

Área temática: Historia del Turismo en Argentina
Eje: 2) Turismo, prácticas, consumos e identidades
Condición de la autora: docente y graduada. Estudiante de posgrado.
Título:

HISTORIA DEL TURISMO EN ARGENTINA **Tipos de abordajes desde los profesionales en turismo**

Autora:
Licenciada en Turismo (UNMDP) Maria Cristina Murray Elías
cristinamurray6@yahoo.com.ar

Introducción

La incorporación del Turismo como carrera de grado en la Universidad Argentina data de 1960, mientras que los estudios de postgrado se remontan a estas últimas décadas. La llegada rezagada del turismo a la educación formal, a la formación de grado de profesionales en turismo y por ende de futuros investigadores sobre la temática es un indicativo del desarrollo diferido de investigaciones y de centros de investigación desde la propia actividad sin, por ello, dejar de reconocer el aporte sustantivo que, desde otras disciplinas, se ha realizado para conocer y comprender mejor la evolución histórica del turismo en Argentina.

Según estudios realizados hacia el año 2009 el crecimiento de instituciones universitarias que ofrecen la carrera de turismo ha sido considerable. Para ese año se contabilizaron 29 universidades en todo el país que ofrecen carrera de turismo y, entre ellas, 23 brindan licenciatura en turismo, 52% privadas y 38% públicas, según datos de un informe realizado por la Universidad Nacional del Comahue (UNcoma), sobre el estado del arte de las investigaciones argentinas en turismo y tiempo libre.¹

La investigación en turismo se ha desarrollado en fechas relativamente recientes en Argentina. Según el mismo estudio del UNcoma es a partir del año 2004 que se observa un incremento en la producción de investigaciones en el fenómeno turístico: del total de las 39 universidades nacionales (2009) solamente 21 de ellas realizan investigación en turismo. Para el mismo año, Marina Niding estudia el turismo como campo de investigación en la universidad pública y analiza más de 300 publicaciones entre los años 2001 y 2008, efectuadas por cerca de quinientos autores y coautores. La distribución de temas se correspondió con: turismo y territorio (25%); turismo, patrimonio y desarrollo local (21%); turismo y economía (16%); turismo y sociedad (13%) y turismo y formación de recursos humanos (3%).²

En relación con la producción de monografías o tesinas de grado se cuenta con un trabajo de la Universidad Nacional de Mar del plata que da cuenta de los siguientes temas seleccionados por los alumnos: planeamiento (27%); sociología (21%); economía (13%); marketing (13%) y menos del 9% se concentran en administración, geografía, educación, derecho, historia, filosofía y arquitectura.³

Si bien la historia de nuestro país ha sido profusamente estudiada a través del tiempo y con diferentes orientaciones, evidentemente no ha sucedido de la misma manera con el análisis

¹ Wallingre, Noemí. Avances en la construcción del conocimiento en turismo.

² Ibidem

³ Ibidem

histórico del turismo. Tal vez porque el fenómeno turístico tuvo un inicio tardío comparado con el europeo, por una subestimación sectorial, o por causa de largos periodos de inestabilidad política donde se destruyó y deterioró valioso material documental, investigar la historia del turismo no ha sido tema central de análisis entre los profesionales en turismo.

El objetivo del presente trabajo se centra en revelar algunos abordajes sobre la historia del turismo en Argentina desde la visión de profesionales en turismo y plantear algunas líneas de reflexión, no juicios valorativos, en relación con los autores, los contenidos seleccionados, la visión del turismo que prevalece en los textos y sobre las fuentes seleccionadas para construir el relato. El período de producción de los textos seleccionados se ubica desde finales del siglo XIX y hasta el 2007, con el análisis de cinco relatos históricos producidos por profesionales del turismo de Argentina. Estos relatos se corresponden con disímiles visiones de los autores sobre los elementos distintivos del turismo para construir una historiografía.

Relatos históricos producidos por profesionales en turismo

- Patricia Pérez. Síntesis histórica de la Hotelería Argentina. 1985

Patricia Pérez es licenciada en Turismo egresada de la Universidad John F. Kennedy de Argentina. Esta publicación se compone de 45 páginas y ha sido editada por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET) en el año 1985.

Realiza un abordaje de la historia del desarrollo del servicio de alojamiento desde principios del siglo XX hasta la década del ochenta.

