

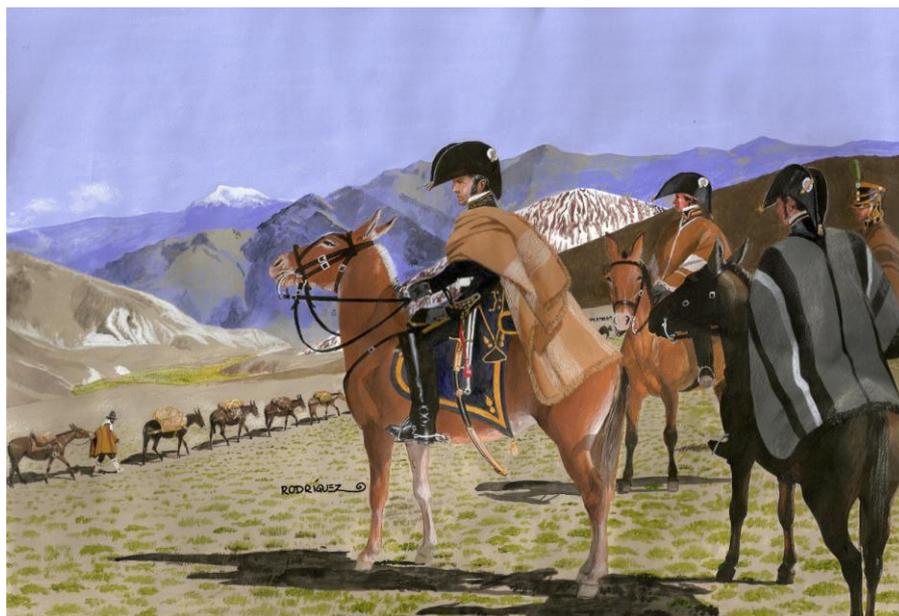
Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

**Universidad Nacional de Mar del Plata
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Posgrado y Educación Profesional Continua
Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable**



Titulo:

San Juan y el Cruce Sanmartiniano. Desarrollo de una Ruta Histórica como herramienta de gestión política en Turismo y el desarrollo local

Por:

Autor: Lic. Santiago Velasco Lalanne.

**Director: Dr. Roberto Bustos Cara.
Codirector Lic. Eduardo Carelli Russo.**

Tesis para obtener el grado de:
Magíster en Desarrollo de Turismo Sustentable

Mar del Plata

Argentina

2014

Esta Tesis de Maestría es de propiedad de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, y no puede ser publicada en todo o en parte, o resumiéndose, sin el consentimiento estricto de la facultad y de su autor.

Tesis de Maestría en Turismo

Aprobada por el tribunal examinador reunido al efecto, en

Mar del Plata..... de de 2014

Calificación obtenida:.....

.....

Firma (Director de Tesis)

.....

Firma

.....

Firma

.....

Firma (Tesista)

ÍNDICE

Agradecimientos	pág.	-----	1
Introducción:	pág.	-----	3
Parte 1 Construcción de la memoria y el contexto histórico,	pág.	-----	15
1) Capitulo uno San Juan y su aporte al Ejército de Los Andes,	pág.	-----	15
1.1)	La Historia y los procesos de construcción de la Memoria Histórica	pág.	-----16
1.2)	Primera Etapa. La segunda mitad el siglo XIX	pág.	-----17
1.3)	Segunda Etapa: 1916 a 1950, de la Estatua al Centenario	pág.	-----18
1.4)	Tercera Etapa. La década del 50, el recate de San Martín de la mano del Peronismo	pág.	-----19
1.5)	Cuarta Etapa, la explosión historiográfica del los '60	pág.	-----21
1.6)	Quinta Etapa. La refundación de la Asociación Cultural Sanmartiniana en 1969	pág.	21
1.7)	Sexta Etapa recorre de finales de los 90 a la actualidad	pág.	-----22
1.8)	La historia	pág.	-----24
1.9)	La organización del Ejército de los Andes	pág.	-----29
1.10)	El valioso aporte de San Juan	pág.	-----34
1.11)	Inicio de actividades de Ejército de Los Andes	pág.	-----39
1.12)	El amor de San Martín por la provincia de Cuyo	pág.	-----39
1.13)	El nacimiento y creación de la bandera del Ejército de los Andes	pág.	-----40
1.14)	El plan de operaciones	pág.	-----44
1.15)	Las fuerzas realistas en Chile	pág.	-----46
1.16)	Ejército de Los Andes	pág.	-----47
1.17)	Fuerzas auxiliares	pág.	-----48
1.18)	Columna principal (Los Patos, San Juan),	pág.	-----50
1.19)	Columna secundaria, (Uspallata Mendoza),	pág.	-----51
1.20)	Servicios Auxiliares, (Uspallata Mendoza),	pág.	-----52
1.21)	Sus uniformes	pág.	-----52
1.22)	Sus armas	pág.	-----56
1.23)	Sus caballos	pág.	-----59
1.24)	Los servicios auxiliares	pág.	-----61
1.25)	El traslado de las piezas de artillería	pág.	-----62

1.26)	Puente montable y desmontable pág.	64
1.27)	El forraje y los alimentos pág.	64
1.28)	La terrible puna pág.	65
1.29)	Los terribles y azorantes fríos pág.	66
1.30)	El dilema del agua pág.	67
1.31)	Año 1817 acciones bélicas pág.	67
1.32)	La salud del Libertador pág.	72
2)	Capitulo dos, Monumentos y sitios históricos del país pág.	76
2.1)	San Martín en el país, pág.	77
2.2)	Museo histórico del Regimiento de Granaderos a caballo. Palermo Ciudad de Buenos Aires, pág.	77
2.3)	Monumento al libertador General San Martín en Plaza San Martín, ciudad de Buenos Aires pág.	78
2.4)	Mausoleo de San Martín, Catedral Metropolitana de Buenos Aires pág.	82
2.5)	Instituto Nacional Sanmartiniano. Repica de la casa de Grand Bourg. Buenos Aires pág.	84
2.6)	Convento de San Carlos y Campo de la Gloria San Lorenzo, Provincia de Santa Fe pág.	86
2.7)	Posta de Yatasto. Salta pág.	87
2.8)	Museo histórico las Bóvedas de Uspallata. Mendoza pág.	89
2.9)	Campo del Plumerillo. Las Heras. Mendoza pág.	90
2.10)	Basílica y convento de San Francisco. Mendoza pág.	91
2.11)	Cerro de la Gloria en Mendoza pág.	93
2.12)	Sala de la Bandera del Ejército de los Andes. Mendoza pág.	97
2.13)	Celda Prioral. Provincia de San Juan pág.	98
2.14)	En la Celda Sanmartiniana, pág.	100
2.15)	La Sala Capitular (sala de reuniones) pág.	101
	Parte 2 Turismo y desarrollo, pág.	104
3)	Capitulo tres, La relevancia histórica de la localidad de Barreal pág.	104
3.1)	El espacio físico pág.	105
3.2)	Provincia de San Juan, pág.	105
3.3)	Algunos datos estadísticos, pág.	106

3.4)	Oferta de alojamientos turísticos por departamentos, pág.	106
3.5)	Departamento de Calingasta, datos generales, pág.	108
3.6)	Ubicación Geográfica, pág.	108
3.7)	Actividad económica del Departamento, pág.	110
3.8)	Áreas turísticas protegidas, pág.	111
3.9)	Los hospedajes y su equipamiento, pág.	113
3.10)	Antecedentes vinculados al turismo de “rutas históricas” pág.	114
3.11)	El terreno seleccionado, pág.	115
4)	Capitulo cuatro, el Turismo hoy, actual uso turístico de las Rutas Sanmartinianas pág.	117
4.1)	La emoción de viajar pág.	118
4.2)	La transición del viaje familiar al viaje individual, pág.	119
4.3)	El turismo de contacto total emigrando al aislamiento social, pág.	120
4.4)	La variación de “la comunidad” al turismo “colectivo”, pág.	121
4.5)	La necesidad de moverse, pág.	122
4.6)	El ocio en su máxima expresión, pág.	122
4.7)	El desarrollo del seguro contra todo riesgo, pág.	123
4.8)	El ocio de Masas y el turismo, pág.	124
4.9)	La imposición del “destino de moda”, pág.	124
4.10)	Prestadores de servicios turísticos vinculados a las rutas sanmartinianas, pág.	125
5)	Capitulo cinco, el desarrollo local de barreal, oferta complementaria, la gestión política y la inclusión de la sociedad: gobernanza y desarrollo sustentable, pág.	136
5.1)	El desarrollo local, pág.	137
5.2)	El camino de Barreal a Manantiales, pág.	138
5.3)	Villanueva, pág.	139
5.4)	Parque Nacional “El Leoncito”, pág.	139
5.5)	Estación Astronómica Dr. Carlos U. Cesco, pág.	140
5.6)	Pampa del Leoncito y carrovelismo, pág.	141
5.7)	Complejo Astronómico El Leoncito, pág.	143
5.8)	Ruinas de Hilario, pág.	145
5.9)	Cerro el Alcázar, pág.	146
5.10)	Cabalgata “Tato Expediciones”, pág.	147

5.11)	Los sitios turísticos y la Gobernanza, pág.-----	148
5.12)	Acciones propuestas para la consolidación del Turismo como política pública en Barreal, pág.-----	152
5.12.1)	La creación del Centro Starlight de Turismo Astronómico, pág.-----	152
5.12.2)	Turismo Astronómico y de naturaleza: creación de productos exclusivos, pág.-----	156
5.12.3)	El Turismo Aventura y la generación de acciones tendientes a favorecerlo, pág.-----	157
5.12.4)	Acciones en el Parque Nacional El Leoncito y La Pampa El leoncito, pág.-----	158
5.12.5)	En la Estancia Manantiales, pág.-----	159
5.12.6)	El Fortalecimiento Institucional, pág.-----	160
5.12.7)	Paseo en globo aerostático, pág.-----	160
5.12.8)	“Andes Aventura”, pág.-----	160
5.12.9)	Centro de Esquí San Martín, pág.-----	161
5.12.10)	Los “seis seismiles”, pág.-----	162
5.12.11)	Deportes, pág.-----	163
5.12.12)	Turismo Cultural, pág.-----	163
5.12.13)	“Sidroturismo”, pág.-----	164
5.13)	Fidelizar al turista: nuevos horizontes, pág.-----	165
 Parte 3 Planificación y propuestas pág.-----		167
6)	Capitulo seis, la ruta histórica a consolidar. Construcción de un centro de interpretación, pág.-----	167
6.1)	La ruta histórica a consolidar. Planificación y propuesta de construcción de un centro de interpretación, pág.-----	168
6.2)	Datos de cruce sanmartiniano: Camino de Los Patos, pág.-----	169
6.3)	Etapas del cruce de Los Andes, pág.-----	170
6.3.1)	Etapa 1, pág.-----	170
6.3.2)	Etapa 2, pág.-----	170
6.3.3)	Etapa 3, pág.-----	170
6.3.4)	Etapa 4, pág.-----	170
6.3.5)	Etapa 5, pág.-----	171
6.4.	La estructura, pág.-----	171
6.5.	Vista de la fachada sur, mirando a la Cordillera de Los Andes pág.-----	171
6.6.	Planta de subsuelo pág.-----	175
6.7.	Planta baja pág.-----	176

6.8. Planta primer piso pág.	178
6.9. Planta segundo piso pág.	179
6.10. Planta de techos pág.	180
6.11. Vista de la fachada norte, pág.	181
6.12. Análisis FODA del centro de interpretación pág.	182
7) Capitulo siete, El interior del centro de interpretación, pág.	184
7.1) El corazón de la muestra, pág.	185
7.2) El café San Martín pág.	185
7.3) El SUM (salón de usos múltiples) pág.	186
7.4) La Tienda, móvil económico, generador de recursos y sueños pág.	187
7.5) El recorrido sala por sala, actividad por actividad, pág.	195
7.6) Sala 1, “El San Juan de 1816, armado y gestación del Ejército de los Andes, San Martín en San Juan”, pág.	197
7.7) Sala 2 “El armamento del Ejército de los Andes”, pág.	198
7.8) Sala 3 “Sus uniformes, organización militar, medios de transporte y el sustento del Ejército de los Andes”, pág.	200
7.9) Sala 4, “La ruta utilizada para el cruce; sus medios auxiliares, estrategias y tácticas de batalla” pág.	202
7.10) Sala 5, Sala de numismática y billetes, filatelia, medallística, trofeos de guerra y reconocimientos pág.	205
7.11) “El túnel del tiempo” pág.	212
8) Capitulo ocho, el necesario acompañamiento de la reseñalización de los hitos históricos y las rutas sanmartinianas en la provincia de San Juan, pág.	219
8.1) Homogeneizar, pág.	220
9) Conclusión, pág.	230
10) Apéndices pág.	233
11) Anexos pág.	239
11.1) Anexo; Mapas de rutas sanmartinianas e infografías pág.	240
11.2) Anexo; Billetes y Numismática Sanmartinianos pág.	248

12) Bibliografía, pág.	273
12.1) De Carácter Teórico- Metodológico pág.	274
12.2) De carácter instrumental pág.	275
12.3) De carácter histórico situacional pág.	275
12.4) Especifica pág.	276
12.5) Revistas pág.	276
12.6) Páginas Web pág.	276
12.7) Artículos periodísticos pág.	277

ÍNDICE DE MAPAS, CUADROS Y PLANOS

- 1) Cuadro extraído de la página oficial de la secretaria de turismo de San Juan.
www.turismo.gov.ar/ruta_sanmartiniana/ruta2.php.pág.-----44
- 2) Mapa de rutas sanmartinianas Imagen obtenida de Internetwww.google.com pág.-45
- 3) Mapa político proporcionado por el Ministerio de Turismo de San Juan pág.-----105
- 4) Mapa de rutas y caminos. fuente Ministerio de Turismo de San Juan pág.-----106
- 5) Cuadro de alojamientos. Fuente: Asesoría Técnica de Turismo, dependiente del
Ministerio de Turismo de San Juan pág.-----107
- 6) Plazas hoteleras por departamentos, Fuente: Asesoría Técnica de Turismo,
dependiente del Ministerio de Turismo de San Juan pág.-----107
- 7) Alojamientos del departamento Calingasta Fuente: asesoría técnica de turismo-
Ministerio de Turismo de San Juan pág. -----108
- 8) Mapa de Calingasta. Fuente: Ministerio de Turismo de San Juan pág.-----109
- 9) Cuadro de hectáreas cultivadas en el departamento de Calingasta Fuente: Imagen
obtenida del INDEC pág.-----110
- 10) Localidad de Barreal, vista satelital. Fuente: www.googleart.com pág.-----115
- 11) Localidad de Barreal, vista en el centro de la imagen el predio de Gendarmería
Nacional resaltado en círculo rojo y su cercanía con el centro de servicios de la
localidad. Fuente: www.googleart.com pág.-----116
- 12) Vista satelital del terreno seleccionado. Fuente: www.googleart.com pág.-----116
- 13) Vista sur centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones del autor
por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----174
- 14) Planta de subsuelos centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones
del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----175
- 15) Planta baja centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones del autor
por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----177

16) Planta primer piso centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----	178
17) Planta segundo piso centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----	179
18) Planta de techos centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----	180
19) Vista norte centro de interpretación, plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos pág.-----	181
20) Mapa de Rutas Sanmartinianas, http://arrecifesutn.blogspot.com.ar/2010/08/el-cruce-de-los-andes-diana-malvaso.html pág.-----	240
21) Infografía del cruce de los andes, Diario de Cuyo http://www.diariodecuyo.com.ar/home/cruce08.php . pág.-----	240
22) Rutas Históricas Sanmartinianas http://javifields.blogspot.com.ar/2007/09/el-cruce-de-los-andes.html pág.-----	241
23) Cruce Sanmartiniano Ruta Oficial http://www.laseptima.info/especiales/cruce-de-los-andes-2012/mapa.php . pág. -----	242
24) Ruta Sanmartiniana Referencia Satelital http://asociacionsanmartinianasj.blogspot.com.ar/p/rutas-sanmartinianas_03.html . pág.-----	243
25) Pasos del Ejercito de los Andes http://segundobmmssc.blogspot.com.ar/2013_08_01_archive.html . pág.-----	244
26) Infografía del Cruce de los Andes www.google.com . pág.-----	245
27) Mapa esquemático del Cruce de los Andes http://www.capraro.edu.ar/material-didactico-sanmartin.html . pág.-----	246
28) Ruta Turística actual en conjunto a la Ruta Histórica Sanmartiniana http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new_infografia.php?infogra_id=7991&noticia_id=270243 . pág.-----	247

Agradecimientos

Este trabajo no hubiese sido posible sin la colaboración y el aporte de una gran cantidad de personas e instituciones que en los distintos momentos de la investigación fueron importantes para arribar a buen puerto; Es importante agradecer y destacar a mi director de tesis Dr. Roberto Bustos Cara, a mí Codirector el Lic. Eduardo Carelli y familia por su guía, predisposición y aliento a lo largo de todo este proceso, a mis profesores de la Maestría en Turismo de los cuales apliqué en gran medida todo lo aprendido durante el cursado de la carrera, a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y Escuela de Postrado y Educación Profesional Continua de la Universidad Nacional de Mar del Plata, al Presidente de la Asociación Cultural Sanmartiniana, Miguel Ángel Licciardi, quien me brindó su apoyo incondicional en todo momento facilitándome datos y material de trabajo, al Instituto Nacional Sanmartiniano, el cual me abrió sus puertas en Buenos Aires, al Lic. Eduardo Boto quien facilitó la beca de estudio de postgrado, al Dr. Gonzalo Casanova Ferro, quien mencionó el tema posible de esta tesis en consonancia con la Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística, al Arquitecto Juan Carlos Mantero, director de la Maestría y a la Coordinadora Ana María Biasone, quienes fueron siempre un soporte y guía durante el cursado y luego del mismo. agradecer especialmente a la familia Álvarez y mi novia María Eugenia por su acompañamiento y apoyo durante el trabajo y formulación de la tesis, al Arquitecto Juan José de Los Ríos quien realizó los croquis y bosquejos de la proyección física del centro de interpretación, al ilustrador Jorge Rodríguez quien proporcionó varias de las imágenes utilizadas en el presente trabajo, a la Orden de los Dominicos, por tanto y en cuanto siempre abrieron las puertas de la Celda Histórica para realizar trabajos de campo inherentes a esta tesis, al escultor Raúl Cano quien realizó un modelo a escala del friso propuesto para el centro de interpretación, a mi madre Inés Lalanne que realizó varias ilustraciones utilizadas en la presente tesis, a mi padre “Fonsi” y Claudia por su apoyo y aliento en todo momento, a mi abuela Lucía la cual me brindó gran parte de las colecciones de numismáticas y billetes expuestos, a mi tía Dora que me proporcionó una gran cantidad de libros específicos en materia sanmartiniana, a mis abuelos Alfonso y Bubi, mi Nonna Norma, Pochi y Nono, a mis tíos Pablo y Norma que

me brindaron alojamiento y cariño a mis primos, Amigos y compañeros que siempre velaron por la culminación de este trabajo, a la Virgen de la Medalla Milagrosa y la Virgen Desata nudos junto a San Benito y el Sagrado Corazón de Jesús que me brindaron salud y temple en todo momento y por ultimo en un arrebato de egoísmo es mi deseo dedicar esta tesis y el producto que derive de ella a mi hermana Alfonsina que desde algún lugar me observa y está conmigo en todo momento.

A todos ellos de corazón muchas gracias.

Lic. Santiago Velasco Lalanne

Introducción:

El presente trabajo se encuentra enmarcado en el contexto general del actual crecimiento turístico de la nación, en concordancia al PFETS (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable) 2016 y su actualización al 2020, dentro de las cuales se encuentra el desarrollo de “rutas históricas”. El contexto favorable de la provincia de San Juan para su desarrollo y la generación de un plan estratégico generado en conjunto con la OMT, denominado Plan Estratégico San Juan 2016, se enmarca en la generación y el desarrollo en el municipio de Calingasta, específicamente en la localidad de Barreal la posibilidad de consolidar y desarrollar la Ruta Histórica Sanmartiniana.

Tanto el PFETS como el plan local, enmarcan la necesidad del desarrollo de las áreas específicas en las que se puedan generar sitios de uso turístico dentro del segmento de “ruta histórica”, ahora bien, este desarrollo no está enmarcado solo como una isla sino que se nutre de una gran cantidad de factores soportes, servicios y otros atractivos que potencian y justifican el desarrollo turístico de la zona, lo que se destaca es el hecho del “Cruce de Los Andes”, por el General San Martín, como materia prima fundamental, como si se tuviese, un diamante en bruto en la localidad sanjuanina de Barreal, departamento de Calingasta, la cual le otorga una potencialidad altísima en el concierto nacional del desarrollo de rutas históricas.

La generación dentro de este contexto macro, acentuado por el positivo campo político generado en torno al cruce sanmartiniano por el actual gobierno provincial, realizando año tras año un cruce organizado con la colaboración de Gendarmería Nacional, el Ejército Argentino, ministerios, Cancillería y diversas asociaciones, al que se invitan a embajadores, personalidades, medios de difusión masivos nacionales e internacionales, potencian cada año la relevancia de la ruta histórica por la cual San Martín cruzó Los Andes en su camino a Chile.

Es por esto que el presente trabajo pretende transformarse en un aporte al desarrollo de la planificación turística tomando como “punta de lanza” la ruta sanmartiniana para generar desde ella una política pública turística para la localidad de Barreal, apoyada en diversos factores que complementaran el desarrollo y consolidación, tales como el turismo astronómico, de aventura, arqueológico etc.

Dentro de este contexto se verá que, para lograr el producto turístico en conjunto a una política pública turística, se utiliza un acontecimiento histórico, que fue el paso de la principal columna que organizara el General San Martín para llevar la independencia a Chile, ya que por el lugar transitaban cerca de 5000 hombres con su respectivo ganado y equipamiento. Este

hecho es el sustento del argumento turístico con el cual se generaran las acciones a desarrollar en Barreal. La población local siente una gran identificación con el cruce sanmartiniano, y ven el desarrollo del presente trabajo, lo mismo que las autoridades municipales con beneplácito. Tal es el caso de un reconocido vecino de la localidad que ha ido generando un pequeño museo con diversas cosas encontradas en la cordillera, pertenecientes al Ejército de los Andes, y herramientas utilizadas por los arrieros de la zona.

La elaboración del presente trabajo de investigación es el resultado de una serie de móviles, de los cuales el primero es el interés personal por el tema que se desarrolla en la presente tesis, y los restantes son motivaciones como generar la consolidación de una ruta histórica, ayudar a la comunidad de Barreal a desarrollar una política pública turística con herramientas valederas y duraderas para su sustentabilidad temporal, el dar a conocer la rica historia sanmartiniana que posee la provincia, la revalorización de las rutas sanmartinianas, la afirmación de que San Martín realizó el cruce de los Andes por la provincia de San Juan y la necesidad de contribuir al desarrollo turístico provincial y nacional.

El tema que se expone a continuación, “San Juan y el Cruce Sanmartiniano. Desarrollo de una Ruta Histórica como herramienta de gestión política en Turismo y el desarrollo local”, fue abordado con la intención de arribar a una propuesta de formulación de política pública acompañada de la construcción de un centro de interpretación en la localidad de Barreal que permita rescatar y conocer el pasado sanmartiniano, poner de manifiesto la necesidad de una reseñalización de los hitos históricos y las rutas sanmartinianas que sean factibles de ser rescatadas culturalmente y ser usadas turísticamente y finalmente rescatar la figura del General San Martín, el contexto histórico de San Juan y el aporte de su gente al Ejército Libertador y el rescate de los diferentes monumentos, sitios y lugares históricos de San Juan y de Cuyo que recuerdan el paso del prócer.

El presente trabajo, puede llegar a contribuir al desarrollo turístico y de políticas públicas en la localidad de Barreal y a la concreción de un centro de interpretación interactivo, en el que confluyan el conocimiento histórico y el desarrollo potencial que brinda el turismo en todos sus aspectos. Además se plantea una propuesta innovadora que permitirá rescatar, revalorizar y consolidar la historia Sanmartiniana y el modo de vida del San Juan de 1816, como así también contribuir a la concientización de los habitantes de la localidad y turistas que eventualmente pudieran asistir a Barreal y al centro propuesto. A su vez la presente tesis puede significar un aporte para entidades culturales, fomentar y desarrollar el turismo histórico y contribuir a la consolidación de políticas públicas aplicadas al turismo.

Los interrogantes iniciales para el desarrollo de la investigación fueron: ¿cómo generar una política pública en la localidad sanjuanina de Barreal en torno a su rico pasado Sanmartiniano?, ¿cómo revertir la escasa difusión que existe a nivel local y nacional acerca de las rutas sanmartinianas Sanjuaninas? y ¿cómo lograr un uso turístico sustentable de la región en base al desarrollo de las rutas históricas que contribuyan a vencer la estacionalidad?

Estos interrogantes permitieron la realización de una serie de afirmaciones, o hipótesis como lo fueron:

- *El desarrollo local a través de políticas públicas del uso turístico de la ruta histórica utilizada por el General San Martín en su paso a Chile, y la creación de una base integral de interpretación del cruce sanmartiniano por la provincia permitiría conocer el valor histórico cultural del lugar, resaltar la esmerada contribución del pueblo sanjuanino, reflejar el modo de vida mediante la reproducción de las actividades cotidianas y de producción en aquella época, incrementar la participación de la comunidad y conocer en detalle el “Ejército Libertador” y los pasos utilizados por éste, generando una herramienta de patrimonialización y construcción de identidad, que generarían experiencias únicas en los turistas en contacto con la naturaleza y las tradiciones cuyanas.*

Y otras de carácter secundarias, las cuales mencionan que:

- *La fuerte difusión en el ámbito provincial, nacional e internacional de las rutas históricas sanmartinianas acrecentaría el uso turístico que existe en la provincia y el desarrollo de políticas públicas en relación al tema planteado, contribuyendo a la educación en general de la población y de los visitantes.*
- *La construcción de un centro de interpretación en Barreal, que al mismo tiempo sería la base de partida de las expediciones de los futuros cruces, contribuiría al desarrollo turístico, a partir de la gobernanza, de una de las localidades más ricas turísticamente de la provincia de San Juan.*

Con la intención de comprobar la primera y más importante de las afirmaciones, se desarrolló el siguiente objetivo principal:

Se propone generar oportunidades de desarrollo local mediante el uso turístico de la ruta sanjuanina utilizada por el General San Martín en 1817, al generar una política pública en torno a la captación del beneficio de su utilización y la creación de un centro de partida e interpretación en Barreal, departamento de Calingasta, provincia de San Juan, para que, tanto residentes como turistas, puedan conocer la participación y el valioso aporte de San

Juan en la búsqueda de la libertad americana, generar experiencias vivenciales propias, la composición del Ejército, los uniformes de batalla, el sustento, los métodos de comunicación, el equipamiento bélico disponible y el modo de vida dentro del Ejército de los Andes durante el cruce hacia Chile. Y una serie de objetivos específicos como los fueron:

- *Gestionar políticas públicas en torno al uso turístico de la ruta sanmartiniana, que podría generar desarrollo local captando el beneficio y valorizando el recurso histórico.*
- *Difundir el pasado “sanmartiniano” de San Juan y promover el uso turístico del tema Sanmartiniano en la provincia a partir de la revalorización de su pasado histórico.*
- *Contribuir al conocimiento sobre el tema y al rescate de fuentes que permitan potenciar el pasado sanmartiniano.*
- *Promover el impulso turístico de la localidad de Barreal.*
- *Desarrollar y consolidar el uso turístico de la ruta histórica Sanmartiniana.*
- *Rescatar el valor histórico de tan grande hazaña.*

El hecho histórico transformado en turismo demanda entender algunos conceptos tales como

La “Cultura” entendida como el sistema de conocimiento, comportamiento y utensilios, mediante el cual los seres humanos se comunican con el mundo externo: equivale al conjunto de cosas que hace un grupo de individuos desde que comienza a vivir en sociedad y que son transmitidos de generación en generación. (ABAL DE RUSSO, Clara, Introducción al patrimonio cultural. Mendoza, Dirección de Patrimonio e Infraestructura Cultural, 1996, pág. 4 y 5)

La Historia, Según Eduardo Carelli “la historia no es otra cosa que la ciencia que estudia los hechos del pasado con la clara intención de entender el presente y avizorar el porvenir, según sostienen los autores clásicos por lo que la Historia se transforma en Magister Vitae, es decir maestra de la vida. Sin embargo no podemos desconocer que existe una intencionalidad en el estudio de la historia que hace que determinados acontecimientos y personajes sean recordados tras un riguroso proceso de selección, lo que implica que la Historia tiene un sentido y una intencionalidad.” CARELLI Eduardo, Documentos de la Cátedra Historia II para la licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía Humanidades y artes, de la Universidad Nacional de San Juan 2014

El “patrimonio” entendido como el bien común de una colectividad o de un grupo de personas, considerado como una herencia transmitida por los ascendientes. (Apuntes de cátedra, CARELLI, Eduardo, Historia II, Unidad 1, año 2001, pág. 3).

Los “bienes culturales” que son todas las creaciones realizadas por el hombre, entiéndase todo lo concebido por la mente (incluidos los símbolos de una cultura) y lo llevado a la práctica por las manos o percibido por los sentidos. Cada cultura (nación o país) tiene una historia, a partir de esta se define cuales son sus objetos culturales, hechos lugares y expresiones que son consideradas como “valores” de una comunidad y estos pueden ser tangibles e intangibles (Apuntes de cátedra CARELLI, Eduardo, Historia II, Unidad 1, 2001, pág. 2).

Los “monumentos” que son todos los objetos muebles e inmuebles que procedan de un periodo histórico pasado y que tengan una significación especial, en tanto símbolos característicos de la época en que surgieron, para la conservación del recuerdo de procesos de extraordinario interés histórico. (Ley de protección de monumentos, Alemania, Baden, 1884).

La “Arqueología”, utilizada como fuente del patrimonio material recuperado para el uso turístico y su exposición en museos o centros de interpretación que constituyen una parte vital del presente trabajo

También conceptos como la “hermenéutica” que es la búsqueda, análisis crítica e interpretación de las fuentes documentales y testimoniales Apuntes de cátedra CARELLI, Eduardo, Historia II, Unidad 1, 2001, pág. 21).

La “numismática”, entendida como la ciencia que trata del conocimiento de las monedas y medallas principalmente de las antiguas. Sus fuentes monedas, medallas primariamente y documentos excavaciones arqueológicas y estudios etnográficos económicos en segundo lugar. Esta ciencia puede dar un testimonio inestimable de los intercambios y de la economía de los pueblos como así también su historia, política arte geografía y religión. (Gran Enciclopedia Ilustrada Círculo, Volumen 9, 1984, pág. 3000)

También es necesario clasificar conceptualmente otros aportes tales como la “uniformología” que es la disciplina histórica que estudia el origen, desarrollo, características y simbolismo de los uniformes militares, de un modo ordenado y siguiendo una metodología histórica. Su análisis conlleva además la investigación de la historia militar, las costumbres y la vida de los ejércitos. (LUQUI LAGLEYZE, Julio Mario, Los Cuerpos Militares en la Historia Argentina, Buenos Aires, 1995, pág. 22).

El concepto de centro de interpretación entendido como equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone (SANTACANA, Joan, Museografía didáctica, museos y centros de interpretación del patrimonio histórico, pág. 63 a 101).

La “interpretación” que es una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos, creativos, imaginativos como los técnicos, métodos, procedimientos para transmitir un mensaje positivo y efectivo con relación al entorno visitado (MORALES MIRANDA, Jorge, 1994, sin datos de páginas).

La “museología” que es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y la función en la sociedad, las formas específicas de investigación conservación física, de presentación, animación y difusión, de organización y funcionamiento, la arquitectura nueva o rehabilitada, los emplazamientos admitidos o seleccionados, la tipología, la deontología. (HENRI RIVIÉRE, 1981).

Desde ya el “Turismo”, entendido como el conjunto de servicios que tienen por objeto la planificación, la promoción y la ejecución de los viajes; y los servicios de recepción, alojamiento y atención de las personas o grupos fuera de su lugar de residencia habitual. (SCHLUTER, Regina G. Investigación en turismo y hotelería, 2000, pág. 49).

La “estrategia” que es el arte que busca establecer en situaciones de incertidumbre relativa, las decisiones adecuadas para el logro del objetivo y es capaz de analizar las consecuencias que de ellas surjan. Esto implica el análisis y valoración de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades y la definición de cual es en principio el mejor camino para llegar al escenario deseable. (CAPECE, Gustavo. Política turística 2001, pág. 60).

El “desarrollo sustentable”, entendiendo la integralidad del desarrollo, todo se define en un contexto y todo está interconectado entre elementos, procesos e interrelaciones en relación al Turismo sustentable se pretende una mejor calidad de vida, maximizar y conservar las experiencias turísticas y mantener la alta calidad en los planos ambientales y sociales. (VENTURINI, Edgardo, MDTs Mar del Plata 2009 Apuntes de Cátedra).

El “Turismo Sustentable” entendiéndolo también como el equilibrio entre lo económico lo sociocultural y lo ambiental para que sea sostenible en el tiempo y perdure. (OMT, 2004).

La “resiliencia” entendiendo este concepto como la capacidad de recomponer situaciones, retornar al nivel de equilibrio aceptable, regresar a un estado relativamente

original, aplicable a lo ecológico y lo social, es la recomposición del sistema. (VENTURINI, Edgardo, MDTS Mar del Plata 2009, Apuntes de Cátedra).

La “Coopetencia” entendiéndola como la acción de cooperar con mi competidor la cooperación con mi competencia directa para desembarcar en el mercado y luego pugnar por los objetivos específicos de cada uno. (FAYOS SOLA, Eduardo, OMT, 2007).

La “revalorización de lo subjetivo”, entendiendo que posee un valor sumamente importante el sentido que una sociedad le da a las cosas. (BUSTOS CARA, Roberto, MDTS Mar del Plata Apuntes de Cátedra, 2009).

El “territorio” entendiéndolo como una cantera de recursos potenciales que pueden ser atractivos para generar recursos de uso turístico y productos. (BUSTOS CARA, Roberto, MDTS Mar del Plata, Apuntes de Cátedra, 2009.)

El “Turismo Justo”, entendiéndolo como el turismo con base local, comunitaria y responsable enmarcados en una distribución equitativa de los turismos sustentables, hacer hincapié en lo responsable lo justo y lo equitativo. (OMT, 2004, ERCOLANI, Patricia, MDTS Apunte de Cátedra, 2009).

La “sustentabilidad” entendida como el concepto de preservar y sostener la calidad del ambiente natural y cultural, garantizar la rentabilidad de los agentes económicos y la eficiencia en el uso de los recursos sociales. (MANTERO, Juan Carlos, MDTS Mar del Plata, Apuntes de Cátedra, 2008)

También conceptos como La “planificación turística” que debe ser basada en la gestión, flexible y global, integrada a un todo ya que el turismo es muy amplio y debe ser sustentable, manteniendo relación entre la perdurabilidad y el uso turístico, debe ser estratégica viable y social. (MANTERO, Juan Carlos, MDTS Mar del Plata, Apuntes de Cátedra, 2008).

La “Turistificación”, concepto que entiende a esta palabra como el acto de hacer turístico un lugar cualquiera hasta el punto en que la actividad turística sea el motor principal económico del destino (BERTONCELLO, Rodolfo, MDTS Mar del Plata, Apuntes de Cátedra, 2008).

Las “políticas públicas” entendiéndolas como acciones u omisiones del Estado respecto de las problemáticas sociales planteadas o de la agenda de gobierno. (CAPANEGRA Alejandro, MDTS, Mar del Plata, Apuntes de Cátedra, 2008).

Las fuentes utilizadas que se pueden clasificar en 3 grandes grupos, las primarias, que son textos, libros u obras originales consultadas; secundarias, textos que hacen mención de citas o comentarios a fuentes primarias u originales y las terciarias corresponden a

resúmenes, reportajes, tablas estadísticas u otros datos contruidos sobre las bases de diferentes fuentes de información (CORNEJO, L., DIAZ, C. y MORENO, A., Metodología del estudio II, s/l, s/e, 2002, pág. 18).

Las obras consultadas que más influyeron en el presente trabajo fueron: *Política turística, metodología para su concepción y diseño*; de Gustavo R. Capece (2001). La obra explica en sus capítulos el correcto accionar para lograr objetivos y llevar a cabo estrategias turísticas a ya sea a nivel macro como a nivel micro y como posicionar exitosamente el producto turístico deseado en el mercado objetivo.

Investigación en turismo y hotelería de Regina G. Schluter, (2000). El libro cuenta con una serie de definiciones de turismo una breve historia del turismo actual y fundamentalmente entre sus páginas se encuentran métodos de investigación en el campo del turismo y la hotelería.

Los cuerpos militares en la historia Argentina, del morrión al casco de acero; Julio Mario Luqui-Lagleyze; Instituto nacional sanmartiniano, comisión Argentina de historia militar; 1995. Es una obra impecable que cuenta los detalles, funciones y acciones de los diferentes cuerpos militares y sus uniformes armas y de más a lo largo de la historia del pueblo argentino desde 1550 hasta 1950.

¿Gestión o Planeamiento?, Luis Alberto Costa (1998). La obra trata de explicar si es posible la compatibilidad entre la gestión cotidiana y el planeamiento tanto en el ámbito económico y social como en lo ambiental y turístico.

¿Centros de interpretación? Carpeta informativa del centro nacional de educación ambiental; Jorge Morales Miranda (1994). Breve referencia de que es i como debe usarse la interpretación y sus centros.

Conferencia sobre Interpretación, redactada por Álvaro Zartiegu (Santiago de Compostela). En este documento se detallan definiciones y detalles a tener en cuenta a la hora de crear un centro de interpretación.

Museo y centro de interpretación Cabo Vírgenes; Convento UNPA - Armada Argentina. Descripción del centro de interpretación ubicado a 130 km. Al sur de la localidad de Río Gallegos.

San Juan y el Cruce Sanmartiniano. Propuesta de creación de un centro de interpretación en la Provincia, Santiago Velasco Lalanne, (2007). La obra es una tesis de grado que detalla la construcción de un centro de interpretación en la provincia de San Juan con nuevas técnicas y un cuidadoso estudio Histórico vinculando la propuesta a una de las Manzanas Históricas del microcentro sanjuanino.

Historia de San Juan, tomo III, Horacio, Videla (1963). La obra detalla en tomos la historia de San Juan y en este caso hace referencia al aporte sanjuanino en la formación del Ejército de los Andes y detalla el cruce por San Juan.

San Martín en la historia y en el bronce; Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general San Martín, Instituto Nacional Sanmartiniano (1978). En esta obra se cuenta en capítulos la vida y obra del general José de San Martín es un bosquejo biográfico desde su nacimiento hasta la repatriación de sus restos a Buenos Aires, incluyendo también en sus páginas cartas del general a diferentes personajes de la historia.

Efemérides sanmartinianas, de Jacinto R. Yaben; Instituto Nacional Sanmartiniano; (1978). Una excelente obra que cuenta día a día a lo largo de la historia todos los movimientos, acciones y ordenes del general con citas en primera persona detalladamente.

Breviario de la vida, ideales y muerte del general San Martín de Emanuel Dante; Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general don José de San Martín; (1979). La obra citada explica entre sus páginas los hitos más importantes de la vida y obra del general con un texto fluido y muy fácil de entender.

Renunciamentos del capitán general don José de San Martín, a la gloria, al poder y a la riqueza; Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general San Martín; (1978). La obra es fundamentalmente una ventana al pasado con citas y fragmentos de documentos que reflejan el renunciamento del general y su total entrega a los ideales de la patria en todos sus aspectos de su vida tanto pública como privada.

San Martín y la Cultura; Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general San Martín; (1978) la obra realiza un minucioso relevamiento en cuanto a la obra del general con respecto a la creación de bibliotecas y la extensa cantidad de libros donados por él a diferentes bibliotecas como así también se citan los libros que poseía su biblioteca personal al momento de su fallecimiento la obra refleja su interés e impulso por el cultivo del conocimiento.

El legado de San Martín; Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general San Martín; (1978). Es una obra que cita textualmente las palabras del general en tres aspectos fundamentales de su vida, el conductor, el libertador y el pensador extraídos de sus cartas documentos y diarios.

Las cuentas del Gran Capitán; Bartolomé Mitre; Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general San Martín; Instituto Nacional Sanmartiniano; (1979). Breve capítulo extraído de la obra de Bartolomé Mitre explica entre

sus paginas los balances, preparativos económicos y sorteo de obstáculos para financiar las campañas del general en un relato fluido y veraz.

Pequeña antología de Maipú, Bartolomé Mitre; Samuel A. Haigh; José Pacifico Otero Comisión nacional ejecutiva de homenaje al bicentenario del nacimiento del general San Martín; Instituto Nacional Sanmartiniano (1978). La obra es una recopilación de varios autores sobre la decisiva batalla que dio lugar al definitivo rumbo de la emancipación hispanoamericana, situando al lector en un tiempo anterior a la batalla y en ella misma.

www.welcomeargentina.com Puerto Pirámide; museo y centro de interpretación; Este sitio describe lo que allí se puede visitar y que se puede encontrar dentro de dicho centro de interpretación.

www.interpatagonia.com/paseos/interpretando_la_historia/index.html; Centro de interpretación histórica El Calafate. El sitio muestra la flora fauna e historia de la localidad y ofrece diferentes actividades a los visitantes.

<http://www.asociacionsanmartinianasj.blogspot.com> /; Se detallan las acciones de la asociación como así también se dan datos del cruce sanmartiniano y abundante información relacionada a San Martín.

www.hobbyrol.com/estrategicos/uniformearg.html Uniformes Napoleónicos; Uniformes del ejército argentino; el sitio muestra detalladamente los uniformes e historia de diferentes cuerpos de batalla argentinos.

www.rgcgsm.mil.ar ; El sitio da una extensa descripción del ejército de los andes y el cruce resaltando puntos tales como: sus uniformes, armas, equipos y los servicios auxiliares.

www.clarin.com/diario/especiales/sanmartin ; Clarín digital, los documentos del cruce; Breve crónica de cómo fue realizada la bandera del ejército de los andes.

www.clarin.com/diario/especiales/sanmartin ; Clarín digital los documentos del cruce; El armamento del ejército de los andes; se detalla cuantitativamente el compuesto bélico del ejército.

www.ejercito.mil.ar/ejercito/historia/explibchile.html ; el sitio oficial del ejército argentino detalla el cruce día a día y el plan libertador

www.crucedelosandes.com ; El sitio tiene extensa información del cruce y la vida de San Martín y pertenece a la asociación sanmartiniana cuna de la bandera.

Diario Huarpe año 1 número 209 lunes 13 de febrero de 2006. Extensa información sobre la expedición realizada por el gobierno y las fuerzas armadas.

Diario Huarpe año 1 número 215 lunes 20 de febrero de 2006, pág. 10 y 11; Excelentes fotos de la expedición realizada por el gobierno y las fuerzas armadas.

Diario de Cuyo, Domingo 20 de febrero de 2005; Suplemento especial “Diario de una epopeya; relatos y fotos de la primera expedición del gobierno y las fuerzas armadas de la provincia para revivir el cruce del General don José de San Martín.”

Diario de cuyo Revista HO! 15 de agosto de 2004, pág. 2 a 4; Él artículo muy interesante cuenta del trabajo realizado por el ejercito y civiles para delimitar al milímetro la ruta utilizada por el general.

Diario de cuyo 13 de junio de 2004 revista HO!, pág. 3; ingratitud y olvido. Él artículo resalta el cruce por San Juan de San Martín y reflexiona acerca de cuan olvidado esta su memoria y explotación turística en nuestra provincia.

