

Universidad Nacional de Mar del Plata  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Carrera: Licenciatura en Turismo

Monografía de Graduación

*Flujos Turísticos en la República Argentina*

Alumno: Martín Carlos Pietrobuoni  
Mat. No. 11901/93

Tutora: Lic. Cristina Varisco

---

Año 2005

## **Índice de contenidos**

<b>Prólogo</b>	<b>3</b>
<hr/>	
<b>Capítulo Primero: Marco teórico</b>	
1.1 El turismo según la O.M.T.	5
1.2 Unidades básicas del turismo	5
1.3 Modalidades de turismo	8
1.4 Consumo turístico	8
1.4.1 Consumo turístico emisor	9
1.4.2 Consumo turístico interior	9
1.4.3 Consumo turístico interno	9
1.4.4 Consumo turístico nacional	10
1.4.5 Consumo turístico receptor	10
1.5 Mercados, corrientes turísticas y núcleos receptores	10
1.6 Balanza de pagos: situación del turismo	11
1.6.1 Balanza turística	12
1.7 Cuenta Satélite	13
1.8 Estacionalidad	14
<hr/>	
<b>Capítulo Segundo: Turismo Internacional</b>	
2.1 Importancia del turismo en el mundo	17
2.2 Arribos de turistas e ingresos por turismo internacional 1950/1990	18
2.3 Arribos de turistas internacionales 2000/2001	19
2.4 Ranking de destinos a nivel mundial	20
2.5 Ingresos por turismo internacional 1990/2001	21
2.6 Ingreso de divisas por turismo en distintos países 2000/2001	21
2.7 Ranking de gasto turístico por países 2000/2001	22
2.8 Importancia del turismo en Argentina	23
2.8.1 Llegada de visitantes internacionales a la República Argentina 1990/2001	23
2.8.2 Llegada de turistas extranjeros a la República Argentina por motivos. 2001	24
2.8.3 Llegada de turistas internacionales a la República Argentina. Período 2002/2003	25
2.8.4 Ingreso de divisas en concepto de visitantes internacionales. Período 1990/2001.	25
2.9 Características de los flujos de turismo internacional en la República Argentina.	27
2.9.1 Principales destinos internacionales dentro del territorio nacional	28
<hr/>	
<b>Capítulo Tercero: Turismo interno</b>	
3.1 Total de arribos del país por temporada estival	33
3.2 Temporadas estivales: totales provinciales y representatividad porcentual en el total del país 1999/2000-2002/2003	34
3.3 Total de arribos del país por temporada invernal (200/2003)	42

3.3.1. Temporadas invernales: totales provinciales y representatividad porcentual en el total de países.	42
<b>Conclusión</b>	<b>51</b>
<b>Anexo</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>77</b>

## PROLOGO

El conocimiento de la información estadística es hoy una herramienta prioritaria para la toma de decisiones, en la creación y fomento de políticas de desarrollo turísticas. Para ello es necesario que exista una cooperación entre los organismos nacionales, provinciales, y municipales del sector. Realizando acciones conjuntas y planificadas, donde puedan hallarse objetivos comunes. El fortalecimiento de los centros de investigaciones y de recolección de datos gubernamentales y privados permitirá profundizar el desarrollo de diversos estudios en áreas específicas del turismo unificando datos y estandarizando métodos de recolección.

La elección del tema surge por una motivación personal de profundizar conocimiento en un área con un gran caudal de información, que se actualiza periódicamente, pero que se encuentra muy dispersa, y a menudo difícil de obtener. Es por eso que se ha decidido tabular series históricas de estadísticas turísticas, ofreciendo la posibilidad de simplificar información para un mejor conocimiento de los Flujos Turísticos en la República Argentina. Los efectos y las repercusiones de estos flujos generan consecuencias de carácter social y económico. El presente trabajo utilizará información estadística de tipo económica, proveniente de distintas entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales. Se procederá a la tabulación estadística para su posterior análisis. La información internacional permite ubicar a nuestro país en el contexto mundial, para luego si interiorizarse de la situación de cada provincia.

El objetivo de la tesis de graduación es ofrecerle al lector una síntesis de los flujos turísticos en dos aspectos: el internacional y el interno o doméstico. Es necesario dejar bien en claro que el análisis de los datos hace hincapié únicamente en los flujos de llegada, sin profundizar el estudio de los núcleos emisores.

Es interés del autor además que su trabajo incentive investigaciones de tipo social donde la información pueda cruzarse: la humana y la económica. El turismo es un auténtico generador de empleo e impulsor de diversas actividades productivas, como así también permite el ingreso de divisas genuinas (turismo internacional) y la redistribución de la riqueza (turismo interno), que son factores muy importantes para la economía de un país.

La actividad ha crecido considerablemente a nivel mundial en estos últimos cuarenta años y lo seguirá haciendo pero a un ritmo más lento. Por tal motivo la actividad requiere de profesionales que accionen estrategias y planes de mediano y corto plazo, para no perder competitividad en el plano nacional e internacional.

La metodología utilizada en este trabajo ha sido la recolección de bibliografía general y específica del tema para el armado del Marco Teórico. Posteriormente la recolección y tabulación de datos estadísticos, provenientes de distintas fuentes gubernamentales y privadas. A partir de esta información se procedió con el desarrollo de los capítulos segundo y tercero.

# **CAPITULO PRIMERO**

## **MARCO TEORICO**

## **Capítulo primero**

Este primer capítulo introductorio servirá para que el lector se familiarice con terminología y conceptos útiles que se presentaran en el desarrollo de esta monografía.

El primer tema abordado es el concepto de turismo.

### **1.1 EL TURISMO SEGÚN LA O.M.T.**

La O.M.T (1994) considera al turismo, en sentido amplio, “como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

La O.M.T. clasifica a los viajeros como: “visitantes y otros viajeros”.

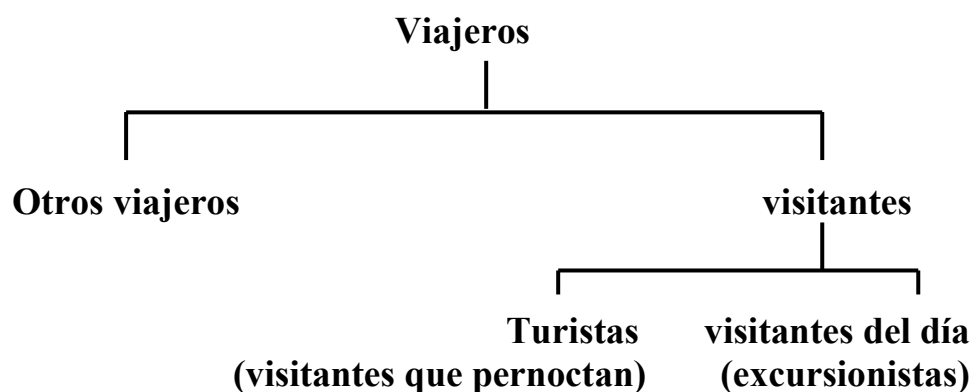
Los visitantes pueden ser:

- Visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir turistas en sentido estricto.
- Visitantes del día o excursionistas.

Entre los otros viajeros se incluyen, por ejemplo, las personas que se desplazan para trabajar en el lugar visitado.

### **1.2 UNIDADES BÁSICAS DEL TURISMO**

Todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan VISITANTES. Por consiguiente el término visitante es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo:



A efectos de las estadísticas de turismo, los visitantes pueden clasificarse en:

➤ **Visitantes internacionales:** toda persona que viaja, por un período de tiempo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal

de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Los visitantes internacionales incluyen:

- **TURISTAS:** un visitante que pernocte una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.
- **VISITANTES DEL DÍA:** un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días . Están comprendidos en este grupo, por extensión los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

➤ **Visitantes internos:** toda persona que reside en un país y que viaja por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Según Lickorish y Jenkins (1997) las “unidades básicas de turismo” se refieren a los individuos o familias que son sujetos de las actividades turísticas y, por lo tanto, pueden ser objeto de encuestas como unidades estadísticas. El concepto global de “viajero” se refiere a cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades dentro de su país habitual de residencia. De esta forma un viajero internacional queda definido como cualquier persona que viaje fuera de su país de residencia (con independencia de la finalidad del viaje y medio de transporte utilizado, incluso a pie).

Otro concepto importante es el de **entorno habitual** de una persona, cuyo fin principal es el de excluir de concepto de visitante a todas las personas que se desplacen todos los días o semanas entre su hogar y el lugar de trabajo o estudio, u otros sitios visitados con frecuencia

El término residencia habitual, es clave para determinar si una persona que llega a un país es un visitante u otro tipo de viajero, y en caso de ser visitante, si es residente nacional o extranjero. El concepto subyacente en la clasificación de visitantes internacionales por el lugar de origen es el país de residencia, no por su nacionalidad.

Una persona se considera residente de un país, si ha vivido 12 meses en ese país, ó un período inferior y tiene la intención de volver dentro de los doce meses para vivir en ese país.

Otro término muy relacionado al turismo es la nacionalidad de los visitantes. Que es la del gobierno que emite su pasaporte, incluso si reside normalmente en otro país.

La nacionalidad viene indicada en el pasaporte de la persona, mientras que el país de residencia habitual ha de ser determinado por medio de una pregunta. Sin embargo, un viajero será considerado visitante internacional o doméstico en relación con su residencia, no su nacionalidad.

Es muy importante que no se incluyan las siguiente categorías de viajeros en los registros de llegadas y salidas de visitantes internacionales:

- a) Personas que entran o salen de un país como emigrantes, incluidas las personas dependientes de ellos que los acompañan o se les unen.
- b) Personas, conocidas como trabajadores fronterizos, que residen cerca de las fronteras de un país y trabajan en el otro.
- c) Diplomáticos, miembros consulares y de las fuerzas armadas cuando viajan desde su país de origen al país que son asignados o viceversa, incluidos los componentes del servicio doméstico, y personas dependientes de ellos que los acompañan o se les unen.
- d) Personas que viajan como refugiados o nómades.
- e) Personas en tránsito que no entran formalmente en el país a través del control de pasaportes, como los pasajeros en tránsito aéreo que permanecen un corto período de tiempo en una zona designada de la terminal del aeropuerto o pasajeros de barcos que no tienen permiso para desembarcar. Esta categoría incluiría a los pasajeros transferidos directamente entre aeropuertos u otras terminales. El resto de los pasajeros en tránsito por un país son clasificados como visitantes.

Existen diferencias en las necesidades de los usuarios, y en consecuencia en las estadísticas producidas por los estados, sectores comerciales e instituciones. Por lo general, los gobiernos buscan la información para guiar la política nacional, macro estudios en lugar de micro estudios, e indicaciones del impacto del turismo sobre el bienestar económico del país.

Los registros gubernamentales normalmente miden el volumen o tráfico y el valor o gasto, indicando la contribución del turismo al transporte, al comercio, y a la balanza de pagos. Estas mediciones dependerán de las políticas del país que lo implemente, las partidas presupuestarias determinadas a tal fin, y la concordancia con planes y programas de desarrollo turísticos.

El estado no sólo es un regulador del turismo y el beneficiario principal de los impuestos procedentes del turismo, sino que también, en muchos casos, es un importante operador: una gran parte del transporte público es propiedad del estado, una porción significativa del patrimonio cultural, histórico y natural pertenece al estado y los gobiernos locales y regionales gestionan comercialmente muchas instalaciones turísticas, incluyendo sus propias costas, aeropuertos, y terminales.

Cada vez más, los principales países turísticos con grandes flujos que medir ponen sus miras en métodos de muestreo. Las encuestas de muestreo son capaces de proporcionar información sustancial sobre la demanda y datos de mercado, valiosa para el sector y los gobiernos, con el fin de obtener informes rápidos y suministrar registros actualizados. Esta es una gran necesidad, ya que el turismo genera movimientos masivos, que reaccionan con gran rapidez a los cambios del entorno como se explica en el capítulo segundo donde se habla de la actividad como fenómeno retráctil.

Una de las mayores debilidades de las estadísticas de turismo, oficiales y no oficiales, es la incapacidad de etiquetar o descubrir las cifras con exactitud. Por ejemplo, la mayoría de los registros de llegadas como publica la O.M.T. en sus



informes recopilados de fuentes nacionales, se refieren a llegadas a fronteras. Cada vez con más frecuencia muchas de esas llegadas incluye viajes repetidos por el mismo individuo.

### **1.3 MODALIDADES DE TURISMO**

Según Lickorish y Jenkins (1997), respecto a un país concreto, se pueden distinguir las siguientes modalidades:

- **Turismo doméstico:** referido a los residentes de ese país que viajan sólo dentro de sus fronteras.
- **Turismo receptor:** es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- **Turismo emisor:** es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia;

Las tres modalidades básicas de turismo pueden combinarse de varias maneras para derivar en las siguientes categorías;

- **Turismo interior:** es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- **Turismo nacional:** es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.
- **Turismo internacional:** que incluye al turismo receptor y emisor.

### **1.4 CONSUMO TURISTICO**

Los bienes y servicios consumidos por los visitantes son, principalmente, transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento, los cuales, en un sentido amplio, se pueden considerar como característicos del turismo. Pueden ser muy diferentes en naturaleza, calidad y cantidad, de acuerdo con el destino del viaje, el motivo del viaje y las características personales de cada visitante. El estudio del turismo tiene que tomar todos estos elementos en consideración, en una presentación regular y sistemática.

No obstante, el consumo del visitante no se limita a un conjunto de bienes y servicios predefinidos producidos por un conjunto predefinido de industrias. Lo que hace que el turismo sea especial, no es tanto lo que se adquiere, sino la situación provisional en la que el consumidor se encuentra: está fuera de su entorno habitual y viaja o visita un lugar por un motivo distinto al del ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, y ésta es la característica que le identifica de forma específica como diferente a cualquier otro consumidor.

El consumo turístico interior es el agregado que constituye la medición más completa del consumo del visitante en el país de referencia.

El consumo del visitante es el concepto básico que permite medir la actividad turística y se refiere al consumo total de, o a cuenta de, los visitantes y también se podría, en consecuencia, denominar "demanda del visitante".

Dentro del concepto de consumo del visitante, el gasto en efectivo del consumo final del visitante (su componente principal) corresponde al término "gasto del visitante".

El consumo del visitante va más allá de las compras realizadas por un visitante en un viaje. Comprenden éstas, así como todos los gastos en bienes y servicios de otras unidades institucionales a cuenta de los visitantes. Si se transfiere dinero en efectivo o activos financieros al visitante para financiar su viaje, las compras financiadas por estas transferencias se incluyen en el consumo del visitante. Además de éstas, se consideran todas las formas de transferencias en especie y otras operaciones en beneficio de los visitantes, que no sean dinero en efectivo o activos financieros proporcionados a los visitantes, sino los propios bienes y servicios - por tanto, el consumo de servicios individuales no de mercado está incluido. Esencialmente, están dentro del ámbito, todas las transacciones en las que exista una relación directa entre el visitante y el productor / proveedor del bien o servicio.

#### **1.4.1 CONSUMO TURISTICO EMISOR**

El consumo turístico emisor es el consumo efectuado por los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia. No se incluyen aquellos bienes y servicios adquiridos para el viaje, o después del viaje en el país de referencia. Cabe señalar que esta definición es menos amplia que la interpretación común del término "emisor" en las estadísticas de turismo (que abarca a residentes del país de referencia que se desplazan a otro país) y lo que aquí se define como consumo turístico emisor, excluye lo que tradicionalmente se identificaba como la parte interna del consumo turístico emisor.

#### **1.4.2 CONSUMO TURISTICO INTERIOR**

El consumo turístico interior comprende todo el consumo, tanto por visitantes residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia. Equivale a la suma del consumo turístico interno y del consumo turístico receptor. Podría incluir bienes y servicios importados en el país de referencia y vendidos a los visitantes. Este agregado constituye la medición más completa del consumo del visitante en el país de referencia.

#### **1.4.3 CONSUMO TURISTICO INTERNO**

El consumo turístico interno es el consumo efectuado por los visitantes residentes, en sus países de referencia. El destino final del visitante podría hallarse dentro o fuera del país de referencia pero la actividad de consumo a la que se hace referencia tiene que tener lugar en el país de referencia. Podría incluir bienes o incluso servicios producidos en el extranjero, o por no residentes, pero vendidos en el país de referencia (bienes y servicios importados). Cabe señalar que esta definición es más amplia que la interpretación común del término "interno" en las estadísticas de turismo (que abarca a los residentes del país de referencia que se desplazan y permanecen en el país) y lo que aquí se define como consumo turístico interno,

además incluye lo que tradicionalmente se identificaba como la parte interna del consumo turístico emisor.

#### **1.4.4 CONSUMO TURISTICO NACIONAL**

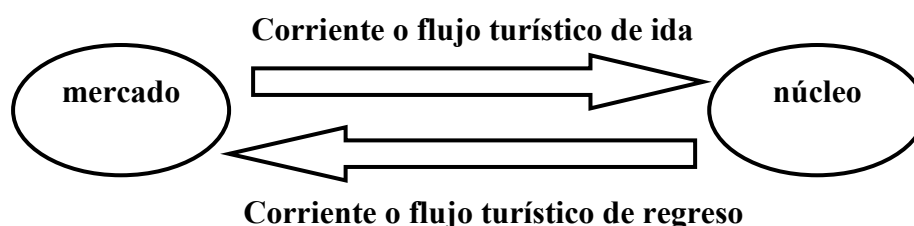
El consumo turístico nacional, comprende todo el consumo de los visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país de referencia. Equivale a la suma del consumo turístico interno y del consumo turístico emisor. Estas compras pueden incluir bienes y servicios producidos interiormente, bienes importados adquiridos a proveedores residentes, y bienes y servicios importados a proveedores no residentes.

#### **1.4.5 CONSUMO TURISTICO RECEPTOR**

Comprende el consumo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por residentes.

### **1.5 MERCADOS, CORRIENTES TURÍSTICAS Y NÚCLEOS RECEPTORES**

Luis Fernández Fuster es quien teoriza este concepto: 'Reducido a su más simple expresión, como desplazamiento de personas desde su lugar de residencia hacia un núcleo receptor y regreso a origen, podríamos representarlo con el siguiente esquema.



El lugar de origen, punto o zona de salida de las corrientes turísticas, es llamado Mercado Turístico. La zona de destino, Núcleo Receptor. Entre uno y otro se extiende el movimiento migratorio, por tierra, mar, o aire, al que llamamos Corriente Turística. Un mercado puede ser una simple ciudad, una región, un país y hasta un continente.

Nuestro esquema gráfico es válido si se considera solamente un aspecto direccional de las corrientes, puesto que un mercado puede ser, y es simultáneamente, núcleo receptor de otros mercados, y un núcleo receptor es a su vez mercado cuando

sus naturales realizan viajes a otros lugares o proporciona a otros países algunos de sus visitantes....” (Fuster, 1989, páginas 28 y 29).

Esta definición puede utilizarse indistintamente para analizar tanto las corrientes de salida y llegada de turistas, tanto domésticos como internacionales.

El capítulo de turismo internacional analizará las llegadas o arribos de turistas, sus magnitudes económicas y el saldo de la Balanza Turística. Es decir que se observara un movimiento bidireccional.

Cuando se analizan corrientes o flujos turísticos es necesario identificar conceptos que se utilizan dentro de las encuestas o relevamientos estadísticos.

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término se encuentra un grupo heterogéneo de personas. Son varias las clasificaciones que existen dentro de la demanda turística, y todas ellas son de gran interés ya que, a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca, además de la homogenización conceptual que facilite la elaboración estadística, formular adecuadas estrategias de marketing.

## **1.6 BALANZA DE PAGOS: SITUACION DEL TURISMO**

La Balanza de Pagos según Mochon y Beker “es un documento contable que registra sistemáticamente el conjunto de transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un período de tiempo determinado”. En ella se reflejan todos los ingresos y pagos que en concepto de operaciones comerciales, financieras, unilaterales, etc., afectan estas relaciones internacionales.

Normalmente, está compuesta por tres grandes rubros: 1) Bienes y servicios: comprende los valores de todas las mercaderías exportadas o importadas del exterior, y los ingresos o pagos de los servicios prestados a extranjeros o de estos a nacionales. Ej., seguros, transportes, viajes, etc. 2) Pagos de transferencia: aquellas transacciones que no implican una compensación. Ej., subsidios, donaciones. 3) Capital y oro monetario: comprende las partidas financieras que reflejan cambios en los activos y pasivos de un país sobre el exterior. Indica los movimientos de capitales (intereses, préstamos, inversiones, amortizaciones) a corto y largo plazo. Estos tres rubros, normalmente se agrupan en dos: la cuenta corriente, conformada por todas las transacciones en bienes y servicios y los pagos de transferencias, y la cuenta de capital. Si bien la balanza de pagos, dada su propia formación estructural, es un mero registro contable y, por tanto, refleja siempre un equilibrio automático, ello no implica que la cuenta corriente deba tener el mismo comportamiento. En ellos quedan expresados el déficit o el superávit derivado de los intercambios internacionales en bienes y servicios. La diferencia resultante de estas transacciones debe compensarse a través de la cuenta de capital <sup>1</sup>.

En la mayoría de los países en desarrollo y no exportadores de petróleo, normalmente existe déficit en la balanza por cuenta corriente, a menudo ya antigua y crónica. En los países con un sector turístico importante, ya sean países en vías de desarrollo o desarrollados, las ganancias procedentes del turismo ayudan a reducir y ocasionalmente a erradicar dichos déficit.

---

<sup>1</sup> ) Francisco Mochon y Víctor A. Beker, *Economía Principios y Aplicaciones*, Mc Graw Hill, 2da Edición, Madrid, 1997.

Un tema muy importante son las Fugas, término con el que se conoce a las salidas de divisas de un país. Según Lickorish y Jenkins : “El turismo internacional genera importaciones, ya que los turistas son visitantes de estancia corta que traen ciertas expectativas en cuanto al alojamiento, alimentación, higiene, etc. y para afrontar estas expectativas, muchos países en vías de desarrollo se ven obligados a importar mercancías y servicios con el fin de fomentar y desarrollar el turismo. Al pago de estas mercancías o servicios importados para apoyar al sector turístico se le denomina fugas, es decir, parte del gasto turístico se filtra fuera de la economía para pagar importaciones necesarias....Es por tanto necesario examinar el modelo de importación del sector turístico para comprobar si esas importaciones pueden ser limitadas o sustituidas por la producción nacional”.<sup>2</sup>

### 1.6.1 BALANZA TURÍSTICA

Este es un concepto difícil de cuantificar. En términos de contabilidad analítica, se habla de contribución de una referencia de la Balanza de Pagos a la diferencia existente entre los ingresos y egresos de dicha referencia. El turismo internacional no es sólo movimiento de personas con el exterior, desde es punto de vista contable se trata de un movimiento de capital.

A continuación se enumera un listado de transferencias que deberían acreditarse en la cuenta Turismo de la Balanza de Pagos (en Argentina se utiliza la cuenta Viajes), según Acerenza ( 1991).

- Los ingresos provenientes del gasto turístico realizado por los visitantes en el país, incluyendo artesanías, y productos nacionales no artesanales.

- Ingresos por inversión extranjera en turismo, incluyendo a los propietarios de casas, departamentos, y condominios.

- Ingresos que cobran las agencias de viajes locales por el envío de turistas nacionales hacia el exterior.

- Ingresos por promoción de destinos extranjeros en el país, realizado por organismos públicos o privados.

En contrapartida, las salidas de divisa se producen por:

- Los gastos de los turistas nacionales en la compra de bienes y servicios en el extranjero.

- Las ganancias generadas por inversiones turísticas extranjeras en el país.

- Los pagos de comisiones por el envío de turistas internacionales, el pago de sueldos a personal extranjero contratado en el país, los gastos de publicidad y promoción en el exterior del país (pública o privada)

- Los gastos resultantes de la importación de bienes de capital relacionados con el sector y los generados por las necesidades de consumo de los visitantes.

Éstos son algunos de los ingresos y egresos causados por el turismo internacional, tanto por el receptor como el emisor. Desde ya no intenta ser

---

<sup>2</sup> LICKORISH Leonard y JENKINS Carson .*Una introducción al Turismo* Editorial Síntesis S.A. Madrid 1997.Página 89.

exhaustivo, sino interesa para mostrar la dificultad para contabilizar todos los rubros.

## **1.7 CUENTA SATELITE**

La Cuenta Satélite del Turismo intenta ser un avance sobre el sistema de la Balanza Turística. En América del Sur, Chile ha sabido desarrollarla con eficacia. La O.M.T otorga lineamientos y conceptos que han sido extraídos de su página oficial [www.worldtourismorganization.com](http://www.worldtourismorganization.com).

“La CST debe ser contemplada desde dos ópticas diferentes:

➤ Como un nuevo instrumento estadístico de conceptos, definiciones, agregados, clasificaciones y tablas, compatibles con las directrices internacionales de la contabilidad nacional, que permitirá realizar comparaciones válidas entre regiones, países o grupos de países y, hacer también comparables estas estimaciones con otros agregados macroeconómicos y compilaciones admitidas internacionalmente;

➤ Como un proceso de elaboración que sirva para orientar a los países en el desarrollo de su propio sistema de estadísticas turísticas siendo el objetivo principal la elaboración de la CST, la cual se podría considerar como la síntesis de dicho sistema.

Las recomendaciones de la CST se deberían entender como la primera etapa de un proceso de desarrollo metodológico de este nuevo instrumento estadístico cuyo carácter operacional es una síntesis compartida en común con las Cuentas Nacionales<sup>3</sup>.”

La Secretaría de Turismo de la Nación se encuentra actualmente abocada a la elaboración, ya finalizada con datos preliminares, de la Cuenta Satélite para poder orientar un sistema nacional de estadísticas de turismo que guiarán las estrategias de desarrollo sustentable del sector y aportarán una serie de elementos para la implementación de políticas públicas y la toma de decisiones económicas del sector privado. En 1991, durante la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo realizada por la O.M.T. y el gobierno de Canadá, se recomendó la aplicación de un sistema de cuentas satélites que derive sus principales agregados y conceptos básicos a partir del Sistema de Contabilidad Nacional de las Naciones Unidas. En consecuencia en mayo de 2000 se constituyó en Argentina la Comisión de la Cuenta Satélite de Turismo y se solicitó la colaboración de expertos internacionales para diagnosticar el sistema de estadísticas de turismo en Argentina.

La Cuenta Satélite aporta una serie de herramientas para la decisión de la implementación de políticas públicas y las decisiones económicas del sector privado. Al mismo tiempo es un proceso para guiar a los países en desarrollo de su propio sistema de estadísticas de turismo. La CST tiene como principal objetivo demostrar en forma fehaciente la contribución de la actividad turística en la economía nacional. En varios países (entre ellos España, Francia, Suiza, Austria, Estados Unidos, Canadá, México, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Chile, y Nueva Zelanda) éstas

---

<sup>3</sup> Definición extraída de la página oficial de la O.M.T, [www.worldtourismorganization.com](http://www.worldtourismorganization.com)

estimaciones están confiriendo un nuevo reconocimiento a la industria y a las estadísticas de turismo, proporcionando una nueva visión de la actividad turística. Entre otra información, la CST permite estimar la contribución del turismo al PBI, la posición del turismo en comparación con los otros sectores económicos, el número de puestos de trabajos creados, las características de los recursos humanos del sector, la inversión, la recaudación de impuestos generada, el consumo turístico y la incidencia del turismo en la Balanza de Pago. Las metodologías para obtener esta información se homologan entre países con el fin de permitir la comparación de la información. En nuestro país la Secretaría de Turismo de la Nación firmó un convenio con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para la realización de las distintas encuestas y la sistematización de la información en forma homogénea con las cuentas nacionales. A finales de 2004 el INDEC había finalizado el relevamiento de *encuestas de turismo internacional* y de *ocupación hotelera*, financiado por la SECTUR. En cuanto a los datos de las encuestas de turismo internacional, éstas ofrecerán datos de gastos de los turistas no residentes en el país y el de los residentes en el exterior, características del viaje y los viajeros. Con respecto a las encuestas de ocupación hotelera el objetivo es medir la misma y también en los parahoteleros del turismo interno y receptivo. El ámbito territorial serán 17 centros de importancia del país.

## **1.8 ESTACIONALIDAD**

Uno de los problemas más difíciles que afronta la actividad turística es la estacionalidad, que afecta en mayor o menor medida los centros receptores. Esta es una característica que ha sido tratada por los profesionales, políticos y empresarios de todo el mundo con distintos niveles de efectividad. Como así también utilizando diversos planes de acción y estrategias conjuntas para disminuirla.

El fenómeno de la estacionalidad se produce porque la afluencia de viajeros no se realiza en igual medida a lo largo de todos los meses del año, sino que se presenta una aguda cima en el verano, o alta estación, descendiendo en el invierno, o baja estación. La temporalidad de baja o alta temporada puede invertirse, dependiendo de si es un centro de sol y playa o un centro invernal.

Es conveniente analizar la estacionalidad de la demanda, y sus causas: y para ello se tomará el concepto de Luis Fernández Fuster:

“es claro que el turista de clase media, y el turista de masa, debe trabajar todo el año en espera de su mes vacacional. Es claro también que el mes vacacional idóneo para el trabajador es aquel en que la dulzura del clima incita a la vuelta a la naturaleza. Y esta apetencia se une a la oferta de la empresa de prescindir de su productividad en el período en que ésta decrece por el mismo motivo. Muchas empresas llegan incluso a cerrar sus puertas y dar vacaciones a todos sus trabajadores a la vez, en lugar de establecer turnos escalonados. La demanda turística aparece pues como estacional tan pronto como aparece el turismo de clase media. Se observó ya, científicamente, en el período entre guerras, y se consolidó tras la II Guerra Mundial, a partir de los años cincuenta.”

Mucho ha cambiado en la actualidad, los escalonamientos en las vacaciones, los corrimientos de feriados, la creación de celebraciones especiales (deportivas, culturales, artísticas, etc) son algunas estrategias para tratar de romper la estacionalidad, o prolongar las temporadas turísticas. Como así también los precios

promocionales y los descuentos especiales en paquetes turísticos fuera de lo que es la alta temporada.