El objetivo del trabajo ha sido conocer la evolución de la hotelería en Argentina y lo expresa de la siguiente manera: “el presente trabajo pretende cubrir, si bien no completamente, esta falencia y rescatar datos y anécdotas sobre ese aspecto de la hotelería nacional” “conocer esa pequeña parte de nuestra historia”

El contenido está organizado por épocas relacionadas con los cambios políticos y sociales que tuvieron lugar en el territorio: época de los grandes hoteles de principios de siglo, del turismo sindical, del turismo por carretera y, por último, época de la variedad en la tipología hotelera con el surgimiento del sistema de tiempo compartido, entre otros.

Se puede advertir que la obra de Patricia Pérez se enfoca exclusivamente en la hotelería de primer nivel en Argentina, dejando de lado el desarrollo de la hotelería de una a tres estrellas, focalizando en la historia de las grandes construcciones para la prestación del servicio de alojamiento.

Desde el aspecto de diseño es una edición muy simple y económica que no incorpora material gráfico histórico, ni actual. Culmina su investigación con un informe de la oferta hotelera para la década del ochenta acompañada con cuadros elaborados por organismos públicos de gobierno.

La bibliografía consultada remite a revistas, diarios, algunos libros, guías e informes institucionales de gobierno. Se observa la falta de exactitud y precisión en el detalle de la bibliografía, impensable en un trabajo de investigación actual, quizá atribuible al hecho de haber sido el primer trabajo de esta naturaleza que se realizó en el país, según palabras de la autora.

- Khatchikian Miguel. Historia del turismo en la provincia de Misiones. 1991

Miguel Khatchikian es licenciado en Turismo y Magíster Scientiae en Ciencias Sociales con mención en Sociología. Se desempeñó en la docencia universitaria desde 1975. Ha publicado

tres libros referidos a la historia del turismo⁴ (este es uno de ellos) y numerosos artículos en revistas de investigación y de difusión general.

Este libro contiene 87 páginas y es una publicación de “Temas de Turismo” de Librerías Turísticas, impreso en Argentina, en el año 1991.⁵

El tema abordado tiene que ver con la historia del turismo en una provincia emblemática de Argentina por poseer uno de los atractivos naturales que convoca más demanda internacional: las famosas cataratas del Iguazú. Los límites cronológicos los ha establecido desde las primeras etapas del poblamiento del territorio de Misiones hasta 1990.

El objetivo del trabajo no se menciona explícitamente pero su título no deja dudas al respecto: se trata de dejar escrita la historia del desarrollo del turismo en Misiones. En una parte de su exposición afirma “Considerada desde la óptica turística, la provincia de Misiones es una de las más favorecidas de nuestro país, pues posee atractivos de gran valor que le confieren características descolantes en el conjunto de la oferta nacional”

La obra está estructurada siguiendo un orden cronológico y organizado en tres partes que se corresponden con:

- 1.-el poblamiento del territorio y su ordenamiento político-institucional y de comunicaciones.
- 2.-la evolución del turismo en Misiones haciendo hincapié en sus recursos más importantes: las cataratas del Iguazú y las ruinas jesuíticas, a través de la historia de creación del Parque Nacional Iguazú.
- 3.-Prospectiva del turismo en Misiones.

Siguiendo este hilo conductor, Khatchikian brinda primero un panorama del poblamiento de la provincia y de sus dificultades para integrarse al territorio. Con ello nos plantea la importancia del desarrollo de sus comunicaciones y nos lleva a través de datos primarios y secundarios a tener un panorama global del momento en que el turismo ha podido instalarse como actividad económica en esa provincia argentina.

En segundo lugar se aboca a destacar los atractivos “estrella” de Misiones: el Parque Nacional, las Cataratas y las Misiones jesuíticas. En su relato no se detiene en descripciones paisajísticas sino que pone énfasis en rescatar los datos sobre el proceso legal para protección y uso del recurso, en los detalles para su acondicionamiento al uso turístico y, entre otros aspectos, en la variación de la demanda histórica del parque (cantidad de visitantes /año). Cuando se detiene en el análisis de la época actual (década del 80) comienza a introducir otras variables del sistema turístico en la investigación, tal como la cantidad de hoteles de todo tipo en la provincia.