La metodología utilizada para la realización de esta investigación fue el método propio de las ciencias sociales, constituido por las siguientes etapas: heurística (búsqueda y relevamiento de las fuentes encontradas), la interpretación (que incluye la crítica sobre el análisis de autenticidad y veracidad, además de la interpretación y veracidad de las fuentes), construcción y síntesis (selección de las fuentes, ordenamiento y creación propia) y finalmente la exposición (elaboración de un trabajo final aquí expuesto).

Además se utilizaron técnicas como la recopilación de datos y la entrevista, en este caso a informantes claves, sin los cuales este trabajo no podría haber sido posible.

Se utilizaron también abundantes cantidades de fotografías, maquetas y una gran variedad de elementos que aportaron valiosos datos.

Para la realización de la presente tesis fue necesario conocer otros centros de interpretación, diferentes sitios y lugares históricos a lo largo del mundo para conocer su forma de funcionamiento, administración y manejo turístico, lo que llevó al autor a visitar lugares tales como, en la ciudad de Buenos Aires el Museo de Armas de la Nación, en donde se recolectaron valiosos datos y fotos, la Catedral Metropolitana, lugar donde descansan los restos del General San Martín, el Instituto Nacional Sanmartiniano, el cual brindó su biblioteca e instalaciones, el Cementerio de la Recoleta y la plaza San Martín. En la Provincia de Mendoza se visitó la sala de la Bandera del Ejército de los Andes, el Convento de San Francisco en donde descansa la hija de San Martín su yerno y nietas, hogar de la patrona del Ejército Libertador, la Virgen del Carmen, como así también se visitaron lugares de relevancia como el Cerro de la Gloria y sitios enmarcados en las denominadas “Rutas Sanmartinianas”, también se visitaron lugares turísticos de primer orden mundial como museos de Europa ,es el caso del Louvre de París, el Palacio Real de España, el Museo de los Inválidos en París, el Museo del Vaticano y centros de interpretación como el de Leonardo Da Vinci en Roma y Florencia. En la Provincia de San Juan se visitaron las instalaciones de la

Celda Histórica, lugar donde otrora funcionara la Asociación Cultural Sanmartiniana, la localidad de Barreal con sus diferentes sitios con señalizaciones de referencia histórica, plazas y monumentos varios.

La presente tesis está constituida por tres partes y ocho capítulos, la primer parte es **la construcción de la memoria y el contexto histórico**, está compuesta por el capítulo uno que explica el proceso de construcción de la memoria y el contexto histórico, una breve biografía del General San Martín y el rol de San Juan en la creación del Ejército de los Andes y el segundo capítulo que hace mención a los diferentes sitios sanmartinianos a lo largo del país. **La segunda parte de la tesis, se denomina turismo y desarrollo, está compuesta por** el capítulo tres que refleja la relevancia histórica de la localidad de Barreal, el cuarto que plantea el actual uso turístico de las rutas sanmartinianas y el quinto que detalla el desarrollo local de Barreal, la gestión política y la inclusión de la sociedad, es decir la gobernanza y el desarrollo sustentable. Por último la tercera parte del trabajo se denomina **planificación y propuestas** que abarca el sexto capítulo, que hace mención a la ruta histórica a consolidar, planificación y propuesta de construcción de un centro de interpretación, el séptimo que habla sobre el interior del centro de interpretación propuesto, y por último el octavo, que refleja la necesidad de homogeneizar las señales sanmartinianas a lo largo de las rutas y referencias históricas.

PARTE 1: CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA Y EL CONTEXTO HISTÓRICO.

CAPITULO 1

1“SAN JUAN Y SU APORTE AL EJÉRCITO DE LOS ANDES”



1.1) La Historia y los procesos de construcción de la memoria histórica

El uso de la memoria y de la historia con fines ideológicos, tal como lo define Carelli, ha sido antes y sigue siéndolo ahora una práctica permanente y extendida realizada por las distintas corrientes ideológicas, lo mismo que el uso de la Historia para conquistar, por decirlo de alguna manera, la memoria¹. Así es como se inicia la construcción de una historia nacional acorde a los objetivos y fines de quienes arriban al poder. Así se puede ver como se realiza el proceso de construcción de la memoria para rescatar o construir la imagen del General San Martín, que será de utilidad a los fines de un uso turístico con el objetivo de utilizarlo como “materia prima” del presente trabajo. Posteriormente, avanzando en el tiempo, las nuevas dirigencias construyen nuevas memorias históricas productoras de nuevos patrimonios “oficiales”, destinados a convertirse en “representación fáctica” de una nueva ideología dominante, que será consumida, en todo o en parte, de forma consciente o inconsciente, por los estratos menos privilegiados de la sociedad.

Esta nueva memoria histórica generadora de patrimonio, en general *“...Puede tener el alcance suficiente como para que afecte a una comunidad concreta, una región o un estado. La existencia de una comunidad étnica facilita el proceso, de lo contrario este proceso tendrá que ser reforzado y actuado permanentemente para mantener una unidad ideológica, con mensajes claros, al menos mientras dure la fortaleza del grupo de poder que logró la imposición. El uso de la historia para la construcción de la memoria ha sido fundamental para la construcción de países que en realidad eran un mosaico de nacionalidades. Son muchos los ejemplos en que la memoria de un pueblo es el resultado de una historia nacional que se ha “fabricado.”*²

A tales fines se expondrá a continuación una reflexión sobre la construcción del “personaje” de San Martín a partir de representantes de la historiografía argentina, como lo son Bartolomé Mitre, Ricardo Rojas y José Pacifico Otero.

La suma de todas las manifestaciones culturales permite la construcción de una memoria y un patrimonio nacional. Sin embargo al ser las memorias volátiles, es decir que se

¹ Véase CARELLI, Eduardo, “El Patrimonio Marginal”, en CASAS, José (Compilador), Identidad y cultura en la tierra del viento y la arena. Estudios sobre la cultura popular. San Juan, Línea Gráfica, 2004, págs.....

² CARELLI, Eduardo Milton, “Construcción, representación y formación de la Historia a través del uso de la memoria. El caso de la ciudad de San Juan”, en MAIZ, Claudio (comp.) La Memoria. Conflicto y Perspectiva de un objeto múltiple, en Cuadernos del CILHA, Revista del Centro Interdisciplinario de Literatura Hispanoamericana. Año 3, N° 4-5 de 2003. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, págs. 111 a 121.

redefinen y retroalimentan de forma constante generando incesantes cambios, se constituirán permanentemente nuevas manifestaciones patrimoniales.

La figura del “personaje” San Martín que se toma en la presente tesis es la del Héroe y Padre de la Patria, construida a lo largo del tiempo, y, además se pretende realizar un rescate de esta figura que, poco a poco, y alimentándose del denominado “Patrimonio Marginal”, pueda ir incorporando lugares y reductos históricos para sumarlos al patrimonio “oficial”, como asegura el historiador Eduardo Carelli al decir que *“no se pretende hacer una categorización peyorativa por el uso de la palabra “marginal”, más bien remarcar o señalar que el “patrimonio marginal” resulta de la creación espontánea, no planificada, de manifestaciones culturales tangibles e intangibles, o de la apropiación de lugares que son resignificados, reflejados a través de relictos y de la inexistencia del apoyo oficial hacia cualquier manifestación de este tipo de patrimonio. Al mismo tiempo destacar que dicha manifestación cultural, una vez identificada, y reconocida como reflejo de una herencia cultural colectiva, constituye memoria viva, aunque subjetiva como todas, y contribuye a la construcción de una cultura nacional.”*³

El proceso de instalación de la figura de San Martín en San Juan, desde el siglo XIX, es similar al del país, ya que se ha ido incorporando en la Provincia la imagen del prócer dentro de la memoria colectiva. En San Juan se construyó la representación sanmartiniana y se la instaló en el imaginario de los sanjuaninos mediante un complejo proceso de transformación de la memoria, como asevera Carelli en su trabajo **“El General San Martín en el imaginario sanjuanino. Su construcción a partir de la Historiografía, los “lugares de memoria” y el accionar de la Asociación Cultural Sanmartiniana”**, en donde expresa lo siguiente:

“El proceso de construcción de la memoria y del imaginario es minucioso, requiere intencionalidad por parte de historiadores y gobernantes y debe ser aplicado en todos los lugares en forma simultánea y durante un importante lapso temporal. Pero por lo general poco de esto se aplica a la figura de San Martín en nuestra provincia.

Si nos preguntáramos como ha sido tratado el “Padre de la Patria” y su tiempo a través de distintas épocas por los sanjuaninos podríamos, al respecto, identificar algunas etapas” (CARELLI, 2010).

1.2) Primera Etapa. La segunda mitad del siglo XIX.⁴

1841, cuando San Juan vuelve a la memoria del Prócer de la mano de uno de sus más importantes representantes, Domingo Faustino Sarmiento, que lo entrevista en su casa de Grand Bourg en Francia. Es el propio Sarmiento el que deja un detallado relato del encuentro del que le quedó una profunda impresión, aunque luego, cuando Sarmiento fue gobernador de

³ Véase CARELLI, Eduardo, “El Patrimonio Marginal”, en CASAS, José (Comp.), **Historias del viento y la arena. San Juan, Editorial, pag ..a... 2004.**

⁴ Véase CARELLI, Eduardo Milton, **“El General San Martín en el imaginario sanjuanino. Su construcción a partir de la Historiografía, los “lugares de memoria” y el accionar de la Asociación Cultural Sanmartiniana”** en FERRÁ DE BARTOL, Margarita (Comp.), I Congreso Provincial de Historia. “San Martín y el Bicentenario”. San Juan, Junta de Estudios Históricos de San Juan, 2010, págs. 363 a 382.

San Juan en 1862 y llevó adelante una red denominación de las calles de la ciudad, nada de la época sanmartiniana aparece reflejada en ella.

En 1878, es decir a cien años de su nacimiento, San Martín es recordado por primera vez en la provincia de manera oficial, en consonancia con la conmemoración nacional. Carelli rescata que Horacio Videla, reconocido historiador sanjuanino, recuerda que “... *un decreto declaró feriado ese día en el territorio de la provincia...*” y que “*con tal motivo se acepta un óleo del Libertador donado con destino al despacho de la gobernación, obra del pintor sanjuanino Ataliva Lima.*”

El 9 de Julio de 1897 se inauguró la primera de una serie de estatuas que rememorarían y recordarían los años de revolución e independencia, fue la de Fray Justo Santa María de Oro, fue de esta forma que se inició la construcción de “lugares de memoria, que continuaron con la elevación de otras estatuas tendientes a construir un pasado provincial que rescate personajes locales, lo que marcó la continuidad de algunos grupos sociales y la preeminencia de determinados sectores. Así, luego se inauguró la de Del Carril, la de Sarmiento, que se descubrió el 17 de noviembre de 1901, y la de Laprida, en 1904. *Es decir que nace con la estatuaría un nuevo relato histórico, institucionalizado por la Generación del '80. La Historia tenía ahora donde aferrarse y reflejarse para materializar su memoria.*⁵

1.3) Segunda Etapa: 1916 a 1950, de la Estatua al Centenario.

La idea de la estatua ecuestre en la provincia de San Juan nació de la mano del entonces gobernador Ortega y contó con la aprobación de la Legislatura Provincial que el 21 de octubre de 1913 autorizó al gobierno de la Provincia a levantar un monumento en los terrenos que se habían expropiado, con ocasión del Centenario, a los descendientes del General Benavides, un gobernador de San Juan perteneciente al Partido Federal y que se mantuvo dos décadas en el poder, para crear el actual Parque de Mayo de la Ciudad de San Juan. Para esto se instituyó una comisión para elegir el tipo de estatua que se colocaría, y ésta fue erigida por el gobernador Ángel D. Rojas, que se volcó por la estatua ecuestre concebida por Mariano Tomás Daumas que se había ubicado en la Plaza San Martín de Buenos Aires en 1862.

Al gobernador Pedro Garro le cupo inaugurar la estatua el 9 de Julio de 1916. Nació de esta forma el más importante “lugar de memoria” creado por los sanjuaninos para honrar al General San Martín.

⁵ CARELLI, Eduardo Milton, *Ibidem*, pág. 363

En la obra de Carelli, menciona que se entiende por “lugares de la memoria”, donde cita a José Ignacio Madalena, que rescata la concepción del francés Pierre Norá, cuando los define como “... *aquellos (lugares) donde la memoria está efectivamente encarnada y que por la voluntad de los hombres y el transcurrir del tiempo han perdurado como sus símbolos más destacados*”, como así también la ampliación posterior del término, realizada por el propio Nora, cuando sostiene que “... *Lugar de memoria es toda unidad significativa, momento, lugar, emblema, documento y otros objetos naturales o artificiales, donde la voluntad de los hombres, y el trabajo del tiempo, han hecho una cuestión simbólica viviente y patrimonial de la nación o de una colectividad*”

Carelli destaca también que el rescate de la figura de San Martín estuvo marcado por el aporte historiográfico realizado por los sanjuaninos. En 1927 le correspondió a Juan Pablo Echagüe, en la Conferencia ofrecida al ingresar a la Academia Nacional de la Historia, destacar al gobernador José Ignacio de la Roza y la contribución local en la Campaña Libertadora con la clara intención de dimensionar la participación del pueblo de San Juan en la gesta.

Posteriormente existe un salto temporal importante hasta 1944, donde, en tres años, aparecen trabajos hoy inhallables, pero que fueron pilares en el aporte historiográfico sanjuanino a la temática sanmartiniana. Ese año, el del duro terremoto que marcó para siempre a la Provincia, el Dr. Antonio Carelli publicó “Historia de la Medicina de la Provincia de San Juan”, en el que dedica un importante espacio a San Martín en su lucha por mejorar la salud de los cuyanos.

En 1945, Augusto Landa, publicó una obra de consulta obligada en los años sucesivos: el “Dr. José Ignacio de la Roza. Teniente Gobernador de San Juan de 1815 a 1820”, en dos volúmenes.

El propio Carelli destaca que en “1946 vuelve nuevamente a la carga Antonio Carelli, esta vez con “Historia de los servicios médicos para el Ejército de los Andes durante la campaña Libertadora del General San Martín”⁶, donde, en un pormenorizado trabajo, cuidadoso en el trato dado a las fuentes, destaca la lucha contra a viruela (*virgüela*) llevada a cabo por San Martín, donde se compele a la población a vacunarse.

Esta es la etapa también de la activa participación de las Asociaciones Civiles. Horacio Videla recuerda que en la primera mitad del siglo XX las sociedades patrióticas, como la “Sociedad Pro Patria” y la de “Damas Patricias Sanjuaninas”, ofrecían fiestas y eventos

⁶ CARELLI, Eduardo Milton, *Ibidem*, pág. 364

sociales en el teatro San Martín para conmemorar al prócer y ofrecer charlas y exposiciones en torno a su obra.

1.4) Tercera Etapa. La década del 50, el recate de San Martín de la mano del Peronismo.

Es sabido, que muchas veces la construcción permanente de la Historia tiene por objeto reemplazar el pasado inmediato por una visión convenida del pasado, sobre todo cuando hay una necesidad manifiesta de expresar una línea o un discurso ideológico o cuando se quiere dar a conocer otro pasado no difundido, es el caso de la construcción de las memorias nacionales, de la integración de nuevos espacios, o cuando se pretende recuperar un pasado lejano o mítico. El disparador para convenir el pasado y darle un nuevo visionado fue el año 1950, centenario del paso a la inmortalidad del prócer. El “Año del Libertador General San Martín”.

Cuando el 24 de octubre de 1949 se aprobó la ley 13661, que declaraba al año 1950 como el “Año del Libertador General San Martín”, se obligó a que todo documento público y privado, nacional o extranjero, estuviera precedido por la leyenda “Año del Libertador General San Martín”. Se rendía un justo homenaje al Padre de la Patria aunque era inevitable pensar que *“La legitimación de un gobierno, (es este caso del Peronismo) a través del recuerdo permanente del pasado..., permite la construcción oficial de la Historia y por lo tanto de la memoria. Y esto puede nacer a partir de un presente que no tiene, necesariamente, vinculación directa o sentimental con el pasado.*

En ese mismo año, el Regimiento de Infantería de Montaña 22 -RIM 22- de la Provincia de San Juan, llevó adelante *“...una maniobra que tuvo una inusitada trascendencia por conmemorar el centésimo aniversario del deceso del General San Martín y por el despliegue de hombres y armas que se realizó... Recordada tanto por el Libro Histórico de la Unidad de aquel año, como por quienes participaron de ella, es el caso de un suboficial mayor (R.) Carlos Agapito Pérez, que repasa: <<En el año 50' fueron las maniobras del año del General San Martín. Desde aquí salimos caminando... hasta Barreal... Ahí en Barreal nos juntamos todos los regimientos... (y fuimos) hasta El Espinacito, prácticamente límite con Chile en la Quebrada del Yeso. Íbamos todos a patita, y la mulita, llevando el material, el armamento... íbamos con mis soldados... (cuando)... nos agarró allá el Viento Blanco famoso ese, y nos tuvimos que bajar porque ya nos estábamos helando... Los otros regimientos eran los de Uspallata y la ciudad de Mendoza. >>”.*

El año de 1950, la adhesión al “Año del Libertador” fue acompañada en la provincia por un hecho concreto, como lo fue la creación de la nueva Avenida Libertador General San Martín, cuya denominación y remodelación fuera aprobada por la ley N° 1515.

Avanzando en el tiempo, en el año 1958, y a instancias del Decreto-Ley N° 1368/5-II-58 que exhortaba a la creación de Asociaciones Culturales Sanmartinianas autónomas en todo

el país con el objeto de difundir los valores sanmartinianos, nació de esta manera la Asociación Cultural Sanmartiniana de San Juan.

1.5) Cuarta Etapa, la explosión historiográfica del los '60.

En el plano sanmartiniano aparecieron varios trabajos específicos como los de César Guerrero: “Lugares Históricos de San Juan” (1961), “El aporte de la mujer a la gesta libertadora” (1964) y “San Martín y sus vinculaciones con San Juan” (1965), que subrayaron el aporte local a la epopeya libertadora, reclamando la reivindicación de nuestro pasado sanmartiniano y rescatando del olvido algunos pasajes epistolares entre el prócer y José Ignacio de la Roza.

En el año 1962 una notable sanmartiniana sanjuanina que fuera Mercedes Gallardo Valdés publicó “Dos Trofeos para San Juan”. En 1963, el Gobierno de San Juan publicó el trabajo de Julián Vilardi “San Martín y el paso de los Andes por las seis rutas”,

En 1966 apareció el célebre trabajo de Carmen Peñaloza y Héctor Domingo Arias, “Historia de San Juan”, en el que la época sanmartiniana está ampliamente reflejada.

Posteriormente el 18 de enero de 1967 Rogelio Díaz Costa publicó un artículo en el Diario de Cuyo, importante diario de San Juan, que se trae a colación, ya que sería de gran importancia para la temática y al que le irían de seguir muchos más, rescatando dos momentos sublimes para los sanjuaninos, la partida de la Columna Cabot, integrada en su mayoría por sanjuaninos y el aporte de la sangre sanjuanina en Chacabuco

1.6) Quinta Etapa. La refundación de la Asociación Cultural Sanmartiniana en 1969.

El 5 de Julio de ese año se reestructuró la Asociación Cultural Sanmartiniana -A.C.S.-, presidida protocolarmente por el gobernador de facto de la Provincia, José Augusto López, la nueva gestión se integró con conocidas personas del mundo de la cultura, la política, las Fuerzas Armadas, la Iglesia, la industria y el comercio, conformándose una muy variopinta comisión.

En 1970, la relanzada A.C.S. publicó, a través de la Subcomisión de Relaciones Públicas y Publicaciones -integrada por el Cap. Orlando Parrello, Gabriel Guzzo y Jorge Piaggio-, la Revista Blasón, en cuyos editoriales se autoproclamaba órgano de difusión de la Asociación, con *“el ideal de servir, con pasión argentina, (con el objeto de) mantener vivo en el espíritu de nuestro pueblo la vocación de Patria que tiene, en la vigencia de la lección sanmartiniana, los atributos que ennoblecen la conducta y que dan relevancia al sentido humano del patriotismo*

- En ese mismo año la A.C.S. inició la puesta en valor de la Celda Histórica del Convento de Santo Domingo en la descansó San Martín cuando visitó San Juan en 1815 y que se encontraba, al decir de los socios y como lo atestiguan las fotografías de la época, en un estado de total abandono.

Se sucederían después sendas publicaciones alusivas a San Juan y su pasado sanmartiniano

1.7) Sexta Etapa recorre de finales de los 90 a la actualidad

Estos últimos años estuvieron marcados por el desembarco de las tecnologías de la información y la comunicación en la difusión positiva del accionar del Padre de la Patria.

- A mediados de los noventa, y por iniciativa del Dr. Eduardo Brizuela y de la Sala de Audio y Video de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes, se lanzó el video “San Martín en San Juan”, una verdadera experiencia didáctica que alcanzó a muchas de las escuelas de la provincia y una herramienta fundamental que utilizó la A.C.S. para la difusión de la gesta sanjuanina cuando administraba la Celda Histórica. Paralelamente Jorge Edgardo Rodríguez, genio del dibujo inspirado en nuestra historia, lanza su revista La Tagua, que recuperará en sus viñetas nuestro pasado sanmartiniano.

- En 1998 asumió una nueva comisión la gestión de la A.C.S. y con ella nace una definida política de inserción en los medios de comunicación y de trabajo conjunto con la Universidad Nacional de San Juan y el Ejército Argentino, en pos de la difusión de la gesta sanmartiniana. Es el tiempo de Rubén Darío Molina y de Miguel Ángel Licciardi, que acertadamente entendieron que la Asociación era un pilar del quehacer cultural local y vincularon a la institución con el medio. Así hoy se relaciona con museos e instituciones que se encargan de defender el patrimonio, como la Asociación Defensa del Patrimonio Cultural de San Juan -ADEPAC- y el Consejo de Defensa del Patrimonio.

En esta época se renovaron también los estudios sobre la temática sanmartiniana, esta vez con una clara pretensión pedagógica.

- En 2005 San Juan fue sede de las “VI Jornadas Nacionales Sanmartinianas”, organizadas por la A.C.S. de San Juan y el Instituto Nacional Sanmartiniano, suceso que fue acompañado con la reimpresión, por iniciativa de la A.C.S. y del Gobierno Provincial, del libro de César Guerrero “La Celda de San Martín”, y la distribución gratuita del disco compacto interactivo “San Martín y el Cruce de los Andes” realizado por el Ejército Argentino.

- También en 2005 el Superior Gobierno de la Provincia de San Juan lanzó la primera campaña del “Cruce de los Andes”, por el paso de Los Patos, participando la A.C.S. de todas las campañas posteriores acción que se mantuvo ininterrumpidamente hasta el año 2014.

- En 2006 el Archivo General de la Provincia realizó en soporte digital el “Catálogo de la Gesta Sanmartiniana”, que compendia todos los documentos públicos que obran en la provincia referidos al prócer y a su época.

En 2008 la Asociación Cultural Sanmartiniana de San Juan cumplió 50 años de vida desde su primera Comisión y lo conmemora organizando, nuevamente con el Instituto Nacional Sanmartiniano, las “VIII Jornadas Nacionales Sanmartinianas”, la segunda que se hacía en nuestra provincia, al tiempo que lanza una página web referida al “Padre de la Patria”, a la participación de San Juan en la gesta emancipadora y al accionar de la institución. En ese año también se presenta el libro de Olga Salinas y Carlos Vico “Las Milicias de San Juan”, con ilustraciones del citado Jorge Rodríguez.

- Finalmente, y también en 2008, como resultado de una iniciativa de la A.C.S. que venía siendo impulsada por más de diez años, la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia aprobó, de forma unánime, la ley que autoriza la compra de un terreno en una manzana histórica del micro centro para la creación del nuevo Centro Cultural y Museo Sanmartiniano, siendo todos los fundamentos de la ley los esbozados por la Asociación.⁷

- El 17 de agosto de 2014 se realizó un acto a escala nacional conmemorando la partida del Gral. José de San Martín en coincidencia con el 200 aniversario de su designación como Gobernador Intendente de Cuyo, hecho que posicionó a San Juan en los primeros planos de escena Sanmartiniana a nivel nacional.

- Recientemente se conoció la noticia de que la ley que reconoce el Cruce de los Andes por la Provincia de San Juan ha obtenido media sanción en la Cámara de Diputados y aguarda la otra media sanción de la Cámara de Senadores.

Hoy los sanjuaninos han recuperado la “memoria sanmartiniana”, saben que el 25 de Mayo de 1810 es la fecha de nuestra emancipación, que fueron los sucesos acaecidos en Buenos Aires los que iniciaron nuestra vida sin la tutela de España, pero también saben que el 9 de Julio de 1816 es un acontecimiento gestado por el gobierno y los hombres de Cuyo, por San Martín, Laprida, Oro y Godoy Cruz, y el reconocimiento de ese accionar por parte de nuestra sociedad sí es un mérito de la Asociación Cultural Sanmartiniana de San Juan.⁸

Luego de conocer y saber el contexto historiográfico y la construcción del personaje de San Martín utilizado e instalado en la idiosincrasia sanjuanina y nacional se procederá a introducir brevemente un contexto histórico para comenzar el desarrollo del presente trabajo.

⁷ CARELLI, Eduardo Milton, “El General San Martín en el imaginario sanjuanino. Su construcción a partir de la Historiografía, los “lugares de memoria” y el accionar de la Asociación Cultural Sanmartiniana”, en FERRÁ DE BARTOL, Margarita (Comp.), I Congreso Provincial de Historia. “San Martín y el Bicentenario”. San Juan, Junta de Estudios Históricos de San Juan, 2010, págs. 363 a 382.

- ⁸ CARELLI, Eduardo Milton, “El General San Martín en el imaginario sanjuanino. Su construcción a partir de la Historiografía, los “lugares de memoria” y el accionar de la Asociación Cultural Sanmartiniana”, en FERRÁ DE BARTOL, Margarita (Comp.), I Congreso Provincial de Historia. “San Martín y el Bicentenario”. San Juan, Junta de Estudios Históricos de San Juan, 2010, págs. 363 a 382.

1.8) La historia:

Según Eduardo Carelli “la historia no es otra cosa que la ciencia que estudia los hechos del pasado con la clara intención de entender el presente y avizorar el porvenir, según sostienen los autores clásicos por lo que la Historia se transforma en Magister Vitae, es decir maestra de la vida. Sin embargo no podemos desconocer que existe una intencionalidad en el estudio de la historia que hace que determinados acontecimientos y personajes sean recordados tras un riguroso proceso de selección, lo que implica que la Historia tiene un sentido y una intencionalidad.”⁹

Para poder comprender mejor el presente trabajo y la magnitud del cruce sanmartiniano es necesario tener en cuenta y conocer al estratega que ideó tal proeza.

Corría el año 1778 en el pueblo de Nuestra Señora de los Reyes Magos de Yapeyú, cuando el día 25 de febrero, que quedaría en la historia de todos los argentinos, nace José de San Martín, denominado con el correr del tiempo el “Padre de la Patria”, diez años después de la expulsión de los jesuitas, fundadores de la misión. Al poco tiempo, en 1785, viaja a España junto a su familia, donde estudió en el Seminario de Nobles de Madrid, allí eligió su carrera militar y adquirió una valiosa experiencia en las batallas contra Francia. A la edad de 11 años ingresó como cadete al Regimiento de Infantería N° 20 de Murcia, “El Leal”, aventurándose en sus primeras experiencias en el África de los moros a las órdenes del teniente Luis Daoiz. De Melilla pasa a Orán en 1791. Es en esta ciudad, sitiada por el enemigo que resiste el fuego constante por 37 horas hasta que la ciudad se reduce a escombros, José participa a la corta edad de 13 años.

A los 15 años es nombrado oficial. Teniendo como segunda campaña militar la captura de la ciudad de Rosellón, al mando del General Ricardos, contra el aguerrido ejército francés en su propio terreno. Participa en batallas tales como Masdeu y Truilles, en sucesivos combates y en la exitosa toma de San Telmo.

Corre el año 1795 y la guerra de Rosellón concluye con la derrota española. San Martín, que ha luchado aguerridamente en las filas del regimiento de Murcia, es ascendido a teniente. Cuenta tan solo con 17 años.

A la hora de participar en su tercera campaña se embarca para combatir a Inglaterra, España es ahora aliada de Francia. El batallón del teniente San Martín junto al resto de sus pares sucumbe en San Vicente el 14 de febrero de 1797.

⁹ CARELLI Eduardo, Documentos de la Cátedra Historia II para la licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía Humanidades y artes, de la Universidad Nacional de San Juan.

El 15 de febrero de 1798 la fragata española Santa Dorotea que transportaba a San Martín es tomada por sorpresa por fuerzas inglesas, cayendo el joven José prisionero.

La cuarta campaña tiene como escenario a Portugal en dos episodios. El primero transcurre en 1801. Al frente de una compañía del Regimiento de Murcia San Martín penetra la frontera y concurre al sitio de Olivenza, que se rinde sin presentar batalla. El segundo episodio transcurre en 1807, en donde a las órdenes del general Solano, quien comanda una fuerza de 6000 hombres, San Martín participa en el bloqueo de Gibraltar formando parte ya del Regimiento Campo Mayor.

Por estos tiempos, y gracias a su amistad con Francia, España está embriagada de ideas libertadoras y revolucionarias con la decadencia de los regímenes monárquicos en pleno desarrollo y el nacimiento de los llamados movimientos liberales e intelectuales.

La quinta campaña comienza con la invasión Napoleónica. Cautivo el rey, el pueblo invoca al propio pueblo y no al rey. En Madrid es fusilado Daoiz, superior de San Martín en Orán.

El ejército de Andalucía, a las órdenes del General Solano, comienza a desplazarse. A las puertas se asoma una prometedora batalla: de un lado Napoleón con sus águilas y del otro el pueblo español con sus leones. Es en estas vísperas que brama toda España por la unidad. Este aire de independencia no tardará en llegar a América.

La junta de Sevilla designa a Solano para que tome las riendas de la gesta libertadora en Cádiz, el pueblo pide a gritos el ataque a las escuadras francesas atracadas frente al puerto. Solano vacila y la muchedumbre enardecida asalta el palacio. San Martín, ya capitán, oficial de guardia ese día, logra bloquear la puerta del palacio con su tropa, pero en breve esta es derribada a cañonazos por el enardecido pueblo que irrumpe en la residencia. Solano logra treparse al tejado, pero la multitud lo intercepta y lo acuchilla para luego descuartizarlo, en ese mismo lugar. San Martín quedará marcado de por vida por aquel suceso. Llevará siempre consigo en su cartera un retrato del General Solano para recordar siempre que vio a su digno jefe brutalmente asesinado y sin poder hacer nada para evitarlo, además conoce ya la furia del pueblo en su punto más álgido.¹⁰

En su sexta campaña, San Martín sigue en las filas del Regimiento Campo Mayor, participando de la guerra por la independencia española. La Junta de Sevilla lo asciende a Ayudante de Regimiento y se incorpora al Regimiento de Andalucía, a las órdenes ahora del General Castaño. El ejército francés, a las órdenes del General Pierre Dupont de L'Étang

¹⁰ fuente www.crucedelosandes.com

avanza sin resistencia, una avanzadilla española sale a su encuentro, interceptando al ejército francés en Arjonilla. San Martín al tomar contacto visual con el enemigo se arroja al combate con 21 jinetes seguido a la distancia por un pelotón de infantería. Los franceses al divisar el audaz grupo atacante aguardan en formación, San Martín despliega sus jinetes y avanza al galope con sable en mano.

*“Al igual que Cabral, pero 5 años antes, un soldado español, Juan de Dios hizo lo propio con San Martín en Arjonilla. Esta acción,, que terminó en victoria, fue dirigida por el propio oficial sudamericano y le valió nuevos reconocimientos y ascensos en el escalafón.”*¹¹

Semanas después la guerra continuaba hasta que el 18 de julio de 1808 el ejército de Napoleón es derrotado en Bailén. San Martín es condecorado con una medalla de oro por su valor en el combate ante las fuerzas napoleónicas que otrora habían triunfado en toda Europa.

San Martín continuó al servicio del ejército español. Encontró la derrota en Tudela, y en 1811 las armas del después general triunfan en Albuhera sobre los invasores franceses. En este combate es herido por un sable francés. El ejército español entra victorioso a Madrid y el americano comienza a ser protagonista de las victorias. Transcurría entonces la séptima campaña de experiencia militar en la península ibérica.



San Martín en el Ejército Español, dibujo realizado por Jorge Rodríguez

¹¹ cita extraída de la pagina Web www.crucecelosandes.com sin autor

Enterado de los acontecimientos sucedidos en la tierra que lo vio nacer, San Martín renuncia al ejército español y no vacila en unirse a la gesta revolucionaria criolla. Llegando desde Londres a Buenos Aires en marzo de 1812.

Luego de poco tiempo de establecerse en Buenos Aires, San Martín es presentado en algunas de las principales casas de la ciudad, entre ellas la de don Antonio José de Escalada. Esta se encontraba en las cercanías de la Catedral, lo cual marcaba una mayor distinción en la sociedad de aquella época. Escalada, criollo rico, se había casado en segundas nupcias con Doña Tomasa de la Quintana, mujer elegante y de gran hermosura, al igual que sus dos hijas María de las Nieves y María de los Remedios. Esta última capta la atención de José, quien al poco tiempo de frecuentar los salones de la casa, se transforma en novio de la joven.

“Era San Martín un hombre de mediana estatura, aunque imponente por su estampa marcial. Tenía su tez morena, ojos negros y de mirada profunda, manos huesudas y largas, elocuente y cauteloso. Escuchaba con interés procurando en la conversación ponerse a tono con sus interlocutores, más atento a aprender que a deslumbrar. Con las damas era cortés y sabía bailar bastante bien, aunque la vida militar le habían endurecido un poco las formas.”¹²

Remedios tenía 15 años al tiempo de conocer a su amor, el cual llegaba en tiempos azarosos para dar batallas y aventurarse en tierras lejanas, pero aún así ella quiso unir su destino al de su amado José.

En casa de Escalada, la que más frecuentaba José, obviamente atraído por su novia, forja su larga amistad con su suegro y sus dos cuñados Mariano y Manuel, quienes no vacilarían en acompañarlo en la Campaña libertadora de Chile.

Cinco meses después de arribar a Buenos Aires, San Martín solicitó la reglamentaria venia militar para contraer enlace con Remedios de Escalada. El Triunvirato, constituido por Pueyrredon, Rivadavia y Chiclana autorizó la boda y la ceremonia tuvo lugar el 12 de septiembre de 1812 en la Catedral de Buenos Aires.

Luego el General obtendría relevancia palpable en el combate de San Lorenzo afianzando la soberanía y la tranquilidad de la región. Fue este combate el bautismo de fuego del Regimiento de Granaderos a Caballo y donde perdiera la vida Juan Bautista Cabral, que en ese momento, en contra de la creencia popular, no era sargento sino un soldado común. Post mortem sería ascendido a sargento al salvar la vida de San Martín.

¹² cita extraída de la pagina Web www.crucedelosandes.com sin autor

Al poco tiempo San Martín es enviado con refuerzos a tomar el mando del Ejército del Norte a las órdenes de Belgrano. Aquí se lleva a cabo el célebre encuentro en Posta de Yatasto el cual marcaría el inicio de una larga y sólida amistad entre ambos. San Martín se niega a asumir el mando del ejército, hasta que por fin accede. Pero al cabo de un tiempo debe declinar sus funciones militares por cuestiones de salud y decide recluirse en Córdoba. Es aquí donde el General empieza a idear su estrategia de emancipación continental. Ya recuperado, viaja a Buenos Aires a exponer su plan, el que es visto con recelo e incredulidad, pero de todas formas es aprobado por el Triunvirato el cual lo designa como Gobernador Intendente de Cuyo para que desde allí comience la gestación del Ejército Libertador.

Meses más tarde dejaba la casa porteña de los Escalada para trasladarse a Mendoza. Desde su llegada a tierras cuyanas San Martín se sintió renovado y transformado. Luego se trasladaría también a Mendoza la ahora señora Doña Remedios, que ya en compañía de su esposo y con casa propia compartiría la única temporada larga que viviría junto a su marido.

La esposa de San Martín, una vez instalada en su casa de Alameda puso en práctica la hospitalidad inculcada en la casa paterna, congenió con las mejores damas mendocinas, con quienes organizó una sociedad patriótica.

En su segundo año de residencia cuyana del matrimonio, doña Remedios dio a luz una niña, única hija de San Martín, nacía en Mendoza el 24 de agosto de 1816, que fuera llamada Mercedes Tomasa, bautizada por el vicario militar don Lorenzo quien bendijo también la Bandera de los Andes.

Pese a los trabajos realizados San Martín recordará sus días en Cuyo como los más felices de su vida.

Hasta aquí un panorama de la vida del prócer argentino que ya se había embarcado en la empresa de concebir el Ejército de los Andes, también llamado posteriormente por los pueblos libertados el Ejército Libertador. Puede entonces así conocerse un poco la formación de un hombre que, luego de librar la batalla de Chacabuco concluía su parte de guerra con la fabulosa frase que yace a los pies de su mausoleo:

*“En veinticuatro días hemos hecho la campaña, pasamos las cordilleras más elevadas del globo, concluimos con los tiranos y dimos la libertad a Chile...”*¹³

¹³ Palabras del General José de San Martín en el parte de batalla de Chacabuco. Santiago de Chile febrero 22 de 1817.



Dibujo proporcionado por Jorge Rodríguez San Martín en los Andes.

1.9) La organización del Ejército de los Andes

La llegada de San Martín a Mendoza no era puro capricho, sino que tenía como fin la construcción del Ejército de los Andes, el cual comenzó a gestarse desde 1814.

Para cumplir con este objetivo de libertar finalmente el suelo de Sudamérica de los opresores realistas, San Martín contaba con una concepción estratégica planteada del siguiente modo:

Defensiva estratégica inicial al noroeste del territorio con las fuerzas indispensables de Güemes y sus irregulares, y luego ofensiva con él Ejército Auxiliar del Alto Perú, en coordinación con las acciones realizadas en el *teatro de operaciones*¹⁴ del Pacífico.

Ofensiva estratégica con el Ejército de los Andes, seguida por ofensiva táctica para liquidar a los realistas en Chile, en lo posible en una sola batalla.

Expedición por mar al Perú para apoderarse de Lima, que era el centro del poder español para destruir por completo las fuerzas realistas.

Definido en líneas generales el pensamiento del prócer, se iniciaron los trabajos para la organización del ejército sobre la base de los dos únicos núcleos de tropas disponibles en

¹⁴ Llámese lugar en donde se desarrollan hechos notables como así también se denomina el lugar físico donde transcurren las acciones bélicas.

Mendoza: El Cuerpo de Auxiliares de Chile, al mando de Gregorio las Heras, y las Milicias Cívicas de la provincia, agrupadas en 2 cuerpos de caballería y batallones de infantería respectivamente denominados “Cívicos Blancos” y “Cívicos Pardos”.

Simultáneamente a la tarea de organizar el Ejército de los Andes, San Martín debía atender la inmediata seguridad de las fronteras por el peligro de invasión desde Chile. Esto llevó al general a incrementar rápidamente las filas de sus soldados, dando solución a esto con la imposición de una especie de servicio militar obligatorio en la región de Cuyo.

El día 8 de noviembre de 1814 se crea el Batallón N° 11 de Infantería con los contingentes de Chile y los improvisados concriptos cuyanos; a mediados de diciembre se incorporan dos compañías del Batallón N° 8, procedentes de Buenos Aires, y una Compañía de Artillería con 4 piezas. Para este entonces se contaba con 400 hombres y 4 cañones, lo que distaba mucho de lo necesario para llevar a cabo la empresa ideada por San Martín. Esto lo motivó a seguir en su búsqueda de incorporar nueva tropa.

A partir de 1815 San Martín lleva a cabo una serie de movimientos para poner a tono la creación del ejército, que tendrá por delante una misión de tamaños épicos. En el mes de febrero, y con la ayuda de Buenos Aires, consiguió que le incorporasen nuevas dotaciones de artillería. El 26 de julio llegaron a Mendoza los escuadrones 3 y 4 de Granaderos a Caballo trayendo consigo armamento, vestuario y pertrechos para 400 soldados.

El 14 de agosto San Martín recurre al voluntariado con lo cual obtuvo contingentes de numerosos soldados. Con los refugiados de Chile se creó la Legión Patriótica de Chile, y no obstante estos esfuerzos le faltaban aun 130 hombres para completar los escuadrones de Granaderos, razón por la cual publicó el siguiente anuncio: “*Tengo 130 sables arrumbados en el cuartel de granaderos a Caballo, por falta de brazos que los empuñen*”.¹⁵ El cual le aportó igual número de voluntarios.

Para el mes de octubre de 1815 el lánguido ejército contaba ya con unos 1.600 soldados de Infantería, 100 de Caballería de línea y 220 Artilleros con 10 cañones.

Mientras crecía el ejército se presentaban obstáculos de no fácil solución, tales como vestir a las tropas y proveerlas de armas efectivas, que en su mayor parte se encontraban en mal estado. Escaseaban además la pólvora y municiones, agotándose los medios para abastecerse de éstas, ya que las dos fábricas del país, las de Córdoba y La Rioja, no lograban satisfacer la demanda del Ejército del Alto Perú, indispensable en la custodia de las fronteras del Noroeste. Pero San Martín no se amedrentaría ante tan adverso cuadro. Con la ayuda de

¹⁵ www.crucedelosandes.com

un emigrado chileno, Dámaso Herrera, experimentado en mecánica, se transformó el molino de Tejada en batán, el cual funcionaba gracias al sistema hidráulico que poseía.

San Luis contribuyó con bayetas de lana, las cuales se teñían y se procesaban en Mendoza hasta el punto que se creía conveniente para la confección de los uniformes del ejército.

Del mismo modo ingenioso fue creada la Maestranza ¹⁶ y el parque de artillería, con la destacada dirección de fray Luis Beltrán, gran experto en matemática, física y metalurgia. Para solucionar el problema de la pólvora, dada la abundancia de campos de salitre, se instaló un laboratorio bajo el mando del ingeniero José Antonio Álvarez de Condarco, obteniéndose un producto de mayor calidad y superioridad, dejando así subsanadas todas las necesidades en cuanto a este valioso material.

Luego de esto se sucedió la creación de otros organismos no menos importantes, tales como la sanidad, que fue delegada en la persona del doctor Diego Paroissien; la vicaría castrense al sacerdote José Lorenzo Guirlandes; la comisaría del ejército a Juan Gregorio Lemos; y con la justicia militar y la auditoria de guerra haría lo propio el doctor Bernardo de Vera y Pintado.

Por entonces, principios de 1816, la campaña libertadora a Chile no había sido anunciada oficialmente por el Gobierno Nacional. Era necesaria la inclusión a las filas de 1.600 hombres más y dinero para la adquisición de armas y ganado. Es por esto que San Martín envía a Buenos Aires a Manuel Ignacio Molina para que se entreviste con el Director Supremo. Como resultado de la entrevista solamente se obtuvo una contribución monetaria.

En marzo de ese mismo año San Martín solicitó la inscripción de los otros dos regimientos de Granaderos Caballo que se encontraban en el Ejército del Alto Perú. Como respuesta a esto al mes siguiente se le enviaron estos Granaderos que al pasar por La Rioja lograron reclutar a 100 hombres más.

San Martín, sumado a sus dificultades de organizar el Ejército Libertador, debía lidiar con los incrédulos gobernantes de Buenos Aires que desconfiaban en cierta medida de la viabilidad expedicionaria a través de los Andes.