Los problemas ocasionados por la afluencia de grandes flujos de turistas en centros receptores de Argentina, durante los meses de verano, dejan una gran capacidad ociosa del sector hotelero y gastronómico para el resto del año. El caso de Mar del Plata es típico, donde los costos de mantenimiento de las instalaciones son alto. Los fines de semana largos (por el corrimiento de feriados) como las vacaciones de invierno son herramientas para amortiguar la fuerte estacionalidad que sufre la ciudad. Característica esta que comparte con otros destinos de la Costa Atlántica, como Villa Gesell, Pinamar, Necochea, Miramar etc.

Citando un ejemplo de evento social y cultural para combatir la estacionalidad, además, de ser un fin de semana largo, es El Día de la Raza celebrado en Villa Gesell, donde se congrega gran cantidad de jóvenes, y la ciudad colma su capacidad de recepción.

Este tema de la estacionalidad, podrá verse reflejado en las estadísticas presentadas en el capítulo tercero, donde la Secretaria de Turismo de la Nación, brinda información desagregada en temporadas estival-invernal.

El aspecto conceptual de la estacionalidad también se analiza desde la oferta, o estacionalidad de la oferta. Los condicionamientos de la oferta pueden ser por ejemplo, una estación lluviosa, o frío glacial. Es claro que ninguna política promocional podrá favorecerla en ese período. El clima es una condición quizá no muy extrema en Argentina, pero si en otros países.

La estacionalidad de la oferta se da en centros o estaciones invernales como Las Leñas, o Chapelco, donde el recurso níveo es preponderante. Estos centros tienen su temporada de Julio-Agosto como altas.

Los deportes extremos tienen su estacionalidad de la oferta también, como el ascenso al Cerro Aconcagua, que solo puede hacerse desde noviembre a marzo. Otro caso son los rafting en el Río Atuel o Diamante que sólo se realizan en la época de deshielo. La provincia de Chubut es testigo de un condicionamiento de su oferta. Puerto Pirámides y Madryn son albergue de la ballena Franca Austral, famosa por su tamaño y majestuosidad. Pero los avistajes de las mismas sólo son posibles de julio a noviembre, período en el que permanecen en la zona.



## **CAPITULO SEGUNDO**

## **TURISMO INTERNACIONAL**

## **Capítulo Segundo**

### **2.1 IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL MUNDO**

Para comenzar este capítulo, se hará mención de algunas características de los viajeros y sus expectativas, según la O.M.T y su estudio Panorama 2020<sup>4</sup>. Donde se consideran algunas proyecciones para la actividad. Los movimientos de los flujos turísticos se orientaran hacia las cumbres de las montañas más altas, las profundidades de los océanos, y los confines de la tierra.

El turismo aventura, los cruceros, el ecoturismo, el turismo cultural y el temático serán las cinco áreas protagonistas del sector en las próximas décadas.

La actividad turística se caracteriza por sus importantes efectos multiplicadores en el mercado interno, dado por el eslabonamiento con otros sectores. De esta manera, la afluencia turística impacta favorablemente sobre la generación de empleo y valor agregado en forma directa e indirecta sobre diversos eslabones de la cadena productiva.

Cabe adicionar la importancia de la actividad como gran generadora de divisas por el turismo internacional, como así también su carácter contra cíclico, es decir que puede desarrollarse aun en condiciones de recesión interna, potenciando las fases favorables del ciclo económico y aliviando las etapas descendentes.

Como generador de divisas de un país, el sector turístico es claramente un sector exportador (Gibson, 1993), aunque un sector de exportación no tradicional debido a que como menciona Sessa (1983), el turismo exporta hombres, no mercancías”. Brohman (1996) señala claramente que el turismo es una nueva herramienta en la estrategia de crecimiento hacia fuera de algunos países.

Viajes y turismo son los principales generadores de empleos en el mundo, responsables de uno de cada diez de ellos. Como principales empleadores en el mundo, crean puestos directos de alta calidad en empresas del ramo viajes y genera, además, un enorme número de empleos indirectos. En 1990, el empleo directo e indirecto de viajes y turismo en el mundo fue de 185 millones de trabajadores, más del 10% de la fuerza laboral (Kakabadse, 1994: WTTC, 1995b). Para el mismo año, 1990, la contribución de la actividad turística al PBI mundial fue de 10,8% aproximadamente (WTTC, 1995b).

Para el año 1996, los ingresos por turismo representaron cerca del 8% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. En cifras, los ingresos por turismo internacional fueron de 423.000 millones de dólares aproximadamente en aquel año. Si se incluye el gasto en turismo nacional, los ingresos totales por turismo (nacional e internacional) pueden calcularse en 4.600.000 millones de dólares (OMT, 1997).

A continuación se presentaran series históricas de los flujos turísticos internacionales a nivel mundial.

---

<sup>4</sup> García Casal, Susana. “El turismo del siglo 21”. *Actual*. Buenos Aires, n 21. (septiembre 1998). Págs. 28-30.

## **2.2 ARRIBOS DE TURISTAS E INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL**

ANOS	LLEGADA DE TURISTAS DEL EXTERIOR (1) (millones)	INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL(2) (millones de dólares)
1950	25,3	2.100
1960	69,3	6.867
1970	165,79	17.900
1980	286,25	105.198
1990	459,21	264.714
(1)Excluidos viajeros		
(2)Excluido transporte internacional		

Fuente: Organización Mundial Del Turismo (1996<sup>a</sup>).

Observando este cuadro sumario puede notarse la fuerte evolución del sector turístico a nivel mundial, con un promedio de crecimiento del 110% aproximadamente para las llegadas del exterior, y más del 250% de incremento para los ingresos de los períodos entre décadas.

Se ha decidido mostrar estas cifras para que el lector descubra por si solo el carácter trascendental de la actividad. Los viajes internacionales en gran escala constituyen un fenómeno relativamente reciente. A partir de la década del 60, con el aumento de los ingresos y del tiempo libre, medios de transportes mas baratos y rápidos, se obtiene una calidad de variables que permiten el “boom”del turismo internacional en los países de Europa occidental y América del Norte. Para 1960, el 72% de las llegadas turísticas internacionales se concentraban en Europa, a la que también correspondía el 57% de los ingresos turísticos mundiales. “En el espacio geográfico las corrientes turísticas aparecen con mayor intensidad en los Estados Unidos y Europa, y entre ambos mercados emisores, en la llamada corriente del Atlántico Norte. Los dos mercados son precisamente los países de mayor desarrollo económico, donde florece una amplia clase media que es la que ha constituido el turismo de masas”.<sup>5</sup>

La actividad turística, además de las características mencionadas anteriormente para su practica, debe entenderse como un “fenómeno retráctil”, con fuerte sensibilidad a los cambios en la seguridad en los países de destino. La retractibilidad se puede dar por diversas causas: naturales, políticas, huelgas, guerras, etc.

Este es un punto que no puede obviarse, Septiembre 11, el brote de SRAS en China, el conflicto bélico en Irak, son algunos de los acontecimientos que atentan contra la actividad, creando temor a viajar. Otros atentados producidos en Riyadh, Casablanca, Yakarta y Bombay, fueron hechos de menor intensidad, pareciendo que el público parece haber asumido actualmente que el mundo no es un lugar tan seguro.

---

<sup>5</sup> Fernández Fuster, Luis: Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. Tercera reimpresión.1989,Pág. 149

Esta actividad ha demostrado ser un sector que ofrece una rápida recuperación. Para finales de 2001 los arribos turísticos internacionales solo habían decrecido un 0,6%, es decir, 693 millones, o 4 millones menos que para los arribos internacionales del año 2000(697 millones)<sup>6</sup>.

Para ese momento de la historia del mundo, y del turismo en particular Sep.11.2001, la Organización Mundial del Turismo (O.M.T) comentaba que la caída de la actividad turística, arribos e ingresos, solo era similar a la sufrida en 1982 donde enumera la segunda crisis del petróleo, la ley Marcial en Polonia, La guerra de Malvinas, y el conflicto de Medio Oriente, entre Israel y Líbano.

El siguiente cuadro ayuda a la mejor comprensión de los datos.

### 2.3 ARRIBOS DE TURISTAS INTERNACIONALES

	2000		2001		
	Millones	% crecimiento		millones	% crecimiento
		2000/1999	1990/2000		2001/2000
MUNDIAL	696.7	6.8	4.3	692.7	-0.6
AFRICA	27.2	3.4	6.1	28.2	3.8
Del Norte	10.1	6.8	1.8	10.6	4.8
Del Oeste	2.7	6.4	7.0	2.8	6.9
Central	0.6	7.9	3.8	0.6	9.9
Del Este	5.8	-1.1	7.3	6.0	3.8
Del Sur	8.1	1.7	15.0	8.2	1.2
AMERICAS	128.4	5.0	3.3	120.8	-5.9
Del Norte	91.2	4.9	2.4	85.0	-6.8
Caribe	17.4	6.9	4.3	16.9	-3.0
Central	4.3	8.9	9.0	4.4	1.8
Del Sur	15.5	2.3	7.0	14.5	-6.2
ASIA DEL ESTE Y PACIFICO	109.1	12.7	7.2	115.1	5.5
Noreste Asia	62.5	13.2	8.4	65.6	5.0
Sudeste Asia	37.0	13.0	5.6	40.1	8.3
Oceanía	9.6	8.9	6.5	9.4	-2.1
EUROPA	402.7	5.8	3.6	400.3	-0.6

<sup>6</sup> Datos provistos por WTO release, june 2002.

	2000			2001	
	Millones	% crecimiento		millones	% crecimiento
		2000/1999	1990/2000		
Del Norte	44.2	1.2	4.3	42.0	-4.8
Del Oeste	141.2	4.0	2.2	140.2	-0.7
Central	76.1	4.0	5.7	75.8	-0.3
Del Sur	126.6	8.8	3.6	127.6	0.8
Este					
Mediterráneo	14.7	26.2	7.1	14.7	-0.1
MEDIO					
ORIENTE	23.2	13.2	10.0	22.5	-3.1
ASIA DEL SUR	6.1	5.4	6.8	5.7	-6.3

FUENTE: WTO, June 2002

Hay que observar que durante la crisis turística, luego de Septiembre 11 de 2001, quienes más lo sintieron fueron todas las Américas y Europa.

## **2.4 RANKING DE DESTINOS A NIVEL MUNDIAL**

	ARRIBOS INTERNACIONALES (millones)		VARIACIÓN %
	2000	2001	2001/2000
Francia	75.6	76.5	1.2
España	47.9	49.5	3.4
E.Unidos	50.9	45.5	-10.6
Italia	41.2	39.0	-5.3
China	31.2	33.2	6.2
R. Unido	25.2	23.4	-7.4
Rusia	21.2	-	-
México	20.6	19.8	-4.0
Canadá	19.7	19.7	-0.1
Austria	18.0	18.2	1.1
Alemania	19.0	17.9	-5.9
Hungría	15.6	15.3	-1.5
Polonia	17.4	15.0	-13.8
Hong Kong	13.1	13.7	5.1
Grecia	13.1	-	-

Fuente: WTO, JUNE 2002

El ranking de países, en cuanto a llegadas se refiere, simplifica el cuadro por regiones.

## **2.5 INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL**

Los ingresos por turismo internacional representan una fuente genuina de divisas para el país “exportador”. Las cifras abajo presentadas demuestran el crecimiento de la actividad en la última década (1990-2000), donde los ingresos por turismo se incrementaron un 80% aproximadamente si comparamos el año 2000 con 1990.

INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL (billones)					
	1990	1995	1999	2000	2001
USD	263.4	406.5	456.3	474.4	462.2

Fuente: WTO, June 2002.

## **2.6 INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO EN DISTINTOS PAÍSES**

Para los periodos 2000-2001 se presentan los que más ganan con el turismo.

	INGRESOS TURISMO INT. (BILLONES)		%
	2000	2001	2001/2000
E.UNIDOS	82.0	72.3	-11.9
España	31.5	32.9	4.5
FRANCIA	30.7	29.6	-3.7
ITALIA	27.5	25.9	-5.7
CHINA	16.2	17.8	9.7
ALEMANIA	17.9	17.2	-3.7
REINO UNIDO	19.5	15.9	-18.8
AUSTRIA	10.0	12.0	19.7
CANADA	10.7	-	-
GRECIA	9.2	-	-
TURKIA	7.6	8.9	17.0
MÉXICO	8.3	8.4	1.3
HONG KONG	7.9	8.2	4.5
AUSTRALIA	8.0	7.6	-4.8
SUIZA	7.5	7.6	1.6

Fuente: WTO, June 2002.

Si se analizan un poco quienes mas ganan en concepto de divisas provenientes del turismo, hay que destacar que todos son países de economías “poderosas o fuertes” y no es casualidad que quienes más ganan más gastan en ocio y turismo. El caso de México es merecedor de un gran respeto, con una “marca país” bien posicionada a nivel mundial. Las variaciones porcentuales entre el año 2001/2000 denotan con claridad los países más afectados luego de Septiembre 11 de 2001. Éstos fueron el Reino Unido, Estados Unidos, Italia y Australia entre otros.

## **2.7 RANKING DE GASTO TURÍSTICO POR PAÍSES**

Otro dato de gran importancia es conocer quienes son los que más gastan en el mundo. Gobiernos y empresas de todo el mundo analizan estos datos para sus campañas de promoción y marketing de los centros receptores. Conociendo el perfil del turista, sus hábitos y gustos, se diseñan estrategias para el armado de productos para los diversos segmentos. No es casualidad, ni mucho menos desconocido el listado de países que se detallan a continuación. Se intentará resaltar las cifras que se publican para luego poder compararlas con lo que ocurre en la Argentina.

	GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL (Billones usd.)		%
	2000	2001	2001/2000
E. UNIDOS	64.5	58.9	-8.7
ALEMANIA	47.8	45.9	-3.9
REINO UNIDO	36.3	36.9	1.8
JAPÓN	31.9	-	-
FRANCIA	17.7	17.5	-1.4
ITALIA	15.7	14.2	-9.3
CHINA	13.1	-	-
HOLANDA	12.2	-	-
CANADA	12.1	-	-
BÉLGICA / LUX.	10.2	-	-
AUSTRIA	9.3	9.7	4.0
REPUBLICA DE KOREA	6.2	6.9	11.5
SUECIA	8.0	6.8	-
SUIZA	6.2	6.6	15.1
			5.2

Fuente: WTO, June, 2002.

## **2.8 IMPORTANCIA DEL TURISMO EN ARGENTINA**

La idea original de este trabajo es desarrollar el movimiento de los flujos turísticos en la República Argentina, pero no se puede obviar el contexto mundial, sus características, y sus magnitudes. Los flujos turísticos no hacen referencia solamente al movimiento de personas que se desplazan de su residencia habitual, hacia un centro receptor, por diversos motivos, sino que además, interesa y mucho, las consecuencias de los desplazamientos a nivel gasto.

Según las fuentes gubernamentales del sector turístico, esta es una actividad clave para el progreso socioeconómico de la Argentina, asignándole un carácter estratégico. Para febrero del año 2003, la Secretaría de Turismo de la Nación, SECTUR, informó que el sector empleaba a unas 500 mil personas en forma directa y entre 500 y 700 mil más, indirectamente<sup>7</sup>.

Los cuadros que se presentan a continuación muestran series históricas de los arribos de visitantes internacionales en el periodo 1990-2003. Debe recordarse las características contextuales de Argentina con el mundo, e internamente. Período donde regía la Ley de Convertibilidad, donde un peso valía un dólar estadounidense (hasta diciembre de 2001, donde el país devalúa su moneda.) Situación esta que ubicaba al país entre los más caros del mundo desde el aspecto turístico.

### ***2.8.1. LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA REPÚBLICA ARGENTINA.***

#### ***PERIODO 1990/93***

<b>ORIGEN</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>
RESTO DE AMERICA LATINA	91,866	78,120	79,751	81,499
BOLIVIA	88,860	93,557	98,083	89,528
BRASIL	246,712	210,345	219,779	235,055
CHILE	438,965	391,538	373,113	438,892
PARAGUAY	238,556	255,972	265,908	348,701
URUGUAY	385,949	298,902	282,700	348,915
AMERICA DEL NORTE	161,016	138,058	140,366	137,832
EUROPA	232,956	201,873	206,551	196,210
ASIA Y OTROS	45,154	39,818	37,659	41,830
<b>TOTAL</b>	<b>1,930,034</b>	<b>1,708,183</b>	<b>1,703,910</b>	<b>1,918,462</b>

---

<sup>7</sup>Extraído de una nota del Diario la Razón: "De destino turístico a destino de calidad". 24 de Octubre de 2003.



**PERIODO 1994/97**

ORIGEN	1994	1995	1996	1997
RESTO DE AMERICA LATINA	89,523	100,440	112,562	119,149
BOLIVIA	115,628	123,699	119,842	142,949
BRASIL	248,617	316,784	412,083	445,343
CHILE	461,393	465,743	482,583	481,643
PARAGUAY	398,160	415,945	506,619	442,660
URUGUAY	353,559	387,328	397,138	504,390
AMERICA DEL NORTE	158,218	178,180	221,255	242,193
EUROPA	217,971	248,348	298,858	319,787
ASIA Y OTROS	46,345	52,227	62,969	66,112
<b>TOTAL</b>	<b>2,089,414</b>	<b>2,288,694</b>	<b>2,613,909</b>	<b>2,764,226</b>

**PERIODO 1998/2001**

ORIGEN	1998	1999	2000	2001
RESTO DE AMERICA LATINA	124,894	116,568	122,120	149,156
BOLIVIA	144,012	101,724	95,071	113,234
BRASIL	494,843	451,768	451,368	333,012
CHILE	549,718	541,163	571,335	520,316
PARAGUAY	489,131	515,914	499,836	469,191
URUGUAY	528,484	513,749	488,036	392,450
AMERICA DEL NORTE	264,297	249,781	252,385	179,832
EUROPA	344,323	336,676	354,050	370,933
ASIA Y OTROS	72,770	70,898	75,267	92,340
<b>TOTAL</b>	<b>3,012,472</b>	<b>2,898,241</b>	<b>2,909,468</b>	<b>2,620,464</b>

FUENTE: Secretaría de Turismo y Deporte de la Presidencia de la Nación. En base a datos suministrados por el Ministerio de Economía. Secretaría de Política Económica. INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Internacionales.

**2.8.2. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A LA REPÚBLICA ARGENTINA POR MOTIVOS -AÑO 2001-**

Es interesante discriminar las motivaciones del viaje, siendo estas por negocios u otros motivos, para el año 2001.

PAÍS DE ORIGEN	TOTAL DE ARRIBOS	POR NEGOCIOS	POR OTROS MOTIVOS
Resto de América Latina	149,156	35.05%	64.95%
Bolivia	113,234	11.60%	88.40%
Brasil	333,012	25.00%	75.00%
Chile	520,316	21.06%	78.94%
Paraguay	469,191	24.94%	75.06%

Uruguay	392,450	19.74%	80.26%
América del Norte	179,832	41.52%	58.48%
Europa	370,933	31.82%	68.18%
Asia y Otros	92,340	22.98%	77.02%
<b>Total</b>	<b>2,620,464</b>	<b>25.44%</b>	<b>74.56%</b>

Fuente: Ministerio de Economía. Secretaría de Política Económica. INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Internacionales

### 2.8.3 LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A LA REPÚBLICA ARGENTINA PERIODO 2002/2003

	2002	2003	var. 03/02
<b>RESTO A.L.</b>	172,503	230,344	33.5%
<b>BOLIVIA</b>	119,121	125,322	5.2%
<b>BRASIL</b>	345,038	503,554	45.9%
<b>CHILE</b>	749,036	796,059	6.3%
<b>PARAGUAY</b>	518,310	525,617	1.4%
<b>URUGUAY</b>	362,963	366,037	0.8%
<b>AM. NORTE</b>	152,620	226,722	48.6%
<b>EUROPA</b>	323,729	491,333	51.8%
<b>ASIA Y OTR.</b>	76,719	109,102	42.2%
<b>TOTAL</b>	<b>2,820,039</b>	<b>3,374,090</b>	<b>19.6%</b>

Fuente: Ministerio de Economía. Dirección Nacional de Cuentas Internacionales

### 2.8.4 INGRESOS DE DIVISAS EN CONCEPTO DE VISITANTES INTERNACIONALES –EN U\$S-

#### PERIODO 1990/1993

ORIGEN	1990	1991	1992	1993
RESTO DE AMERICA LATINA	73,854,902	77,477,003	91,358,721	99,407,589
BOLIVIA	35,561,898	49,983,619	61,111,532	60,354,273
BRASIL	135,312,726	148,695,062	176,259,143	205,418,991
CHILE	190,222,904	208,284,713	225,158,550	279,859,185
PARAGUAY	105,857,172	144,717,626	167,877,891	234,887,659
URUGUAY	105,699,345	101,427,668	108,207,872	145,875,880
AMERICA DEL NORTE	167,522,993	173,589,849	197,563,364	207,605,249
EUROPA	273,434,590	289,859,549	335,417,382	332,081,409
ASIA Y OTROS	43,408,994	47,100,844	50,065,844	59,625,969
<b>TOTAL</b>	<b>1,130,875,524</b>	<b>1,241,135,933</b>	<b>1,413,020,299</b>	<b>1,625,116,204</b>

### PERIODO 1994/1997

ORIGEN	1994	1995	1996	1997
RESTO DE AMERICA LATINA	113,886,361	129,730,899	147,983,318	157,333,982
BOLIVIA	80,733,462	88,895,535	86,957,439	104,393,369
BRASIL	227,458,872	304,791,874	402,948,484	436,568,365
CHILE	307,372,812	329,629,950	340,692,494	347,618,549
PARAGUAY	280,003,386	296,709,137	377,475,358	337,155,931
URUGUAY	155,581,899	179,929,983	184,446,693	237,026,895
AMERICA DEL NORTE	246,384,083	284,967,042	356,562,606	391,014,805
EUROPA	381,478,547	449,135,447	547,640,459	580,561,074
ASIA Y OTROS	69,148,012	80,288,435	96,824,058	101,297,948
<b>TOTAL</b>	<b>1,862,047,434</b>	<b>2,144,078,302</b>	<b>2,541,530,909</b>	<b>2,692,970,918</b>

### PERIODO 1998/2001

ORIGEN	1998	1999	2000	2001
RESTO DE AMERICA LATINA	166,660,255	154,719,552	161,516,370	197,182,181
BOLIVIA	105,658,302	74,213,446	70,452,398	81,412,795
BRASIL	483,752,660	417,524,838	416,907,115	300,451,577
CHILE	393,555,289	383,604,811	402,446,303	353,521,469
PARAGUAY	368,349,305	407,671,089	374,524,806	346,302,024
URUGUAY	248,307,906	249,559,697	236,895,946	185,940,916
AMERICA DEL NORTE	429,793,202	407,803,361	412,115,396	293,433,450
EUROPA	629,627,773	609,800,347	628,827,182	652,543,917
ASIA Y OTROS	110,825,537	107,754,453	113,616,336	136,692,533
<b>TOTAL</b>	<b>2,936,230,229</b>	<b>2,812,651,594</b>	<b>2,817,301,852</b>	<b>2,547,480,862</b>

FUENTE: Secretaría de Turismo y Deporte de la Presidencia de la Nación. En base a datos suministrados por el Ministerio de Economía. Secretaría de Política Económica. INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Internacionales.

Estos son algunos de los datos más relevantes en cuanto a la entrada de turistas internacionales, y de los gastos generados por éstos, durante una serie histórica desde 1990 a 2001. El último cuadro incluye las series más recientes de ingreso de turistas internacionales para los años 2002 y 2003, con su respectiva variación porcentual.

No existe en nuestro país un índice que permita medir la incidencia global del turismo en la economía. Al respecto, el actual Secretario de Turismo, Enrique Meyer, ha afirmado que se implementará la Cuenta Satélite de Turismo, instrumento aprobado por las Naciones Unidas, la cual ofrecerá datos confiables acerca del impacto de la actividad en la Balanza de pagos.

En virtud del crecimiento cuantitativo que ha experimentado el arribo de turistas extranjeros en el período 2002-2003, se han visto impulsadas las inversiones en equipamiento hotelero. En el período enero / julio de 2003 se ha evidenciado un incremento del 20% de turismo extranjero respecto al año anterior. Asimismo, el turismo doméstico, es decir, los argentinos que han viajado dentro de las fronteras

aumentó un 14% en el mismo lapso. Las inversiones promovidas alcanzan los 200 millones de dólares, destinados a la construcción y remodelación de hoteles, las cuales se materializarán entre 2003 y 2004. Entre las cadenas hoteleras que poseen proyectos en el país, se encuentran Barceló, Sonesta, Ritz Carlton, Accor, Marriot y Hyatt.

En cuanto a la temporada invernal 2003, cifras oficiales señalan que los ingresos por turismo se incrementaron en un 40% - 630,5 millones de dólares - respecto al año anterior.<sup>8</sup> Obviamente, la devaluación del peso ha favorecido el incremento de los flujos turísticos hacia la Argentina. Por otra parte, un elevado porcentaje de nacionales - poseedores de una moneda desvalorizada en el mercado internacional se han visto obligados a suspender sus viajes al extranjero, en beneficio del turismo interno. La actual situación del turismo en Argentina plantea una excelente oportunidad, pero que debe compatibilizarse con estrategias perdurables y no reducirse únicamente a aprovechar las ventajas que otorga el sistema cambiario. Esta realidad puede modificarse rápidamente, y para ello debemos hallar ventajas competitivas que permitan posicionar al país como un destino turístico de calidad.

Nuestro país posee significativas ventajas comparativas - entendidas éstas como los factores básicos que permiten el desarrollo turístico de un destino - tales como sus recursos naturales y su legado patrimonial. Sin dudas, maravillas naturales como las Cataratas del Iguazú, los Glaciares, los Bosques Petrificados y los Andes - por nombrar sólo algunos atractivos - pueden motivar desplazamientos turísticos. Sin embargo, la competitividad residirá en la calidad de los factores especializados. He aquí el reto. Entre ellos se encuentran, la formación de los recursos humanos, la infraestructura, el equipamiento, las instalaciones, servicios públicos de apoyo, seguridad, etc. La experiencia turística es un proceso integral, que requiere de una armoniosa combinación de prestaciones. No es suficiente ante una demanda turística altamente exigente poseer atractivos turísticos singulares. Las expectativas que posee el turista no sólo deben ser cubiertas, sino superadas. Al respecto, resulta fundamental la capacitación. Ciertamente, la creciente profesionalización del sector, será un factor esencial para adaptarnos a las necesidades de la demanda. El turismo es servicio, por lo cual el correcto desempeño de los recursos humanos es fundamental para asegurar calidad

Para que la actividad adquiera condiciones competitivas y exitosas a mediano y largo plazo, debe desarrollarse sosteniblemente en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental. Esto supone que deben mensurarse adecuadamente los impactos del fenómeno turístico, a fin de advertir sus beneficios y costes.

## **2.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS FLUJOS DE TURISMO INTERNACIONAL EN LA REPUBLICA ARGENTINA**

Es necesario abordar este tema en base a datos publicados por organismos nacionales e internacionales. Identificar los centros internacionales, sus características, y potencialidades es el objetivo de este punto. El diagnóstico planteará la situación actual y un somero análisis pasado. Para finalizar esta sección se planteará el intercambio de divisas correspondiente al movimiento de estos flujos

---

<sup>8</sup> Extraído de nota periodística del Diario La Razón *.De Destino Turístico a destino de Calidad.* 24 de octubre de 2003.

internacionales. Aquí sí se analizará la entrada y la fuga de divisas, del turismo internacional, receptivo y emisivo.

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), en el año 2003, los arribos de turistas internacionales llegaron a 3,3 millones, superando el record de 1998. Estas personas generaron gastos en el país por 2018 millones de dólares estadounidenses. Permitiendo que la actividad se convierta en la cuarta fuente de ingresos de divisas, detrás de la soja, el petróleo y los alimentos.

La Secretaria de Turismo de la Nación (Sectur) informó que calcula que todo el movimiento que genera el turismo, desde hoteles hasta restaurantes, pasando por aerolíneas, agencias de viaje y comercios minoristas, en la actualidad la industria representa el 7.7% del PBI.<sup>9</sup>

En otra sección de este capítulo se hablo de la seguridad, y de la importancia de esta para el turismo. De acuerdo al presidente de la Federación Hotelero Gastronómica de la Republica Argentina, Alberto Álvarez Argüelles, este factor y la devaluación monetaria, han sido impulsores de la llegada de turistas internacionales.

Bajo el título “El país tiene un paisaje para cada turista” el diario La Nación, en el mismo artículo citado anteriormente describe los gustos de los turistas internacionales en cuanto a los destinos elegidos: los provenientes de países limítrofes prefieren la ciudad de Buenos Aires. Alemanes y franceses el norte argentino (Salta, Jujuy, Tucumán). Los brasileros optan por los deportes de nieve en centros como Bariloche y Las Leñas. Los ingleses se inclinan por el Calafate y Ushuaia, y los norteamericanos por la patagonia norte.

Dos mercados de gran calidad y con mucho potencial son el japonés y el chino. En tal sentido desde los sectores públicos y privados se esta trabajando conjuntamente para atraer turistas de estos lugares.

Refiriéndome al perfil de turista internacional, una consultora especializada en turismo y Hotelería, HVS Internacional, señala que durante la década del 90’el viajero internacional era básicamente hombre de negocios. Con poco tiempo de estadía, Hotelería 5 estrellas.

Luego de la devaluación monetaria, a finales de 2001, la tendencia cambió, donde el extranjero medio que llega al país viene de vacaciones.

### ***2.9.1 PRINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL.***

Con respecto a este tema, se planteó anteriormente las preferencias de los turistas internacionales. Y los destinos elegidos por las distintas nacionalidades. En esta sección se los mencionará:

Patagonia Andina, Puerto Madryn y Puerto Pirámides, Ushuaia, Iguazú, Mendoza, Salta, Jujuy, Ciudad de Buenos Aires, Calafate, Bariloche, Las Leñas.

