surfear.

Una característica del verano son las playas colmadas por turistas y residentes, convirtiéndose esto en una debilidad para el deporte, la salvedad es que la mayoría de los visitantes surfear en las horas picos de sol y playa.

El 4% de los encuestados manifestó que la contaminación de las aguas era una debilidad, esto se aprecia en el sector norte de la ciudad; que como se vera mas adelante resulta ser una de las zonas menos considerada por los turistas para surfear. Las intervenciones en el ambiente se refirieron a la construcción de espigones, siendo el ejemplo más citado Cabo Corrientes.

Si bien en la pregunta anterior los surfistas locales resultaban ser algo positivo, en esta pregunta resultan ser una debilidad. Se debe analizar el ámbito en el que se produce la relación turista - residente: dentro o fuera del agua. La "localidad" en muchos points juega en contra de aquellos turistas que desean surfear y desconocen los códigos propios del surf.



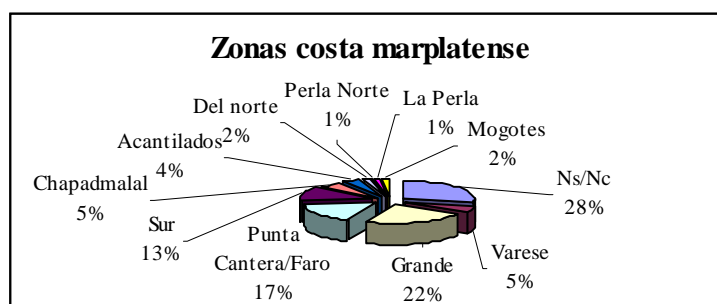
Casos válidos: 85.

Nuevamente se nombra a la ciudad como algo positivo, la cual sigue ofreciendo a los turistas otras posibilidades de recreación. La noche resultó ser el atractivo de Mar del Plata mas nombrado por los encuestados. La oferta nocturna de la ciudad es muy amplia, llegando a contar con lugares visitados especialmente por surfistas.

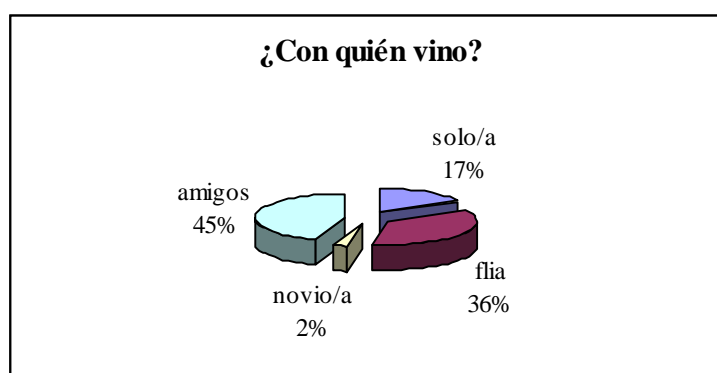
Dentro de espectáculos culturales, el cine, el teatro y los espectáculos musicales fueron los preferidos.

Algo muy interesante fue la mención de otros deportes, también alternativos, que la misma ciudad ofrece y los cuales resultan ser un complemento u alternativa en el caso de que no se pueda surfear: windsurf, sandboard, wakeboard, skate, paracaidismo, mountainbike. También se nombraron al fútbol, correr y nadar.

En cuanto a los lugares se mencionaron: las plazas, el shopping, Sierra de los Padres, Bosque Peralta Ramos, el Puerto, el Centro y el Torreón del Monje.



Hay dos zonas de la costa marplatense que no aparecen en el gráfico: Playas del Centro y Playa Chica, las mismas no fueron mencionadas en ningún caso por los encuestados. Las zonas preferidas por los encuestados fueron: Playa Grande, Punta Cantera/Faro y Sur. Varese es una zona a resaltar, si bien los surfistas locales no la consideran una zona propicia para el surf, los turistas encuentran en este point olas aptas para dar los primeros pasos.



Familia y amigos dos características que emergen de este deporte. Anteriormente, se apreció que una de las razones por las cuales los turistas se iniciaban en el surf era el entorno social mas inmediato. Si una persona visita, especialmente en verano, las zonas preferidas por los turistas para surfear, no tardará en divisar grupo de amigos con tablas y padres iniciando a sus hijos en el deporte.

De lo anterior se resume:

