

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

GRUPO ESPACIOS NATURALES Y CULTURALES

Turismo y desarrollo. Del dilema a la proposición

Juan Carlos Mantero, Ricardo Dosso, Graciela Benseny, Crsitina Varisco, Daniela Castelucci, Gonzalo Cruz, María Graciela Gonzalez, María Julia Muñoz y Florencia D'Amato

Introducción

El tema de investigación surge a iniciativa de los integrantes del equipo responsable, partícipes del grupo de investigación Espacios Naturales y Culturales del Centro de Investigaciones Turísticas (CIT), para continuar con la tarea desarrollada desde el año 1993, con el objetivo de constituir un espacio de análisis y reflexión de la problemática de la actividad turística regional, como base para diseñar políticas, estrategias y acciones tendientes a lograr un desarrollo responsable. El equipo de investigación ha participado en una serie de proyectos sucesivos, sustento de una secuencia de estudios y proposiciones a propósito de la actividad turística en el territorio bonaerense.

La oportunidad y pertinencia del tema de investigación, resulta congruente con el rol relevante a la actividad turística en el ámbito local, regional y nacional, situación que se advierte a partir de la creación del Ministerio de Turismo de la Nación durante el año 2010. El alcance creciente atribuido y concedido año tras año a la actividad turística, tanto por parte de los sectores y actores involucrados cuanto por la expectativa de la sociedad respecto de las acciones y realizaciones, permiten considerar el fortalecimiento del tema de investigación.

Se consideró oportuno centrarse en cuestiones problemáticas que se presentan en el devenir de la actividad turística, el abordaje del tema se realizó a través de distintas dimensiones, que permitan la comprensión más apropiada e integral del objeto de estudio y el alcance de los resultados. Las cuestiones objeto de estudio resultan de las conclusiones y reflexiones surgidas de las dimensiones que oportunamente dieran cauce a los estudios precedentes y proponen la consideración: territorial: *el paisaje*, ambiental: *la costa*, económica: *el emprendimiento*, técnica: *el servicio*, institucional: *los actores* y política: *la gestión*.

A partir del estudio dimensional se espera alcanzar los siguientes objetivos:

- Realizar un diagnóstico y formular proposiciones en cuestiones vinculadas con el devenir turístico del Partido de Villa Gesell.
- Analizar la actividad turística: el territorio, el ambiente, el emprendimiento, el servicio, la institucionalidad, la gestión, susceptibles de consideración dimensional y pluridimensional (territorial, ambiental, económica, política, técnica, institucional), apreciando las condiciones que se generan en la relación territorio – turismo – desarrollo y promover soluciones.
- Formular apreciaciones que resulten de cada cuestión, identificando las alternativas de desarrollo más apropiadas para generar calidad en cada dimensión en estudio, en la finalidad de la puesta en valor y/o en desarrollo de las localidades objeto de estudio, sin perjuicio de una proposición integral que pudiera resultar pertinente y consistente.
- Realizar una contribución al conocimiento de la situación actual de las cuestiones específicas planteadas en las localidades objeto de estudio y de la potencialidad que podría generarse mediante la superación del problema, a través de la cuestión identificada, estudios y proposiciones que se tornen referenciales para la gestión municipal y provincial.
- Realizar una contribución al conocimiento de la situación actual de las cuestiones específicas planteadas en las localidades objeto de estudio y de la potencialidad que podría generarse

mediante la superación del problema, a través de la cuestión identificada, estudios y proposiciones que se tornen referenciales para la gestión municipal y provincial.

Marco teórico

Desde un punto de vista epistemológico, tanto la actividad turística como el desarrollo local, son fenómenos que pueden analizarse desde la perspectiva del pensamiento complejo, dado que este encuadre resulta apropiado para avanzar hacia una comprensión más integral, que vincule la dimensión económica con la social, política, cultural y ambiental. No obstante, los avances teóricos y metodológicos en esta dirección son todavía escasos y se han desarrollado pocos antecedentes para tomar como punto de partida.

El concepto de Desarrollo a Escala Humana de Max-Neff, Elizalde y Hopenhayn (1994) es fundamental para encuadrar el tema del desarrollo local porque representa una concepción amplia e integral de desarrollo, y además, porque es difícil suponer que el desarrollo local pueda darse de manera aislada, en una localidad separada de su contexto. Respecto de la integralidad del concepto, ya en el prólogo de la obra Prieto menciona: *“Aquí la economía que se había insubordinado, poniéndose por encima de los seres humanos y de la naturaleza,... es concebida como un componente más de la sociedad humana y, por consiguiente, en íntima conexión con la política y la cultura, con la ecología y la sociología, la psicología y la antropología”* (1994:14). Si bien el aspecto más difundido de esta propuesta es la teoría de las necesidades que la sustenta, los autores mencionan explícitamente la necesidad de un abordaje transdisciplinario para resolver los problemas del desarrollo.