Las características que ofrece cada lugar son muy diversas, pero el aspecto natural o de naturaleza son preponderantes en cada uno de ellos. Con la particularidad de la Ciudad de Buenos Aires, que además de ser la “puerta de entrada al país”, posee la mayor oferta cultural y de diversión. Con respecto a este tema en el año 2001, la

---

<sup>9</sup> Extraído de una nota del Diario la Nación, del 1 de Agosto de 2004 de la sección Economía y Negocios. El artículo comenta la distribución y gustos de los turistas internacionales en el país, como así también las inversiones extranjeras a tal fin.

SECTUR conjuntamente con el INDEC, realizaron una encuesta a turistas no residentes en el país, permitiendo observar las preferencias de los mismos.

<b>DESTINOS VISITADOS POR TURISTAS NO RESIDENTES AÑO 2001</b>	
<b>DESTINOS VISITADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Ciudad de Buenos Aires	65,1
Costa Atlántica	3,9
Madryn y Psa. Valdés	1,4
Iguazú	3,4
Córdoba	2,9
NOA	2,3
Mendoza	2,1
Tierra del Fuego y Calafate	2,9
Bariloche, La Angostura, SM. de los Andes	4,2
Resto del País	11,9

FUENTE: Oliva y Oliver (2004) en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional Ezeiza – Aeroparque - 2001. INDEC / SECTUR

Sin lugar a dudas la ciudad de Buenos Aires se destaca del resto de destinos, por una amplia diferencia, seguido por Bariloche, La Angostura y San Martín de los Andes. Costa Atlántica, Iguazú, y Córdoba siguen en nivel de importancia en la elección de los turistas internacionales.

Hay que mencionar que la llegada de visitantes internacionales y la retención de turistas argentinos en nuestro país, depende de los incentivos económicos existentes, además de otros factores como las distancias a los centros emisores, las bellezas naturales, etc.

En Argentina, el nivel de los precios internos, resultante principalmente de las políticas aplicadas con relación al tipo de cambio y a los impuestos al comercio exterior, ha determinado que el saldo neto de divisas provenientes del turismo haya sido en general, negativo. Los gastos en dólares realizados por los turistas nacionales en exterior superan a las erogaciones que los residentes extranjeros realizan en nuestro país por motivos turísticos.

BALANZA TURISTICA ARGENTINA (en millones de dólares)	
Año	
1976	65
1977	30
1978	-29
1979	-964
1980	-1447
1981	-1058
1982	48
1983	-53
1984	-80
1985	-148
1986	-307

FUENTE; IERAL, en base a datos del Banco Central de la Republica Argentina.

Algunos datos más recientes del Ministerio de Economía de la Nación <sup>10</sup> brindan datos de la Cuenta Corriente del Balance de Pagos y la apertura de la Cuenta Viajes. Se observa que desde 1992 hasta 2003 el saldo de esta cuenta es negativo. (El lector puede consultar el Anexo donde esto se nota claramente). Con esto sólo se intenta demostrar el perfil netamente deficitario del país en cuanto a la Cuenta Viajes.

Hay que resaltar que luego de la devaluación de finales de 2001 que sufrió el país, esta brecha deficitaria ha tendido a reducirse en forma paulatina, hasta llegar a 2003 con un déficit de tan sólo 506 millones de usd.

Desde el punto de vista institucional, *“la fuga de divisas”* por turismo está tratándose de revertir en un proceso de fortalecimiento de la calidad institucional, indicado con la sanción de la Ley Nacional de Turismo 25997, presentándose una nueva estructura para la Secretaría de Turismo de la Nación<sup>11</sup>. Entre las modificaciones realizadas en atención al Decreto 1635/04, se cuenta la instrumentación de las siguientes áreas: Subsecretaría de Turismo de la Nación, Subsecretaría Técnico Administrativa y Dirección Nacional de Promoción Turística. Según el Secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer: “Este proceso de reestructuración forma parte de los objetivos de la presente gestión, que trabaja en la implementación y actualización de un plan estratégico de turismo sustentable”.

Las nuevas herramientas normativas permitirán conformar un dinámico equipo de trabajo acorde con las necesidades de la actual etapa de expansión de la actividad en nuestro país, que permitirán posicionar la marca Argentina en el contexto mundial. La Subsecretaría de Turismo asistirá en la planificación para el desarrollo sustentable

---

<sup>10</sup> Visitar el sitio [www.mecon.gov.ar/cuentas\\_internacionales](http://www.mecon.gov.ar/cuentas_internacionales), donde se publica periódicamente el Balance de Pagos.

<sup>11</sup> Extraído de nota periodística del Diario La Nación. Nuevas Áreas en la Secretaría de Turismo. Suplemento de turismo, página 8. Febrero 6 de 2005.

y competitivo de la oferta turística nacional. La Subsecretaría Técnica Administrativa se encargará de los proyectos que competen a la gestión legal, económica, financiera y presupuestaria, así como los recursos humanos y la informatización del organismo. En tanto que la Dirección Nacional de Promoción Turística tendrá a su cargo la promoción integral de la actividad turística interna y del turismo receptivo.



## **CAPITULO TERCERO**

### **TURISMO INTERNO**

### CAPITULO TERCERO

El capítulo tercero será de análisis del mercado interno, tratando de resaltar características principales, basado en datos estadísticos proporcionados por la Secretaria de Turismo de la Nación. El desarrollo del capítulo primero menciona la estacionalidad como un condicionante de la actividad turística. Es por eso que la recolección de datos se presenta dividida por temporada estival-invernal. Durante el resto del año o fuera de temporada no se analizan datos. Si hay que mencionar que los fines de semana largos son cortes en la estacionalidad de algunos centros de país. El lector podrá consultar el Anexo para los datos de Semana Santa y Fines de Semana Largos.

La SECTUR obtiene sus datos a partir de la información que envían los municipios y las provincias, donde la Dirección de Mercadotecnia procesa y elabora los cuadros cuantitativos de los arribos a los distintos centros del país. Hay en existencia datos referidos a temporadas estivales e invernales, como así también de Semana Santa y fines de semana largos. La serie histórica que se analizará comienza a partir de la temporada 1999-2000 hasta la temporada 2002-2003 inclusive, para el caso estival, y desde la temporada 2000 a 2003 para la invernal. Material procesado con las características y desagregación presentada no se encuentra disponible con fecha anterior a 1999.

Las cifras oficiales de la SECTUR se encuentran desagregadas por provincias, y principales centros turísticos de cada una. La temporada estival comienza el 16 de Diciembre, hasta el 15 de Marzo. Las cifras están subdivididas por quincena. La temporada invernal comienza el 16 de Junio, hasta el 15 de Septiembre, y también están subdivididas en quincenas.

Primero se analizará la temporada estival y posteriormente la invernal. Se presentaran datos de algunas temporadas anteriores, para poder realizar algunas comparaciones, como así también datos complementarios de algunas provincias.

#### 3.1 TOTAL DE ARRIBOS DEL PAIS TEMPORADA ESTIVAL

	ARRIBOS	VARIACIÓN %
TEMPORADA 1999/2000	14.099.558	5,44%
TEMPORADA 2000/2001	14.866.989	-16,1%
TEMPORADA 2001/2002	12.474.509	42,1%
TEMPORADA 2002/2003	17.730.213	

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Sectur.

Se puede observar que durante la temporada 1999/2000 y la 2000/2001 los niveles de arribos estivales crecían a un ritmo del 5,4%. Llevado a términos absolutos la cifra muestra un valor de 767.431 más de arribos para todo el país. Pero la situación cambia radicalmente para la siguiente temporada a finales de 2001, donde el país sufre una fuerte crisis financiera, económica, política y social. Derrumbando el bienestar general, comprobándose el carácter retráctil de la actividad. La caída en términos relativos comparando la temporada 2000/2001 con la 2001/2002 es del

16,1%. Llevándolo a términos absolutos se producen unos 2.392.480 menos de arribos que el año anterior.

La última temporada estival que entra dentro del análisis es la 2002/2003, donde puede apreciarse la rápida recuperación del sector a nivel país, no sólo recuperando arribos perdidos sino además superando todas las expectativas de los distintos sectores que intervienen en la actividad turística. Las causas de tal recuperación merecerían un análisis más profundo de un conjunto de variables estructurales a nivel macroeconómico. Pero sin llegar a esto es importante mencionar que la devaluación monetaria, permitió redescubrir el país para nuestros nacionales. Los números son elocuentes, comparando la temporada 2001/2002 con la 2002/2003. los arribos se incrementaron un 42,1% o unos 5.255.704 más de arribos que la temporada anterior. Los datos de la última temporada estival 2003-2004 aún no están disponibles, pero muy posiblemente hayan superado esta última analizada, según algunos datos preliminares. ¿Cuánto hay de recuperación de arribos, cuánto de incremento, y cuántas repeticiones hay en los arribos contabilizados? Son cuestiones difíciles de responder y tal vez demasiado ambiciosas. Las respuestas no están en este trabajo, pero si se intentará dejar claro que los movimientos de los flujos turísticos dentro del país tienen características particulares e importantes, que se presentaran a lo largo de este capítulo.

Se presentará a continuación un cuadro comparativo, donde podrá apreciarse los totales de arribos por provincia y su representatividad dentro del total del país.

### **3.2 TEMPORADAS ESTIVALES, TOTALES PROVINCIALES Y REPRESENTATIVIDAD PORCENTUAL EN EL TOTAL DEL PAIS.**

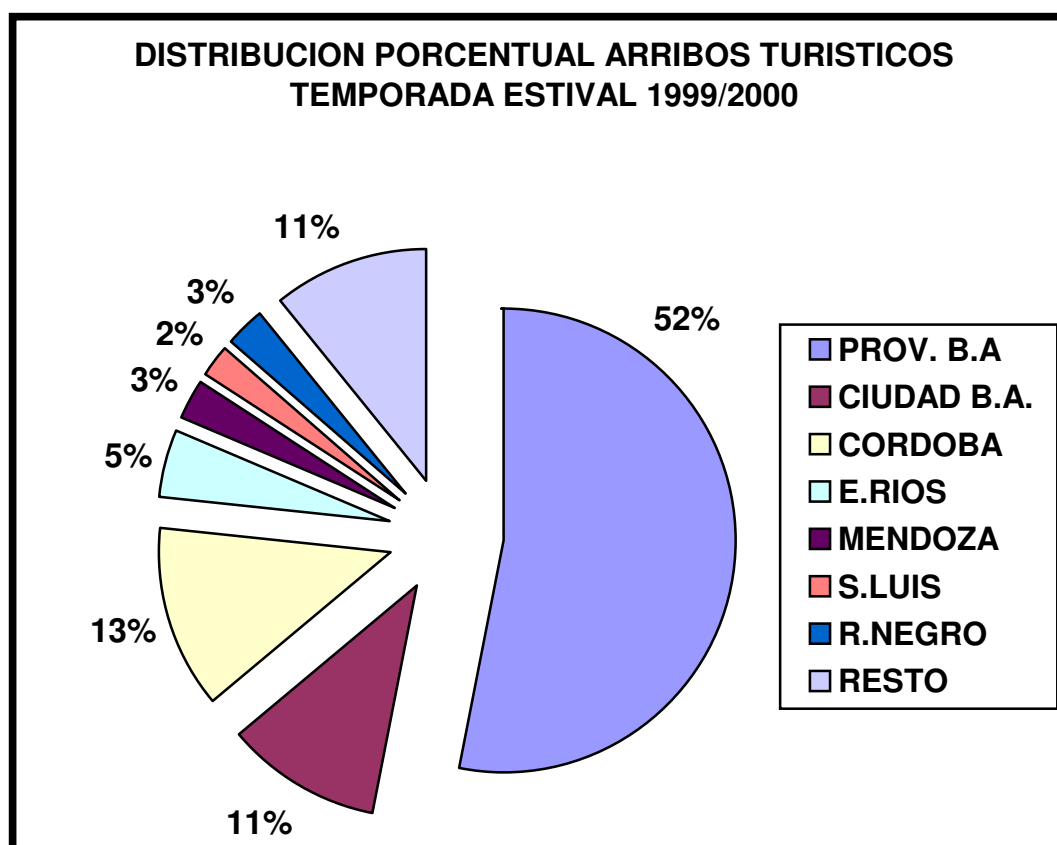
PROV.	1999/2000	%	2000/2001	%	2001/2002	%	2002/2003	%
BS. AS	7510025	53%	7479357	50%	6083614	49%	7627114	43%
CAP. FED	1525418	11%	1581234	11%	1309018	10%	2254373	13%
CATAMARCA	15871	0%	28086	0%	22319	0%	33600	0%
CHACO	14009	0%	14627	0%	45280	0%	124770	1%
CÓRDOBA	1792238	13%	2502194	17%	2016984	16%	3335698	19%
CORRIENTES	184130	1%	195844	1%	119505	1%	221092	1%
CHUBUT	258341	2%	270933	2%	207632	2%	295943	2%
E. RIOS	655110	5%	675465	5%	645062	5%	901532	5%
FORMOSA	23800	0%	19140	0%	36120	0%	53471	0%
JUJUY	67140	0%	74048	0%	61385	0%	97534	1%
LA RIOJA	55862	0%	55478	0%	102558	1%	150059	1%
MISIONES	133035	1%	138582	1%	96013	1%	156025	1%
MENDOZA	394968	3%	370515	2%	314702	3%	440665	2%
NEUQUEN	117074	1%	124901	1%	118983	1%	155844	1%
R .NEGRO	376205	3%	385612	3%	324464	3%	475996	3%
SALTA	153030	1%	162695	1%	129344	1%	219050	1%
SAN JUAN	94166	1%	99649	1%	82857	1%	127853	1%
SAN LUIS	323087	2%	228093	2%	350211	3%	469662	3%

S. CRUZ	63713	0%	62961	0%	64746	1%	87307	0%
TUCUMAN	108480	1%	154562	1%	126909	1%	201293	1%
T...FUEGO	70913	1%	86261	1%	77278	1%	106112	1%
SANTA FE	109643	1%	118198	1%	110363	1%	155288	1%
LA PAMPA	32640	0%	31925	0%	23089	0%	31275	0%
S. ESTERO	20660	0%	6630	0%	6073	0%	8658	0%
TOTAL	14099558	100%	14866989	100%	12474509	100%	17730213	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Sector.

Durante la temporada de verano, puede notarse claramente que algunos destinos se destacan a nivel de arribos internos, donde la **Provincia de Buenos Aires**, **Córdoba** y **Ciudad de Buenos Aires** canalizan el 76,7% del total del país para el período 1999/2000. Estos tres grandes destinos representan el 77,76% de la temporada 2000/2001 y el 75,41% para la 2001/2002. La última cifra de la serie indica un 74,53% para este grupo, perdiendo algo de su peso relativo en el total del país.

### TEMPORADA 1999/2000



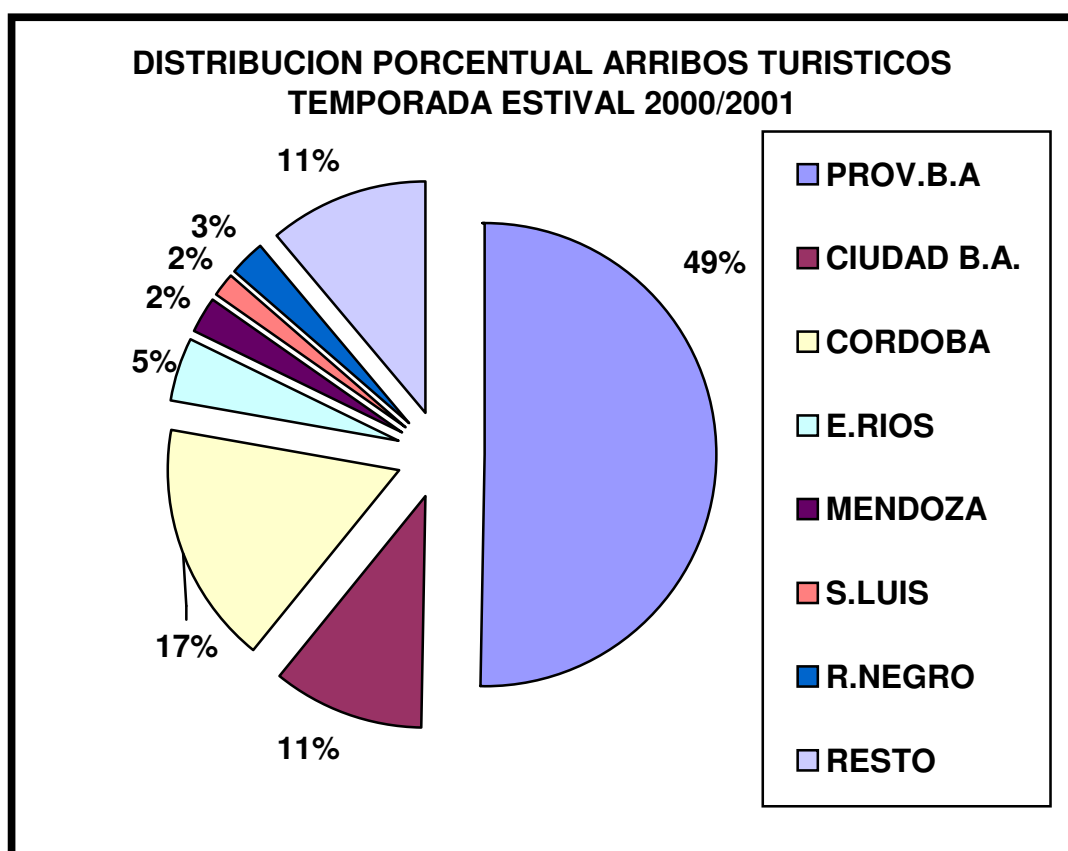
FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación

Con el transcurso de las siguientes temporadas, se podrá observar como la **Provincia de Buenos Aires** va perdiendo algo de su total porcentual en el total de arribos del país. No así en cuanto al número de arribos el cual se mantiene alrededor

de 7.500.000. Los destinos del litoral atlántico bonaerense, como se los conoce, reciben una gran afluencia turística como es el caso de Mar del Plata, Villa Gesell, Pinamar. En la actualidad se están desarrollando diversos destinos con características más exclusivas, para un segmento de alto poder adquisitivo, como es el caso de Cariló, Mar de las Pampas, y Mar Azul, donde predominan las cabañas y los spa.

A continuación se presentan gráficos comparativos para el resto de las temporadas de la serie estival, donde la **Provincia de Córdoba** gana porcentaje en la distribución de los flujos del país. Comienza con un 12,7% para el verano 1999/2000, trepando a un 18,81% para el verano 2002/2003. Los arribos pasan de 1.792.238 (99/00) a unos 3.335.698 (02/03). Comparando las dos provincias más representativas del país a nivel de turismo interno, **Buenos Aires** ha perdido puntos frente a su par mediterránea. Tomando solamente los extremos de la serie de temporada estival **Buenos Aires** pasa de tener un 53% para 1999/2000 a un 43% para el mismo periodo de 2002/2003. Por su parte **Córdoba** comienza la serie en 12,7% finalizando la misma con un 18,8 % del total de arribos del país. Cabe mencionar que estos destinos son netamente visitados por residentes en el país, donde la porción de turismo internacional es casi nula. Existen acontecimientos programados como el Rally Internacional de Córdoba, donde si hay un mayor arribo de turistas internacionales, pero queda fuera de la temporada de análisis.

### TEMPORADA 2000/2001

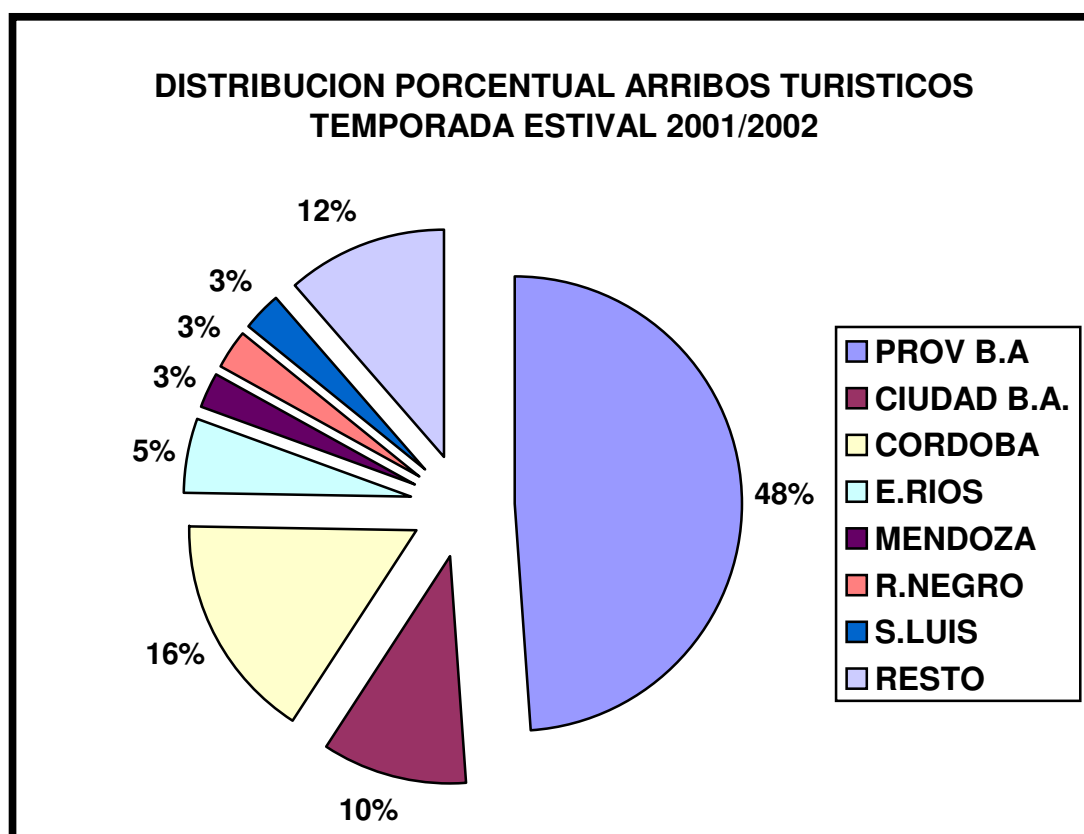


FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación

El tercer gran destino del país es la **Ciudad de Buenos Aires** de acuerdo a los datos de arribos turísticos suministrados por la Secretaría de Turismo de la Nación. Su importancia no es solamente a nivel interno, sino que además tiene una fuerte incidencia el turismo internacional. Puerta de entrada al país, y con una diversidad de atractivos culturales, excelente gastronomía y hotelería, la convierten en uno de los destinos predilectos de los turistas internacionales. Durante el año 2002, según datos del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano-CEDEM, la **Ciudad de Buenos Aires** recibió unos 5.333.985 de arribos, de los cuales 3.415.933 eran argentinos y 1.918.052 eran extranjeros. Este dato es importante para tener en cuenta la magnitud del turismo internacional en la capital del país. En términos porcentuales el turismo interno representa el 64,05% y el turismo internacional el 35,95% de los arribos totales para la **Ciudad de Buenos Aires** en 2002.<sup>12</sup>

Los extremos de la serie comparativa indican que los arribos a la **Ciudad de Buenos Aires** para el período estival 1999/2000 representaban el 10,81% del total del país, para llegar a un 12, 71% en la temporada 2002/2003. En cantidad de arribos pasa de 1.525.418 a 2.254.373 respectivamente.

### TEMPORADA 2001/2002



FUENTE: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Turismo de la Nación.

El gráfico arriba presentado es el “talón de Aquiles” de la serie 1999/2003, ya que durante la temporada estival 2001/2002 es donde se produce una fuerte crisis que

<sup>12</sup> Informe de Coyuntura Turística .Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003. Numero 14

afecta a todo el país en general, y por supuesto a la actividad turística. (Ver Anexo de Tabla de arribos de 2001/2002 para observar nivel de flujos) donde los niveles de arribos registrados son los más bajos de toda la serie ínter temporada. Es posible observar como las distintas provincias del país pierden arribos en casi todos sus centros. Pero como toda excepción a una generalidad, hay un grupo que manifiesta una situación inversa. Este es el caso de **Formosa**, que pasa de 19140 arribos para el verano 2000/2001 a unos 36120 para igual período de la temporada 2001/2002. Los casos de **La Rioja** y **San Luis**, son quizás los más llamativos, ya que la primera pasa de 55478 (00/01) a 102558 (01/02) arribos. **San Luis** tenía 228093 arribos para 2000/2001, llegando a los 350211 para el verano 2001/2002. **La Provincia de Santa Cruz** también tiene esta particularidad ya que pasa de 62961 arribos para 2000/2001, para llegar a los 64746 arribos en la temporada estival 2001/2002.

Otro grupo de análisis son las provincias que cubren un rango que va entre el 2% y el 6% en cuanto a la distribución porcentual del total del país, de arribos turísticos a nivel interno. El caso de **Entre Ríos**, con Gualeguaychú como principal centro de atracción, y su famoso carnaval, se han posicionado fuertemente, y han generado pasar de 655.110 arribos (4,6%) para la temporada 1999/2000 a unos 901.532 arribos para el período 2002/2003 (5,08%). La **Provincia de Mendoza** se encuentra dentro de este grupo, con 394.968 arribos para 1999/2000 (2,8%). Finalizando la temporada 2002/2003 los arribos ascendieron a 440.665, aunque no así su participación en el total del país, ya que bajó a un 2,4%. **Mendoza** además de ser conocido por sus centros invernales, también canaliza flujos turísticos durante la temporada estival, con alternativas de descanso, montañismo, trekking, rafting. Es interesante destacar que esta es una de las provincias más beneficiadas post devaluación por su cercanía con Chile. De acuerdo a una encuesta de perfil del turista realizado en **Mendoza**, ocho de cada diez turistas son chilenos. Si se analiza la serie 2002/2003 y sus totales, durante la segunda quincena de diciembre se experimentan una invasión de turistas de esa nacionalidad debido a las compras navideñas en **Mendoza capital**. La Fiesta Nacional de La Vendimia es otro evento importante para la provincia durante el mes de Marzo.<sup>13</sup> La **Provincia de Río Negro** contabilizó 376.205 arribos para el verano 1999/2000 (2,6%), finalizando la serie 2002/2003 con 475.996 en su total de arribos, y manteniendo igual su participación porcentual en el total del país. Dentro del somero análisis de esta provincia, Bariloche se destaca como principal centro de destino estival. Pero surge una situación casi impensada diez años atrás por ejemplo. Y es la utilización del litoral costero patagónico como destino de sol y playa. Este son los casos de los Balnearios de las Grutas y El Cóndor que recibían unos 159.853 y 14.048 respectivamente para la temporada 2002/2003. La **Provincia de San Luis** presenta valores similares a **Río Negro**, con 323.087 arribos para el verano 1999/2000 (2,2%), cerrando la serie con 469.662 arribos para el 2002/2003 (2,6%).

Hay un grupo de cuatro provincias cuya participación porcentual en el total del país oscila entre el 1% y 2%, para el final de la serie 2002/2003. Ellas son **Corrientes**, **Chubut**, **Salta** y **Tucumán**. El mayor flujo de arribos lo recibe **Chubut** con 258.341 (1,8%) para el período estival 1999/2000, y 295.943 arribos (1,6%) para 2002/2003, perdiendo algo de peso relativo en el país. El turismo de Naturaleza, como suele llamárselo, es el principal motivador, de la zona costera de esta provincia. La

---

<sup>13</sup>FUENTES Alejandro, JIMÉNEZ Patricia, SCHEJTER Constanza. “Caracterización de la demanda turística de la Provincia de Mendoza: Perfil y niveles de satisfacción”.2003

fauna marina y sus bellezas naturales, además otorgan a ciudades como Puerto Madryn una proporción de un 20% de extranjeros en su total de arribos.<sup>14</sup> Para la temporada 1999/2000, esta ciudad recibía 88736 arribos, llegando a unos 116018, durante el 2002/2003. Incrementando los mismos en un 87%. Hay que destacar que los arribos registrados en la ciudad de Rawson tienen picos máximos durante el mes de enero y febrero debido a la atracción del balneario de Playa Unión. Aunque ha sufrido un retroceso frente a la temporada 1999/2000, donde recibía 82076 arribos. Para el verano 2002/2003 sus arribos cayeron a 56159, es decir un 68,4% menos. El caso opuesto es el de Esquel, que pasa de 41250 arribos, para el 1999/2000 a unos 60800 para 2002/2003, o un 47,4% más.

**La Provincia de Salta** es otro de los destinos preferidos por el turista nacional e internacional. Tenía unos 153030 arribos para la temporada 1999/2000, (1%), para llegar a 219050 (1,23%). El centro más importante es su ciudad capital, bien posicionada por su gastronomía y hotelería, su belleza, y amabilidad de sus habitantes, su folklore, la convierten en un destino pintoresco y atractivo. La serie muestra que los meses más calurosos de enero y febrero tienen una merma de arribos, recuperándose para diciembre y marzo. Salta capital recibió 86493 arribos para 1999/2000, para llegar a unos 115804 en 2002/2003, incrementándose un 33,8%. La ciudad de Cafayate le sigue en importancia de arribos y oferta hotelera. En 1999/2000 tenía unos 27058 arribos, finalizando la temporada 2002/2003 con 57306, o un crecimiento del 117,8% lo que habla a las claras del “boon” de este destino, clásico del paisaje norteño. La siguiente provincia en cuestión es **Corrientes**, que para la temporada 1999/2000 contaba con 184130 arribos o un 1,3% del total del país, para llegar al período 2002/2003 con 221092 arribos o un 1,24%, experimentando un leve retroceso en su participación porcentual a nivel país. **La provincia de Tucumán** ha experimentado un incremento de su participación porcentual a nivel país, ya que pasa de un 0,76% para la temporada 1999/2000 (108480 arribos) a un 1,13% para el verano 2002/2003 (201293 arribos). Comparando los arribos de Tafi del Valle para la temporada 1999/2000, de unos 42011, se observa que para igual período de 2002/2003 se producen unos 50869 arribos o un incremento del 21%. Este pequeño destino es utilizado de paso para ir hacia Cafayate y Salta capital. El resto de la provincia manifiesta un incremento del 38,6% tomando la temporada 1999/2000 y la 2002/2003.