- ✓ La mayoría de los turistas surfistas encuestados provienen de Capital Federal y Gran Buenos Aires, oscilan entre los 21 – 40 años de edad, se traslada a Mar del Plata en auto y se aloja en casa propia. Su estadía promedio es de: 20.48 noches, prevaleciendo en los grupos de viaje amigos y/o familia.
- ✓ Se deduce cierto poder adquisitivo, ya que los turistas no sólo incurren en los gastos propios de las vacaciones y/o excursionismo: traslado, alimento, alojamiento, compras, actividades recreativas, además necesitan equiparse: tabla, funda y traje (mínimo \$1200) entre lo básico para surfear.
- ✓ Se distinguen dos tipos de turistas surfistas: los de verano y los de todo el año. Para los primeros, el surf es una de las opciones recreativas mas atractivas que ofrece la ciudad en temporada estival y su práctica en invierno se ve suspendida. Podría decirse que este comportamiento esta vinculado con hábitos vacacionales de verano y con la imagen y sensación de frío que representa el resto del año marplatense. Acotan el año surfista en verano e invierno, olvidándose del otoño y primavera. Son asiduos a un point específico. Mientras que los surfistas turistas de todo el año se caracteriza por tener un mejor conocimiento de la costa marplatense, se mantienen informados de las condiciones marítimas vía internet y por consiguiente tienen un panorama más amplio de las épocas del año en que puede surfear. El surf se transforma no sólo en una actividad recreativa, también en deporte.
- ✓ La zona norte de la costa, comenzando desde el centro y pasando la Avenida Constitución, resulta ser poco atractiva para los turistas surfistas. Por el contrario, Varese es una playa valorada para la práctica del surf.
- ✓ Se valora la relación ciudad – naturaleza, la geografía y calidad de olas y los servicios y actividades recreativas propios de la urbe: gastronomía, comercios de surf, noche, cines entre otros.
- ✓ Se consideran opciones recreativas alternativas que se vinculan indirectamente con el surf y amplían la oferta de turismo alternativo de la ciudad: windsurf, sandboard, wakeboard, skate, paracaidismo, mountainbike.
- ✓ Se considera a Mar del Plata la zona surfista mas importante del país, resaltando su “movida surfista”: surfistas residentes, shapers, escuelas, points, comercios, campeonatos etc, todo lo vinculado al surf. Y si bien, los atributos naturales son los que hacen diferenciar a Mar del Plata del resto de los destinos argentinos, es la “movida surfista” que se viene consolidando año tras año, la que acentúa la diferencia.
- ✓ Se aprecia, a partir de los encuestados, que el surf resulta símbolo de estatus y “onda”.

Para finalizar el estudio de la demanda surfista de Mar del Plata, como se indico en el principio del capítulo, se tuvo en cuenta el “*Estudio de Demanda para la Ciudad de Mar del Plata*”, realizado por la consultora: Grupo Estratégico de Negocios, Alberto Wilenski en el año 2001 y encargado por el EMTUR. Para los fines de este estudio se considero la caracterización de los veraneantes de Mar del Plata, caracterización de los veraneantes de otros destinos, la percepción espontánea, la evaluación de la oferta deportiva de Mar del Plata y las conclusiones a las que se arribaron. Apartir del análisis de lo anteior se presenta un cuadro donde se manifiesta las razones por las cuales el surf puede contribuir a atraer a los turistas potenciales y como puede innovar en las vacaciones de los turistas tradicionales de Mar del Plata.

Es menester resaltar que a pesar de que las condiciones del contexto social, económico y político en las cuales surge el estudio se vieron afectadas, y si bien la actividad turística se vio favorecida con el incremento del turismo interno, y Mar del Plata embellesida a raíz de la Cumbre de las Américas, todavía los resultados del estudio siguen vigentes, los cambios de imagen son lentos y necesitan un trabajo mancomunado de los distintos sectores de la ciudad.

<b>VERANEANTES DE MAR DEL PLATA</b>	<b>VERANEANTES DE OTROS DESTINOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se definen como urbanos</li> <li>✓ No soportan alejarse de la ciudad y de todas las alternativas que ella ofrece.</li> <li>✓ Son tradicionales y algo conservadores. No disfrutan de lugares mas apartados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valoran la naturaleza.</li> <li>✓ Eligen para sus vacaciones alejarse de la ciudad.</li> <li>✓ La innovación en las vacaciones constituye un valor.</li> </ul>
<p>Van a Mar del Plata históricamente. Buscan combinar la playa con otras opciones.</p>	<p>Descartan la posibilidad de ir a Mar del Plata. Buscan alejarse de la ciudad y sus vicitudes.</p>
<p>Cristalización de imagen tradicional: no surgen “nuevas” imágenes. Falta de cambios, de mejoras. Ideas de decaimiento general.</p>	<p>Aparecen nuevas imágenes con contenidos positivos. Cambios, mejoras.</p>
<b>Percepción espontánea</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se destacan mas en la percepción los aspectos “ciudadanos” que los relacionados con la “naturaleza”.</li> <li>✓ Mar del Plata es una ciudad con plus enorme: su característica costera – marítima.</li> <li>✓ Resulta un destino optimo para quien va de los “pequeño a lo grande” (del pueblo a la ciudad) y puede disfrutar por contraposición de lo que su hábitat cotidiano no le ofrece.</li> </ul>	
<b>Evaluación de la oferta DEPORTIVA de Mar del Plata</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No aparece en forma espontánea la actualidad deportiva como atracción especial de Mar del Plata.</li> <li>✓ Si bien minoritariamente se valoran los campeonatos de <b>surf</b>, la práctica de ese deporte parece <b>reducido a un grupo especial</b>.</li> <li>✓ En general, el voley playero es convocante.</li> <li>✓ La idea central es que la práctica de deportes (acuáticos o de otra índole), hace falta un estado físico, una aptitud, mas contar con el dinero suficiente para costearlo.</li> <li>✓ En este sentido no se percibe que el perfil del veraneante de Mar del Plata tenga estas características.</li> </ul>	
<b>Conclusiones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mar del Plata es considerada una ciudad turística.</li> <li>✓ En este sentido auna los valores de la ciudad con los del esparcimiento vacacional.</li> <li>✓ <i>Como ciudad genera rechazo en los entrevistados que desean vacaciones: “salir” de la ciudad.</i></li> <li>✓ Mar del Plata es considerada una playa “popular”, es decir, con un perfil de concurrentes de clase media baja y familiar.</li> <li>✓ Sin embargo, en su imagen aparecen aun valores “aristocráticos”del pasado perdido con la popularidad.</li> <li>✓ El presente se percibe como un tiempo de heterogeneidad, es decir, un sitio adecuado para todos.</li> <li>✓ <i>En relación a los balnearios argentinos, Mar del Plata se percibe como “multitudinaria”, perdiendo la noción de tranquilidad y relax deseados en vacaciones.</i></li> <li>✓ <i>Mar del plata es muy valorada como destino turístico para los fines de semana o para el invierno. Es una ciudad que permite descansar y entretenerse fuera de temporada.</i></li> </ul>	

