

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

LA INVESTIGACION TURISTICA Y LA UNIVERSIDAD ARGENTINA

Lic. Daniela Castellucci
Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
Correo electrónico: dicastel@mdp.edu.ar
Funes 3250 – (7600) Mar del Plata
Buenos Aires - Argentina

INTRODUCCION

El abordaje del presente estudio, con el fin de efectuar un diagnóstico del estado de la investigación académica argentina específicamente en Turismo, constituye una tarea compleja debido a las dificultades obvias en la recopilación de documentación, a propósito de un número relativamente reducido de investigaciones en el área.

Se identifica como problemática la falta de información sistematizada sobre la investigación turística en el ámbito académico en el país. El objetivo del presente trabajo es identificar, tipificar y analizar los trabajos de investigación en turismo producidos en las universidades públicas y privadas de Argentina, donde se realiza formación académica en turismo en el período comprendido entre los años 1991 y 2001.

El estudio se origina frente a la necesidad de disponer información respecto de la actividad de la comunidad científica académica argentina y de contar con una publicación escrita de carácter funcional que contenga información sistemática e integral de los trabajos de investigación realizados en ámbito universitario.

METODOLOGIA

En el diseño de objeto empírico de la investigación se especifica la unidad de análisis, las variables y las fuentes que se van a emplear en el presente estudio.

Se considera como unidad de análisis a los trabajos de investigación turística, presentados en reuniones científicas turísticas y/o publicadas en revistas especializadas en turismo y catálogos. La definición operacional se basa en la consideración de trabajos de investigación en turismo registrados en catálogos, resúmenes de reuniones científicas y revistas científicas turísticas, cuyos autores sean docentes, investigadores y becarios (graduados o alumnos), de universidades públicas y privadas que posean carrera en turismo, producidos en cualquiera de sus unidades académicas; y que posean como mínimo las siguientes referencias: denominación, autor/es, institución, año y abstract.

El universo está constituido por los proyectos de investigación de Becas (estudiante avanzado, de iniciación y de perfeccionamiento), del Programa de Subsidios o sin subvención, producidos por la comunidad científica académica de universidades argentinas, públicas y privadas, con carreras de turismo desde 1991 a 2001.

Se determinan como variables: de identificación, el nivel académico de los investigadores y naturaleza disciplinaria y temática.

La variable de identificación comprende las siguientes categorías: denominación del trabajo de investigación; los autores; la institución en la que se desarrolla el

mismo, pudiéndose identificar las diecisiete universidades públicas y privadas que poseen carrera en turismo; y el año de inicio, de finalización del trabajo y de publicación en revistas científicas, inclusión en los resúmenes de reuniones científicas o catálogos.

La variable nivel académico de los investigadores comprende las dos categorías mencionadas anteriormente: docente-investigador y becario.

Las categorías de la variable naturaleza disciplinaria se determinaron en base a las disciplinas científicas y tecnológicas especificadas por Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Nacional de Mar del Plata para Concurso de Proyectos de Investigación para Subsidio.

En cuanto a las categorías de la variable naturaleza temática se determinaron en base a los temas abordados en distintas reuniones científicas en turismo.

Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento la observación y dentro de ella la técnica Análisis de contenido que tiene como fin estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva sistemática y cuantitativa y sirve para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. De esta manera el análisis de contenido permite revelar “centros” de interés y reflejar actitudes y valores de la comunidad científica.

La recolección se realizó mediante la consulta a fuentes secundarias y terciarias: revistas científicas turísticas, resúmenes de congresos, simposios y jornadas turísticas, catálogos de proyectos de investigación; una vez identificados los trabajos de investigación se procedió al análisis de contenido.

RESULTADOS

La lectura de comprensión de los ciento treinta y siete documentos identificados se realizó principalmente con el resumen o abstract. Luego se pasó a analizar los resultados subdivididos por caracterización del universo y por su naturaleza disciplinaria y temática.

El análisis global del volumen de trabajos de investigación por año (Cuadro 1) indica una producción irregular. Se verifica que los valores máximos corresponden a los años 1995, 1997, 1998 y 2001 coincidente con la realización de cuatro importantes reuniones científicas en turismo nacionales e internacionales que se celebraron en nuestro país. Los valores medios (6 a 9) son registrados en 1994, 1999 y 2000; y valores pequeños (1 y 2) en 1991, 1993 y 1996. También se observa que los trabajos de investigación son realizados en su mayoría por docentes – investigadores (93%).