Es evidente que el desarrollo del turismo en Misiones está focalizado en la historia de estos atractivos fuerza Cataratas/Parque Nacional y Ruinas Jesuíticas. Alrededor de ellos desarrolla los aspectos políticos, legales, de ocupación del territorio, de comunicación, de las propuestas recreativas y de alojamiento, del tipo de demanda. No se plantea ni el desarrollo, ni la generación de otros servicios como gastronomía, información, gestión pública,

⁴ Los recursos turístico-termales de Argentina. Provincias de Mendoza y San Juan (1988), Historia del turismo en la provincia de Misiones (1991) e Historia del Turismo (2000)

⁵ Librerías Turísticas SA, más conocida como la librería de la calle Paraguay, fue fundada en el año 1988 por el licenciado en turismo Mario Banchik. Desde su inicio amplió su oferta en forma vertiginosa y llegó a trabajar con más de 60 editoriales, ser importador directo de 5 países y presentar siete mil títulos en guías de viaje. Inmediatamente se ubicó como pionera indiscutida en el mercado local, pero como no podía ser de otra forma, en 1998 llegó finalmente su competencia: El Viajero, espacio de turismo y la segunda librería turística especializada en Buenos Aires. Fue vendida a Ladevi Ediciones quien comercializa las publicaciones de turismo.

comercialización, otros productos del destino, etc. En su prospectiva plantea otros atractivos a desarrollar en la provincia y acompaña con una evaluación de los destinos provinciales aptos para recibir turistas.

El buceo bibliográfico realizado por el autor es muy amplio y variado. Basa su trabajo de investigación en datos estadísticos y documentación de época, entrevistas a informantes clave y presenta un extenso relevamiento de normativa nacional y provincial, de Argentina y de Misiones en particular.

- Regina G. Schluter. Del balneario al campo. 2001

Regina G. Schluter es licenciada en Demografía y Turismo por la Universidad John F. Kennedy, Buenos Aires, Argentina y doctora en Psicología Social. Se desempeña como investigadora y docente y ha publicado trabajos científicos sobre turismo. Es Directora – Editora de la revista Estudios y Perspectivas en Turismo.

El libro analizado presenta 191 páginas y ha sido editado por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET) en el año 2001, reeditado en agosto del 2003.

El tema central de esta publicación es la evolución del turismo en la Argentina, tomando como elementos que marcan límites cronológicos el uso recreativo de los baños y del balneario hacia finales del siglo XIX hasta llegar al desarrollo del turismo rural, en épocas recientes.

En la introducción del texto la autora plantea las dificultades en la búsqueda de información. Aunque reconoce la importancia que el Estado ha dado al turismo en las últimas décadas, a pesar de ello, afirma que no existe una producción intelectual acorde con su desarrollo.

El objetivo propuesto se explica en las palabras de la autora:

“Este libro busca hacer un aporte al conocimiento de los grandes hitos que jalonaron la evolución del turismo en la Argentina”

El siguiente cuadro es indicativo de los hitos reconocidos por Schluter en el marco de las diferentes épocas en las que divide la evolución del turismo en Argentina:

Época	Hitos
Nacimiento del turismo	Baños y balnearios
Consolidación del turismo	Ferrocarril y hoteles de lujo
Protección del territorio y turismo	Parques nacionales y turismo
Tiempos de cambios	Turismo social
Redescubriendo áreas	Patagonia
Lo nuevo en turismo	Nuevos productos década 70,80 y 90
Tiempos modernos	Turismo alternativo
Desarrollo rural y turismo	Turismo rural

De esta manera Regina Schluter construye una evolución personal del turismo a través de estos hitos que jalaron su desarrollo y que le dan motivo para definir épocas en ese proceso. Los hitos definidos se relacionan con las modalidades de turismo imperantes en cada tiempo histórico del país y, además, se relacionan con la estructuración de productos turísticos en función de algún atractivo, servicio, territorio o público visitante de base: la playa y termas, servicios de transporte y alojamiento, áreas protegidas, ampliación de la demanda a clases sociales menos favorecidas, nuevos territorios, nuevos productos y nuevas modalidades de turismo.

En el primer capítulo se explora sobre los inicios del turismo en Argentina y particularmente el nacimiento de los balnearios de la costa atlántica y sobre algunos aspectos relacionados con la conservación del entorno.