<b>SURF</b>	
<b>Turistas de Mar del Plata</b>	Turistas Potenciales de Mar del Plata
Alternativa recreativa en su actividad de sol y playa. Permanecer en la ciudad. Prolongar su práctica en otoño y primavera.	Mar del Plata puede ser muy natural. Las mejores épocas para surfear en la ciudad resultan ser fuera de la temporada estival. Alternativas para alejarse de las zonas de concentración turística. Nuevas alternativas recreativas.
<b>PROMOCION DE TURISMO MAS ACTIVO</b>	

Para concluir:

**EL SURF ES CAPAZ DE ATRAER TURISTAS POTENCIALES DE PODER ADQUISITIVO ELEVADO Y PROMOVER UN TURISMO MAS ACTIVO REVALORIZANDO SU COSTA Y MAR.**

## CAPITULO V

### EVALUACIÓN

#### ANALISIS FODA

##### OPORTUNIDADES

- ✓ El surf es una actividad acuática que no contamina, ayuda al cuidado del medio ambiente y atrae turismo joven de nivel socioeconómico medio alto.
- ✓ El surf es una actividad deportiva que no necesita de grandes inversiones en infraestructura y equipamiento. Sólo requiere de caminos de acceso y senderos en buenas condiciones hasta la playa.
- ✓ El surf se relaciona con otros deportes extremos que existen en Mar del Plata y que pueden plantearse como complementos ante condiciones adversas para la práctica del mismo.
- ✓ Encarecimiento de los viajes al exterior.
- ✓ Existencia de soluciones alternativas para disminuir los problemas de erosión presentes en la costa marplatense.
- ✓ Consideración por parte de los turistas de playas para la práctica de surf que no son tenidas en cuenta a nivel local: Varese.

##### AMENAZAS

- ✓ Creencia por parte de los turistas que las actividades acuáticas solo se acotan a la temporada estival.
- ✓ Erosión de las playas fondo de arena.
- ✓ Limitación municipal de la actividad a determinadas playas y horarios.
- ✓ Surgimiento de Necochea como centro surfista por la calidad de las olas.

##### FORTALEZAS

- ✓ Geografía: playas de distinta fisonomía y diferentes tipos de olas. Se pueden practicar todas las modalidades del deporte con distinto grado de dificultad. Cuenta con points de clase mundial: La Paloma.
- ✓ Tradición deportiva: en Mar del Plata surge el surf a nivel nacional, crece y se desarrolla. Ya hay casi tres generaciones que surfean en la ciudad. Profesionales.
- ✓ “Movida surfista”.
- ✓ Mar del Plata centro: posición estratégica con respecto a otros destinos surfistas. La ciudad se encuentra a una distancia razonable de Miramar y Necochea hacia el sur y de Santa Clara, Villa Gesell, Pinamar y Patido de la Costa hacia el norte. Facilitación de surfaris.

- ✓ Combinación ciudad - naturaleza: aprovechamiento de la Mar del Plata turística tradicional y una valoración de su costa.
- ✓ Autovía Mar del Plata - Buenos Aires: esta actividad también se ve notablemente favorecida por las mejoras en las rutas de acceso a la ciudad. Reducción en los tiempos de viaje.
- ✓ Realización de los campeonatos más importantes de surf y bodyboard. Fecha del circuito latinoamericano.
- ✓ Nuevas formas de comunicación: páginas locales de internet que difunden el reporte diario de olas.
- ✓ Comercio e industria especializada en el deporte: en la ciudad se produce desde la materia prima para la realización de tablas hasta ropa y accesorios característicos del surf.

## DEBILIDADES

- ✓ Contaminación de las aguas en la zona norte y erosión en la zona sur.
- ✓ Temperatura del agua de mar: frío.
- ✓ Baja constancia de olas de calidad y tamaño internacional.
- ✓ Problemas Institucionales.
- ✓ Falta de patrocinio fuera de temporada estival para la realización de campeonatos.
- ✓ Concentración de todas las actividades en verano haciendo del surf una actividad de 3 meses pudiendo desarrollarse durante 9 meses.
- ✓ Acotamiento del surf a la actividad física.