El último grupo de provincias son las que no llegan al 1% en la distribución porcentual a nivel país. Ellas son **Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Neuquén, San Juan, Santa Cruz, Tucumán, Tierra del Fuego, Santa Fe, La Pampa, y Santiago del Estero**. Debe mencionarse que los casos de **Santa Cruz y Tierra del Fuego** hay una fuerte incidencia de turismo internacional en la proporción de sus arribos.

La provincia de **Jujuy**, famosa por su pintoresca quebrada, recorrida por la R.N 9 tenía para el verano 1999/2000 un 0,47% de los arribos totales del país (67140) y para la temporada 2002/2003 llegaba a un 0,55%, contabilizando 97534 arribos. Tomando ambos extremos de la serie se observa que el porcentaje de distribución a nivel país de esta provincia asciende levemente. Pero en términos de arribos para la provincia representa un incremento del 45%, pasando de 67140 a 97534 arribos para

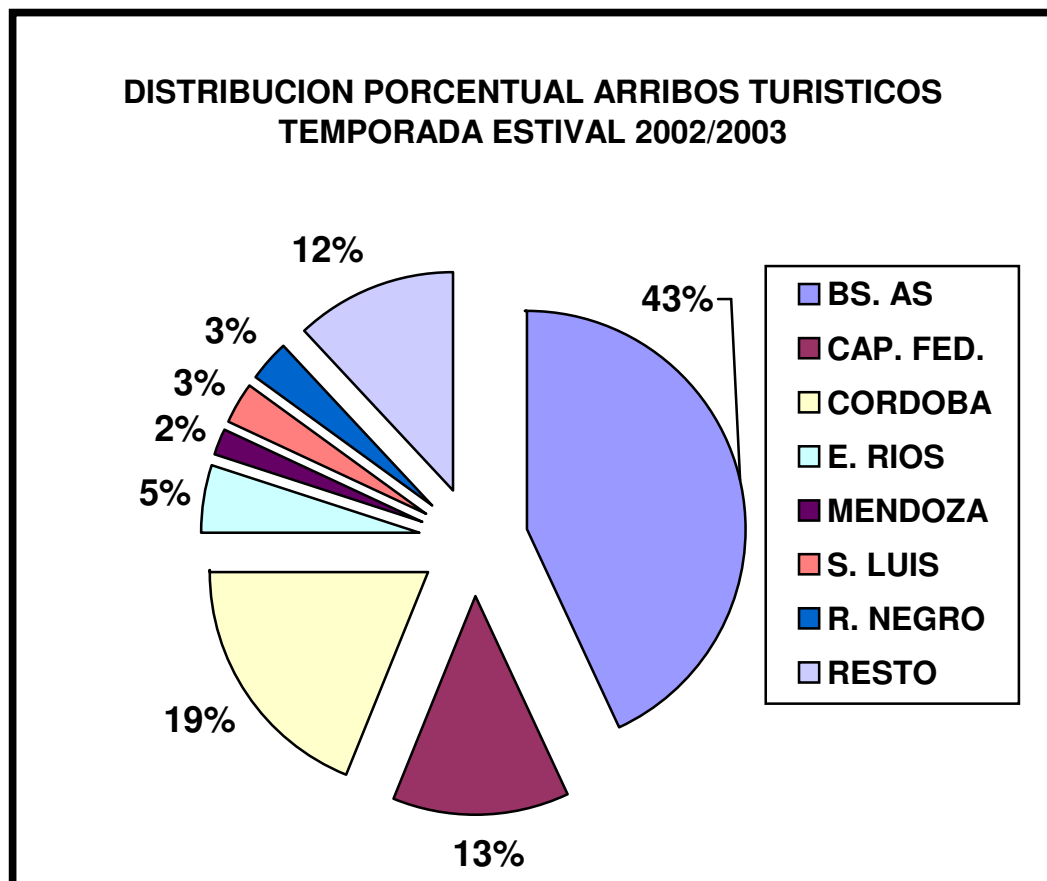
---

<sup>14</sup> TRREJON Cecilia, LOZANO Piedad. Trabajo de investigación: “Relevamiento de la oferta y demanda turístico-recreativa en las localidades costeras de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego”.2003.



las temporadas 99/00 y 2002/2003 respectivamente. Considerando esta última

## TEMPORADA 2002/2003



FUENTE: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Turismo de la Nación.

temporada el mayor flujo se produce casi para la finalización del verano, durante la primera quincena de marzo, 21937 arribos, llevándose la zona de los valles jujeños la mayor concentración.

La provincia de *Tierra del Fuego* y su principal destino, Ushuaia, además de ser uno de los destinos más costosos del país: por distancia, por calidad de servicio y por su perfil netamente internacional la convierten en un centro de importancia para la región. Su baja proporción a nivel de arribos en el país, 0,5% para el verano 1999/2000 (70913 arribos) y 0,59% para el verano 2002/2003 (106112 arribos) lo convierten en un destino muy exclusivo. Comparando ambas temporadas el incremento de arribos es de casi un 50%. La temporada 2002/2003, post devaluación monetaria refleja un fuerte salto de los arribos con picos para la segunda quincena de diciembre (fiestas de fin de año) de 22929 registros y la primera quincena de marzo con 21308 arribos. Según datos de un estudio mencionado en la cita n 14, (pagina 40) para la temporada 2002/2003, la proporción de turistas nacionales e internacionales era de 40 y 60% respectivamente, lo cual habla a las claras de su perfil exportador de divisa. Otros destinos de la Patagonia Atlántica como por ejemplo Puerto Madryn, cuyo principal atractivo es la fauna marina, y por supuesto el avistaje de la Ballena

Franca Austral y el Pingüino Magallánico, tiene un proporción de 20% extranjeros y 80 % nacionales, según datos del mismo informe para la temporada 2002/2003. Otro caso es el balneario de las Grutas, también en Patagonia, con 90% de nacionales y 10% de extranjeros.

La ciudad de Ushuaia es muy importante a nivel cruceros turísticos. Así lo confirma el estudio realizado en Patagonia Atlántica (cita n: 14), donde durante el período 1996/2002 esta demanda aumentó casi el 1000%. Comparando esta cifra con la ciudad de Madryn, también conocida por sus cruceros, aquí solo creció un 300% para igual lapso de años. Con datos del mismo estudio, el Parque Nacional Tierra del Fuego recibió durante el 2002 el 55,3% de sus visitas por parte de turistas extranjeros.

La provincia de **Santa Cruz** es otra provincia con un fuerte perfil internacional. Sus dos destinos más importantes son el Calafate, y su principal atractivo, el Glaciar Perito Moreno y la pequeña Villa de El Chaltén, capital nacional del trekking y turismo aventura, al pie del Cerro Torre, famoso por su dificultad de escalada en roca. A nivel provincia, **Santa Cruz** pasa de 63713 arribos para el verano 1999/2000 (0,45% del total del país para ese período), a 87307 arribos para 2002/2003 (0,49%). El Calafate registra su mayor afluencia durante el mes de enero y finaliza la temporada 1999/2000 con 39358 arribos. Para igual período de la temporada 2002/2003 se registran picos de arribos en la segunda quincena de diciembre, para los festejos de Navidad y Fin de Año, y también en la primera quincena de marzo, totalizando unos 52934 arribos. Comparando ambos períodos (1999/2000-2002/2003) El Calafate registra un incremento de llegadas de 34,4%. En una escala menor El Chaltén, “meca de trekking” registra picos de arribos durante el mejor mes de escalada, al igual que Uspallata en Mendoza y Barreal en San Juan, para ascender al Torre, Aconcagua y Mercedario respectivamente. Este mes es enero, donde El Chaltén recibió durante la temporada 1999/2000 10782 arribos. Para el verano 2002/2003 los arribos crecen a 15765, o se incrementa un 46,2% si comparamos ambas temporadas.

**La Rioja**, conocida por sus vinos y su Parque Nacional Talampaya, tenía en el verano 1999/2000 55862 arribos o un 0,39% del total del país. Para la temporada 2002/2003 estos se incrementan a 150059, llegando a 0,84% del total del país. Hay que mencionar que el clima en verano es muy riguroso, donde las temperaturas en el parque Nacional por ejemplo, llegan a los 50 grados centígrados. La Rioja capital absorbe el mayor flujo de llegadas a la provincia. Si volvemos a comparar los períodos 1999/2000 y 2002/2003 el incremento de arribos es de 168%, lo cual es muy importante para esta provincia.

La provincia de **San Juan** pasa de 94166 arribos (0,66%) para la temporada 1999/2000, hasta llegar a 127853 arribos (0,72%) para 2002/2003. La cifra de distribución de arribos a nivel país sube levemente, pero a nivel de arribos provinciales el incremento es de 35,7%, comparando el período 1999/2000 con 2002/2003. Sede del Parque Provincial Ischigualasto, con picos máximos en la primera quincena de febrero de 2002/2003 con 27174 arribos.

### **3.3 TOTAL ARRIBOS DEL PAIS POR TEMPORADA INVERNAL**

	ARRIBOS	VARIACIÓN %
TEMPORADA 2000	6.949.313	-14,5
TEMPORADA 2001	5.942.054	6,8
TEMPORADA 2002	6.351.265	24,2
TEMPORADA 2003	7.891.718	

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Sector.

La variación porcentual inter temporada señala un decrecimiento en la cantidad de arribos del 14,5%, comparando la temporada invernal 2001, con la 2000. Esto habla de una retracción de 1.007.259 arribos. Para el siguiente período la cantidad de arribos muestra una leve recuperación sin llegar a superar las cifras de la temporada 2000. Una recuperación del 6,8%, o unos 409.211 arribos más que durante la temporada invernal 2001. El ultimo período comparado son las temporadas 2003 y 2002, (esta última supera a todas las anteriores en cantidad de arribos) donde se produce un incremento positivo del 24,2% en el numero de arribos, o 1.540.453 más de llegadas.

En este análisis no es visible la crisis de diciembre de 2001, como si lo fue para el período estival. El efecto post-devaluación se observaría en la temporada invernal 2002, pero se observa una leve recuperación. Lo que podría indicar una mayor llegada de turistas internacionales, de países limítrofes principalmente como Brasil y Chile hacia los centros invernales y de ski de nuestro país, como así también una recuperación a nivel interno.

Como se realizó para la temporada estival, a continuación se presenta una tabla de análisis de arribos y representatividad de los mismos en el total del país, discriminado por provincia y por temporada invernal.

#### **3.3.1 TEMPORADAS INVERNALES, TOTALES PROVINCIALES Y REPRESENTATIVIDAD PORCENTUAL EN EL TOTAL DEL PAIS.**

PROVINCIA	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%
BS. AS	1856431	27%	1647164	28%	1666817	26%	2013172	26%
CIUDAD B.A	1998617	29%	1699260	29%	1786624	28%	2434631	31%
CATAMARC	28692	0%	24883	0%	26050	0%	32319	0%
CHACO	9642	0%	8217	0%	20400	0%	25995	0%
CORDOBA	349487	5%	340918	6%	391470	6%	458913	6%
CORRIENTE	437695	6%	319635	5%	274227	4%	342961	4%
CHUBUT	46424	1%	41818	1%	62724	1%	75230	1%
E. RIOS	193746	3%	222949	4%	223486	4%	271828	3%
FORMOSA	27811	0%	23700	0%	24939	0%	31316	0%
JUJUY	96879	1%	88435	1%	118396	2%	125090	2%
LA RIOJA	75103	1%	71627	1%	89698	1%	122432	2%
MISIONES	182624	3%	143332	2%	153787	2%	220445	3%

MENDOZA	325483	5%	300887	5%	296722	5%	346599	4%
NEUQUEN	50594	1%	43072	1%	67891	1%	71289	1%
RIO NEGRO	268779	4%	236293	4%	243652	4%	264516	3%
SALTA	222440	3%	192328	3%	208452	3%	259339	3%
SAN JUAN	119067	2%	54167	1%	60420	1%	73835	1%
SAN LUIS	205833	3%	174450	3%	260121	4%	245122	3%
S.CRUZ	2181	0%	1985	0%	4641	0%	9739	0%
TUCUMAN	43337	1%	35892	1%	64410	1%	81497	1%
T.FUEGO	21830	0%	12616	0%	20671	0%	27090	0%
SANTA FE	260903	4%	145974	2%	148378	2%	187238	2%
LA PAMPA	13868	0%	8410	0%	9840	0%	11590	0%
S.ESTERO	112296	2%	104044	2%	127449	2%	159533	2%
TOTAL	6949313	100%	5942054	100%	6351265	100%	7891718	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Sector.

En esta tabla de arribos y distribución porcentual en el territorio nacional, comparada con la tabla estival, se observa que en la primera la concentración de llegadas en algunos centros costeros era de gran intensidad. En cambio durante las temporadas invernales la distribución de llegadas en todo el territorio es tal vez un poco más equitativa o mejor distribuida en el país, sin llegar a los límites de capacidad de recepción.

Durante la temporada invernal, los hábitos recreativos del turista varían considerablemente. Donde el atractivo sol y playa cede su lugar hacia lo cultural, las sierras, los centros invernales, el termalismo en el norte y centro del país (Entre Ríos, Jujuy, Santiago del Estero y San Luis) y travesías hacia el noroeste y la región de cuyo.

Las opciones y elección de la costa atlántica también se destacan pero por la diversidad de la oferta recreativa de Mar del Plata, por ejemplo, y la tranquilidad y el relax de destinos como Cariló y Mar de las Pampas con sus paquetes de spa.

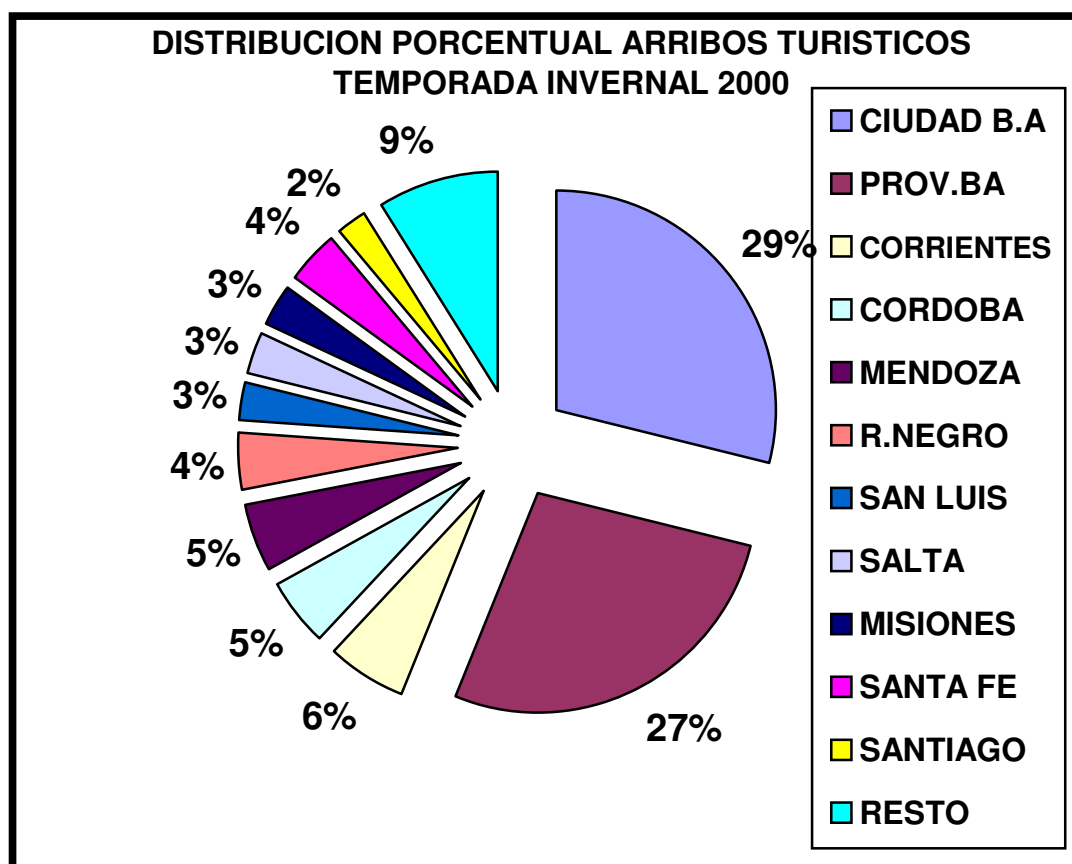
Como se realizó en la primera parte de éste capítulo, se presentarán gráficos para que el lector observe con facilidad la distribución de arribos por temporada invernal.

La **Ciudad de Buenos Aires** (Cap. Fed.) se destaca por sobre el resto donde para el invierno del 2000 contaba con 1998617 arribos ó un 29% del total del país. La máxima afluencia se produce durante la segunda quincena de junio (ver anexo n). Hay que destacar que este destino recorriendo la serie invernal que va desde 2000 a 2003, el mejor registro de llegadas se produce en 2003, con 2434631 o 31% del total del país. Si comparamos los extremos de la serie, el incremento de arribos es de 21,8%. Según un estudio realizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Economico Metropolitano-CEDEM<sup>15</sup>, analiza que para el mes de julio de 2002, de los 564060 arribos a la ciudad, 282906 correspondientes a residentes argentinos y 281154 para extranjeros. Esto representa un 49,8% para el turismo internacional. Para el mes de agosto de 2002, de un total de 407314 arribos, 139419 corresponde a turistas extranjeros, es decir un 34,22% del total. Esto habla de una fuerte presencia internacional, principalmente durante los meses de invierno.

<sup>15</sup> CEDEM.Informe de Coyuntura Turística n 14, de Septiembre de 2003.

La **Provincia de Buenos Aires**, ha quedado relegada a segundo lugar en el nivel de arribos turísticos a nivel país. Llevándose un 27% del total para el invierno 2000 (1856431 arribos), para culminar la serie de 2003 con 26% (2013172 arribos). Más allá de la pérdida de un punto en la distribución porcentual comparando la temporada invernal 2000 con la 2003, las cifras en valores absolutos muestran un leve crecimiento en el número de arribos que representa un 8,44% aproximadamente, siempre comparando la temporada invernal 2000 con la 2003

### TEMPORADA 2000



Los destinos invernales de la **Provincia de Buenos Aires**, según cifras de la SECTUR, destacan a Mar del Plata como principal centro, seguido por la diversidad del Partido de la Costa, Tandil, Pinamar, y Villa Gesell en ese orden para el invierno 2003.

La provincia de **Córdoba**, para la temporada invernal 2000, recibía unos 349487 arribos, representando un 5% del total del país. Para las siguientes temporadas el porcentaje de representatividad asciende al 6%. Los arribos descienden a 340918 para 2001, 391420 en 2002 y 458913 en 2003. Según las estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Nación, los destinos con mayor afluencia son el Valle de Punilla, Calamuchita, Córdoba capital, y Traslasierra en ese orden para la temporada invernal

2003, que además es la que mayor cantidad de llegadas registra en toda la serie analizada para la provincia mediterránea. Las dos mejores quincenas de Córdoba se reiteran en todas las temporadas, y son la segunda de julio y agosto. Para el invierno 2003, el total de arribos para la segunda quincena de julio fue de 189012. Si lo comparamos con el mismo período de 2000, unos 115722 arribos, es un significativo 63,33% de incremento entre las quincenas de estas dos temporadas. La segunda quincena en importancia para Córdoba es la segunda de Agosto, con 132568 arribos en 2003 y 104354 para la temporada 2000. El incremento es del 27% aproximadamente comparando estas dos quincenas.

La provincia de *Corrientes* al igual que *Mendoza* sigue en importancia respecto de la cantidad de arribos turísticos. Es por ello que *Corrientes* para el invierno de 2000 recibía 437695 llegadas o un 6% del total del país. Para el año 2003 se observa un detrimento en el nivel de arribos totalizando unos 342961, o un 4% del total del país. Esto representa una caída del 21,64% aproximadamente. Son casi unos 100000 arribos menos que esta provincia deja de recibir entre ambas temporadas. Si observamos la tabla de arribos invernales correspondientes al año 2000 (Anexo 4) se distinguen picos de afluencia para la segunda quincena de julio y primera de septiembre, con 79945 y 96777 respectivamente. Para el año 2003 esta situación difiere ya que las máximas se presentan en la primera quincena de julio y la primera de agosto, con 87450 y 63516 arribos respectivamente.

La provincia de *Mendoza* para la temporada invernal 2000 recibía unos 325483 arribos o un 5% del total del país, culminando la serie para la temporada invernal 2003 con 346599 llegadas, representando el 4% del total nacional. Analizando estas dos temporadas, el flujo de llegadas se incrementa un 6,48%. Es decir que a nivel país pierde un punto porcentual con respecto a la temporada 2000, no siendo el aumento de llegadas suficiente para mantener su nivel de representatividad. Esta provincia posee el Centro Integral de Ski de Las Leñas, donde la Secretaría de Turismo de la Nación informa que para la temporada 2000 tenía unos 34250 arribos, destacándose la primera quincena de septiembre y la segunda de julio con 11250 y 6250 respectivamente. Durante 2003 este centro recibía 52633 arribos invernales, coincidiendo en este caso los picos de afluencia en la primera quincena de septiembre y segunda de julio con 17995 y 11462 llegadas respectivamente. Notamos que durante el 2003 la cantidad de arribos se incrementó un 53,57%, con respecto a la temporada invernal 2000. Este es el único centro de ski que se encuentra discriminado por la Secretaría de Turismo de la Nación, es por ello que no se comenta el centro Penitentes, cercano a Uspallata, también en la misma provincia. Dentro de la categoría 'Resto de la Provincia' como lo designa el Organismo Nacional, se encuentran localidades como la mencionada anteriormente y Potrerillos, donde se muestran flujos de arribos para el invierno de 2000 de 232592 y de 228072 para 2003. A pesar de que esta categoría disminuye su porcentaje de llegadas en 1,94% entre ambos períodos, Potrerillos y Uspallata han sabido potenciar la devaluación monetaria para recibir un fuerte flujo de turistas y excursionistas chilenos. La ciudad de Mendoza, también fuertemente sensible a los cambios monetarios, principalmente con respecto a Chile, mostraba para el invierno de 2000 unos 18089 arribos, llegando al invierno 2003 con 15757 llegadas. Es decir un detrimento de 12,89% entre ambas temporadas, lo cual parece contradictorio. Es por ello que se recurrió a un cruce de información donde se analizó un estudio de perfil de demanda realizado para Mendoza que se menciona en la cita número 13 (pagina 39) de este capítulo, donde se explica que para el año 2003 la afluencia de turista chilenos no fue masiva para las

vacaciones de invierno, ni para la fiesta de la Vendimia (marzo). Si lo fue para el verano, Semana Santa y Septiembre, durante las fiestas patrias chilenas. En los arribos totales anuales de esta provincia debería notarse el incremento principalmente en el período post devaluación monetaria, a partir de 2002. La ciudad de San Rafael por el contrario registra un incremento en el nivel de arribos comparando la temporada 2000 con la 2003. Los datos indican llegadas de 40552 y 50136 respectivamente, es decir un aumento del 23,63%. La tabla de arribos de esta ciudad destaca a la segunda quincena de julio como la de mayor afluencia a lo largo de las cuatro temporadas presentadas, con picos de 14530 en 2000, 15090 en 2001, 19212 en 2002 y 20070 en 2003.

La provincia de **Río Negro** durante la temporada invernal 2000 recibió 268779 arribos, que representa un 4% del total de llegadas en el país. Durante las siguientes temporadas mantiene este nivel porcentual hasta llegar a 2003 donde pierde un punto en su porcentaje de representatividad nacional, quedando con un 3%. Luego de esta última temporada los arribos fueron de 264516. Comparando los períodos 2000 y 2003 se registra un decrecimiento del 1,58% en su flujo de llegadas. Los balnearios de El Cóndor y Las Grutas no registran arribos para ninguna de las temporadas analizadas, posicionados únicamente como destino de sol y playa. La localidad de El Bolsón crece en su nivel de arribos pasando de 4895 para 2000, para en 2003 recibir unos 7140 arribos. Esto representa un incremento de 45,86% entre ambas temporadas. La vida de naturaleza, los paisajes y la tranquilidad hacen que más personas elijan este lugar para pasar sus vacaciones. La quincena más importante es la segunda de julio, donde se registran picos en todas las temporadas de la serie 2000-2003. La ciudad de San Carlos de Bariloche, además de ser un destino de turismo estudiantil (egresados) durante la época invernal, paralelamente desarrolla otros segmentos de demanda como los esquiadores y amantes de la nieve. Posee el centro de esquí Catedral. La ciudad para el invierno del 2000 contaba con 258763 arribos y en 2003 eran 252905, es decir una leve caída del 2,31% aproximadamente. Bariloche también registra sus picos de afluencia en la primera quincena de septiembre con 60385 llegadas en el invierno 2000, 54622 en 2001, 55524 en 2002 y 60535 para el invierno 2003.

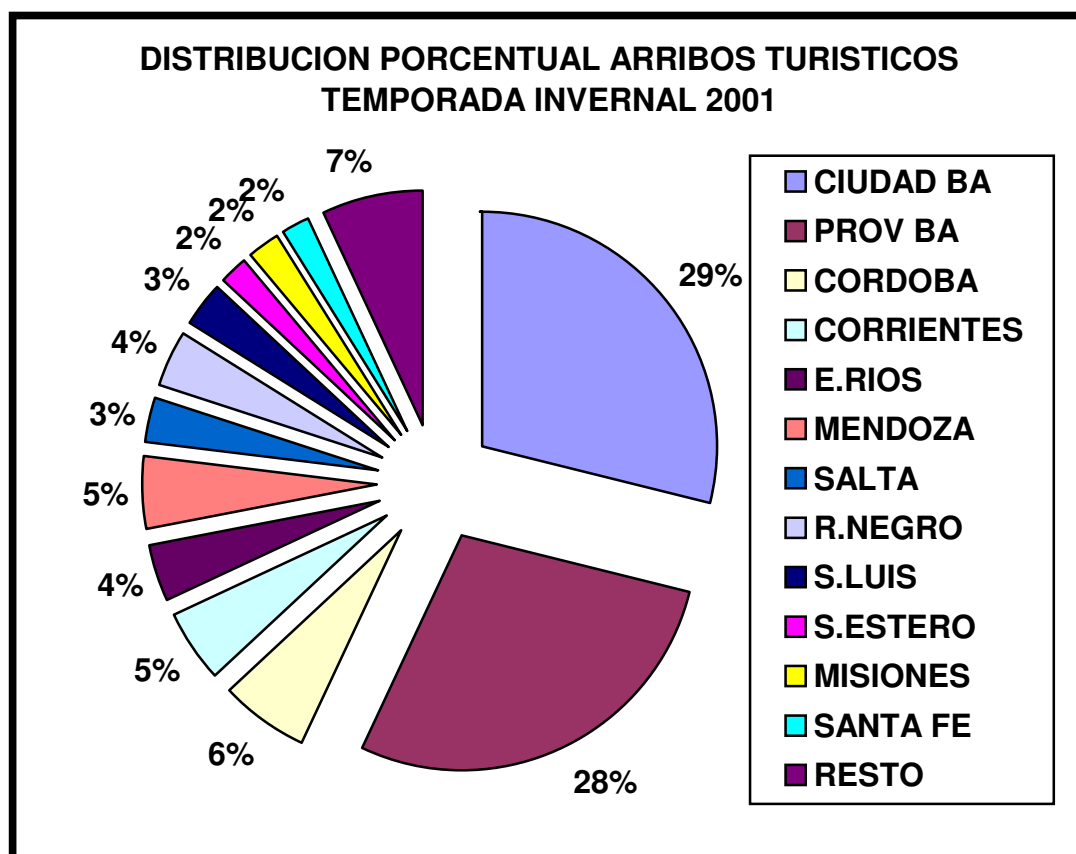
La provincia de **Misiones** tenía para el invierno 2000 182624 arribos, representando un 3% del total del país. Las dos siguientes temporadas registra una baja de un punto en el porcentaje de representatividad, quedando con un 2% del total nacional. En el gráfico siguiente el lector puede observar la distribución del invierno 2001. Para la temporada 2003, **Misiones** recupera su 3% original, teniendo unos 220445 arribos. Entre los extremos de la serie 2000-2003 se observa un incremento en las llegadas del 20,7%. Dentro de la estadística de la Secretaría de Turismo de la Nación no se encuentra discriminado el destino quizá más importante de la provincia, como lo es la ciudad de Iguazú, y su atractivo principal el Parque Nacional homónimo, donde se encuentran las Cataratas. Este es un destino con un fuerte posicionamiento internacional, visitado por turistas de todo el mundo. La provincia registra sus picos de llegadas durante la segunda quincena de julio, situación que se repite en toda la serie 2000-2003.

**Entre Ríos** para el invierno 2000 recibía 193746 arribos, un 3% del total nacional para ese lapso. Durante las temporadas invernales 2001 y 2002 la participación nacional se incrementa al 4%, retornando en 2003 a su inicial 3%. Pero en este último caso con 271828 arribos, es decir que comparándolo con las llegadas de 2000 se produce un aumento del 40%. Posicionado fuertemente en el mercado

local, los destinos característicos de esta provincia son Villa Elisa con 79012 arribos, Gualeguaychú con 50359, Colón con 48611, Concordia con 45679 y Federación con 39350 arribos, según datos de la SECTUR para la temporada invernal 2003. Analizando la serie se distingue que la mejor quincena, en cuanto a llegadas se refiere fue la segunda de julio.

La provincia de *Santa Fe*, que durante el análisis estival no fue nombrada por su escasa relevancia a nivel arribos, mejora su condición en el estudio invernal. Comienza la temporada de 2000 con 260903 arribos, llevándose el 4% del total del

### TEMPORADA 2001



país. En las sucesivas temporadas de la serie presentada, el nivel de participación disminuye al 2%. En 2001 los registros indican 145974 arribos, 2002 con 148378 y 2003 con 187238 llegadas. La comparación 2003-2000 indica una retracción del 28,23%. Hay que recordar que esta provincia fue severamente afectada por inundaciones durante 2002 y 2003. La SECTUR brinda informes de la ciudad de Rosario únicamente, donde los picos de llegadas se dan en la segunda quincena de junio y la primera de septiembre.