Analizando los trabajos de investigación producidos por las universidades (Cuadro 2), se verifica la preponderancia de las Universidades Nacionales del Comahue (49) y de Mar del Plata (42), seguidas de la Universidad Nacional de Misiones (16), Universidad Nacional del Sur (12), Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (9), Universidad de Morón (7), Universidad JF Kennedy (1) y Universidad del Salvador (1).

Se puede apreciar asimismo, la ausencia absoluta de trabajos de investigación del resto de las universidades con carreras en turismo: Universidad Nacional del Nordeste, Universidad Nacional de la Rioja, Universidad Atlántida Argentina, Universidad CAECE, Universidad de Belgrano, Universidad de Palermo, Universidad Católica de Salta, Universidad De Champagnat y Universidad Santo Tomás de Aquino.

Se observa que la citada supremacía de las dos universidades nacionales del Comahue y Mar del Plata es explicada en el caso de la primera por la existencia de una unidad académica específica en el área: la Facultad de Turismo, y en el caso de la segunda por la labor realizada por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; contribuyendo entre las dos con el 67 % de la producción total. Ello indica que estas dos universidades constituyen actualmente los dos principales centros académicos productores de investigaciones en turismo en Argentina.

Distribuyendo las investigaciones por provincia (Cuadro 3) se verifica que de las nueve provincias que poseen universidades con carreras en turismo, apenas cuatro producen trabajos científicos en turismo, en orden decreciente: Buenos Aires (63), Neuquén (49), Misiones (16) y Tierra del Fuego (9).

El análisis de los trabajos de investigación por disciplinas (Cuadro 4), muestra que la producción máxima se da en Planeamiento (46) y Sociología (46), seguida por Economía (23). Se registran valores medios (6 a 14) en Historia, Arquitectura, Geografía, Ecología y Administración, y valores pequeños (1 a 4) en Arqueología, Geología, Derecho, Estadística y Psicología.

Las disciplinas Planeamiento, Sociología y Economía representan juntas el 65 %, contra el 35 % de las otras disciplinas. Se pueden distinguir disciplinas como arqueología, geología, estadística, derecho, administración y psicología que en forma incipiente comienzan a abordar el estudio de la problemática turística.

El contenido temático de los trabajos de investigación fue clasificado sobre la base del contenido de los documentos analizados, una vez que los temas extraídos de los resúmenes de los trabajos expresaban la información contenida en los mismos.

Los temas preferidos en las investigaciones en turismo son casi en forma igualitaria Recursos Turísticos Culturales y Naturales (27), Turismo y Medio Ambiente (24), Estudio de Oferta y Demanda (22). Los temas con mediano y bajo

interés son: Turismo y Desarrollo Económico (14), Turismo y Espacio (12), Tiempo Libre y Recreación (12), Marketing Turístico (9), Turismo y Sociedad (8) y Turismo y Trabajo (5). En tanto que Formación en Turismo (2), Legislación Turística (1) e Investigación Turística (1) son los temas menos abordados. Se puede observar que a pesar de la variedad en las temáticas abordadas, los investigadores le asignan mayor importancia al estudio de los recursos turísticos, al medio ambiente, y al estudio de la oferta y la demanda.

El tema Recursos Turísticos Culturales y Naturales es abordado casi en forma igualitaria por las Universidades de Mar del Plata (11) y del Comahue (9). Por otra parte la temática Estudio de Oferta y Demanda se presenta en forma decreciente en los trabajos de investigación de la Universidad Nacional del Comahue (6), Universidad Nacional de Misiones (5), Universidad Nacional del Sur (4), Universidad Nacional de la Patagonia (4) y Universidad Nacional de Mar del Plata (3). También se destaca la preponderancia que tiene el abordaje del Turismo y Medio Ambiente por parte de la Universidad Nacional del Comahue (58 %) en relación a las otras universidades.

