

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/17/>

DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DE LA INSERCIÓN LABORAL DEL GRADUADO UNIVERSITARIO EN TURISMO EN EL MERCOSUR

Lic. Ana María Biasone

Becaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Categoría Iniciación. - Director CP Norberto L. Ramírez - Codirectora: Lic. María I. González Carella.

«La integración subregional es un proceso irreversible, en él se inscribe un ser argentino con renovadas características: responsabilidad, cooperación, excelencia y solidaridad son sus premisas, para alcanzar mejores condiciones de producción en una sociedad más justa.»

Ing. Marta Velázquez Cao

RESUMEN

La problemática que nos ocupa es la formación turística superior y la posterior inserción del graduado universitario en Turismo en el mercado laboral.

Sabido es que en nuestro país, ámbito en el que se pondrá énfasis en una primera etapa, se observa una notoria heterogeneidad en cuanto a los enfoques y a los objetivos de la formación profesional. Esto se traduce en una gran confusión, tanto de parte de los graduados como del mercado laboral demandante, en lo referente a sus incumbencias e idoneidad profesionales, y se verá seguramente agravado con la concreción del Proyecto de Integración del

SUMMARY

The aim of our research is to discuss Training and Education in Tourism and graduate entry into the labour market.

It is well known that our country, which will be the focus of our initial analysis, is heterogeneous as regards approaches to and objectives of professional training. This leads to great confusion both for graduates and the demand-side of the labour market. The situation will be aggravated by the integration of our country into the Mercosur.

On the other hand, following up graduate performance is not an objective for the universities in the countries involved. This

que nuestro país forma parte: el Mercosur.

Por otra parte, el seguimiento de los egresados no suele estar contemplado como objetivo en las Instituciones que forman el Sistema Universitario de los países involucrados y esto se traduce en la inexistencia de datos estadísticos necesarios para planificar la adecuación del perfil profesional a los requerimientos del mercado laboral.

Ante este hecho resultaría de gran utilidad conocer la situación laboral actual del graduado universitario en Turismo para, posteriormente, evaluar la oferta y la demanda en prospectiva, teniendo como ámbito de actuación ese espacio geográfico - el Mercosur - y sus implicancias en lo político, económico y socio-cultural.

PALABRAS CLAVE

Inserción laboral - Graduado en Turismo - Mercosur - Recursos humanos - Integración Regional.

leads to the lack of necessary data for planning the training of professionals. It will be very useful for us to know the present labour market situation of university graduates in tourism, so we could evaluate future supply and demand in the Mercosur context.

KEY WORDS

Labour market entry - University graduate - Tourism - Mercosur - Human resources - Regional integration.

INTRODUCCIÓN

Los retos a los que se enfrentan los países iberoamericanos como consecuencia de los cambios políticos y socioeconómicos del escenario internacional, exigen la articulación de un sistema de relaciones entre los entornos universitarios y productivos capaz de orientar, de forma efectiva, los esfuerzos que se realizan en el ámbito de la mejora curricular, de la

investigación aplicada y de la formación continuada, con el fin de beneficiar la posición competitiva de esos países en un mundo crecientemente global.

La conformación de un Ente Supranacional en el Cono Sur, el Mercosur (hecho que nos involucra) enfrenta a los cuatro países comprometidos - Argentina,

Brasil, Paraguay y Uruguay - a una problemática hasta ahora inédita: compatibilizar cuestiones de índole económica, que repercuten en lo político y lo social.

“Durante muchas décadas, los latinoamericanos buscamos el camino superestructural, creamos demasiadas instituciones, pero hacíamos muy poca integración. Es que el factor esencial de cualquier proceso de integración es el político, se necesita una firme decisión política para encarar cualquier proceso integrativo, además durante muchos años, hubo un gran ausente, el régimen democrático. No fue casual, que a partir de la recuperación democrática, nuestros países cambiaran profundamente su enfoque de la política internacional y en especial la relación con sus vecinos. **De ver a sus hermanos latinoamericanos como una de las principales hipótesis de conflicto, se pasó a verlos como potenciales socios de una empresa común, la de recuperar el protagonismo de nuestra región en el escenario mundial.**”

*“Por primera vez en nuestra accidentada historia común, la soberanía popular, en forma conjunta, estaba presente en la tan declamada integración latinoamericana, por ejemplo, ratificando ampliamente el Tratado de Asunción, que da nacimiento al Mercosur.”*¹

La Dra. Victoria Kliver - Ministro Consejero de la Embajada de Brasil en Argentina, y Encargada de Negocios de la

misma - expresó en noviembre de 1993, durante el Seminario sobre Cooperación e Integración Internacional organizado por la Secretaría de Extensión de la UNMDP que «... el Mercosur es la respuesta a las tendencias que se vislumbran en el escenario mundial a formar grandes bloques en los que las fronteras económicas se disocian de las fronteras políticas - CEE, Sudeste Asiático, NAFTA-».

Destacó también que el Tratado de Asunción - que es el que da origen al Mercosur- no es sólo una cuestión económica, sino que es una «alianza estratégica», y que entre sus objetivos figuran:

- lograr una posición más competitiva de la economía de los cuatro países;
- mejorar la posición negociadora de la Región;
- hacerla atractiva para las inversiones extranjeras;
- sintonizar las economías de los cuatro países.

Esta intención de integración regional reconoce antecedentes en los proyectos de la década del 50 y las iniciativas de la ALALC y la ALADI. A su concreción «...contribuyó el nuevo clima abierto por la democratización de la vida política, que distendió las relaciones en la región y permitió generar actitudes más comprensivas entre los gobiernos de los países...» que la componen².

Así, en marzo de 1991 se firmó el **Tratado de Asunción** que propone la creación de un mercado común y regula la transición a esa nueva forma de asociación que hoy es un hecho. Se debe tener en cuenta que el mismo es un Acuerdo Marco - fija objetivos y metodología de la Integración - de carácter transitorio y plantea en una

(1) Consani, N., 1995

(2) Piñón y Puller, 1993

primera etapa del proceso de integración lograr, al 31 de diciembre de 1994, la Zona de Libre Comercio.