*San Luis* es una provincia que adquiere relevancia potenciando las bondades de sus paisajes, villas y por supuesto su magnífico clima. Fuertes inversiones en infraestructura han fortalecido aun más el mejor desarrollo de la zona. Para el invierno de 2000 contaba con 205833 arribos, llegando a un 3% del total nacional en ese periodo. Durante la temporada invernal 2001 mantiene ese 3%, pero con apenas 174450 arribos. Ya en 2002 sube al 4% con 260121 llegadas y en 2003 retorna a su



3% habitual y 245122 arribos. Comparando los extremos, es decir 2003-2000 encontramos un incremento del 19,08%. Los destinos de mayor elección son Merlo, Villa Mercedes, Capital y Potrero de los Funes. La provincia puntana registra sus picos de llegadas durante la primera quincena de septiembre y la segunda de junio en ese orden. Durante la primera quincena de septiembre de 2003, Merlo registró 19528 llegadas y la Capital 15693 arribos para igual período de 2000.

**Salta** ha mantenido su porcentaje de representatividad en 3% durante toda la serie 2000-2003. En el invierno del 2000 se registraron unos 222440 arribos y en 2003 unos 259339 arribos. El porcentaje de incremento entre ambas temporadas es del 16,58%. Según los registros de la SECTUR, el destino más visitado es la ciudad de Salta, por su vida nocturna, equipamiento, belleza. Base de la contratación de un sin fin de excursiones por la provincia y alrededores, tenía picos de llegadas en 2003 en la segunda quincena de julio con 32160 arribos y la primera de septiembre con 33543 arribos. Cafayate es otro destino importante dentro del circuito turístico de la provincia con un pico en 2003 de 11258 arribos en la segunda quincena de julio.

La provincia de **Santiago del Estero**, y principalmente Termas de Río Hondo, son un destino tradicional para el turismo interno, durante los recesos invernales. Para el 2000 recibía unos 112296 llegadas, quedando con un 2% del total nacional, llegando a 2003 con 159533 arribos y 2% de representatividad en el país. Si comparamos nuestra habitual temporada 2003 con 2000 observamos un incremento del 42,06%. El mes más destacado de 2003 es julio con 30250 llegadas en la primera quincena y 31891 en la segunda.

**Jujuy** y **La Rioja** son dos provincias que han visto incrementar su nivel arribos. Para el invierno de 2000, Jujuy tenía 96879 llegadas, correspondiente al 1% del total de llegadas nacionales para ese período. En 2003 los arribos ascienden a 125090, correspondiéndole un 2% del total nacional. Entre las temporadas 2003 y 2000 se produce un incremento del 29,11% en las llegadas a **Jujuy**. La situación en **La Rioja** es aún mejor, ya que para el invierno de 2000 contabilizaba 75103 llegadas, o un 1% en la distribución nacional, y en 2003 sube al 2% con 122432 arribos. Entre ambas temporadas se produce un incremento del 63% aproximadamente. Algunos destinos importantes dentro de **La Rioja** son Capital, Chilecito y Villa Unión. Con atractivos de magnitud internacional como el Parque Nacional Talampaya, y paisajes impactantes (Cuesta de Miranda, Famatina), pequeñas bodegas artesanales, despiertan el interés de miles de turistas, posicionando esta provincia como un destino muy atractivo.

La provincia de **San Juan** en cambio para el año 2000 contaba con 119067 llegadas, correspondiente al 2% del total del país. Ya en 2003 los arribos descienden a 73835, quedándose esta provincia sólo con el 1% de llegadas nacionales. Entre ambas temporadas se produce una caída de 37,98% aproximadamente. Esto quiere decir unas 45232 llegadas menos. Los datos brindados por la Sectur no permiten hacer un análisis de esta situación ya que son datos generales de la provincia sin detalles de destinos. Lugares como Barreal, Calingasta, San José de Jáchal, y S. Agustín del Valle Fértil quizá deberían presentar sus cifras para determinar su causa. El Valle de la Luna, las Termas de Pismanta, la pampa del Leoncito, o Villas al pie de la Precordillera como Barreal o Calingasta disponen de un potencial inmejorable.

**Tucumán** registraba para el año 2000 43337 arribos, 1% del total nacional, llegando al 2003 con 81497 llegadas, manteniendo este 1%. El crecimiento de llegadas es del 88% aproximadamente, entre los períodos 2003-2000.

**Chubut y Neuquén** son dos provincias patagónicas que reciben un 1% cada una de los arribos invernales nacionales. Chubut durante el invierno del 2000 recibió 46424 llegadas y para mismo período del 2003 eran de 75230. Se produce un crecimiento entre ambas temporadas de 62% aproximadamente. Si tomamos la ciudad de Puerto Madryn por ejemplo, registraba en el invierno 2000 llegadas por 22160 y en el mismo lapso del año 2003, 41155 arribos, generándose un incremento para esta ciudad del 85% aproximadamente en el flujo de llegadas, si comparamos las temporadas invernales 2003-2000. La primera quincena de septiembre de 2003, muestra un pico de 15456 arribos. Esquel con su centro de esquí, La hoya, al igual que el resto de los centros de esquí del país, tiene su mayor afluencia durante la primera quincena de septiembre. Para el invierno 2000 Esquel recibía 11186 llegadas, con un pico de 5784 para la quincena mencionada. El invierno 2003, es una excepción de la serie, ya que los picos de afluencia se registran en la segunda quincena de julio y segunda de agosto con 4500 y 4000 arribos respectivamente. La temporada concluye con un total de 18100 llegadas para Esquel, es decir un incremento del 61,8% aproximadamente en su flujo de arribos entre las temporadas 2003-2000. Si observamos con detenimiento la tabla de arribos de toda la serie 2000-2003, el número de llegadas aumenta paulatinamente año tras año

**Neuquén** posee dos centros de esquí, uno en Caviahue (Caviahue) y otro en San Martín de los Andes (Chapelco). El primero mas pequeño, recibía 3749 llegadas en el 2000, y 3092 en el invierno 2003. En el caso de San Martín de los Andes los arribos correspondientes al invierno del 2000 eran de 34913, con un pico de 7663 en la primera quincena de septiembre. Para el invierno 2003 se contabilizaron 42813 arribos y un pico de 10610 también en la primera quincena de septiembre. El incremento total entre las temporadas invernales 2003-2000 es del 22,6% aproximadamente. Es necesario aclarar que estos arribos no corresponden únicamente a Chapelco, pero los datos no se encuentran discriminados. Villa La Angostura es otro destino importante en la provincia con 11932 llegadas para el invierno de 2000 y 25384 durante el mismo período de 2003. Esto representa un aumento del 112,73% aproximadamente. Lo que habla a las claras de una fuerte aceptación de este destino.

A continuación se presentarán los dos gráficos correspondientes a las temporadas 2002 y 2003, referidos a la distribución porcentual de arribos en el país.



# **CONCLUSION**

La actividad turística ha ganado trascendencia e importancia para el desarrollo y el bienestar de muchas naciones del mundo. A nivel institucional los gobiernos han adoptado estrategias de promoción para canalizar una fuente importante de divisas. Tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, el sector turístico se ha convertido en prioritario, donde los efectos toman matices muy diferentes en uno y otro caso.

La actividad ha crecido a un ritmo exponencial, donde el movimiento de los flujos turísticos mundiales y su consecuente movimiento de capital han creado la necesidad de profesionalizar aún más todos los sectores relacionados con el turismo, haciendo de la calidad del servicio una herramienta y estrategia sustentable a mediano y largo plazo.

La recopilación de datos ha permitido observar la sensibilidad del turismo al contexto político-económico mundial. La seguridad se ha convertido en una política de estado para los países con un fuerte caudal de turistas internacionales. La recuperación de la actividad turística, luego de una crisis (Sep 11, 2001) ha quedado manifiesta también.

El turismo y su desarrollo, ha creado y crea la necesidad constante de generar información estadística, a partir de las cuales, seguir políticas directrices en la actividad, tomar decisiones en distintos ámbitos y crear nuevas estrategias para lo que vendrá, determinar cambios de tendencia, y poder corregir las acciones vigentes. La O.M.T. se ha convertido en un Organismo de gran trascendencia en todo el mundo, y en la Comunidad Europea principalmente, elaborando y creando fuentes de información estadística. Estandarizando métodos para mediciones y comparaciones objetivas. La implementación de la CST (Cuenta Satélite de Turismo) es una herramienta capaz de brindar información no solamente al sector público, sino también al sector privado, despertando interés de inversión y reinversión en equipamiento, instalaciones, infraestructura, personal, etc.

El Sector Turismo ha ganado mucho terreno a nivel económico y por ende se ha impuesto dentro de la agenda política. Para las Cuentas Nacionales la inyección de divisas genuinas intenta sanear brechas deficitarias de la economía, casi institucionalizadas en muchos países.

Argentina no está exenta de esta situación del turismo mundial, sino que muy por el contrario, intenta posicionar su “marca” (Marca País), a través de un producto de “calidad” basado en sus atractivos naturales y culturales. La devaluación monetaria de finales de 2001 fue una “ventaja” para las exportaciones, donde el turismo conjuntamente con otros sectores de la economía del país se vieron afectados (positivamente). Argentina comenzó a recibir un mayor flujo de turistas de diversos lugares del mundo, principalmente en la ciudad de Buenos Aires, y luego en otros puntos del país. Dejando de ser un destino “caro” en términos relativos para con el resto del mundo. Ésta “ventaja” fue seguida en muchos sectores por inversión y desde lo institucional un deseo de profundizar y conocer información, interés de promoción y creación en el prestador del servicio de la necesidad de una constante capacitación del personal. Para que esta diferencia cambiaria pueda ser solventada con estrategias más perdurables y sustentables en el tiempo.

La SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION (SECTUR) como principal organismo de gestión y acción del turismo receptivo, planteó el carácter estratégico de la actividad para el desarrollo del país, dándole un impulso motivador al resto de los sectores vinculados a la actividad turística. Es por ello que la medición

del turismo internacional fue planteada como “vital” para la toma de decisiones gubernamentales y privadas. La puesta en marcha de la preparación de la CST en Argentina es un hecho. Como así también el trabajo conjunto entre dicha Secretaría y el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (INDEC) para la realización de la misma es trascendente. Los resultados y las decisiones que se tomarán en base a éstos datos podrán ser temas de otras monografías.

El turismo interno o doméstico también es preponderante en la economía de un país, el bienestar de su población y la formación cultural y humana de la misma. Es aquí donde las provincias y sus organismos oficiales toman relevancia en la recolección de datos, conjuntamente con los municipios, es decir que se parte desde un trabajo local hacia los distintos estamentos provinciales y finalizando en la SECTUR. La creación de planes de acción conjuntos con objetivos coherentes y alcanzables son fundamentales. La cooperación entre organismos públicos y privados con intercambio de información y asistencia técnica y profesional son prioridades para un buen funcionamiento de la actividad.

Como no podía ser de otra manera, la crisis interna de finales de 2001 se vio reflejada en el turismo doméstico, que rápidamente se recuperó. Queda evidenciado en base a los datos, que los principales centros de turismo interno durante el período estival se encuentran en la Costa Atlántica (Prov.de Buenos Aires) y Córdoba, totalizando entre ambas más del 60% de los arribos del país. Esta última ha mejorado su posición con respecto a la Costa Atlántica, incrementando su nivel de arribos, como así también su participación la distribución de llegadas a nivel nacional. Durante los períodos o temporadas invernales la distribución de arribos es más equitativa para el resto de las provincias. Aquí la provincia de Córdoba pierde gran participación en las llegadas y la Ciudad de Buenos Aires se convierte en el principal polo de atracción (fuertemente incentivada por el turismo internacional). Mendoza, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Río Negro, Salta, y San Luis adquieren un mayor protagonismo durante el invierno, donde el destino predilecto de los argentinos (sol y playa) en la época estival, se abre hacia una gran diversidad de oferta durante el invierno, como las travesías por el norte, los deportes de invierno, el termalismo, etc.

## PROPUESTA

Es importante que desde la gestión local de los municipios se coordinen, conjuntamente con la provincia respectiva, para una planificación sustentable y equilibrada de algunos destinos del país. Dándole impulso a zonas que aún no han podido ingresar dentro del mapa turístico argentino, con aspiraciones de captar segmentos locales o extranjeros. Habría que plantear la realización de estudios preliminares sobre el lugar o zona en cuestión, su gente, sus costumbres y sus deseos o no de un posible desarrollo y las consecuencias para ellos mismos y para la región. La intervención estatal no debiera estar ausente desde el marco regulatorio y sobre todo teniendo muy en cuenta los efectos sociales y naturales, permitiendo una continuidad sustentable, para el lugar y sus residentes.

Quizá en un futuro no muy lejano la implementación de la CST pueda hacerse extensiva hacia la provincia y municipios, donde la ciudad de Buenos Aires es pionera en este aspecto. Esto motivará la investigación de nuevas problemáticas del sector turístico. Para esto es primordial una mayor colaboración entre distintos

organismos y distintos estamentos del plano gubernamental y privado. Madurar como país y como personas nos irá permitiendo crecer y superarnos en estos aspectos.

Sería interesante continuar el seguimiento de las temporadas venideras (estival-invernal), 2003 en adelante, y observar el movimiento de los flujos internos, cambios en algunos destinos y nuevas tendencias en general. A pesar de ser un período relativamente corto, en cuanto al análisis de turismo interno, a partir de la temporada 1999/2000, el lector habrá podido notar las particularidades de los flujos domésticos, que sólo son números, pero en el contexto adecuado, pueden ser una herramienta de persuasión para la toma de decisiones y para los futuros proyectos de planificación. Es por tal motivo que la información debe cruzarse y combinarse o complementarse, como se mencionó en el prólogo; la humana y la económica.

# **ANEXO**



PROVINCIA	Arribos Temporada Estival 1999/2000							Total Temporada	
	Localidad	Dic.	Enero		Febrero		Marzo		
		2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.		
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>406,058</b>	<b>153,032</b>	<b>201,356</b>	<b>210,148</b>	<b>150,414</b>	<b>404,410</b>	<b>1,525,418</b>	
<b>Buenos Aires</b>	Pinamar	35,000	68,127	105,860	<b>97,241</b>	64,138	26,375	396,741	
	Partido de La Costa	132,954	460,100	715,081	455,948	300,017	150,180	2,214,280	
	Villa Gesell	110,286	214,634	264,964	213,327	128,957	79,431	1,011,599	
	Mar del Plata	694,016	561,026	658,596	487,292	449,808	504,736	3,355,474	
	Tandil	40,870	24,060	27,800	14,151	14,133	24,288	145,302	
	Luján	431	431	490	467	450	516	2,786	
	Tigre	18,843	13,042	14,826	17,791	17,469	15,388	97,359	
	Balcarce	1,198	2,855	4,442	3,794	3,293	2,224	17,804	
	Miramar	11,984	46,601	106,928	44,683	34,387	24,096	268,679	
		<b>TOTAL BS AS</b>	<b>1,045,581</b>	<b>1,390,875</b>	<b>1,898,987</b>	<b>1,334,695</b>	<b>1,012,652</b>	<b>827,234</b>	<b>7,510,025</b>
<b>Catamarca</b>	Andalgala	210	630	650	677	503	170	2,840	
	San Fernando del Valle	4,126	2,598	2,640	1,349	1,001	1,317	13,031	
		<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>4,336</b>	<b>3,228</b>	<b>3,290</b>	<b>2,026</b>	<b>1,504</b>	<b>1,487</b>	<b>15,871</b>
<b>Chaco</b>	Resistencia	2,587	983	1,293	1,418	1,015	1,372	8,668	
	Resto de la Provincia	1,637	576	757	896	641	834	5,341	
		<b>TOTAL CHACO</b>	<b>4,224</b>	<b>1,559</b>	<b>2,051</b>	<b>2,314</b>	<b>1,656</b>	<b>2,205</b>	<b>14,009</b>
<b>Córdoba</b>	Córdoba Capital	50,667	21,947	21,634	13,310	9,167	18,816	135,541	
	Traslasierras	38,598	48,118	63,102	29,184	20,005	12,801	211,808	
	Calamuchita	53,161	61,387	77,079	29,989	25,163	16,014	262,793	
	Punilla	170,678	139,920	229,084	94,386	70,767	43,572	748,407	
	Resto de la Provincia	87,450	101,286	123,384	53,516	38,490	29,563	433,689	
		<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>400,554</b>	<b>372,658</b>	<b>514,283</b>	<b>220,385</b>	<b>163,592</b>	<b>120,766</b>	<b>1,792,238</b>
<b>Corrientes</b>	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>29,631</b>	<b>35,589</b>	<b>37,645</b>	<b>38,205</b>	<b>25,528</b>	<b>17,532</b>	<b>184,130</b>	
<b>Chubut</b>	Puerto Madryn	5,071	18,993	23,200	14,243	15,754	11,474	88,736	
	Esquel	4,050	9,700	10,900	6,433	6,267	3,900	41,250	
	Rawson	2,271	19,000	27,000	12,627	9,373	11,805	82,076	
	Trelew	2,294	3,617	4,706	3,763	3,781	7,218	25,379	
	Comodoro Rivadavia	797	4,138	5,385	3,433	5,053	2,094	20,900	
		<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>14,483</b>	<b>55,448</b>	<b>71,191</b>	<b>40,499</b>	<b>40,228</b>	<b>36,491</b>	<b>258,341</b>
	<b>Entre Ríos</b>	Colón	4,592	12,896	19,419	15,349	10,153	3,833	66,241
Gualeguaychú		23,500	35,000	80,000	103,315	76,685	28,000	346,500	
Paraná		1,324	2,965	1,349	812	602	1,378	8,430	
Villa Elisa		5,079	5,862	7,713	7,755	5,550	17,321	49,280	
Concordia		9,458	9,290	9,695	7,915	7,388	8,382	52,128	
Federación		2,526	5,252	5,992	6,757	6,983	5,163	32,674	
Concepción del Uruguay		9,362	20,755	30,750	17,568	13,039	8,382	99,856	
		<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>55,841</b>	<b>92,020</b>	<b>154,918</b>	<b>159,470</b>	<b>120,401</b>	<b>72,459</b>	<b>655,110</b>
<b>Formosa</b>	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>6,000</b>	<b>4,500</b>	<b>4,100</b>	<b>3,300</b>	<b>3,100</b>	<b>2,800</b>	<b>23,800</b>	
<b>Jujuy</b>	Valles	10,865	5,086	2,894	3,891	2,888	8,754	34,379	
	Quebradas	2,487	7,920	4,507	2,711	2,012	2,294	21,931	
	Puna	1,017	921	524	910	676	1,148	5,196	
	Yungas	1,236	946	538	944	701	1,269	5,634	
		<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>15,605</b>	<b>14,874</b>	<b>8,464</b>	<b>8,456</b>	<b>6,277</b>	<b>13,464</b>	<b>67,140</b>
<b>La Rioja</b>	Capital	11,965	23,149	3,752	2,343	1,027	3,800	46,036	

Universidad Nacional de Mar del Plata  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Carrera Licenciatura en Turismo

	Chilecito	1,141	1,320	1,504	1,513	1,797	1,036	8,311
	Villa Unión	199	260	300	321	329	107	1,515
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>13,305</b>	<b>24,729</b>	<b>5,556</b>	<b>4,177</b>	<b>3,153</b>	<b>4,943</b>	<b>55,862</b>
<b>Misiones</b>	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>29,511</b>	<b>20,264</b>	<b>24,101</b>	<b>19,896</b>	<b>28,976</b>	<b>10,288</b>	<b>133,035</b>
<b>Mendoza</b>	San Rafael	7,509	13,498	17,902	37,611	27,916	4,024	108,460
	Mendoza Ciudad	15,719	14,845	14,598	15,151	14,610	10,278	85,201
	Resto de la Provincia	31,677	28,229	37,143	41,757	29,888	32,614	201,307
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>54,905</b>	<b>56,571</b>	<b>69,642</b>	<b>94,519</b>	<b>72,414</b>	<b>46,915</b>	<b>394,968</b>
<b>Neuquén</b>	Villa la Angostura	3,946	5,189	6,752	4,954	3,677	3,272	27,790
	San Martín de los Andes	9,523	5,276	7210	5,779	4,289	11,333	43,410
	Neuquén capital	8,515	5,330	6294	8,257	6,128	11,350	45,874
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>21,984</b>	<b>15,795</b>	<b>20,256</b>	<b>18,989</b>	<b>14,095</b>	<b>25,955</b>	<b>117,074</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	61,571	34,487	26,568	28,934	23,243	19,289	194,091
	El Bolsón	1,563	12,190	9,175	6,079	3,440	1,228	33,675
	Las Grutas	12,249	27,328	27,328	18,187	13,499	7,862	106,452
	Balneario El Cóndor	362	1,059	706	544	403	471	3,545
	Sierra Grande	2,790	3,700	6,140	3,200	1,190	2,470	19,490
	Viedma	3,140	3,742	4,307	3,113	2,310	2,339	18,951
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>81,675</b>	<b>82,505</b>	<b>74,224</b>	<b>60,056</b>	<b>44,086</b>	<b>33,658</b>	<b>376,205</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	20,207	9,713	12,640	13,771	10,221	19,941	86,493
	Cafayate	3,315	4,321	5,624	6,397	4,749	2,652	27,058
	Valles Calchaquíes	2,193	3,050	3,970	3,091	2,295	4,971	19,570
	Resto de la Provincia	7,521	2,362	2,797	1,494	1,192	4,543	19,909
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>33,236</b>	<b>19,447</b>	<b>25,030</b>	<b>24,753</b>	<b>18,457</b>	<b>32,107</b>	<b>153,030</b>
<b>San Juan</b>	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>16,098</b>	<b>20,190</b>	<b>16,127</b>	<b>18,108</b>	<b>15,207</b>	<b>8,436</b>	<b>94,166</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	19,420	22,000	26,000	19,403	16,597	9,000	112,420
	Resto de la Provincia	39,076	31,992	32,789	41,142	30,885	34,783	210,667
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>58,496</b>	<b>53,992</b>	<b>58,789</b>	<b>60,544</b>	<b>47,483</b>	<b>43,783</b>	<b>323,087</b>
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate	5,951	8,661	7,343	6,546	4,890	5,967	39,358
	El Chaltén	1,378	2,868	2,630	1,691	1,229	986	10,782
	San Julián	2,178	2,672	3,152	2,532	1,812	1,227	13,573
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>9,507</b>	<b>14,201</b>	<b>13,125</b>	<b>10,768</b>	<b>7,932</b>	<b>8,181</b>	<b>63,713</b>
<b>Tucumán</b>	Tafí del Valle	3,244	10,323	10,419	9,122	6,771	2,132	42,011
	Resto de la Provincia	16,756	11,734	10,641	13,199	9,447	4,691	66,469
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>20,000</b>	<b>22,057</b>	<b>21,060</b>	<b>22,322</b>	<b>16,218</b>	<b>6,823</b>	<b>108,480</b>
<b>Tierra del Fuego</b>	Ushuaia	15,431	14,443	10,305	<b>11,223</b>	8,330	11,181	70,913
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>15,431</b>	<b>14,443</b>	<b>10,305</b>	<b>11,223</b>	<b>8,330</b>	<b>11,181</b>	<b>70,913</b>
<b>Santa Fé</b>	Rosario	18,886	11,727	9,096	12,051	8,945	15,938	76,643
	Venado Tuerto	5,000	3,000	2,000	8,610	6,390	8,000	33,000
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>23,886</b>	<b>14,727</b>	<b>11,096</b>	<b>20,661</b>	<b>15,335</b>	<b>23,938</b>	<b>109,643</b>
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa	5,372	5,565	7,188	5,359	5,122	4,034	32,640
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>	<b>5,372</b>	<b>5,565</b>	<b>7,188</b>	<b>5,359</b>	<b>5,122</b>	<b>4,034</b>	<b>32,640</b>
<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo	5,162	4,253	2,075	2,904	2,486	3,780	20,660
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>5,162</b>	<b>4,253</b>	<b>2,075</b>	<b>2,904</b>	<b>2,486</b>	<b>3,780</b>	<b>20,660</b>
<b>TOTAL DEL PAÍS</b>		<b>2,370,882</b>	<b>2,492,522</b>	<b>3,254,860</b>	<b>2,393,777</b>	<b>1,824,645</b>	<b>1,762,872</b>	<b>14,099,558</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

PROVINCIA	Arribos Temporada Estival 2000/01							
	Localidad	Diciembre	Enero		Febrero		Marzo	Total Temporada
		2º Q.	1º Q.	2º Q.	1º Q.	2º Q.	1º Q.	
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	412,266	164,523	220,135	221,355	164,300	398,655	1,581,234
Buenos Aires	Pinamar	39,000	97,364	151,290	94,400	62,400	26,000	470,454
	Partido de La Costa	264,460	486,864	772,287	476,368	313,453	97,132	2,410,564
	Villa Gesell	90,662	198,133	271,174	177,801	160,052	77,183	975,005
	Mar del Plata	610,098	463,218	614,033	453,325	421,128	522,524	3,084,325
	Tandil	30,316	19,895	20,724	19,090	19,065	18,163	127,253
	Luján	438	463	536	492	492	509	2,930
	Tigre	19,131	14,021	16,209	18,740	19,082	15,169	102,352
	Balcarce	1,216	3,069	4,856	3,996	3,597	2,192	18,926
	Miramar	12,167	50,100	116,900	47,066	37,562	23,753	287,548
		<b>TOTAL BS AS</b>	<b>1,067,488</b>	<b>1,333,126</b>	<b>1,968,009</b>	<b>1,291,278</b>	<b>1,036,831</b>	<b>782,625</b>
Catamarca	Andalgalá	600	4,823	4,977	2,066	1,534	400	14,400
	San Fernando del Valle	4,189	2,793	2,886	1,421	1,094	1,303	13,686
		<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>4,789</b>	<b>7,617</b>	<b>7,863</b>	<b>3,487</b>	<b>2,627</b>	<b>1,703</b>
Chaco	Resistencia	2,627	1,057	1,414	1,493	1,109	1,352	9,052
	Resto de la Provincia	1,662	619	828	944	700	822	5,575
		<b>TOTAL CHACO</b>	<b>4,289</b>	<b>1,676</b>	<b>2,242</b>	<b>2,437</b>	<b>1,809</b>	<b>2,174</b>
Córdoba	Córdoba Capital	42,255	28,762	33,538	31,041	21,380	18,548	175,524
	Traslasierras	33,804	74,133	84,752	59,056	40,482	12,619	304,846
	Calamuchita	47,185	92,886	108,508	63,528	53,303	15,786	381,196
	Punilla	168,539	200,125	306,939	177,299	132,932	42,952	1,028,786
	Resto de la Provincia	78,875	154,040	164,963	107,503	77,319	29,142	611,842
		<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>370,658</b>	<b>549,946</b>	<b>698,700</b>	<b>438,427</b>	<b>325,416</b>	<b>119,047</b>
Corrientes	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>31,958</b>	<b>35,948</b>	<b>36,807</b>	<b>37,719</b>	<b>29,363</b>	<b>24,049</b>	<b>195,844</b>
Chubut	Puerto Madryn	5,149	19,947	23,496	15,799	15,080	11,311	90,782
	Esquel	4,112	11,200	9,800	8,500	8,280	3,200	45,092
	Rawson	2,306	20,427	29,518	13,301	10,238	11,685	87,474
	Trelew	2,329	3,120	3,296	3,150	3,165	2,730	17,790
	Comodoro Rivadavia	809	6,863	5,455	5,401	9,203	2,064	29,795
		<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>14,705</b>	<b>61,557</b>	<b>71,565</b>	<b>46,151</b>	<b>45,966</b>	<b>30,990</b>
Entre Ríos	Colón	4,662	13,864	21,230	16,168	11,090	3,778	70,792
	Gualeduaychu	23,859	36,738	83,971	91,032	67,568	27,602	330,770
	Paraná	1,343	3,188	1,475	855	658	1,358	8,877
	Villa Elisa	5,156	6,302	8,433	8,168	6,063	17,074	51,197
	Concordia	11,965	12,998	13,564	9,778	7,257	8,263	63,825
	Federación	2,565	5,647	6,550	7,117	7,628	5,090	34,597
	Concepción del Uruguay	8,142	25,026	37,079	21,178	15,719	8,263	115,407
		<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>57,692</b>	<b>103,763</b>	<b>172,302</b>	<b>154,296</b>	<b>115,984</b>	<b>71,428</b>
Formosa	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>5,000</b>	<b>3,680</b>	<b>3,200</b>	<b>2,640</b>	<b>2,480</b>	<b>2,140</b>	<b>19,140</b>
Jujuy	Valles	13,682	5,685	3,236	4,907	3,642	8,177	39,329
	Quebradas	3,132	5,693	3,240	3,418	2,537	2,143	20,163
	Puna	1,281	1,262	718	1,148	852	1,072	6,333
	Yungas	1,557	2,172	1,236	1,190	884	1,185	8,224
		<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>19,651</b>	<b>14,812</b>	<b>8,430</b>	<b>10,663</b>	<b>7,915</b>	<b>12,577</b>
La Rioja	Capital	12,148	24,887	4,505	2,468	1,122	3,155	48,285