## PROPUESTAS

De la evaluación anterior surgen distintas estrategias generales de acción tendientes a la difusión y consolidación del surf como actividad turística recreativa en la ciudad de Mar del Plata. Lo que se pretende a través de las mismas es explotar las ventajas competitivas de la ciudad con respecto al deporte.

### Estrategias:

- ✓ **Recuperación de espacios costeros.**

Dejar de optar por soluciones transitorias a los problemas de pérdida de espacios costeros e invertir en proyectos sostenibles, favoreciendo en el largo plazo al ambiente, sociedad y economía local. Una de las soluciones que se presentaron en el estudio fueron los Arrecifes Multipropósito.

- ✓ **Articulación y coordinación de las iniciativas del sector surfista marplatense: instituciones, empresarios y comunidad surfista local (profesionales y amateurs).**

Creación de un Organismo encargado de convocar y reunir a los actores claves para un primer análisis de la situación del deporte. Este Organismo actuaría como mediador en la



discusión del estado actual de la actividad y del rumbo de la misma. Se encargaría de comunicar que todos forman parte de un mismo cuerpo, cuyas articulaciones están deterioradas y por esta razón los movimientos no logran coordinación.

El Organismo también tendría que generar acciones tendientes a acrecentar las propuestas deportivas y turístico recreativas del sector, invitando a participar a los actores en igualdad de condiciones.

✓ **Desde el Sector Público: - creación de base de datos sobre el deporte;**  
- **promoción del producto surf.**

✓ **Apoyo a los profesionales y difusión de sus actividades.**

La presentación de los surfistas como la difusión de sus actividades tiene que dejar de remitirse únicamente a los medios de comunicación exclusivos del surf. Mayor presencia en los medios de comunicación de alcance local. Lograr el patrocinio de empresas locales, sin necesidad de ser exclusivas de surf.

✓ **Coordinación de las actividades públicas y privadas para la difusión de la marca “Mar del Plata Capital Nacional del Surf”, resaltando la singularidad del producto surf y su identidad.**

Esta propuesta apunta a que el sector privado y el sector público, especialmente el organismo de turismo local, reconocido por su labor a nivel nacional, cooperen mutuamente para posicionar a “Mar del Plata Capital Nacional del Surf” como actividad turístico recreativa. Que la misma no se remita a un logo representativo de la actividad y mucho menos a un decreto que declare su interés. Se necesita que los compromisos asumidos se plasmen en acciones. La clave esta en lo que cada sector puede ofrecer; por un lado el EMTUR: acciones promocionales en todo el país y extranjero, apoyo institucional; creación de condiciones favorables para el desarrollo de actividades, investigación, posicionamiento de la actividad como una de las mas relevantes dentro del turismo alternativo. Por su parte, el sector privado: esfuerzos en pro de la sostenibilidad del medio acuático, identificación de los aspectos claves a difundir y promocionar, organización de eventos programados, financiación de infraestructura y equipamiento. El Ente de Turismo provee los medios para llegar a la demanda y el sector privado el armado y presentación del producto surf.

Lo interesante sería que el sector surfista pudiera tener espacio dentro del EMTUR para que sus iniciativas se efectivicen y tengan rápida vía de acción, como así también reforzar su presencia a nivel público.

## CONCLUSION

*Para concluir, se puede afirmar que las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo han sido corroboradas a lo largo del mismo.*

*Mar del Plata es la zona surfista más importante de la Argentina, en donde ocurre lo más relevante del deporte, se toman las decisiones que afectan su devenir y la “movida surfista” es un distintivo de la ciudad. El surf es una actividad de gran representatividad marplatense por su tradición y condiciones ambientales únicas en la Argentina para seguir creciendo a nivel deportivo y turístico.*

*Se corroboro que además de existir un segmento de demanda denominado “surfistas turistas”, que visitan la ciudad exclusivamente para la práctica de surf y basan su elección en las olas y en Mar del Plata, ergo; durante la temporada de verano son cada vez más los visitantes que eligen el deporte como actividad recreativa, dándole una cuota de innovación a sus vacaciones e introduciéndolos en una nueva realidad turística local. Lo anterior es facilitado por la Mar del Plata turística tradicional y la existencia de una oferta especializada en surf, sin estacionalidad y bien desarrollada que satisface las necesidades de un público en crecimiento.*

*En cuanto al recurso costero, saturado por el turismo de sol y playa, encuentra en el surf una oportunidad de ser revalorizado para el disfrute recreativo y extender su uso a lo largo del año. Este deporte, muestra que la ciudad puede ser muy natural con propuestas activas. Asimismo, se detectó una relación con otros deportes extremos que también se desarrollan en Mar del Plata, como por ejemplo: paracaidismo, parapente, escalada, buceo, sandboard.*