El objetivo de la nueva conformación cuatripartita se encuentra definido en el **artículo 1ro. del Tratado de Asunción** al expresar: **"Los Estados Partes deciden constituir un Mercado Común, que deberá estar conformado al 31 de diciembre de 1994, el que se denominará "Mercado Común del Sur"(Mercosur)",** conviniendo las implicancias que tendrá el futuro mercado común como:

a-Libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países a través - entre otros - de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente.

b-El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económicos-comerciales regionales e internacionales.

c-La coordinación de políticas macro-económicas y sectoriales entre los Estados partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transporte y comunicaciones y otras que acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes.

d-El compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas

pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

Vemos entonces que, tal como afirmamos al inicio, este Mercado Común del Sur no involucra sólo aspectos económicos. hay detrás, según la Dra.Kliver. "...una intención política que implica una decisión estratégica por parte de los países que lo conforman: un cambio del modelo de desarrollo ante el fracaso del modelo de sustitución de importaciones." ³

"El internacionalismo ha dejado de ser una utopía: se ve ya en el horizonte, aunque con dificultad. El regionalismo es una realidad; no crea un superestado cuyo gobierno sustituye al gobierno nacional: crea organismos de gobierno regionales que funcionan de forma paralela al gobierno nacional en importantes áreas y que lo hacen cada vez más irrelevante." ⁴

EL ASPECTO EDUCATIVO DE LA INTEGRACIÓN

Si bien este emprendimiento - el Mercosur - partió de un concepto eminentemente económico-comercial, a medida que se avanzaba en los Acuerdos base se fueron incorporando las áreas sociales que contribuirán, sin duda, a darle mayor consistencia y perdurabilidad. Así, el Tratado original fue reconociendo la existencia de mecanismos de cooperación en las áreas de justicia, medio ambiente, trabajo, educación y también en el ámbito de la cultura. Esto se ha dado naturalmente ya que las sociedades involucradas tienen una base cultural común *"...y pueden llegar a conformar un bloque con proyecciones futuras compartidas, a partir de un modelo de política abierto, participativo y democrático."* ⁵

(3) Kliver, 1993

(4) Ducker, 1993

(5) Piñon y Puffer, 1993

Todo proceso de integración incluye lo político-económico, y para llevarlo adelante se debe contar con el consenso de los sectores productivos, gremiales, educativos y de todos los grupos sociales. Requiere también una comunicación eficiente, de doble vía, para la toma de decisiones y para que todos los sectores antes mencionados - los actores sociales - se sientan involucrados en el mismo.

Las repercusiones que ello trae aparejado son, sin duda, de trascendencia en el aspecto educativo - para muchos considerado primordial - a los efectos de preparar para la integración a los pueblos involucrados, desarrollando en la persona aptitudes para desenvolverse en el escenario competitivo que se avecina.

*«La experiencia de los años ochenta ha llevado a la revisión de los conceptos y teorías dominantes en torno al desarrollo y al crecimiento económico. La idea del **desarrollo humano** se ha ido imponiendo. Se empieza a comprender que, si bien el desarrollo supone crecimiento, no es reductible al solo crecimiento económico, y que la clave de la preservación de la naturaleza y sus recursos es la cultura.»⁶*

Observando la tendencia mundial a la Planetarización o Globalización, vemos que subyace una contradicción: en medio de esa «homegeinización» surgen los nacionalismos y la exacerbación del individualismo. Se debería tratar de superar esa dicotomía, resaltando las características singulares de cada sociedad, al tiempo que se la prepara para enfrentar

un mundo altamente competitivo a través de una integración basada en la educación.

«La integración con nuestros hermanos de Latinoamérica es un objetivo movilizador; pero más que nunca la búsqueda del «ser argentino» requiere de una renovada conciencia que nos permita perfilarnos en el Cono Sur, como integrantes de la Subregión y siendo argentinos.»⁷

Según las expresiones de la Prof. Anaida Meléndez - de la Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela - durante el 1er. Simposio Latinoamericano de Docentes e Investigadores Científicos de Turismo (celebrado en San Salvador, Bahía - Brasil - en noviembre de 1993), «... la sociedad del siglo XXI será una civilización basada en el control del conocimiento.» Ello nos insta a formar grupos humanos de excelencia, capaces de afrontar ese desafío. Por lo tanto hay que facilitar la creación de conocimientos, la adecuación a nuestras realidades cuando es ajeno y también la posibilidad de reproducción de ese conocimiento así como su transferencia al tejido social.

«El recurso económico básico, el «medio de producción», para utilizar el término de los economistas, ya no es el capital ni los recursos naturales (el «suelo» de los economistas) ni la «mano de obra». Es y será el saber. (...) Los grupos sociales dirigentes de la sociedad del saber serán los «trabajadores del saber», ejecutivos que saben cómo aplicar el saber a un uso productivo al igual que los capitalistas sabían aplicar capital a un uso productivo: profesionales del saber, empleados del saber.»⁸

(6) Piñón y Pulfer, 1993

(7) Velázquez Cao, M., 1993

(8) Drucker, P., 1993

Es por esto que el tema de la formación de los recursos humanos ha merecido un capítulo especial dentro de los Protocolos de Integración que surgen del Tratado de Asunción. Subyace en ello una revalorización del papel estratégico de la educación en los estilos de desarrollo de los países.

*«Al configurarse un modelo económico internacionalizado que tiene como componente fundamental la información y el conocimiento, la educación adquiere un papel central en la construcción de la competitividad de las naciones.»*⁹

Dentro de este marco conceptual se inscribe la intención de desarrollar en América del Sur un **Mercado Común del Conocimiento (MECCO)**¹⁰, así como se han llevado a cabo ya varias reuniones de lo que se ha dado en llamar el Mercosur Educativo.¹¹

Los funcionarios del área educativa de los países miembros contemplan la problemática de los tres niveles: primario, secundario y terciario. En este último - el que nos compete - la atención se centra en lograr una revisión de los Planes de Estudio, de perfiles de graduados, de títulos, de habilitaciones y competencias, incumbencias profesionales, además de los contenidos mínimos en asignaturas, y horas de aprendizaje.