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	Chilecito	1,650	728	928	732	1,070	540	5,648
	Villa Unión	202	263	367	300	308	105	1,545
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>14,000</b>	<b>25,878</b>	<b>5,800</b>	<b>3,500</b>	<b>2,500</b>	<b>3,800</b>	<b>55,478</b>
<b>Misiones</b>	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>32,140</b>	<b>21,615</b>	<b>25,708</b>	<b>18,068</b>	<b>30,908</b>	<b>10,142</b>	<b>138,582</b>
<b>Mendoza</b>	San Rafael	7,624	14,173	18,797	13,882	10,303	3,966	68,745
	Mendoza Ciudad	15,959	15,959	15,959	15,959	15,959	10,151	89,947
	Resto de la Provincia	32,087	30,348	40,607	43,984	32,647	32,150	211,823
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>55,670</b>	<b>60,480</b>	<b>75,363</b>	<b>73,825</b>	<b>58,910</b>	<b>46,267</b>	<b>370,515</b>
<b>Neuquén</b>	Villa la Angostura	3,706	6,721	8,122	6,004	4,457	4,874	33,884
	San Martín de los Andes	8,286	5,103	6,973	6,050	4,490	12,279	43,181
	Neuquén capital	8,645	5,730	6,881	8,697	6,694	11,189	47,836
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>20,637</b>	<b>17,554</b>	<b>21,976</b>	<b>20,751</b>	<b>15,641</b>	<b>28,342</b>	<b>124,901</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	57,439	37,076	29,046	25,541	20,517	19,014	188,633
	El Bolsón	1,587	7,746	10,031	5,982	3,385	1,210	29,941
	Las Grutas	13,537	28,132	28,132	22,085	16,392	7,750	116,027
	Balneario El Cóndor	368	3,327	2,218	899	667	1,131	8,609
	Sierra Grande	2,738	6,830	7,250	3,800	1,832	3,134	25,584
	Viedma	2,595	3,337	3,841	2,923	2,170	1,951	16,817
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>78,264</b>	<b>86,448</b>	<b>80,517</b>	<b>61,230</b>	<b>44,963</b>	<b>34,191</b>	<b>385,612</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	15,330	8,133	10,882	10,013	7,432	20,578	72,368
	Cafayate	7,930	5,116	6,846	5,328	3,954	9,374	38,548
	Valles Calchaquíes	8965	3450	4616	3806	2825	7529	31,191
	Resto de la Provincia	7,636	2,540	3,058	1,573	1,302	4,479	20,588
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>39,861</b>	<b>19,239</b>	<b>25,401</b>	<b>20,720</b>	<b>15,514</b>	<b>41,960</b>	<b>162,695</b>
<b>San Juan</b>	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>16,311</b>	<b>21,706</b>	<b>17,631</b>	<b>19,074</b>	<b>16,611</b>	<b>8,316</b>	<b>99,649</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	15,784	19,000	22,800	16,600	14,200	17,000	105,384
	Resto de la Provincia	55,799	9,689	9,330	7,770	5,833	34,288	122,709
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>71,583</b>	<b>28,689</b>	<b>32,130</b>	<b>24,370</b>	<b>20,033</b>	<b>51,288</b>	<b>228,093</b>
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate	6,599	6,972	5,911	5,741	4,262	6,431	35,916
	El Chaltén	1,399	3,083	2,875	1,781	1,343	972	11,453
	San Julián	3,070	3,098	3,568	2,667	1,979	1,210	15,592
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>11,068</b>	<b>13,153</b>	<b>12,354</b>	<b>10,189</b>	<b>7,584</b>	<b>8,613</b>	<b>62,961</b>
<b>Tucumán</b>	Tafi del Valle	5,570	7,833	7,905	7,570	5,619	5,280	39,777
	Resto de la Provincia	17,810	32,059	29,073	13,903	10,320	11,620	114,785
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>23,380</b>	<b>39,892</b>	<b>36,978</b>	<b>21,473</b>	<b>15,939</b>	<b>16,900</b>	<b>154,562</b>
<b>Tierra del Fuego</b>	Ushuaia	18,505	16,099	11,488	14,066	10,440	15,663	86,261
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>18,505</b>	<b>16,099</b>	<b>11,488</b>	<b>14,066</b>	<b>10,440</b>	<b>15,663</b>	<b>86,261</b>
<b>Santa Fé</b>	Rosario	19,175	12,608	9,740	12,694	9,771	15,711	79,698
	Venado Tuerto	8,000	6,600	4,400	6,888	5,112	7,500	38,500
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>27,175</b>	<b>19,208</b>	<b>14,140</b>	<b>19,581</b>	<b>14,883</b>	<b>23,211</b>	<b>118,198</b>
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa	5,043	5,983	6,808	5,319	5,084	3,688	31,925
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>	<b>5,043</b>	<b>5,983</b>	<b>6,808</b>	<b>5,319</b>	<b>5,084</b>	<b>3,688</b>	<b>31,925</b>
<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo	544	1,131	1,120	1,630	1,395	810	6,630
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>544</b>	<b>1,131</b>	<b>1,120</b>	<b>1,630</b>	<b>1,395</b>	<b>810</b>	<b>6,630</b>
<b>TOTAL DEL PAÍS</b>		<b>2,402,677</b>	<b>2,653,720</b>	<b>3,556,670</b>	<b>2,522,248</b>	<b>1,993,096</b>	<b>1,738,579</b>	<b>14,866,989</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
 Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

PROVINCIA	Arribos Temporada Estival 2001/02							
	Localidad	Diciembre	Enero		Febrero		Marzo	Total Temporada
		2ª Q.	1ª Q.	2ª Q.	1ª Q.	2ª Q.	1ª Q.	
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>183,000</b>	<b>148,915</b>	<b>205,378</b>	<b>198,732</b>	<b>151,517</b>	<b>421,476</b>	<b>1,309,018</b>
<b>Buenos Aires</b>	Pinamar	31,000	58,103	106,422	100,295	39,746	30,036	365,602
	Partido de La Costa	185,554	231,684	345,474	305,521	265,576	118,211	1,452,020
	Villa Gesell	77,371	160,997	216,652	174,469	115,853	61,769	807,111
	Mar del Plata	460,560	318,608	650,535	512,020	331,573	680,260	2,953,556
	Tandil	29,000	43,804	46,606	40,883	40,525	20,982	221,800
	Luján	307	317	421	464	444	588	2,541
	Tigre	3,175	5,058	6,976	5,833	4,447	3,575	29,064
	Balcarce	611	1,550	2,795	2,714	2,208	1,730	11,608
	Miramar	8,539	34,318	91,730	44,405	33,878	27,440	240,311
		<b>TOTAL BS AS</b>	<b>796,118</b>	<b>854,439</b>	<b>1,467,611</b>	<b>1,186,605</b>	<b>834,250</b>	<b>944,592</b>
<b>Catamarca</b>	Andangalá	421	3,304	3,905	1,949	1,383	462	11,425
	San Fernando del Valle	2,940	1,913	2,265	1,340	986	1,449	10,894
	<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>3,361</b>	<b>5,217</b>	<b>6,170</b>	<b>3,290</b>	<b>2,370</b>	<b>1,911</b>	<b>22,319</b>
<b>Chaco</b>	Resistencia	5,906	5,112	7,050	4,568	3,483	2,001	28,119
	Resto de la Provincia	3,736	2,993	4,128	2,886	2,200	1,216	17,161
	<b>TOTAL CHACO</b>	<b>9,642</b>	<b>8,105</b>	<b>11,179</b>	<b>7,454</b>	<b>5,683</b>	<b>3,217</b>	<b>45,280</b>
<b>Córdoba</b>	Córdoba Capital	43,048	14,754	22,082	26,563	21,991	22,583	151,021
	Traslasierras	26,105	44,669	69,723	53,806	32,926	13,070	240,299
	Calamuchita	36,013	63,619	89,662	60,975	47,850	20,154	318,273
	Punilla	132,358	135,157	235,970	161,218	121,410	46,465	832,578
	Resto de la Provincia	68,154	88,738	122,530	93,245	71,134	31,012	474,813
	<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>305,678</b>	<b>346,937</b>	<b>539,967</b>	<b>395,807</b>	<b>295,311</b>	<b>133,284</b>	<b>2,016,984</b>
<b>Corrientes</b>	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>13,924</b>	<b>18,904</b>	<b>21,775</b>	<b>27,953</b>	<b>22,461</b>	<b>14,488</b>	<b>119,505</b>
<b>Chubut</b>	Puerto Madryn	4,201	17,327	21,910	15,321	13,362	7,686	79,807
	Esquel	1,614	3,939	4,744	4,040	2,885	1,433	18,655
	Rawson	1,618	13,992	23,163	12,549	9,234	13,130	73,686
	Trelew	1,030	2,138	2,155	1,733	1,720	1,242	10,018
	Comodoro Rivadavia	704	4,701	4,280	5,096	8,300	2,384	25,466
	<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>9,168</b>	<b>42,097</b>	<b>56,252</b>	<b>38,739</b>	<b>35,501</b>	<b>25,875</b>	<b>207,632</b>
<b>Entre Ríos</b>	Colón	1,619	6,500	17,966	18,878	11,838	1,574	58,375
	Guauguaychu	16,746	53,000	78,000	89,000	94,000	20,000	350,746
	Paraná	889	2,183	1,157	807	593	1,569	7,199
	Villa Elisa	3,619	5,674	7,826	10,275	7,833	19,725	54,952
	Concordia	5,190	5,484	6,262	6,264	5,141	5,217	33,558
	Federación	1,800	3,868	5,140	6,715	6,880	5,880	30,283
	Concepción del Uruguay	9,408	27,112	20,412	21,017	17,065	14,935	109,949
	<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>39,271</b>	<b>103,821</b>	<b>136,763</b>	<b>152,955</b>	<b>143,351</b>	<b>68,900</b>	<b>645,062</b>
<b>Formosa</b>	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>12,320</b>	<b>5,000</b>	<b>5,160</b>	<b>3,700</b>	<b>3,340</b>	<b>6,600</b>	<b>36,120</b>
<b>Jujuy</b>	Valles	5,203	2,337	3,223	3,381	2,577	11,691	28,412
	Quebradas	1,191	3,639	5,019	3,275	2,497	8,658	24,279
	Puna	487	423	584	508	387	1,750	4,139
	Yungas	592	435	599	521	398	2,010	4,555
	<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>7,473</b>	<b>6,834</b>	<b>9,425</b>	<b>7,685</b>	<b>5,859</b>	<b>24,109</b>	<b>61,385</b>
<b>La Rioja</b>	Capital	20,593	17,047	16,689	19,680	11,534	11,059	96,602

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	Chilecito	1,158	499	728	691	965	624	4,664
	Villa Unión	142	180	288	283	278	121	1,292
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>21,893</b>	<b>17,726</b>	<b>17,705</b>	<b>20,654</b>	<b>12,777</b>	<b>11,804</b>	<b>102,558</b>
<b>Misiones</b>	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>23,643</b>	<b>12,839</b>	<b>15,718</b>	<b>13,015</b>	<b>19,082</b>	<b>11,716</b>	<b>96,013</b>
<b>Mendoza</b>	San Rafael	6636	7600	12,115	16,198	14,565	4582	61,696
	Mendoza Ciudad	13,891	10,932	10,286	15,057	14,394	11,288	75,848
	Resto de la Provincia	22,116	20,788	26,172	41,498	29,445	37,140	177,158
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>42,642</b>	<b>39,320</b>	<b>48,573</b>	<b>72,753</b>	<b>58,404</b>	<b>53,010</b>	<b>314,702</b>
<b>Neuquén</b>	Villa la Angostura	1,938	4,906	7,031	5,275	4,705	4,284	28,139
	San Martín de los Andes	7,049	4,314	5,952	6,360	4,847	19,761	48,283
	Neuquén capital	6068	3,925	5,399	8,205	6,038	12926	42,561
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>15,055</b>	<b>13,145</b>	<b>18,382</b>	<b>19,840</b>	<b>15,590</b>	<b>36,971</b>	<b>118,983</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	50,049	19,409	26,767	19,952	15,211	36,671	168,059
	El Bolsón	1,114	3,051	5,323	4,454	3,412	1,398	18,752
	Las Grutas	8,835	24,025	24,025	22,470	14,686	8953	102,994
	Balneario El Cóndor	258	869	1,198	538	411	672	3,946
	Sierra Grande	1922	4,678	5,689	3,585	1,652	3,477	21,003
	Viedma	1,264	1,630	2,249	1,718	1,310	1,539	9,710
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>63,442</b>	<b>53,662</b>	<b>65,251</b>	<b>52,717</b>	<b>36,682</b>	<b>52,709</b>	<b>324,464</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	12178	7425	10240	10,621	8,098	19707	68,269
	Cafayate	3302	2,709	3,735	8,807	6,714	8003	33,270
	Valles Calchaquíes	2,407	1,091	1,504	1,226	935	3,311	10,474
	Resto de la Provincia	5359	1,740	2,399	1485	1175	5174	17,331
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>23,246</b>	<b>12,964</b>	<b>17,879</b>	<b>22,139</b>	<b>16,922</b>	<b>36,195</b>	<b>129,344</b>
<b>San Juan</b>	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>11,570</b>	<b>14,868</b>	<b>13,835</b>	<b>17,995</b>	<b>14,982</b>	<b>9,607</b>	<b>82,857</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	13,993	13,200	24,200	18,200	19,000	19,639	108,232
	Resto de la Provincia	35,953	33,414	33,936	44,756	54,309	39,611	241,979
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>49,946</b>	<b>46,614</b>	<b>58,136</b>	<b>62,956</b>	<b>73,309</b>	<b>59,250</b>	<b>350,211</b>
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate	6,652	4,646	6,408	5,938	4,528	8,299	36,471
	El Chaltén	3,188	2,889	3,985	2,573	1,961	904	15,500
	San Julián	2155	2,122	2,800	2,516	1,785	1398	12,775
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>11,995</b>	<b>9,658</b>	<b>13,192</b>	<b>11,027</b>	<b>8,275</b>	<b>10,601</b>	<b>64,746</b>
<b>Tucumán</b>	Tafi del Valle	3909	5,365	6,203	7,142	5,068	6,100	33,787
	Resto de la Provincia	12500	21,960	22,813	13,117	9,308	13,424	93,122
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>16,409</b>	<b>27,325</b>	<b>29,016</b>	<b>20,260</b>	<b>14,375</b>	<b>19,523</b>	<b>126,909</b>
<b>Tierra del Fuego</b>	Ushuaia	17,562	13,133	10,003	10,874	9,025	16,681	77,278
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>17,562</b>	<b>13,133</b>	<b>10,003</b>	<b>10,874</b>	<b>9,025</b>	<b>16,681</b>	<b>77,278</b>
<b>Santa Fé</b>	Rosario	12735	10,554	8478	16307	12,414	16513	77,001
	Venado Tuerto	5615	4,521	3,453	6498	4611	8,664	33,362
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>18,350</b>	<b>15,075</b>	<b>11,931</b>	<b>22,805</b>	<b>17,025</b>	<b>25,177</b>	<b>110,363</b>
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa	3,071	3,216	4,435	4,948	3,772	3,647	23,089
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>	<b>3,071</b>	<b>3,216</b>	<b>4,435</b>	<b>4,948</b>	<b>3,772</b>	<b>3,647</b>	<b>23,089</b>
<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo	473	975	1169	1461	1371	624	6,073
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>473</b>	<b>975</b>	<b>1,169</b>	<b>1,461</b>	<b>1,371</b>	<b>624</b>	<b>6,073</b>
<b>TOTAL DEL PAÍS</b>		<b>1,699,251</b>	<b>1,820,789</b>	<b>2,784,904</b>	<b>2,376,363</b>	<b>1,801,233</b>	<b>1,991,969</b>	<b>12,474,509</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
 Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

PROVINCIA	Arribos Temporada Estival 2002/03							
	Localidad	Diciembre	Enero		Febrero		Marzo	Total Temporada
		2º Q.	1º Q.	2º Q.	1º Q.	2º Q.	1º Q.	
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>599,262</b>	<b>240,456</b>	<b>331,627</b>	<b>296,863</b>	<b>226,705</b>	<b>559,460</b>	<b>2,254,373</b>
<b>Buenos Aires</b>	Pinamar	62,448	380,572	315,075	237,320	116,488	41,880	1,153,783
	Partido de La Costa	136,827	369,560	473,348	345,574	292,534	144,364	1,762,207
	Villa Gesell	118,603	194,509	229,680	195,741	106,712	86,818	932,063
	Mar del Plata	523,108	489,356	672,424	503,626	290,292	680,300	3,159,106
	Tandil	44,796	80,986	68,594	53,816	51,397	24,920	324,509
	Luján	475	586	619	611	563	698	3,552
	Tigre	4,904	9,351	10,267	7,678	5,640	4,246	42,087
	Balcarce	944	2,246	3,700	4,176	3,496	2,055	16,616
	Miramar	13,191	37,500	87,500	41,711	33,289	20,000	233,191
		<b>TOTAL BS AS</b>	<b>905,295</b>	<b>1,564,666</b>	<b>1,861,208</b>	<b>1,390,254</b>	<b>900,411</b>	<b>1,005,280</b>
<b>Catamarca</b>	Andangalá	650	6,108	5,747	2,566	1,754	549	17,376
	San Fernando del Valle	4,542	3,537	3,333	1,764	1,251	1,797	16,224
		<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>5,192</b>	<b>9,646</b>	<b>9,081</b>	<b>4,331</b>	<b>3,005</b>	<b>2,346</b>
<b>Chaco</b>	Resistencia	7,350	15,446	21,303	17,038	12,990	3,420	77,548
	Resto de la Provincia	4,650	9,045	12,475	10,765	8,207	2,080	47,222
		<b>TOTAL CHACO</b>	<b>12,000</b>	<b>24,492</b>	<b>33,778</b>	<b>27,803</b>	<b>21,197</b>	<b>5,500</b>
<b>Córdoba</b>	Córdoba Capital	64,994	29,944	36,954	33,361	23,517	30,527	219,297
	Traslasierras	43,988	90,679	108,176	69,451	48,958	25,798	387,050
	Calamuchita	68,039	102,269	148,581	107,635	75,874	28,824	531,222
	Punilla	221,505	253,410	404,132	240,099	169,252	81,476	1,369,874
	Resto de la Provincia	108,051	182,223	241,317	149,636	105,481	41,547	828,255
		<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>506,577</b>	<b>658,525</b>	<b>939,160</b>	<b>600,182</b>	<b>423,082</b>	<b>208,172</b>
<b>Corrientes</b>	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>16,394</b>	<b>75,320</b>	<b>52,471</b>	<b>32,514</b>	<b>25,967</b>	<b>18,426</b>	<b>221,092</b>
<b>Chubut</b>	Puerto Madryn	6,489	23,596	34,066	24,553	19,248	8,066	116,018
	Esquel	2,600	12,500	18,800	9,500	14,100	3,300	60,800
	Rawson	2,500	25,868	4,027	3,797	11,711	8,255	56,159
	Trelew	3,732	4,004	5,761	4,728	4,328	4,267	26,820
	Comodoro Rivadavia	1,088	8,691	6,300	6,708	10,527	2,832	36,146
		<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>16,409</b>	<b>74,660</b>	<b>68,954</b>	<b>49,286</b>	<b>59,915</b>	<b>26,720</b>
<b>Entre Ríos</b>	Colón	2,501	12,017	26,442	24,849	15,014	1,869	82,693
	Gualeguaychu	25,867	85,000	101,000	110,000	135,000	23,753	480,619
	Paraná	1,508	4,037	1,703	1,062	753	1,864	10,926
	Villa Elisa	4,500	11,155	13,043	11,495	11,549	23,426	75,168
	Concordia	8,017	10,139	9,216	8,246	6,520	6,196	48,334
	Federación	2,780	7,151	7,565	8,839	8,726	6,983	42,045
	Concepción del Uruguay	14,532	50,125	30,042	27,666	21,643	17,737	161,746
		<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>59,705</b>	<b>179,624</b>	<b>189,012</b>	<b>192,156</b>	<b>199,206</b>	<b>81,828</b>
<b>Formosa</b>	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>19,687</b>	<b>9,244</b>	<b>7,594</b>	<b>4,870</b>	<b>4,236</b>	<b>7,838</b>	<b>53,471</b>
<b>Jujuy</b>	Valles	10,534	6,539	9,018	8,555	6,522	11,726	52,894
	Quebradas	3,619	3,310	4,565	4,698	3,582	5,737	25,511
	Puna	1,750	1,177	1,624	1,365	1,041	2,406	9,363
	Yungas	1,723	1,352	1,865	1,565	1,193	2,068	9,766
		<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>17,626</b>	<b>12,378</b>	<b>17,072</b>	<b>16,183</b>	<b>12,338</b>	<b>21,937</b>

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

La Rioja	Capital	31,810	31,517	24,563	25,906	14,628	13,134	141,557
	Chilecito	1,789	922	1,072	909	1,224	741	6,656
	Villa Unión	219	333	424	373	352	144	1,845
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>33,817</b>	<b>32,772</b>	<b>26,058</b>	<b>27,187</b>	<b>16,205</b>	<b>14,019</b>	<b>150,059</b>
Misiones	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>26,061</b>	<b>26,431</b>	<b>30,707</b>	<b>26,278</b>	<b>24,364</b>	<b>22,184</b>	<b>156,025</b>
Mendoza	San Rafael	10,250	12,103	25,795	19,259	14,996	5,442	87,846
	Mendoza Ciudad	21,457	17,409	21,901	17,903	14,820	13,096	106,586
	Resto de la Provincia	33,636	33,106	55,725	49,341	30,316	44,109	246,233
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>65,343</b>	<b>62,619</b>	<b>103,421</b>	<b>86,503</b>	<b>60,132</b>	<b>62,647</b>	<b>440,665</b>
Neuquén	Villa la Angostura	5,199	5,651	8,099	6,772	6,041	3,714	35,476
	San Martín de los Andes	11,061	7,667	10,054	9,918	7,315	18,267	64,282
	Neuquén capital	9,373	8,025	7,531	9,294	6,512	15,351	56,086
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>25,633</b>	<b>21,343</b>	<b>25,684</b>	<b>25,985</b>	<b>19,867</b>	<b>37,332</b>	<b>155,844</b>
Río Negro	San Carlos de Bariloche	54,206	33,096	30,988	28,108	21,944	40,840	209,182
	El Bolsón	2,533	9,716	12,705	8,970	5,871	3,612	43,407
	Las Grutas	20,832	37,076	37,076	27,118	27,118	10,633	159,853
	Balneario El Cóndor	399	3,136	4,325	2,320	1,769	2,100	14,048
	Sierra Grande	2,968	8,650	8,373	4,719	2,096	4,334	31,140
	Viedma	3,848	3,050	4,206	2,853	2,175	2,233	18,365
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>84,786</b>	<b>94,723</b>	<b>97,673</b>	<b>74,088</b>	<b>60,973</b>	<b>63,752</b>	<b>475,996</b>
Salta	Salta Ciudad	21,750	16,549	22,823	17,747	13,530	23,405	115,804
	Cafayate	4,422	7,019	9,681	15,138	11,541	9,505	57,306
	Valles Calchaquíes	2,163	4,024	5,550	3,810	2,904	3,932	22,383
	Resto de la Provincia	8,278	2,392	3,299	1,954	1,490	6,145	23,558
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>36,613</b>	<b>29,984</b>	<b>41,353</b>	<b>38,648</b>	<b>29,466</b>	<b>42,986</b>	<b>219,050</b>
San Juan	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>19,378</b>	<b>24,485</b>	<b>22,783</b>	<b>27,174</b>	<b>22,623</b>	<b>11,410</b>	<b>127,853</b>
San Luis	Merlo	20,227	18,393	35,617	23,827	23,480	23,324	144,868
	Resto de la Provincia	55,536	46,560	49,947	58,593	67,115	47,044	324,794
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>75,763</b>	<b>64,953</b>	<b>85,564</b>	<b>82,420</b>	<b>90,595</b>	<b>70,367</b>	<b>469,662</b>
Santa Cruz	El Calafate	10,970	9,731	8,250	6,712	7,093	10,178	52,934
	El Chaltén	3,242	2,939	4,053	2,617	1,995	919	15,765
	San Julián	3,328	3,923	4,121	3,312	2,264	1,660	18,608
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>17,540</b>	<b>16,593</b>	<b>16,424</b>	<b>12,641</b>	<b>11,352</b>	<b>12,757</b>	<b>87,307</b>
Tucumán	Tafí del Valle	6,039	11,214	11,319	8,626	6,427	7,244	50,869
	Resto de la Provincia	19,308	45,900	41,625	15,843	11,805	15,943	150,424
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>25,347</b>	<b>57,115</b>	<b>52,943</b>	<b>24,469</b>	<b>18,232</b>	<b>23,187</b>	<b>201,293</b>
Tierra del Fuego	Ushuaia	22,929	15,359	16,335	16,898	13,283	21,308	106,112
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>22,929</b>	<b>15,359</b>	<b>16,335</b>	<b>16,898</b>	<b>13,283</b>	<b>21,308</b>	<b>106,112</b>
Santa Fé	Rosario	19,671	19,512	12,478	21,466	15,745	19,611	108,483
	Venado Tuerto	8,673	8,358	5,082	8,554	5,848	10,290	46,805
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>28,345</b>	<b>27,871</b>	<b>17,559</b>	<b>30,020</b>	<b>21,593</b>	<b>29,901</b>	<b>155,288</b>
La Pampa	Santa Rosa	4,520	5,750	6,286	5,815	4,788	4,116	31,275
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>	<b>4,520</b>	<b>5,750</b>	<b>6,286</b>	<b>5,815</b>	<b>4,788</b>	<b>4,116</b>	<b>31,275</b>
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	731	1,803	1,721	1,923	1,739	741	8,658
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>731</b>	<b>1,803</b>	<b>1,721</b>	<b>1,923</b>	<b>1,739</b>	<b>741</b>	<b>8,658</b>
<b>TOTAL DEL PAÍS</b>		<b>2,624,953</b>	<b>3,330,811</b>	<b>4,054,469</b>	<b>3,094,490</b>	<b>2,271,274</b>	<b>2,354,215</b>	<b>17,730,213</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
 Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR



PROVINCIA	Arribos Temporada Invernal 2000							
	Localidad	Junio	Julio		Agosto		Septiembre	Total
		2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>513,522</b>	<b>220,588</b>	<b>310,897</b>	<b>235,344</b>	<b>228,813</b>	<b>3,768</b>	<b>43,337</b>
<b>Buenos Aires</b>	Pinamar	2,852	6,466	15,256	8,184	22,658	8,334	63,750
	Partido de La Costa	47,885	36,100	50,982	69,143	52,485	48,356	304,951
	Villa Gesell	9,073		40,597		27,671		77,341
	Mar del Plata	278,089	159,673	196,197	178,619	174,766	285,981	1,273,325
	Tandil	21,585	23,116	23,116	20,723	20,723	20,723	129,986
	Luján							
	Tigre							
	Balcarce	2,040		4,332		706		7,078
	Necochea							
		<b>TOTAL BS AS</b>	<b>361,524</b>	<b>225,355</b>	<b>330,480</b>	<b>276,669</b>	<b>299,009</b>	<b>363,394</b>
<b>Catamarca</b>	Andangalá							
	San Fernando del Valle	3,050	6,050	6,915	4,001	5,806	2,869	28,692
	<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>3,050</b>	<b>6,050</b>	<b>6,915</b>	<b>4,001</b>	<b>5,806</b>	<b>2,869</b>	<b>28,692</b>
<b>Chaco</b>	Resistencia	2,136	768	981	875	788	862	6,410
	Resto de la Provincia	1,016	384	491	465	419	458	3,232
	<b>TOTAL CHACO</b>	<b>3,151</b>	<b>1,152</b>	<b>1,472</b>	<b>1,339</b>	<b>1,207</b>	<b>1,320</b>	<b>9,642</b>
<b>Córdoba</b>	Córdoba Capital	4,212	17,761	21,824		5,481		49,278
	Traslasierras	2,003	8,048	9,890		11,458		31,399
	Calamuchita	5,855	12,396	15,231		15,608		49,090
	Punilla	15,108	34,632	42,553		48,636		140,929
	Resto de la Provincia	8,055	21,342	26,223		23,171		78,791
	<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>35,233</b>	<b>94,178</b>	<b>115,722</b>		<b>104,354</b>		<b>349,487</b>
<b>Corrientes</b>	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>61,531</b>	<b>71,468</b>	<b>79,945</b>	<b>61,592</b>	<b>66,382</b>	<b>96,777</b>	<b>437,695</b>
<b>Chubut</b>	Puerto Madryn	975	1,538	2,038	4,508	4,410	8,691	22,160
	Esquel	652	1,326	1,629	907	888	5,784	11,186
	Rawson							
	Trelew	1,646	1,998	2,998	2,727	1,819	1,890	13,078
	Comodoro Rivadavia							
	<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>3,273</b>	<b>4,862</b>	<b>6,665</b>	<b>8,142</b>	<b>7,117</b>	<b>16,365</b>	<b>46,424</b>
<b>Entre Ríos</b>	Colón	1,942	3,717	4,869		10,649		21,178
	Guaaleguaychu	7,500	7,942	9,758	8,492	8,308	13,800	55,800
	Paraná							
	Villa Elisa	1,965	1,113	4,733	4,778	2,574	7,924	23,087
	Concordia	7,253	7,977	7,895	7,991	8,264		39,379
	Federación	6,525	8,385	9,320	8,575	7,455	6,990	47,250
	Concepción del Uruguay		3,096	3,956				7,052
	<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>25,185</b>	<b>32,230</b>	<b>40,531</b>	<b>29,835</b>	<b>37,251</b>	<b>28,714</b>	<b>193,746</b>
<b>Formosa</b>	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>6,573</b>	<b>4,560</b>	<b>4,149</b>	<b>3,784</b>	<b>3,011</b>	<b>5,734</b>	<b>27,811</b>
<b>Jujuy</b>	Valles	8,009	8,706	10,697	8,726	6,263	16,750	59,151
	Quebradas	2,553	2,141	2,631	3,679	2,640	6,527	20,171
	Puna	979	757	931	1,355	973	2,078	7,073
	Yungas	1,413	1,603	1,970	1,647	1,182	2,670	10,485
	<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>12,954</b>	<b>13,207</b>	<b>16,229</b>	<b>15,407</b>	<b>11,058</b>	<b>28,025</b>	<b>96,879</b>
<b>La Rioja</b>	Capital	3,877	1,748	2,413	2,148	2,148	3,841	16,174