El 3 de mayo del mismo año, el Congreso Nacional reunido en Tucumán designa como director supremo a Juan Martín de Pueyrredon. Este, ante la insistencia de San Martín, con quien se entrevistó en Córdoba, orientó todos los esfuerzos posibles hacia Cuyo. Se

¹⁶ Conjunto de oficinas, talleres y dependencias de un arsenal y de los operarios que allí trabajan.

activaron entonces los mecanismos políticos y la zona de Cuyo se transformó en una inmensa fragua que forjaría el ejército más impresionante que desfiló sobre las alturas andinas.

El día 1 de agosto el Director Supremo dio al ejército nacido en Cuyo el nombre definitivo de Ejército de los Andes y San Martín fue designado su General en Jefe. Para darle una nueva estructura, el Regimiento N° 11 fue dividido en dos secciones: la primera, que conservaría su nombre y la segunda, que se transformaría en el Batallón N° 1 de Cazadores. El Batallón N°8, gracias a un fuerte reclutamiento de negros, alcanza el formidable número de 355 hombres que luego se incrementaría aun más con nuevos aportes cuyanos.

Para noviembre de 1816 San Martín propuso la creación de una compañía de zapadores¹⁷, considerada indispensable dada la topografía de la región. La propuesta le fue denegada, siendo suplantada por Cuadrillas de Gastadores¹⁸, las necesarias para cada cuerpo, creándose un cuerpo con los barreteros de minas.

Finalmente el Regimiento de Granaderos a Caballo quedó constituido por cuatro escuadrones de 145 hombres cada uno. El V escuadrón, formado con personal de élite, se transformó en el escuadrón Cazadores de la Escolta. Con los artilleros se creó un batallón compuesto por 241 hombres y 18 piezas de diversos calibres.

Paralelo al desarrollo del ejército fue necesario disponer los medios para su mantenimiento, coleccionar los materiales de guerra y el dinero para auspiciar la campaña. Fue aquí que los pueblos de Cuyo, pese a su pobreza, colaboraron con renunciamento. Esto permitió a San Martín encauzar la economía para lograr subsanar así las necesidades del ejército.

Tras esto, en el año 1815, las minas de Pismanta y Huayaguaz generaron 27 quintales¹⁹ de plomo y gran cantidad de azufre, y las de Uspallata produjeron igual cantidad de plomo y algo de plata. De este modo Cuyo proporcionó los elementos para la generación de la pólvora y los metales para la fragua de fray Luis Beltrán.

La apresurada necesidad de aumentar los ingresos a las arcas y la poca ayuda de Buenos Aires llevaron a San Martín a imponer nuevos impuestos, tales como la contribución por causa de guerra; impuestos directos sobre los capitales, a razón de 4 reales por cada 1.000 pesos, que también incluyó a los comerciantes, exportadores y de tránsito; el impuesto a la carne de consumo corriente el cual produjo unos 6.000 pesos anuales; la contribución

¹⁷ Soldados que trabajan en excavaciones.

¹⁸ Soldados que acondicionan rutas y caminos.

¹⁹ Equivalente por unidad a 46 kilogramos.

patriótica que alcanzó la suma de 8.700 pesos; la contribución basada sobre lo producido en fincas que alcanzó los 9.000 pesos; y las diversas donaciones de ganado y pertrechos ligados directa o indirectamente a la constitución del ejército. Los traficantes de vinos y aguardientes fijaron por propia voluntad una contribución de 2.300 pesos mensuales, los carreteros²⁰, por su parte aportaron 1 peso por cada viaje y la Cofradía de Nuestra Señora del Rosario efectuó una suculenta donación en metales sumada a la de algunos españoles simpatizantes con la causa de la independencia que alcanzó la suma de 3.940 pesos.

Sumado a esto se ordenó el ingreso al tesoro público de capitales, tales como el del Convento de las Monjas de la Buena Esperanza y la incorporación de diversos capitales de diferentes cofradías. Como ingresos eventuales se contaba con la disminución del sueldo de los empleados públicos, prometiendo su reintegro a quienes no lo cediesen voluntariamente; Se aceptaban préstamos voluntarios y forzosos y se dispuso también el secuestro y confiscación de bienes de europeos y americanos enemigos de la revolución, como así también de los prófugos que se encontraban en el Perú y Chile. La venta de tierras del estado y las multas arrojaron una considerable suma. Se creó una lotería que el gobierno administraba en el territorio cuyano.

Al comienzo de la campaña, el prócer había pedido al Gobierno de Buenos Aires la aprobación de una hipoteca por 44.000 pesos, costeadas por los fondos generales de hacienda de la provincia a favor de los prestamistas, de los que 24.000 repatrió a Mendoza, 18.000 a San Juan y 2.000 a San Luis.²¹

Es en este marco de solidaridad del pueblo cuyano que San Martín finalmente encuentra las bases para su ejército, y cuando no hubo más que dar siguió participando a través de sus mujeres con la costura de los uniformes e hilando vendas; los artesanos ofrecieron sus destrezas para la confección de pertrechos militares; los arrieros y carreteros realizaron todos los traslados gratuitamente a los fines que el ejército demandase.

Desde el momento en que los hombres ingresaban al Ejército recibían la instrucción del propio San Martín, la cual para mediados de 1816 se intensificaría. Se instaló un campamento de instrucción en el Plumerillo, donde se limpió un gran terreno que serviría de instalación y parque²² con un gran muro hacia el oeste que serviría de polígono de tiro. Gracias a la labor de San Martín y sus oficiales para el término de ese mismo año las tropas

²⁰ transportistas y comerciantes que se desplazaban en carreta.

²¹ Basado en datos extraídos de www.crucecelosandes.com.

²² Lugar donde se almacenan municiones de guerra y víveres.

poseían un entrenamiento nunca igualado hasta el momento por un ejército sudamericano. Se culminó de organizar la estructura bélica con un cuartel General del Estado Mayor, el cual fue creado el 24 de diciembre de 1816, con especialidades tales como barreteros²³ de minas, arrieros, baqueanos y los servicios de vicario castrense, sanidad remota, justicia, abastecimiento y custodia de bagajes.

1.10) El valioso aporte de San Juan

Desde el momento en que llega la notificación a la provincia que San Martín fue designado Gobernador Intendente de Cuyo el pueblo sanjuanino no dejó de aportar cuanto pudo conseguir y sacrificar a la causa libertadora, acción que venía realizando desde 1810 y que se redoblaría para la creación del Ejército de los Andes. Se pondrá de manifiesto a continuación dicho aporte, año por año, desde el día 9 de septiembre de 1814. Respectivamente cada ítem refleja una acción distinta realizada a lo largo de cada año²⁴

1814:

- Se envían 8 reclutas sanjuaninos.
- Se destinan fondos para el destacamento de Los Patos, ubicado en el suroeste de la provincia.
- Se colabora con bestias y víveres.
- Domingo Guerrero explora pasos cordilleranos.
- Se reúnen las milicias y mulas para vigilar los pasos cordilleranos.
- Se forma un cuerpo cívico armado.
- Se recolectan armas con cargo de devolución.
- Se ofrecen baqueanos.
- Se suma al Ejército de los Andes el recién emigrado capitán de dragones de Chile don Martín Pratt.
- Se disponen esclavos al servicio de las armas.
- El vecindario crea una comisión para la recaudación de contribución patriótica.
- Se destinaron al Batallón N° 11 los desertores capturados.
- Se envían 18.000 pesos.

1815:

- Se destinan todos los esclavos de los españoles al servicio de las armas.

²³ Soldados dedicados a la exploración y acondicionamiento de caminos

- Se depositan 840 pesos correspondientes al primer trimestre del año.
- Se reafirma en cabildo abierto brindar todo el respaldo posible a la causa de la liberación de América.
- Se incorporan donaciones de fábricas e iglesias.
- Se consolida la exploración del paso de los patos.
- San Martín visita la provincia del 9 al 14 de julio alojándose en el convento de Santo Domingo.
- Se transportan 200 voluntarios a Mendoza.
- Se envían 114 pesos provenientes de Jáchal.
- Se donan 60 pieles de guanaco para las tropas.
- Se efectúan recolecciones de donativo voluntario.
- Se ordena destinar el 25% de la población de pardos y morenos que sean libres para el servicio de las armas.
- Se donan los impuestos recaudados de la producción a la causa libertadora.
- Se dejan de enviar reclutas a Buenos Aires por orden de San Martín.
- Se designa a Juan Manuel Cabot como comandante de armas de San Juan.
- Se desocupa la casa del convento de San Agustín para establecer allí un cuartel (caído en el terremoto de 1944).
- Se solicitan las instalaciones del convento de Santo Domingo para la instalación de un cuartel.
- Se ordena a la población entregar todas las armas a Juan Manuel Cabot.
- Se envían a San Luis aguardientes y vino con el objeto de venderlos y comprar ponchos y frazadas para las tropas.
- Se envían donativos y actas de subastas públicas.
- Se envían cargas de pólvora.
- Se envían 2 libertos al servicio de las armas.
- Se donan monturas y cabalgaduras para el ejército.
- Se envían 120 pesos y 4 reales.
- Se donan 813 cabalgaduras de silla.
- Se donan caballos y mulas.

²⁴ Información extraída del Archivo General de la Provincia de San Juan.

- Se envían a Buenos Aires alhajas provenientes de donativos voluntarios para la compra de pertrechos.
- Se canjean higos y pasas por pertrechos útiles a las tropas.
- Se rematan bienes muebles donados al estado por el vecindario.
- Se envían 3 voluntarios y un esclavo más a Mendoza.
- Se envían 2.000 pesos provenientes de españoles simpatizantes con la causa.
- Se envían 229 ponchos.
- Se envían 1.000 pesos para 2 diputados de Mendoza por falta de fondos.
- Se envían numerosos barriles de licor.
- Se envían 100 pesos más de colecta popular.
- Se envían 1.076 pesos donados por un particular.

1816:

- Se envían 20.000 pesos recolectados en el comercio local.
- Se envían 160 mulas.
- Se dispone la creación de cuerpos cívicos integrados por esclavos aptos de 14 a 45 años.
- Se donan 2.000 pesos más.
- Se envían nuevamente animales.
- Se ordena el reclutamiento de todos los esclavos 14 a 55 años.
- Se realiza un relevamiento minucioso de los habitantes de terrenos cercanos al cordón montañoso.
- Se envían 40 cargas ²⁵ de barriles y donativos.
- Se envían víveres a los destacamentos de la cordillera Sanjuanina.
- Se disponen corrales y mataderos fuera de la ciudad.
- Se expropian mulas a los europeos.
- Se trabaja en la mina de Arrequin para la extracción de plomo.
- Se entregan uniformes a la compañía de gauchos en Pismanta.
- Se envían 18 presos al servicio de las armas.
- Se recibe el anuncio de Juan Martín Pueyrredon como Director Supremo.
- Se envían 6 pesos de oro en pasta y plata producidos en una subasta de trigo en Jachal donada por el vecindario.

²⁵ Conjunto de pólvora y proyectiles en cantidad

- Se solicita el envío a la provincia de mineros, expertos para la fundición de plomo, de Guandacol.
- 13 de agosto se recibe la noticia de la jura de la independencia.
- Se envían 6.809 pesos y 4 reales de contribución extraordinaria.
- Se donan 3.000 pesos más para enviar a Mendoza.
- Se recolectan mulas, aparejos y barriles.
- Se remiten 59 cargas (monturas, cueros).
- Se envían 50 mulas más.
- Se dispone que los americanos y europeos contrarios a la causa, residentes en San Juan y Mendoza sean enviados a San Luis.
- Se envían más pertrechos reunidos en el vecindario y 2.405 pesos.
- San Martín envía una felicitación al pueblo de San Juan por los esfuerzos realizados en pos de la causa.
- Se envían 1.950 pares de alforjas, 272 limas y 200 voluntarios más.
- San Martín envía una circular a Chile llamando a la reunión en San Juan de todos aquellos que quieran sumarse al Ejército Libertador.
- Se envían 400 fraguas para el ejército y 200 pares de alforjas más.
- Se remiten artículos de vestuario.
- Se le asigna a Cabot la misión estratégica de tomar Coquimbo durante la campaña.
- En Pismanta se anuncia la existencia de forraje almacenado para alimentar a 400 caballos durante 30 días.
- Se donan 1.200 pesos más al Ejército de Los Andes.
- Se envían a Mendoza todos los herreros con sus fraguas junto a caballos y aparejos.
- Se envía hierro en planchuela y se comunica que se puede conseguir a buen precio en cantidad.
- Se envían 40 hombres al destacamento de Los Patos.
- Jáchal aporta 18 caballos más.
- Se remiten herramientas para herreros al cuartel general.
- Se envían 150 pares de alforjas.
- Se donan 4 esclavos más con 109 caballos y el envío de 1.950 alforjas.
- Se envían 600 cajas de fusiles desde Tucumán, de las cuales 24 quedan en San Juan y 576 son enviadas a Mendoza.

- Se remiten 272 limas a las maestranzas del ejército.
- Se envían 100 milicianos de caballería con sus respectivos oficiales.
- Valle Fértil envía 100 cabezas de ganado.
- Se colectan numerosas sillas de caballo y mula entre el vecindario.
- San Martín dispone 200 cuadras de las tierras donadas a él y su hija en Barreal para establecer como premio a los que más se destaquen en la campaña fundándose allí una villa.
- Se envían 61 pares de espuelas donadas por el comercio local.
- Se pide la colaboración de los cívicos no aptos para las armas que colaboren por 2 meses con el transporte de pertrechos, luego de los cuales regresarán a sus hogares.
- Se envían 24 barriles de vino.
- Se envían cargas de cebada y 200 mulas más.
- Se donan 2.000 pesos provenientes de colecta popular.
- Se envían 177 mulas más, junto a 20 cargas de cebada y 20 de maíz para el ejército.
- Se ordena enviar a todos los contrarios a la causa 40 leguas²⁶ al este para evitar que lleguen a Chile noticias de la marcha y los puntos a utilizarse en el cruce.
- Se dispone que todas las cartas de particulares deben pasar por manos del Estado antes de ser enviadas.
- Se envían 1.750 pesos y 7 reales provenientes de pagos forzosos de españoles.
- Se envían 828 mulas más.

1817:

- Se completa el envío de 1.300 mulas y se despachan 10.000 pesos más.
- Se indulta a los desertores que se presenten voluntariamente y a los capturados se los confina al servicio de las armas.
- Se envían 12.210 pesos y 3 reales.
- Se despachan 18.966 pesos y 1 real correspondientes a complemento del año anterior y parte de 1817.
- Se envían 724 mulas más a último momento.
- Se despachan 198 aparejos²⁷ para el ejército.
- Se envían 76 mulas y 270 aparejos más.

²⁶ Medida de distancia que equivale a 5.5 Kilómetros aproximadamente

²⁷ Preparación de algo, conjunto de poleas, instrumentos necesarios para realizar maniobras

- Se condena a destierro a los españoles enemigos a la causa libertadora.

1.11) Inicio de actividades del Ejército de los Andes:

El pueblo de San Juan agotó al máximo sus esfuerzos por la acción de la patria y la causa libertadora de San Martín, revistiéndose luego de reconocimiento y orgullo desde 1810 a 1817. La cuota de sangre de San Juan llega al asombroso número de 5.000, hombres, teniendo en cuenta que la población en aquella época solo alcanzaba los 13.000 habitantes aproximadamente.

Luego de todas las idas y venidas, y de sortear un sinnúmero de inconvenientes, el Ejército de los Andes con su tropa y servicios auxiliares contaba entre sus filas con: 3 Generales, 28 Jefes, 207 Oficiales, 15 Empleados Civiles, 3.987 Soldados combatientes y 1.392 auxiliares, sumando un total de 5.632 hombres. Contaba además con 16 a 22 piezas de artillería, alrededor de 1.500 caballos y 9.280 mulas.

Solo faltaba al ejército el estandarte que lo identificaría en las batallas por librarse.

Luego de lo expuesto se hace más que evidente la contribución del pueblo, justificando en parte el desarrollo y consolidación de la ruta histórica, acompañado por la creación de un centro de interpretación que refleje y dé a conocer la valía de los comprovincianos que habitaron las tierras sanjuaninas en tiempos del nacimiento de la patria y la emancipación de América.

1.12) El amor de San Martín por la Provincia de Cuyo

Resumidamente se puede contemplar en la carta que se cita a continuación el cariño del General para con el pueblo de Cuyo. Escrita tres meses antes de su partida hacia Chile, dirigida al entonces Director Supremo, Juan Martín de Pueyrredón:

“Un justo homenaje al virtuoso patrocinio de los habitantes de esta provincia, me lleva a interrumpir la bien ocupada atención de V.E. prestándole en globo sus servicios. Dos años ha, que un país de mediana población, sin erario publico, sin comercio, ni grandes capitales, faltos de madera, pieles, lanas, ganados en muchas partes y de otras infinitas primeras materias y artículos bien importantes, haya podido elevar, de su mismo seno, un Ejercito de 3.000 hombres, despojándose hasta de sus esclavos, únicos brazos para su agricultura, ocurri a sus paras y subsistencia, y a la de mas de mil emigrados: Fomentar los establecimientos de maestranza, laboratorios de salitre y pólvora, armerías, parque, sala de armas, batan, cuarteles, campamento; erogar mas de tres mil caballos, siete mil mulas,

innumerables cabezas de ganado vacuno; En fin, para decirlo de una vez, dar cuantos auxilios son imaginables y que no han venido de esa capital, para la creación, progreso y sostén del ejército de los Andes.

No haré mérito del continuado servicio de todas sus milicias en destacamentos de cordillera, guarniciones y otras muchas fatigas; tampoco de la tarea infatigable, e indotada de sus artistas en los obrajes del Estado.

En una palabra. Las fortunas particulares casi son del público: la mayor parte del vecindario solo piensa en prodigar sus bienes a la común conservación. La América es libre, Señor Exemo. ; Sus feroces rivales temblaran, deslumbrados, al destello de virtudes tan sólidas. Calcularan por ellas, fácilmente, el poder unido de toda la Nación. Por lo que a mí respecta, contentome con elevar a V.E. sincopadas, aunque genuinamente, las que adornan al pueblo de Cuyo, seguro de que el Supremo Gobierno del Estado hará de sus habitantes el digno aprecio que de justicia merecen;

Dios guarde a V.E. Cuartel general de Mendoza – 31 de Octubre de 1816- José de San Martín²⁸. (Cic).

1.13) El nacimiento y creación de la bandera del Ejército de los Andes

Transcurre la noche de Navidad de 1816. En casa de los Ferrari se generó gran alboroto por la cena histórica en los albores de la patria. En las respectivas cabeceras se encuentra en una punta el General Don José de San Martín y en la otra el dueño de casa. Transcurrida la cena, y al momento de los postres, San Martín se puso de pie y brindó por la buenaventura de todos los presentes y por la fortuna de libertad e independencia de la patria, dando a conocer la necesidad de una bandera para el Ejército de los Andes. Surgió gracias a este comentario la iniciativa de la confección de ésta por las hábiles manos cuyanas. Las señoras presentes se adueñaron del pensamiento del general. Doña Dolores Prats de Huisi, Margarita Corbalán, Mercedes Álvarez y Doña Laureana Ferrari de Olazábal se ofrecieron a confeccionar la bandera y prometieron ponerse manos a la obra de inmediato. San Martín aceptando la propuesta les informó que para el Día de Reyes le gustaría tener la bandera en sus manos. Fue entonces que las damas se congregaron en la casa de los Ferrari para adelantar el bordado del escudo. La noche del 29 de diciembre convinieron levantarse a primera hora para recorrer las tiendas y conseguir el género necesario para la confección de la bandera.

Agotadas las damas sin tener éxito en su empresa de conseguir el preciado género azul, fue que dieron en una humilde tienda casi olvidada llamada Cariño Botado y ésta les proporcionó la tela color cielo que les había encargado el General. De no salir tras las damas el vendedor a corretearlas con el paño en sus manos no se habrían percatado de la pequeña tienda. Simple sarga y no seda era lo que podía ofrecer el hombre, pero eso sí, de muy buen ver. Sin vacilar adquirieron el lienzo, del cual poco quedaba y compraron allí también la tela blanca necesaria para la confección y raudamente se dirigieron a su improvisado cuartel. Esa misma tarde Doña Remedios comenzó a coser la sagrada enseña mientras el resto de las damas preparaban todos los menesteres para el bordado. De dos abanicos de la señora de Olazábal se sacaron las lentejuelas de oro; De una roseta de su madre, la señora de Ferrari separó varios diamantes para ornar el óvalo y el sol del escudo, enriquecidos además con perlas que arrancó de su collar doña Remedios. Las labores se sucedían rápidamente bajo las órdenes de doña Dolorcita Prats. Cuando por fin estuvo cosida la bandera, las damas se toparon con la dificultad de cómo realizar el óvalo del escudo. Por un instante las asaltó la perplejidad del asunto, hasta que finalmente se resolvió el asunto con una bandeja de plata que contemplaba el cuadro como esperando a ser usada; un lápiz sobre la enseña un poco de tela y listo, ya se había resuelto el dilema del óvalo. Unas madejas de seda roja hervidas sirvieron para bordar el gorro frigio y dieron también el tono para el rosa de las manos entrelazadas.

La noche del 30, festejando el cumpleaños del señor Olazábal, las damas comunicaron a San Martín que el estandarte estaría terminado para la víspera de Reyes, como lo había solicitado el general, y así fue. Daban las 2 de la madrugada del 5 de enero de 1817 y las amigas arrodilladas frente al Crucifijo del oratorio de doña Laureana daban las gracias al Señor por la labor realizada y le pedían que volcase sobre la bandera su bendición y protección para que solo recibiera victorias. De esta forma quedó culminado el estandarte nacido en Cuyo.²⁹

Fue así que el 5 de enero de 1817 se jura la bandera ante la “Protectora del Ejército de los Andes”, Nuestra Señora del Carmen. *“Juro por mi honor y por mi patria defender y sostener con mi espada y con mi sangre la bandera que desde hoy cubre las armas del*

²⁸ Carta de José de San Martín a Juan Martín de Pueyrredon desde el cuartel general en Mendoza el 31 de octubre de 1816.

²⁹ Basado en un relato expuesto en el Salón Rojo de la Casa de Gobierno de Mendoza en diciembre 2012.

Ejército de los Andes”,³⁰ decía el General y cuando se dirigió a sus hombres les dijo “*soldados esta es la primera bandera independiente que se ha levantado en América*”³¹ y al unísono le juraron lealtad.

Hoy en día la bandera de los Andes descansa en el Salón Rojo de la Casa de Gobierno de Mendoza con custodia perpetua del regimiento de Cazadores de los Andes y se conserva en muy buen estado.

En la provincia de San Juan existe una copia de la victoriosa Bandera del Ejército de los Andes³² que se resguardaba en la Celda Prioral del antiguo convento de Santo Domingo,

³⁰ Palabras con las cuales San Martín jura la bandera del Ejército de los Andes. 5 de enero de 1817. Placa de bronce del Salón Rojo de la Casa de Gobierno de Mendoza.

³¹ Palabras para con sus soldados al momento de jurarse la bandera del Ejército de Los Andes. 5 de enero de 1817. Placa de bronce que respalda el Salón Rojo de la Casa de Gobierno de Mendoza.

³² Fue bordada por las damas de Mendoza y presenció gloriosas batallas. Viajó a Europa para cubrir los restos del Gral. San Martín al momento de su muerte. Luego de su traslado y posterior entierro en la catedral de Buenos Aires la bandera fue remitida a Mendoza, en donde fue rescatada de las ruinas de un terremoto y se conserva en perfecto estado. La misma todavía muestra gotas casi imperceptibles de sangre, testimonio perenne del fragor de las batallas. En San Juan existe una réplica en la Celda Sanmartiniana, que fue donada por la señora Nelly F. Andrada de Molina el 17 de agosto de 1990.



Replica de la Bandera de Los Andes en San Juan. Foto tomada por el autor

junto a la Bandera de Talavera³³, ambas bajo la custodia de la Asociación Cultural Sanmartiniana de San Juan. Luego ambas banderas se trasladaron al Regimiento de Infantería de Montaña N.22 *Tcnl. Don Juan Manuel Cabot*, hasta que finalmente y por gestión de la Asociación Cultural Sanmartiniana la Bandera de Talavera fue depositada en el salón “Cruce de los Andes” del Centro Cívico de San Juan en donde posee estrictas normas de seguridad para su visita y solo se puede acceder a ella en compañía de personal autorizado.

Actualmente la Junta de Estudios Históricos de San Juan, junto al Poder Ejecutivo local, han recuperado para San Juan la bandera de la Columna que encabezara el Comandante Juan Manuel Cabot³⁴, ahora denominada “Bandera Ciudadana”, y que es patrimonio

³³ Bandera perteneciente al ejército realista. Donada por San Martín al pueblo de San Juan como muestra de agradecimiento por su colaboración. La bandera era el estandarte de uno de los escuadrones más feroces del ejército realista, que ostentaba una sangrienta reputación ya que sus filas estaban formadas por reos y presos de España. Bordada con hilos de plata y oro y leones que significan el dominio de España por sobre las colonias. Hoy en día descansa en el Regimiento de Infantería de Montaña número 22 San Juan.



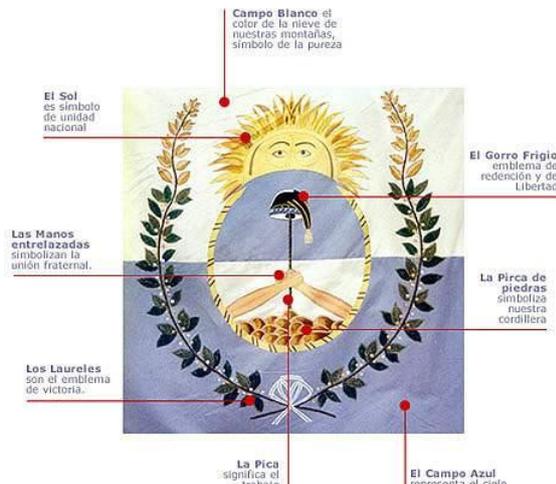
Bandera de Talavera. Foto tomada por el autor

³⁴ Fue confeccionada por las damas Sanjuaninas y se usó como distintivo de la VI división del Ejército de los Andes a las órdenes de Juan Manuel Cabot, la cual entró victoriosa por las calles de Coquimbo en Chile. Hoy en día se encuentra de vuelta en San Juan expuesta en el Centro Cívico de esta Provincia



Bandera de la columna a las órdenes de Cabot

innegable de todos los sanjuaninos, hoy en día expuesta en el ala Sur del Centro Cívico de San Juan.



Elementos de la Bandera de los Andes fuente www.google.com

1.14) El Plan de Operaciones:

El Plan de Operaciones de San Martín consistía en invadir Chile a través de la Cordillera de los Andes con la masa principal del ejército, dividido en una columna principal que seguiría por la ruta “de los Patos” y una secundaria que tomaría por Uspallata, a su vez coordinado con cuatro pasos distintos más, distribuidos en los 5 objetivos principales seleccionados del país trasandino:³⁵

Provincia de salida	Jefes de la expedición	Paso utilizado	Objetivo en Chile
La Rioja	Zelada y Dávila	Come Caballos	Copiapó
San Juan	Cabot	Guana o Agua Negra	La Serena y Coquimbo
San Juan	San Martín y O’ Higgins	Los Patos	Valle de Aconcagua y Santiago
Mendoza	Las Heras	Uspallata	Santiago
Mendoza	Lemos	El Portillo	San Gabriel
Mendoza	Freire	El Planchón	Curicó y Talca

-1

³⁵ Cuadro extraído de la página oficial de la secretaria de turismo de San Juan. www.turismo.gov.ar/ruta_sanmartiniana/ruta2.php



2- mapa de rutas sanmartinianas. Imagen obtenida de Internet en www.google.com

Sus avances fueron coordinados para lograr que llegaran en forma simultánea. De esta manera se obtendría una aguerrida y única batalla decisiva. Luego el Plan consistiría en:

- Efectuar acciones secundarias para lograr la dispersión del enemigo.
- Promover la independencia de Chile.
- Divulgar falsas informaciones para engañar al enemigo sobre sus verdaderas intenciones.
- Lograr que los destacamentos enviados por el Portillo y el Planchón engañaran a los realistas, ya que San Martín sabía que unos pocos soldados enemigos ubicados en los pasos más difíciles de la cordillera podían liquidar hasta el más poderoso y numeroso ejército y fue por esto que antes de empezar la marcha realizó una astuta guerra de zapa (guerrillas), para persuadir y desorientar al enemigo haciéndole creer que invadiría por el norte y por el sur, esto llevó a la

exitosa misión de despistar a los realistas y pudo llevar el grueso del ejército por el paso los Patos y una fuerte porción de artillería por Uspallata. De no haber desorientado al enemigo de este modo el Ejército Libertador habría pasado horas difíciles en los intrincados pasos de la cordillera.

1.15) Las fuerzas realistas en Chile:

General en jefe: Mariscal de Campo Casimiro Marcó del Pont. ³⁶

Fuerzas de Infantería: 5 batallones.

Fuerzas de Caballería: 3 regimientos

Artillería 31 piezas ³⁷

Milicianos, como elementos auxiliares.

Efectivos totales: 5.500 hombres, divididos en facciones estacionadas desde Concepción hacia el norte.



Ejército Realista. Recreación obtenida de Internet en www.google.com

³⁶ según fuentes del Ejército Argentino www.ejercito.mil.ar

³⁷ Denominación por unidad de pedazo o parte de alguna cosa concretamente de artillería



Soldados Burgos del Ejército Realista, dibujo realizado por Jorge Rodríguez



Granaderos Realistas, dibujo realizado por Jorge Rodríguez

1.16) Ejército de los Andes

General en jefe: Coronel Mayor José de San Martín.³⁸

Jefe de Estado Mayor: Coronel Miguel Estanislao Soler.

³⁸ según fuentes del Ejército Argentino www.ejercito.mil.ar

Fuerzas de infantería: 4 batallones. Se componían de 4 compañías de fusileros, 1 de granaderos y 1 de voltigeurs (tropa de elite que era transportada por la caballería)

Fuerzas de caballería: Regimiento de Granaderos a Caballo, 4 escuadrones y 1 escuadrón escolta.

Artillería: 16 a 22 piezas de montaña de 4 y 6.

Munición: 900.000 cartuchos de fusil y 2.500 tiros de artillería.

Ganado: 7.250 mulas de silla, 1.929 mulas de carga, 1.200 caballos de silla de pelea.

1.17) Fuerzas auxiliares:

Barreteros: 120.

Puentes colgantes y cabrestantes ³⁹

Servicio de sanidad.

Parques y trenes (pequeñas carretas tiradas por hombres).

Depósito de caballos

Ganado en pie

Se cuenta también con minuciosos datos sobre el armamento del Ejército de los Andes, el cual se detalla en la siguiente cita:

“Al partir de Mendoza, en enero de 1817 el Ejército de los Andes poseía en sus depósitos 6.000 fusiles remitidos desde Buenos Aires, repuestos para habilitar 500 fusiles mas, 100 carabinas, 200 pistolas, armas blancas y pertrechos diversos. De este parque llevo a campaña 5000 fusiles con bayoneta ,714 tercerolas y carabinas, 1.129 sables, 5.000 fornituras de infantería (correaes, cartucheras etc.) y 741 cananas ⁴⁰ la munición para este armamento estaba compuesta por un millón de cartuchos de fusil a bala y 10 quintales de pólvora, cuya elaboración, como la de la artillería, se hizo en Mendoza. También llevaba 100.000 piedras de chispa de fusil, carabina y pistola. La artillería estaba compuesta por 22 piezas (2 obuses⁴¹, 7 cañones de a cuatro, 9 de montaña, 2 de hierro y 2 de 10 onzas). Los precios de las armas en esa época eran los siguientes: Los cañones de bronce de a 4 costaban 540 pesos cada uno; las cureñas para los mismos, 350 pesos; los cañones de montaña de a 4, 135 pesos cada uno; sus cureñas, 200; y sus armones, 100 pesos; los cañones de plaza de

³⁹ Torno de eje vertical para mover diversos pesos.

⁴⁰ Cinturón para de cuero para llevar cartuchos

⁴¹ Cañón corto, de grueso calibre que lanza granadas

bronce de a 8, valían 1.200 pesos y los mismos de hierro, 1.000 pesos; los fusiles con bayoneta 14 pesos cada uno y las carabinas ⁴² 8 pesos; los cartuchos de fusil a bala, un real cada uno y las piedras de chispa costaban 10 pesos el millar; Las pistolas, 4 pesos cada una y los sables de caballería, 8 pesos; la pólvora costaba 60 pesos el quintal. Los fusiles fabricados en Buenos Aires fueron a veces entregados como premio a soldados distinguidos. La mayor parte del armamento procedía de Estados Unidos y Europa (Inglaterra, Bélgica y Alemania)” ⁴³



**Ejército de los Andes Foto obtenida de Internet
(www.google.com)**



Granaderos, Ejército de los Andes, ilustración realizada por Jorge Rodríguez

⁴² Arma de fuego más corta que un fusil.

⁴³ GESUALDO Vicente. Historia Argentina (fascículo 26). Madrid, 1975, pág. 402

Dividiéndose el ejército en las siguientes facciones principales:

1.18) Columna principal (Los Patos, San Juan)

El Paso de Los Patos se encuentra en el magnífico Valle de Los Patos Sur, en la localidad de Barreal, departamento de Calingasta, al sudoeste de la provincia de San Juan. Para alcanzar el valle se deben cruzar grandes alturas y se puede acceder a él por 2 cuestas diferentes; La de la Honda 4.580 m.s.n.m. o la cuesta del Espinacito 4.500 m.s.n.m. La hidrología del valle es abundante, ya que la surcan diferentes ríos que nacen en la misma cordillera, tales como el Río Volcán o el Río Mercedario. El sector de interés se denomina cordillera geosinclinal o del límite, la cual surgió en el plegamiento Alpino Andino en la era Cenozoica.⁴⁴

El paso fue investigado previamente por uno de los hombres de confianza del General. El encargado de la maestranza y la construcción de las armas Sargento Mayor José Antonio Álvarez Condarco.



Ilustración realizada por Jorge Rodríguez.

A tales fines se conocía bien el paso y se dispuso que algunas secciones de la columna debían estar separadas por 1 día de distancia para sortear las angosturas que se encontraban en las más altas cumbres de los Andes. Previo a la salida de la columna, San Martín dispuso un depósito de abastecimiento emplazado en Los Manantiales a 3.200 m.s.n.m en la región de Calingasta (San Juan). Este depósito podía satisfacer las demandas del ejército por 20 días y consistía en víveres secos, 483 reses en pie y forrajes para 1.200 caballos. Además de este

⁴⁴ Para mayor información acerca de este tema léase o consulte http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_San_Juan.

depósito las columnas de abastecimiento llevaban consigo 3.500 arrobas de charqui⁴⁵ , galletas de harina y de maíz tostado, vino y aguardiente.

La columna estaba dispuesta de la siguiente manera:

General en Jefe José de San Martín, Estado Mayor y Escolta.

Jefe de vanguardia: Coronel Miguel Estanislao Soler.

Jefe del grueso: Coronel Bernardo O'Higgins.

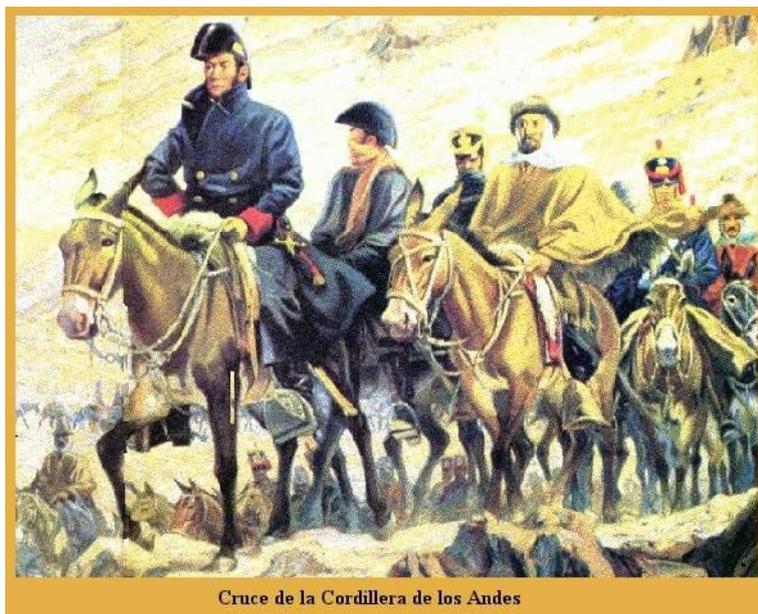
Infantería: Batallones 1, 7, y 8.

Caballería: Regimiento de Granaderos a Caballo.

Artillería: 9 piezas.

Hospital móvil de Campaña.

Parque y Maestranza.



Pintura obtenida de Internet (www.google.com)

1.19) Columna secundaria (Uspallata, Mendoza)

Jefe: Coronel Juan Gregorio de Las Heras.

Infantería: Batallón N°11.

Caballería 30 granaderos.

Artillería: 2 piezas.

⁴⁵ Paquetes de 11,5 Kilogramos de pedazos de carne seco y salado para su mayor durabilidad que luego puede ser hidratados con agua vino o aceite

1.20) Servicios Auxiliares (Uspallata).

Escuadrón de milicianos, 7 piezas de artillería, barreteros y baquianos.

Destacamento Paso Come Caballos: Teniente Coronel Francisco Zelada, con 130 hombres.

Destacamento paso Guana: Mayor (equivalente actual a Teniente Coronel) Juan Manuel Cabot, con 3 oficiales y 60 soldados (Batallones 1 y 8 y Regimiento de Granaderos a Caballo). Además de esto 80 milicianos.

Destacamento Paso el Portillo: Capitán José León Lemos, con 55 hombres (25 blandengues y 30 milicianos de caballería).

Destacamento Paso El Planchón: Mayor Ramón Freire, con 80 infantes (Batallones 7, 8, y 11) y 30 Granaderos a Caballo.

Efectivos totales: 3.987 hombres (descontando el personal para operaciones secundarias tales como arrieros, baquianos etc.).

Sin duda el marco de aquel ejército imponente, al cruzar la majestuosa cordillera, debe haber impresionado hasta al más optimista de los realistas, pero no obstante lo detallado se pondrán de manifiesto algunos datos del Ejército de los Andes, que posteriormente serán utilizados en los siguientes capítulos como atractivos y materia prima dentro del desarrollo y la planificación integral de la consolidación de la ruta histórica, el centro de interpretación y preparación de visitantes, planteado en la presente tesis.

1.21) Sus uniformes:

San Martín elevó para consideración del gobierno supremo el plan de uniformes 3 días después de recibir su nombramiento como gobernador de Cuyo. Se había inspirado en los legendarios granaderos a caballo europeos, los cuales había visto combatir admirablemente en sus jornadas en aquellas tierras. El Triunvirato había encomendado a San Martín organizar las unidades según las más modernas tácticas europeas, que incluían no solo la forma de comportarse en batalla sino también su educación y disciplina; la utilización del armamento; la manera de usar el uniforme; cómo actuar con porte militar, etc. Temas en los que San Martín tenía todo absolutamente en claro. Los granaderos por aquel entonces no lanzaban granadas pues estos tiempos ya estaban relegados al pasado. El sable era el arma formidable que constituía el equipamiento para la lucha, el cual, antes de desenvainar para el combate, ya estaba sujeto a la muñeca por la dragona. Tanto los granaderos franceses como los españoles eran los modelos que el prócer tenía en mente.

Cada granadero debía tener 2 uniformes: uno para combate y parada y otro para cuartel y la vida en la guarnición. Ambos de color azul oscuro con vivos rojos.

El uniforme comprendía un cubrecabeza, que era un casco alto de suela negra, forrado exteriormente en tela azul. Poseía un penacho de lana verde en la parte superior y al frente. Debajo una escarapela con los colores patrios que estaba configurada con el color azul en el campo interno y blanco en el campo externo. Luego una granada amarilla de metal con una inscripción que decía: “libertad y gloria”.

Para mantener firme el casco tenía amarras de metal amarillo, llamadas carrilleras y un cordón de hilo amarillo adornaba el frente. Este era el charcó o morrión de parada y combate que podía proteger efectivamente de los sablazos del enemigo. Para el uso diario se contaba con una boina de color azul con una borla grana en su parte superior y en el inferior bordeada por una cinta amarilla, llamada “gorra de plato”.

Para los jefes y oficiales en cambio se usaba un sombrero “apuntado” y para el cuartel una gorra azul.

Se poseía una chaqueta azul de mangas largas, tipo fraque, con cuello carmesí y nueve botones de bronce lisos con la inscripción de “Provincias Unidas del Río de la Plata, Granaderos a Caballo”.

Debajo de la casaca se usaba un chaleco blanco con botones del mismo color.

San Martín usaba regularmente un sombrero elástico apuntado, un bicornio como se usaba en aquella época forrado en hule sin más adorno que la escarapela nacional con presillas y remate de canelones dorados en cada extremo, modelo que luego se haría popular entre sus oficiales. Utilizaba también un cinturón blanco con una hebilla de bronce con una granada.

Para montar los oficiales usaban un calzón o pantalón de punto blanco bien ajustado. La tropa por su parte usaba uno de color azul de paño, con sobrepuestos de cuero curtido de potro teñidos de negro para ser duraderos en las largas cabalgatas que realizaban los granaderos y superar los momentos de acción en combate.

Los pantalones llegaban hasta el empeine del pie y poseían un bolsillo con botón al costado de la pantorrilla. Las botas eran fuertes y altas de cuero negro. Llevaban espuelas de metal amarillo con correas y hebillas. Las botas y todo el uniforme le demandaban al soldado un especial cuidado ya que no se disponía de medios o de personal para enmendar las prendas rotas, y en muchas ocasiones el mismo soldado debía remendar el uniforme.

Las otras prendas que completaban el uniforme eran una lona de lienzo para el cuartel, dos camisas de lienzo entrefino, dos pares de medias de algodón o lana, poncho de lana gris y un capote de paño largo azul con cinturón de cuero. Cada granadero disponía de una lona llamada maleta que también podía estar realizada con suela forrada en paño azul de cubremonta, con correas para acomodar su equipo de vestuario, el cual se amarraba al lomillo de la silla de montura. Cada uniforme tenía que durar según lo mandado por San Martín: 28 meses.

Los generales se distinguían por las charreteras en sus hombros bordadas en finos hilos de oro o plata; los oficiales, de capitán para abajo, se distinguían de la siguiente manera: el capitán usaba tres *galones*⁴⁶ estrechos en la manga, el teniente dos galones y el alférez o subteniente o porta estandarte del cuerpo uno.

Las trompetas utilizaban similares uniformes, salvo las casacas de color grana, para ser distinguidos en las formaciones y en el campo de batalla. Estos últimos eran encargados de transmitir las órdenes mediante el toque de la trompeta.

Existían 2 secciones por compañía. Era reglamentario el no hablar ni en el entrenamiento ni en la batalla y las órdenes se impartían por el toque de las trompetas.

Los sargentos se distinguían, además de los galones, por el arma llamada *alabarda*⁴⁷. Esta era una costumbre que databa del tiempo de las invasiones inglesas, cuando se entregaron estas lanzas de madera con una cuchilla transversal en forma de punta por un lado y de medialuna por el otro. De esa manera en todos los cuerpos, fuese caballería o infantería, los sargentos eran identificados por su arma.

Desde el mismo toque de diana San Martín se hacía presente y comenzaba a impartir las órdenes de la labor diaria a través de los toques de trompeta.