El Desarrollo a Escala Humana constituye una propuesta de desarrollo endógeno en tanto propone a la autodependencia como eje central, con la aclaración de que no se trata de aislar países ni regiones sino de articular lo local con lo global, lo personal con lo social y la planificación con la autonomía. Como desafíos menciona la necesidad de potenciar recursos no convencionales y potenciar los desarrollos locales. En relación a las microorganizaciones sostiene que *“los actores invisibles deberían configurar redes horizontales, desarrollar acciones de apoyo mutuo, articular prácticas individuales y grupales, y así plasmar proyectos compartidos”* (1994: 95).

Las dimensiones planteadas para el abordaje del tema se basan en:

- Dimensión territorial, a propósito de la cuestión del paisaje y los atributos apreciables naturales y culturales, en su singular contribución respecto de la actividad turística.
- Dimensión ambiental turística, a propósito de la costa y los problemas suscitados a partir de las acciones antrópicas que originaron la transformación del ambiente y el desarrollo de una urbanización litoral como destino turístico.
- Dimensión económica, a propósito de los emprendimientos turísticos a partir de un diagnóstico sobre la articulación de las medianas y pequeñas empresas en el proceso de desarrollo local.
- Dimensión institucional, a propósito de la interacción entre actores locales y desarrollo a partir de su identificación y caracterización de la interacción de aquellos interesados en el desarrollo turístico de las localidades en estudio.
- Dimensión política a propósito de la toma de posición del agente público municipal, cuya gestión implique el desarrollo de la actividad turística.
- Dimensión social, a propósito de la transversabilidad de las dimensiones consignadas, sin perjuicio de que en el transcurso de la investigación pudiera surgir una cuestión singular.

Las dimensiones señaladas asumen una concepción compartida del desarrollo integral de la actividad turística y de la primacía del enfoque social que reivindica a la sociedad como protagonista y destinataria de beneficios y perjuicios inducidos por la actividad. La asignación de cuestiones a cada uno de los integrantes del equipo responsable de la investigación supone consignar el tema de su responsabilidad sin perjuicio de la participación en temas asignados al resto de los integrantes.

Metodología

La investigación parte de aplicar un enfoque combinado cualitativo, basado en un esquema inductivo donde se analiza la problemática. El método de análisis es descriptivo, interpretativo y contextual, analizando experiencias en el lenguaje de los propios individuos sobre cuestiones vinculadas con las acciones antrópicas realizadas en el recurso natural.

Bajo el enfoque cualitativo la recolección de datos se basa en entrevistas en profundidad y semi-estructuradas aplicadas a informantes calificados del sector público turístico, privado y tercer sector social con vinculación directa o indirecta con cuestiones turísticas y ambientales, y encuestas virtuales distribuidas a prestadores de servicios vinculados con la actividad turística, para conocer la visión y opinión en relación a las cuestiones ambientales y turísticas más significativas de las localidades en estudio.

Se realizaron visitas de observación semi-estructuradas concretadas en el sitio de estudio durante diferentes momentos del año; así como la revisión de documentos, evaluación de experiencias personales y análisis de discursos cotidianos publicados en los medios masivos de comunicación social. El resultado de las entrevistas se transforma en la información primaria para confeccionar el cuestionario que se aplica a los diferentes actores sociales con la finalidad de detectar el grado de involucramiento con la problemática en estudio. Se realizó un análisis basado en la profundidad de los datos recolectados, bajo la interpretación y contextualización de las experiencias y visitas de observación de campo realizadas en el sitio en estudio. Es una investigación empírica, basada en la recolección de datos del fenómeno en estudio.

Durante el año 2012 se realizó una encuesta a empresarios del Parido de Villa Gesell, utilizando la modalidad virtual. Para su programación se utilizó el software gratuito Lime Survey que permite un diseño flexible del formulario, su envío por correo electrónico y una serie de opciones que facilitan el procesamiento de los datos.

Los datos secundarios provienen del relevamiento de fuentes bibliográficas, a través de trabajos de estudio impresos, textos de referencia, publicaciones periódicas y revistas científicas. También se consideraron otras fuentes impresas que surgen del análisis de la normativa municipal y documentos elaborados, tanto por el sector público como el privado, vinculados directamente con la temática turística. Además, se analizó la información publicada en sitios gubernamentales o educativos virtuales, o en redes informáticas y se consultaron sitios web con extensión institucional, gubernamental o comercial, que proporcionan información necesaria.

Resultados y transferencia

Al plantearse la pluridimensionalidad se advierte que en la consideración del desarrollo económico local se coloca en primer plano la dimensión económica, y en consecuencia, la empresa puede considerarse un objeto de estudio fundamental. La teoría del desarrollo local

incluye dos perspectivas para abordar la empresa: la agregada, que incluye el análisis de las aglomeraciones productivas y la que considera los procesos internos.

Con respecto a las aglomeraciones productivas, el estudio del cluster turístico permite analizar las empresas y su interacción con el contexto, principalmente el institucional. En el municipio de Villa Gesell, el dilema identificado se vincula más con la dimensión política, porque en este plano se observan deficiencias para generar la interacción necesaria para el logro de objetivos de desarrollo local, pensados no en términos absolutos sino como posibilidad de solucionar limitaciones puntuales.