El Cap. 2 se ubica a principios del siglo XX con la consolidación del turismo a partir de la generación de servicios de hotelería de lujo, el desarrollo del ferrocarril como medio de transporte, el nacimiento de las agencias de viajes y acciones institucionales a favor de la protección del patrimonio cultural.

El Cap. 3 se centra sobre los orígenes y desarrollo de los parques nacionales en Argentina y su uso turístico-recreativo.

El Cap. 4 analiza las transformaciones políticas, económicas y sociales del país a mediados del siglo XX y la aparición de una nueva demanda turística: los obreros que a través del turismo social acceden al disfrute de sus vacaciones.

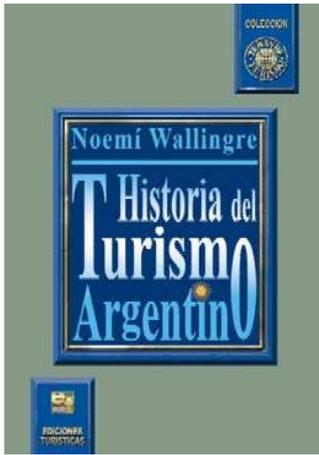
El Cap. 5 se ocupa de relatar las acciones en pro de la conservación de las áreas naturales de la Patagonia argentina.

El Cap. 6 se explora sobre la convivencia de las formas tradicionales de turismo con nuevos productos que apuntan a incentivar una corriente de turismo internacional: acontecimientos programados (Mundial de fútbol), gastronomía, turismo minero y trenes turísticos.

El Cap. 7 identifica un nuevo tiempo en el turismo de Argentina que incorpora la variable ambiental en sus propuestas como el turismo aventura y ecoturismo, indicando los lugares del país donde se pueden practicar estas nuevas modalidades y algunos detalles sobre la oferta de servicios. Aquí va perdiendo la línea histórica el relato para pasar a entenderse como una descripción de tipo geográfica.

El Cap. 8 lo dedica a destacar la apertura al turismo rural y las acciones que desde los organismos oficiales se han realizado para potenciar su desarrollo a nivel nacional. Prima en su discurso la conceptualización teórica y técnica del turismo y se minimiza el aporte histórico en la comprensión de los cambios señalados.

El año 2007 es un año atípico para la producción intelectual sobre la historia del turismo en Argentina. En ese año se editan nuevos aportes al conocimiento de la evolución del turismo en nuestro país. En el marco de este análisis cabe señalar que se edita el libro de Noemí Wallingre sobre Historia del turismo argentino por un lado, y por otro, el Estado nacional conmemora los 100 años del turismo en Argentina, con una campaña de publicidad y de eventos en todo el país, y con la publicación de un texto alusivo. Rescataremos estas dos nuevas producciones para finalizar esta narración.



Wallingre Noemí. Historia del turismo argentino. 2007

Noemí Wallingre es licenciada en Turismo, Diplomada en alta Gestión Hotelera y Magíster en Desarrollo Local. Es Directora de la Licenciatura en Hotelería y Turismo y Directora de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo, ambas de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Ha publicado 3 libros y se desarrolla en el área de investigación y docencia universitaria

Este libro se compone de 255 páginas y ha sido editado por Ediciones Turísticas de Mario Banchik, Temas de Turismo, en el año 2007.

Su título es “Historia del Turismo Argentino” y sus límites cronológicos son muy amplios. Abarca desde la etapa del Preturismo (hasta 1810) hasta la etapa del posturismo (umbrales del siglo XXI).

El objetivo del presente trabajo es, según sus palabras, “procurar realizar un nuevo aporte sobre un tema del que mucho se ha dicho pero poco se sabe sobre la historia del turismo en Argentina”. El objetivo general es “... bucear en los antecedentes, transformaciones y actualidad del turismo en el país así como encontrar la relación entre este fenómeno y los aspectos conexos”.