Otro detalle exigido por San Martín era el uso de guantes por parte de sus oficiales en su presencia.

Completaba el uniforme el corte de cabello. Era expreso por reglamento tener el cabello corto y cuidar en todo momento el aseo personal, detalle en el cual San Martín hacía hincapié cada vez que pasaba revista a sus hombres. Así lo cuenta en sus crónicas el General Jerónimo Espejo sobre “El paso de los Andes”: *“Era muy rígido observador de la disciplina, así como del aseo del traje de sus subordinados. Cuando por descuido algún oficial se le*

⁴⁶ Insignias llevadas en los brazos de los uniformes o en las bocamangas.

⁴⁷ Lanza o pica que en la parte superior posee un cuchillo transversal de un lado en forma de medialuna y del otro en punta triangular.

presentaba con un botón desabrochado, sin cortar el hilo de la conversación o diálogo que entablase, empezaba a darle tironcitos de ese botón o golpecitos con el dedo índice, hasta que el oficial se apercebiera y lo abrochara; y si no caía en cuenta con esas indirectas, se lo advertía con claridad, formando tema de ello para una lección, que luego en el cuartel corría de boca en boca entre sus compañeros.”⁴⁸

Un detalle a tener en cuenta era el uso de aros metálicos en las orejas por parte de los granaderos. San Martín determinó que el uso de estos era prueba de una demostración de adhesión abnegada a la causa patriótica y al regimiento que pertenecían. Luego autorizó a los oficiales que quisieran hacer lo mismo como prueba de valor. San Martín mismo portaba un aro. Por otra parte era fácilmente detectable la presencia de un desertor con ese símbolo.

Los oficiales además llevaban colgando de su cinturón una cartera portapliegos en la cual guardaban los elementos de escritura necesarios para levantar croquis de las áreas y un diario prolijo de marcha, el cual era obligatorio. Además la cartera tenía 3 tiras de cuero que se sumergían en un baño de alumbre, que es una sal astringente, que les daba un color blanco, generalmente, con ganchos porta mosquetones.

Todos los oficiales debían costear su uniforme como así también sus armas, esto incluía hasta las monturas y las botas. El resto de las tropas obtenía todo de las arcas del estado, menos la ropa interior. Esto en ningún caso.



Soldado del Ejército de los Andes



Cazador a Caballo
del
Ejército de los Andes



Soldado de Trompeta

Imágenes obtenidas de www.google.com

⁴⁸ Cita extraída de las “Crónicas” del paso de los Andes de Jerónimo Espejo



Charreteras de Oficiales 1



Cazador a Caballo en la actualidad 2

Fotos tomadas por el autor, 1. Museo de Armas de la Nación, 2. Casa de Gobierno de Mendoza

1.22) Sus armas:

Las armas del Ejército de los Andes, como en la mayoría de los ejércitos regulares, consisten en 2 tipos: armas blancas y de fuego.

En un principio era muy difícil conseguir sables, por lo que se recurrió al uso de la lanza. De este modo, en un comienzo, las formaciones del ejército de San Martín marchaban: los granaderos de primera línea con lanza y pistolas, en cambio los de segunda con sable y carabina.

El sable que lentamente se fue incorporando, muy variado en sus modelos disponibles, era de hoja ancha de unos 90 cm. de largo, ligeramente curvado en su punta. La empuñadura permitía cubrir la mano del granadero. En aquella época se los llamaba sables de latón, pero el latón era el material con el que estaba confeccionada la vaina del sable. Esta tenía 1 ó 2 argollas a las que se pendía del tiro, largo, de cuero con hebillas de metal y demás herrajes dorados, que se sujetaba al característico cinturón blanco del uniforme. Se solía usar el sable para atacar y golpear con el filo y no con su punta. San Martín recordaba muy bien cómo los granaderos napoleónicos empleaban el sable para cargar contra sus adversarios y, por supuesto, su misma experiencia. En un principio se ordenó la compra de sables, pero después de un tiempo, como no se lograban resultados, se comenzaron a fabricar en el país.

El sable se lo podía usar para asestar un pinchazo con la punta, un tajo con el filo, o para dar un golpe. Normalmente se prefería aplicar con fuerza un golpe con el revés de la hoja para lo cual no era necesario conocer los muchos y diferentes golpes y paradas. En el entrevero y el fragor de la batalla no se tenía tiempo para tomar una decisión razonada, sino más bien instintiva, de allí que en la carga predominaba el golpe de plano en el cual eran

diestros y temidos los granaderos ya que con el filo podían atravesar el morrión y llegar hasta el cráneo del enemigo.

Las armas de fuego que armaron al ejército fueron las pistolas y la carabina o tercerola. En general la pistola la llevaban los Oficiales, quienes debían poseer una en forma obligatoria y personal. Los granaderos portaban las tercerolas. Eran unos mosquetes más cortos, a chispa, llamadas cazoleta, esta era una parte de un total de tres, que le daba nombre al arma, de a 22 adarmes de calibre⁴⁹, la que era llevada en la espalda sujeta por una correa portacarabina.

Las municiones se acomodaban en paquetes de a 10 cartuchos e iban en la canana o cartuchera de cuero negro con la insignia de Granaderos. Los oficiales además portaban un catalejo militar para observar el terreno y poder descubrir los objetivos en campaña.

Respecto de las armas del General San Martín se puede señalar que era poseedor de un par de pistolas a percusión que trajo de Europa y de un sable corvo morisco, comprado en Londres seguramente a fines de 1811, cuyo original esta en el país, era un arma carente de oro y de piedras preciosas como se estilaba en los altos jefes para aquellos tiempos. Las pistolas eran colocadas en la parte delantera de la montura en unos estuches de cuero cubiertos en paño azul con franja dorada en el borde que se agregaban a la misma.



Alabarda



Fotos tomadas por el autor en el Museo de Armas de la Nación y obtenidas de Internet.

⁴⁹ peso antiguo equivalente a 179 centigramos



Tercerolas y fusiles



Sable de caballería



Cananas



Tercerola



Fusil con bayoneta



pistola /trabuco uso obligatorio para oficiales



Trabuco / pistola



Fusiles del Ejército Libertador

Fotos tomadas por el autor en el Museo de Armas de la Nación y obtenidas de Internet.

1.23) Sus caballos

Es notable en este punto hacer mención a que todos los caballos de los granaderos desde un comienzo fueron argentinos. San Martín por haberse criado algún tiempo en estas tierras sabía que el criollo era un hombre de a caballo. En consecuencia hombre y caballo se identificaron desde un comienzo.

San Martín, como oficial de caballería, había tenido la ocasión de probar las sillas de montar europeas, un atributo totalmente diferente al usado en América. Y esto no es un dato menor, ya que gracias a esto el General instruye a sus jinetes individualmente y en agrupaciones para el mejor desempeño en combate o en marcha.

Los caballos montados por los granaderos no se diferenciaban en nada a los de las caballerías ya existentes. Su pelaje variaba según el origen de la cabalgadura. Los animales servían tanto para la silla como para el tiro y generalmente se mantenían con cebada y maíz.

Las monturas criollas sufrirían gracias al conocimiento de San Martín variadas modificaciones para su mejor desempeño en combate y aprovechando la natural destreza de los jinetes criollos. Queda en claro entonces que las monturas utilizadas por los granaderos eran criollas unidas en cada lado por una especie de forro de crin envuelto en cuero caprino. Exteriormente se cubría por una manta recortada, denominada “chabrac” de color azul similar al color del uniforme, con 2 granadas, de lana color amarillo para los suboficiales y tropa en general y, de hilo dorado para los oficiales, colocadas en los extremos posteriores.

Los elementos que constituían el equipo de monta era en general el siguiente: los frenos de hierro con riendas trenzadas de cuero crudo con cabezada de suela, con frentera y testera; una montura que se apoyaba en una tela llamada “jerga”, por medio de correajes de suela; encima de estos estaban los lomillos 2 cavidades curvas rellenos de totora o cerda y forrados en cuero, y en sus extremos llevaban un armazón curvo de madera denominado “arazón o borrén”. A los costados de los lomillos llevaban unas aletas de suela, las faldas, que con unas grampas sujetaban los estribos. Tenían además 3 correas con hebillas para sujetar las maletas o lonas. Las correas con porta mosquetones permitían sujetar las tercerolas o carabinas. Las cinchas posibilitaban ajustar la montura y mantenerla tensa gracias a unos correones de cuero crudo. Las estriberas colgaban del lomillo, ajustándose con pasadores de lata y mantenían a los estribos de hierro, que generalmente eran semicirculares. Sobre todo el conjunto se colocaban los pellones de oveja o mantas o lo que se encontrara en aquella época, ajustados por los cinchones de suela gracias a las hebillas que llevaban. Aquel tipo de confección de silla le posibilitaba al granadero mantenerse sentado y erguido más cerca de la

cabeza del caballo pudiendo recostarse sobre el animal. Esta posición permitía el manejo de la lanza y el sable con total independencia y afirmarse sobre el animal para desplazar el peso del cuerpo en la dirección o en el movimiento que se pretendía ejecutar.



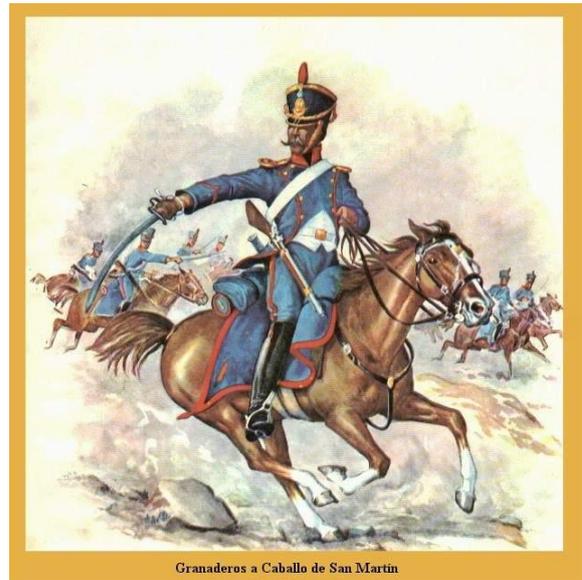
Granadero a caballo



Montura de ataque

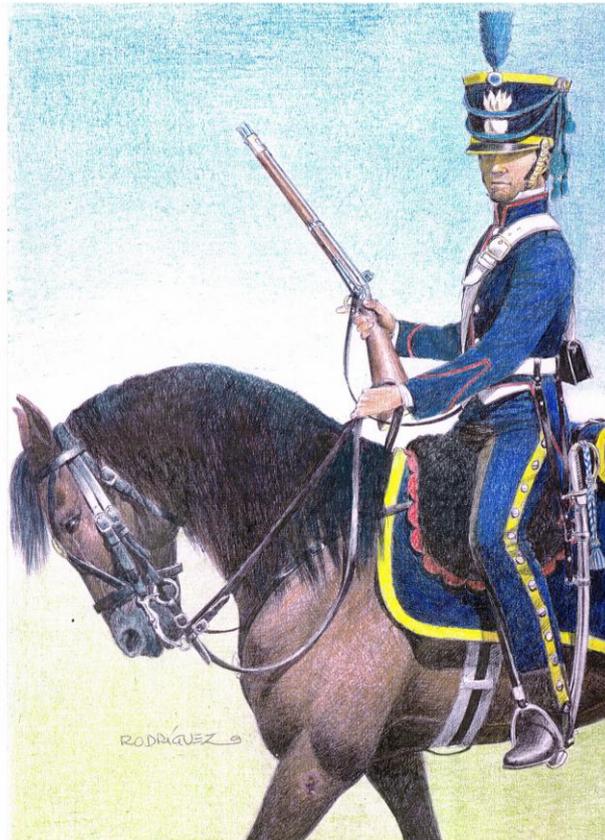


Granadero con pica / alabarda



Granaderos a Caballo de San Martín

Imágenes obtenidas de Internet (www.google.com)



Cazador de los Andes en uniforme de batalla de Chacabúco, dibujo de Jorge Rodríguez

1.24) Los servicios auxiliares

El Ejército de los Andes requería la ayuda de ciertos hombres especializados para realizar algunos menesteres para los cuales no hacía falta tener instrucción militar. Tales eran los casos de médicos, los capellanes, arrieros y muchos otros individuos.

La enfermería era un lugar temporario donde se hacían las revisiones médicas exclusivamente o una mínima curación indispensable. Cada oficial de compañía debía inspeccionar seguidamente a sus soldados heridos para comprobar su estado de salud, anímico y de presentación. Los soldados recibían la estricta instrucción tanto en materia castrense como en el cuidado de la salud, ya que por delante se tenía una empresa de gran riesgo.

Así también el rezo del Rosario en las cuadras del ejército al caer la tarde era de práctica diaria con todo el personal de la unidad, tan regular como el pase de revista para verificar que no existiesen desertores.

Y el abnegado aporte de los arrieros y guías, sin los cuales no se habría podido llegar a destino, ya que estos conocían bien los pasos y recovecos de la cordillera.

1.25) El traslado de las piezas de artillería

Parte del camino hace imposible el paso con la artillería. San Martín que sabía de esto ordenó envolver todas las piezas con cueros de vacuno para evitar que se deterioraran en alguna eventual caída o algún golpe y para poder sujetarlas más fácilmente con cuerdas y sogas como así también poder llevarlas alzadas a lomo de mula en los caminos más estrechos y para poder descenderlas y ascenderlas con cabrestantes en los pasos más difíciles. Es espectacular lo que estas acciones demandaban de los hombres cansados y fatigados, sobre todo en las cumbres cuando la puna atacaba en su mayoría con muy pocas excepciones.

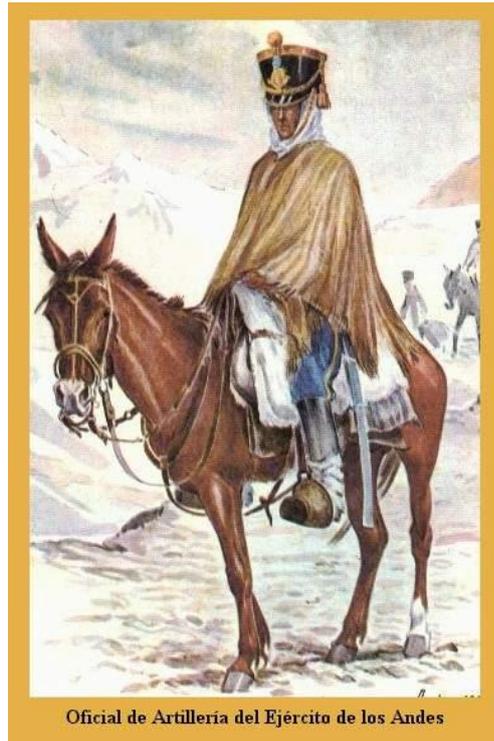


Cañones del Ejército de los Andes



Saco de Metralla

Fotos tomadas por el autor en el Museo de Armas de la Nación



Oficial de Artillería del Ejército de los Andes

Imagen extraída de www.google.com



Artilleros en los Andes, ilustración realizada por Jorge Rodríguez

1.26) Puente montable y desmontable

Para poder sortear algunos ríos que portaban gran caudal fue necesario llevar un puente que se debía armar y desarmar cada vez que se requería su uso. Era un puente de maromas⁵⁰, de unos 40 metros de extensión, utilizable en todos los pasos de difícil trayecto y sobre todo para cruzar ríos. Los milicianos llevaban consigo también 2 anclas o anclotes, los cuales se llevaban para cumplir la función similar a los cabrestantes. También se usaban para recuperar las cargas que caían por los barrancos a modo de anzuelo y se cree también que en algunas ocasiones se rescataron piezas de artillería, según el sitio en donde caían. En otros casos se sabe de piezas desbarrancadas dejadas en la cordillera que quedaron como testigos eternos del paso del Ejército de los Andes, como tal caso del cañón que se cree ver en un precipicio en la cordillera del Espinacito.

1.27) El forraje y los alimentos

Fue necesario llevar a lomo de mula el forraje⁵¹ para alimentar a 10.000 animales durante unos 20 días. Otro producto de primera necesidad por así llamarlo era la leña que también se tendría que llevar para calentarse y para disponer de la cocina para más de 5.000 hombres, para ahuyentar el frío que calaba los huesos. Aunque este material se usó muy poco, ya que en varias ocasiones se llegó a prohibir el hacer fuego por la noche, por el peligro de que sirvieran como referencia a alguna patrulla enemiga.

En plena cordillera se hace muy difícil la búsqueda de arbustos para hacer fuego y más aun encenderlo en las alturas. Es por eso que la forma de hacer fuego de los arrieros consiste en juntar bosta seca de mulas, que siempre se encontraba en la senda y fue la más utilizada por él ejército.

Gracias a las aguadas encontradas, a la leña transportada y a la bosta de los caminos que sobre todo se encontraba en las partes más anchas del camino utilizados como corral, el ejército cocinaba a diario.

Los comestibles eran transportados por la misma tropa a lomo de mula, o en las mochilas y se condimentaba con grasa y ají picante. Con la adición de agua caliente y harina de maíz se preparaba un potaje agradable y substancioso. Sobre las mulas cargueras iban alrededor de 3.000 arrobas de charqui, además de galletas de harina, maíz tostado, vino, aguardiente, ajos y cebollas, estos dos últimos para combatir la puna.

⁵⁰ Cuerda gruesa hecha con las hojas de una planta muy resistente llamada esparto o cañamo.

⁵¹ Pasto seco o verde con el cual se alimenta al ganado

Las provisiones para 20 días que proveerían a 5.000 hombres ocuparon alrededor de 510 mulas y las cargas de vino para ración diaria unas 113 mulas y 483 reses en pie.



Charqui, foto tomada por el autor.

1.28) La terrible puna

A las peripecias ya señaladas San Martín junto a sus hombres tuvo que sumar una muy importante: la puna o el denominado “*M.A.M.*”.⁵² El fenómeno es agobiante, ya que se siente fatiga constante, falta de fuerzas, malestar estomacal, y fuertes dolores de cabeza hasta su aplacamiento con la llamada aclimatación.

San Martín trató de aliviar las consecuencias de la puna proporcionando a sus tropas abundante ajo y cebolla y facilitando el camino a los afectados en lomo de mula. No obstante los ajos, las cebollas, y los vinos, ni que la infantería montara las mulas salvó a las tropas del terrible mal, siendo en un caso mortal. El brindar a las tropas las mulas para montarlas en los trayectos más elevados era buena medida, pero no muy eficiente, ya que para montar las mulas había que ensillarlas, labor que fatigaba por igual a los soldados. Bajo los efectos del m.a.m las tropas no solo debían ensillar y desensillar, sino que también debían llevar el peso de sus ropas, su mochila cargada de armas y municiones y tenían que cargar con parte de los pertrechos de cocina, conducir y arriar las mulas y el ganado, transportar las piezas de artillería armar y desarmar el puente y manejar los cabrestantes para el movimiento de los pesados artefactos bélicos.

⁵² Mal agudo de montaña, se produce por el aumento de oxígeno a mayores alturas y la dificultad del cuerpo para asimilarlo por lo cual se entra en un estado de reducción de oxígeno llamado hipoxia. Generalmente el mal se presenta al superar los 3.500 m.s.n.m y se manifiesta en síntomas como: Dolores de cabeza, fatiga, vómitos, mareos, insomnio y respiración irregular durante el sueño. También es frecuente sufrir temblores y sensación de frío. Club Andino Mercedario

Los milicianos destinados exclusivamente a estas labores eran 500 pero finalmente fue todo el ejército el que participó en el acarreo, ya que en dos tercios del camino los aparejos fabricados para el transporte de la artillería, como la del puente y los cabrestantes, no solo fueron inútiles, sino que realmente eran muy pesados.⁵³

1.29) Los terribles y azorantes fríos

En las proximidades de las cumbres los días se tornan o muy calurosos o extremadamente fríos, dependiendo de la hora del día y demostrando así la montaña toda su amplitud térmica, la cual lleva a las piedras a partirse. Entre 15 y 20 grados bajo cero llega el frío en noches de verano y a veces aun en pleno día. Desde San Martín hasta el último soldado tuvieron que dormir “a lo arriero” varias noches, usando por cama la montura, el poncho y el jergón⁵⁴, todo aquello sobre el suelo.

La nieve que soportaron de seguro, algunas noches, fue en casos reconfortante ya que las nubes aplacan el frío matutino y evita el congelamiento directo de líquidos.

Para defender a sus soldados del frío San Martín adoptó dos medidas factibles: el proporcionar a las tropas zapatos que abrigaran bien los pies y el distribuir entre éstas una buena cantidad de alcohol, de la que se habría proporcionado una ración diaria que le lleva calor al organismo. También los aprovisionó de ponchos forrados que eran muy abrigados. No obstante esto el general sabía que los pies eran lo más importante, ya que los soldados se valen de estos ya sea para la marcha, el ataque de infantería o la caballería que apoya su carga sobre los estribos. Fue así que con los desperdicios de cuero de las reses, hizo construir zapatos altos y anchos y los hizo forrar interiormente con trapos y lana. Como lo manifestaba San Martín en cuanto a que *“la salud de la tropa es la poderosa máquina que bien dirigida puede dar el triunfo y el abrigo de los pies es el primer cuidado”*⁵⁵, al momento de ordenar la colecta de lana para el forrado del calzado.

No obstante todos los cuidados fue mucho el sufrimiento de las tropas patrias, sobre todo los hombres que no estaban acostumbrados a climas fríos. Los animales también fueron provistos de abrigo ya que también formaban parte esencial del plan y en el teatro de operaciones, los caballos, mulas y vacas fueron abrigados con pieles y se desechó la opción de sacos rellenos de paja por temor a que los animales se los comieran por falta de alimento.

⁵³ Fuente www.crucecelosandes.com

⁵⁴ Colchón de paja o hierbas si forro que las contenga

⁵⁵ Escrito del Gral. San Martín del día 17 de octubre de 1816 por mismo del cual ordena recolectar lana.

1.30) El dilema del agua

“Lo que no me deja dormir es, no la oposición que puedan hacerme los enemigos, sino el atravesar estos inmensos montes”⁵⁶.

Así se expresaba a mediados de 1816 San Martín en una carta a su amigo y esto tenía mucho de cierto. Tanto las rutas de Uspallata como la de Los Patos suponían cruzar 4 cordilleras y en su mayoría por senderos estrechos. Pero no solo fue el camino una de las tantas dificultades, sino que se presentaba la falta del agua, esta última singular paradoja, ya que en las rutas utilizadas abundaba el agua en cantidad y en calidad y no obstante no había agua, o esta se encontraba en escasos puntos. Lo que pasa es que en la cordillera y más aun del lado argentino tiene lugar el fenómeno de tántalo, que es estar cerca del agua y no poder llegar a esta. La razón es que entre la senda que lleva al viajante y el río hay 100, 200 o más de 500 metros de montaña tan perpendicular que se hace imposible bajar o en caso de bajar es imposible subir y retomar de nuevo la senda.

San Martín al conocer este dilema reguló las jornadas según hubiese o no hubiese posibilidad de recolectar agua, trazando estas por grupos de avanzada. Haciendo la travesía por jornadas según los sitios donde había o no agua para más de 5.000 hombres y más de 10.000 animales es que se pudo sortear el problema del agua.

1.31) Año 1817 Acciones bélicas

9 de enero: Con motivo de desorientar al enemigo y de desatar en Chile una revuelta general, San Martín dispuso de 2 avances parciales pero coordinados simultáneamente por el norte y por el sur de la línea central de ataque. Así fue que mandó a ingresar por el Departamento de Iglesia al Mayor Cabot, con una fuerza inicial de 60 hombres, para que invadiera y tomara la Provincia de Coquimbo, y al Mayor Ramón Freire, con 110 hombres por el paso del Planchón, hacia las ciudades de Talca y Curicó.

18 de enero: Inicia la marcha la columna del Coronel Las Heras camino a Uspallata. Su retaguardia lo siguió un día después. El grueso del ejército libertador finalizó la partida 5 días más tarde.

24 de enero: Sorpresa en Picheuta (columna de Las Heras). En la acción fue sorprendida y dispersada una pequeña guardia patriota. Los realistas, comandados por el Mayor Miguel Marqueli, se replegaron luego de la acción.

⁵⁶ Cita extraída de una carta enviada por San Martín a su amigo Tomas Guido el día 14 de Julio de 1816.

25 de enero: Combate de Potrerillos (Las Heras). 25 granaderos al mando del Teniente Francisco Aldao, y otros 133, al mando del Mayor Enrique Martínez, atacaron al Mayor Marqueli. Fue un combate sin vencedor ni vencido, ambos bandos se replegaron. Los realistas con un saldo de 4 muertos y 7 heridos y los patriotas con 12 heridos.

1 de febrero: La división de las Heras acampa en la región del Paramillo de las Cuevas luego de realizar una exploración de las alturas de la Cordillera.

2 de febrero: La columna de Las Heras logra franquear las altas cumbres por los pasos de Bermejo e Iglesias, sin tener contacto con el enemigo.

4 de febrero: Combate de Guardia Vieja (Columna de Las Heras). El Mayor Martínez, con 180 hombres, derrotó por completo a una fracción realista de 100 hombres, ocasionándole 25 muertos y tomando 45 prisioneros. Los patriotas solo obtuvieron 5 heridos leves.

4 de febrero: combate de Achupallas (columna principal al mando de San Martín). Derrota aplastante de un destacamento realista por fuerzas patriotas a cargo del Mayor Antonio Arcos. La victoria se decidió con una carga de caballería de 25 Granaderos al mando de Juan Lavalle.



Cruce de la Cordillera de Los Andes

Cruce de Los Andes. Imagen obtenida de www.google.com

7 de febrero: Combate de las Coimas. (Columna Principal). El Capitán Mariano Necochea, con 110 Granaderos a Caballo, atacó y derrotó a una agrupación de realistas de 700 hombres y 2 piezas de artillería, que tuvo 19 muertos y 21 heridos.

7 de febrero: El Ejército de los Andes llega al valle de Aconcagua, listo para reunir fuerzas y presentar batalla...

10 de febrero: Marcó del Pont nombró General en Jefe al Brigadier Rafael Maroto⁵⁷, quien el día 11, se adelantó a Chacabuco para dar allí batalla.

12 de febrero: Batalla de Chacabuco:

Fuerzas Patriotas: 3.600 hombres y 9 piezas de artillería.

Fuerzas Realistas: 2.450 hombres con 5 piezas de artillería

Las acciones: El Ejército de los Andes atacó, dividido en 2 columnas. La del oeste, al mando de Soler, y la del Este bajo las órdenes de O'Higgins. En esta última marchaba el General en Jefe San Martín. El ataque tuvo pleno éxito, salvando un rechazo momentáneo que sufrió la columna de O'Higgins, provocado por su propio entusiasmo, ya que no aguardó la llegada de la otra columna para atacar. La rápida acción de San Martín, quien cargó contra los realistas personalmente con la reserva, salvó la situación. La infantería realista, derrotada, trató de resistir en la hacienda de Chacabuco, pero poco tiempo después se rindió. La caballería patriota los persiguió por unos 20 kilómetros.

Las bajas: El Ejército de los Andes tuvo 11 muertos y 110 heridos, aunque el General Espejo luego consignaría 132 muertos patriotas y al menos 174 heridos⁵⁸, y el realista 500 muertos y 600 prisioneros (contándose entre todos los Jefes). Además perdió toda la artillería y el parque.

Se sucederían luego varios combates, hasta la decisiva Batalla de Maipú el 5 de abril de 1818, que aseguró definitivamente la independencia de Chile. Posibilitó iniciar, desde esta nueva base de operaciones, la expedición libertadora al Perú. Aseguró la frontera occidental Argentina y facilitó a Bolívar las acciones decisivas de Carabobo y Boyacá.

⁵⁷ Maroto Ibern, Rafael: Nació en Lorca (Murcia) en 1783. Cadete de Infantería en 1798. Subteniente en la defensa de El Ferrol contra los ingleses. Teniente en 1805. Luego participa en la defensa de Zaragoza contra el ejército napoleónico.

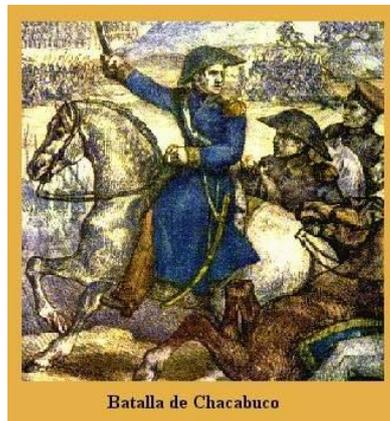
Paso a Perú y en 1818 era el jefe del ejército con el rango de Brigadier. Gobernador de la provincia de la Plata. Mariscal de campo en 1823.

Regresó a España en 1825, donde participo en las guerras Carlistas, defendiendo el derecho de acceder a la corona de España a Carlos V, donde obtuvo los empleos de Comandante General y Jefe de Ejército. Tras el acuerdo de Vergara depone las armas, reconoce a Isabel II y recibe el título real de Casa de Maroto. Se retiró a Chile donde moriría en 1847. Véase ROLDAN GONZALEZ, Enrique, Estado Mayor General Carlista. En las tres guerras del siglo XIX. Madrid, Actas. 1998 pág. 69 colección Luís Hernando de Larraned .

⁵⁸ Véase SORIA, Diego Alejandro, Las campañas militares del General San Martín. Buenos Aires, Instituto Nacional Sanmartiniano, 2004, pág.56)



Carga de Cazadores de los Andes, dibujo realizado por Jorge Rodríguez



Batalla de Chacabuco



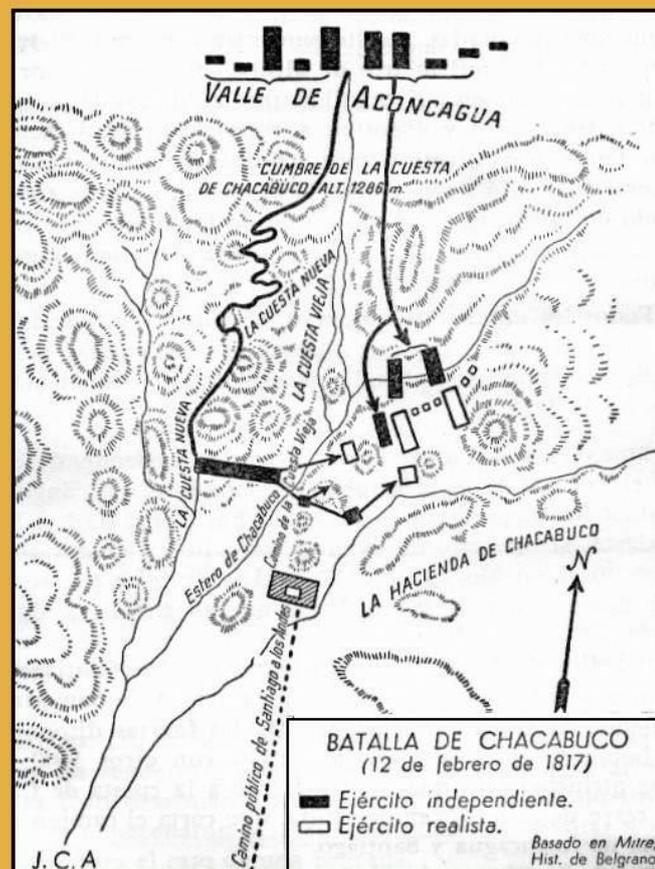
Batalla de Chacabuco

Fuentes:
ISSN 0328-2880 - Revista AZ Diez / Año 1 / Nº 17 / 10 de agosto de 1995



Condecoración por la Batalla de Chacabuco

Imágenes obtenidas de Internet (www.google.com)



Plano de la Batalla de Chacabuco

Fuente:
Curso de Historia Argentina
Autor: José Carlos Astolfi
Editorial: Kapelusz
Edición: Buenos Aires 1960

Imagen obtenida de Internet (www.google.com)

1.32) La salud del Libertador

Tal como al comienzo del capítulo, con una ínfima parte de la vida del prócer, es el deseo del autor concluir el presente capítulo, que contiene detalles y el contexto histórico del cruce de Los Andes, materia prima de la propuesta e investigación de la presente tesis, junto con el desarrollo local, con un racconto de los padecimientos en lo que se refiere a la salud del General José de San Martín.

A lo largo de su vida vivió más en las barracas y campos de Batalla que en cómodas instalaciones. Fue por esto que se adueñó de un gran número de dolencias que lo afectaron y fueron quebrando su salud, más no su voluntad. Así pues fue en 1801, con 23 años, cuando, en sus servicios a España transportando caudales, fue atacado y herido en el tórax y mano izquierda. Unos años más tarde, en 1808, con 30 años, luego de Bailén y Tudela, debuta con espasmos digestivos, con sangrado y dificultad respiratoria y se le diagnostica hemorragia digestiva y asma. Su hemorragia se la provocaban úlceras desencadenadas por la ansiedad, la fatiga, estrés físico e intelectual, que le producían ardor estomacal, dolor, y vómitos hasta llegar al sangrado. Todo esto era agudizado por una, valga la redundancia, dieta que abundaba en café, fumaba, acompañaba sus comidas con vino y su plato principal era el “Valdiviano” (charqui pisado), al que se le añadía agua caliente, grasa, sal, ají y cebolla que desde luego le irritaban el estómago casi a los 33 años.

En 1813, a los 35 años, le cortan la cara en la batalla de San Lorenzo, dejándole una cicatriz que lo acompañará el resto de su vida.

En 1814, con 36 años, repite las hemorragias estomacales y, pide licencia por su salud y se marcha a Córdoba. Cuando pasó un tiempo en Tucumán los sangrados se repitieron, los cuales fueron presenciados por el oficial Gregorio Aráoz de Lamadrid.

Apenas mejorado continúa con sus contiendas y 2 años después, en 1816, con 38 años, se acentúa su enfermedad al salir a inspeccionar la cordillera. En agosto de 1817, a los 39 años, padece una infección de garganta, provocada por una epidemia de anginas que hubo en Cuyo.

Al mismo tiempo se le comienzan a manifestar los primeros síntomas de gota, con dolores en articulaciones e inflamaciones que disminuyen sus movimientos.

Es tratado con derivados del opio y baños termales, los cuales frecuentaba en Tunuyán y Cauquenes (Chile). Esta enfermedad se transformó en crónica y le afectaban varias articulaciones, con ataques esporádicos que se agravaron por las crisis por la deshidratación,

el ayuno, comidas copiosas, abundantes ingestas de carne o, aunque, en forma espontánea luego de algunos días.

Para vísperas de la batalla de Chacabuco Mitre recuerda " *era su cabeza y no su cuerpo el que combatía*".

Atacado por uno de los espasmos estomacales, es luego atendido por el doctor Zapata, y este le comunica que vivirá 6 meses más debido a su mal estado general. No fue así.

Dos años después, 1819, con 41 años, el oficial Rudecindo Alvarado lo encontró en Mendoza en muy mal estado de salud y juzgó que era necesario trasladarlo de inmediato a Chile. Fue así que llamó al Sargento Mayor de Artillería y le encargó la construcción inmediata de una camilla lo más cómoda posible, pero en el más absoluto de los secretos. Con todo listo, incluso los 60 hombres destinados a cargarlo a hombro durante todo el camino, invitó a Mariano Necochea para persuadir al bravo General de que aceptara el traslado para preservar su vida. Sorprendido San Martín, dijo que no veía en peligro su vida y que cedía por la persuasión de sus amigos y no por sus convicciones. Este fue su penúltimo traspaso por el cordón que tan glorioso lo observó.

Encontró algo de alivio en los Cauquenes acompañado en la travesía por Fray Luis Beltrán, y su médico, el Dr. Colisbery, previa estancia en Tunuyán. Luego se lo considera mortalmente enfermo. Sufre además hemorroides y fístula anal (provocado todo por las comidas constipadas) y su postración es absoluta. La mayoría teme lo peor.

Logra salir del paso y en octubre, durante la expedición al Perú, las fuerzas patriotas sufren una epidemia de paludismo, teniendo más de 1.500 enfermos. No había medicina en Perú más que la quinina, pero en los hospitales morían a razón de 15 por día. San Martín logra salvarse de la epidemia.

A los 44 años, en 1822, luego de actuar en el Perú, retorna a Chile. Allí contrae "Chavalongo", más conocido como tifus, provocado por pulgas, garrapatas y ratas que produce fiebre, dolor general en todo el cuerpo, diarrea y vómitos.

Al retirarse del Perú escribe una carta a O'Higgins en la que dice: "*Mi juventud fue sacrificada al servicio de los Españoles, mi edad media al de mi patria. Creo que tengo el derecho de disponer de mi vejez.*"

Con 45 años en 1823 sufre la muerte de Remedios, lo ataca un severo cuadro de asma, y al encontrarse solo con su hija decide viajar a Bruselas en 1824 con 46 años, en donde vive unos 6 años, toma baños termales en Aix-la-Chapelle, que alivian los dolores provocados por el clima frío, húmedo y lluvioso de esa ciudad.

En 1826 a los 46 años vuelca el carruaje que los trasladaba, se lesiona el hombro derecho y una herida se le infecta. Pasa algunos días hasta que se repone. Tres años después, en 1829, con 51 años, vuelve a volcar. Durante estos años realiza muchas visitas a Aix-la-Chapelle.

A la edad de 53 años, en 1832, él y su hija se contagian de una epidemia de cólera que provocó más de 1 millón de muertos en Europa. Apenas estuvo repuesto sufrió otro ataque de asma. Entre los años 1833 y 1836, de los 54 a los 56 años respectivamente, sufre de varios episodios convulsivos.

En 1840 a los 63 años contrae gripe y se agudiza con su asma. En 1842 con 65 años sufre de hemorragia digestiva alta, iritis (enfermedad ocular con dolor y lagrimeo) que lo dejó sin poder ver durante un mes.

En 1849 a los 71 años es operado de cataratas, pero no logra recuperar la visión y además repite el cuadro de cólera. Sus nietas le servían de guía y él a su vez de protección. Había encontrado en el amor de sus nietas sus ojos ya cegados.

El 17 de agosto de 1850, a la edad de 72 años, sintió agudos dolores nerviosos al estómago. Muere entonces en su casa, donde estuvo lúcido hasta el último momento, acompañado de su familia y el Dr. Jardon. Como en celestial presagio de algún dote sobrenatural a las 15 horas, mismo momento en que se detuviese su corazón, también lo hicieron el reloj de pared de su casa y su reloj de bolsillo.

Muere entonces el Libertador, el seguido por miles en su causa, Padre de la Patria General José de San Martín, al cual se pretende honrar en esta tesis y lograr mantener en los argentinos, y mayormente en los sanjuaninos, viva su memoria a través del presente trabajo.

En resumen a lo largo de sus 72 años de vida sufrió de asma, hemorragia digestiva, heridas y traumatismos varios, hemorroides y fístula anal, gota, paludismo, difteria, cólera, tifus (chavalongo), erisipela, convulsiones, iritis, cataratas y parasitosis (pulgas piojos etc.). Bartolomé Mitre, en su obra “Historia de San Martín y de la emancipación Sudamericana” sostiene:

“Los hombres de acción o de pensamiento, que como San Martín realizan grandes cosas, son almas apasionadas que elevan sus pasiones a la potencia del genio y las convierten en fuerzas para obrar sobre los acontecimientos. Dirigirlos o servirlos. Ellos marcan las pulsaciones intensas de una época, de las que se deduce una ley positiva,

reveladora de las leyes morales en actividad, y de percusión de las ideas circulantes en la corriente humana”⁵⁹.

⁵⁹ MITRE, Bartolomé. Historia de San Martín y de la emancipación sudamericana tomo III capítulo VI pág.409. 1977. editorial universitaria de Buenos Aires.

CAPITULO 2:
2 MONUMENTOS Y SITIOS HISTÓRICOS DEL PAIS



2.1) San Martín en el País:

A lo largo del desarrollo de la heurística¹ y a medida que se recolectaban datos se iba afianzando la convicción y la afirmación de que no existe en Cuyo ni en el país un centro de interpretación participativo acerca del cruce sanmartiniano, más aun en una localidad protagonista de los acontecimientos relatados como lo es Barreal, y tampoco existen, exceptuando el caso de de la provincia de San Juan, reliquias históricas edilicias en pie del Ejército de los Andes.

Lo que se expone en el presente capítulo es un relevamiento de los monumentos y sitios históricos sanmartinianos más significativos, ordenados geográficamente de Este a Oeste semejando el avance del General San Martín, y el caudal de afluentes de turistas que generalmente visitan la provincia de San Juan y que vienen desde Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. De este modo el lector se aproximará a la idea de que lo planteado es innovador, en el aspecto que se comienza a generar una propuesta de gestión acompañada luego de un lugar a desarrollar en el cual puedan interactuar las nuevas tendencias globales de turismo participativo e interactivo con la historia propiamente dicha.

2.2) Museo histórico del Regimiento de Granaderos a Caballo. Palermo ciudad de Buenos Aires.

Este sitio fue el lugar de asentamiento del primer Regimiento de Granaderos a Caballo creado por San Martín en 1812.

Lo que buscó San Martín fue crear un Regimiento que le permitiera repeler los ataques del ejército realista. Desde sus inicios se estipuló que el Regimiento debía estar formado por cuatro escuadrones, de tres compañías cada uno; y fue así que bajo la estricta tutela de su Capitán, al realizar la selección de sus integrantes en el mes de mayo de 1812, quedó conformado el primer escuadrón de Granaderos a Caballo. Convirtiéndose ésta en la primer acción de lo que luego sería la liberación de América.

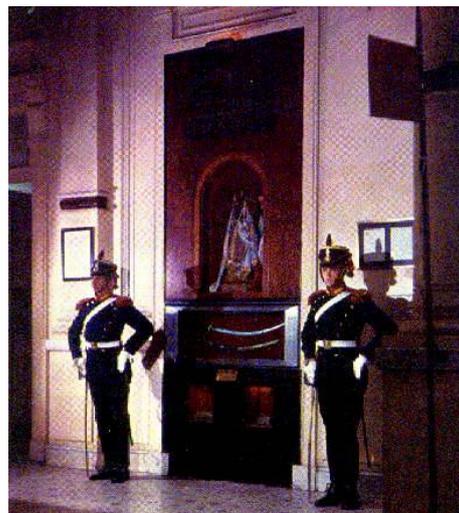
El museo permite admirar reliquias únicas que pertenecieron a San Martín. Entre ellas se encuentra el auténtico sable corvo, testigo de las batallas por la independencia de América, blandido por el mismo General, el rosario que lo acompañara en las campañas, pinturas antiguas de su persona y de los regimientos, una vasta colección de uniformes históricos de

¹ Arte que comprende la interpretación de textos.

caballería y otros cuerpos del ejército, uniformes de fuerzas de otros países, medallas e importantes documentos y reliquias que van desde la foja de servicio de San Martín, al servicio del ejército español, hasta el poncho con que fueron protegidos los restos del General Juan Lavalle.



Regimiento de Granaderos a Caballo



Sable original de San Martín

Fotos obtenidas de www.google.com.

2.3) Monumento al libertador General San Martín en Plaza San Martín ciudad de Buenos Aires

El monumento es de tipo ecuestre² con frisos³ a sus costados que cuentan la epopeya histórica de la liberación y la independencia de distintos países bajo el mando del General.

² Representación plástica de la figura puesta a caballo.

³ Faja que reviste relieves entre la base y la cima de algo.

San Martín. Por otra parte fue el primer monumento ecuestre de Argentina realizado por el escultor francés Luis José Daumas.

El monumento se erigió en 1862 sobre un basamento de mármol y en 1910 fue remodelado hasta su contextura actual agregándole los frisos de bronce, figuras alegóricas de la Victoria, la Libertad y soldados patrios hechos por el alemán Germán Eberlein.