*Quizás, la ciudad no llegue nunca a posicionarse como destinos de surf mundial, pero es necesario que se consolide como Capital Nacional del Surf en la Argentina. Es clara la necesidad de lograr la coordinación de los actores claves del surf y de estos con el sector turístico (público y privado). Mar del Plata tiene todas las herramientas necesarias para aprovechar las oportunidades detectadas en el medio y poder posicionar al surf como actividad turístico recreativa alternativa, diversificadora y complementaria de la tradicional oferta de sol y playa de Mar del Plata.*

*Para finalizar, se espera que este estudio haya sido disparador para nuevas investigaciones sobre el tema y para detectar otras modalidades deportivas que se dan cita en Mar del Plata y se valen de sus recursos naturales.*

## Bibliografía

- ✓ Adi, Adrian: *Aloha, espíritu del surf*. Buenos Aires, Editorial Gráfica B, año 2004.
- ✓ Barbaresi, Sebastián; Ferreira, Mercedes; Musa, Florencia: *Análisis del corredor costero norte de Constitución a Santa Clara*. Facultad de Arquitectura y Diseño: cátedra Diseño V. Mar del Plata, año 2003.
- ✓ Bensancenot, Jean Pierre: *Clima y Turismo*. Barcelona, editorial Masson S.A, año 1991.
- ✓ Departamento de Investigación y Desarrollo: *Estudio de Demanda Temporada de Verano 2005-2006*. Mar del Plata, Ente Municipal de Turismo, año 2006.
- ✓ Fernandez Guell, José Miguel: *Planificación estratégica de ciudades*. Barcelona Editorial Gustavo Gili, año 2000.
- ✓ Folletería Ente Municipal de Turismo, ciudad de Mar del Plata: folleto Playas, folleto Turismo Activo, año 2005.
- ✓ González Buela, Martín: *Surfar: guía de surf argentina*. Buenos Aires, Grupo Impresor Primer Impacto, año 2006.
- ✓ Jafari, Jafar: *Enciclopedia del Turismo*. Madrid, Editorial Síntesis S.A, año 2000.
- ✓ Lanfredi, Néstor: “La Erosión Costera”. *Boletín Informativo Techint*, Mar del Plata (Mayo – Agosto 1989), 28 páginas.
- ✓ Mantero, Juan Carlos: “Mar del Plata: devenir urbano y desarrollo turístico”. *Revista Faces*, Mar del Plata, Volumen 4 (Octubre 1997), 17 páginas.
- ✓ Mantero, Juan Carlos; Bertoni, Marcela, Dosso, Ricardo: “Recursos Turísticos Regionales del Área Sudeste de la Provincia de Buenos Aires”. *Aportes y Transferencias*, Mar del Plata, Volumen 1 (Marzo 1998).
- ✓ Martos, Patricia; Reta, Raúl; Guerrero, Raúl: “El Ambiente Físico de las costas marplatenses: su clima y sus aguas”. *La Vida Entre Mareas: vegetales y animales de las costas de Mar del Plata, Argentina*, Mar del Plata (Octubre 2004), 13 páginas.
- ✓ Munne, Frederic: *Psicología del Tiempo Libre*. México, Editorial Trillas, año 1980.
- ✓ Organización Mundial del Turismo y Comité Olímpico Internacional: *1º conferencia Mundial sobre deporte y turismo. Barcelona España, 22 – 23 de febrero de 2001*. Madrid, impreso por la OMT, año 2001.
- ✓ Organización Mundial del Turismo, *Deporte y Turismo: Destino América Latina*. Madrid, impreso por la OMT, año 2003.
- ✓ Organización Mundial del Turismo: *Agenda para Planificadores Locales, Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid, impreso por la OMT, año 1999.
- ✓ Organización Mundial del Turismo: *Turismo: Panorama 2020. Volumen 7: Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*. Madrid, impreso por la OMT, año 2002.
- ✓ Revista Surfista, Mar del Plata, N° 44, año 2002.
- ✓ Revista Surfista, Mar del Plata, N° 57, año 2006.
- ✓ Rey, Manuel: *Fundamentos de Marketing Turístico*. Madrid, Editorial Síntesis, año 2004.
- ✓ Rodríguez Facal, Fernando: *Apuntes de Teoría de la Educación Física*. Mar del Plata, Impreso por la Cooperadora de I.S.F.D. N° 84, año 1997.
- ✓ Wilensky, Alberto: *Estudio de demanda para la ciudad de Mar del Plata*. . Grupo Estratégico de Negocios. Capital Federal, año 2001.

Páginas web consultadas:

[www.alaslatintour.com](http://www.alaslatintour.com)  
[www.clarin.com](http://www.clarin.com)  
[www.consejomdp.gov.ar](http://www.consejomdp.gov.ar)  
[www.escapeurbano.com](http://www.escapeurbano.com)  
[www.fasurf.com.ar](http://www.fasurf.com.ar)  
[www.lacapitalnet.com.ar](http://www.lacapitalnet.com.ar)  
[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)  
[www.mdp.gov.ar](http://www.mdp.gov.ar)  
[www.planetasurf.com](http://www.planetasurf.com)  
[www.surfart.com](http://www.surfart.com)  
[www.surferos.net](http://www.surferos.net)  
[www.surfistamdq.com.ar](http://www.surfistamdq.com.ar)  
[www.tresquillas.com.ar](http://www.tresquillas.com.ar)  
[www.welcomargentina.com](http://www.welcomargentina.com)

## ANEXO I

Diario La Capital, Mar del Plata 09/01/2006

El doctor Isla expuso su trabajo

### **Olas, vientos y arrecifes, la física e ingeniería del surf**

Las asociaciones de surf se preocupan constantemente por la conservación del ambiente y por conocer cada vez más sobre el mar y sus olas.