Como objetivos particulares se destaca:

“llevar adelante un trabajo de revisión bibliográfica de los acontecimientos en torno al fenómeno turístico desde un análisis sistémico a partir de las etapas definidas. Se partirá del análisis general de la situación del país en todos aquellos acontecimientos históricos relacionados y que tienen fuerte incidencia en el turismo: los aspectos políticos, económicos, sociales, poblacionales, condiciones del trabajo, de transportes y comunicaciones, áreas protegidas u otros así como el contexto internacional vigente en cada etapa”

En relación con el turismo “...se analizarán la evolución a partir de los componentes de la oferta turística incluyendo el desarrollo de destinos y de productos turísticos, los alojamientos, los transportes, la creación de áreas protegidas, el comportamiento de la política y de las instituciones públicas y privadas, los avances normativos y en el ordenamiento territorial, los operadores del mercado, las características de la demanda y también los aspectos recreativos más relevantes”

Para la orientación cronológica del turismo en Argentina ha organizado el texto en 3 grandes etapas denominadas:

Preturismo (con inicio no determinado y hasta 1810)

En ella se refiere al dominio indígena o pre-hispánico y a la hispanidad.

Turismo industrial (1810 al 2000)

Define tres categorías dentro de esta etapa: Industrial temprano (1810-1945); Industrial maduro (1946-1980) y Posindustrial (1980-2000)

Posturismo (siglo XXI)

Incorpora unas conclusiones y perspectivas sobre el final del libro.

De todos los autores seleccionados para este análisis, Wallingre es la única autora-investigadora que hace explícita la metodología utilizada para abordar la construcción de la historia del turismo en Argentina. En su introducción también abrevia en las motivaciones que generan los desplazamientos por placer en la historia del hombre. Afirma que: "Numerosos autores internacionales han abordado el tratamiento del turismo universal, aunque no del argentino en particular. Cada uno de ellos consideró distintas metodologías de trabajo" Luego menciona el relevamiento realizado sobre metodologías incluyendo autores como Dachary, Khatchikian, De la Torre y Molina, para concluir que ha sido este último el elegido por su propuesta de división de la historia del turismo en etapas.

"...se consideró conveniente adoptar el criterio de reclasificación de etapas empleado por Molina. También se requiere de la adaptación de las mismas considerando el contexto histórico argentino"

En cuanto a la bibliografía la autora incorpora textos históricos, informes de organismos nacionales e internacionales, de empresas relacionadas con el turismo, trabajos de investigación y textos actualizados de autores nacionales y extranjeros, entre otras fuentes.



Antonio Torrejón - Coordinador
Cien Años del turismo argentino. Autores varios.
Ediciones Proia, Buenos Aires, Argentina, 2008

Antonio Torrejón es un referente del turismo en Argentina. Ha sido funcionario titular del turismo nacional y de las provincias de Chubut, Tierra del Fuego y Río Negro. Actualmente es asesor del Ministerio de Turismo de Argentina y del Programa "100 años de Turismo en Argentina". Como periodista en temas de turismo es, tal vez, el que más artículos técnicos ha publicado en la historia sectorial en la Argentina.

El libro de referencia tiene 146 páginas y se titula "Cien Años de Turismo Argentino". Ha sido publicado por PROIA, una empresa dedicada a la gestión de la información que tiene entre sus actividades la producción de contenidos para instituciones públicas o privadas para sus materiales de difusión, en este caso, el Ministerio de Turismo de la Nación.

Esta producción literaria se enmarca en un programa que tiene como objetivo acrecentar una "Mayor Conciencia Valorativa del Turismo Argentino" generado en el 2006 por los Asesores de la Autoridad Nacional de Turismo, Antonio Torrejón y Carlos Ernesto Gutiérrez, que propusieron poner en marcha un programa de recopilación histórica y difusión turística, que permitiera lograr una "Mayor conciencia Valorativa del Turismo", teniendo como antecedente que también se había llevado a cabo en España con singular éxito.⁶

⁶ Algunas acciones concretadas dentro del Programa de Formación de Conciencia Valorativa del Turismo:
2007-Primera Web que recaba la historia del turismo
2008-Libro que recopila la historia de los primeros 100 años del turismo en Argentina
2009-Tesaurus Turístico (diccionario) que unifica el lenguaje turístico nacional

El tema se inscribe en una acción de recuperación de la historia del turismo en Argentina entre los años 1907 y el 2007. El objetivo del trabajo no está específicamente predeterminado. Se deduce la intención de investigar en la historia del turismo en Argentina en el aniversario de sus cien años desde su inicio y hasta el momento actual. La fecha de inicio ha sido propuesta como una convención. De la conclusión surge como deseo: “Que la conmemoración de “Cien Años en Turismo Argentino” aporte su grano de arena para reflexionar sobre este sector de servicios y sea el inicio de la construcción de una memoria detallada y precisa de lo que se hizo, de lo que se hace y de lo que se realizará en materia turística, para beneficio de toda la sociedad”.