En el campo teórico, se detecta un resurgimiento del tema pyme en general, y trabajos que brindan apoyo al estudio particular de la mipyme turística. Los datos analizados a partir de la encuesta a empresarios del Partido de Villa Gesell, permiten detectar algunos dilemas. El principal surge en torno a la estacionalidad, como problema tradicional de los destinos costeros, pero agravada en los últimos años por el acortamiento de la temporada alta. Nuevamente, la escasa interacción entre empresarios y entre éstos y las instituciones del sector público y privado, limitan los acuerdos en cuanto a promoción y desarrollo de alternativas superadoras.

El escaso desarrollo de una cultura de la calidad en los empresarios de Villa Gesell, como en el caso de otros destinos tradicionales del litoral atlántico bonaerense, posiblemente se deba también a su carácter de destino maduro, sobre todo en el producto de “sol y playa”, y una demanda repetitiva y nacional. Esta situación lo coloca en desventaja respecto a destinos turísticos más incipientes, con una camada de empresarios más jóvenes, que poseen una demanda de procedencia internacional, y que requirió *aggiornarse* a las nuevas exigencias y condiciones del mercado turístico actual.

En relación al análisis del marco normativo local, vinculado con la problemática ambiental de la playa, principal recurso natural sobre el que se sustenta la actividad turística, resulta primordial mencionar la Ordenanza Municipal N° 2050/06, debido a la especificidad del tema que regula. Esta norma se convirtió en el eje de la política turística y su objetivo se centró en una gestión sostenible del recurso playa. Desde la mirada ambiental, propuso un cambio en el uso y en las actividades desarrolladas, y el aspecto más destacable fue la disminución en el número de balnearios y el reemplazo del cemento por nuevas instalaciones de madera sobre elevadas.

El proceso de reconversión de los balnearios iniciado por una gestión política fue discontinuado en la siguiente, al responder a diferente ideología y no compartir el proyecto de remodelación del frente costero. Durante las visitas de campo realizadas en la temporada 2011/2012 se pudieron observar tres unidades turístico-fiscales construidas con cemento, que no responden al modelo de balneario integrado de madera; al mismo tiempo, la información recolectada a través de las entrevistas realizadas indica un aumento en el número de balnearios, con mayor concentración en la zona céntrica.

La definición de una política turística, basada en un manejo responsable del recurso, una efectiva acción de supervisión y contralor, unida a una gestión que priorice intereses comunales sobre cuestiones particulares, pensada en el respeto ambiental, resulta una cuestión pendiente que afronta la localidad. Las tendencias actuales de la planificación urbano-turística permiten una orientación hacia la sustentabilidad, implementando un enfoque conciliador entre los temas turísticos y los ambientales, dentro de un universo complejo y global el rol que asuma el Estado con respecto a la política turística se manifiesta a través de la manera activa o pasiva en que se involucre con la actividad.

Conclusión

La falta de disponibilidad de recursos para la realización de encuestas in situ implicó instrumentar encuestas virtuales con las dificultades emergentes de la sensible reducción del número de respuestas en experiencia capitalizable en futuras investigaciones.

Considerado como paradigma epistemológico, el pensamiento complejo recoge la aspiración de avanzar en una investigación – acción que englobe las diferentes dimensiones del análisis de fenómenos complejos: el desarrollo local, la actividad turística y la empresa entre otros temas.

Las condiciones actuales del devenir turístico de Villa Gesell, configuran un nuevo escenario de acción, en donde las empresas de servicios turísticos debieran generar cambios e innovar en forma permanente; y cuyas estrategias para prestar un servicio sostenible dependerán, en definitiva, en qué fase del ciclo de vida se encuentre el destino turístico, de las características de la cultura de la calidad de los empresarios turísticos, y de las posibilidades de trabajar en forma conjunta el sector público y privado. Por tanto, resulta necesario diseñar e implementar políticas y estrategias que aborden la complejidad del fenómeno turístico, excediendo lo meramente promocional, y que fomenten la inversión y la capacitación a fin de mejorar los servicios turísticos en general, y procurarse la gestión de la calidad, en primer lugar, desde un enfoque sectorial de la calidad referido a la prestación en sí misma y en segundo lugar, un enfoque del destino que atienda a la globalidad de la calidad y a la satisfacción integral.

Bibliografía

- Barragan Muñoz, Juan Manuel (2003), *Medio Ambiente y Desarrollo en Áreas Litorales*. Universidad de Cádiz. España.
- Casanova, Fernando (2004), *Desarrollo Local, Tejidos Productivos y formación*. Oficina Internacional del Trabajo (Cinterfor/OIT), Uruguay.
- Coq Huelva, Daniel (2005), La Economía vista desde un ángulo epistemológico. En Cinta de Moebio, Universidad de Chile, Santiago. Número 022. Versión en Línea.
- Max-Neef, M; Elizalde, A y Hopenhayn, M (1994), *Desarrollo a Escala Humana*. Montevideo, Nordan, 1ra Ed. 1986.