Alrededor de la plaza se encuentra el palacio San Martín que es el ministerio de relaciones exteriores del país.

La estatua ecuestre del General San Martín se encuentra en casi todas las Provincias del País, en San Juan su réplica se encuentra en el Parque 25 de Mayo sobre un basamento de concreto y mármol travertino, en Mendoza la misma se encuentra sobre un basamento de rocas acumuladas.



Monumento ecuestre de Plaza San Martín en 1861.



Figura ecuestre



Figura ecuestre



Figura ecuestre



Imagen alegórica de “La Victoria”



Figura Ecuestre



Frisos del Cruce de los Andes



Frisos del cruce de los Andes



Monumento a San Martín en Mendoza.



Monumento a San Martín en San Juan.

Fotos tomadas por el autor en Buenos Aires, Mendoza y San Juan

2.4) Mausoleo de San Martín. Catedral Metropolitana de Buenos Aires

En un mausoleo realizado por el escultor francés Carriere Belleuse, descansan los restos del General José de San Martín en la Catedral Metropolitana, dentro de la Capilla Nuestra Señora de la Paz, desde 1880, custodiada a perpetuidad por dos granaderos. Su emplazamiento allí no fue tarea fácil.

San Martín murió el 17 de agosto de 1850 en Boulogne Sur Mer, Francia, en donde vivía junto a su hija, sus nietas y su yerno Mariano Balcarce, este último portador del deseo del General de descansar en Buenos Aires, tal como lo escribió de puño y letra: “*deseo que mi corazón fuese depositado en Buenos Aires.*”⁴

Pero no fue hasta 1877 cuando el entonces presidente Nicolás Avellaneda crea la “Comisión Central de repatriación de los restos del General San Martín”. El cuerpo recién llegó a la Argentina el día 28 de Mayo de 1880. Y allí comenzó la odisea respecto de donde colocar los célebres restos. La idea inicial fue depositarlos en la Catedral porteña, pero en un primer momento la iglesia se negó, avalando su negativa en que San Martín era un masón⁵ y no podía descansar en suelo consagrado.

Esta discusión venía gestándose hace tiempo con los primeros enfrentamientos entre la masonería y los católicos cuyo principal hito fue la expulsión de los jesuitas del Río de la Plata. No obstante esto se llegó a un acuerdo y el mausoleo se construyó al lado de la Catedral en un terreno que antiguamente emplazaba el cementerio que contenía cada templo.

El féretro fue construido por Carrier Belleuse siguiendo las influencias románticas y neoclásicas del estilo francés. Este escultor había construido también la figura de Belgrano que se ubicaba en la Plaza de Mayo y su proyecto de mausoleo ganó de entre otros cinco más que se presentaron.

La Capilla de Nuestra Señora de La Paz donde se alojan los restos, esta ubicada en la nave derecha del templo, posee un piso de mosaico con pequeñas estelas que dibujan espinas, clavos y otros motivos de la pasión y que se extiende por toda la Catedral. El monumento que contiene los restos está hecho casi en su totalidad de mármol rosado, mientras que la base es de mármol rojo de Francia y la lápida de mármol rojo imperial. El sarcófago es de color negro belga.

⁴ Testamento del General San Martín, Cláusula cuarta.

⁵ Integrante de una sociedad secreta, que declara aspirar a la fraternidad universal. Utiliza símbolos tomados de la albañilería.

Los restos están rodeados de tres figuras femeninas las cuales representan a cada uno de los tres países que libertó respectivamente: Argentina, Chile y Perú. Junto a San Martín se encuentran las urnas con los restos de los Generales Juan Gregorio Las Heras y Tomas Guido junto tambien a los restos del soldado desconocido de la Independencia.

Un detalle es que la cabeza del cajón se construyó inclinada a pedido de la iglesia de aquel entonces, como símbolo de la predestinación al infierno con la que cargan los masones.⁶

En la fachada de la catedral figura la siguiente frase: “Aquí descansan los restos del Capitán General D. José de San Martín y del soldado desconocido de la independencia. Salúdalos!!.”

El mausoleo es un lugar solemne, imponente, pacífico, al que alguna vez todo argentino tendría que visitar para dar su saludo al General San Martín y al Soldado Desconocido que, a costa de su sangre, forjaron la Patria con la libertad que hoy todos disfrutamos.



Fachada de la Catedral Metropolitana

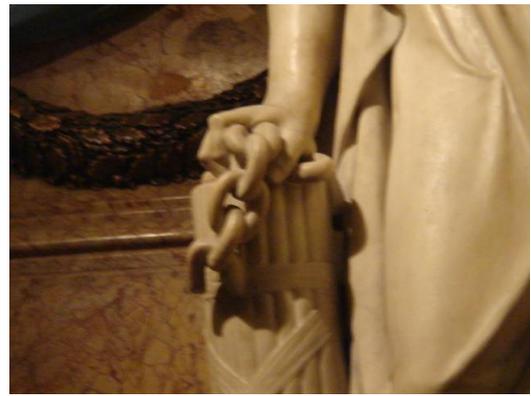


Figura de la “libertad Argentina”



Epitafio de la tumba de San Martín

⁶ Este es un debate erróneo dado que en aquella época la forma de hacer política derivaba en la creación de logias, como la masonería, puesto a que no se podía hablar libremente de temas tales como la liberación de América. Dentro de la masonería existen muchos y diversos grados. San Martín pertenecía a una formada por militares dedicados a la emancipación americana y bajo ningún punto de vista esta iba en contra de la Iglesia. Aparte, es de más sabido, que el General San Martín era un ferviente católico y hacia rezar el Rosario todos los días a su tropa e hizo fundir una medalla de la Virgen del Carmen, Patrona del Ejército de los Andes, para cada uno de sus soldados.



Figuras de “la libertad y sus rotas cadenas”



Techo del mausoleo del General.

Fotos tomadas por el autor en la Catedral Metropolitana

2.5) Instituto Nacional Sanmartiniano. Réplica de la casa de Grand Bourg. Buenos Aires

En la Capital Federal, el día 5 de abril de 1933, aniversario de la batalla de Maipú, y por iniciativa del doctor José Pacífico Otero, en la sede del Circulo Militar se procedió a la solemne fundación del Instituto Sanmartiniano.

Otero presidió el Instituto desde el momento de su fundación hasta el momento de su fallecimiento el día 14 de mayo de 1937.

En el año 1941 su viuda, la Señora Manuela Stegmann de Otero, donó al Instituto una casa a construir específicamente con la reproducción de la que usara el General José de San Martín en Grand Bourg, entre los años 1834 y 1848. La municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires cedió un terreno de 290 m2 en la plaza formada por las calles Mariscal Castilla y Alejandro Aguado, en la que se concretó la donación, siendo su fecha de inauguración de la nueva sede el día 11 de agosto de 1946.

Considerando el poder Ejecutivo Nacional dar carácter oficial a una institución encargada de difundir la vida y obra del glorioso prócer, se dispuso darle al instituto la jerarquía que merecía y a tal efecto dictó, el 16 de agosto de 1944, el decreto N° 22.131 por el

cual se oficializó la denominación de Instituto Nacional Sanmartiniano, que actualmente depende de la Secretaria de Cultura de la Nación.

El instituto persigue una serie de objetivos generales, los cuales son dignos de nombrarse a consideración del autor.

- Desarrollar la investigación histórica y estudios históricos, críticos, filosóficos, militares, políticos, con respecto a la personalidad y la acción pública y privada del prócer y sus colaboradores.
- Propender a la difusión del conocimiento de la vida, personalidad e ideario del Libertador en sus aspectos militares y especialmente morales y civiles como así también su proyección democrática; a través de actividades didácticas y mediante la enseñanza dirigida al público en general y especialmente a la juventud estudiantil.
- Organizar cursos y conferencias de diversas disciplinas, artes plásticas, cine, televisión, radio y por toda forma de difusión. En su sede o en establecimientos cívicos, militares, educacionales o centros de cultura de todo el país.
- Colaborar con las autoridades Nacionales, Provinciales, Municipales e instituciones oficiales y privadas, con el fin de fijar objetivos de la enseñanza histórica del prócer dentro y fuera del País; asimismo asesorarlas al respecto de la fidelidad histórica de cuanto se relacione con la personalidad de San Martín.
- Realizar publicaciones y artículos periodísticos a fin de difundir el conocimiento de la vida, personalidad e ideario del Libertador.
- Coordinar las asociaciones culturales Sanmartinianas y los institutos Sanmartinianos, y promover la fundación de nuevas asociaciones Culturales Sanmartinianas.
- Responder, asesorar y orientar a estudiosos y docentes que consulten la Biblioteca institucional. Colaborar con historiadores e investigadores que se acerquen a la institución.



Réplica de la casa de Grand Bourg



Fotos tomadas por el autor.

2.6) Convento de San Carlos y Campo de la Gloria. San Lorenzo provincia de Santa Fe

El histórico convento guarda en su interior un museo que refleja la primera victoria del General en tierras australes y en donde el valeroso Cabral salvó su vida.

En la antigua sacristía se instaló un conjunto de reliquias religiosas y se puede apreciar la casulla y dalmáticas⁷ con que se ofreció el Tedeum después del combate de San Lorenzo en 1813.

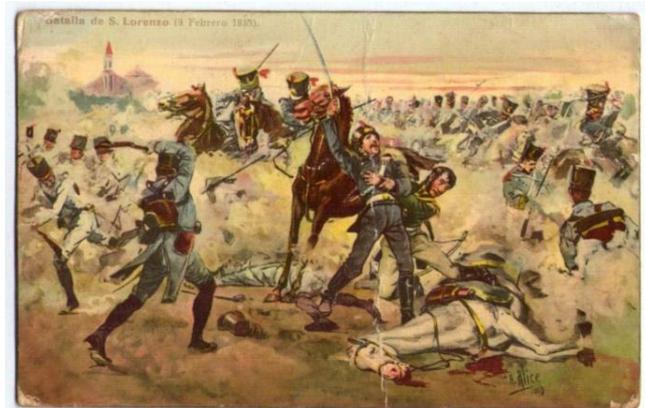
En el antiguo claustro se encuentran un área destinada a la gesta sanmartiniana con mobiliario de la época, como sillas, un catre y un arcón. Al lado de ésta se encuentran dos celdas más que guardan en su interior los recuerdos del combate de San Lorenzo, en las cuales se pueden apreciar balas, partes de batalla, cartas de agradecimiento de San Martín, a los franciscanos y algunos sables. También se exhiben pertenencias del General y recuerdos donados por el presidente Roque Sáenz Peña, medallas conmemorativas, objetos de generales y las primeras ediciones de libros de Alberdi, Mitre y Mansilla, se pueden ver cartas de Urquiza, Liniers, San Martín y Azcuénaga. También se puede apreciar la importancia del convento en el desarrollo cívico del litoral.

Luego el museo expone cosas concernientes a su valor edilicio histórico y la vida cotidiana de aquella época.

⁷ Vestimentas que el sacerdote se pone sobre las demás para decir la misa.



Convento de San Carlos



Campo de la Gloria, Fuente www.google.com

2.7) Posta de Yatasto. Salta

El día 30 de enero de 1814 el Coronel San Martín expide una proclama anunciando a la tropa que compone el Ejército Auxiliar del Perú, que el Supremo Gobierno lo ha honrado con el comando en jefe del mismo.

Así tiene lugar en Yatasto un encuentro entre dos colosales próceres de la historia argentina los cuales conservarían y cultivarían su amistad hasta el fin de sus días.

Entre las poblaciones salteñas de Metán y Rosario de la Frontera, bañada por el río Yatasto, se encontraba la hacienda del mismo nombre, estancia desde el siglo XVII. Esta era

la casa principal ubicada sobre el camino que conducía al Alto Perú, se destacaba por su balcón, una extensa galería, sus talladas puertas de madera y rojas tejas de media caña del techo que sobresalía.

Luego de la Revolución, durante las luchas en el norte del país, su valor de posta ineludible se incrementó al adquirir también valor estratégico militar.

En Yatasto se encontraron Belgrano con Pueyrredon para hacerse cargo, el primero, del Ejército del Norte, en 1812. También en Yatasto se encontraron por primera vez Belgrano y San Martín. Éste había sido enviado con una columna de auxilio desde Buenos Aires; su abrazo con el jefe en desgracia selló una amistad sin sombras.

Belgrano desde mediados de diciembre, había solicitado su relevo del mando; sabía bien que la derrota exigía siempre su tributo. Fue por esto que aceptó sin vacilaciones entregar el mando a San Martín y permanecer con el grado de Coronel al frente de su querido Regimiento N° 1. San Martín, conocedor de hombres, admiraba y conocía bien a su reciente amigo y dilata la situación para no herirlo. El gobierno por intermedio de Rodríguez Peña, le insiste en que debe hacerse cargo del mando y separa a Belgrano. El día 29 de enero Belgrano comunica lo decidido a sus tropas las cuales, disciplinadas y ordenadas, obedecieron sin vacilar al nuevo jefe, San Martín. El 30 se realizó la proclama y Belgrano continuó con San Martín hasta el día 1 de marzo cuando exigido por presiones de Buenos Aires relevó de toda actividad a su amigo. Belgrano se dirigió a Tucumán. Había solicitado la baja del Ejército, la cual le fue negada para someterlo a proceso, el cual nunca se llevó a cabo.

La posta de Yatasto fue declarada Monumento Histórico Nacional en 1941. La placa colocada en homenaje al ejército dice: “San Martín y Belgrano se encontraron por primera vez en esta casa, en enero de 1814, concordando el genio militar y la abnegación- el verbo de la emancipación americana.”



Casa de la Posta de Yatasto



Fotos obtenidas de Internet www.google.com

2.8) Museo histórico las bóvedas de Uspallata Mendoza

Las bóvedas fueron construidas a fines del siglo XVIII, como planta para el tratamiento de los minerales de las minas de San Lorenzo de Uspallata. Atribuidas a la obra de los jesuitas, integran uno de los pocos conjuntos mineros coloniales con acueductos, molinos, hornos y otros elementos complementarios para el laboreo de los minerales, fundamentalmente plata y zinc. De planta en forma de “U”, están edificadas con adobes sobre cimientos de piedra. Se destacan sus tres cúpulas de perfil ojival que cubren, en el cuerpo principal de la construcción, tres ambientes casi idénticos e interconectados. Los edificios fueron asignados por el General San Martín para servir de oficinas y almacenes durante la campaña libertadora. Originalmente construidas con adobes por el sistema de hileras avanzadas, fueron rescatadas del olvido en la década de 1920 y reconstruidas en hormigón armado en la década de 1950.



Las Bóvedas

Fotos obtenidas de Internet www.google.com

2.9) Campo del Plumerillo. Las Heras – Mendoza

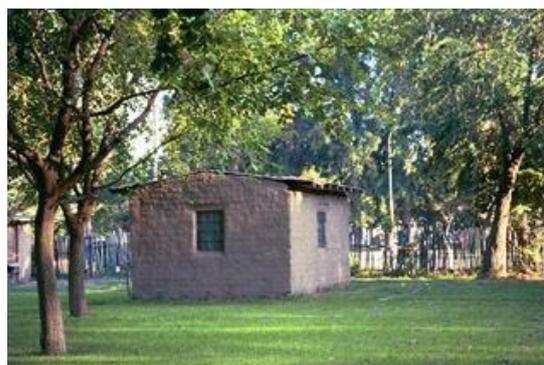
El campo fue utilizado como cuartel general del Ejército de los Andes y sirvió de emplazamiento también para las instalaciones de maestranza, encargadas de la fundición de los cañones, obra que realizara el sanjuanino Fray Luis Beltrán.⁸

El predio comprendía un amplio terreno con parque, plaza de entrenamiento de tropa, cuarteles, paredón de tiro y otras construcciones.

En la actualidad es un parque que contiene las réplicas de la maestranza de Fray Luis Beltrán, otra del rancho que alojara al General José de San Martín y una réplica de una barraca utilizada por los granaderos del Ejército Libertador. Lamentablemente nada de lo erigido es original.



Replica de barracas



Replica del Rancho cuartel de San Martín

Fotos obtenidas de www.google.com

⁸ Fray Luis Beltrán fue un sacerdote sanjuanino, el cual los autores mendocinos disputaron su pertenencia. Había nacido en Concepción, de padre francés de apellido Beltrand según los documentos que existen con su firma, nació en 1784, el día 20 de Agosto en San Juan. “San Juan, ciudad en la cual nací”, dice el mismo Beltrán en su conocido documento firmado a los 16 años en 1800, y su acta de nacimiento se encuentra en San Juan. José Luis Marcelo Beltrand, era hijo de un comerciante y artesano francés que se radicó en Cuyo, contrajo enlace en San Juan con doña María Bustos. Sanjuanina la madre y francés el padre, la familia Beltrand, cuyo apellido se castellanizó “Beltrán”, permaneció en San Juan hasta el año 1784. En busca de mayores posibilidades se trasladan a Mendoza. Allí fue registrado el apellido castellanizado. Luis Beltrán, a los 16 años solicita incorporación a la orden Franciscana. Por sus conocimientos técnicos en química, matemática y mecánica, el General San Martín lo designó jefe del parque de artillería del Ejército de Los Andes. Se encargó de la fabricación de cañones, fusiles, municiones y uniformes. Inventó los aparejos que hicieron posible transportar los cañones a través de las montañas. En 1820 realizó la campaña al Perú. Luego luchó bajo el mando de Simón Bolívar y más tarde intervino en la guerra contra el Brasil. Falleció el 8 de diciembre de 1827.



Replica de fragua y maestranza

2.10) Basílica y Convento de San Francisco. Mendoza

Luego del terremoto de 1861, la imagen original de Nuestra Señora del Carmen de Cuyo, patrona y generala del Ejército de los Andes, junto al bastón de mando del General San Martín y otras reliquias, como la carta de éste al cura regente del convento, y sables ofrendados por granaderos desconocidos, fueron rescatadas de las ruinas de San Francisco, situadas en la vieja ciudad. Habiendo transitado otros sitios se ubicaron finalmente en el templo actual de San Francisco que data de fines del siglo XIX. En 1911 se construyó la nave central y un camarín especial con una base giratoria donde se posa la imagen de la Virgen junto al las banderas de Argentina, Chile y Perú como testimonio de gratitud de los pueblos bajo su protección. Además en el camarín se guarda el bastón de mando original de San Martín y la carta con la cual reafirma la custodia de éste a la Virgen.

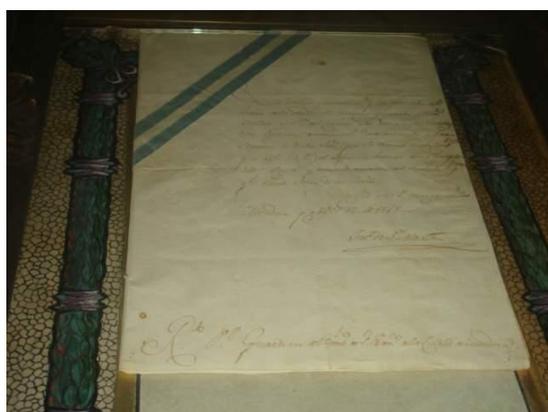
La nave lateral izquierda guarda el sepulcro que contiene los restos de la hija, el yerno y la nieta del prócer.



Ruinas del Convento Original.



Convento de San Francisco



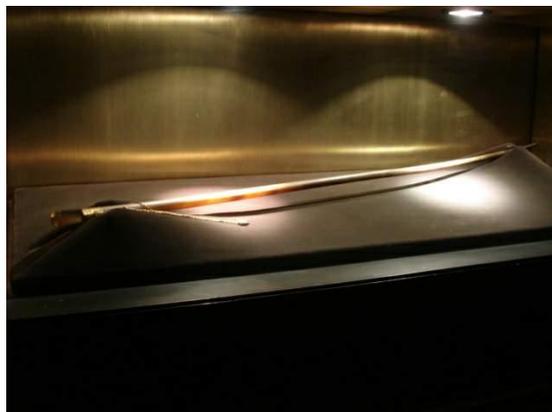
Carta Original de San Martín



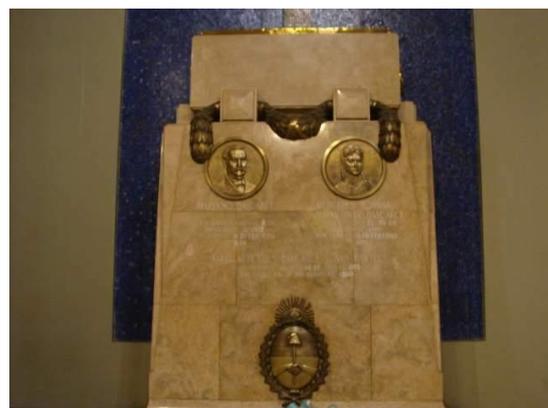
Virgen patrona del Ejército de Los Andes



San Martín entregando su bastón de mando



bastón de mando original



Tumba de Mercedes y Mariano Balcarce



Fotos tomadas por el autor en la provincia de Mendoza.

2.11) Cerro de la Gloria en Mendoza

Este colosal tributo al Ejército de los Andes, emplazado en un cerro llamado anteriormente a su inauguración Cerro del Pilar, es obra del escultor uruguayo Juan Manuel Ferrari y fue inaugurado el 12 de febrero de 1914. Si bien no es un sitio histórico, sin duda es el monumento más imponente y el cual refleja las virtudes y atributos del Ejército de los Andes.

Su erección fue dispuesta por ley nacional N°6286 en febrero de 1909, con motivo de la “Ley de Conmemoración del Centenario de Mayo” que disponía en uno de sus artículos que se levantara en Mendoza un monumento al Ejército de los Andes.

La base del monumento esta realizada con piedras las cuales representan picos escarpados. De frente y separada del pico se encuentra una figura ecuestre del General San Martín, con los brazos cruzados sobre el pecho y mirada hacia el horizonte. Su capote arrugado insinúa el movimiento que le diera el viento de los Andes.

Detrás de San Martín aparece un grupo de granaderos a caballo en números de a tres de cada lado del prócer que hacen de introducción a frisos de bronce instalados en las tres restantes caras del monolito de piedra.

Hacia el costado del este se observa la maestranza en plena labor, con carpinteros torneando maderas, los herreros golpeando los yunques, los fundidores creando cadenas y cañones y en el cual resalta la figura de Fray Luis Beltrán ordenando a un grupo de operarios.

En la cara sur se presenta un friso que muestra a las damas de Cuyo entregando sus joyas para recaudar los fondos de la expedición y gente humilde que realiza donaciones de todo tipo a los fines del Ejército Libertador.

En el friso oeste se observa la partida del Ejército de los Andes conducido por San Martín al frente y vitoreado por el pueblo, mostrando bueyes que tiran las piezas de artillería y mulas que llevan pesadas cargas.

Asimismo en la pared del este sobre el friso se emplaza el escudo Peruano y lo mismo ocurre en la cara oeste con el chileno.

Como culminación del monumento, y en el centro del cuerpo, se yergue majestuoso un grupo de hombres y de caballos que al toque de clarín, embravecidos, atacan al enemigo y de entre la tropa surge majestuosa la imagen de la libertad con los brazos en alto y en sus manos las cadenas rotas como fuerte símbolo de la independencia tal como lo dice la primer estrofa del Himno Nacional y a sus pies un majestuoso cóndor que acompaña el avance de la libertad.

Se puede apreciar en todo el conjunto un profundo conocimiento del autor de las costumbres de la época la vestimenta, las armas y aparejos y el realismo de los animales y las personas.

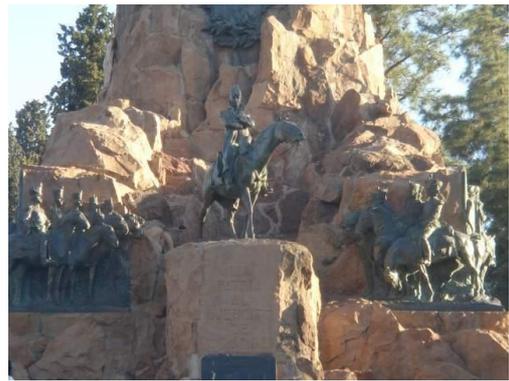
Se accede al monumento emplazado en la cima del cerro por unas majestuosas escalinatas que le dan mucha jerarquía y halla eco en el panorama que muestra hacia el oeste las primeras estribaciones de la cordillera y al este, en la planicie, se observa la bulliciosa ciudad.

Para destacar el monumento se recurrió a la ornamenta vegetal mediante la plantación de numerosas especies para lo cual fue necesario la construcción de un complejo sistema hídrico para alimentar las plantas y el cual proviene de una vertiente cercana.

Se accede al cerro por una cuesta en forma de caracol y partes de zigzag en donde se va guanaqueando⁹ hasta la cima en donde se encuentra emplazado el monumento y el descenso se realiza en forma de caracol por el lado opuesto al ascenso. En la cima se pueden encontrar baños y una pequeña confitería.

No obstante lo colosal de este monumento se carece de una interacción con el pasado, el visitante es mero observador de sus maravillosas formas que es lo que se trata de superar en la presente tesis, acompañando la gestión turística con una herramienta superadora en cuanto a interpretación e interacción se refiere.

⁹ Forma de subir al cerro realizando “z” zetas y movimiento de zigzag como los que realiza el guanaco.



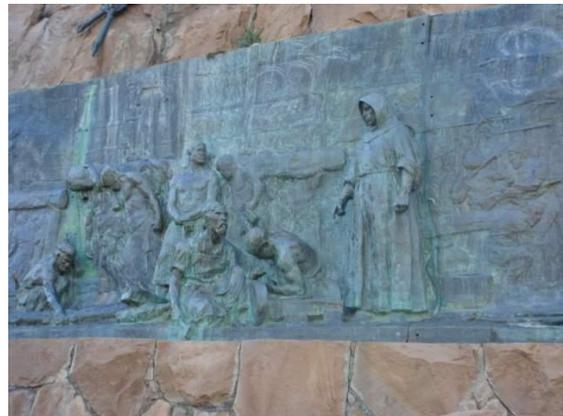
Vista general del monumento



Figura ecuestre



Figura de la libertad





Frisos de maestranza y preparación del ejército



Recaudación de Bienes para el Ejército

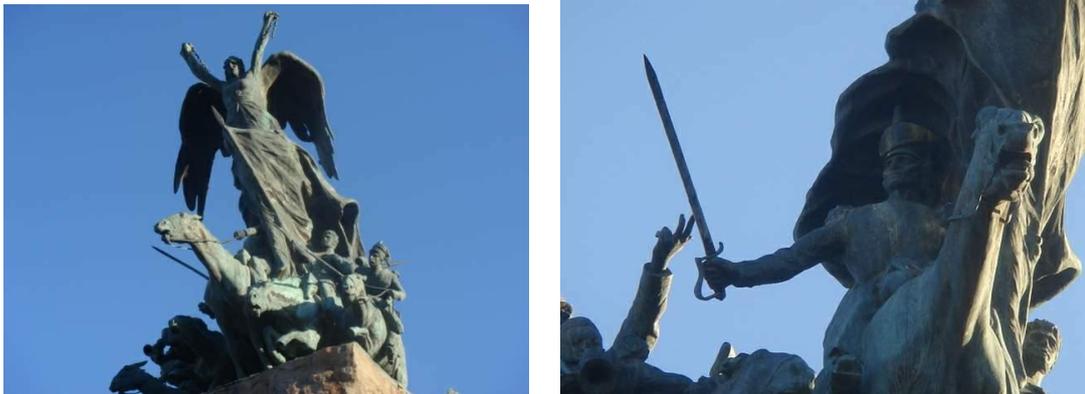


Ala con el escudo de Chile



Frisos del cruce de Los Andes

El ejército embravecido



Fotos tomadas por el autor.

2.12) Sala de la Bandera del Ejército de los Andes. Mendoza

Se alberga en la planta baja de la Casa de Gobierno la auténtica bandera del Ejército de Los Andes, éste paño original, manchado con gotas de sangre de las batallas en que participó, sobrevivió a las guerras y también al terremoto de 1861 siendo rescatada de los escombros.

Se encuentra custodiada por el Regimiento de Infantería de Montaña N°11 “General Las Heras” de Tupungato, el más antiguo de Mendoza y que formara parte del Ejército Libertador.

La sala presenta en el centro la bandera sobre un terciopelo rojo dentro de una nave de vidrio blindado circundada por pilares de baja altura unidos por fuertes cadenas de bronce y en la parte posterior un semicírculo formado por paneles de mármol enmarcados en bronce, lisos hacia el frente de la bandera y del lado exterior con placas de bronce contando la historia de la solemne insignia.

A cada lado de la bandera, y dentro del conjunto de las cadenas y el semicírculo de mármol, se emplazan los granaderos con guardia perpetua. El cambio de guardia de ésta es muy visitado por escuelas y turistas.



Sala y custodia de la Bandera de los Andes



Bandera original del Ejército de Los Andes



Fotos tomadas por el autor.

2.13) Celda Prioral. Provincia de San Juan

Se encuentra en el Convento de Santo Domingo en donde se alojara el General San Martín entre el 9 y el 14 de julio de 1815. La misma se encontraba administrada por la Asociación Cultural Sanmartiniana, desde 1969 hasta que en Mayo de 2007, en que fuera desalojada dicha institución, tras casi una década de conflicto con la orden de los dominicos.

Le correspondió a dicha Asociación la recuperación total y la puesta en valor para el uso turístico de la Celda, lo mismo que del resto del complejo, el cual se encontraba en un absoluto estado de abandono para fines de la década del sesenta. El lugar fue declarado Monumento Histórico Nacional¹⁰ por decreto del Poder Ejecutivo n° 2756/80

La denominación de celda proviene del nombre que llevan en los conventos los aposentos de los frailes: “celdas de clausura”, en el caso de la utilizada por San Martín se denomina celda prioral porque pertenecía al superior, prior, el convento de los padres dominicos.

La antigüedad del edificio data de principios del siglo XVII y es esta la construcción más antigua de la ciudad ya que es la única edificación que queda en pie desde el tiempo de su fundación y que a lo largo de los años ha logrado soportar los terremotos tales como los de 1894, 1944 y 1977. El complejo está conformado por la celda, la sala capitular, un patio de ceremonias y dos habitaciones para fines pedagógicos y administrativos construidos por la Asociación Cultural Sanmartiniana.

La llegada de San Martín al convento se debe a que, en 1815, no existían cuarteles militares ni regimientos en la provincia y donde además se sumaba la tranquilidad y privacidad que le ofrecían la clausura, lugar donde solo entraban los curas. La visita tenía como motivo el reclutamiento de tropas sanjuaninas, la recaudación de capitales para el Ejército de Los Andes y la búsqueda de cruces cordilleranos, al sur de la provincia, aptos para el cruce del Ejército en gestación, de aquí surge la ruta de los Patos Sur lugar por donde cruzaría el prócer.¹¹

En el convento San Martín se encontró con el apoyo de Fray Justo Santa María de Oro¹², el cual se destaca de entre los frailes y próceres por su gesta y participación en el

¹⁰ Denominado Monumento Histórico Nacional por decreto del Poder Ejecutivo N° 2756/80.

¹¹ San Martín también vino a restablecer el orden político social, puesto que San Juan quería separarse políticamente de Mendoza y expulsó al anterior jefe de gobierno, designando en su lugar a José Ignacio de la Roza, el cual brindaría un abnegado apoyo a San Martín. Este fue un motivo prioritario, al margen de los ya mencionados militarmente, por los cuales San Martín visitó la provincia.

¹² Fray Justo Santa María de Oro nació en San Juan el 3 de septiembre de 1772, fue llevado al convento de Santo Domingo para seguir la carrera eclesiástica. Luego pasó a Chile para ingresar en el convento de Santo Domingo de Santiago, doctorándose en la Universidad de San Felipe. A los 20 años fue ya profesor de teología. Fue ordenado sacerdote en Santiago de Chile en 1794. Ferviente defensor del movimiento revolucionario de mayo, se trasladó a Santiago para apoyar la independencia chilena, proclamada el 18 de septiembre de 1810.

En 1814, cruzó la cordillera con muchos patriotas chilenos, y en Mendoza conoció por primera vez a San Martín. Entabló amistad con el General José de San Martín, con quien colaboró en la formación del Ejército de los

nacimiento de la patria y la causa de la libertad de América. Fue el primer Obispo de Argentina nacido en tierras patrias, fue el primer diputado electo en todo el país representando a San Juan en el congreso que declararía la independencia en Tucumán y además contribuyó en económicamente con el Ejército de los Andes.

El convento se transformó en cuartel militar el día 20 de julio de 1816, a pocos meses de iniciarse la liberación de Chile, por pedido de San Martín al entonces Teniente Gobernador de San Juan, José Ignacio de la Roza, recibiendo como nombre el de “Cuartel I de Cazadores de los Andes” el cual, junto al “Cuartel VII de Cazadores” ubicado en el desaparecido convento de San Agustín (caído en el terremoto de 1944), conformarían la IV división del Ejército de los Andes, la columna de Juan Manuel Cabot. El edificio es el único cuartel militar de todo el Ejército de los Andes que se conserva al menos parcialmente en pie, haciendo de este un verdadero tesoro nacional el cual debe ser preservado y dado a conocer al resto del país y al mundo, utilizando al máximo posible su potencial turístico.

2.14) En la Celda Sanmartiniana

En ella se pueden apreciar paredes, carpinterías originales y el mobiliario auténtico usado por San Martín el cual consiste en un catre y dos arcones. El cuadro, a pesar de su sencillez y humildad, no deja de despertar en todos los que lo ven una maravillosa sensación de tocar la historia, la gloria, en parte al encontrarse con el pasado mismo en el lugar donde otrora descansara el “Padre de la Patria”. En la misma habitación se exponía también el famoso “Estandarte de Talavera”, acompañado por pinturas originales y armas de época los cuales fueron removidos tras el desenlace del conflicto.

Andes. En 1815 es elegido el primer diputado nacional por San Juan para participar en el Congreso de Tucumán, en donde ejerció una notable influencia con su decidido apoyo a la declaración de la Independencia Nacional.

En 1816 al discutirse la forma de gobierno, él se declaró abiertamente por la republicana (no por una monarquía), sosteniendo además que sobre esto debía consultarse previamente a los pueblos.

Luego regreso a San Juan; para pasar a Santiago de Chile donde fue nombrado Provincial de su orden. En 1828 el Papa lo nombró Vicario Apostólico de Cuyo, al que se le agregaba la diócesis de Córdoba. En 1830 fue designado obispo de Taumaco; y en 1834, erigida la diócesis de Cuyo, fue designado su primer obispo, siendo también el primer obispo nacido en Argentina. Murió en San Juan el 19 de Octubre de 1836.

2.15) La Sala Capitular (sala de reuniones)

Íntegramente recuperada por la Asociación Cultural Sanmartiniana, fue llevada a su estado casi original y en ella se exponían reliquias históricas de la época colonial y de la independencia, tales como armas, una réplica de la bandera del Ejército de los Andes y otra del Perú.

Las dos salas están unidas por una hermosa galería con 9 arcadas de adobe las cuales desembocan en un patio de 600 m² donde se albergan olivos de más de 300 años de antigüedad, un algarrobo de más de 200 años y una cepa de 150 años. También se pueden apreciar en el patio 2 campanas de bronce que entre ambas suman 4 toneladas.

Funcionaba aquí también la Asociación Cultural Sanmartiniana de San Juan, la cual ofrecía su biblioteca “Mercedes Tomasa de San Martín” que era la más importante de Cuyo en materia Sanmartiniana.

Fotos anteriores a mayo de 2007



Acceso a la celda sanmartiniana



Celda histórica



Celda histórica



Celda histórica



Sala Capitular

Bandera del Perú



Catre en que durmiera el General San Martín



Bandera de Talavera tomada en Chacabuco

Fotos tomadas por el autor.

En este punto del trabajo se ha demostrado que a nivel nacional no se posee un lugar con los nuevos lineamientos de interpretación, ni se desarrolla actualmente una política turística utilizando como motor principal los ejes, hitos o rutas históricas sanmartinianas. La investigación de la presente tesis alentada por el Plan Federal de Turismo Sustentable 2020 y el Plan Estratégico de San Juan 2016, enmarcado dentro del lineamiento del desarrollo y fomento de rutas histórico-culturales, pretende ser una herramienta que aliente al desarrollo de las políticas turísticas con sostenibilidad y sustentabilidad basadas en la gobernanza y afianzadas en el conocimiento histórico para fines turísticos

PARTE 2 TURISMO Y DESARROLLO

CAPÍTULO 3: 3 LA RELEVANCIA HISTÓRICA DE LA LOCALIDAD DE BARREAL

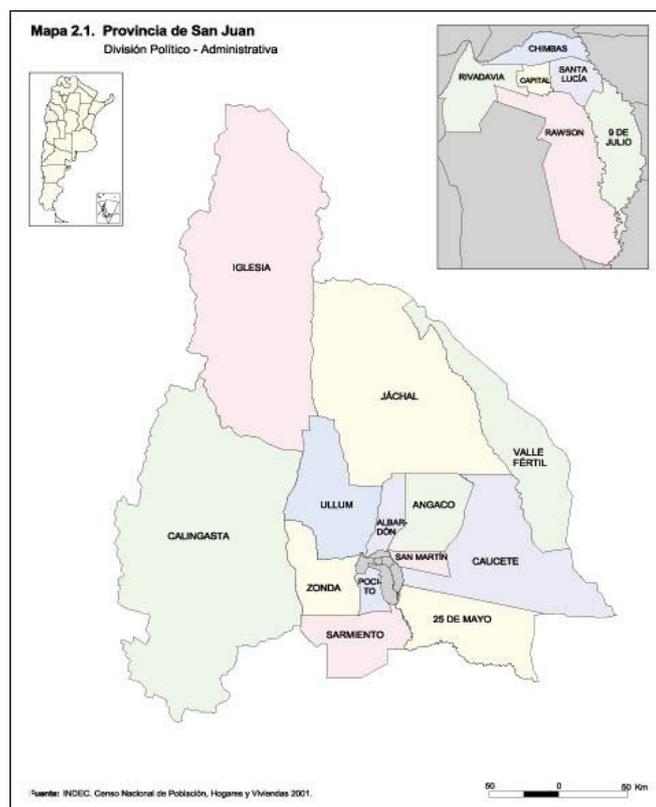


3.1) El espacio físico

Ubicada al suroeste de la provincia de San Juan, en el departamento de Calingasta, se encuentra la localidad de Barreal, la cual jugó un papel trascendental en los años del Ejército de los Andes, actualmente es el lugar desde el cual parten las expediciones turísticas que recrean y comercializan las rutas históricas, en este caso las rutas sanmartinianas. A tales efectos se presentan los datos pertinentes del área física de desarrollo del presente trabajo.

3.2) Provincia de San Juan

A los efectos de la ubicación geográfica, se presenta a la provincia de San Juan, mediante el mapa con la división política, dividida en departamentos. En el recuadro pequeño superior derecho, se encuentran los departamentos de Capital y sus alrededores, denominados “Gran San Juan”.



3. Mapa proporcionado por el Ministerio de Turismo de San Juan

A continuación se muestran las rutas y caminos que posee la provincia de San Juan y que permiten acceder a los distintos departamentos conectándolos entre sí, y también las salidas a las provincias vecinas. Existen rutas nacionales y provinciales, de acuerdo a esa

división serán los organismos de vialidad responsables del mantenimiento, Vialidad Nacional o Vialidad Provincial.



4. Mapa proporcionado por el Ministerio de Turismo de San Juan

3.3) Algunos datos estadísticos:

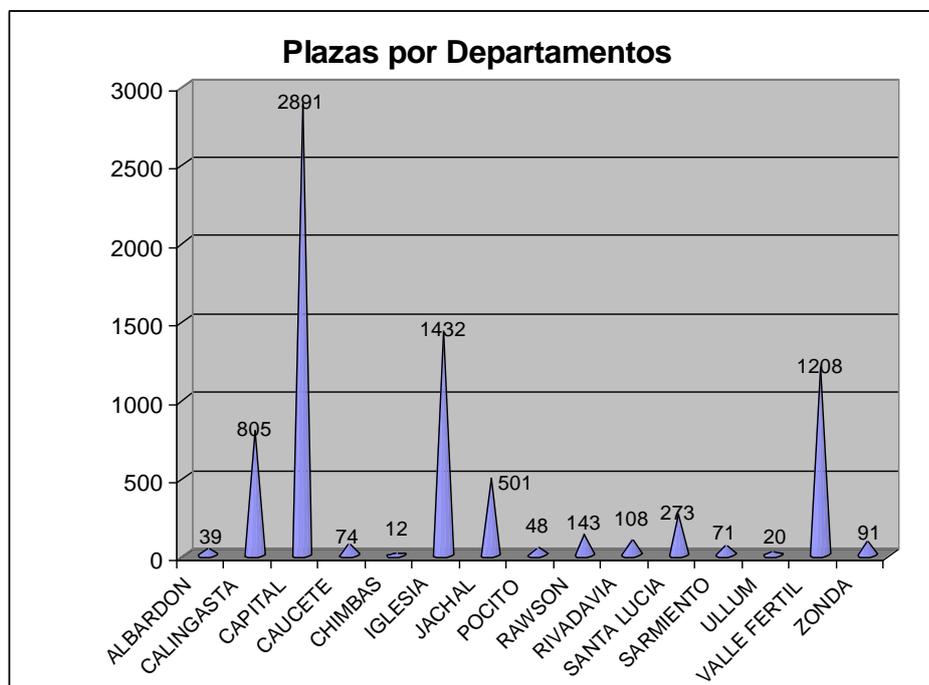
3.4) Oferta de alojamiento turístico por departamentos

En el cuadro siguiente se observa la cantidad de alojamientos discriminada por departamentos de la provincia de San Juan, las cuales fueron registradas en el año 2012, estas plazas están discriminadas por si poseen baño privado o compartido.

La información reflejada ha sido aportada en la mayoría de los departamentos por su municipio, como es el caso de Calingasta.

DEPARTAMENTOS	PLAZAS	B/P	B/C
ALBARDON	39	31	8
CALINGASTA	805	489	316
CAPITAL	2891	2714	177
CAUCETE	74	74	
CHIMBAS	12	12	
IGLESIA	1432	1252	180
JACHAL	501	232	269
POCITO	48	48	
RAWSON	143	143	
RIVADAVIA	108	108	
SANTA LUCIA	273	273	
SARMIENTO	71	71	
ULLUM	20	20	
VALLE FERTIL	1208	1112	96
ZONDA	91	91	
TOTAL	7716	6670	950

5. cuadro de alojamientos. Fuente: Asesoría Técnica de Turismo, dependiente del Ministerio de Turismo de San Juan



6. Fuente: Asesoría Técnica de Turismo, dependiente del Ministerio de Turismo de San Juan

Acompañando a la gestión turística, la creación de un “centro de interpretación” en Barreal sería única en su tipo, participativo e innovador en el campo sanmartiniano, lo que pondría a San Juan en ventaja a la hora de contemplar y poseer un revolucionario atractivo,

teniendo la posibilidad de emplazarlo en uno de los sitios históricos que son parte de la gesta libertadora de América, otorgando a la provincia el reconocimiento y revalorización de los acontecimientos que otrora sucedieran en ella.

San Juan, es por decirlo de algún modo, la “puerta” que cruzó el General San Martín para empezar la liberación de América.

Para comprender mejor el destino del caso de estudio se aportaran –discriminados- los datos referentes al departamento de Calingasta y la localidad de Barreal.