«El avance del proceso de integración con sus tendencias más significativas (dinamización de las relaciones económicas y comerciales - creciente movilidad

*poblacional - desarrollo de iniciativas conjuntas, etc.), se convierte en un fuerte incentivo para acelerar los procesos de acuerdo y transformación de la educación nacional, de cara a los desafíos que plantea un espacio económico, político, social y cultural ampliado.»*¹²

Entramos aquí en otra cuestión que preocupa a todos los involucrados en el tema educativo: el de **la calidad de la enseñanza** y los diversos criterios que hoy se manejan para analizarla. Uno de ellos, puesto a menudo en primer término por los sectores productivos cuando se trata el tema en cuestión es el «Criterio de demanda», que considera al mercado como principal regulador de la calidad del sistema educativo.

No obstante su indiscutida importancia, esto no debe llevarnos al equívoco de considerar al mercado laboral como indicador infalible en el análisis del tema de la calidad de la enseñanza superior. Hacerlo sería adoptar literalmente ciertos modelos llamados de «calidad total», que se aplican en las empresas - se basan en el principio de que los criterios de regulación de la eficiencia de la producción se generan a partir de las exigencias del mercado - y que son inadecuados cuando de la Universidad se trata.

Reconociendo que el «producto universitario» - el graduado - debe probarse en la calidad y la eficacia de su respuesta a las necesidades de su entorno humano y social, considero que debería ser él quien dinamice el sistema de recepción del saber construido en las instituciones de enseñanza y no, por el contrario, que el sistema productivo o el mercado ocupacional limiten el potencial de

(9) Piñón y Pulfer, 1993

(10) «La Nación», 29-3-93

(11) «La Nación», 10-1-93 y 6-6-93

(12) Piñón y Pulfer, 1993

producción inteligente de la Universidad. No se trata de «poner en el mercado» a los egresados para que solamente ocupen puestos de trabajo, sino fundamentalmente, de formar individuos que tengan capacidad de transformación y de innovación del propio sistema productivo que los incorpora.

*"El conocimiento está en la cultura y la cultura está en el conocimiento. Un acto cognitivo individual es ipso facto un fenómeno cultural, y todo elemento del complejo cultural colectivo puede actualizarse en un acto cognitivo individual... el conocimiento es poder y da poder."*¹³

LA FORMACIÓN EN TURISMO EN EL MERCOSUR

El turismo, fenómeno social de reciente data en América Latina - si comparamos su trayectoria con respecto a lo acaecido en países más desarrollados - está siendo objeto de numerosos ensayos e interpretaciones.

Una de ellas, a las que adhiero, puede en principio inquietarnos ya que tradicionalmente se considera que el Turismo es ese conjunto de relaciones que pone en juego el desplazamiento de las personas cuando éste no se realiza con fines lucrativos; pues bien, siguiendo al Prof. Sergio Molina, podemos en cambio aseverar que *«El Turismo no es un producto, no es un bien, no es un servicio, el Turismo es una actitud.»*¹⁴ Actitud que le confiere sentido a las actividades, a las

obras, a los equipamientos, a los servicios; es la **«actitud de uso y goce»** de esos espacios, de esas obras, de esos servicios.

De lo que aquí se trata es de quitarle a la conceptualización del Turismo esa connotación de tipo económico, lo cual no descarta tener en cuenta lo relevante que es esa dimensión entre las que lo conforman como ese fenómeno social. No en vano se dice que el Turismo tiene una calificación económica centrada principalmente en la prestación de servicios; pero al mismo tiempo, al comprometer a grupos y comunidades, implica una calificación social; porque se desarrolla a través de un espacio, tiene implicancias ambientales y territoriales; porque compromete a individuos, tiene implicancias psicológicas, etc.

Por otra parte, en América Latina se pone cada vez más énfasis en la contribución que la actividad puede brindar para solucionar los problemas de endeudamiento público de los países. *«Ante esto, el recurso humano constituye el mayor potencial para proyectar el desarrollo nacional e internacional dentro del cual se incluye la actividad turística.»*¹⁵

Reconociendo entonces que el Turismo excede el estricto campo de lo económico, se advierte no obstante que forma parte de él y, por lo tanto, debería ocupar un lugar preponderante en los planes de desarrollo de todos los países de la Región.

*«Un desarrollo diferente, humano, sostenido y solidario es la base de la continuidad histórica de los pueblos.»*¹⁶

Teniendo en cuenta ciertos indicado-

(13) Morin, E.: 1994

(14) Molina y Rodríguez. 1987

(15) Meléndez Urdaneta, A., 1993

(16) Piñol y Putter, 1993

res de la actividad turística se vislumbra en un futuro cercano un mercado con una alta segmentación de la oferta y un desplazamiento del tradicional destino de sol y playa por el de atractivos culturales, ecoturísticos, de salud, religiosos y de negocios, en las preferencias de los viajeros.

Los aspectos antes anunciados denotan un aumento de la complejidad del "producto turístico", razón por la cual el margen de formación y de información que se requiere de quienes intervendrán en la actividad - como planificadores, operadores, etc. - es mucho más amplio que aquel que pueda resultar de un acotado listado de técnicas a utilizar y se ha tornado una cuestión de absoluta prioridad.

Por todo lo señalado, la formación disciplinar cualitativa de los recursos humanos afectados al sector debe ser preocupación no sólo del ámbito Académico, sino también del sector Productivo y del quehacer Oficial.

Se debería entonces, con una mirada prospectiva, determinar el perfil del Graduado Universitario en Turismo aunando las expectativas y necesidades de los tres sectores mencionados.