Del contenido del Prólogo y de la Introducción se extrae que el motivo radica en lo siguiente: “Tomamos para un bloque de “Cien años del Turismo Argentino” al Perito Francisco Pascasio Moreno, porque desde su donación territorial en lo que hoy es el Parque Nacional Nahuel Huapi, sentó las bases de la soberanía y del turismo responsable”⁷

La estructura del contenido presenta una definición de etapas para el turismo en la Argentina y se complementa con otros capítulos que dan cuenta de los orígenes del Turismo en el mundo, luego otro capítulo sobre datos de la realidad actual del turismo mundial y en Argentina y, por último, un anexo sobre Gastronomía y Turismo rescatando la historia de la cocina argentina a impulso de las corrientes migratorias que llegaron al país que aportaron sabores y olores europeos, mayoritariamente.

En cuanto a la historia del turismo en Argentina las divide en seis momentos y cada uno ocupa, aproximadamente, un espacio temporal de veinte años:

- Prehistoria (1880-1907)
- Primera etapa (1907-1927)
- Segunda etapa (1928-1947)
- Tercera etapa (1948-1967)
- Cuarta etapa (1968-1987)
- Quinta etapa (1988-2007)

Es un texto de fácil lectura que está acompañado por material fotográfico de época. Se centra en la descripción de hechos puntuales relacionados con el turismo. La selección de datos del contexto permite explicar el origen de los hechos turísticos rescatados.

Los párrafos se construyen con oraciones cortas y buen tamaño de letras lo que hace llevadera su lectura. Hace hincapié en la historia de la gestión institucional del turismo en cada época planteada y en personajes clave en el desarrollo del turismo ya sea a nivel de gestión política o comercial (Antoine de Saint Exupery o Carlos Enrique Meyer).

La escueta bibliografía se circunscribe a cuatro libros, revistas, sitios de Internet Instituciones y entrevistas a referentes del turismo en Argentina.

⁷ Ricardo Caletti en su portal patagónico rescata las controversias que generó en el mundo turístico esta convención de fecha de inicio. Reconoce que, evidentemente, hasta el año 2007, fueron muchas las acciones en pro del desarrollo del turismo y menciona algunas de ellas: ya se había inaugurado y también se había quemado la primera rambla marplatense, se había concretado la reserva de tierras para el Parque nacional Iguazú, Primo Capraro había levantado el Hotel Correntoso en el Nahuel Huapi, entre otras. Considera que es en este contexto cuando se produce una bisagra en la incipiente actividad turística en Argentina. El 17 de enero de 1907 el presidente de la Nación, José Figueroa Alcorta, adopta la primera acción concreta del Estado Nacional para impulsar la iniciativa ambiental y turística, con la firma del decreto para la creación del Parque Nacional del Sud, luego llamado P.N. Nahuel Huapi. En este acto el Estado nacional anexa 43.000 hectáreas de tierras fiscales a la superficie inicial donada por el Perito Moreno que las había recibido en el año 1903 como una recompensa extraordinaria por servicios de carácter gratuito prestados al país durante 22 años, entre 1894 y 1896. Caletti ratifica en su argumentación que la historia del turismo en nuestro país está directamente relacionada con el actual sistema de áreas naturales protegidas nacionales, dando pie para tomar como inicio de los 100 años del turismo argentino la fecha de 1907.

Reflexiones

Aportes al conocimiento de la historia del turismo en Argentina

El trabajo de investigación de Patricia Pérez resulta ser un anclaje desde uno de los componentes del sistema turístico “la casa” del turista, bajo una perspectiva cronológica. Su valor radica en ser de los primeros trabajos publicados en relación con este tema y en su aporte al conocimiento de la generación de una oferta de grandes hoteles en la Argentina con la descripción de sus características, recuerdos y anécdotas de personajes célebres que se alojaron en ellos

Miguel khatchikian ofrece un enfoque diferente al situarse en el contexto socio-político y económico antes de abordar el análisis del desarrollo histórico del turismo en la provincia de Misiones. Realiza una aproximación al tema desde el territorio objeto de análisis al circunscribir su investigación dentro de fronteras político-territoriales. Concatena el desarrollo del turismo a otras variables externas del sistema que apuntalan el desarrollo tales como la organización política del territorio, los aspectos legales y el desarrollo de la infraestructura comunicacional. Por último, analiza el sistema turístico local en forma integral, desde la oferta y desde la demanda turística.

