

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

APORTES y Transferencias



Turismo y paisaje

Gestión de destino

Turismo residenciado

Simposio Internacional de Investigación en Turismo

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

TIEMPO LIBRE Turismo y Recreación

Año 15

Volumen II

2011

Mar del Plata

Editorial

TURISMO RESPONSABLE

La definición y el alcance de la actividad turística se inscribe dentro de una concepción integral que le confiere sentido y trascendencia en relación al devenir de la persona y de la sociedad. La acción de desplazarse para descansar, recrearse y conocer y de emplazarse para acoger, emplearse y darse a conocer, trasciende el mercado e inscribe la actividad turística en el contexto de la sociedad, en la generación y construcción de una significativa la práctica social.

La recurrente expresión del juego de escalas afirma: pensar lo global y actuar en lo local requiere informarse y apreciar las señales del mercado y las exigencias de la demanda para definir y realizar el adecuado diseño y proyección del destino turístico, ajustando productos a demandas. Sin embargo, es menester dialécticamente reivindicar la proposición pensar lo local y actuar lo global en tanto compete a aquellos que poseen conciencia de atributos y recursos y vocación de acogida definir su proposición convocante de la afluencia turística más plausible y factible.

La sustentabilidad como desafío y compromiso adquiere su sentido más pleno en el destino que recibe y el trayecto que conecta, donde actúan los actores locales, más allá del origen que identifica la procedencia del turista, donde actúan los agentes emisores. En tal sentido, la sustentabilidad ha de ser responsabilidad primordial de las comunidades localizadas en los espacios donde se disponen los recursos que provocan y convocan la afluencia turística y donde el desarrollo local define la opción.

El desarrollo local es una estrategia donde los actores son los beneficiarios dispuestos a asumir su trayecto de superación, donde los cimientos territoriales resultan recursos generadores de energía endógena, que, a través de un proceso global e integrado, apuesta al control de las opciones para generar sustentabilidad y conferir sentido a la actividad turística propiciando conmover - provocar - convocar en función de un mejor desarrollo de la persona y de la sociedad.

Editorial

Ethics and tourism

The purpose of creating or encouraging tourism options installed necessarily the question of development, poses the development agent and the community the challenge of assuming it selves and take on the attributes assumed that in its territory credit the nature and culture, to know , learn, and make themselves known, on the premise that project the destination demands to know to act.

Contribute to the better future of the tourism involves understanding that project the destination transcends even the knowledge to act and implies taking a critical and creative layout based on values in the expression of an ethical attitude.

Ethics plays us and challenges us in relation to our actions and achievements, while through our options we give and account of the values assumed. The construction of responsible tourism is the way to translate ethical values in the specific activity, such a premise can't be absent of learning and touring and has to be present at policy conception to manage the action, in the resource usufruct , when providing the service, in the end, can't be ignored that to exercise profession is to make values.

Ethics is not a speech, ethics is a social practice. Freedom means being responsible, creating spaces and times that encourage action and interaction in accordance with values that enable us to make more and better that they deem necessary, efficient and plausible in relation to the comprehensive and inclusive development.

Taking ethics in relation to tourism development transcends politics conception and becomes a strategic premise that fosters inclusion values and re-vitalization through the implementation of the activity assuming the needs as potentialities, trusting your agency of your becoming to the organized subjects themselves, appealing to those who exercise their technical knowledge from a holistic and social management of development.