«Las carreras de turismo a nivel medio superior y superior, licenciatura y posgrado, están orientadas hacia aspectos eminentemente prácticos: administración de empresas turísticas, licenciado en turismo con especialidad en hoteles y restaurantes, especialidad en agencias de viajes, planeación turística, etc., es decir, el conocimiento que se imparte en las escuelas de tipo tecnológico. Esto no quiere decir

*que los programas de estudio omitan el conocimiento de materias humanísticas y científicas, se enseña sociología del turismo, historia de la cultura, matemáticas, economía, metodología de la investigación, etc. Sin embargo la finalidad de la carrera es preparar recursos humanos en el área tecnológica. La formación de personal especializado a nivel medio superior y superior, licenciatura y posgrado, se logra a través de varias disciplinas, por eso se puede decir que la formación del estudiante es multidisciplinaria con fines tecnológicos.»*¹⁷

Por lo tanto, y ateniéndonos al mencionado esquema de actividades, convengamos que la problemática a plantearnos en la formación de recursos humanos para el Sector, no es la del Turismo sino la del Tiempo Libre y no se trata aquí de una mera sustitución de palabras.

El Turismo, según la acepción más difundida, pareciera ocuparse sólo del tiempo vacacional y al hacerlo se está omitiendo la cuestión del uso y goce de ese tiempo libre que no necesariamente implica un traslado o un consumo. El concepto de Tiempo Libre, en cambio, nos remite a la atención de necesidades sociales que exceden el «reducto» del mercado turístico, necesidades que hacen a la «calidad de vida» de las comunidades.

Es por ello que el Graduado universitario en Turismo debe ampliar su competencia, y para ello la Universidad tiene un rol primordial en la formación de los recursos humanos para el Sector.

«La educación en el contexto Latinoamericano, y en particular del

(17) Rocha Centeno, 1992

Mercosur, debe dar respuesta, entonces, al triple desafío de la afirmación de las identidades culturales, la transformación productiva con equidad y la democratización en un contexto de integración regional.»¹⁸

EL MERCOSUR Y LOS ASUNTOS LABORALES

Como es de público conocimiento, la inminente puesta en marcha del Mercado Común del Sur es una decisión que tendrá, a no dudarlo, derivaciones de diversa índole sobre el nivel y composición del empleo en los cuatro países miembros, descontando también su influencia en el resto de los países de la región.

Si bien es aún prematuro vaticinar los efectos que la integración tendrá en la ocupación, sabido es que ésta constituye una herramienta dentro de una estrategia de reestructuración mucho más amplia que implica la apertura al exterior de la economía, una profunda modificación del sector público y de su rol, así como la readecuación del sector privado en un contexto de predominancia del mercado y de una mayor competitividad.

Cuando en 1988 **Argentina y Brasil** firmaron el **"Tratado de Integración, Cooperación y Desarrollo"**, luego de enumerar una serie de aspectos legislativos a ser armonizados entre ambos países, dejaron explícitamente para una segunda etapa ***«la armonización gradual de las demás políticas necesarias para la formación del mercado común entre los dos Estados Partes, incluyendo, entre otras, las relativas a los recursos***

humanos (...) « (art.5)

El Tratado de Asunción (1991) alude al tema laboral cuando señala que la futura conformación del Mercosur implica, entre otras, «la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos». Fue en esa fecha cuando se aprobó la creación del Subgrupo 11 de Asuntos Laborales para discutir esta temática entre los representantes de los países miembros. Además, el Consejo decidió crear la Reunión de Ministros de Trabajo con la función de coordinar políticas laborales de los Estados Partes.

El **Subgrupo 11 - SG 11 - de Relaciones Laborales, Empleo y Seguridad Social** (en sus comienzos tuvo la denominación de Subgrupo de Asuntos Laborales) se constituye en forma tripartita con participación de representantes empresariales, sindicales y gubernamentales de los países miembros. Para poder realizar un análisis pormenorizado de las cuestiones que le competen subdividió los temas de su interés y creó ocho Comisiones de Trabajo. La número 4 - **Comisión de Formación Profesional** - se abocó a la tarea de elaborar un diagnóstico de formación profesional en cada uno de los países que integran el Mercosur.

El citado diagnóstico será sectorial y por rama, con especial énfasis en aquellos que resulten críticos y/o sensibles a los procesos de reconversión que la dinámica de la integración traerá aparejados.

Por otra parte y en estrecha relación con lo anterior, se ha propuesto llevar a cabo el análisis de los mecanismos de definición de las políticas de formación profesional y diseñar una propuesta de trabajo para la creación de un sistema de información

(18) Piñón y Pulfer, 1993

sobre la formación profesional común a los cuatro países miembros.

Se iniciaron también estudios relacionados con la **Validación de Competencias**, contando con la asistencia técnica de una agencia especializada de la OIT, dedicada a la formación profesional, con miras a lograr las equivalencias profesionales a nivel Mercosur. Dada su temática, esta Comisión se articula con los Subgrupos 7 y 8, de Política Industrial y Política Agrícola respectivamente y también con el Plan Trienal de los Ministros de Educación, con el fin de brindarse mutua asistencia en los temas conexos.¹⁹

*"La sociedad poscapitalista se ocupa del ambiente en el que vive, trabaja y aprende el hombre; no se ocupa de la persona; pero en la sociedad del saber hacia la que vamos, la persona es lo esencial. El saber no es algo impersonal como el dinero, el saber no reside en un libro, un banco de datos, un programa de ordenador, todas éstas cosas contienen solamente información. El saber está encarnado en una persona. Por lo tanto, el paso de la sociedad del saber convierte a la persona en lo esencial y al hacerlo plantea retos nuevos, problemas nuevos, cuestiones nuevas y nunca vistas respecto del representante de la sociedad del saber: la persona instruída."*²⁰

ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Por todo lo expuesto, y considerando

(19) Diario "La Nación", 10-1-93

(20) Drucker, P.; 1993

que en el tema que nos ocupa convergen dos áreas de análisis: el de la educación superior y el del empleo, siempre, claro está, acotados por una actividad - la turística - y por un espacio geográfico - el Mercosur - se define el **problema a abordar** como:

a-el estudio de la **oferta educativa**, a nivel terciario universitario, en los países que integran el Mercosur;

b-el estudio de la **oferta de profesionales universitarios**, egresados de las Instituciones antes encuestadas.

c-el estudio de la **demanda real de esos profesionales en el mercado laboral**, que estará dada por los puestos efectivamente ocupados en Organismos Públicos y empresas privadas del Sector Turístico, en ese ámbito geográfico.