Con Regina Schluter aparece el primer trabajo que trata de ofrecer un panorama general de la evolución del turismo en Argentina y lo concibe como la descripción de una historia de hechos. Los hechos acaecidos disparan para la autora la búsqueda de su justificación y su explicación con profusión de detalles. Su cobertura del sistema turístico es amplia ya que incorpora tanto las iniciativas privadas como las de organismos oficiales en el desarrollo de la actividad. Pivotea continuamente entre la descripción histórica y la geográfica y en los últimos capítulos predomina más ésta, la geográfica, que la impronta histórica en el relato. Por momentos pierde la línea histórica y se transforma en una guía turística de lugares, sobre todo en los últimos capítulos. Conjuga los acontecimientos históricos con la descripción geográfica de atractivos y destinos turísticos y con conceptualizaciones teóricas sobre el turismo.

Noemí Wallingre sigue el camino abierto por Schluter hacia el conocimiento integral de nuestra historia turística. El aporte diferenciador en esta producción se advierte en la explicitación de los procesos metodológicos seleccionados para realizar su tarea, ausentes en las otras producciones relevadas. Esto ha producido su reconocimiento como una obra de valor que “estudia exhaustiva y seriamente los diferentes procesos que acompañaron al turismo desde la época pre-hispánica hasta la actualidad”.⁸ Es un abordaje histórico que descubre, a grandes trazos, eventos importantes y crisis profundas; que enlaza períodos de crecimiento turístico así como otros de ralentización o de retroceso; que selecciona algunos hechos y deja fuera otros muchos; y que nos sugiere que todavía hay vacíos de información y de conocimiento en la tarea de recuperar el pasado del turismo en Argentina.

“Cien Años del Turismo Argentino”, reivindica y valora la trayectoria de este fenómeno mundial en nuestro país. Sin embargo existe un elemento diferenciador que se relaciona con el disparador motivacional para construir el relato. No se trata de una investigación personal

⁸ Maximiliano Korstanje. Análisis crítico del libro *Historia del Turismo Argentino*. Publicado en Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. 2008

como hemos podido apreciar hasta ahora , sino que nos enfrentamos a una decisión institucional generada desde la superestructura a nivel nacional: el Ministerio de Turismo que lanza un Programa basado en la recopilación histórica y en la difusión turística, del que este libro es sólo una de las acciones implementadas en el territorio. Esta producción recurre como presentador a una conocida figura del mundo del turismo, de vasta actuación política a nivel nacional y provincial, Antonio Torrejón y cuenta, para su construcción, con el aporte de numerosas personalidades del mundo del turismo entre funcionarios, profesionales y autores de diferentes ramas de la ciencia. A partir de su lectura se puede advertir, como idea fuerza en el relato, que la actividad turística en estos cien años ha estado generalmente condicionada por la coyuntura política y económica de cada momento histórico.

Visión del turismo que prevalece en el texto

Esta es una selección de material realizado en forma arbitraria, puesto que son los autores de una producción intelectual a la que he tenido acceso en mi carrera docente. Si bien existe otra bibliografía relacionada con la historia en destinos turísticos sus autores no comparten la condición de ser profesionales en turismo o idóneos reconocidos nacional e internacionalmente, tal el caso del Señor Antonio Torrejón. Supuestamente se podría pensar que esa situación de compartir un mundo de conocimientos técnicos podría llevar a una homogeneidad en las propuestas de trabajo, sin embargo los abordajes han sido muy heterogéneos.

Patricia Pérez aborda la evolución histórica del servicio de alojamiento desde los empresarios que reconocieron la necesidad de brindar servicios de calidad a una demanda culta y aristocrática en ascenso. Torrejón dice en su libro “El turismo en Argentina surgió sobre la base de un dinamismo empresarial –no siempre comprendido por la sociedad o los poderes públicos de turno-, y sin el justo reconocimiento de lo que en términos de generación de riqueza, bienestar y empleo, genera para nuestra economía”⁹

Miguel Khatchikian por su parte, realiza un enfoque más recreativo del aspecto turístico de Misiones. Si bien se basa en innumerables datos estadísticos, documentos normativos y detalles de la evolución de la infraestructura, su perspectiva apunta a describir las posibilidades recreativas de la provincia, tanto las reales como las potenciales de cara al futuro.