CONCLUSIONES

El presente estudio no ha incluido a la totalidad de trabajos de investigación en el período analizado (1991-2001). Sin embargo, es necesario precisar que se puso todo el empeño para recolectar el mayor número posible de estos documentos. Esta limitación es obvia si se tiene en cuenta que la presente investigación es la primera recopilación sobre el tema.

Por otro parte, algunos de los trabajos de investigación recolectados carecen de información suficiente respecto a otras variables susceptibles de ser estudiadas como fuentes de financiación, aspectos metodológicos (tipos de investigación según su finalidad, profundidad, carácter, etc.), características de la comunidad científica, entre otras; quedando estas cuestiones para ser abordadas en investigaciones futuras.

Con respecto a la financiación es importante consignar que se hace referencia realmente a la financiación "extra", ya que los costos básicos y de infraestructura, tales como sueldos del personal científico y de apoyo, equipamientos, gastos básicos de funcionamiento y mantenimiento y otros costos indirectos, son solventados en todos los casos por la propia universidad, siendo la financiación extra aplicada a pagar algunas veces algún equipamiento específico o determinados bienes de consumo y, eventualmente al pago de consultorías externas y mejora de las remuneraciones de los investigadores. Se formulan estas aclaraciones por cuanto no debe caerse en el error de suponer que las investigaciones a que se hace referencia le resultan gratuitas a la universidad (Vega, 1998).

En Argentina existen actualmente diecisiete universidades, entre públicas y privadas, que imparten carreras de grado de turismo. No obstante, de todas estas instituciones sólo ocho (Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Sur, Universidad de Morón, Universidad Nacional de la Patagonia, Universidad Nacional de Misiones, Universidad del Salvador y Universidad J.F. Kennedy) han desarrollado actividades de investigación. En términos generales el desarrollo de la investigación turística en el país es incipiente.

El turismo está pasando por un proceso de científicidad ya ocurrido en otras áreas de conocimiento. Se observa la existencia de una pequeña, pero creciente comunidad de investigadores, constituyéndose el turismo en promisorio campo de investigación en el ámbito académico.

Mejorar la calidad de la investigación turística en la Universidad representa un desafío para la comunidad académica, no sólo en Argentina sino también en Latinoamérica. La universidad, en general, se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración que aspira alcanzar el nivel de excelencia en sus áreas de docencia, investigación y extensión. El turismo no debe permanecer ajeno al mismo.

El esfuerzo para lograr que la investigación académica en turismo supere el desfase respecto a otras áreas del conocimiento científico, no es responsabilidad sólo de los cuadros académicos. Es imprescindible que la sociedad en su conjunto, el sector público y el sector privado comprometido con la actividad turística, tomen conciencia de la creciente importancia que gradualmente adquiere el papel de la investigación científica en turismo y aporten los recursos mínimos para su desarrollo.

Por otro parte, teniendo en cuenta que la actividad de investigación debe disponer de mecanismos idóneos que permitan la divulgación de dichos resultados a través de publicaciones y reuniones científicas, es necesario mejorar la sistematización documental en el área, con el objeto de recuperar y preservar el conocimiento científico en turismo.

Por lo anteriormente expuesto, se recomienda:

- Desarrollo de un Banco de Datos: Será oportuno que los especialistas en documentación participen conjuntamente con los investigadores en turismo para desarrollar un banco de datos con los trabajos de investigación de docentes, investigadores, becarios, tesis de grado y de postgrado y de las publicaciones científicas en turismo realizadas en el país.
- Edición de Catálogos: De acuerdo a lo expresado en el punto anterior, se considera fundamental la edición de catálogos de investigaciones turísticas realizadas en ámbito académico, y su actualización periódica como producto final de la base de datos.

- Canjes de Documentos de Divulgación Científica: Las bibliotecas o centros de documentación de las universidades deben instrumentar los mecanismos adecuados para realizar canjes con otras universidades del país y de Latinoamérica y/o gestionar la recepción de cualquier documento de divulgación científica en turismo como revistas especializadas, catálogos, índices, etc.