Los resultados nos permitirán comprobar si existe o no el desfase que se intuye entre profesionales formados para planificar, dirigir y administrar a los más altos niveles, y el mercado laboral que los ocupa en funciones administrativas de segundo orden, cuando no netamente operativas.

2. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis planteada supone que la formación actual de recursos humanos universitarios en Turismo en el ámbito del Mercosur no satisface las necesidades del sector público y/o privado generadas a partir de la conformación del mismo.

3. FASE EXPLORATORIA

Una vez planteada la problemática a

abordar, que aparecía compleja dado lo extenso del ámbito geográfico y de los sectores a encuestar, se procedió a desarrollar la estrategia a seguir.

Se encuestarían todas las **Universidades** de la Argentina, Uruguay y Paraguay (éstos dos últimos países concentran sus casas de Altos Estudios en las respectivas ciudades capitales); en cuanto a Brasil, se procedería a llevar adelante un estudio de casos dada la dificultad que se presentaba para acceder a todas las Instituciones.

En lo referente a **Organismos Oficiales de Turismo**, la situación se repetía: se conocían los de Argentina, Uruguay y Paraguay, pero en Brasil, los mismos son mixtos (aportes del Estado y de los particulares involucrados en el tema) y hay niveles Regionales entre el Nivel Nacional, y el Provincial, amén de los que representan a los Municipios o ciudades turísticas. Cabe también destacar que en éste país, los Organismos cumplen funciones diferenciadas, y tienen una autoridad restringida, con respecto a los de los países citados en primer término.

Hoy, como resultado de contactos surgidos en el 1º Simposio Latinoamericano de Docentes e Investigadores Científicos de Turismo, se conocen esos Organismos y están incluidos en el Repertorio de Instituciones que se adjuntaron a la presentación que he realizado en el Informe Final del proyecto de investigación que sobre el tema he llevado a cabo en la Categoría Estudiante Avanzado.

Respecto de las empresas privadas

del sector, que incluyen las de la rama de alojamiento y restauración, agencias de viajes, transporte, y, en general, servicios de atención al viajero se decidió, ante la imposibilidad material de llegar a todas ellas, abordar las averiguaciones a través de las Asociaciones Profesionales que las nuclean. Se las denominó genéricamente, **Organismos Privados**, y se trató de cubrir las a nivel nacional, regional y municipal (cuando las hubiera), en los cuatro países que componen el Mercosur. (Ver Anexo Nro. 1 - Directorio de Instituciones - Proyecto de la Becaria en la Categoría Estudiante Avanzado)

4. MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADOS

4.1- DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

El universo a encuestar, formado por las Universidades en las que se imparte la Carrera de grado en Turismo en los cuatro países involucrados - Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay - y los Organismos Públicos y Privados del sector Turístico en el ámbito del Mercosur, así como Organizaciones Internacionales que se ocupan de la problemática turística, se detallan en el Anexo Nro.1

4.1.1 FUENTES

Para establecer los contactos mencionados se acudió a las siguientes fuentes:

- a) Correo electrónico, Centro de Cómputos UNMDP
- b) Centro de Documentación FCEyS, UNMDP

c) Delegaciones Consulares de los países involucrados.

d) Secretaría de Turismo de la Nación

a) Correo electrónico FCEyS, UNMDP:

La utilización de este medio dió resultados muy pobres en el caso que nos ocupa debido a que el Directorio de Instituciones existente no contaba, al momento de la consulta, con los códigos de las Universidades que se solicitaban, como tampoco los de los Organismos Públicos, y menos aún figuraban las Asociaciones Empresariales (Organismos Privados).

Con aquellas Instituciones que figuraban en el Directorio se intentó el enlace, pero no fue fructífero. La persona a quien se dirige la correspondencia mediante el Correo Electrónico no necesariamente puede, o sabe hacer llegar el mensaje al destinatario real del mismo, (en el caso de las Universidades sería el Director del Departamento de Turismo, o el Secretario de la Unidad Académica en que se dicta la carrera, o el Decano, etc.)

Los profesionales a cargo de dicho Centro se abocaron a la tarea de buscar datos acerca de las Instituciones citadas. El tiempo que ello demandó hizo que se buscaran caminos alternativos, que finalmente desembocaron en el envío de la correspondencia vía facsímil, postal, y en forma personal.

Recientemente y ante la inclusión de la Universidad de Mar del Plata en la Red Internet, se tuvo acceso a la misma. Ello corroboró la apreciación anterior acerca de la falta de una Base de Datos de Instituciones Educativas, Organismos Oficiales, Asociaciones Empresariales

relacionadas con la actividad turística en el ámbito del Mercosur.

b) Centro de Documentación de la FCEyS, de la UNMDP:

Este Centro, de reciente creación, está destinado al servicio de los investigadores. Lamentablemente el material específico para el área de Turismo es todavía escaso.

De todos modos desde el Centro se pidió a la Unidad de Publicaciones de la O.M.T. (Organización Mundial de Turismo) una obra por ellos publicada que ha sido de gran ayuda a esta investigación: el «Repertorio Mundial de Instituciones de Educación y Formación Turísticas».

Por una gestión personal, la profesional a cargo del Centro de Documentación debió viajar al Paraguay. Allí se ocupó de visitar las Universidades de Asunción y de recabar información de suma utilidad para el presente trabajo. Mantuvo una entrevista con la persona a cargo de la Dirección de Turismo del Paraguay, Lic. Carlos Turitich, quien luego de brindarle la información pertinente, solicitó una copia de los resultados de la Investigación.