Departamento Calingasta		
Tipo de alojamientos	Cantidad	Plazas
Hoteles 1 a 5*	0	0
Hoteles s/c	2	65
Apart Hotel	0	0
Estancias	0	0
Residenciales	0	0
Pensiones/Hostel	4	120
Habitaciones	2	34
Hospedajes/Posadas	11	189
Cabañas	13	373
Casas/Dptos.	2	24
TOTAL	34	805

7. Fuente: asesoría técnica de turismo- Ministerio de Turismo de San Juan

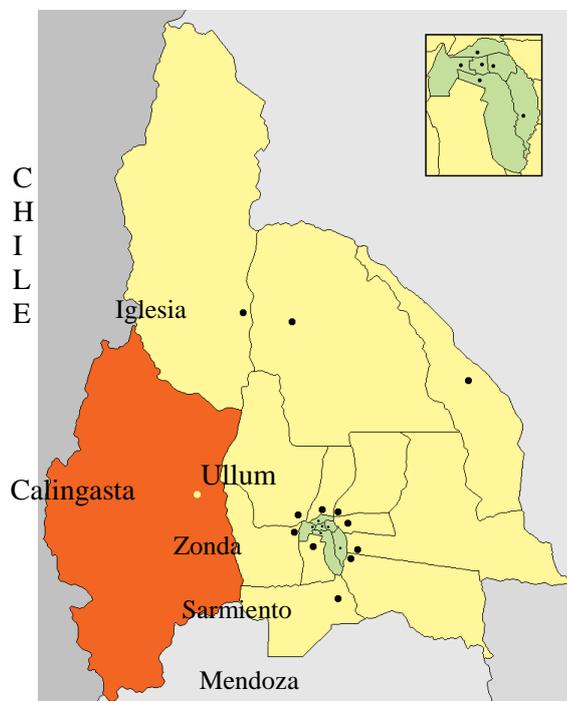
3.5) Departamento de Calingasta datos generales

Entre los diversos significados que a lo largo del tiempo se le atribuyeron a Calingasta, el más utilizado es el de raíz indígena que significa pueblo de los habitantes de "Calían", falda propicia o cerca de los grandes cerros, o también conocida como "Catalve" (río de la ladera), como era llamada la zona de Calingasta en la época en que arribaron los españoles.

3.6) Ubicación geográfica

El departamento de Calingasta se encuentra ubicado al suroeste de la provincia de San Juan, República Argentina. Limita al norte con el Departamento de Iglesia, al sur con la provincia de Mendoza, al este con los departamentos de Ullum, Zonda y Sarmiento, y al oeste con la Cordillera de Los Andes que lo separa de la República de Chile. La superficie total del

departamento es de 22.589 km² y posee una población de 8.453 habitantes según los datos provisorios entregados por el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas de 2010, con una densidad de 0,4 habitantes por km².



8. Mapa de Calingasta Fuente: Ministerio de Turismo de San Juan

El departamento posee cuatro distritos, Tamberías, Calingasta, Barreal y Villa Pituil, de estos, las 3 localidades de mayor población (Tamberías, Calingasta y Barreal) cuentan con delegaciones municipales, siendo la cabecera la perteneciente a la localidad de Tamberías.

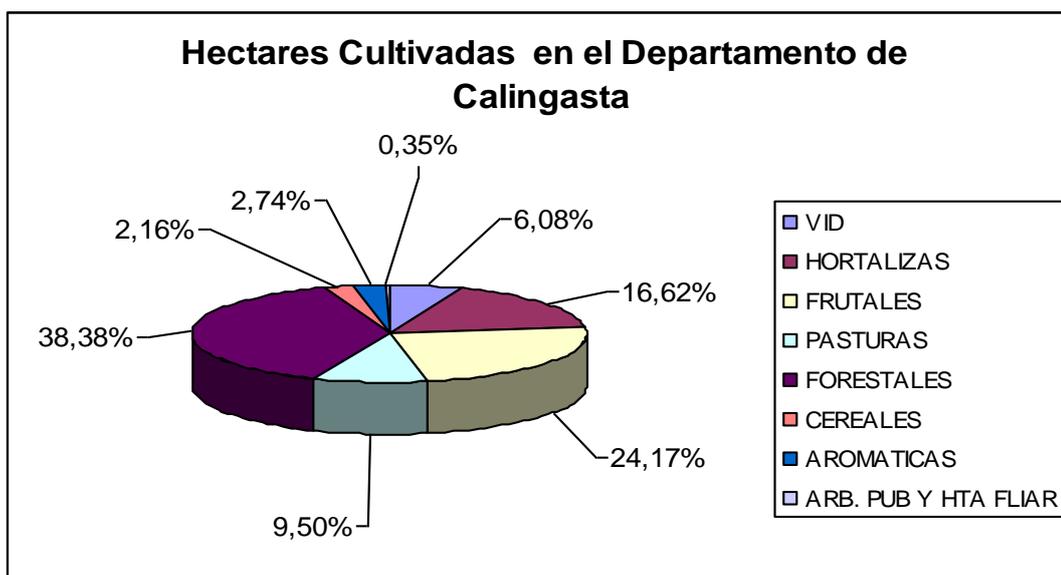
El clima de la zona es de tipo árido de sierras y bolsones, por lo cual la configuración del terreno juega un papel importante, ya que el relieve determina la alternancia de microclimas húmedos y áridos; la diferencia de altura y orientación determinan condiciones locales más favorables, ya que las precipitaciones en las zonas pobladas no superan los 100 milímetros anuales, mayormente durante la época estival, pero las nevadas en la cordillera en invierno son abundantes, lo cual asegura la provisión de agua.

Los cursos de agua permanentes de la región son los ríos Los Patos (zona donde cruzara el Ejército de los Andes), Castaño y Calingasta (la confluencia del Río Los Patos y Castaño en un lugar denominado “Juntas”, formando así el río San Juan). Por lo tanto la

región cuenta con abundante agua y gran variedad de minerales que producen condiciones excepcionales para el desarrollo de cultivos de alta calidad y rendimiento.¹

3.7) Actividad Económica del Departamento

La superficie cultivada del departamento es de 5033,82 hectáreas de acuerdo a los datos del INDEC, siendo los cultivos predominantes de la región los que se observan en el cuadro siguiente:



9. Fuente: Imagen obtenida del INDEC

En el departamento predominan las plantaciones de hortalizas, frutales, pasturas y forestales, desarrollándose también la actividad minera a través de extracciones de minerales como bentonita y sulfato de magnesio, y oro, cobre y plata que se podrían extraer de la mina de “El Pachón”, la que se encuentra en etapa exploratoria sin pasar a la extractiva hasta el momento.

Con respecto a la actividad turística, Calingasta posee muchas potencialidades geográficas, históricas, culturales, eventos considerados únicos, fiestas populares, fiestas religiosas, domas, cuadreras, etc.

Entre estas actividades mas relevantes se destacan: “El Cruce Sanmartiniano”, “carrovelismo”, “sky extremo” con el San Juan Sky Club, “Extremo 6000”, que es el desafío

¹ Para más información véase: Turismo Municipal y PyMES de Calingasta e Iglesia. Municipalidad de Calingasta. San Juan.

de escalar las cumbres que poseen mas de 6000 msnm, “La Fiesta de los Enamorados”, “La Fiesta del Ajo” y “La Fiesta de la Humita”, etc.

Geográficamente, además de los paisajes tan especiales, Calingasta cuenta con reservas naturales extraordinarias y lugares poco conocidos por su difícil acceso, como Manantiales que cuenta con aproximadamente 365.000 hectáreas de flora y fauna propios de la zona, aguas termales y está en estudio la viabilidad de la generación de pistas de esquí; el Valle del Colorado donde se encuentran seis cerros de 6.000 metros en un solo lugar, o El Tontal, único punto en todo el país desde donde se pueden ver 600 km. de cordillera desde un solo punto.

En cuanto al desarrollo de rutas históricas para uso turístico, que es el objeto de estudio del presente trabajo, también cuenta con antecedentes por el paso de la columna principal del Ejército de Los Andes al mando del Gral. José de San Martín por ejemplo, o con la Cordillera de La Fortuna, donde habitaron los primeros pobladores de todo cuyo 6.500 años a.C. aproximadamente.

3.8) Áreas turísticas protegidas

El departamento cuenta también con una serie de áreas turísticas protegidas como lo son por ejemplo:

Monumento natural Cerro Alcázar, cerro de extraordinaria belleza por su policromía y caprichosas formas adquiridas por la erosión hídrica y eólica producida a través de cientos de años, utilizada también por los aborígenes como refugio táctico ante los españoles.

Reserva astronómica El Leoncito-Parque Nacional El Leoncito, fue declarada el 13 de enero de 1994 reserva natural estricta, pasando a ser Parque Nacional en el año 2002. Abarca un rico espectro ambiental que va desde el Valle de Calingasta a 1900 m.s.n.m. por el oeste, hasta el filo de las Sierras del Tontal por el este. Allí se encuentra el Observatorio Astronómico “Dr. Carlos Urrico Cesco”, y el complejo Astronómico “El Leoncito”, emplazamiento que cuenta con una atmósfera diáfana y transparente que asegura una buena observación astronómica la mayor parte del año y que constituye uno de los atractivos de mayor relevancia en lo que comprende a turismo astronómico a nivel regional y nacional dentro de la localidad de Barreal.

Refugio de vida silvestre Los Morrillos, que crea una mayor conciencia ecológica y con objetivos educativos. Se ideó para el lugar un desarrollo turístico de bajo impacto, lo que garantiza el ingreso de grupos reducidos para que no afecten el desenvolvimiento de la fauna y la conservación del suelo utilizando el concepto de LAC, limite aceptado de carga,

emulando el mismo concepto ya conocido como capacidad de carga. En aquel lugar se tiene conocimiento de la presencia humana desde hace más de 5.900 años y por los restos hallados se han podido diferenciar varios grupos de tribus, así como pinturas rupestres en el interior de sus cuevas. El proyecto de conservación fue mancomunar esfuerzos a través de un convenio firmado en el año 1993 entre la “Fundación vida silvestre argentina” y “Ansilta S.A.”, propietaria del área protegida.

A nivel infraestructura, el servicio de agua potable en las localidades de mayor población, Barreal, Tamberías, Villa Calingasta y Alcaparrosa, cuentan con servicio de agua potable. Las demás localidades dependen de la provisión de agua que provea el Municipio a cargo de cada localidad. El departamento no cuenta con sistemas cloacales, pero si se encuentran proyectados. Predominan los pozos negros, construidos de manera rudimentaria y aún quedan muchas propiedades que solo cuentan con letrinas. El relevamiento de estos habitantes se encuentra en las oficinas de salud primaria de los hospitales.

En cuanto a la energía eléctrica, el sistema es el interconectado nacional, a cargo de la empresa “Energía San Juan”. Recientemente se concretó la conexión a la línea de 500 kwts., como una de las soluciones a los problemas que existían.

En cuanto al gas no existe en el departamento red de distribución. Se consume gas envasado en cilindros, con costos muy altos debido a las distancias entre los distritos y la ciudad.

En cuanto a rutas, caminos consolidados y calles, solo algunas avenidas y calles principales están asfaltadas en las localidades principales, el resto es de tierra pero muy pintorescas como es el caso de la “Calle de los Enamorados” de Barreal. Algunos caminos están en muy mal estado a pesar que la Municipalidad realiza trabajos de riego y alisado regularmente en las calles más transitadas.

Desde los sectores turísticos se reclama un mejoramiento de los problemas de infraestructura, como así también el asfaltado o acondicionamiento de los llamados “caminos turísticos”, para un mejor acceso a los mismos.

Se realizan aún trabajos de ensanche de la ruta de Pachaco a la Villa de Calingasta. La mitad de ese recorrido, que llega hasta la ciudad de San Juan, ya fue inaugurada, como así también el puente que une la localidad de Sorocayense con la localidad de Tamberías, hay proyectos y convenios a largo plazo para asfaltar las rutas: Barreal - Uspallata que está en etapa de preejecución y Los Berros.

En cuanto a los establecimientos educativos el departamento cuenta con dieciséis establecimientos estatales de enseñanza primaria, tres de nivel secundario, tres de capacitación

laboral y dos de educación para adultos. En el ámbito privado, la Universidad Católica de Cuyo posee una cede en la localidad de Barreal con un establecimiento primario, otro secundario, uno de capacitación laboral y otro de formación docente.

La seguridad en la zona cuenta con dos puestos policiales, uno en la localidad de Pachaco y otro en Tamberías. También en la localidad de Calingasta se encuentra la Comisaría 16 y una delegación de Gendarmería Nacional. En Barreal se encuentra la comisaría 33 y el escuadrón N° 26 de Gendarmería Nacional.

En lo que respecta a los centros de salud, la zona cuenta con dos hospitales, uno en la localidad de Calingasta y otro en la localidad de Barreal. Los dos poseen ambulancia (una por hospital), se entregan medicamentos a los pacientes y poseen internación, existen además diversos puestos sanitarios en las localidades de Sorocayense, Villa Nueva, Puchuzúm, Villa Corral, Alto Calingasta y Tamberías, cada uno de ellos asignados a uno de los dos hospitales cabecera del departamento. A causa del bajo nivel demográfico, los hospitales de la zona no contemplan la posibilidad de realizar cirugías ni transfusiones, esto se debe tener en cuenta al momento de planificar las actividades de cualquier tipo en caso de accidentes, tanto sea para el sector turístico como para el sector minero, que se encuentra en desarrollo en este momento en la región.

3.9) Los hospedajes y su equipamiento

Existen actualmente un total de treinta y cuatro hospedajes con diversas infraestructuras, algunos se inclinan más hacia el turismo extranjero y desean especializarse en ese nicho de mercado específico, otros apuntan al turismo local, pero ciertamente no hay un organismo o asociación que los aglutine para llevar a cabo objetivos comunes, en general, todos carecen de mano de obra calificada. Esos treinta y cuatro hospedajes se traducen en 805 plazas, de las cuales 489 son con baño privado y 316 con baño compartido.

El sector productivo dedicado al Turismo es, sin lugar a dudas, uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del departamento, a pesar de la extrañeza de algunos sectores conservadores, la población joven en general y, los cada vez más, habitantes exógenos que llegan a la localidad de diversas partes del país en busca de tranquilidad y una vida sustentada en el turismo, alientan a la planificación y la posibilidad de generar y consolidar el desarrollo de rutas turísticas y la posibilidad de la generación de una planificación basada en el concepto de gobernanza.

Entre las actividades recreativas que se pueden realizar en el departamento se destacan las siguientes: visita la estación astronómica “Dr. Carlos U. Cesco”, paseo a las “Ruinas de

Hilario”, “Capilla de Catalve”, andinismo en el Cerro Mercedario, carovelismo en la pampa “El Leoncito - Barreal Blanco”, paseo a “Villas del Río Castaño”, refugio de vida silvestre “Los Morrillos”, paseo a los “Cerros Pintados”, por sus pinturas rupestres, el paseo al “Cerro Alcázar” y también se puede incluir la actividad religiosa de mayor relevancia, como la “Fiesta Patronal de Nuestra Señora del Rosario de Andacollo”, en Barreal.

En el departamento de Calingasta sobresalen los atractivos naturales, con la conocida Pampa del Leoncito como elemento principal natural. Debido a sus características particulares y únicas, la mayoría, tanto de los atractivos como de los factores naturales, e incluso los servicios complementarios, giran alrededor de este atractivo común.

Dadas las características de la zona y su singularidad natural, las variables culturales, aún siendo significativas, han obtenido una valoración media menor, considerándose que los elementos naturales tienen un mayor grado de relevancia en cuanto a capacidad de atracción se refiere, por este motivo se pretende potenciar el desarrollo y consolidar una ruta histórica aplicándola como principal herramienta de gestión turística en el departamento de Barreal.

Debido a que Barreal dispone de algunos de los elementos de atracción turística más difundidos por los organismos informadores de la provincia, como la Pampa El Leoncito, el Observatorio astronómico “El Leoncito”, las Rutas Sanmartinianas, etc., más allá del grado de importancia relativa de que dispongan a nivel internacional, puede observarse que el sector hotelero dispone de una mayor valoración que en otros destinos de la provincia.

3.10) Antecedentes vinculados al turismo de “rutas históricas”

La localidad de Barreal posee una rica historia en cuanto a turismo y San Martín se refiere, desde la década de los ‘80 se han trabajado expediciones turísticas en intentos esporádicos de consolidar el turismo en la región utilizando, como ”punta de lanza”, la consolidación de las rutas históricas, específicamente la que aquí nos convoca.

Luego de las pertinentes visitas realizadas y de una selección preliminar, se determinó, en conjunto con los pobladores locales encuestados que el mejor lugar para la instalación de un “centro de interpretación sanmartiniano” serían las dependencias de Gendarmería Nacional que se encuentran en la localidad de Barreal, a continuación se muestra en detalle el área en donde se podría emplazar el edificio que sería una pieza fundamental en la generación de la consolidación turística de la ruta histórica sanmartiniana, y acompañaría de manera “material” la gestión turística de Barreal.



Revista. Dibujo autoría de Jorge Rodríguez

3.11) El terreno seleccionado

La propuesta es expropiar por parte del estado o recibir en carácter de donación, el terreno que posee Gendarmería Nacional en la localidad de Barreal, que es un área que si bien es usada por la fuerza de seguridad, no se encuentra en su totalidad de capacidad de uso. Se detalla a continuación una serie de imágenes satelitales que ilustraran el lugar a desarrollar con el posible emplazamiento de un centro de interpretación Sanmartiniano.



10. Localidad de Barreal, vista satelital. Fuente: www.googleart.com



11. Localidad de Barreal, vista en el centro de la imagen el predio de Gendarmería Nacional resaltado en círculo rojo y su cercanía con el centro de servicios de la localidad. Fuente: www.googleart.com



12. Vista satelital del terreno seleccionado. Fuente: www.googleart.com

El lugar a desarrollar es el espacio verde que sobresale remarcado en rojo en el área inferior de la imagen colindante a los galpones.

CAPITULO 4:
**4 EL TURISMO HOY, ACTUAL USO TURÍSTICO DE LAS
RUTAS SANMARTINIANAS**



4.1) La emoción de Viajar

Una de las actividades de tiempo libre más destacables es el viaje en sí, la actividad turística. Para comprender el perfil turístico del usuario de rutas históricas y los perfiles de los nuevos turistas se ahondara en el desarrollo de estos temas.

En este punto se resalta que las actividades recreativas están generalmente relacionadas con la búsqueda de la emoción y la experiencia propia, el viaje proporciona normalmente una gran dosis de emoción; no debe entenderse por esto, sin embargo, una emoción extrema que ponga en peligro la propia vida, aunque algunas de las actividades de ocio y turismo dominantes en la actualidad tengan un nivel de riesgo considerable. Quizá éste es uno de los fenómenos sociales asociados a las actividades de tiempo libre que caracterizan la situación actual. El “turismo de riesgo” tiene un creciente interés entre un tipo de personas ávidas de emociones cada vez más fuertes y hacer algo “excitante”. Este turismo de riesgo es algo relativamente novedoso.

Hoy en día, la máxima emoción es buscada en el riesgo, en los deportes al límite, en el turismo aventura, fuera de los circuitos programados. Un fenómeno que puede explicarse por el slogan circense de “más difícil todavía”, traducido en este caso por el “más emocionante todavía”, que en última instancia se contrapone a la vida sedentaria y programada de la vida cotidiana. Cuanto más racionalización se alcanza en la organización social, más necesidad de romper la regla se tiene, al menos temporalmente, aunque, casi nunca en el caso de nuestro país, con seguro de asistencia médica garantizado de por medio.

Este punto es muy importante para el desarrollo del turismo en la localidad de Barreal, habida cuenta del importante potencial que en ella tiene el turismo de deporte, cultural y aventura. Se pueden desarrollar productos turísticos de esta clase, pero dentro de un marco regulador que confiera a este tipo de actividades una seguridad robusta, así como ha de contar también con servicios sanitarios que el turista perciba como adecuados, que le confieran confianza, certeza y seguridad.

De cualquier manera es importante tener en cuenta que las consideraciones de índole sociológico también deben considerarse en el marco de una serie de condiciones socioeconómicas que influyen en el desarrollo del turismo, consecuencia del fortalecimiento del sector industrial y de la creciente importancia económica de los servicios. Estas condiciones socioeconómicas pueden ser las siguientes:

- Creciente importancia de los servicios en la estructura económica, muy especialmente del Turismo, por lo que se dota a este sector de mayores recursos tanto públicos como privados.
- Incremento del nivel de ingresos en los trabajadores, especialmente el de los países más avanzados que se están recuperando de la crisis económica del 2008.
- Satisfacción de las necesidades básicas de la gran mayoría de la población: vivienda, salud, alimentación, educación, etc.
- Desarrollo general del Estado de Bienestar.
- Logro de los sindicatos en lo relativo a vacaciones pagadas y condiciones generales de calidad de vida laboral.
- Modernización de los medios de transporte y aumento de la disponibilidad de automóviles a nivel global.
- Aparición de una nueva cultura del bienestar y del ocio que reconoce al Turismo como un derecho y una necesidad a satisfacer.

Por otro lado, es pertinente también considerar la evolución del rol del turista, así como sus tendencias futuras, ya que esto condicionará el grado de rentabilidad y éxito de las inversiones en este campo.

Así mismo, en la última mitad del siglo pasado, el rol de turista ha respondido a algunas tendencias que sería prudente repasar.

4.2) La transición del viaje familiar al viaje individual

El viaje turístico inicial era un fenómeno fundamentalmente familiar. Sin embargo, desde mediados de los años 50 comenzó a desarrollarse un turismo que responde a otras necesidades de personas que viajan individualmente o en parejas, con programas determinados. A esa tendencia contribuyeron además los cambios demográficos que han modificado el tipo de familia predominante en los países occidentales. De la familia extensa, en el que solían convivir tres generaciones, se ha pasado a la familia moderna nuclear, más reducida, que durante más tiempo está compuesta únicamente por la pareja o por uno de los padres y los hijos (siendo el número de hijos cada vez más reducido). Esta nueva familia y los

nuevos individuos autónomos se convirtieron gradualmente en los protagonistas del turismo de final del siglo XX y principios del XXI.

Según la OMT, en los próximos años también se acentuarán los cambios en el turismo familiar, se estima que en 2020 el 13% de las personas maduras en todo el mundo estarán divorciadas, igualando al número de solteros. Profundizando el cambio del turismo familiar horizontal (padres y dos hijos) se irá pasando al vertical (padres con un hijo, familia monoparental o abuelos, padres y nietos). La existencia de familias monoparentales en el caso de divorcio supone que lo que antes fue una sola familia ahora este subdividida en dos, por lo cual las oportunidades de realizar vacaciones aumenta en lo que se refiere a oportunidad de nuevos turistas, donde ayer solo había un destino disponible hoy pueden ser dos.

4.3) El turismo de contacto total emigrando al aislamiento social

A diferencia del turismo de principio de siglo XX lo que ha caracterizado en general el turismo en el último tercio de siglo y la primera década del XXI ha sido la ausencia de contacto regular y profundo entre el turista o visitante y el nativo. En esta situación las relaciones suelen estar reguladas por los organizadores del viaje, quienes en caso de ser necesario se convierten en intermediarios con los actores locales. Al turista, cuando se inscribe en un viaje colectivo, se lo libera en lo posible de contactos externos.

Con estas características se diseñan las modernas y masivas infraestructuras de alojamientos turísticos, que tratan de reproducir las condiciones deseadas por un tipo de turista que no está dispuesto a prescindir, aunque parezca un contrasentido, de determinadas comodidades o estilo de vida que le son propias en su vida cotidiana. En este sentido, son típicas las urbanizaciones de la costa o las islas españolas calificadas como de “alemanas” o “británicas”, por el estilo y la procedencia de sus visitantes, o los centros turísticos del Caribe, en los que está muy mediatizada la relación con los habitantes del entorno y el encuentro cultural no es del todo genuino.

Por otro lado, esta tendencia se ha invertido, y si bien sigue habiendo un volumen importante de turistas que no tienen o no quieren tener contacto con el anfitrión local, también se está desarrollando y consolidando poco a poco un segmento de demanda creciente que precisamente busca esa interacción.

Es aquí en donde el desarrollo de la ruta histórica sanmartiniana encuentra su ventana de acción para poder encumbrarse en el principal producto de la localidad de Barreal acompañado de la oferta complementaria que se profundizara en el próximo capítulo.

4.4) La variación de “la comunidad” al turismo “colectivo”

La expansión del Turismo a lo largo del siglo pasado significó la transformación de un turista que compartía metas e identidad con el grupo de “semejantes” que disfrutaban de un viaje o una excursión, a uno individual inmerso en el grupo, pero que no se relaciona o interactúa con el grupo. El grupo turístico o contingente procura el desarrollo de relaciones de pertenencia, de amistad y afectivas que, temporalmente, permitan la expresividad primaria. Allí es cuando se destacan las capacidades de los guías turísticos al convertir un grupo anónimo en un grupo turístico con algún tipo de sentido de pertenencia. La identidad de grupo de turistas mutó a lo largo del siglo, de la identidad comunitaria de familiares o amigos pasando a la identidad del grupo de individuos sin relación previa a la realización del viaje.

Entre las características de un grupo turístico se pueden mencionar:

- a) El tamaño: tiene que ser lo suficientemente pequeño como para que permita las relaciones “cara a cara”.
- b) El tipo de relaciones: deben ser personales y con cierto grado de intimidad.
- c) El sentido de conciencia grupal: supone un grado de identificación mutua, color de grupo, nombre objetivo etc., que fomenta el sentimiento de pertenencia a un grupo.
- d) La importancia para sus miembros: el grupo no es solamente un instrumento para lograr determinados fines, sino que es un fin en sí mismo.

El grupo de viaje constituye durante cierto tiempo un grupo primario, con contacto interpersonal en mayor o menor medida dependiendo de que los organizadores del viaje fomenten ese sentimiento de pertenencia que facilita la convivencia y el éxito de la experiencia turística.

En la actualidad, existe una demanda creciente de viajes no organizados aunque la demanda de viajes organizados, sobre todo en largas distancias, sigue siendo predominante, mas en el tipo de turismo que comprende al cruce sanmartiniano, el que es imposible generarlo sin la conformación de un grupo turístico. De cualquier manera, en pos de lograr una masa crítica de turistas, la localidad de Barreal fomentará su turismo organizado y su

inclusión en los paquetes nacionales, especialmente aprovechando las sinergias que brinda su cercanía con importantes polos de atracción turística tales como Mendoza.

4.5) La necesidad de moverse

En una época en la que se vive con rapidez. La actividad se confunde con la movilidad, lo que ha llevado al desarrollo de la figura moderna del nómada, en unos casos obligados por las propias necesidades sociales: cambio de residencia, nuevas expectativas en las grandes ciudades, etc.; en otros, inducido por la búsqueda de la aventura, el escape de la vida programada, la ruptura de la monotonía. Así, el turista ambulante “determinado por los otros”, es el protagonista del nuevo turismo, que llena las rutas y los accesos a los grandes centros de turismo masivo. Por el contrario, la minoría de los turistas dirige sus pasos hacia los balnearios, los centros de ecoturismo, buscando un turismo diferente, que comprende la contemplación, el descanso y la alimentación autóctona como alternativa a la agitada vida laboral diaria.

4.6) El ocio en su máxima expresión

El ocio se ha transformado en los últimos años en una actividad que busca sensaciones y vivencias. El propósito de cualquier viaje es la necesidad de acumular experiencias, por eso, frente a la actividad relajada que pretende el descanso, propio del turista clásico, que paulatinamente va constituyéndose en una minoría en el flujo turístico actual, surge el turista moderno y la necesidad de tener muchas experiencias, casi se podría decir que el objetivo del viaje turístico es la “colección”, por ponerle un nombre, de experiencias. Así, de alguna forma, el tiempo libre es una continuación del tiempo de trabajo, al menos en el propósito de maximizar y estirar el rendimiento del tiempo, de aprovechar todos los recursos disponibles, como si esto fuese una garantía del nivel de eficacia y calidad, de buscar el máximo rendimiento de su tiempo libre y de amortizar la inversión realizada en las vacaciones.

Para aprovechar esta tendencia, la localidad de Barreal debería tratar de convertirse en un destino “multiproducto”, ya que posee el potencial para hacerlo acompañado del desarrollo de la gestión turística como política pública, en el que el turista pueda satisfacer sus diferentes necesidades, así como tratar de reducir en la medida de lo posible el tiempo invertido en desplazamientos entre un punto y otro. Para ello, es muy importante que desarrolle sus infraestructuras y su accesibilidad.

4.7) El desarrollo del seguro contra todo riesgo

Con la evolución del turismo a lo largo del siglo XX y principios del XXI se ha generado la necesidad de estar asegurado ante cualquier problema que pudiera suscitarse en un viaje turístico. El ser humano intenta disminuir en la medida de lo posible la inseguridad. Problemas climáticos, terremotos, asaltantes de caminos, accidentes de transporte o durante los servicios, pequeñas luchas e inestabilidad social, etc., todos estos riesgos, al menos, deben ser contemplados para tratar de ser controlados.

Hoy en día, y debido no solo a los factores sociodemográficos, sino también a los geopolíticos mencionados anteriormente, los flujos turísticos se ven muy condicionados por la seguridad que se atribuye al destino del viaje.

De hecho, uno de los factores que más influye en la variación de los destinos turísticos es el nivel de conflictividad de los mismos. Por ejemplo, las informaciones sobre atentados terroristas en una zona determinada del globo modifica inmediatamente el flujo de turistas hacia esa zona, e incluso hacia cualquier otra zona, lo que demuestra la sensibilidad del turista hacia la sensación de seguridad en los destinos turísticos, como caso ejemplar puede mencionarse el caso de las Torres Gemelas de 2001, que significó una reestructuración mundial en lo que respecta a flujos turísticos, seguridad aeroportuaria y transportación.

De acuerdo con las necesidades anteriores surge el viaje programado, lejos del viaje con total improvisación que era característico al principio del siglo anterior. Es la programación casi industrial lo que se ha generado en la organización del turismo moderno. De esta manera han surgido nuevas profesiones relacionadas con el turismo: expertos en programación turística, guías de viaje, animadores, planificadores, cargos políticos vinculados al turismo, etc. Todo está previsto en la organización del turismo moderno. Hasta los gastos económicos están previstos. Es un paquete completo donde el turista puede estar seguro de que no habrá sorpresas, o al menos sorpresas no previstas por los organizadores. Así, incluso se organizan en algunos lugares, viajes con seguro de sol, o seguro de nieve o seguro de diversión, etc. El itinerario del viaje describe todas las actividades que se van a realizar a lo largo del día. De esta forma puede contemplarse claramente la aplicación del “turismo automático” vinculado a los servicios. La programación incluye jornadas interminables con unos minutos para la compra de “recuerdos” o para tomar unas fotos. No obstante, los programadores, a veces, prevén una “tarde libre”, para que el turista improvise, y que algunos “descansen” del programa establecido, esto sin descuidar que cada vez más el turista está

mejor informado, conoce gran cantidad de destinos turísticos y está ávido de llevarse experiencias genuinas consigo.

4.8) El ocio de masas y el turismo

El turismo tradicional buscaba la diferenciación mediante el consumo ostentoso. La clase de mayor poder adquisitivo, cuando está ociosa, se dedica a este consumo derrochador diferenciándose de otras clases sociales que no tienen el mismo poder adquisitivo. En la actualidad, sin embargo, en la medida en que se ha democratizado el disfrute del viaje turístico y se ha generado una cultura de ocio de masas, el derroche no tiene una sanción social positiva sino que es en su mayoría mal visto. Así, el consumo ostentoso, desmedido, propio de la burguesía de principios del siglo XX, ha pasado a convertirse en una “experiencia ostentosa”, exagerada a los ojos de las prácticas turísticas actuales. Es decir, ese afán de acumular experiencias y vivencias que caracteriza al turista moderno y que se refleja en la acumulación de recuerdos, vivencias y la búsqueda de souvenirs del lugar visitado a quedado, conforme a los parámetros actuales, desfasado. Hoy es el centro comercial y el álbum de fotos lo que demuestra la experiencia vivida ante los ojos de los demás.

La experimentación de la gastronomía local y de la artesanía, pueden dar respuesta a parte de estas necesidades y nuevas tendencias. La localidad de Barreal cuenta con un gran potencial para el desarrollo e implementación de políticas que permitan dar respuestas a las nuevas demandas de los turistas actuales que buscan experiencias genuinas y vivencias inolvidables.

4.9) La imposición del “destino de moda”

La elección de los lugares de turismo de moda o de vanguardia viene condicionada por la presión social de los medios de comunicación de masas, que crean lugares nuevos donde es preciso ir para estar a la moda. Ir al lugar de moda se ha convertido en la finalidad del turista “rebaño” que es llevado a estos destinos casi por los comerciales y la creación de la necesidad de ir a ese destino para pertenecer a tal o cual grupo. Así, a mediados del siglo XX, empiezan a valorarse y estar de moda los destinos de sol y playa del sur de Europa, del Caribe y otros destinos, mientras que a principios del pasado siglo se consideraba vulgar este tipo de turismo. El estar bronceado empezó, paulatinamente, a considerarse símbolo de salud y de socialización. Es este cambio cultural el que explica el desarrollo extraordinario del turismo

en países como por ejemplo España, Cuba y México, caracterizados fundamentalmente por el turismo denominado de sol y playa, y cuyo principal reto en la actualidad es consolidar un liderazgo en el sector turístico internacional demostrando que además de sol y playa pueden tener otros atractivos para el visitante extranjero, como es el turismo cultural, el de las grandes ciudades, el turismo activo, deportivo, etc.

El actual uso turístico de las rutas históricas, puntualmente las sanmartinianas está atado, por así decirlo, al uso y venta de agencias especializadas en turismo aventura. En la provincia de Mendoza el uso turístico de las rutas está más desarrollado y cuenta con una prensa histórica que lo ha potenciado frente al desarrollo de otras rutas en el país. En la localidad de Barreal en el último tiempo y con ayuda del gobierno provincial que anualmente realiza un cruce por la ruta exacta que utilizó el General San Martín se ha ido potenciando y consolidando poco a poco el uso turístico de las distintas rutas sanmartinianas.

Concentrados en la localidad de Barreal se puede contratar, ya bien sea desde allí o desde San Juan Capital o por Internet desde cualquier punto del globo, los servicios de alguna de las agencias que realizan el denominado “Cruce de los Andes”.

El uso turístico y difusión actual de estas rutas históricas lamentablemente no está ligado a una política turística de difusión constante, si bien se está trabajando en ello es esporádico y casual según el ánimo o conveniencia de las autoridades del ente provincial de turismo. Actualmente se da un poco de difusión desde la provincia y desde el municipio se trabaja para poder consolidarlo. Acompañando la intención de desarrollar y potenciar el producto de rutas históricas de Argentina es que se ve con agrado, por parte del Ministerio de turismo de la Nación, la intención de potenciar y consolidar lo actualmente existente.

A modo de ejemplo se presentan algunos de los prestadores y sus servicios siendo que es clara la falta de una política turística que sea constante y basada en la gobernanza, consensuada desde las bases y respetada para su ejecución, y la consecuente obtención de los resultados positivos que arrojaría esta política pública turística.

4.10) Prestadores de servicios turísticos vinculados a las rutas sanmartinianas

Algunas empresas posicionadas a nivel nacional tales como “BFP Activo” presentan sus servicios de la siguiente manera:



fuelle www.bfp.com

Región: Cuyo- Argentina

Época operable: Diciembre a Marzo.

Duración: 07 días.

Actividad: Cabalgata.

Grado de dificultad: 6– Moderado/Avanzado.

Otras fechas / Grupos privados: mínimo 08 pasajeros. Costo: U\$D 2150.-

”Viva una inolvidable experiencia, recorriendo los pasos de la columna sur del Ejército Sanmartiniano durante la gesta libertadora. Visitando la siempre sorprendente provincia de Mendoza. Disfrutando de una cabalgata de siete días, en los mas espectaculares paisajes de la Cordillera de los Andes.”¹

Itinerario

DIA 01: Recepción en el Aeropuerto o Terminal de Mendoza y traslado al hotel seleccionado. Alojamiento.

DIA 02: Mendoza – Scaravelli.

DIA 03: Portillo Argentino – Real de la Cruz.

DIA 04: Lagunas de los Patos.

DIA 05: Real de la Oveja.

DIA 06: Portillo Piuquenes (República de Chile).

DIA 07: Desayuno y traslado al aeropuerto de SCL para tomar vuelo de salida.

Nuestros servicios incluyen:

- Una noche de alojamiento en Mendoza, y una en Santiago de Chile.
- Todos los traslados indicados en vehículos exclusivos; traslado Aeropuerto o Terminal / Hotel en Mendoza, traslado hotel/aeropuerto o Terminal en Santiago.

¹ Fuente: http://www.grupobfp.com/news_cruce losandesacaballo

- Guía profesional bilingüe durante todo el recorrido, arrieros, asistentes y cocinero.
- Caballos mansos y aperos.
- Transporte de equipo personal (máximo 10 kg.), bolso tipo marinero para el transporte del equipo personal.
- Cuatro noches de alojamiento en carpas tipo iglú (en base doble).
- Carpa comedor (para grupos mayores a 05 personas).
- Todas las comidas – detalladas - con bebidas durante la cabalgata.
- Telefonía satelital para urgencias.
- Seguro de accidentes personales (no médico) y equipo de primeros auxilios.

El programa no incluye:

- Equipo personal (ver detalle).
- Comidas y bebidas no especificadas.
- Gastos por abandono de la expedición.

Aclaraciones

La Empresa se reserva para si, el derecho de modificar el itinerario o suspender alguna de las actividades cuando alguna causa climática o de cualquier otra índole lo justifique a favor de la seguridad de los integrantes del grupo.

Equipo recomendado para la montaña:

- Bolsa de dormir (-8 mínimo)
- Poncho para lluvia
- Campera de abrigo (pluma)
- 2 suéteres o polar
- Pañuelo para el cuello
- 2 camisas
- 1 camiseta
- 1 remera
- 2 pantalones amplios
- 3 pares de medias
- Zapatillas tipo Trekking o botas de montar
- 1 par de guantes de abrigo
- Sombrero alas anchas

- 1 pasamontañas o gorro de lana o polar
- Anteojos para el sol
- Elementos de higiene personal
- Linterna
- Cantimplora de 1 litro

Solo se transportara equipo hasta un peso de 10 kg. Por persona, el cual debe entrar dentro de un bolso tipo marinero que se entrega a tal fin.

Tarifas comisionables por persona con impuestos incluidos.

Sujetos a disponibilidad en el momento de realizar la reserva

Salida regular con un mínimo de 06 pax.	
Comienza	Termina
18 Dic 11	24 Dic 11
08 Ene 12	14 Ene 12
29 Ene 12	04 Feb 12
04 Mar 12	10 Mar 12

¿Qué nos diferencia?

Experimentados guías con certificaciones y avales de seguridad internacional.

- Asesoramiento integral y personalizado por parte de un equipo de expertos.
- Los mejores campamentos y guías especializados.
- Un excelente ratio guía / expedicionarios.
- La seguridad como prioridad siempre.
- Conciencia y responsabilidad social y ambiental.
- Y mucho más.

BFP Viajes® EVT Leg.12620 / Res. 1283

Fuente: http://www.grupobfp.com/news_cruce losandesacaballo

Como puede apreciarse, se brinda el servicio apuntado más desde la aventura que desde lo histórico y su valor para la Argentina, es elevado. Se trata de un servicio de excelencia ya que es una reconocida agencia prestadora de servicios turísticos. A continuación se describe otra serie de servicios que se prestan en San Juan, lo cual evidenciará claramente el estado actual de conocimiento, comercialización y consolidación en que se encuentran las Rutas Sanmartinianas en el caso de esta provincia.

A nivel provincial la empresa que realiza la excursión es Fortuna viajes y presta los siguientes servicios:

EXPEDICIÓN "CABALGATA SANMARTINIANA"



Fuente: www.fortunaviajes.com.ar/sanmartiniana

Expedición Cruce Sanmartiniana.

Paso de Los Patos hasta el límite fronterizo.

Introducción.

Expedición: Cruce Sanmartiniano hasta el Límite Fronterizo, es una cabalgata de ocho días, con cinco noches de cordillera y dos noches en Posada Don Ramón, que se inicia en Barreal (Provincia de San Juan), en 4x4 hasta Manantiales, donde comienza la cabalgata propiamente dicha.

Su nombre obedece a que seguimos la Ruta, a partir de Manantiales, tomada el 19 de enero de 1817, por la Columna De Los Patos, columna principal del Ejército de Los Andes, dirigida por el Gral. Don José de San Martín, quien haría la campaña libertadora de Chile.

Esta cabalgata se puede calificar como la mejor cabalgata histórica argentina, no solo por su trascendencia en el tiempo sino por las bellezas naturales y las altitudes que se alcanzan. Se observan e interpretan la flora, fauna, formaciones geológicas, estrellas y constelaciones.

Para esta cabalgata se requiere decisión, fuerza de voluntad, anhelo por estar en contacto con la naturaleza y confiar plenamente en los guías y animales.-

Fechas de Salida Temporada 2013-2014:

15/12/2013 al 22/12/2013

12/01/2014 al 19/01/2014

10/02/2014 al 14/02/2014 - Confirmada

03/03/2014 - Cabalgata Especial - Mínimo 6 Días

** Todas las fechas están sujetas a la conformación de grupo de 6 personas.

** El Pasajero debe arribar a Barreal en la tarde, de la fecha seleccionada.

- Itinerario:

- Día 1: A partir de las 14 horas los Expedicionarios deben arribar a “*Posada Don Ramón*” en Barreal, sito en Presidente Roca s/n, Barreal Norte, Departamento Calingasta, San Juan. Charla Informativa. Cena de bienvenida. Pernocte.
- Día 2: Desayuno en Posada Don Ramón. Traslado en 4 x4, hasta Manantiales. Almuerzo. Se arman las cargas con el equipaje. Asignación de cabalgaduras. Comienzo de cabalgata por los llanos de Manantiales, dirigiéndonos al Río las Leñas por el cual ascenderemos siguiendo su lecho hasta el Peñón. Tiempo de marcha estimado de 4 hs. Armandos de campamento. Merienda y cena.
- Día 3: Desayuno. Continuamos nuestra cabalgata por el Río Las Leñas. Almuerzo al pie de Cuesta del Espinacito. Ascendemos para llegar al punto más alto de nuestra cabalgata, la cumbre del Cordón de Espinacito (4500 mts. s/nm). Descendemos y llegamos a las Vegas de Gallardo. Tiempo de marcha 7 horas, en dos etapas. Armado de campamento. Merienda. Cena.
- Día 4: Desayuno. Continuamos nuestra Cabalgata hasta Valle Hermoso, pasando por Puente de Tierra, Valle de los Patos Sur. Duración 5 horas en dos etapas. Armado de campamento. Merienda. Cena. En este lugar dormimos mirando el Aconcagua.
- Día 5: Desayuno. Los turistas con dos baqueanos y guía acceden al Límite Internacional Argentino-Chileno. Almuerzo. Continuamos con la cabalgata hasta “La Casa de la Vuelta”. Armado de campamento. Merienda. Cena.
- Día 6: Desayuno. Nos dirigimos hasta “El Rancho de Lata”, donde almorzamos. Luego subimos la “Cuesta de la Honda” (4300 mts. s/nm). Descendemos hasta “Los Hornitos”, donde dormimos la última noche en Cordillera. Armado de campamento. Merienda. Cena.
- Día 7: Desayuno. Cabalgamos hasta Manantiales donde nos esperan los vehículos 4x4. Regreso a Posada Don Ramón. Almuerzo. Descanso. Cena de despedida. Pernocte en Posada Don Ramón. Fin de expedición.