BIBLIOGRAFIA

- HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS, (1996), *Metodología de la Investigación*, Mexico, McGraw – Hill Interamericana de México.
- REGLAMENTO DE BECAS DE INVESTIGACION. OCS N° 756/97. Universidad Nacional de Mar del Plata. Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico. Mar del Plata, 1997.
- REJOWSKI, MIRIAN, (1996), *Turismo e Investigación Científica. Pensamiento Internacional y situación Brasileña*, Brasil, Papirus.
- SZMULEWICZ ESPINOSA, PABLO, (1998), “Universidad e Investigación Turística en Chile”, en *Turismo em análise*, Escola de Comunicacoes e Artes da USP, Volumen 9, Número 2, Noviembre 1998, Brasil, Pag. 107 /122.
- VEGA, ROBERTO ISMAEL, (1996), “La Universidad Argentina: una institución en crisis?”, en *FACES*, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Año 2, Número 2, Junio 1996, Pag. 93/142.

Cuadro 1: Trabajos de Investigación Publicados por Año por Nivel Académico de los Investigadores

AÑO	NIVEL ACADEMICO INVESTIGADOR					TOTAL	
	DOCENTE- INVESTIGADOR	BECARIO				Nº	%
		Estudiante Avanzado	de Iniciación	de Perfeccionamiento	Subtotal		
1991	1	-	-	-	-	1	1%
1992	1	-	-	-	-	1	1%
1993	2	-	-	-	-	2	1%
1994	-	4	4	1	9	9	6%
1995	24	-	-	-	-	24	18%
1996	1	-	-	-	-	1	1%
1997	28	-	1	-	1	29	21%
1998	30	-	-	-	-	30	22%
1999	7	-	-	-	-	7	5%
2000	9	-	-	-	-	9	7%
2001	24	-	-	-	-	24	18%
TOTAL	127 (93%)				10 (7%)	137	100%

Cuadro 2: Trabajos de Investigación Publicados por Año por Universidad

AÑO	UNIVERSIDAD								TOTAL	
	UNC	UNMDP	UNS	UNPSJB	UM	UNM	UJFK	US	Nº	%
1991	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1%
1992	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1%
1993	-	2	-	-	-	-	-	-	2	1%
1994	-	9	-	-	-	-	-	-	9	6%
1995	19	1	-	1	-	3	-	-	24	18%
1996	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1%
1997	5	13	1	5	3	1	-	1	29	21%
1998	12	5	8	4	4	1	-	-	30	22%
1999	1	6	-	-	-	-	-	-	7	5%
2000	5	3	-	1	-	-	-	-	9	7%
2001	6	3	3	1	-	11	-	-	24	18%
TOTAL	49 (36%)	42 (31%)	12 (8%)	9 (6%)	7 (5%)	16 (12%)	1 (1%)	1 (1%)	137	100%

Cuadro 3: Trabajos de Investigación Publicados por Provincia

PROVINCIA	TRABAJOS DE INVESTIGACION PUBLICADOS	
	Nº	%
Buenos Aires	63	46 %
Neuquén	49	36 %
Misiones	16	12 %
Tierra del Fuego	9	6 %
Total	137	100%

Cuadro 4: Trabajos de Investigación Publicados por Naturaleza Disciplinaria

DISCIPLINAS	TRABAJOS DE INVESTIGACION PUBLICADOS	
	Nº	%
Arquitectura	11	6%
Economía	23	13%
Sociología	46	26%
Psicología	4	2%
Administración	6	3%
Derecho y Jurisprudencia	1	1%
Planeamiento	46	26%
Historia	8	5%
Geografía	10	6%
Arqueología	2	1%
Geología	1	1%
Ecología	14	8%
Estadística	4	2%
Total	176	100%

Cuadro 5: Trabajos de Investigación Publicados por Naturaleza Temática

NATURALEZA TEMATICA	TRABAJOS DE INVESTIGACION PUBLICADOS	
	Nº	%
Formación en Turismo	2	1 %
Tiempo Libre y Recreación	12	9 %
Recursos Turísticos Culturales y Naturales	27	19 %
Turismo y Medio Ambiente	24	17 %
Turismo y Espacio	12	9 %
Turismo y Sociedad	8	6 %
Turismo y Trabajo	5	4 %
Turismo y Desarrollo Económico	14	10 %
Estudio de Oferta y Demanda	22	16 %
Marketing Turístico	9	7 %
Legislación Turística	1	1 %
Investigación Turística	1	1 %
Total	137	100%