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	Chilecito	383	1,629	3,502	395	535	670	7,114
	Villa Unión	1,655		5,755				7,410
	Resto de la Provincia		21,094		13,924	8,375	1,013	44,405
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>5,915</b>	<b>24,471</b>	<b>11,670</b>	<b>16,466</b>	<b>11,057</b>	<b>5,524</b>	<b>75,103</b>
<b>Misiones</b>	Oberá							
	Provincia de Misiones							
	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>18,958</b>	<b>16,427</b>	<b>56,064</b>	<b>23,774</b>	<b>23,261</b>	<b>44,140</b>	<b>182,624</b>
<b>Mendoza</b>	San Rafael	5,139	6,818	14,530	4,415	6,815	2,835	40,552
	Mendoza Ciudad	18,089						18,089
	Las Leñas	2,750	5,000	6,250	4,000	5,000	11,250	34,250
	Resto de la Provincia	19,245	23,427	37,679	43,065	41,296	67,880	232,592
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>45,223</b>	<b>35,245</b>	<b>58,459</b>	<b>51,480</b>	<b>53,112</b>	<b>81,965</b>	<b>325,483</b>
<b>Neuquén</b>	Villa la Angostura	1,408	2,269	2,788	1,663	1,628	2,176	11,932
	San Martín de los Andes	5,588	4,950	6,082	5,373	5,257	7,663	34,913
	Caviahue	207	671	857	688	620	706	3,749
	Neuquén capital							
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>7,203</b>	<b>7,890</b>	<b>9,728</b>	<b>7,724</b>	<b>7,504</b>	<b>10,545</b>	<b>50,594</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	41,790	39,654	48,725	34,476	33,733	60,385	258,763
	El Bolsón	554	495	1,799	441	688	918	4,895
	Las Grutas							
	Balneario El Cóndor							
	Sierra Grande							
	Viedma		1,448	3,673				5,121
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>42,344</b>	<b>41,597</b>	<b>54,197</b>	<b>34,917</b>	<b>34,421</b>	<b>61,303</b>	<b>268,779</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	22,518	12,093	14,860	14,171	13,866	31,782	109,290
	Cafayate	6,630	4,619	5,676	4,608	4,508	10,773	36,814
	Valles Calchaquíes	6,142	5,638	6,928	4,582	4,484	8,481	36,255
	Resto de la Provincia	4,987	7,813	9,601	3,588	3,525	10,568	40,081
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>40,277</b>	<b>30,164</b>	<b>37,064</b>	<b>26,949</b>	<b>26,382</b>	<b>61,604</b>	<b>222,440</b>
<b>San Juan</b>	San Agustín del Valle Fértil							
	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>46,353</b>	<b>26,875</b>	<b>33,023</b>	<b>12,816</b>			<b>119,067</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	8,868	7,337	12,000	6,283	5,662	10,894	51,044
	Capital	9,188	6,295	8,044	7,145	6,438	14,604	51,714
	La Toma	330	87	111	147	132	667	1,475
	Potrero de los Funes	1,836	1,612	2,060	2,015	1,816	3,811	13,149
	Villa Mercedes	8,074	3,132	4,003	5,844	5,266	9,806	36,125
	Resto de la Provincia	25,323	4,052	5,178	4,782	4,308	8,683	52,326
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>53,618</b>	<b>22,515</b>	<b>31,396</b>	<b>26,216</b>	<b>23,622</b>	<b>48,465</b>	<b>205,833</b>
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate	288	127	155	180	176	1,255	2,181
	El Chaltén							
	San Julián							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>288</b>	<b>127</b>	<b>155</b>	<b>180</b>	<b>176</b>	<b>1,255</b>	<b>2,181</b>
<b>Tucumán</b>	Tafí del Valle							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>6,343</b>	<b>6,545</b>	<b>6,545</b>	<b>10,068</b>	<b>10,068</b>	<b>3,768</b>	<b>43,337</b>
<b>Tierra del Fuego</b>	Ushuaia	5,768	2,616	3,214	3,026	2,961	3,795	21,380
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>5,768</b>	<b>2,616</b>	<b>3,214</b>	<b>3,026</b>	<b>2,961</b>	<b>3,795</b>	<b>21,380</b>
<b>Santa Fé</b>	Rosario	57,145	35,720	43,890	32,192	31,498	60,458	260,903

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	Venado Tuerto							
	Reconquista							
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>57,145</b>	<b>35,720</b>	<b>43,890</b>	<b>32,192</b>	<b>31,498</b>	<b>60,458</b>	<b>260,903</b>
La Pampa	Santa Rosa		6,222	7,646				13,868
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>		<b>6,222</b>	<b>7,646</b>				<b>13,868</b>
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	15,655	17,565	21,518	15,266	16,085	26,207	112,296
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>15,655</b>	<b>17,565</b>	<b>21,518</b>	<b>15,266</b>	<b>16,085</b>	<b>26,207</b>	<b>112,296</b>
	<b>TOTAL DEL PAÍS</b>	<b>1,371,087</b>	<b>947,629</b>	<b>1,287,573</b>	<b>897,190</b>	<b>1,004,153</b>	<b>1,441,682</b>	<b>6,949,33</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
 Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

PROVINCIA	Arribos Temporada Invernal 2001							
	Localidad	Junio	Julio		Agosto		Septiembre	Total
		2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	429,689	195,819	275,740	188,815	207,325	401,872	1,699,260
Buenos Aires	Pinamar	2,386	5,740	12,930	6,566	8,838	6,843	43,303
	Partido de La Costa	41,597	29,305	41,385	23,944	47,556	42,367	226,154
	Villa Gesell	7,319		41,810		15,497		64,626
	Mar del Plata	257,663	147,481	188,297	153,904	156,615	266,342	1,170,302
	Tandil	23,212	23,212	23,212	23,116	23,116	20,722	136,590
	Luján							
	Tigre							
	Balcarce	1,707		3,842		640		6,189
	Necochea							
	<b>TOTAL BS AS</b>	<b>333,884</b>	<b>205,738</b>	<b>311,476</b>	<b>207,530</b>	<b>252,262</b>	<b>336,274</b>	<b>1,647,164</b>
Catamarca	Andangalá							
	San Fernando del Valle	2,552	5,371	6,133	3,210	5,261	2,356	24,883
	<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>2,552</b>	<b>5,371</b>	<b>6,133</b>	<b>3,210</b>	<b>5,261</b>	<b>2,356</b>	<b>24,883</b>
Chaco	Resistencia	1,787	682	870	702	714	708	5,463
	Resto de la Provincia	850	341	435	373	379	376	2,754
	<b>TOTAL CHACO</b>	<b>2,637</b>	<b>1,023</b>	<b>1,305</b>	<b>1,075</b>	<b>1,093</b>	<b>1,084</b>	<b>8,217</b>
Córdoba	Córdoba Capital	3,241	15,767	19,356		6,424		44,788
	Traslasierras	2,202	7,145	8,771		13,429		31,547
	Calamuchita	5,582	11,004	13,509		18,293		48,388
	Punilla	14,239	30,743	37,741		57,003		139,726
	Resto de la Provincia	7,109	18,945	23,258		27,157		76,469
	<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>32,373</b>	<b>83,603</b>	<b>102,635</b>		<b>122,306</b>		<b>340,918</b>
Corrientes	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>51,551</b>	<b>56,567</b>	<b>67,391</b>	<b>51,634</b>	<b>47,991</b>	<b>44,501</b>	<b>319,635</b>
Chubut	Puerto Madryn	1,046	1,611	2,212	4,047	5,168	8,224	22,308
	Esquel	545	1,177	1,445	728	804	4,749	9,449
	Rawson							
	Trelew	1,159	1,470	2,218	1,749	1,768	1,697	10,061
	Comodoro Rivadavia							
	<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>2,750</b>	<b>4,258</b>	<b>5,875</b>	<b>6,524</b>	<b>7,740</b>	<b>14,670</b>	<b>41,818</b>
Entre Ríos	Colón	1,625	3,300	13,347		9,649		27,921
	Gualaguaychu	4,890	8,160	10,380	10,260	10,260	11,331	55,281
	Paraná							
	Villa Elisa	2,140	5,663	8,138	6,962	8,035	9,751	40,689

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	Concordia	6,069	7,081	7,002	6,411	7,488		34,051
	Federación	7,750	8,250	10,000	9,750	8,750	14,250	58,750
	Concepción del Uruguay		2,748	3,509				6,257
	<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>22,474</b>	<b>35,202</b>	<b>52,376</b>	<b>33,383</b>	<b>44,182</b>	<b>35,332</b>	<b>222,949</b>
<b>Formosa</b>	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>5,500</b>	<b>4,048</b>	<b>3,680</b>	<b>3,036</b>	<b>2,728</b>	<b>4,708</b>	<b>23,700</b>
<b>Jujuy</b>	Valles	8,921	6,204	7,921	7,001	7,124	13,753	50,924
	Quebradas	4,168	2,616	3,339	2,952	3,003	5,359	21,437
	Puna	975	964	1,230	1,087	1,107	1,706	7,069
	Yungas	1,481	1,171	1,495	1,321	1,345	2,192	9,005
	<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>15,545</b>	<b>10,954</b>	<b>13,986</b>	<b>12,361</b>	<b>12,579</b>	<b>23,010</b>	<b>88,435</b>
<b>La Rioja</b>	Capital	3,923	1,760	2,430	2,029	2,112	3,848	16,102
	Chilecito	320	1,775	2,650	1,415	1,439	3,120	10,719
	Villa Unión	1,385		5,104				6,489
	Resto de la Provincia		18,725		11,171	7588	832	38,316
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>5,629</b>	<b>22,260</b>	<b>10,184</b>	<b>14,615</b>	<b>11,139</b>	<b>7,800</b>	<b>71,627</b>
<b>Misiones</b>	Oberá							
	Provincia de Misiones							
	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>15,863</b>	<b>14,400</b>	<b>49,146</b>	<b>15,000</b>	<b>17,000</b>	<b>31,923</b>	<b>143,332</b>
<b>Mendoza</b>	San Rafael	4,300	9,353	15,090	5,120	6,175	2,328	42,366
	Mendoza Ciudad	15,136						15,136
	Las Leñas	3,333	4,863	8,618	7,400	7,400	13,750	45,364
	Resto de la Provincia	16,103	20,796	33,418	34,551	37,418	55,734	198,020
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>38,873</b>	<b>35,012</b>	<b>57,126</b>	<b>47,071</b>	<b>50,993</b>	<b>71,812</b>	<b>300,887</b>
<b>Neuquén</b>	Villa la Angostura	1,182	1,080	2,090	1,401	1,572	1,767	9,092
	San Martín de los Andes	6,112	3,951	5,045	4,549	4,629	6,472	30,758
	Caviahue	173	596	760	552	561	580	3,222
	Neuquén capital							
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>7,467</b>	<b>5,627</b>	<b>7,895</b>	<b>6,502</b>	<b>6,762</b>	<b>8,819</b>	<b>43,072</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	36,642	34,096	43,533	28,648	30,170	54,622	227,711
	El Bolsón	388	382	1,143	415	490	1,221	4,039
	Las Grutas							
	Balneario El Cóndor							
	Sierra Grande							
	Viedma		1,286	3,258				4,543
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>37,030</b>	<b>35,764</b>	<b>47,933</b>	<b>29,063</b>	<b>30,660</b>	<b>55,843</b>	<b>236,293</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	21,250	15,888	20,284	11,807	12,014	23,314	104,557
	Cafayate	3,315	5,046	6,443	6,799	6,918	7,733	36,254
	Valles Calchaquíes	3,585	1579	2017	4043	4114	5019	20,357
	Resto de la Provincia	4,173	5,375	6,863	2,878	3,194	8,677	31,160
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>32,323</b>	<b>27,888</b>	<b>35,607</b>	<b>25,526</b>	<b>26,241</b>	<b>44,743</b>	<b>192,328</b>
<b>San Juan</b>	San Agustín del Valle Fértil							
	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>8,212</b>	<b>17,447</b>	<b>18,226</b>	<b>10,282</b>			<b>54,167</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	7,420	6,513	10,165	5,041	5,130	8,945	43,214
	Capital	7,688	5,588	7,134	5,733	5,833	11,991	43,967
	La Toma	276	77	99	118	120	548	1,238
	Potrero de los Funes	1,536	1,431	1,827	1,617	1,645	3,129	11,185
	Villa Mercedes	6,756	2,781	3,550	4,689	4,771	8,051	30,598
	Resto de la Provincia	21,189	3,597	4,593	3,836	3,904	7,129	44,248
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>44,865</b>	<b>19,987</b>	<b>27,368</b>	<b>21,033</b>	<b>21,404</b>	<b>39,793</b>	<b>174,450</b>

Universidad Nacional de Mar del Plata  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Carrera Licenciatura en Turismo

Santa Cruz	El Calafate	294	112	478	144	486	470	1,985
	El Chaltén							
	San Julián							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>294</b>	<b>112</b>	<b>478</b>	<b>144</b>	<b>486</b>	<b>470</b>	<b>1,985</b>
Tucumán	Tafí del Valle							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>3,539</b>	<b>4,500</b>	<b>4,771</b>	<b>7,040</b>	<b>12,948</b>	<b>3,094</b>	<b>35,892</b>
Tierra del Fuego	Ushuaia	3,170	1,117	1,426	2,031	2,067	2,805	12,616
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>3,170</b>	<b>1,117</b>	<b>1,426</b>	<b>2,031</b>	<b>2,067</b>	<b>2,805</b>	<b>12,616</b>
Santa Fé	Rosario	36,168	27,310	17,413	21,687	12,109	31,287	145,974
	Venado Tuerto							
	Reconquista							
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>36,168</b>	<b>27,310</b>	<b>17,413</b>	<b>21,687</b>	<b>12,109</b>	<b>31,287</b>	<b>145,974</b>
La Pampa	Santa Rosa		3,694	4,716				8,410
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>		<b>3,694</b>	<b>4,716</b>				<b>8,410</b>
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	13,099	23,520	19,085	12,248	14,574	21,518	104,044
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>13,099</b>	<b>23,520</b>	<b>19,085</b>	<b>12,248</b>	<b>14,574</b>	<b>21,518</b>	<b>104,044</b>
<b>TOTAL DEL PAIS</b>		<b>1,145,487</b>	<b>841,222</b>	<b>1,141,971</b>	<b>719,809</b>	<b>909,851</b>	<b>1,183,713</b>	<b>5,942,054</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

PROVINCIA	Localidad	Arribos Temporada Invernal 2002						Total
		Junio	Julio		Agosto		Septiembre	
		2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	397,809	194,164	369,896	197,808	209,506	417,441	1,786,624
Buenos Aires	Pinamar	2,737	5,789	64,336	6,879	12,953	7,108	99,802
	Partido de La Costa	42,354	20,404	45,927	25,211	64,047	59,418	257,361
	Villa Gesell	10,585		48,761		25,000		84,346
	Mar del Plata	217,000	107,838	205,438	145,889	154,517	242,884	1,073,566
	Tandil	21,490	23,410	31,138	24,217	25,700	21,525	147,480
	Luján							
	Tigre							
	Balcarce	388		3,010		865		4,263
	Necochea							
	<b>TOTAL BS AS</b>	<b>294,554</b>	<b>157,441</b>	<b>398,610</b>	<b>202,196</b>	<b>283,082</b>	<b>330,935</b>	<b>1,666,817</b>
Catamarca	Andangalá							
	San Fernando del Valle	2,363	5,417	8,227	3,363	5,316	1,364	26,050
	<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>2,363</b>	<b>5,417</b>	<b>8,227</b>	<b>3,363</b>	<b>5,316</b>	<b>1,364</b>	<b>26,050</b>
Chaco	Resistencia	5,977	2,891	1,168	735	2,116	735	13,623
	Resto de la Provincia	2,843	1,446	584	390	1,124	391	6,777
	<b>TOTAL CHACO</b>	<b>8,820</b>	<b>4,337</b>	<b>1,751</b>	<b>1,126</b>	<b>3,240</b>	<b>1,126</b>	<b>20,400</b>
Córdoba	Córdoba Capital	4,529	15,255	29,061		5,713		54,558
	Traslasierras	2,072	7,634	14,543		10,454		34,703
	Calamuchita	6,169	14,806	28,207		18,047		67,229
	Punilla	13,438	28,950	55,152		47,467		145,007
	Resto de la Provincia	6,911	19,732	37,591		25,738		89,973
	<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>33,119</b>	<b>86,377</b>	<b>164,554</b>		<b>107,419</b>		<b>391,470</b>

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

<b>Corrientes</b>	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>25,818</b>	<b>72,539</b>	<b>46,695</b>	<b>48,193</b>	<b>34,757</b>	<b>46,225</b>	<b>274,227</b>
<b>Chubut</b>	Puerto Madryn	968	4,822	10,364	5,637	5,637	11,811	39,239
	Esquel	505	1,800	3,420	1,840	2,460	4,933	14,958
	Rawson							
	Trelew	979	1,070	1,218	1,317	1,587	2,356	8,527
	Comodoro Rivadavia							
	<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>2,452</b>	<b>7,692</b>	<b>15,002</b>	<b>8,794</b>	<b>9,684</b>	<b>19,100</b>	<b>62,724</b>
<b>Entre Ríos</b>	Colón	4,083	4,213	10,799		12,876		31,971
	Guaaleguaychu	2,500	8,341	15,890	10,749	6,500	11,770	55,749
	Paraná							
	Villa Elisa	1,981	8,482	16,159	7,294	3,260	10,129	47,305
	Concordia	5,619	7,141	9,393	6,716	7,567		36,436
	Federación	4,720	4,260	4,260	10,214	6,290	14,802	44,546
	Concepción del Uruguay		2,772	4,707				7,479
	<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>18,903</b>	<b>35,209</b>	<b>61,208</b>	<b>34,973</b>	<b>36,493</b>	<b>36,700</b>	<b>223,486</b>
<b>Formosa</b>	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>5,092</b>	<b>4,083</b>	<b>4,937</b>	<b>3,181</b>	<b>2,757</b>	<b>4,890</b>	<b>24,939</b>
<b>Jujuy</b>	Valles	11,691	9,065	17,270	7,870	8,336	15,396	69,628
	Quebradas	6,493	3,350	6,383	2,665	2,822	4,881	26,594
	Puna	2,042	1,406	2,678	1,275	1,350	2,625	11,376
	Yungas	1,723	1,582	3,014	1,115	1,181	2,183	10,798
	<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>21,949</b>	<b>15,403</b>	<b>29,345</b>	<b>12,925</b>	<b>13,689</b>	<b>25,085</b>	<b>118,396</b>
<b>La Rioja</b>	Capital	4,212	7,997	11,043	2,640	2,640	3,860	32,392
	Chilecito	297	1,790	3,555	1,482	758	2,400	10,282
	Villa Unión	1,282		6,847				8,129
	Resto de la Provincia		18,885		11,703	7,668	640	38,895
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>5,791</b>	<b>28,672</b>	<b>21,445</b>	<b>15,825</b>	<b>11,066</b>	<b>6,900</b>	<b>89,698</b>
<b>Misiones</b>	Oberá							
	Provincia de Misiones							
	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>16,834</b>	<b>23,220</b>	<b>43,216</b>	<b>24,369</b>	<b>15,371</b>	<b>30,777</b>	<b>153,787</b>
<b>Mendoza</b>	San Rafael	4,199	10,202	19,219	3,868	4,561	2,418	44,467
	Mendoza Ciudad	14,779						14,779
	Las Leñas	3,254	5,304	10,976	5,591	5,466	14,283	44,874
	Resto de la Provincia	15,723	22,684	42,560	26,103	27,638	57,893	192,601
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>37,955</b>	<b>38,191</b>	<b>72,755</b>	<b>35,562</b>	<b>37,665</b>	<b>74,594</b>	<b>296,722</b>
<b>Neuquén</b>	Villa la Angostura	1,397	2,627	5,005	2,527	2,677	3,442	17,675
	San Martín de los Andes	8,315	5,033	9,587	6,033	6,389	10,542	45,899
	Caviahue	136	469	893	773	819	1,227	4,317
	Neuquén capital							
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>9,848</b>	<b>8,129</b>	<b>15,485</b>	<b>9,333</b>	<b>9,885</b>	<b>15,211</b>	<b>67,891</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	34,833	27,867	53,089	30,257	32,047	55,524	233,617
	El Bolsón	463	755	2,386	671	789	1,268	6,332
	Las Grutas							
	Balneario El Cóndor							
	Sierra Grande							
	Viedma		1,275	2,428				3,703
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>35,296</b>	<b>29,897</b>	<b>57,903</b>	<b>30,928</b>	<b>32,836</b>	<b>56,792</b>	<b>243,652</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	24,638	12,128	23,104	17,362	18,389	33,717	129,338
	Cafayate	2439	4,184	7,970	3,068	3,250	7744	28,655
	Valles Calchaquies	1,896	2,202	4,194	1,871	1,981	3,008	15,152

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	Resto de la Provincia	4,173	5,477	10,435	3,015	3,194	9,013	35,307
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>33,146</b>	<b>23,991</b>	<b>45,703</b>	<b>25,316</b>	<b>26,814</b>	<b>53,482</b>	<b>208,452</b>
<b>San Juan</b>	San Agustín del Valle Fértil							
	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>7,603</b>	<b>17,596</b>	<b>24,450</b>	<b>10,772</b>			<b>60,420</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	12,200	7,986	15,214	8,596	9,104	15,500	68,600
	Capital	7,118	5,635	9,570	7,427	7,866	12,456	50,073
	La Toma	256	78	132	153	162	569	1,350
	Potrero de los Funes	1,422	1,443	2,451	2,095	2,219	3,250	12,880
	Villa Mercedes	6,255	2,804	4,763	6,075	6,434	8,363	34,694
	Resto de la Provincia	19,617	3,628	6,161	2,906	3,078	7,405	42,795
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>46,867</b>	<b>21,575</b>	<b>88,022</b>	<b>27,251</b>	<b>28,863</b>	<b>47,543</b>	<b>260,121</b>
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate	673	239	456	940	995	1,338	4,641
	El Chaltén							
	San Julián							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>673</b>	<b>239</b>	<b>456</b>	<b>940</b>	<b>995</b>	<b>1,338</b>	<b>4,641</b>
<b>Tucumán</b>	Tafi del Valle							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>9,667</b>	<b>18,372</b>	<b>6,400</b>	<b>13,672</b>	<b>13,084</b>	<b>3,214</b>	<b>64,410</b>
<b>Tierra del Fuego</b>	Ushuaia	3,176	2,079	3,961	3,416	3,202	4,837	20,671
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>3,176</b>	<b>2,079</b>	<b>3,961</b>	<b>3,416</b>	<b>3,202</b>	<b>4,837</b>	<b>20,671</b>
<b>Santa Fé</b>	Rosario	33,485	27,543	19,895	22,720	12,236	32,499	148,378
	Venado Tuerto							
	Reconquista							
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>33,485</b>	<b>27,543</b>	<b>19,895</b>	<b>22,720</b>	<b>12,236</b>	<b>32,499</b>	<b>148,378</b>
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa		3,387	6,453				9,840
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>		<b>3,387</b>	<b>6,453</b>				<b>9,840</b>
<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo	11,170	25,175	27,414	21,097	23,075	19,518	127,449
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>11,170</b>	<b>25,175</b>	<b>27,414</b>	<b>21,097</b>	<b>23,075</b>	<b>19,518</b>	<b>127,449</b>
<b>TOTAL DEL PAÍS</b>		<b>1,062,389</b>	<b>850,726</b>	<b>1,533,783</b>	<b>753,760</b>	<b>921,035</b>	<b>1,229,572</b>	<b>6,351,265</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
 Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

PROVINCIA	Localidad	Arribos Temporada Invernal 2003						Total	
		Junio		Julio		Agosto			Septiembre
		2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.	2° Q.	1° Q.		
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>542,821</b>	<b>242,048</b>	<b>461,119</b>	<b>299,575</b>	<b>324,540</b>	<b>564,528</b>	<b>2,434,631</b>	
<b>Buenos Aires</b>	Pinamar	10,487	6,979	46,453	9,066	34,407	8,955	116,347	
	Partido de La Costa	46,848	22,037	48,233	39,300	50,252	22,690	229,360	
	Villa Gesell	14,530		48,907		23,423		86,860	
	Mar del Plata	305,994	137,353	261,666	173,868	184,150	327,062	1,390,093	
	Tandil	28,220	28,222	36,223	31,917	33,668	27,119	185,368	
	Luján								
	Tigre								
	Balcarce	510		3,502		1,133		5,144	
	Necochea								
	<b>TOTAL BS AS</b>	<b>406,588</b>	<b>194,591</b>	<b>444,984</b>	<b>254,151</b>	<b>327,033</b>	<b>385,826</b>	<b>2,013,172</b>	
<b>Catamarca</b>	Andangalá								

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	San Fernando del Valle	3,103	6,530	9,571	4,432	6,965	1,718	32,319
	<b>TOTAL CATAMARCA</b>	<b>3,103</b>	<b>6,530</b>	<b>9,571</b>	<b>4,432</b>	<b>6,965</b>	<b>1,718</b>	<b>32,319</b>
Chaco	Resistencia	7,849	3,486	1,358	969	2,773	927	17,361
	Resto de la Provincia	3,733	1,743	679	515	1,472	492	8,634
	<b>TOTAL CHACO</b>	<b>11,582</b>	<b>5,228</b>	<b>2,037</b>	<b>1,484</b>	<b>4,245</b>	<b>1,419</b>	<b>25,995</b>
Córdoba	Córdoba Capital	5,083	18,859	35,805		8,507		68,254
	Traslasierras	2,679	8,830	16,763		13,032		41,304
	Calamuchita	7,225	16,808	31,910		22,380		78,323
	Punilla	14,298	32,573	61,841		58,271		166,983
	Resto de la Provincia	8,492	22,487	42,692		30,378		104,049
	<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>37,777</b>	<b>99,556</b>	<b>189,012</b>		<b>132,568</b>		<b>458,913</b>
Corrientes	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>33,903</b>	<b>87,450</b>	<b>54,320</b>	<b>63,516</b>	<b>45,533</b>	<b>58,239</b>	<b>342,961</b>
Chubut	Puerto Madryn	2,011	3,541	9,075	5,324	5,748	15,456	41,155
	Esquel	600	3,400	4,500	2,800	4,000	2,800	18,100
	Rawson							
	Trelew	2,260	3,480	4,100	3,842	498	1,795	15,975
	Comodoro Rivadavia							
	<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>4,871</b>	<b>10,421</b>	<b>17,675</b>	<b>11,966</b>	<b>10,246</b>	<b>20,051</b>	<b>75,230</b>
Entre Ríos	Colón	4,755	7,410	19,053		17,394		48,611
	Gualeguaychu	5,000	6,000	7,000	7,000	10,530	14,829	50,359
	Paraná							
	Villa Elisa	15,400	8,560	16,615	9,794	11,497	17,146	79,012
	Concordia	7,378	8,609	10,927	8,852	9,913		45,679
	Federación	6,619	6,633	6,632	5,747	5,304	8,415	39,350
	Concepción del Uruguay		3,341	5,476				8,817
	<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>39,152</b>	<b>40,554</b>	<b>65,702</b>	<b>31,392</b>	<b>54,638</b>	<b>40,390</b>	<b>271,828</b>
Formosa	<b>TOTAL FORMOSA</b>	<b>6,687</b>	<b>4,922</b>	<b>5,743</b>	<b>4,192</b>	<b>3,611</b>	<b>6,161</b>	<b>31,316</b>
Jujuy	Valles	9,381	8,669	16,459	8,845	9,582	20,102	73,038
	Quebradas	3,651	3,829	7,270	4,020	4,356	7,717	30,843
	Puna	1,443	1,295	2,458	1,386	1,501	2,647	10,730
	Yungas	1,378	1,237	2,348	1,324	1,434	2,758	10,479
	<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>15,853</b>	<b>15,030</b>	<b>28,535</b>	<b>15,575</b>	<b>16,873</b>	<b>33,224</b>	<b>125,090</b>
La Rioja	Capital	3,370	15,002	20,718	3,622	3,622	4,755	51,088
	Chilecito	390	2,158	4,135	1,953	993	3,024	12,653
	Villa Unión	1,684		7,965				9,649
	Resto de la Provincia		22,766		15,424	10,045	806	49,042
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>5,444</b>	<b>39,927</b>	<b>32,818</b>	<b>20,998</b>	<b>14,660</b>	<b>8,585</b>	<b>122,432</b>
Misiones	Oberá							
	Provincia de Misiones							
	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>28,312</b>	<b>25,347</b>	<b>55,278</b>	<b>26,946</b>	<b>32,616</b>	<b>51,946</b>	<b>220,445</b>
Mendoza	San Rafael	4,476	12,440	20,070	4,580	5,524	3,047	50,136
	Mendoza Ciudad	15,757						15,757
	Las Leñas	3,470	6,468	11,462	6,619	6,619	17,995	52,633
	Resto de la Provincia	16,764	27,659	44,445	30,906	33,471	74827	228,072
	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>40,467</b>	<b>46,567</b>	<b>75,978</b>	<b>42,105</b>	<b>45,614</b>	<b>95,868</b>	<b>346,599</b>
Neuquén	Villa la Angostura	2,220	<b>2,822</b>	<b>5,479</b>	2,915	3,157	8,791	25,384
	San Martín de los Andes	6,973	<b>3,791</b>	8,825	5,505	7,109	10,610	42,813
	Caviahue	142	463	479	608	658	742	3,092
	Neuquén capital							



Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>9,335</b>	<b>7,076</b>	<b>14,783</b>	<b>9,028</b>	<b>10,924</b>	<b>20,143</b>	<b>71,289</b>
<b>Río Negro</b>	San Carlos de Bariloche	35,790	28,785	55,876	34,521	37,398	60,535	252,905
	El Bolsón	531	893	2,505	790	786	1,635	7,140
	Las Grutas							
	Balneario El Cóndor							
	Sierra Grande							
	Viedma		1,565	2,906				4,471
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>36,321</b>	<b>31,243</b>	<b>61,287</b>	<b>35,311</b>	<b>38,184</b>	<b>62,170</b>	<b>264,516</b>
<b>Salta</b>	Salta Ciudad	21,249	16,568	32,160	17,920	19,414	33,543	140,854
	Cafayate	5,116	5,799	11,258	8,749	9,479	7,056	47,457
	Valles Calchaquies	4,997	4,100	7,958	5,084	5,507	6,836	34,482
	Resto de la Provincia	9,518	4,922	9,555	2,742	2,970	6,839	36,546
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>40,880</b>	<b>31,389</b>	<b>60,931</b>	<b>34,495</b>	<b>37,370</b>	<b>54,274</b>	<b>259,339</b>
<b>San Juan</b>	San Agustín del Valle Fértil							
	<b>TOTAL SAN JUAN</b>	<b>9,984</b>	<b>21,213</b>	<b>28,442</b>	<b>14,197</b>			<b>73,835</b>
<b>San Luis</b>	Merlo	10,000	7,820	15,180	6,240	6,760	19,528	65,528
	Capital	9,347	6,794	11,133	9,789	10,305	15,693	63,060
	La Toma	336	94	154	201	212	717	1,714
	Potrero de los Funes	1,867	1,740	2,851	2,761	2,906	4,095	16,220
	Villa Mercedes	8,213	3,381	5,540	8,006	8,429	10,536	44,106
	Resto de la Provincia	25,760	4,374	7,167	3,829	4,032	9,330	54,492
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>55,523</b>	<b>24,202</b>	<b>42,026</b>	<b>30,826</b>	<b>32,645</b>	<b>59,899</b>	<b>245,122</b>
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate	732	540	1,309	1,396	1,482	4,280	9,739
	El Chaltén							
	San Julián							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>732</b>	<b>540</b>	<b>1,309</b>	<b>1,396</b>	<b>1,482</b>	<b>4,280</b>	<b>9,739</b>
<b>Tucumán</b>	Tafi del Valle							
	Resto de la Provincia							
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>12,694</b>	<b>22,149</b>	<b>7,445</b>	<b>18,019</b>	<b>17,141</b>	<b>4,049</b>	<b>81,497</b>
<b>Tierra del Fuego</b>	Ushuaia	5,799	2,504	4,861	3,582	3,442	6,902	27,090
	<b>TOTAL TIERRA del FUEGO</b>	<b>5,799</b>	<b>2,504</b>	<b>4,861</b>	<b>3,582</b>	<b>3,442</b>	<b>6,902</b>	<b>27,090</b>
<b>Santa Fé</b>	Rosario	43,971	33,204	23,144	29,944	16,030	40,946	187,238
	Venado Tuerto							
	Reconquista							
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>43,971</b>	<b>33,204</b>	<b>23,144</b>	<b>29,944</b>	<b>16,030</b>	<b>40,946</b>	<b>187,238</b>
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa		4,083	7,507				11,590
	<b>TOTAL LA PAMPA</b>		<b>4,083</b>	<b>7,507</b>				<b>11,590</b>
<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo	14,668	30,350	31,891	27,805	30,229	24,591	159,533
	<b>TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO</b>	<b>14,668</b>	<b>30,350</b>	<b>31,891</b>	<b>27,805</b>	<b>30,229</b>	<b>24,591</b>	<b>159,533</b>
<b>TOTAL DEL PAÍS</b>		<b>1,406,466</b>	<b>1,026,124</b>	<b>1,726,397</b>	<b>980,934</b>	<b>1,206,589</b>	<b>1,545,209</b>	<b>7,891,718</b>

Fuente: Organismos Provinciales y Municipales de Turismo  
 Elaboración: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística \_ SECTUR

**Estimación de arribos de Turistas Semana Santa 2003. Comparativo 2001/02.**

Localidad	Ocupación Hotelera y Parahotelera				Arribos			
	2000	2001	2002	2003	2000	2,001	2002	2003
Ciudad de Buenos Aires	57.00%	60.32%	70.00%	95.90%	241,500	230,000	342,650	463,502
Mar del Plata	71.64%	78.23%	96.77%	74.87%	166,917	182,277	254,847	203,623
Villa Gesell	57.00%	68.30%	81.25%	47.70%	46,566	50,371	71,736	45,285
Pinamar	63.52%	82.48%	100.00%	69.22%	48,897	57,082	65,000	65,767
Partido de la Costa	55.00%	75.00%	66.00%	35.00%	91,240	108,272	141,200	104,235
<b>COSTA ATLÁNTICA</b>	<b>65.11%</b>	<b>76.48%</b>	<b>88.16%</b>	<b>61.73%</b>	<b>353,620</b>	<b>398,002</b>	<b>532,783</b>	<b>418,910</b>
Sierra de la Ventana (est.)	95.00%	82.25%	90.00%	95.00%	6,112	4,417	8,000	7,800
Tandil	99.00%	100.00%	100.00%	100.00%	61,235	65,862	65,862	64,219
Balcarce	100.00%	100.00%	57.00%	51.50%	2,447	4,762	3,368	1,762
Córdoba	72.29%	75.80%	78.73%	78.23%	461,201	509,879	553,268	518,463
Merlo	98.00%	100.00%	100.00%	100.00%	5,840	8,400	12,000	15,000
<b>SIERRAS</b>	<b>75.96%</b>	<b>78.64%</b>	<b>81.23%</b>	<b>80.96%</b>	<b>536,835</b>	<b>593,320</b>	<b>642,498</b>	<b>607,244</b>
Formosa	79.04%	75.88%	84.54%	86.87%	4,409	4,753	5,951	5,803
Colón	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14,083	15,183	19,474	22,395
Concepción del Uruguay	65.00%	71.50%	83.42%	96.53%	5,000	6,000	7,000	8,100
Gualeguaychú	70.00%	76.00%	81.43%	100.00%	6,493	7,000	7,500	11,000
Concordia	88.58%	95.50%	96.30%	100.00%	3,760	4,054	5,689	7,000
Villa Elisa	92.76%	100.00%	100.00%	100.00%	6,399	6,899	11,742	11,870
Federación	92.76%	100.00%	100.00%	100.00%	5,565	6,000	6,501	5,000
Puerto Iguazú	94.00%	85.00%	100.00%	100.00%	16,556	17,849	15,072	16,964
<b>LITORAL</b>	<b>88.99%</b>	<b>85.46%</b>	<b>95.57%</b>	<b>98.24%</b>	<b>64,057</b>	<b>67,738</b>	<b>78,929</b>	<b>88,132</b>
Termas de Río Hondo	70.00%	49.32%	100.00%	90.00%	7,290	7,000	15,000	11,000
Catamarca	67.29%	68.75%	72.00%	100.00%	1,471	1,503	1,574	6,057
Jujuy	60.00%	68.75%	81.73%	86.00%	4,272	5,748	9,516	7,839
Tucumán	43.10%	39.76%	72.02%	71.28%	31,597	34,523	50,000	50,000
Salta	37.66%	40.60%	98.00%	98.00%	9,607	10,357	25,000	25,000
<b>NOA</b>	<b>52.95%</b>	<b>48.83%</b>	<b>88.30%</b>	<b>87.95%</b>	<b>54,250</b>	<b>89,131</b>	<b>101,090</b>	<b>99,896</b>
Prov. de San Juan	72.29%	77.94%	81.00%	60.00%	18,993	20,476	21,281	22,000
Provincia de San Luis	92.76%	100.00%	100.00%	96.60%	10,399	11,211	13,955	13,623
La Rioja	92.76%	100.00%	100.00%	99.00%	4,304	4,640	7,074	3,338
San Rafael	52.06%	56.12%	100.00%	100.00%	5,102	5,500	9,800	5,800
Las Leñas	29.85%	32.18%	73.00%	90.00%	1,838	1,981	4,494	3,824
Mendoza	52.32%	56.41%	100.00%	100.00%	13,450	14,500	25,706	21,876
<b>CUYO</b>	<b>70.69%</b>	<b>76.21%</b>	<b>97.51%</b>	<b>93.52%</b>	<b>59,147</b>	<b>63,675</b>	<b>84,534</b>	<b>70,461</b>
San Carlos de Bariloche	89.00%	63.61%	72.00%	60.00%	5,829	5,977	6,765	5,273
Las Grutas	50.50%	28.96%	53.10%	17.13%	2,500	2,600	4,768	1,164
El Bolsón	42.78%	46.12%	100.00%	100.00%	1,228	1,324	2,871	1,940
Viedma	19.40%	20.92%	43.00%	50.00%	233	251	516	1,000
Puerto Madryn	15.00%	41.00%	68.00%	60.00%	4,382	3,970	5,636	3,375
Trevelin	88.12%	95.00%	95.00%	100.00%	192	207	462	690
Esquel	43.12%	46.49%	95.50%	76.00%	1,129	1,217	2,500	1,500
San Martín de los Andes	37.30%	37.40%	56.90%	37.00%	4,382	5,282	7,217	4,061
Villa la Angostura	68.30%	70.50%	75.40%	86.79%	3,710	4,000	7,000	8,200

El Calafate	70.80%	76.09%	100.00%	90.00%	4,879	3,473	5,316	4,442
Ushuaia	61.52%	70.03%	87.00%	76.90%	1,052	1,281	1,578	1,745
<b>PATAGONIA</b>	<b>63.03%</b>	<b>54.41%</b>	<b>71.87%</b>	<b>58.88%</b>	<b>29,525</b>	<b>29,582</b>	<b>44,629</b>	<b>33,390</b>
<b>Total</b>	<b>66.44%</b>	<b>69.78%</b>	<b>83.71%</b>	<b>77.97%</b>	<b>1,338,934</b>	<b>1,471,448</b>	<b>1,827,113</b>	<b>1,781,535</b>

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística  
 Secretaría de Turismo de la Nación

### Llegada de Turistas los Fines de Semana Largo

	Localidad	2001				2002				2003			
		5/25/01	6/20/01	7/9/01	8/17/01	10/12/01	6/20/02	8/17/02	10/12/02	4/2/03	6/20/03	8/17/03	10/12/03
<b>CIUDAD</b>	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>59,000</b>	<b>59,000</b>	<b>83,100</b>	<b>46,433</b>	<b>49,478</b>	<b>23,679</b>	<b>62,703</b>	<b>62,978</b>	<b>29,770</b>	<b>29,087</b>	<b>73,130</b>	<b>70,490</b>
BS AS	Mar del Plata	62,030	30,156	47,561	53,400	75,148	25,900	79,197	112,194	70,777	29,471	79,705	129,633
	Villa Gesell	15,188	7,319	12,615	15,497	39,014	10,585	25,000	48,156	21,798	14,530	23,423	55,000
	Pinamar	11,489	2,386	4,329	8,838	25,544	2,737	12,953	31,317	14,804	10,487	34,407	47,000
	Partido de la Costa	7,395	4,572	14,937	31,136	61,786	6,761	37,822	74,053	39,111	8,506	44,944	87,942
	Tandil	2,238	1,707	2,283	2,313	4,160	2,808	2,570	4,623	2,185	3,441	2,997	9,000
	Balcarce	716	330	579	640	630	388	865	800	378	477	1,009	895
	<b>TOTAL BS AS</b>	<b>99,056</b>	<b>46,470</b>	<b>82,304</b>	<b>111,824</b>	<b>206,282</b>	<b>49,179</b>	<b>158,407</b>	<b>271,143</b>	<b>149,053</b>	<b>66,912</b>	<b>186,485</b>	<b>329,470</b>
CORDOBA	Córdoba Capital	5,194	3,241	4,999	5,502	6,691	4,529	5,713	8,381	4,736	5,083	8,507	9,310
	Traslasierra	8,614	2,202	3,846	8,253	9,467	2,072	10,454	11,855	4,367	2,679	13,032	14,614
	Noroeste	1,739	456	669	2,057	2,178	819	2,429	2,800	845	1,189	2,956	3,532
	Norte	2,653	362	1,100	3,810	1,937	434	4,021	2,531	598	596	4,896	3,493
	Sierras del Sur	2,106	682	1,508	1,903	5,373	576	2,842	6,447	1,937	795	3,478	7,053
	Calamuchita	12,588	5,582	6,458	13,597	21,865	6,169	18,047	25,456	9,347	7,225	22,380	28,726
	Paravachasca	8,183	2,575	3,083	7,144	11,390	2,423	8,711	13,143	2,993	2,979	10,317	14,624
	Punilla	39,553	14,239	15,106	40,116	47,934	13,438	47,767	57,310	28,007	14,298	58,271	63,462
	Sierras Chicas	8,551	2,334	3,251	5,617	5,961	2,267	6,664	7,448	3,224	2,448	7,556	8,859
	Mar Chiquita	1,513	701	719	861	1,180	391	1,070	1,393	1,630	485	1,175	1,520
<b>TOTAL CORDOBA</b>	<b>90,694</b>	<b>32,374</b>	<b>40,739</b>	<b>88,860</b>	<b>113,976</b>	<b>33,118</b>	<b>107,718</b>	<b>136,764</b>	<b>57,684</b>	<b>37,777</b>	<b>132,568</b>	<b>155,193</b>	
SAN LUIS	Merlo	5,900	2,400	4,943	4,200	5,030	2,600	7,500	8,750	4,136	2,700	10,000	9,794
	<b>TOTAL SAN LUIS</b>	<b>5,900</b>	<b>2,400</b>	<b>4,943</b>	<b>4,200</b>	<b>5,030</b>	<b>2,600</b>	<b>7,500</b>	<b>8,750</b>	<b>4,136</b>	<b>2,700</b>	<b>10,000</b>	<b>9,794</b>
RIO NEGRO	San Carlos de Bariloche	3,823	4,288	8,326	5,825	6,511	4,550	7,866	8,287	5,500	5,589	6,500	5,400
	<b>TOTAL RIO NEGRO</b>	<b>3,823</b>	<b>4,288</b>	<b>8,326</b>	<b>5,825</b>	<b>6,511</b>	<b>4,550</b>	<b>7,866</b>	<b>8,287</b>	<b>5,500</b>	<b>5,589</b>	<b>6,500</b>	<b>5,400</b>
NEUQUEN	San Martín de los Andes	863	1,183	2,109	2,795	618	1,781	3,222	1,353	1,735	1,021	3,256	1,216
	Villa la Angostura	833	201	394	966	1,137	546	3,098	1,097	1,541	728	3,613	1,540
	<b>TOTAL NEUQUEN</b>	<b>1,696</b>	<b>1,384</b>	<b>2,503</b>	<b>3,761</b>	<b>1,755</b>	<b>2,327</b>	<b>6,320</b>	<b>2,450</b>	<b>3,276</b>	<b>1,749</b>	<b>6,869</b>	<b>2,756</b>
SANTA CRUZ	El Calafate	476	300	250	125	1,021	344	450	1,300	615	168	525	3,000
	<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>	<b>476</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	<b>125</b>	<b>1,021</b>	<b>344</b>	<b>450</b>	<b>1,300</b>	<b>615</b>	<b>168</b>	<b>525</b>	<b>3,000</b>
CHUBUT	Puerto Madryn	690	1,106	1,492	2,602	8,229	1,269	4,003	5,251	2,274	872	3,837	6,571
	Trelew	62	100	134	234	741	228	719	943	446	280	838	1,055
	Esquel	193	309	416	726	1,125	332	1,047	652	930	408	1,221	730
	<b>TOTAL CHUBUT</b>	<b>945</b>	<b>1,514</b>	<b>2,043</b>	<b>3,562</b>	<b>10,095</b>	<b>1,828</b>	<b>5,769</b>	<b>6,846</b>	<b>3,650</b>	<b>1,559</b>	<b>5,897</b>	<b>8,356</b>
TIERRA DEL FUEGO	Ushuaia	509	182	139	360	488	209	954	607	287	606	747	928
	<b>TOTAL TIERRA DEL FUEGO</b>	<b>509</b>	<b>182</b>	<b>139</b>	<b>360</b>	<b>488</b>	<b>209</b>	<b>954</b>	<b>607</b>	<b>287</b>	<b>606</b>	<b>747</b>	<b>928</b>
SANTIAGO	Termas de Río Hondo	15,791	7,411	12,000	7,027	10,000	8,500	15,300	21,604	10,213	8,000	14,000	24,181
	<b>TOTAL SANTIAGO</b>	<b>15,791</b>	<b>7,411</b>	<b>12,000</b>	<b>7,027</b>	<b>10,000</b>	<b>8,500</b>	<b>15,300</b>	<b>21,604</b>	<b>10,213</b>	<b>8,000</b>	<b>14,000</b>	<b>24,181</b>
TUCUMAN	San Miguel de Tucumán	3,786	1,355	4,100	2,784	765	1,554	1,315	852	403	1,908	1,534	953
	Tafi del Valle	7,388	2,643	8,000	5,433	1,493	3,031	2,933	1,900	898	3,724	3,421	2,127
	<b>TOTAL TUCUMAN</b>	<b>11,174</b>	<b>3,998</b>	<b>12,100</b>	<b>8,217</b>	<b>2,258</b>	<b>4,585</b>	<b>4,248</b>	<b>2,752</b>	<b>1,301</b>	<b>5,632</b>	<b>4,954</b>	<b>3,080</b>

Universidad Nacional de Mar del Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera Licenciatura en Turismo

JUJUY	Prov. de Jujuy	3,500	3,500	3,500	3,495	3,500	1,782	4,720	6,665	3,151	2,190	5,505	7,460
	<b>TOTAL JUJUY</b>	<b>3,500</b>	<b>3,500</b>	<b>3,500</b>	<b>3,495</b>	<b>3,500</b>	<b>1,782</b>	<b>4,720</b>	<b>6,665</b>	<b>3,151</b>	<b>2,190</b>	<b>5,505</b>	<b>7,460</b>
SALTA	Salta Capital	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	540	1,430	2,019	954	663	1,668	2,260
	<b>TOTAL SALTA</b>	<b>5,053</b>	<b>5,181</b>	<b>8,545</b>	<b>5,478</b>	<b>1,800</b>	<b>5,942</b>	<b>15,608</b>	<b>2,019</b>	<b>954</b>	<b>8,500</b>	<b>10,000</b>	<b>2,260</b>
MENDOZA	<b>TOTAL MENDOZA</b>	<b>10,000</b>	<b>11,000</b>	<b>14,258</b>	<b>20,000</b>	<b>14,270</b>	<b>12,617</b>	<b>18,741</b>	<b>18,163</b>	<b>10,000</b>	<b>7,372</b>	<b>21,857</b>	<b>13,000</b>
LA RIOJA	La Rioja	6,500	2,300	5,800	2,000	1,650	2,638	2,100	2,100	993	3,241	1,400	3,500
	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>6,500</b>	<b>2,300</b>	<b>5,800</b>	<b>2,000</b>	<b>1,650</b>	<b>2,638</b>	<b>2,100</b>	<b>2,100</b>	<b>993</b>	<b>3,241</b>	<b>1,400</b>	<b>3,500</b>
ENTRE RIOS	Gualeguaychú	3,500	500	1,500	5,500	23,569	573	6,500	30,000	4,800	5,000	10,000	10,000
	Concepción del Uruguay	480	451	174	270	426	517	365	542	256	334	425	607
	Colón	5,297	1,625	3,300	9,649	9,612	6,478	12,876	11,910	11,145	9,765	<b>13,729</b>	13,331
	Concordia	1,178	1,178	1,178	1,178	2,500	851	2,254	3,182	1,504	1,045	2,628	3,000
	Villa Elisa	4,507	2,115	2,900	2,414	2,700	3,302	3,260	6,000	5,000	4,502	4,250	5,000
	Federación	2,000	2,000	2,000	2,000	5,000	4,720	6,290	4,200	1,985	6,500	10,384	6,100
	<b>TOTAL ENTRE RIOS</b>	<b>16,962</b>	<b>7,869</b>	<b>11,052</b>	<b>21,011</b>	<b>43,807</b>	<b>16,442</b>	<b>31,544</b>	<b>55,834</b>	<b>24,691</b>	<b>27,146</b>	<b>41,417</b>	<b>38,038</b>
CORRIENTES	<b>TOTAL CORRIENTES</b>	<b>7,164</b>	<b>7,164</b>	<b>7,164</b>	<b>7,164</b>	<b>7,164</b>	<b>4,566</b>	<b>12,092</b>	<b>17,075</b>	<b>8,071</b>	<b>5,609</b>	<b>14,103</b>	<b>20,000</b>
SANTA FE	Rosario	4,507	4,507	4,507	4,507	4,507	1,689	4,472	6,315	2,985	2,075	5,216	7,068
	<b>TOTAL SANTA FE</b>	<b>4,507</b>	<b>4,507</b>	<b>4,507</b>	<b>4,507</b>	<b>4,507</b>	<b>1,689</b>	<b>4,472</b>	<b>6,315</b>	<b>2,985</b>	<b>2,075</b>	<b>5,216</b>	<b>7,068</b>
MISIONES	Puerto Iguazú	3,716	1,744	6,121	8,491	3,018	2,000	6,293	6,647	3,142	4,000	10,254	11,156
	<b>TOTAL MISIONES</b>	<b>3,716</b>	<b>1,744</b>	<b>6,121</b>	<b>8,491</b>	<b>3,018</b>	<b>2,000</b>	<b>6,293</b>	<b>6,647</b>	<b>3,142</b>	<b>4,000</b>	<b>10,254</b>	<b>11,156</b>
<b>Total</b>		<b>346,465</b>	<b>202,585</b>	<b>309,394</b>	<b>352,341</b>	<b>486,609</b>	<b>178,595</b>	<b>472,805</b>	<b>638,299</b>	<b>319,471</b>	<b>219,912</b>	<b>551,426</b>	<b>714,437</b>

**FUENTE:** Organismos Municipales y Provinciales de Turismo.

**Elaborado por:** Dirección de Competitividad Turística. Secretaría de Turismo de la Nación

### ESTIMACIÓN DEL BALANCE DE PAGOS

**Cuadro 3: Servicios (1)**

-En millones de dólares-

	1,992	1,993	1,994	1,995	1,996	1,997	1,998	1,999	2,000	2,001	2,002	2,003
<b>Saldos</b>	<b>-2,557</b>	<b>-3,326</b>	<b>-3,779</b>	<b>-3,436</b>	<b>-3,562</b>	<b>-4,408</b>	<b>-4,490</b>	<b>-4,151</b>	<b>-4,323</b>	<b>-3,944</b>	<b>-1,665</b>	<b>-1,563</b>
<b>Transportes</b>	<b>-507</b>	<b>-926</b>	<b>-1,226</b>	<b>-1,100</b>	<b>-1,311</b>	<b>-1,678</b>	<b>-1,675</b>	<b>-1,367</b>	<b>-1,306</b>	<b>-1,254</b>	<b>-237</b>	<b>-286</b>
Fletes	-528	-681	-906	-815	-979	-1,214	-1,201	-880	-864	-692	-170	-318
Pasajes	-79	-339	-425	-407	-511	-635	-724	-756	-744	-881	-235	-187
Otros	100	94	106	122	179	171	250	269	302	319	167	218
<b>Viajes</b>	<b>-1,222</b>	<b>-1,518</b>	<b>-1,465</b>	<b>-1,056</b>	<b>-963</b>	<b>-1,185</b>	<b>-1,205</b>	<b>-1,297</b>	<b>-1,521</b>	<b>-1,251</b>	<b>-793</b>	<b>-506</b>
Servicios de comunicaciones	56	73	91	140	179	79	20	29	-15	-44	-58	-63
Servicios de construcción	0	0	-1	-1	-6	-2	18	22	7	0	8	4
Servicios de seguros	-37	-3	-17	-203	-369	-301	-315	-296	-271	-187	-219	-52
Servicios financieros	-50	-5	-188	-72	-120	-158	-202	-197	-184	-164	-181	-52
Servicios de informática e información	-7	-2	-14	-32	-29	-24	-17	3	5	3	1	0
Regalías	-278	-7	-313	-368	-380	-457	-517	-548	-541	-529	-488	-267
Servicios empresariales, profesionales y técnicos	-300	-8	-244	-311	-315	-284	-313	-398	-381	-358	-248	-84
Servicios personales, culturales y recreativos	-67	-7	-81	-80	-88	-82	-128	-144	-97	-153	-190	-18
Servicios del gobierno n.i.o.p.	-146	-8	-98	-107	-120	-155	-131	-67	-69	-99	-70	-113

**Fuente:** INDEC. /DIRECCIÓN DE CUENTAS INTERNACIONALES

## Bibliografía

- Acerenza, Miguel Ángel. *Administración del Turismo*. México. Vol.I. Editorial Trillas. 1984
- Alfonso, Edgar y Díaz, Hernández. *Planificación Turística: un enfoque metodológico*. México. Editorial Trillas. 1982
- Amadasi, Enrique. *Política Turística Argentina*. Buenos Aires. Editorial Ladevi. 1999.
- Boullón, Roberto C. *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México. Editorial Trillas. 1995.
- Boullón, Roberto C. *Planificación del Espacio Turístico*. Segunda edición. México. Editorial Trillas. 1990.
- Cámara Argentina de Turismo. *Síntesis del XIV Congreso Argentino de Turismo*. Buenos Aires 25 y 26 de Agosto de 1999.
- Candioti Eduardo. *Administración financiera a base de recetas caseras*. Cuarta edición. Argentina. Editorial Universidad Adventista del Plata. 1998.
- Congreso Nacional de Turismo: Turismo: Trabajo y Crecimiento. Palabras del Ing. Francisco Botteri. Buenos Aires .1987.
- Cárdenas Tabares, Fabio. *Mercadotecnia y Productividad Turística*. México. Editorial Trillas. 1991.
- Cárdenas Tabares, Fabio. *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. Segunda edición. México. Editorial Trillas. 1991
- De la Torre, Oscar. *El turismo: fenómeno social*. México. Fondo de Cultura Económica .1980.
- Fernández Fuster, Luis. *Introducción a la teoría y técnica del Turismo*. Madrid. Alianza Universidad Textos. 1989.
- Getino, Octavio. *Turismo y Desarrollo en América Latina*. México. Editorial Limusa. 1993.
- Kotler P. Owen J. Makens J. *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. México. Prentice-Hall Hispanoamérica S.A. 1997.
- Lambin J.J. *Marketing estratégico*. Tercera edición. Madrid. McGraw-Hill / interamericana de España S.A. 1995.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. México. Noriega Editores. Editorial Limusa. 1990.
- Molina, Sergio. *Conceptualización del Turismo*. México. Noruega Editores. Editorial Limusa. 1990.
- Montejano, Montaner Jordi. *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid. Editorial Síntesis. 1996.
- Montejano, Montaner Jordi. *Psicosociología del Turismo*. Madrid. Editorial Síntesis. 1996.
- Nalubuff B. y Brandenburger A. *Coo-petencia*. Colombia. Editorial Norma S.A. 1996
- Organización Mundial del Turismo (OMT). *Introducción al Turismo*. Madrid. Editorial Graf. 1999.
- Organización Mundial del Turismo. *Anuario de Estadísticas de Turismo*. Volúmenes 1 y 2. Madrid. 1996.

- Organización Mundial del Turismo .O.M.T. *Tendencia del mercado turístico: las Américas*. Madrid. 1997.
- Pérez Lindo A. *Mutaciones: escenarios y filosofías del cambio de mundo*. Argentina. Biblos. 1995
- Porto, Natalia *El turismo como alternativa de crecimiento*. Documento de Trabajo Nro. 11 Tesis de la Maestría en Economía /Facultad de Ciencias Económicas. UNLP. 1999.
- Roccatagliata, Juan *La Argentina, geografía general y los marcos regionales*. Buenos Aires. Editorial Planeta.1998.
- Secretaría de Turismo de la Nación. *El Turismo en la República Argentina. Documento de Trabajo*. Buenos Aires. 1977
- Schlüter, R. Winter, G. *El Fenómeno Turístico*. Buenos Aires. Editorial Docencia. 1993.
- Torruco Marques, Miguel y Ramírez Blanco, Manuel *Servicios Turísticos*. México. Diana Técnico, 1991.
- Brohman, J. *New directions in tourism for third world development*. Annals of Tourism. Research 23: 48-70. 1996.
- Figuerola, Manuel. *Teoría Económica del Turismo*. Madrid. Alianza Editorial.1985.
- Gibson L.J. *The potential for tourism development in metropolitan areas* en D.L. Barkley (ed.) *Economic Adaptation: Alternatives for metropolitan areas*. Westview Press: 145-164. 1993.
- Kakabadse, M. A. *The general agreement on trade in services: opportunities for tourism*. Seminar on GATS implications. Milan: 3-9.1994.
- Sessa, A. *Tourism production, tourism products: real situation, methodological approach, global trends*. En *Globalization and tourism*. Publication of AIEST. 46 th Congress. Rotorua: 391-415. 1996.
- World Travel and Tourism Council. *Mercosur. Viajes y turismo*. Bruselas.1995.
- Informe Estadístico. Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia de Chubut. Rawson, septiembre 2003.
- Lickorish L. y Jenkins C. *Una Introducción al Turismo*. Madrid. Editorial Síntesis s.a. 1997.
- Centro de Estudios para el desarrollo económico metropolitano-CEDEM-.Informe de Coyuntura Turística. Ciudad de Buenos Aires. Next Print s.a. Septiembre 2003.
- Programa de Estadísticas de e Impacto Económico del Turismo-PEIET- Anuario 2002. Ciudad de Buenos Aires.
- Ruggieri, Paula. “De Ushuaia a la Quiaca”. *El Mensajero Turístico*. Buenos Aires. N 349. (2 de Marzo de 1998). Págs.22-25.
- Ruggieri, Paula. “De Ushuaia a la Quiaca segunda parte”. *El Mensajero Turístico*. Buenos Aires. N 350. (16 de Marzo de 1998). Págs.38-39.
- Heguy, Silvina. “Más turistas para Argentina”. *Clarín Viajes y Turismo*. Buenos Aires. (8 de Febrero de 1998). Pág. 23.
- Mochon Francisco y Beker Víctor A. *Beker Economía Principios y Aplicaciones*, Mc Graw Hill, 2da Edición, Madrid, 1997.
- García Casal, Susana. “El turismo del siglo 21”. *Actual*. Buenos Aires, n 21. (Septiembre 1998). Págs. 28-30.
- Diario La Nación. *Nuevas Áreas en la Secretaría de Turismo*. Suplemento de turismo, página 8. Febrero 6 de 2005.
- Diario La Razón .*De Destino Turístico a destino de Calidad*. 24 de octubre de 2003.

- Fuentes Alejandro, Jiménez Patricia, Schejter Constanza. “Caracterización de la demanda turística de la Provincia de Mendoza: Perfil y niveles de satisfacción”.2003.
- Torrejón Cecilia, Lozano Piedad. *Trabajo de investigación: “Relevamiento de la oferta y demanda turístico-recreativa en las localidades costeras de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego”*.2003.
- Kusznir, Juan Carlos. La importancia del turismo en Córdoba, en “Estudios”. Año x .Número 44. (Octubre/ Diciembre 1987). Publicación de IERAL .Págs.151-161.
- Oliva, Miguel y Oliver Rodrigo. *Aplicación de las encuestas de consumo turístico en la estimación de la Cuenta Satélite de Turismo en Argentina*. En APORTES Y TRANSFERENCIAS. Año 8 Volumen 1 – Centro de Investigaciones Turísticas. UNMDP. Pág.57 – 74.