Regina Schluter se detiene en los momentos de creación de productos turísticos, recupera la época que produce el cambio en los usos turísticos del territorio, poniendo de relevancia la función que las bellezas paisajísticas naturales o bien la puesta en valor de la cultura local tiene en las preferencias del mercado.

Noemí Wallingre nos habla de su cosmovisión sistémica en la revisión de la evolución del turismo en nuestro país. Su enfoque parte de la idea de pensar el conocimiento desde un

⁹ Torrejón, Antonio. Cien años de turismo argentino

enfoque integrador y no fragmentario. En esta concepción se inscribe su postura de hablar de los pro pero también de las contra en esa historia para poder delinear un próximo camino a recorrer “a partir de las mayores certezas y menores incertidumbres”.

No cabe la menor duda que el último enfoque a distinguir será el institucional para el libro de los “Cien años del turismo argentino”. Si bien el texto permite recorrer las distintas instancias de la evolución del turismo en el país, su institucionalización ocupa un lugar de privilegio.

Relación entre las fuentes seleccionadas para construir el desarrollo

Autores como Pérez y Khatchikian han abrevado en diferentes fuentes bibliográficas que no se repiten entre ellos. Para el caso de los tres otros autores se dan las siguientes situaciones: Schluter menciona a Perez y Khatchikian; Wallingre nombra a los restantes autores con variados aportes y no solamente los libros mencionados en este trabajo; y finalmente Torrejón incluye a Wallingre y Khatchikian en la bibliografía.

A modo de cierre

En el marco de un taller internacional de historia del turismo la presentación de estos intentos para dejar constancia de las miradas de los profesionales en turismo sobre la evolución del turismo en Argentina, puede resultar pretenciosa. Considerar que la historia se puede construir desde las diferentes disciplinas con el aporte diferenciador de cada una, nos abre un universo distinto para el conocimiento de la historia del turismo en Argentina. Más que unas reflexiones me gustaría dejar unas preguntas. Sabemos quiénes, cuándo, cómo, están trabajando en el recupero de la evolución del turismo en Argentina? Podremos atender a la actual e imperiosa necesidad de que las instituciones universitarias trabajen en red?, Podremos ir más allá de las luchas de poder por espacios donde no se construye sino que solamente se está presente? Cuántos de ustedes están dispuestos a compartir para crecer en el conocimiento? Celebrando el Bicentenario nos hemos puesto cara a cara con 200 años de historia, mucha de esa historia todavía no está documentada, analizada e investigada y los profesionales universitarios tenemos un desafío en ciernes: apoyar e impulsar el rescate y puesta en valor de la historia de nuestros viajes turísticos.

Bibliografía

Castellucci, Daniela (2005). Producción académica en turismo. Análisis de monografías de graduación. En Aportes y Transferencias. Tiempo libre, Turismo y Recreación, 9 (117-128)

Korstanje, Maximiliano (2008) Análisis crítico del libro Historia del Turismo Argentino. Publicado en Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.

Niding, Marina y otros (2009) Caracterización y análisis de las publicaciones efectuadas desde encuadres investigativos desarrollados en las universidades miembros del CONDET. Ponencia presentada en el IV Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, CONDET y Universidad de Lanús, Argentina.

Perez, Patricia (1985). Síntesis histórica de la Hotelería Argentina. Centro de investigaciones y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires, Argentina

Schlüter, Regina (2003) El turismo en Argentina. Del balneario al campo. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina

Torrejón, Antonio (Coord.) (2008) Cien Años de turismo argentino. Ediciones Proia, Buenos Aires, Argentina

Wallingre, Noemí. Avances en la construcción del conocimiento en turismo. En Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 20 (149-170)

Wallingre, Noemí (2007) Historia del turismo argentino. Ediciones Turísticas, Temas de Turismo, Buenos Aires, Argentina

http://www.portal-patagonico.com.ar/paginas/2007/09/77/cien_anos_del_turismo_en_argentina/