- Día 8: Desayuno. Fin de expedición.

Equipaje de pasajeros.

Los turistas deben traer a la cabalgata los siguientes elementos:

- Bolso tipo marinero o similar.
- Bolsa de dormir preferentemente de pluma o thinsulate.
- Sombrero alas anchas.
- Anteojos para sol.
- Protector solar adecuado a su tipo de piel, mas una crema humectante.
- Botas o zapatillas fuertes y cómodas.
- Medias (varias)
- Pañuelo para el cuello.
- Camisa y pulóveres.
- Pantalones amplios.
- Camiseta o remera.
- Campera de abrigo (en lo posible impermeable)
- Poncho impermeable.
- Guantes de abrigo.
- Bufanda o cuello.
- Pasamontañas o gorro de lana.
- Elementos de higiene personal. Botiquín personal.
- Linterna.
- Cantimplora.
- DNI o pasaporte.

Requisitos:

Ser mayor de edad o contar con autorización de los progenitores;

No sufrir afecciones cardiacas o problemas de presión. Cualquier otra dolencia informar;
Mayores de 60 años, consultar (Deben contar con autorización del médico de cabecera y estudios médicos 15 días antes del viaje).

Menores a partir de los 10 años, con sus padres.

Procedimiento de reservas: Enviar los siguientes datos seleccionando la fecha de salida:

- NOMBRE COMPLETO.

- DNI.
- DOMICILIO.
- FECHA DE NACIMIENTO.
- EDAD.
- PROFESIÓN.
- TEL Y FAX, CELULAR.
- E- MAIL.
- PESO.
- OBRA SOCIAL y/o SEGURO DE SALUD.

- 30 días de antelación al viaje se debe adelantar el 20%, en concepto de seña, realizando transferencia o depósito bancario.

- Precio por persona:

Expedición Cabalgata Sanmartiniana hasta el Límite Fronterizo:

\$ 1500 (dólares) Al precio oficial en pesos el día de pago definitivo.

Fuente: www.fortunaviajes.com.ar/sanmartiniana

*Testimonios de pasajeros de “Fortuna Viajes”:*²

“Estimado don Ramón Ossa:

Quiero con estas palabras hacerle llegar mi testimonio respecto de la Cabalgata del Cruce Sanmartiniano, de la cual usted ha sido pionero y que tuve el placer de realizar guiado por usted.

A esta altura voy a dejar la formalidad y le diré simplemente Ramón.- Como usted sabe ha sido mi segunda Cabalgata del Cruce consecutiva... a los 64 años; ello tiene una simple explicación.

Pese a que llevo ya unas cuantas cabalgatas en distintos sitios de nuestro fabuloso país, todas ellas verdaderamente hermosas y recuerdos imborrables (Mendoza x Las Loicas,

² <http://www.fortunaviajes.com.ar/sanmartiniana.html>

Calafate, Salta, Neuquén x Aluminé, Córdoba x Pampa de Achala y otras mas), realmente El Cruce Sanmartiniano es una suerte de "graduación" por las vivencias de todo tipo: históricas, geográficas, paisajes, emociones. Es por eso mi repetición, que seguramente no será la última.

La belleza apasionante de esas pétreas soledades a las que si no es a caballo o mula sólo sería posible disfrutar en helicóptero es indescriptible; esas alturas a las que se trepa y que increíblemente no he visto afecten a ninguno de los Cabalgateros, el Aconcagua casi al alcance de la mano, ese hermoso Valle de Los Patos, la incomparable Cuesta de La Onda y qué no decir del Espinacito.

Lo incomparable de dormir "al sereno" bajo ese cielo increíble en contraste con el también increíble azul diurno en que durante mi primer Cruce no vimos una sola nube en ninguno de los 6 días.

Ver esas reiteradas filas de hasta 100 ó 150 elegantes guanacos trepando por senderos increíbles por los que después pasaríamos nosotros mismos ó cóndores que nos volaban casi al alcance de la mano, la experiencia de pescar truchas casi "a mano". Después muy sabrosas en el fogón de cada noche.

Pero usted sabe mejor que yo Ramón, que hay más: porque estaban esas noches en las que nos daba una verdadera clase de geografía y geología o la siguiente en que la clase era de Historia, .con mayúscula, de esa Historia que teníamos el honor de vivenciar con emoción, siguiendo los pasos de ese San Martín Gigante capaz de la hazaña de la cual tomamos conciencia al revivir, en condiciones incomparablemente confortables lo que hace tantos años hizo el Gran Capitán.

Recuerdo una de esas noches, en las que un Cabalgatero sacó a relucir una Bandera Argentina y espontáneamente todos entonamos el himno, sin pizca de patriotismo sino de puro patriotismo, el mismo patriotismo de la mañana en que llegamos al límite en el sitio en que se encuentra el Monumento al verdadero Padre de todos los Argentinos, esa mañana en que sin saber bien por qué los últimos 500 metros se hicieron al trote largo e increíblemente atrás nuestro apareció un grupo similar con Banderas Argentinas y del Ejercito de Los Andes, grupo que venía de Mendoza y únicos seres humanos que pudimos ver en esos 6 días.- Y entonces nuevamente la emoción que hizo saltar lágrimas a todos, cantando el Himno y dando espontáneos ¡Vivas a la Patria!.

Por la suma de todas estas emociones pero especialmente por haber descubierto en Ramón Ossa a un verdadero Sanmartiniano es que de común acuerdo con Rodrigo mi hijo que me acompañó en el primer Cruce, es que quiero donarle algo que he guardado

cuidadosamente y con verdadero amor; se trata del Uniforme de Capitán del Regimiento de Granaderos a Caballo Gral. San Martín que perteneciera a mi padre, el Coronel Enrique LLambí.- Aunque no se trata del uniforme de un guerrero de la Independencia tiene sus años, estimo no menos 80 años y créame que perteneció a otro Sanmartiniano de pura cepa y un soldado de alma.

Sé que usted sabrá apreciarlo y el cargo que desde ya le hago es que sepa cuidarlo y cuando sea necesario, darle el mejor destino, como un testimonio de aquellos tiempos Sanmartinianos y de soldados de ley.

Un fuerte y emocionado abrazo, hasta mi próximo Cruce.-Cordialmente”

Fernando Llambi.



Excursión del Cruce de los Andes



Cruce de los Andes



Valle Los Patos



Valle Hermoso



Valle Hermoso



Mula en los Andes

Fuente: Imágenes obtenidas de www.fortunaviajes.com

En la carta citada se puede apreciar la importancia de la experiencia turística, de generar la vivencia en el turista y el sentido de pertenencia al ver el agradecimiento de este turista. Al generar una política pública en torno a un producto estrella como este no solo se beneficiará a los prestadores de servicios, sino que se contribuirá a la generación de conciencia y orgullo por la historia local, por parte de la población local. Pues bien, la localidad de Barreal cuenta con una serie de atractivos complementarios que no podrán estar de lado en la política pública que demandará el acompañamiento del desarrollo y consolidación de la Ruta Histórica Sanmartiniana; dicho esto, a continuación se explicará lo que se plantea para que sea implementado en Barreal. Nota³

³ Muchas empresas fueron prestadoras de este servicio en los años 2005 a 2010, en los primeros años en que se realizó el cruce con impulso gubernamental. Pero ha sido la empresa “Fortuna Viajes” quien ha permanecido ofreciendo este producto a lo largo del tiempo, sumando servicios paulatinamente.

CAPÍTULO 5

5 “EL DESARROLLO LOCAL DE BARREAL, OFERTA COMPLEMENTARIA, LA GESTIÓN POLÍTICA Y LA INCLUSIÓN DE LA SOCIEDAD: GOBERNANZA Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE”



5.1) El desarrollo local

Muchas veces en el campo de acción del Turismo se asocia a este último con desarrollo, y en definitiva si bien esta no es una absoluta verdad es cierto que el Turismo es un perfecto generador de oportunidades de desarrollo. Enmarcado en los planes a nivel nacional y provincial lo que se plantea es el desarrollo y consolidación de una ruta histórica como principal fomento de oportunidades, si bien el departamento cuenta con una variada fuente de recursos, el turismo es -sin más- una de las actividades principales hoy en día, pero con un incipiente desarrollo.

Es sabido el concepto de sustentabilidad y sostenibilidad por gran parte la comunidad local, y en esto el estamento político cumple una función vital. La gestión política y la inclusión de la sociedad son esenciales para lograr los resultados. Mucho se habla de las bondades del terruño, de la calidad de sus paisajes, de los atractivos y de lo rico que es el lugar a desarrollar, pero todo esto no es posible, o mejor dicho es muy difícil de lograr sin la llamada “voluntad política”. La generación de una gestión comprometida, inclusiva y participativa genera en el Turismo, además de una alta imagen positiva, la posibilidad de la empatía con los habitantes del lugar, los funcionarios del área de turismo tienen la gran ventaja de contar con los prestadores, también lidiar con ellos, pero más que nada tienen la “oportunidad” de hacer gestión turística, esto es la política en base al desarrollo de la gestión turística, pues bien, la inclusión de la sociedad para gestionar eficientemente es fundamental y mucho más en turismo a la hora de coordinar un sinnúmero de variables. Es aquí donde entra en juego la gobernanza que contempla en la mesa de decisión a las cuatro patas fundamentales: el gobierno, los privados la comunidad local y el estamento académico. Basado en este dogma de cuatro patas es que se genera el sistema de gobernanza que permite gestionar conjuntamente con la comunidad local y los principales actores del área. La generación de un centro de interpretación es dar un paso más en la gestión, y utilizar como herramienta política la materialización del desarrollo devenido del trabajo conjunto con la sociedad, lo que permite gestionar en una atmósfera de cooperación y desarrollo, generando nuevos puestos de trabajo y consolidando un producto estrella entre otros que posee el departamento. Se desarrolla a continuación una experiencia generada en pos de la toma de decisiones -en el marco del espíritu de gobernanza- realizadas en la localidad de Barreal, analizando sus principales atractivos y deviniendo en propuestas de desarrollo que podrían complementar el desarrollo del turismo sanmartiniano de la localidad de Barreal, generando una política turística asentada en los diferentes atractivos que posee.

5.2) El Camino de Barreal a Manantiales

Manantiales es accesible solamente por vehículos 4x4 acompañado de guías de la región. Es un camino de tierra mal conservado, a la vez que no hay señalización vial o turística. El camino en si ya se constituye en un atractivo potencial por su paisaje exuberante donde se ve un valle, rocas, champas y la cordillera de los Andes, incluyendo los dos picos más altos de América: el Aconcagua (6962m) y el Mercedario (6770m). Por todo el camino se ve la naturaleza en estado original, sin casi ninguna interferencia humana aparte del propio camino. Existen miradores naturales que permiten paradas necesarias por ser un recorrido largo. El puesto de Gendarmería en Álvarez Condarco es una estructura esencial para garantizar la seguridad de los aventureros que pasan por allí para escalar el Mercedario y otros picos de la región.

La construcción del camino fue motivada principalmente para llegar a un refugio, utilizado por practicantes de esquí extremo, como base para subir a las montañas. A partir de este punto se puede subir más hasta la cumbre que posee una vista a la cordillera de los Andes, definiéndose perfectamente la cordillera del Tigre lugar por donde pasa el Ejército de los Andes y donde tenemos una amplia visión de la región.

En esta zona existe un proyecto de generar un centro de esquí. El proyecto es bastante atractivo a pesar de existir dudas en cuanto a su puesta en práctica y rentabilidad. A los ojos de la comunidad local parece una buena actividad para atraer turistas como primera motivación de un viaje que debe ser complementado con actividades deportivas capaces de mantener al turista por más tiempo, como rafting, cabalgatas, trekking, aventura 4x4, mountain bike y rapel. Todo esto se complementaría con el desarrollo de la ruta histórica sanmartiniana, que solo se podría realizar en época de verano, lo que se integraría con el centro de esquí, que solo se puede utilizar en invierno.



Manantiales Fuente www.lalunita.com.ar

5.3) Villanueva

El camino hacia el poblado de Villanueva es casi todo asfaltado, tiene un pequeño trecho de tierra en la llegada al paraje y la señalización es deficiente. Villanueva está muy relacionado con la minería y por el camino se ven los residuos de la actividad, además de distintos cultivos, en donde se destaca el membrillo. El pueblo no ofrece atractivos o productos turísticos. Lo que atrae visitantes al lugar hoy, provenientes principalmente de San Juan, es la tranquilidad y el río Castaño en el que se pesca los fines de semana. El paisaje conservado de la región también atrae algunos aventureros, incluso internacionales, que buscan contacto con la naturaleza y actividades independientes como el trekking. Además del ocio existen motivaciones laborales por profesionales de minería, como los geólogos que estudian la región.

5.4) Parque Nacional “El Leoncito”

El Parque Nacional “El Leoncito” es donde se encuentran ubicados los observatorios astronómicos. Estos cuentan con una buena señalización. El parque recibe a los turistas y posee un centro de visitantes, fogones para preparar asados, cestos de basura y carteles informativos con humor y lenguaje apropiado al turismo. Como ejemplo tenemos carteles de bienvenida, de dirección de los diferentes atractivos y otros con la leyenda “Parques Nacionales lo invita a apagar su cigarrillo y a encender su vida”.

La preparación del parque para recibir turistas es superior a otros atractivos de la localidad, teniendo incluso señal para celulares.

El parque posee también una cascada denominada “El Rincón”, donde hay un sendero peatonal señalizado, con orientación adecuada e información general de la fauna y flora regional. Es una pequeña cascada donde se permite el baño y hay mesas para picnic.



Fuente www.google.com

5.5) Estación Astronómica Dr. Carlos U. Cesco

La región de Barreal es ideal para la presencia de observatorios astronómicos. Además de estar en una altitud elevada, las zonas desérticas son las que permiten un cielo diáfano y óptimo para la ubicación de telescopios porque el clima seco disminuye la presencia de nubes y en general están lejos de centros poblacionales y de luces artificiales. Los grandes telescopios tienen lentes ultra sensibles que son fuertemente afectadas por el viento, el polvo y la mínima presencia de luz en la proximidad, que pueden comprometer la calidad de la observación.

La Estación Astronómica está a 2.348 m. de altitud y su construcción tardó dos años, siendo inaugurada en 1965 en un sitio elegido por la abundancia de agua. Actualmente el telescopio trabaja en conjunto con la NASA y recibe astrónomos de todo el mundo que desarrollan allí sus estudios.

El gran telescopio funciona con lentes de ampliación y un sistema informático para visualización de las imágenes. El objetivo de esta estación astronómica es la astronomía de posición, es decir, conocer la trayectoria y órbitas de los astros, con enfoque en los meteoros que pasarán muy cerca de la tierra y en posibles rutas de colisión. A partir de la identificación de nuevos astros y sus rutas, el Complejo Astronómico El Leoncito puede, a través de su telescopio con sistemas de espejo, conocer su composición, tamaño, masa, etc.

El uso turístico es limitado por la incompatibilidad con la actividad científica, existen muchas restricciones de horarios de visitas y de acceso ya que una vez que el polvo es levantado por los coches se disminuye la calidad de la observación. En el centro de visitantes existen carteles informativos y fotos interesantes. Como souvenir hay solo venta de postales, que no están a la muestra y no invitan a los turistas a su compra, situación que podría revertirse fácilmente con la generación de una tienda.

A su vez, los operadores de telescopio e investigadores solicitan más apoyo y la contratación de personal para turismo, situación que está siendo apaleada gracias al convenio de cooperación con la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes y la carrera de Licenciatura en Turismo. También se solicita la mejora del camino, o al menos su riego, ya que es largo y lento para los que se desplazan diariamente desde los pueblos próximos.

Si bien este es un segmento de turismo creciente en el mundo, y uno de los actuales pilares del turismo de Barreal, presenta una cierta debilidad vinculada a que los astrónomos tardan mucho para realizar las observaciones y la actividad turística les molesta porque

perjudica su trabajo de preparación del telescopio y no pueden utilizar su escaso tiempo para dar explicaciones astronómicas básicas a los turistas.



Foto autoría de Eugenia Álvarez

5.6) Pampa del Leoncito y carrovelismo

La Pampa del Leoncito es un sitio muy particular con características únicas. Es una planicie reseca de catorce kilómetros de largo por cinco de ancho, donde hace varios millones de años se secó un lago. No hay un solo arbusto ni una rama seca, y solamente se vislumbra un suelo liso de arcilla con resquebrajamientos en forma de pentágono. Además del paisaje hermoso y diferente, hay vientos fuertes por las tardes de verano, que permiten la práctica de actividades relacionadas al viento como el carrovelismo. La planicie arcillosa está integrada al Parque Nacional “El Leoncito” por su proximidad, y permite una integración con el turismo astronómico del mismo Parque.

Rogelio Toro, de Don Toro se identifica como el único prestador de servicio que ofrece la práctica de carrovelismo en la región. Su práctica se debe a la inspiración de un visitante belga que empezó con los vehículos de tres ruedas neumáticas equipados con una vela y que requieren gran habilidad para ser conducidos. El deporte en la región ya tiene proyección internacional porque es sede de importantes campeonatos y es donde se estableció el record de velocidad de carrovela con 137 Km/h en 1986.

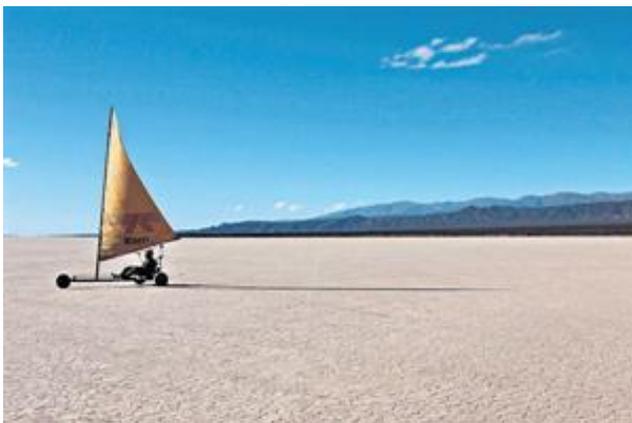
El carrovelismo es practicado como competición en carros más livianos y modernos para un solo practicante. Como actividad turística, puede también experimentarse la modalidad de un carrovela para dos personas conducido por un guía. Los vehículos de Toro

son artesanales, producidos en Barreal y pesan 50Kg. El carrovelismo en la Pampa está concentrado en el verano cuando hay viento, y cuesta el paseo en torno a los \$ 150 por carro.

El público actual de “Toro Expediciones” es formado por un 60% a 70% de extranjeros y lo restante viene principalmente de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, siendo también el mismo público el que realiza la Ruta Sanmartiniana.

La práctica de la actividad es divertida y diferente, además de que el sitio es muy adecuado por tener un espacio totalmente suficiente y con un suelo liso que permite llegar a gran velocidad. Siendo este atractivo también una parte importante a la hora de gestionar turismo ya que no existe en la provincia, ni en Sudamérica, un lugar de similares características, lo que afianza mas el perfil turístico único de la localidad de Barreal.

El carrovelismo es totalmente dependiente del viento por lo que cuando éste no es lo suficientemente fuerte puede ocasionar la frustración del turista a pesar de lo atractivo del paisaje, no obstante esto es suplido por la comunicación con el prestador del servicio que advierte si es factible o no la realización de la actividad.



Carrovelismo en Pampa el Leoncito, imágenes obtenidas de www.google.com

5.7) Complejo Astronómico el Leoncito

El Complejo Astronómico El Leoncito (CASLEO) se estableció en 1983 por un acuerdo entre varias universidades y el gobierno Nacional.

Su instrumento base es un telescopio reflector de 215 cm. de diámetro aportado por la Universidad Nacional de La Plata y bautizado con el nombre de "Jorge Sahade", un precursor de la idea original que dio origen al CASLEO. Ese instrumento fue adquirido en la década de los años '60 y durante la década siguiente se dieron los primeros pasos para adquirir las 76.000 hectáreas que hoy constituyen una Reserva Astronómica y Ecológica. Durante esos años se preparó el pliego para licitar la construcción de las instalaciones y en 1983, cuando se firma el convenio de creación formal del CASLEO, se habían completado un 40% de los trabajos de las construcciones necesarias.

El objetivo de las actividades del complejo es la astrofísica que intenta conocer e identificar la composición de los astros, su masa y tamaño.

Su ubicación fue elegida por los mismos motivos de la Estación Astronómica Dr. Carlos U. Cesco. Está a 2552 m de altitud y su cielo se encuentra despejado de nubes entre 270 y 300 noches del año. El viento durante la noche es inexistente o de baja velocidad, mientras que la atmósfera es en general diáfana y exenta de contaminación. El contenido de vapor de agua también es escaso y se caracteriza por la gran oscuridad de su cielo nocturno.

El uso turístico del complejo se realiza a través de visitas guiadas durante el día y mediante la observación de astros por la noche. Las temporadas con mayor número de visitantes son las vacaciones de verano, invierno y festivas. En Semana Santa se observa el mayor pico de visitantes, que vienen principalmente de Buenos Aires. El Complejo es internacionalmente conocido por la comunidad científica y atrae también turistas internacionales en general, como alemanes, suizos, belgas y norteamericanos.

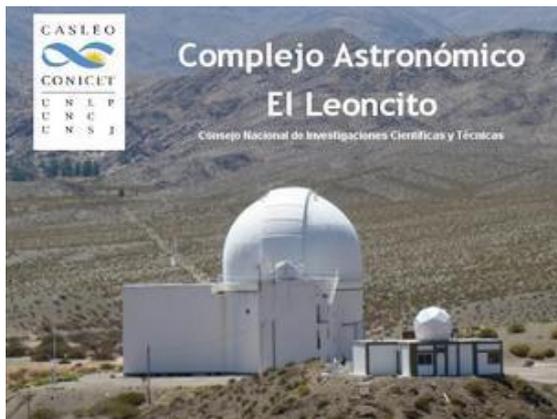
En el complejo trabajan alrededor de 50 personas entre la oficina de San Juan y el observatorio en el Parque Nacional. Los turnos son semanales, de martes a martes, con 10 a 12 personas por vez. El personal viene de San Juan, Barreal y Córdoba y su formación no es sistematizada, ya que ésta es realizada simplemente por la experiencia de los otros trabajadores.

En las visitas diarias no hay límite de visitantes, pero por la noche, al contar tan solo con un telescopio, y habida cuenta de la restricción de luz y movimiento, tan sólo hay capacidad para 8 personas. La visita nocturna incluye cena, visita, observación, alojamiento y desayuno y cuesta 400 pesos por pareja.

El turismo está creciendo en el observatorio transformándose en uno de los principales atractivos de Barreal en conjunto al Cruce Sanmartiniano.

El actual uso turístico podría mejorarse con algunas acciones simples de gestión, como por ejemplo la instalación de un telescopio portátil en otra montaña, aparte del telescopio profesional, y cerca del sitio de la cena, para permitir seguridad y comodidad a los turistas, demarcando un camino con leds de baja intensidad, permitiendo una visión completa del cielo que no se interponga con el trabajo científico realizado con el gran telescopio. Esa ubicación distante de la observación astronómica por parte del turista evitaría las molestias que los mismos causan a los investigadores.

La experiencia sería mejor con la instalación de mapas del cielo, con el dibujo de las constelaciones y planetas para que los turistas puedan identificar la ubicación de cada uno de los puntos observados, y la mejora de la experiencia de la cena en el sitio, con un menú más sofisticado con nombres astronómicos o derivados de esa ciencia y el aprovechamiento de la belleza del cielo para la creación de un ambiente más atractivo.



Complejo astronómico el leoncito imágenes obtenidas de www.google.com

5.8) Ruinas de Hilario

Son los restos de una fundición de hierro instalada por Domingo Faustino Sarmiento, que intentó explotar las posibilidades mineras de Calingasta. En las ruinas se ven los restos de la construcción de las paredes, torres de adobe con vestigios de la tecnología de fundición de la época. La región fue destino de españoles y criollos que traían oro, cobre y plata para su fundición. En su funcionamiento la fundición con las minas de la zona llegaron a tener a más de 3.000 personas trabajando. Los metales fundidos eran llevados a Buenos Aires o a Santiago de Chile.

La ubicación fue elegida por la proximidad a un delta, ya que la región es árida y la fundición consume mucha agua. Los muros eran anchos para mantener el calor por más tiempo y la energía provenía del uso de la leña. Actualmente las ruinas están poco conservadas y su propiedad genera conflictos que influyen negativamente en su preservación o desarrollo turístico.

Lo más atractivo de este lugar son las construcciones de adobe y su importancia histórica. Es posible desarrollar una ruta histórica también en esta área con una interpretación que enseñe el proceso de fundición y presente el adobe mineralizado por el calor y los gases provenientes de la fundición. La parte del muro más cerca del calor del horno presenta colores más parecidas al ladrillo por el inicio del proceso de transformación del barro.

Después del fin de la colonización de la zona, el horno fue abandonado y el tiempo lo ha destruido.

Sería óptima la recuperación de las ruinas y el establecimiento de un centro informativo e interpretativo para que el turista tenga interés en conocer las ruinas a partir de su historia.





Ruinas de Hilario, fuente www.turismosanjuan.gov.ar y del autor.

5.9) Cerro el Alcázar

Una región de paisaje hermoso, con siluetas de colores variados por la presencia de diferentes minerales en la arena, tierra y rocas. Hay una leyenda que da marco al cerro Alcázar: en días de la colonia un cacique secuestró a una española, enamorada de su raptor. El Alcázar fue el refugio de ambos, y cuando los españoles los rodearon para rescatarla, ellos subieron a caballo hasta lo más alto y se lanzaron al vacío. Su sangre ha marcado el cerro con el color rojo fundiendo su amor eternamente, el viajero que llegue por ahí, de noche, oirá, dicen, los fantasmales cascos de sus caballos en fuga.

En el cerro no hay ninguna infraestructura turística, pero los visitantes pueden pasar algunas horas subiendo, caminando, descansando o simplemente observando el paisaje. Es un lugar adecuado para escenario de películas y fotos y en él se realiza anualmente un festival nocturno de música, luz y sonidos.





Cerro Alcázar de día y durante el concierto anual organizado por el Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan. Fuente www.turismo.sanjuan.gov.ar

5.10) Cabalgata “Tato Expediciones”

El propietario de los caballos, Carlos Moreira, explica como se monta, y enseña la docilidad de sus caballos, permitiendo incluso agarrar su cola o pasar cerca de sus patas. Es importante el entrenamiento de los caballos porque hay niños que no conocen los caballos y tienen mucha curiosidad por verlos cerca y tocarlos.

La salida es muy tranquila y se visita un sitio con vista a la cordillera de los Andes. En el medio del camino hay una parada para descanso y los guías ofrecen agua y frutas. Al fin de la cabalgata se invita a los turistas a conocer la casa, en donde existe una pequeña colección de aparatos y enceres de caballos y algunas fotos de cabalgatas anteriores. El propietario tiene un proyecto de complementar la aventura con un museo de instrumentos relacionados a los caballos, mostrando como es su entrenamiento, la preparación y los equipamientos de monta.



Cabalgatas Tato, imágenes obtenidas de www.cabalgatasbarreal.com



Cabalgatas Tato, imágenes obtenidas de www.cabalgatasbarreal.com

5.11) Los sitios turísticos y la “gobernanza”

Devenido de los trabajos realizados contemplando el concepto de gobernanza, realizados en 2007 en la localidad de Barreal, Calingasta, y coordinados por Arturo Crosby representante de la UNWTO¹, se rescata lo siguiente:

Los participantes del taller:

- a) Representantes del municipio (sector público)
- b) Prestadores servicios y guías de turismo aventura
- c) Propietarios de medios de hospedaje
- d) Artesanos
- e) Docentes
- f) Representantes de Gendarmería Nacional
- g) Guardaparques
- h) Empresarios (restauración, kiosco y gasolinera)
- i) Periodista
- j) Agricultores

Valoración del mix de participantes:

- a) Grado de heterogeneidad: Elevado
- b) Mix representativo de los agentes del sector: sí

¹ Organización Mundial del Turismo, organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas.

Valoración del grado de participación: elevado

La participación de los invitados fue intensa y la mitad tuvo la oportunidad de exponer su opinión. A principio la discusión se extendió a otros temas y fue necesaria una coordinación para lograr los objetivos propuestos.

Descripción del taller:

El taller comenzó con la bienvenida y explicación de su razón de ser.

Todos los sectores involucrados en el desarrollo de la actividad turística estuvieron representados. Por la parte gubernamental estuvo el Subsecretario de Turismo de la Provincia de San Juan, en aquel momento Sr. Ubaldo Hidalgo, el Gobierno Nacional estuvo representado por la Licenciada Virginia Di Paola y representando a la Organización Mundial del Turismo el Sr. Arturo Crosby, quien expuso el programa de la UNWTO, “Tedqual Volunteers”, y coordinó el taller.

Para estimular la participación y conocer el sentimiento y actitud de la comunidad hacia el turismo, se plantearon algunas cuestiones con el fin de interactuar con los prestadores, llegando a conclusiones tales como:

A nivel de turismo los prestadores quieren progresar en la calidad de las prestaciones.

El 90% no poseen formación de idiomas, como así también tienen importantes problemas de acceso a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), lo cual obstaculiza mucho su capacidad de respuesta al turista, sus vías de distribución y promoción, así como la gestión del inventario.

La percepción en general es que los prestadores tienen una actitud positiva a la hora de plantearse dar un paso adelante, en lo que respecta a realizar cursos de capacitación en campos tales como atención al cliente, gastronomía, idiomas, manejo y desarrollo de la infraestructura existente.

A lo largo del debate se pudo contemplar que la existencia de guías en la zona es actualmente muy insuficiente en temporadas de gran afluencia de turistas.

A pesar de contar con un recurso paisajístico muy importante que puede actuar como motivador de un viaje, se contempla el problema de que luego, en el lugar, el turista carece de opciones en las cuales gastar su dinero por lo cual la ruta sanmartiniana y el turismo astronómico sobresalieron como principales alternativas de desarrollo. Por lo que se plantea en el mismo debate la insistencia de recibir capacitación y formación en gestión. Paralelamente, los prestadores comentan su dificultad de acceder a estas capacitaciones, especialmente por restricciones de financiación de la misma.

Se determinó que la estancia media es de 2 a 5 noches y contando con atractivos naturales excepcionales, como uno de los cielos más diáfanos del mundo y elementos para contemplarlo tales como el Complejo Astronómico El Leoncito, se antoja insuficiente. La necesidad de ampliar la estancia media del turista ofreciéndole actividades complementarias tales como, cabalgatas, trekking, excursiones a caballo, carrovelismo, mountain bike, pesca, esquí, “andinismo”, 4 x 4, rafting y “ruta sanmartiniana” y un centro de interpretación se consideraron como cruciales para el desarrollo del turismo en la zona.

La opción de mejorar el servicio en lo que respecta a calidad y atención personalizada surgió como una respuesta ante el planteamiento de que existen lugares espectaculares en distintas partes del mundo. Se acordó como algo necesario el mejoramiento de las infraestructuras generales y sobretodo turísticas. Se acordó apostar fuertemente por la calidad y el desarrollo sustentable acompañado de la gestión política como única vía de ser competitivos, ya que el Turismo es una actividad intangible, por lo que se queda en el turista mediante la acción de obtener una experiencia única. Se asintió que con la misma montaña se podrían crear veinte experiencias distintas.

A lo largo del taller surgieron una serie de ventajas comparativas que pusieron de manifiesto aspectos como la jerarquía de los atractivos, la rica historia ligada al cruce sanmartiniano, la práctica de distintos deportes, la belleza paisajística, la cordillera andina, la seguridad, la cordialidad de sus habitantes y la pesca.

Se marcó también la necesidad de la segmentación del mercado, la formulación de planes y alianzas estratégicas entre el mismo prestador y la comunidad local para desarrollar el concepto de Coopetir (cooperar y competir, es decir, cooperar con mi competidor). Los actores locales tienen la percepción de que es escasa la promoción, quizás con respecto a otros clústers, y los prestadores se nutren de turistas generalmente por el “boca a oreja” o por pequeñas apariciones en Internet. Se propone pues la creación de una página web de los servicios básicos existentes en Calingasta que engloben tanto a prestadores de turismo activo como a los de alojamientos, gastronomía y transporte.

Existe una debilidad en relación al sistema bancario local. En todo el pueblo de Barreal existe apenas un cajero automático que permite sacar dinero, lo que convierte al departamento en un destino frágil, con baja comodidad y seguridad. En Semana Santa, cuando hay generalmente un gran número de turistas en el pueblo, ese único cajero colapsa e imposibilita que los turistas saquen dinero. Ese hecho perjudica a toda la actividad en la región porque los turistas acaban adelantando su partida al quedarse sin medios de pago y que muy pocos comercios aceptan tarjetas de crédito.

Existen acciones aisladas llevadas a cabo por algunos empresarios de permitir el pago posterior de sus cuentas, o cobrar un valor superior en tarjeta para dar cambio en dinero a los turistas. Estas acciones son positivas y ofician como alternativas a corto plazo para subsanar del problema. Ese tipo de actitud proactiva debe ser incentivada en todos los establecimientos para garantizar la satisfacción del turista en el destino y debe ser acompañada por la gestión del área de turismo local.

La minería es percibida como una actividad negativa y destructora por la mayor parte de los prestadores y de la sociedad civil, por lo cual apoyan totalmente la consolidación de la ruta histórica sanmartiniana y el desarrollo del turismo como actividad económica fuerte de la localidad. Los presentes en el taller apuntaron que el Gobierno debería limitar más sus actividades e incentivar el turismo con financiación y periodos de gracia en los impuestos, tal y como hacen con la minería. El tema es polémico en la sociedad y fue desviado para evitar conflictos.

Al final se preguntó sobre los proyectos de futuro de los participantes y fue percibido que existe interés y confianza para invertir en la actividad, con ideas de turismo cultural y turismo del conocimiento, como lo son el desarrollo de la ruta histórica sanmartiniana o el desarrollo de un centro “StarLight” de turismo astronómico, o la creación de una agencia de viajes receptivos, expansión de plazas hoteleras, mejora y diversificación de las actividades de aventura y proyectos de agricultura ecológica.

Conclusiones del taller:

Después de haber finalizado el taller se llegó a la conclusión de que es urgente y necesario realizar acciones mancomunadas entre todos los sectores involucrados en el desarrollo turístico.

Entre los principales puntos detectados se destacaron:

- La falta de capacitación en la prestación de servicios, en especial la capacitación idiomática a nivel local. Este punto preocupa a muchos de los prestadores, los cuales manifestaron sentirse discriminados por el hecho de no poder acceder a cursos de esta índole por no tener los medios económicos adecuados para trasladarse a la Ciudad de San Juan, o por no haber un programa de capacitación idiomática implementado en el lugar. Asimismo hicieron notar la urgente necesidad de implementar programas de capacitación en diversos ámbitos, como es por ejemplo la capacitación en gastronomía y prestación de servicios para brindar mejores servicios y de calidad.

- También se mostraron altamente preocupados por la falta de infraestructura vial, ya que el departamento cuenta con solo cuatro vías de acceso de las cuales solo “La Quebrada de las Burras” se encuentra en buenas condiciones. Las restantes vías de acceso, como son la ruta provincial 412 que une el departamento de Calingasta con el departamento de Uspallata en la provincia de Mendoza, el tramo que va desde Villa Nueva a Bella Vista y el tramo por Santa Clara, se encuentran -según los prestadores- si bien consolidados, en un estado general malo.
- Asimismo resaltaron la falta de asesoramiento y promoción del departamento por parte de los diferentes niveles del Gobierno provincial.
- Finalmente, como punto fuerte y que merece atención, se destaca la carencia de un “programa de financiación provincial que permita a los prestadores iniciar emprendimientos o microemprendimientos en la actividad turística, como el reacondicionamiento de los ya existentes o la generación de nuevos espacios.

A su vez de las conclusiones del taller de gobernanza surgieron propuestas de desarrollo a realizar para consolidar la actividad turística con una serie de acciones posibles, las cuales se refuerzan y retoman en la presente tesis, que han sido constatadas por el trabajo de campo reciente del autor, que acompañarían potencialmente el desarrollo de la Ruta Histórica Sanmartiniana como complemento para la gestión turística de Barreal, devenida de su misma sociedad y del Gobierno provincial, de esta forma la política pública -encabezada por el desarrollo de la ruta histórica- podría estar acompañada por otras acciones.

5.12) Acciones propuestas para la consolidación del Turismo como política pública en Barreal

5.12.1) La creación del Centro Starlight de Turismo Astronómico

El Turismo Astronómico es una tipología de turismo novedosa, que actualmente atrae a un perfil muy específico de turistas con motivaciones científicas e investigativas. La construcción y ubicación de un observatorio astronómico depende fuertemente de las características meteorológicas y físicas de la región, por lo tanto favorece un turismo con fuerte vinculación con el lugar y explota un uso casi exclusivo de un territorio en particular, lo que permite un posicionamiento definido y una mayor implicancia de los residentes.

En relación al medioambiente, el Turismo Astronómico depende fuertemente de la preservación del entorno en que está inserto. Para una mejor visualización del espacio y de los astros es fundamental un aire libre de polución y alejado de cualquier fuente de emisión de

gases, luces o polvo, lo que garantiza un ambiente más sostenible. El aire seco es otro factor importante para la ubicación de un observatorio, sin embargo el clima desértico es poco atractivo al hombre, por tanto el Turismo Astronómico promueve la actividad en sitios con menor desarrollo y contribuye a una diversificación de la actividad económica y a un aumento de la calidad de vida en dichas regiones.

En Calingasta, mejor dicho en la localidad de Barreal existen dos observatorios astronómicos de gran importancia internacional, reconocidos por los mejores expertos en el tema a nivel global, por su calidad de cielo, su potencial tecnológico y los estudios que allí se desarrollan. Así existe un escenario favorable para la creación de un producto turístico de calidad internacional, que pueda integrar los dos observatorios y el exuberante entorno natural en una experiencia única, diferenciada e incomparable.

Actualmente gran parte de la demanda que visita Calingasta lo hace motivada por conocer los observatorios y, en especial, el Complejo Astronómico El Leoncito (CASLEO) donde se realizan visitas nocturnas, con alguna información astronómica y la oportunidad de ver los astros desde una posición privilegiada. Sin embargo, el producto ofrecido por estos observatorios no está turísticamente desarrollado en forma definitiva y tiene un enfoque más científico y teórico que lúdico a los fines del desarrollo turístico.

La demanda de viajes astronómicos es real y las universidades incentivan fuertemente el movimiento de científicos entre observatorios astronómicos. En relación al turismo astronómico dirigido al segmento amateur, como en Chile y en las islas de Canarias, ya han avanzado en el uso turístico de esta actividad a través de empresas especializadas como Intijalsu Tours (Chile) y Travel Quest (EE.UU.).

El número de turistas que se motivan por la visualización del cielo y otros datos relacionados al turismo astronómico no son por el momento conocidos, pero parece claro que hay un creciente interés por actividades relacionadas al conocimiento, a la cultura y al contacto con el medio natural, por tanto existe una tendencia de expansión para este campo.

En ese sentido, es recomendable la adecuación de la infraestructura para recepción de turistas con información, interpretación, servicios y atracción, a través de la creación del “Centro StarLight de Turismo Astronómico”.

Para la construcción del “centro” es fundamental tener en cuenta las necesidades específicas de los turistas, ofreciendo servicios básicos al visitante como baños y oferta de alimentación. La presencia de personal calificado con conocimiento de astronomía, idiomas y excelencia en la atención es otro punto importante para el éxito del “centro”. Asimismo, y con el objeto de prolongar la experiencia turística y de rentabilizarla al máximo, sería adecuado la

creación y desarrollo de una tienda de souvenirs que comercialice productos relacionados con la astronomía y el observatorio.

En el suministro de los souvenirs para la tienda es posible implicar a la comunidad local a través de formación y capacitación para producción de artesanías relacionadas a este efecto, promoviendo así una mayor integración y participación de la comunidad local en los beneficios del turismo.

Por otro lado los sanjuaninos también pueden estar involucrados en la actividad de atención directa al turista y de guías, con formación específica para el Centro StarLight y sus características (ubicación, cielo, entorno natural). La actividad de guías en el Centro StarLight debe estar estrictamente reglamentada y articulada a través de herramientas que garanticen la calidad de la experiencia del turista, como diplomas o certificados de conocimiento que estén asegurados por empresas independientes y bajo las exigencias de la gestión provincial de Turismo.

La actividad a ser desarrollada en el Centro StarLight de Turismo Astronómico, no sería sustancialmente diferente a la realizada actualmente por el Complejo Astronómico El Leoncito. Sin embargo el enfoque turístico y la preocupación por la satisfacción del visitante son dos aspectos fundamentales, cruciales, a desarrollar. Hoy por hoy, el enfoque es prioritariamente científico.

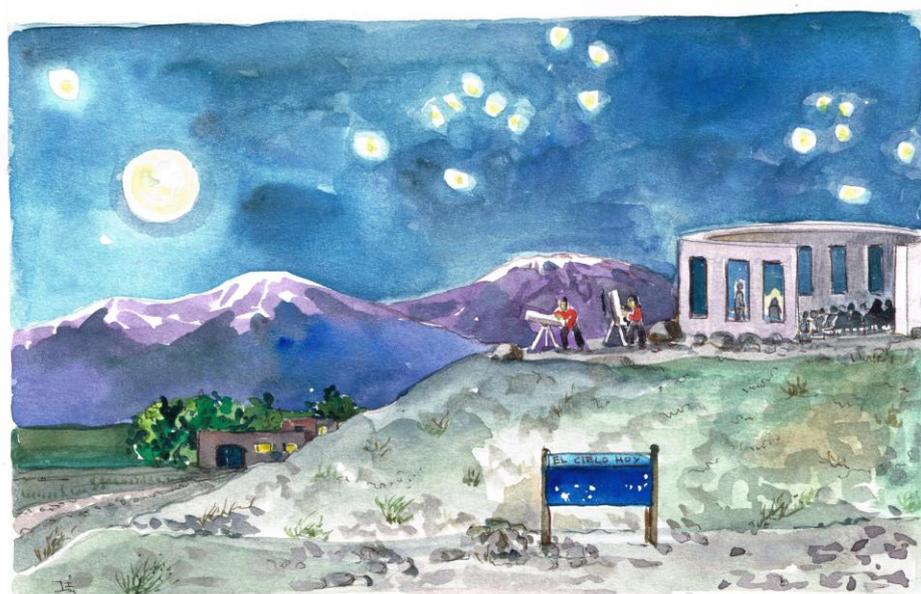
De este modo se lograría que en el futuro los turistas realicen la observación de los astros en un edificio separado de los científicos y preparado para atender y satisfacer turistas (no mezclar o tener intromisión de segmentos). El Centro StarLight tendría un telescopio dedicado al turismo, suficiente para ofrecer el servicio a un número mayor de visitantes, superior a 40 en una noche, en un sitio en que los científicos no se sientan molestados y que los turistas puedan tener la seguridad de la iluminación y la comodidad de una estructura de apoyo con alimentación, información, interpretación y diversión.

Para ofrecer una experiencia más completa e independiente de la visita nocturna, el Centro StarLight estará abierto todo el día, con visitas guiadas para conocer los estudios de los astrónomos y sus resultados. Las visitas diurnas pueden estar enriquecidas por la participación del turista en el mantenimiento de los grandes telescopios, haciendo posible acompañar los procesos de limpieza de las lentes y de cambio de foco. A través de la participación del turista en procesos reales y rutinarios del telescopio es posible aumentar su interés para mejorar el entendimiento de la actividad, logrando mayor aprendizaje y más satisfacción.