La Asociación de Surf Necochea-Quequén y la Federación Argentina de Surf organizaron la "Jamming Fest en Quequén, del que participó también Surf Rider Foundation Argentina. En el marco de dicha actividad el doctor Federico Ignacio Isla, investigador del Conicet y Decano de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Unmdp, brindó una charla sobre el potencial de los arrecifes artificiales multipropósito en su exposición "De la física a la ingeniería del surf". Además expuso sobre algunas características de la costa de Necochea, con especial mención a los potenciales impactos (erosión y acumulación) que originará la prolongación de las escolleras del Puerto de Quequén (foto vientos). Isla definió que "las olas son formadas por el viento, pero para poder utilizarlas para el surf necesitamos alejarnos la mayor distancia posible del lugar donde se generan. Porque las olas de largo período o de swell se han generado a cientos de km. de nuestras costas. Cuanto mayor ha sido la velocidad del viento y la duración y distancia sobre el mar en que ha soplado mayor serán las olas generadas". Agregó que las olas mayores (mayor altura, mayor longitud de onda) son las que llegarán primero al otro extremo del océano. Pero cuando las olas ingresan en ambientes poco profundos comienzan a alterarse:

- 1) La velocidad comienza a depender directamente de la profundidad.
- 2) La dirección de propagación cambia por efecto del fondo (refracción).
- 3) La altura de la ola aumenta en relación a la longitud de onda (aumenta el peralte).

Finalmente, la ola rompe cuando la altura (H) es igual a 0,78 de la profundidad (d). Pero no todas las rompientes sirven. Cuando la playa tiene demasiada pendiente, la ola colapsa (Diagrama 1), y sólo con bajas pendientes se dan las rompientes en derrame (spilling) o mejor aún las de volteo (surging). Pero otro parámetro de interés para el surf es el ángulo de incidencia de las olas respecto a la zona de rompiente: el ángulo de despegue o desprendimiento (peel angle). Cuanto menor es este ángulo, mayor es la distancia de rompiente que podemos recorrer. Así se ha propuesto un gráfico que vincula este ángulo con la altura de la ola para establecer rompientes para principiantes y para surfistas experimentados. Otro parámetro a tener en cuenta es la forma elíptica de la ola de volteo: cuanto más se aproxima al círculo mayor es la calidad. Así las cosas, ¿los surfistas deben conformarse con las rompientes que la naturaleza signó para sus costas? No necesariamente. Actualmente, conocidos los efectos del fondo en la conformación de las rompientes podemos proponer estructuras que mejoren la performance de ellas. Estas estructuras sumergidas, y convexas respecto al fondo pueden tener además efectos protectores para la dinámica de las playas, por lo que han sido denominados arrecifes artificiales multipropósito.

Estas estructuras sumergidas, y convexas respecto al fondo pueden tener además efectos protectores para la dinámica de las playas, por lo que han sido denominados arrecifes artificiales multipropósito.

Esencialmente mejoran el peralte y disminuyen el ángulo de despegue para tener una rompiente que pueda aprovecharse más tiempo en el año y hasta con diferente grado de dificultad.

Estas estructuras se han implementado o están planeadas en diferentes países: USA, Inglaterra, Australia, Nueva Zelanda, México, Costa Rica, algunas veces sólo para mejorar las olas para el surf, otras veces para proteger la costa como rompeolas libres. En Argentina, algunos lugares del sudeste de Buenos Aires son privilegiados en cuanto a que la plataforma continental angosta permite olas poco refractadas y las salientes de cuarcita permiten el aprovechamiento de olas con diferentes sentidos de propagación. La construcción de un arrecife artificial debe necesariamente planificarse en cuanto al tipo de olas (altura, dirección de propagación, longitud de onda) con que puede operar. Los programas por computadora resultan ideales para simular no sólo el comportamiento de las olas, sino también los efectos en el transporte de sedimento y los impactos en la flora, fauna y los efluentes naturales y artificiales. Finalmente, dio a conocer un listado de los Arrecifes Artificiales Multipropósito Existentes: Cable Station, California, Pratte s Reef, California, Bargara beach, Australia, Narrowneck, Australia, Bournemouth, United Kingdom, Mounganui, Nueva Zelanda, Malecon de Progreso, México. Y de aquellos que están en etapa de planificación: Ventura Oil Piers, California. Pacific beach, Australia, Mahomets beach, Australia, Boscombe, United Kingdom, Ofunake, Nueva Zelanda, Orewa beach, Nueva Zelanda, New Brighton, Nueva Zelanda, New Plymouth, Nueva Zelanda y Río Ora, Costa Rica.