También obtuvo el listado de las Agencias de Viajes y Turismo del Paraguay, y se entrevistó con el Asesor del CECATUR (Centro de Capacitación en Turismo). En este Centro se está implementando el Sistema de Enseñanza Dual de la G.T.Z. de Alemania (Sociedad de Cooperación Alemana) quien otorga fondos para subvencionar la capacitación. Los cursos se llevan a cabo mediante un Convenio entre el Servicio Nacional de Promoción Artesanal del Ministerio de Justicia y Trabajo del Paraguay, y la Dirección de Turismo del

Paraguay.

c) Delegaciones Consulares de los países del MERCOSUR:

Se visitó los Consulados de Uruguay y Paraguay en nuestra ciudad.

En el primero se accedió a los domicilios de los Organismos Públicos, pero no se tenían actualizados los de las Asociaciones Privadas y tampoco demasiados datos en lo que a Universidades se refiere.

En el Consulado del Paraguay la información suministrada fue totalmente irrelevante dada su antigüedad.

d) Secretaría de Turismo de la Nación

Con motivo de entregar personalmente en la Dirección de Relaciones Nacionales de la Secretaría de Turismo de la Nación la encuesta a cumplimentar por parte de los Organismos Públicos surgió la posibilidad de integrar un proyecto que al momento estaba llevando a cabo esa dependencia oficial.

Ello dió lugar a la firma de un Acuerdo Marco entre la Secretaría de Turismo de la Nación y la Universidad Nacional de Mar del Plata, el que se traducirá en Protocolos Específicos y permitirá la realización, en el futuro, de cualquier tipo de Programa que se inscriba dentro de las premisas enunciadas en el mismo.

Como consecuencia de ello la autora prestó servicios en ese Organismo dentro de un Proyecto que la Secretaría de Turismo de la Nación llevó a cabo con el asesoramiento de la I.L.O. (International Labour Office), entidad con sede en Ginebra y perteneciente a la O.I.T (Organización

Internacional del Trabajo - Naciones Unidas) y con los servicios del INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). El mismo se denomina «Adecuación Formación-Empleo» y tiene como objetivo conocer estadísticamente la cantidad de mano de obra afectada al Sector Turismo y las necesidades de capacitación, a fin de relacionar y proyectar la demanda y la oferta de los trabajadores. También busca evaluar en profundidad las Instituciones educativas con el objeto de rever los lineamientos que regulan la acreditación de los mismos, y la aprobación de programas en relación con las necesidades del mercado. La fundamentación del Proyecto se basa en el desconocimiento de datos estadísticos, necesarios para la Planificación del Sector. (Ver Anexo Nro. 2 del Informe Final de la Beca en la Categoría Estudiante Avanzado).

La tarea llevada a cabo fue la de la Evaluación Cualitativa-Cuantitativa de las Instituciones que imparten Carreras de Turismo y Hotelería en la República Argentina.

Los resultados del citado trabajo se dieron a conocer públicamente durante un Simposio organizado por la Secretaría de Turismo de la Nación, desarrollado en la ciudad de Buenos Aires los días 8, 9 y 10 de mayo de 1996, con la presencia del Sr. Grandone, experto de la I.L.O. y coordinador del Proyecto.

4.2- TÉCNICAS CUANTITATIVAS: ENCUESTA

421 DISEÑO DEL FORMULARIO

Se redactó una carta presentación tipo y tres encuestas, una dirigida a las Universidades, otra a los Organismos Públicos y a las Asociaciones empresariales u Organismos Privados. Este material fue

traducido al portugués y al inglés.

Se reformuló la carta de presentación y surgió otra versión que se adaptaba a Institutos de Investigación, a los que se les solicitaba cualquier dato que pudiese servir a los propósitos del trabajo.

4.2.2 FORMULARIO PARA UNIVERSIDADES

El objetivo de la encuesta era conocer si se dictaba en la Institución la Carrera de Turismo. De ser así se requería saber en qué año comenzó a dictarse, cuál es el Título que se otorga, cuántos años dura la Carrera de acuerdo al Plan de Estudios vigente, y en que Unidad Académica se encuentra inscripta. También se solicitaba la cantidad de alumnos matriculados en los últimos diez años, año por año; y la de graduados durante el mismo período y también año por año.

Se inquiría sobre el contenido curricular de la carrera, pidiendo una descripción de las áreas temáticas curriculares, y se solicitaba, de ser posible, un ejemplar del Plan de Estudios.

También se deseaba conocer si la Unidad Académica realiza alguna actividad relativa al seguimiento de sus graduados en el mercado laboral, dando para ello cinco opciones.

Finalmente se solicitaba completar un Cuadro en el que constasen las Carreras que se dictan en la Unidad Académica donde se inscribe Turismo a efectos de analizar su inserción disciplinar, especificando también el número de docentes de la Carrera de Turismo y el número total de los que conforman el Cuerpo Docente de la

Unidad Académica.

La encuesta fue traducida al inglés y al portugués.

4.2.3 FORMULARIO PARA ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS:

En el caso de los Organismos Públicos se requería saber si hay graduados universitarios en Turismo componiendo la Planta de Personal de la organización. De ser así, se solicitó el número de profesionales y el tipo de tarea que desarrollan, discriminados estos datos por área, división, o cualquier otra clasificación que utilice la Institución.

Se hacía una diferenciación para las Asociaciones Profesionales, inquiriendo si había Graduados en Turismo entre sus miembros.

En ambos casos se hicieron dos preguntas de opinión: la primera referida a las carencias que se advierten en la formación universitaria del graduado en Turismo para el desempeño de los puestos de trabajo; la segunda proponiendo expresar cambios en la formación del graduado que, a criterio de quien responde, optimizarían su actuación profesional

La encuesta fue traducida al inglés y al portugués. (Ver Anexo Nro.5 - Informe Final de la Beca en la Categoría Estudiante Avanzado)

4.3- TÉCNICAS CUALITATIVAS:

ENTREVISTAS

4.3.1 ENTREVISTAS A INFORMANTES CALIFICADOS

- locales
- nacionales
- internacionales

Se organizaron con la modalidad no estructurada; si bien se formularon básicamente las preguntas que figuran en la encuesta, adaptadas al interlocutor (según la función que realice o el cargo que desempeñe), se dejó abierta la posibilidad de responderlas informalmente.