## ANEXO II

### Diario La Capital, Mar del Plata 10/04/06

Iniciativa de la fundación Surfrider

### **Cuidar las olas como recurso natural turístico**

La organización ambientalista sin fines de lucro, dedicada a la protección del mar, las olas y las playas de nuestro país fundamentó la importancia de las olas para el medio ambiente y como recurso económico.

Argentina tiene 6.816 km de costas (Conicet) y solamente un 5 % de esta distancia posee una ubicación espacial óptima en su exposición a las grandes ondulaciones del océano Atlántico. Estas costas son generadoras de olas de clase mundial o son potencialmente aptas para serlo. Por lo tanto debemos considerar a las olas como un recurso propio, diferencial, escaso y por ende valioso. El “turismo de la ola” da a países como Costa Rica más de doscientos cincuenta millones de dólares por año. Ese tipo de turismo, si creamos el marco adecuado, podría derivarse hacia las playas de Argentina con potencial de olas, que generaría un fuerte impulso y desarrollo económico para estas localidades balnearias. Mar del Plata, por su geografía podría catalogarse una locación de aprovechamiento integral, ya que los vientos de todos los cuadrantes se prestan favorablemente en distintos escenarios costeros de nuestra ciudad. El 90 % de esas costas se encuentra en las provincia de Buenos Aires. Es por ello imperioso preservar y restaurar las costas con erosión y aquellas localidades donde existen olas, o están en potencia de tenerlas, deben ser protegidas, ya que deben ser consideradas un recurso para el bienestar y progreso de esas ciudades. Desde la fijación del médano de Miramar que proveía de arena a la playas de esa ciudad comenzaron los procesos erosivos para la zona Sur de Mar del Plata. En Miramar, al verse sin arena, hicieron escolleras que generaron playa alterando la deriva natural y provocando erosión al Norte. Es por ello que luego se hicieron las escolleras de Chapadmalal y otras más al Norte que lograron solucionar su problema, afectando la zona de los acantilados y la ensenada de Mogotes. Estas dos zonas son las únicas de Mar del Plata que mantienen su carácter natural. En los Acantilados van a hacer defensas costeras y en la ensenada de Punta Mogotes, se habla de hacer un rompeolas desvinculado como la solución para proteger la playa. Las escolleras, los piedraplenes de piedra partida, los rompeolas desvinculados son soluciones parciales e incompletas a problemas complejos, donde no se está contemplando la naturaleza de lo que se quiere proteger que es la playa, el mar y las olas. Los acantilados de Mar del Plata y las playas asociadas a ellos son parte de las bellezas naturales y fuente de atractivo para el turismo. En ellas hay sectores con playas donde con otro tipo de protecciones costeras como los Arrecifes Sumergidos Multipropósito permitirán salvar los acantilados, las playas y las construcciones, como es la ruta 11. O en el caso de la ensenada de Mogotes permitirán que se mantenga tanto la playa como el mar en estado natural, permitiendo el desarrollo económico sustentable, protegiendo y aumentando el valor de los recursos turísticos estratégicos que son el mar, la playa y las olas, razón de ser de esta

localidad balnearia. Caminata, limpieza y concientización La organización ambientalista Surfrider Argentina, organización ambientalista realizará a partir del sábado la tercera fase de la Iniciativa Oceánica 2006 en Mar del Plata. La acción, denominada "Todos por la playa" consistirá en una caminata desde El Faro hasta Los Acantilados ida y vuelta, para tomar conciencia sobre la importancia de preservar la calidad estética, recreativa y sanitaria de nuestras playas y mar. El horario de encuentro será a las 10 en el Parador Abracadabra (al Sur del Faro), mientras que la caminata comenzará a las 11. A partir de las 14 se llevará a cabo la jornada de limpieza y de concientización. Además la organización propone este año a los interesados llevar a la jornada su cámara y participar del concurso de fotografía que va a formar parte del almanaque 2007 de la Surfrider Foundation Argentina.



**ANEXO III**



**ENTE MUNICIPAL DE TURISMO, AÑO 2000**

## **ANEXO IV**

### **Encuestas**

Muestra: 87 casos.

Período de recolección de datos: 15 de Diciembre de 2005 a 15 de Marzo de 2006

Lugar: playas de la ciudad de Mar del Plata.

Público encuestado: turistas surfistas.

Muestreo: aleatorio.

**ENCUESTA**

**Fecha:** ..... **Playa:** .....

**Procedencia:** Capital  
Gran Buenos Aires  
Provincia de Buenos Aires  
Otra Provincia  
Otro País

**Edad:**            **Sexo:** M – F

**Estadía:** ..... **Alojamiento:** ..... **Transporte:** .....

**Deporte que practica:** Surf – Bodyboard

**Hace cuanto que practica el deporte?**

.....

**Qué es lo que lo motivo a practicar el deporte?**

.....

**Todo el año?**

.....

**La práctica del surf fue la principal motivación para venir a Mar del Plata?**

.....

**Con qué frecuencia viene a Mar del Plata a surfear?**

.....

**Nombre tres destinos surfistas a nivel mundial de su preferencia:**

.....

**Nombre tres destinos surfistas a nivel nacional de su preferencia:**

.....

**Que es lo que diferencia a Mar del Plata de los anteriores?**

.....

**Afirmación:**

*“Mar del Plata se posiciona como una de las zonas surfistas mas importantes de la costa atlántica argentina”*

**-TOTALMENTE DE ACUERDO      - DE ACUERDO      - NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO      - EN DESACUERDO      - TOTALMENTE EN DESACUERDO.**

**Cuales son los atributos de MDQ a nivel Surf?**

.....

**Cuales son las debilidades de MDQ a nivel Surf?**

.....

**Qué otros atractivos y/ o actividades puede encontrar un surfista en MDQ además de la olas?**

.....

**Cuáles son las mejores zonas de la costa marplatense para surfear?**

<b>Playas del Norte</b>		
<b>Playas Perla Norte</b>		
<b>Playas La Perla</b>		
<b>Playas del Centro</b>		
<b>Playa Varese</b>		
<b>Playa Chica</b>		
<b>Playa Grande</b>		
<b>Playas Punta Mogotes</b>		
<b>Punta Cantera/ Faro</b>		
<b>Playas del sur</b>		
<b>Chapadmalal</b>		
<b>Acantilados</b>		

**Con quién vino?**

.....

.....

.....

## ANEXO IV'

### Entrevistas a Actores Claves

- ✓ **Fredy Tortora, director Revista Surfista**
- ✓ **Ricardo Saracino, presidente Asociación Marplatense de Surf**
- ✓ **Fernando Martín, uno de los pioneros en practicar bodyboard, instructor de bodyboard y surf**
- ✓ **Mauro, director de la Escuela de surf El Cabo, ubicada en Cabo Corrientes**
- ✓ **Ricardo Campagna, director de la Escuela de surf La Flecha, ubicada en Perla Norte**
- ✓ **Martín Itauro, director de la escuela de surf Costa del Sol, ubicada en playa Daprotis.**
- ✓ **Gustavo, director de la escuela de surf Puerto Cardiel, ubicada en playa Puerto Cardiel**
- ✓ **María Gil, integrante de la escuela de surf Kikiwai Surf Club, ubicada en playa Waikiki**
- ✓ **Facundo Di Catalina, shaper, fábrica de tablas Fdica**
- ✓ **Ornella Pellizari, campeona latinoamericana año 2005**

---

---

## ENTREVISTA ACTORES CLAVES

**Fecha:** ..... **Correo electrónico:**.....

**Nombre:** .....

**Inicio:** .....

**Objetivo:** .....

**Público objetivo:** .....

.....

**Surfea (surf – bodyboard ) si – no qué es lo que lo motivo a surfear?**

.....

**Nombre tres destinos surfistas a nivel mundial de su preferencia:**

.....

**Nombre tres destinos surfistas a nivel nacional de us preferencia:**

.....

**Que es lo que diferencia a Mar del Plata de los anteriores?**

.....

**Cuales son los atributos de MDQ a nivel Surf?**

.....

**Cuales son las debilidades de MDQ a nivel Surf?**

.....

**Qué otros atractivos y/ o actividades puede encontrar un surfista en MDQ además de la olas?**

.....

**Cuál es la mejor época para surfear en Mar del Plata?**

.....

.....

.....

**Cuáles son las mejores zonas de la costa marplatense para surfear?**

<b>Playas del Norte</b>		
<b>Playas Perla Norte</b>		
<b>Playas La Perla</b>		
<b>Playas del Centro</b>		
<b>Playa Varese</b>		
<b>Playa Chica</b>		
<b>Playa Grande</b>		
<b>Playas Punta Mogotes</b>		
<b>Punta Cantera</b>		
<b>Faro</b>		
<b>Chapadmalal</b>		
<b>Acantilados</b>		

**Caracterize al surfista marplatense**

.....

**Caracteriza al turista surfista**

.....

**A nivel Institucional: cuales son las amenazas y oportunidades que encuentra para el desarrollo del deporte?**

.....

.....

**Afirmación:**

*“Mar del Plata se posiciona como una de las zonas surfistas mas importantes de la costa atlántica argentina”*

**-TOTALMENTE DE ACUERDO      - DE ACUERDO      - NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO      - EN DESACUERDO      - TOTALMENTE EN DESACUERDO.**

**Piensa que el surf es una actividad que representa a Mar del Plata?**

.....

.....

## ANEXO V

Ordenanza sobre restricciones a usuarios y a las actividades deportivas. (copia)

Ordenanza N 17308, Expediente D.E: 2006/03/3064, Sanción: 23/02/2006, Promulgación: 13/03/2006, Publicación: 14/06/2006, Boletín N: 1920, pág 25.

**Contenido:** Las personas que deseen realizar la actividad ludo educativa en el agua bajo la modalidad de escuelas de surf, deberán solicitar el correspondiente permiso al concesionario de las Unidades Turísticas Fiscal de explotación privada o a la Municipalidad en caso de ser una playa de carácter pública.

Declaración Ente Municipal de Turismo sobre “Mar del plata Capital Nacional del Surf”. (copia)

Decreto Municipal “Mar del plata Capital Nacional del Surf”. (copia)

Decreto Provincial “Mar del plata Capital Nacional del Surf”. (copia)