- **Sr. Bayard Do Coutto Bolteux**, Asesor Especial del Secretario de Turismo de la Prefectura de la Ciudad de Río de Janeiro, Brasil.

- **Sra. Norma Martini Moesh**, Directora de Planeamiento de EPATUR, Empresa Portoalegrense de Turismo S.A., Prefectura Municipal de Porto Alegre.

- **Sra. Silvia Lacau Dendi**, Directora de Investigación del Ministerio de Turismo del Uruguay, Directora Técnica del Programa de Cooperación para el Sector Turístico entre la Comisión de las Comunidades Europeas y la República Oriental del Uruguay.

- **Sr. Miguel Nader**, Director del C.F.T. (Consejo Federal de Turismo de la Rep. Argentina)

- **Lic. Angela Ayala**, Directora de Relaciones Nacionales de la Secretaría de Turismo de la Nación, Rep. Argentina.*

- **Sra. Gina Valsasnini**, Encargada de la Unidad de Capacitación del Departamento de Planificación del SERNATUR

(Servicio Nacional de Turismo de Chile)

- **Lic. Beatriz Russo**, Presidente de A.A.V.Y.S.A. al momento de la entrevista (Asociación de Agencias de Viajes y Turismo del Sudeste Argentino)

CONCLUSIÓN

Las dificultades presentadas a lo largo de la búsqueda de la información plantean la perspectiva de la problemática a resolver en torno al tema de la Integración Regional, la cual presenta diversas dimensiones:

-Limitaciones en relación a las fuentes de información.

-Desactualización de listados.

-Listados con denominaciones incorrectas de los organismos destinatarios.

-Ausencia de Colegios Profesionales que nucleen a los graduados en Turismo y que, por ende, generen información al respecto.

Si información considerada básica a efectos de la Integración Continental, tal como la relativa al relevamiento de los recursos humanos en un área específica: el área de Turismo, es difícil de rastrear, el interrogante a ser respondido es cuál es la vía alternativa en la búsqueda de información en un tema considerado central: la formación y posterior inserción de recursos humanos en el área disciplinar de nuestro interés.

En países escasamente informatizados como los que integran el Mercosur, existen serias limitaciones en torno a la obtención y tratamiento de datos cuantitativos que faciliten la construcción

de índices, proyecciones, series estadísticas, etc.

El intento exploratorio realizado a través de este proyecto fue de una enorme utilidad, dado que se agotó prácticamente la instancia de las relaciones interinstitucionales no personales.

Por esta razón la propuesta que surge como corolario del esfuerzo realizado es que los países que conformamos el Mercosur nos encontramos aún en una fase pre-informatizada donde la técnica de recolección de información más adecuada consiste en las entrevistas personales.

Todo esto obliga a considerar que la búsqueda ha sido ya exhaustiva, razón por la cual es importante profundizar en cuestiones teóricas que permitan una interpretación de mayor potencia explicativa acerca de la cuestión analizada. Surge así la necesidad de proponer sugerencias en cuanto a la formación en Turismo, que, según toda la información recogida, permita una mejor y mayor correspondencia entre el mercado laboral y el ámbito académico.

Detectada la dificultad antes citada de obtener información cuantitativa, vemos que, a través de los contactos que se realizaron y que tuvieron eco Institucional, el esfuerzo debería entonces encauzarse hacia:

a-Mejorar y mantener actualizado un Banco de Datos Internacional de Instituciones, Organismos, Entidades Profesionales, etc. relacionadas con el Turismo en el Mercosur.

b-Incluir la misma en alguna de las Redes asociadas a Internet.

c-Celebrar Convenios con Universidades con las cuales se mantiene correspondencia e intercambio de información sobre el presente Proyecto de Investigación:

* UNICAMP - Universidad e Campinas, São Paulo, Brasil

* Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela

* UNISINOS - Univ. do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, R.G do Sul, Brasil

* UNIFOR - Universidad de Fortaleza, Ceará, Brasil

* Escuela de Hotelería y Turismo "Playas Habana", La Habana, Cuba.

d-Intercambiar información con Sernatur (Servicio Nacional de Turismo de Chile)

Una vía adecuada al logro de la obtención de información, tal como la que entendemos relevante obtener, se puede sustanciar a través de la realización de los Convenios que se pudiese implementar entre nuestra Universidad y las Universidades de los países que conforman el Mercosur.

Se espera que los resultados del trabajo permitirán comprobar si existe o no un desfase que intuyo entre profesionales formados para planificar, dirigir y administrar a los más altos niveles, y un mercado laboral que los ocupa en funciones administrativas de segundo orden, cuando no netamente operativas.

BIBLIOGRAFÍA

- AYALA, Angela; (Secretaría de Turismo de la Nación- Argentina), «El Turismo y la Hospitalidad en la Educación y la Formación en Argentina», SECTUR, inédito, 1993.
- A.M.F.O.R.T., Conclusiones del IX Congreso Mundial y Asamblea General de la Asociación Mundial para la Formación Turística, Tema: «El Turismo en Latinoamérica Frente al Desafío del Año 2000», La Habana, Cuba, del 19 al 23 de noviembre de 1990.
- A.U.T. (Asociación Universitaria de Turismo); «El Graduado Universitario en Turismo, su inserción en el mercado laboral», Buenos Aires, 1986.
- CONSANI, Norberto E.; «Todo el Mercosur. Desde sus Primeros Antecedentes a la Unión Aduanera», Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Serie Documentos, Nro. 12, Octubre de 1995, pag.21.
- DE ALMEIDA SÁ, Iranita; «O Bacharel em Turismo Formado pela UNIFOR e sua Localização no Mercado de Trabalho no Município de Fortaleza», Fundação Edson Queiroz, Universidade de Fortaleza, Diretoria de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação, en Caderno de Pesquisa, Ano III, Nro. 4, 1994.
- DÍAZ, Eduardo Alberto, «El papel de la Universidad en su Determinación», en Revista «Integración Latinoamericana», Año 18, Nro. 191, INTAL, Octubre 1993.
- DO COUTTO BOITEUX, Bayard; (Facultades Integradas Hélio Alonso, Río de Janeiro, Brasil), «Consideraciones sobre la formación Turística Superior en el Brasil», Trabajo presentado en el IX Congreso Mundial de AMFORT, La Habana, Cuba, del 19 al 23 de noviembre de 1990; publicado en «Revista Latinoamericana de Turismo», C.I.E.T., Vol.1, Nro.3, Julio 1991.
- DRUCKER, Peter F.; «La Sociedad Poscapitalista», Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1993, págs. 14, 127 y 174.
- FAYOS-SOLÁ, Eduardo, «Competitividad en la Nueva Era del Turismo», en Revista Estudios Turísticos, Instituto de Estudios Turísticos, D.G. de Política Turística, Nro. 123, 1994.
- GÓMEZ CAMPO, Víctor - Tenti Fanfani, Emilio; «Universidad y Profesiones, Crisis y Alternativas», Miño y Dávila Editores, Buenos Aires, 1989.
- LÓPEZ DE CROCE, Estela; «La Universidad y el Mundo del Trabajo - Estudio sobre Graduados de la Universidad Nacional de San Juan», Univ. Nacional de San Juan, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Socioeconómicas, 1991.
- MARTÍNEZ CODO, Enrique y Ayala Angela; (Secretaría de Turismo de la Nación - Argentina); «Turismo y Capacitación de Recursos Humanos», trabajo presentado en el Congreso Internacional-Seminario Latinoamericano de Capacitación Turística: Su Aporte a los Sectores

- Público y Privado, 20 al 22 de abril de 1989, Buenos Aires, Argentina.
- MARTINI, Félix Xavier; «Elementos de Análisis Económico del Turismo», Editora Turística, Buenos Aires, 1986.
- MELENDEZ URDANETA, Anaida; «El Desarrollo Turístico en América Latina, Modelo para la Formación de Recursos Humanos», en Revista Latinoamericana de Turismo, CIET -Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos-, Vol.1, Nro.3, Julio de 1991.
- MOLINA, Sergio y RODRÍGUEZ ABITIA, Sergio; «Planificación Integral del Turismo», Editorial Trillas, México, 1987.
- MORIN, Edgar; «Cultura n Conocimiento», en «El Ojo del Observador. Contribuciones al Constructivismo», Paul Watzlawick y Peter Krieg (Comps.), Editorial Gedisa, Barcelona, España, 1994, págs. 78 y 81.
- NAFRIA, Graciela y DENDA, Elena; «El Currículum en Ciencias Administrativas», trabajo presentado en las Primeras Jornadas Nacionales de Docentes en Administración, 26 al 28 de agosto de 1981, Rosario, Argentina.
- O.I.T. - Organización Internacional del Trabajo, «Seminario Subregional Tripartito sobre Formación Profesional Hotelera y Gastronómica», Oficina de la O.I.T. para Argentina, Paraguay y Uruguay, Buenos Aires, 22 al 24 de abril de 1986.
- O'DONNELL, Horacio; «La Relación Empresa-Universidad como proyecto de complementación»; Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales, exposición durante las Jornadas de ABRA, 30 de junio de 1994.
- PIÑÓN, Francisco y PULFER, Darío; «Acuerdo Educativo Nacional y Transformación de la Educación ante los Desafíos del MERCOSUR», Revista «Escenarios de la Integración», Consejo Federal de Inversiones, Nro. 3, Julio de 1993, pág. 97 a 99.
- PIRES NOBRE, María Lucía; «Turismo no Brasil Diante da Conjuntura», en «Turismo em Análise», ECA-USP (Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de São Paulo), Vol.4, Nro.1, mayo de 1993.
- RIQUELME, Graciela C.; «Flexibilidad en el acceso del primer empleo de jóvenes universitarios. Mitos y contradicciones», Ponencia presentada al Primer Encuentro Nacional «La Universidad como Objeto de Investigación», U.B.A. - Universidad de Buenos Aires; 28 y 29 de Septiembre de 1995.
- RIQUELME, Graciela C.; «Propuesta de una metodología de evaluación de la demanda externa para una universidad en el marco de la integración subregional. El caso de la Universidad Nacional de Misiones», Ponencia presentada al Primer Encuentro Nacional «La Universidad como Objeto de Investigación», U.B.A. - Universidad de Buenos Aires, 28 y 29 de Septiembre de 1995.
- ROCHA Centeno; «Método de Investigación Aplicada al Turismo», Editorial Trillas, México, 1992, p g.57.

- ROSEN, Sherwin, "Crecimiento Económico. Especialización en la Formación de Recursos Humanos", en la 9na. Convención de Bancos Privados Nacionales, Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA), Buenos Aires, 23 al 25 de Agosto de 1993.
- RUSCHMANN, Doris; "Abordagem Transdisciplinar no Planejamento Turístico", en Estudios de Turismo e Hotelaria, del Centro de Estudos de Administração em Turismo e Hotelaria, SENAC, São Paulo (Brasil), 1994.
- SIGAL, Víctor y otros (Director); «Sociología de una Universidad Argentina», Estudio de la Universidad Nacional de Mar del Plata, 1989.
- TRIGO, Luiz GONZAGA GODOY; «A formação profissional em lazer e turismo nas sociedades pós-industriais». Trabajo publicado en «Comunicarte», Revista anual del Instituto de Artes y Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Campinas(S.P.-Brasil), Vol.10, Nros.16/17, 1992.
- U.I.A (Unión Industrial Argentina),(Varios autores), «Seminario sobre Gestión y Evaluación de la Calidad de la Enseñanza en las Universidades», Buenos Aires, Argentina, 9 de diciembre de 1993.
- VELÁZQUEZ CAO, Marta; en Revista "Escenarios de la Integración", CFI - Consejo Federal de Inversiones, Nro. 1, marzo de 1993, pag.7.
- WATZLAWICK, Paul y KRIEG, Peter (Comps.); «El Ojo del Observador. Contribuciones al Constructivismo», Editorial Gedisa, Barcelona, España, 1994.