Para acompañar la gestión política del turismo cultural y del conocimiento, el desarrollo del Turismo Astronómico en Calingasta necesita de la mejora del servicio y de la creación de un producto que sea comercial y atractivo a un amplio segmento de mercado. De esa forma la construcción del Centro StarLight de Turismo Astronómico crea una estructura específica para el Turismo que permite posicionar los observatorios en el mercado turístico nacional e internacional, a través de diferentes canales de distribución, con una atención profesional y calificada de personas bien formadas e involucradas en la actividad. La separación del turismo de los estudios astronómicos para intensificar la actividad turística, sin perjudicar el nivel de vida, con el consecuente aumento de la calidad de Calingasta como destino, transforma la realidad del Parque Nacional “El Leoncito” y abre espacio a un desarrollo económico menos concentrado y más participativo, con resultados que podrían ser muy positivos para San Juan y su población en general.

Por otro lado, se debería fomentar el uso de las instalaciones por parte de astrónomos aficionados (por ej. la observación de NOEs²), y la realización de cursos que podrían capacitar a los receptores a que usasen -sin supervisión- zonas habilitadas de las instalaciones.

Otra faceta a desarrollar es la realización de cursos para guías/monitores de turismo astronómico. Estos guías, que obtendrían una certificación y deberían ser las únicas personas habilitadas para desarrollar circuitos de avistamiento y estudio de estrellas, obtendrían una certificación que los habilitaría para desarrollar una carrera profesional en este ámbito.



Centro Astronómico “StarLight”, acuarela realizada por la artista plástica Inés Lalanne

² Nuevos Observadores Entusiastas

5.12.2) Turismo astronómico y de naturaleza: creación de productos exclusivos

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias turísticas hacia las que se dirige el turismo hoy en día, el Turismo Astronómico se convierte en una gran oportunidad con gran potencial e importancia a largo plazo. Los turistas hoy buscan destinos inalterados, ecosistemas en su estado natural, preservados, sin la intervención del hombre, en definitiva experiencias inolvidables, que le otorguen un valor agregado y sobre todo que tengan que ver con la preservación de los atractivos, para que en un futuro las generaciones venideras puedan disfrutarlo. Buscan en el Turismo Astronómico aquello que el turismo masivo no puede brindar, la unidad, la pertenencia de grupo y el simbolismo por ejemplo.

Este tipo de turismo no busca sólo la recreación, sino también interactuar con el entorno y sumergirse en la cultura. Busca entrar en la esencia de la cultura del pueblo o del lugar que visita, siempre con una actitud de absoluto respeto hacia el entorno natural y cultural de los sitios visitados. En la casi totalidad de las ocasiones otro de los motivos principales del viaje es el disfrute de entornos naturales privilegiados y el contacto con la naturaleza.

Habida cuenta de que Barreal se destaca en atractivos para varias modalidades turísticas se podrían tratar de crear productos que combinaran ambas tendencias.

La creación por ejemplo dentro del Turismo Astronómico de un alojamiento temático en el que desde las habitaciones se pudiesen ver las estrellas, que a su vez organizase excursiones para el avistamiento de pájaros o actividades al aire libre de turismo de aventura y deporte, constituiría un emprendimiento ideal para el desarrollo turístico de la zona, en conjunto con el Turismo Cultural, desarrollando lo que se denomina actualmente “Turismo Científico” en su conjunto, Turismo Astronómico, Rutas Históricas, Arqueología y alojamientos temáticos, pudiendo, en ocasiones, convertirse en “atractores por sí mismo”.

A su vez se podrían combinar programas en donde se pudiera aprender a contemplar la majestuosidad paisajística, guiado por paisajistas, tras el disfrute del Centro Starlight.

De este modo se podría desarrollar, paralelamente al turismo astronómico y científico, el turismo naturaleza, y por supuesto el histórico. En el futuro se deberían promover la creación y desarrollo de rutas donde se explicase y pusiese en valor los diferentes recursos naturales y culturales, así como los servicios anexos a las mismas (transporte, seguros, souvenirs, etc.).

Algunas propuestas para la configuración de estas rutas podrían ser:

La realización de observaciones privilegiadas acompañadas por guías especializados en el tema que explique detalladamente las particularidades biológicas, geológicas o paisajísticas de las zonas de Barreal seleccionadas.

De acuerdo a las necesidades y requerimiento de la demanda, se podrían desarrollar paquetes conforme a los gustos y expectativas de estos, es decir, más generalizados o tematizados.

Se propone fuertemente la incorporación de varios observatorios a lo largo de la ruta (o incluso en ocasiones hasta observatorios móviles) que permitan captar las distintas constelaciones, astros y planetas, a lo largo del recorrido.

Generar rutas de observación de flora y fauna diurna y nocturna, cena bajo el firmamento, etc.

En definitiva, se propone también aprovechar al Parque Nacional “El Leoncito”, que es un área protegida que ofrece una diversidad de actividades relacionadas a la observación, y que permite constituir una ruta diversificada y atractiva y constituye por sí mismo un atractivo de gran relevancia. La idea es construir distintos puntos de observación para permitir ver el paisaje, la fauna terrestre e incluso aves como el ñandú, el cóndor andino, etc.

La instalación de distintos telescopios y puntos de observación facilitarían la observación de los distintos picos y glaciares que se encuentran en el Cordón de las cordilleras de la Ramada, de Ansilta y del Tigre entre otras.

Esto se complementa con la observación nocturna de los astros, planetas y otros cuerpos celestes, que se puede realizar con la guía de los especialistas de los observatorios astronómicos ubicados en el lugar, o bien incluir dentro del recorrido de la ruta sanmartiniana la observación cuerpos celestes durante las noches de la travesía.

Para enriquecer la experiencia de la observación se ofrecería la comida a orillas de la cascada del Parque Nacional y la cena a la luz de luna (en el caso de que hiciese frío, viento o que los mosquitos supusiesen una molestia, se ofrecería la posibilidad de cenar bajo una tienda de campaña) o bien en un pequeño restaurante integrado al entorno natural con la mínima intervención posible con temática orientada a la astronomía.

5.12.3) El Turismo Aventura y la generación de acciones tendientes a favorecerlo

Las características y la posición geográfica del Valle Calingasta y Barreal, están fuertemente vinculadas con el turismo natural, de aventura y deporte. Ubicado a 1.500 metros de altura sobre el nivel del mar, es un lugar que, por sus paisajes, ríos, montañas, valles, flora,

y fauna, deslumbra en cualquier época del año. Por lo tanto, un elevado número de turistas que visitan Calingasta actualmente lo hacen motivados por el paisaje exuberante y la poca masificación del destino, buscando actividades deportivas y de aventura relacionadas con el paisaje.

En cuanto a los recursos y productos del turismo de aventura de Barreal se pueden identificar características propias de la aventura: montaña, planicies, nieve, viento, y agua. Las actividades del turismo aventura y deporte relacionados con estos elementos se realizan, actualmente, en la Pampa del Leoncito, la Estancia Manantiales, y El Parque Nacional El Leoncito. Algunas de las actividades que los turistas pueden realizar en los lugares previamente mencionados son las siguientes:

5.12.4) Acciones en el Parque Nacional El Leoncito y la Pampa del Leoncito

Está ubicado sobre los faldeos occidentales de la Sierra el Tontal, a 35 km. de Barreal, Departamento de Calingasta. Es una zona protegida, bien conservada y se mantiene muy limpia. Las actividades de turismo aventura que los turistas pueden practicar actualmente en este lugar son el carrovelismo, rafting, senderismo por áreas naturales protegidas, el rapel, el montañismo, el 4x4, la pesca, el ciclismo de ruta, el ciclismo de montaña, las cabalgatas, etc. Especialmente el carrovelismo, que es un exótico y único deporte de carros a vela impulsados por el viento en la Pampa del Leoncito. Extensa planicie cuya particular morfología permite dar rienda suelta a la adrenalina con la práctica de este deporte.

Hasta ahora su capacidad turística no es muy elevada ya que, a pesar de que se encuentra a una distancia media, su accesibilidad se ve dificultada por el estado de algunos tramos de la ruta de acceso. En cuanto a la infraestructura, por ejemplo, el recorrido se encuentra sin asfaltar, aunque sí está señalizado tanto vial como turísticamente. También existe actualmente, una falta de distribución y promoción en cuanto a la información y comercialización de productos se refiere.

Los turistas que visitan la Pampa del Leoncito para practicar turismo aventura son, mayoritariamente, extranjeros, según el Ministerio de Turismo y Cultura, principalmente de Europa, Canadá y América del Norte, con edades comprendidas entre los 25 y los 45 años. Los turistas que llegan a practicar y disfrutar de este tipo de actividades tan particulares suelen ser principalmente extranjeros con necesidades y expectativas más elevadas que las de los locales.

5.12.5) En la Estancia Manantiales

Entre los lugares que se practican actividades de turismo aventura se encuentra la Estancia Manantiales, protagonista del desarrollo de la “Ruta Histórica Sanmartiniana”, pero que también ofrece opciones complementarias.

Está ubicada en la Cordillera de Los Andes entre el Cordón del Espinacito, la Cordillera de Ansilta, el Río Los Patos y el límite con Chile. El paisaje cordillerano está enmarcado por algunos de los picos más importantes de la Cordillera de Los Andes, entre los que se encuentra el Mercedario, el Aconcagua, los siete picos de Ansilta y el Balcón de los 6000. El terreno que ocupa la Estancia Manantiales se encuentra bien conservado ya que su acceso es muy difícil, por lo que se mantiene muy limpio.

La gran oferta de actividades deportivas que se pueden practicar actualmente en esta zona, en especial de turismo aventura, incluyen el rafting, el trekking, el andinismo, las cabalgatas, el paisajismo y el ciclismo, entre otras. Los turistas pueden disfrutar de estos productos durante todo el año, excepto en el caso de las excursiones a alta montaña o cordillera, como lo es el caso de la ruta sanmartiniana, las cuales son aconsejables fundamentalmente en verano, dado que en invierno las condiciones climáticas empeoran mucho y los valles y cumbres desbordan de nieve.

Los turistas que visitan Manantiales son, en su mayoría, extranjeros que visitan Barreal para practicar actividades de turismo aventura y turistas nacionales que transitan el área para el cruce de los Andes. Principalmente la mayor concentración de turistas se da durante la temporada estival y Semana Santa. Concretamente, en esta última temporada, se registró un total de 500 personas en el área con diferentes actividades, desde el cruce de los Andes, la práctica de rafting, 200 personas para andinismo y 450 para cabalgatas.

En cuanto a la oferta, según el último relevamiento realizado por la Secretaría de Turismo de la Provincia, hay un total de 20 emprendimientos de alojamientos turísticos que van desde las pensiones, hostales y cabañas, orientados hacia el turismo interno, hasta posadas y hoteles boutique más próximos a la altura de las necesidades y expectativas del turismo internacional. En el sector la gastronomía se encontraron 8 prestadores entre parrillas, comedores y hoteles que brindan este servicio, y solo un lugar donde se venden artesanías locales. Asimismo existen unos 10 prestadores de servicios de turismo aventura, además de un importante número de baqueanos que funcionan como guías, fundamentalmente para actividades de cabalgata.

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias turísticas hacia la práctica de un turismo más sostenible y planificado a nivel mundial, el turismo aventura, en conjunto al deporte y el

turismo del conocimiento, tienen, tal y como se ha mencionado anteriormente, una gran potencialidad e importancia a largo plazo.

5.12.6) El Fortalecimiento institucional

Siendo el Turismo Aventura un fuerte atractivo motivador para el viaje a la zona, se propone reforzar la oferta de actividades existentes enmarcadas dentro de la gestión política. Para lograr este refuerzo efectivo de la oferta turística de aventura y deporte se sugiere:

- a- Facilitar la provisión o proveer desde el Ministerio de Turismo y Cultura y la Universidad Nacional de San Juan cursos de capacitación para la adecuada formación de los prestadores.
- b- Dotar a las actividades que lo comprende de un marco jurídico-legal transparente, comprensible y adecuado.
- c- Profesionalizar la oferta avanzando en Calidad turística y planificación

5.12.7) Paseos en globo aerostático

Por otro lado, se podría completar la oferta actual ofreciendo paseos en globo aerostático, los cuales suelen ser, por lo general, altamente rentables dada la excelencia de la experiencia, lo cual permite cobrar precios bastante abultados (por ejemplo un paseo en globo aerostático por Capadocia, Turquía tiene un coste medio de 250 dólares estadounidenses por unas tres horas). Esto sería factible ya que se cuenta en el país con prestadores turísticos de este servicio, pudiendo realizar pruebas piloto en las épocas de mayor afluencia. Otras actividades con gran potencialidad a desarrollar son el parapente o el ala delta que son mucho más factibles, ya que la provincia posee prestadores en ambas ramas de este servicio turístico. La majestuosidad paisajística de El Leoncito es un marco ideal para realizar estas actividades.

5.12.8) “Andes Aventura”

Por otro lado, podrían generarse ofertas complementarias a la ruta sanmartiniana, creando y desarrollando un nuevo producto que podría ser, según la OMT, “Andes Aventura” de Calingasta, el cual incluiría un conjunto de la oferta de actividades tales como cabalgata, experiencia 4x4, distintos tipos de ciclismo, andinismo, etc., pudiendo realizarse estas experiencias generando paquetes turísticos. Este producto podría ser Básico, Premium o De Lujo, en base a si se realizan una o todas las actividades posibles, o de acuerdo al carácter de las mismas por ejemplo, dependiendo del costo y del LAC, Limite Aceptable de Carga, que sin duda enriquecen la experiencia turística.

5.12.9) Centro de Esquí San Martín

Otra arista que podría contribuir al desarrollo del Turismo en Barreal sería el ansiado desarrollo del “Centro de Esquí San Martín”.

En el año 2008 el Ministerio de Turismo de la Nación convocó a la realización de un estudio de viabilidad para evaluar la idoneidad de desarrollar un Centro de Esquí en la Provincia de San Juan. El proyecto se basa en utilizar un predio de 80.000 hectáreas esquiabiles, ubicado en el cordón montañoso de La Ramada, el cual se encuentra dentro de la Estancia Manantiales. Este ha sido diseñado en base a la división del área en tres zonas diferentes que son las siguientes:

La Zona 1 que podría denominarse Ejército de los Andes, permitiría practicar este deporte a la mayor cantidad de esquiadores, incluidos niños y adultos mayores. Esta zona es la que tiene el acceso más sencillo y cercano para llevar agua y energía, lo que disminuye los costos. Otra ventaja de esta zona es que tiene una formación cóncava, lo que hace que el viento que circula por el lugar pase por encima de la montaña, generando mejores temperaturas.

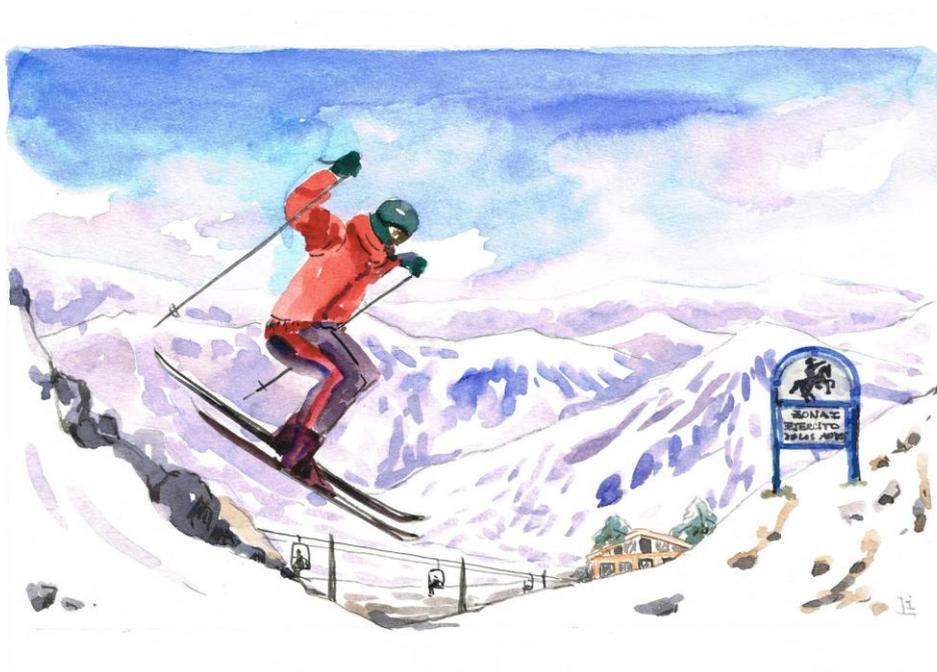
La Zona 2 que podría ser la denominada Estrella de los Andes, se ubica donde actualmente se encuentra el refugio perteneciente al Ski Club San Juan. Se trataría de una zona con menor cantidad de nieve acumulada, que hasta necesitaría, eventualmente, la creación de nieve artificial, y que además, por tener en este caso una forma convexa, expone a los visitantes a fuertes ráfagas de viento.

Tanto la Zona 1 como la 2 se ubicarían en la cara este de la montaña, mientras que la Zona 3, que se podría denominar San Martín, se propone para la cara oeste, lo que significa más y mejor nieve y una pendiente de descenso más larga. Sin embargo, en este caso significaría, también, la construcción de otros 70 km. de rutas de acceso, lo que supondría una mayor inversión.

El desarrollo del Centro de Esquí San Martín es, claramente, un proyecto a largo plazo. En líneas generales, desarrollar la infraestructura básica demandaría un total de 3 años, mientras que alcanzar el desarrollo como tal significaría un total de 10 a 15 años. Sin embargo la provincia de San Juan cuenta con una gran cantidad de esquiadores generando en un principio su propio caudal de turistas, sin contar con la gran cantidad de esquiadores que existen a nivel nacional y que están ávidos de nuevas pistas de esquí y de nuevos desafíos. Si se contempla lo que puede aportar el marco internacional, hace que exista un panorama muy favorable para el desarrollo de nuevos centros de esquí, ya que en el hemisferio sur son pocas las zonas globales que pueden presentar nuevos escenarios propicios para la práctica de este

deporte. Esto sin duda también está fuertemente acompañado por la comunidad local, que ve a los ojos del desarrollo y la creación de oportunidades una posibilidad más que tentadora de generar un buen escenario turístico. Este proyecto debe contar con el apoyo de las políticas públicas de turismo a nivel local, provincial y nacional, ya que generalmente el financiamiento de tales obras proviene de fuentes extranjeras.

El desarrollo del proyecto requeriría del apoyo y el esfuerzo del sector público y privado por igual. A cargo del primero se destaca la infraestructura básica, energía, agua potable, gas, caminos, mientras que desde el sector privado sería el propio centro de esquí, así como los servicios de soporte del mismo. Por otra parte, se debería trabajar en conjunto tanto en la capacitación y preparación del capital humano necesario, como así también en la promoción.



Centro de Ski San Martín. Autora de la acuarela Inés Lalanne.

5.12.10) Los “Seis Seismiles”

Continuando con la oferta complementaria al desarrollo de las Rutas Históricas, y dentro de un posible marco de gestión política, se podría avanzar y consolidar también en el producto de “los seis seismiles”.

El concepto de los “Seis seismiles” consiste en indicar cada punto de La Cordillera de la Provincia de San Juan que alcance los seis mil metros de altura y crear un producto que consista en la realización de actividades de escalada o el alcance de la cima de cada uno de ellos.

El Ministerio de Turismo de la Nación y el Gobierno de la Provincia de San Juan materializan este concepto haciendo entrega de un certificado. Los certificados (que se traducen en sellos de un mismo carnet, el cual al ser completado se convierte en un diploma acreditativo) se otorga por la consecución de tal o cual actividad, las cuales son diferenciadas por orden de dificultad (“escala sencilla vs. logro de la cumbre”).

Teniendo en cuenta que no existen muchos lugares en el mundo donde se encuentren montañas de seis mil metros de altura, se podría decir que Los Andes sanjuaninos son la “excepción que confirma la regla”. No solo posee altas cumbres sino que, además, existen seis cumbres de seis mil metros de altura a poca distancia unas de otras. Indudablemente es un factor importante que puede atraer turistas que busquen este tipo de actividades de aventura en alta montaña y quedó demostrado en algunas experiencias ya realizadas por el Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan.

5.12.11) Deportes

Paralelamente, se podrían ofrecer actividades deportivas y de aventura, muy susceptibles de atraer a este mismo tipo de turistas (salvo los de carácter menos amateur, o más profesional), así como desarrollar alojamientos o restaurantes temáticos que adquieren un carácter relevante al fortalecer la experiencia exclusiva y el sentimiento de grupo.

Las empresas que puedan desarrollarse pueden reforzar las actividades existentes con mejor calidad de servicios y productos turísticos, desarrollándolos y gestionándolos. Asimismo, se pueden fomentar nuevas actividades para satisfacer las diversas necesidades de los turistas, como el parapente, el kayak, el rapel u otras.

5.12.12) Turismo Cultural

En lo que respecta a turismo cultural, además de la consolidación del cruce sanmartiniano se podría complementar la gestión turística con una serie de actividades devenidas de la tradición de Barreal y sus costumbres.

El turismo cultural, histórico, o denominado de conocimiento, pone en contacto al turista con la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de la comunidad local. Puede entenderse como el desplazamiento de personas cuya motivación principal es conocer manifestaciones culturales, históricas, artísticas, arqueológicas, monumentales y, en general, cualquier manifestación humana que contribuya al enriquecimiento cultural.

5.12.13) “Sidroturismo”

Dentro de este segmento, en pleno crecimiento, sería factible conferir a la fabricación de sidra un carácter turístico y desarrollar un producto que potenciara la fabricación de la misma, como así también su consumo.

Aunque hoy en día predomina la actividad minera, Calingasta es famosa por sus plantaciones de manzanas. Su clima es ideal para la producción de esta fruta que se da exquisita y para la fabricación de sidra, por ende, para el desarrollo de una modalidad novedosa de turismo como lo es el “sidroturismo”. Este concepto, y su desarrollo en Barreal, podría nacer, en primer lugar, a partir de la puesta en valor de la fábrica de sidra con mayor potencialidad de la zona y de la visita a su bodega (“Bodega Des Cordelièrs”), que constituiría el producto básico. La oferta complementaria de este tipo de turismo podría englobar productos o servicios como la posibilidad de realizar algún cursillo de cata o degustación, de recorridos o rutas por la región sidrera y, finalmente, del alojamiento en algún hotel propiedad de la misma, o algún sector de la bodega reacondicionado para tales fines.

Hoy en día ya se puede visitar la Bodega Des Cordelièrs, que es la única bodega y planta embotelladora de sidra con el método champeñoise³ del país. Sin embargo, no está propiamente equipada para visitas turísticas. Para ello sería necesario poner en valor la fábrica con degustación mediante catas de sidra equipándola, por tanto, con un centro de interpretación en forma de museo de la sidra, con exposiciones sobre la producción, el consumo y la historia de la sidra en la región y en general. Estas estarían alejadas de la idea museística tradicional convirtiendo al turista en un participante activo. La visita estaría organizada siguiendo el ciclo de la sidra, con asistencia en otros idiomas para turistas extranjeros, folletos y visitas guiadas. Además, la oferta “sidroturística” se podría complementar con productos y servicios similares a los del mundo del vino y su turismo (enoturismo), por ejemplo, se podrían realizar cursos básicos de “sidrología” para visitantes, alojamiento en hoteles temáticos (basados en el mundo de la sidra), spas de sidra (“sidroterapia”), rutas de la sidra y visitas a la oferta patrimonial de la zona elaboradora, como los Morrillos, Ruinas de Hilario, Capilla de Catalve, etc.

5.13) Fidelizar al turista: nuevos horizontes

El desarrollo de nuevos productos y servicios no solo puede contribuir en la fidelización de la demanda existente, sino que también pueden ayudar a atraer nueva demanda generando también puestos de trabajo genuinos inexistentes hasta la fecha.

³ Método por el cual se deja evolucionar el espumante dentro de la botella en los caballetes de estivamiento dándole un cuarto de giro a la botella cada 3 o 4 meses hasta completar una vuelta completa y generar el espumante deseado.

Además la sinergia que podría surgir de la unión de esfuerzos del turismo cultural en todas sus variantes y su consecuente revitalización del patrimonio local y de la puesta en valor de la bodega de sidra dotaría a la comunidad de Barreal de nuevos ingresos económicos provenientes del turismo que antes no existían, o que eran mucho menores. Igualmente se pueden revitalizar los atractivos culturales y del patrimonio que corren el riesgo de ser degradados o de desaparecer, evitando que esto se produzca y contribuyendo así, al aspecto cultural de la sustentabilidad.

La oferta y la demanda turística de la Provincia de San Juan se concentra en el Parque Provincial Ischigualasto por lo que es necesario potenciar otras modalidades de turismo como el turismo cultural y desarrollar nuevos productos y servicios que ayuden a desconcentrar el turismo tanto en espacio (desconcentración geográfica), como en tiempo (desconcentración temporal), tal es el caso del desarrollo de la “Ruta Histórica Sanmartiniana”. De esta forma otros departamentos como Calingasta podrían convertirse en fuertes aliados de Ischigualasto complementando su oferta y no constituirse ambos es una amenaza competitiva. Asimismo, el potenciar la complementación del producto Ischigualasto, conllevaría muy probablemente a un aumento de la estancia media en la provincia y, por lo tanto, a un incremento del gasto medio turístico. Es lo que se denomina “coopetitividad” o, lo que es lo mismo, cooperar para competir. Por otro lado, sería también una forma de romper con la estacionalidad de la oferta y la demanda, evitando que los turistas acudan a la provincia en una época determinada como en Semana Santa, que una temporada alta para Ischigualasto. La diversificación de la oferta es, por tanto, la principal estrategia a seguir en este caso, apuntando a la gestión participativa y el desarrollo de la “Ruta Histórica Sanmartiniana” como principal motor impulsor del turismo en Barreal y Calingasta.

El turismo cultural es, además, un tipo de turismo que atrae a un turista cuyo perfil socio-económico es de rentabilidad media a muy alta, ya que la sidra, el turismo científico y las rutas históricas, como ocurre con el vino, están asociadas a poder económico en numerosos mercados emisores. También este tipo de turistas se asocia con un nivel cultural alto o muy alto que se interesa por conocer el patrimonio y las tradiciones de una determinada cultura. Es una persona académicamente preparada conocedora del producto y de su mundo y que, por lo tanto, estará dispuesta incluso a gastar lo necesario para disfrutar de la oferta cultural que no es poca en Barreal. Si se estableciese una ruta cultural con los principales recursos, o si se pusiese en valor la fábrica de sidra y, sobre todo, si se desarrollase el “sidroturismo” y su rica oferta de nuevos productos, el gasto medio del turismo cultural sería, probablemente, el más elevado del departamento con respecto a otros tipos de turismo.

Calingasta, especialmente Barreal, es un departamento rico en recursos culturales, algunos de ellos fabricados por el hombre como la Capilla de Catalve y las Ruinas de Hilario, y otros semi naturales en los que se observa la intervención del hombre en los mismos, como en Morrillos y en la fabricación de sidra (bodegas).

En resumen, en el conjunto de ofertas que acompañarían el desarrollo de las rutas históricas se podrían mencionar los siguientes ejemplos:

Las Ruinas de Hilario son restos de una de las primeras fundiciones de minerales que intentó explotar las posibilidades mineras de Calingasta. Estas ruinas están a 3.000 metros de altura, sobre la Sierra el Tontal, y forman parte de los restos de uno de los asentamientos mineros más importantes del país.

Los Morrillos son pequeños “morros” con forma trapezoidal localizados en la falda oriental de la Cordillera de Ansilta. Se caracterizan por una base plagada de cuevas con techos cubiertos en una espesa capa de hollín que fueron utilizadas por antiguas civilizaciones como refugio. En ellas se han hallado trabajos realizados por estas civilizaciones en piedra, como pictogramas, utensilios, ajuares funerarios y armas de piedra. No obstante, el descubrimiento más importante ha sido el hallazgo de 17 momias en un muy aceptable estado de conservación.

La Capilla de Catalve fue construida en 1739 por la Compañía de Jesús en honor a Nuestra Señora de los Dolores. Se compone de una sola nave, angosta y prolongada, un techo de madera y muros de piedra.

Sería beneficioso para la revitalización de las Ruinas de Hilario y de Morrillos, la restauración y puesta en valor de ambos, esto, implicaría la instalación de un centro de interpretación que explicase al visitante todos los detalles del proceso de extracción hasta la fundición de los metales de la zona y de los hallazgos de las cuevas de Morrillos respectivamente. De esta forma el turista podría entender todo por sí solo, sin la presencia de un guía en este caso en los lugares más alejados como lo es Morrillos. Sin embargo, la Capilla de Catalve sí debería de ofrecer una visita guiada en distintos idiomas.

A continuación se desarrollará en profundidad el caso puntual de la creación de un “centro de interpretación sanmartiniano” en la localidad de Barreal, el cual será una herramienta más que valiedera para el acompañamiento de la gestión turística, la política pública y la consolidación de la ruta histórica como producto estrella de la localidad de Barreal.

PARTE 3 PLANIFICACIÓN Y PROPUESTAS

CAPITULO 6

6 LA RUTA HISTÓRICA A CONSOLIDAR. CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN



6.1) La ruta histórica a consolidar. Planificación y propuesta de construcción de un centro de interpretación

La ruta histórica a consolidar es la que utilizara el General José de San Martín con la columna principal del Ejército de los Andes. San Martín visita la provincia del 9 al 14 de julio de 1814 y allí, con la ayuda de baquianos, define las rutas a utilizar al momento del cruce a Chile.



Pintura realizada por Jorge Rodríguez, “San Martín investiga los pasos cordilleranos”

La travesía del Ejército de los Andes puede dividirse en cinco etapas, al decir del Historiador Eduardo Carelli. Esta es la ruta turística que se desarrollará, y que si bien, como se ha expuesto en capítulos anteriores, ya se comercializa en parte, ésta es la ruta utilizada por la columna principal, históricamente avalada por la documentación existente de la época y por todos los estudios realizados por la Asociación Cultural Sanmartiniana y Junta de Estudios Históricos de San Juan y gran parte de la bibliografía en su conjunto.

6.2) Datos del cruce sanmartiniano: Camino de Los Patos

A modo genérico se reflejan algunos datos generales del Ejército de los Andes y de la ruta histórica a desarrollar.

Columna Principal del Ejército de los Andes:

28 Km. de avance por día.

5.000 hombres.

1.200 caballos.

10.600 mulas.

450 vacas.

4 altares móviles.

1 imprenta.

30 cañones.

1 millón de cartuchos de fusil.

San Martín, como Gobernador Intendente de Cuyo, arma el ejército con mayoría de cuyanos y con la colaboración de todos los sectores, incluyendo niños, ancianos, esclavos y libertos. Una minoría Gran parte son negros, hasta hace poco esclavos. El Ejército los compra y los libera, logrando algunos de ellos ser suboficiales u oficiales, como lo es el caso de Lorenzo Barcala que llegó a ser coronel. Nada es imposible en el Ejército de los Andes, siempre que se tenga disciplina trabajo y esfuerzo.

La estrategia general para libertar Chile fue armar seis columnas para que atraviesen los Andes por seis pasos diferentes, tal como se expuso en el Capítulo 1, siendo la Columna de San Martín, que atraviesa el paso Los Patos con alrededor de 5.000 hombres, la columna principal.

¿Por qué se escogió esta estrategia de 6 rutas simultáneas? Porque los soldados españoles en Chile son 3 veces más que los patriotas y de esta forma se logra desarmar el bloque central del ejército español, debilitando su estructura y obligándolo a dividirse, menguando así sus fuerzas.

Los Patos es la ruta más larga y más complicada, tiene 150 km. Más que la de Uspallata y hay que atravesar 4 cordones montañosos, dos de precordillera y dos de cordillera.

En la columna principal del Ejército de los Andes hay 7 días de distancia entre el primer soldado que sale del campamento del Plumerillo y el último, que es el comandante en Lic. Santiago Velasco Lalanne

jefe, el General San Martín. En esa época la doctrina militar decía que un ejército se dirigía desde atrás, desde la retaguardia, si bien es el último en partir ¡va a ser uno de los primeros en llegar!

6.3) Etapas del cruce de Los Andes

6.3.1) Etapa 1: Siete días de marcha entre El Plumerillo y el valle de Barreal, Calingasta. Allí hay que cruzar la precordillera por dos elevaciones precordilleranas, que son la del Tontal y la otra denominada El Tigre. Superando alturas de más de 3.000 msnm. En estos parajes hay un severo problema de calor, más de 40° centígrados, no hay agua, no hay arroyos ni ríos, y el paisaje predominante es el desierto.

6.3.2) La Etapa 2: de Barreal a la Estancia Manantiales. Es un valle con mucho pasto y mucha agua, está a 3.400 msnm. Acá cada sección del Ejército que llega tiene 4 días para descansar y abastecerse de comida, tanto para hombres como para animales, aquí se comen grandes cantidades de carne asado para preparar el cuerpo antes de encarar la etapa cordillerana.

6.3.3) La Etapa 3: de Los Manantiales al El Espinacito. Es un cordón de la cordillera, El Espinacito, de 4.500 msnm, altura máxima del cruce. No hay vegetación, solo piedra y nieve. En este punto -y en todo el cruce- las comunicaciones son más que importantes entre la vanguardia al mando de Estanislao Soler, el centro al mando de O'Higgins y la retaguardia al mando de San Martín. O'Higgins le escribe todos los días y hasta 3 veces por día enviando chasquis (jinetes expertos en cordillera que se mueven dentro de la columna central, con poco peso) de día o de noche.

Desde la cima del Espinacito se puede observar tanto el cerro Aconcagua (la cumbre más alta de América), como el Mercedario (segunda cumbre más alta de América). Durante la travesía, todos los domingos se da misa gracias, para ello se llevaban cuatro altares desarmables, ya que San Martín era de ferviente fe católica por sobre todas las cosas.

6.3.4) La Etapa 4: del Espinacito al Valle de Los Patos. Luego de superar El Espinacito se desciende al Valle de Los Patos, requiriéndose varios días para cruzarlo. En él abunda el agua y pasto para las mulas. Justamente gracias a las mulas se puede realizar el cruce. La mula es el resultado de la cruce entre un asno y una yegua, es un animal estéril, criado y pensado para cruzar la cordillera. Las mulas pequeñas pueden cargar 90 kilos, las más grandes hasta 130 kilos, y si está bien distribuida la carga puede llevar cualquier cosa, La mula tiene “pie de montaña” (es experta en caminos de montaña). Por ejemplo, un gran cañón

tiene un peso 800kg. en su conjunto, desarmado éste se puede acomodar en diferentes mulas, una rueda, otra rueda, el soporte del cañón y el tubo del cañón.

La alimentación en esta etapa consistía en su mayoría en carne asada, pasas de uva, dulce de membrillo, queso y cebolla para combatir el mal de alturas.

6.3.5) La etapa 5: de los Los Patos a Chacabuco. Por el Paso de Las Llaretas transita el grueso del Ejército de Los Andes. San Martín va por Valle Hermoso, paso por que ahorra 36 Km. Yendo por aquí le permite adelantarse y ser uno de los primeros en llegar a Chile y estar a la cabeza del Ejército de Los Andes a la hora de preparar la batalla y organizar la tropa.

La Batalla de Chacabuco fue una sorpresa para los realistas por la cantidad de soldados que los criollos habían concentrado. La columna de los Patos y la columna de Uspallata se reúnen y se agrupan en Chile en la localidad de San Felipe. Aquí se reciben los uniformes de combate, las armas (el fusil y la bayoneta), la pólvora y balas.

Se arma la imprenta móvil para comunicar por qué se está en Chile y las intenciones del Ejército de los Andes. A su vez San Martín y O'Higgins hacen un pedido de caballos a todos los pueblos cercanos. Finalmente, el día 12 de febrero de 1817 se libra la batalla de Chacabuco.

La propuesta es la ruta histórica a consolidar a modo de generar en Barreal un lugar de atracción turística consensuado con la comunidad local. Se propone la generación de un complejo de actividades y centro de interpretación sanmartiniano, detallando a continuación su posible proyección física.

6.4) La estructura:

A continuación se expondrá la propuesta del desarrollo físico del terreno, limitándose esto a una distribución física del espacio planteada con la ayuda de un profesional en arquitectura, el arquitecto Juan José De los Ríos, y posteriormente en el siguiente capítulo se explayara mas exhaustivamente sobre cada uno de los espacios, detalles, interior y funcionalidad de cada lugar propuesto. Siendo un terreno de Gendarmería Nacional sin uso actual el que brinda un espacio ideal para la instalación del Centro de Interpretación.

6.5) Vista de la fachada sur mirando a la Cordillera de los Andes

El edificio fue planteado con un subsuelo, planta baja, primer y segundo piso.

La proyección física presenta un edificio de hormigón armado con algunas partes en “piedra viva” para lograr un efecto de calidez y a su vez mimetizar el edificio con el terreno,

su gran semblante es que en las tres plantas presenta un gran arco lo que representa a las arcadas de la celda y sala capitular del Monumento Histórico Nacional que se encuentra en la manzana histórica de San Juan, en donde se hospedara el General San Martín durante su estancia en San Juan y donde se cree se consolidaron los planes estratégicos y la definición de las rutas a utilizar por el Ejército de los Andes.

En la fachada se puede observar a nivel de la calle una gran entrada que invita a un gran café vidriado y a su derecha una puerta que conduce a la sala de conferencias y reuniones, esto separado por una gran columna que llama la atención en donde el café podrá hacer su publicidad.

En el primer piso se colocara un gran friso enmarcado en el enorme arco con motivo del cruce y de la gestación del Ejército de los Andes y debajo de él la cartelera señalando “centro de interpretación y preparación San Martín”



Foto tomada por el autor, propuesta de friso a cargo de Raúl Cano



Foto tomada por el autor, propuesta de friso a cargo de Raúl Cano



Foto tomada por el autor, propuesta de friso a cargo de Raúl Cano

El friso fue realizado con el aporte y la propuesta del escultor Raúl Cano, el cual colaboró con la propuesta del friso que posee una memoria descriptiva:

La figura de San Martín, casi centrada, excede el marco del frente, generando con su avance hacia el espectador una vista lograda de sus detalles, a la derecha la libertad rompiendo cadenas con sus brazos en alto y a continuación paisajes sanjuaninos. Por encima, y fuera del marco, un cóndor planeando que se acerca a la escena principal en alusión a la libertad, por su vuelo, a la izquierda los granaderos, uno con su fusil en combate y el otro con trompeta llamando a reunir la tropa.

El conjunto de soldados, cañones, Libertad, San Martín, se encuadran en una misma escena para dar unidad a toda la representación

En el segundo piso se encuentra la sala de reuniones y conferencias que permitirá no solo dar charlas sobre San Martín, sino funcionar como sala de usos múltiples a los efectos del municipio y los vecinos de la localidad de Barreal.

El centro presenta en su altura aproximadamente unos 12 metros

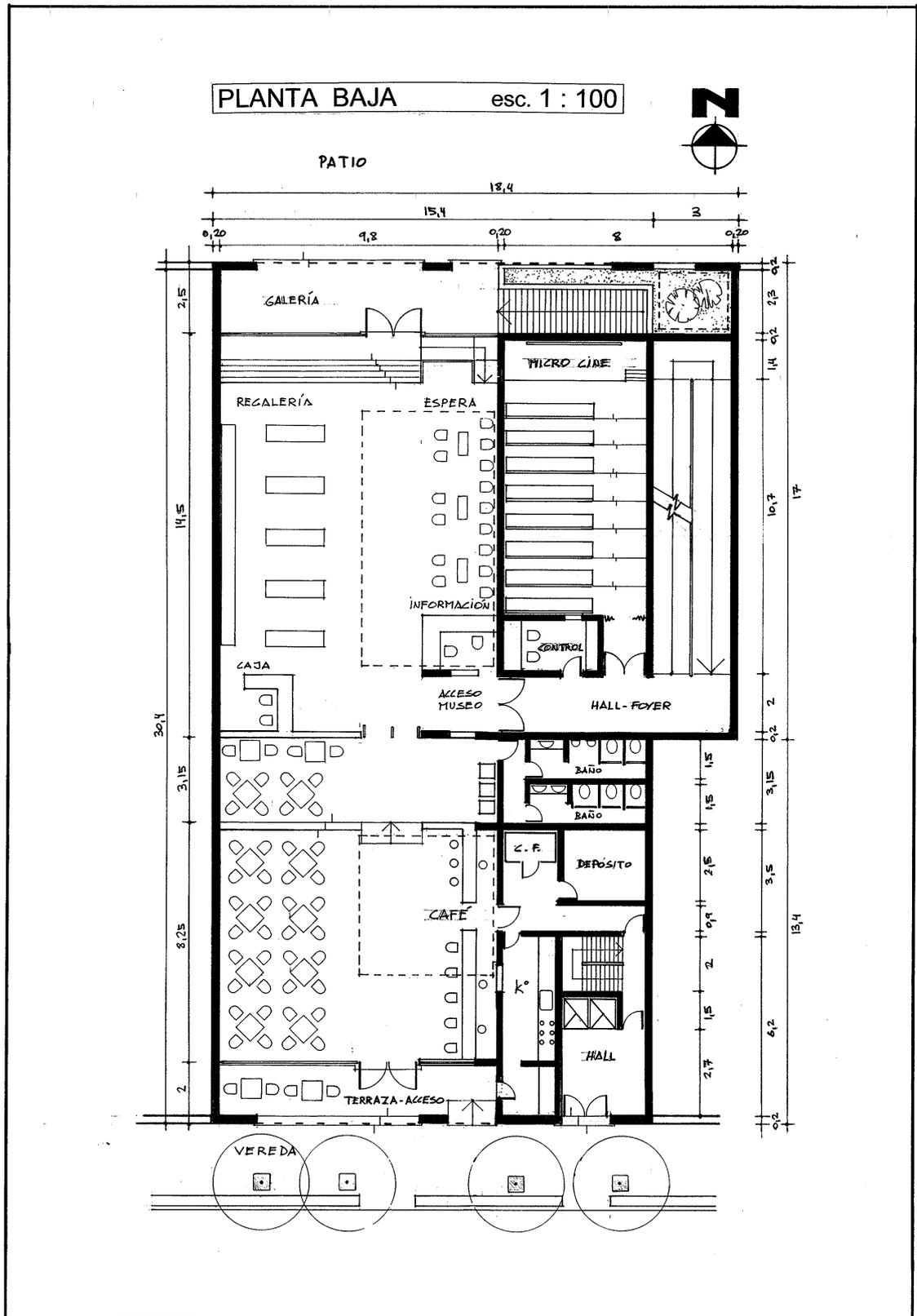


13. Fuente: plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos

6.7) Planta Baja:

La planta baja, como ya se explico en la fachada, está dividida, por así decirlo, en dos grandes zonas o áreas. Una es el ingreso a la sala de conferencias y actividades con su entrada independiente, con acceso a un hall y acceso a ascensores y escalera. La otra gran zona es el café, que es el nexa, el nodo de conjunción entre el espacio físico de Barreal y el centro de interpretación, aquí se plantea una zona de transición en donde se encuentra la cocina del café planteado en 2 niveles y un acceso a los baños.

Continuando hacia el norte se ingresa al salón de usos múltiples (S.U.M.), que es el que alberga la tienda de regalería del centro, con un espacio de espera para los visitantes del centro y la boletería que luego da acceso a un micro cine y a las rampas de acceso a la muestra; a su vez el S.U.M desemboca en el patio de maniobras, lugar en donde habrá juegos alusivos al cruce sanmartiniano para niños y espacios verdes varios, brindando así un acceso a un área de esparcimiento y a una práctica vivencial de la “experiencia Sanmartiniana”.

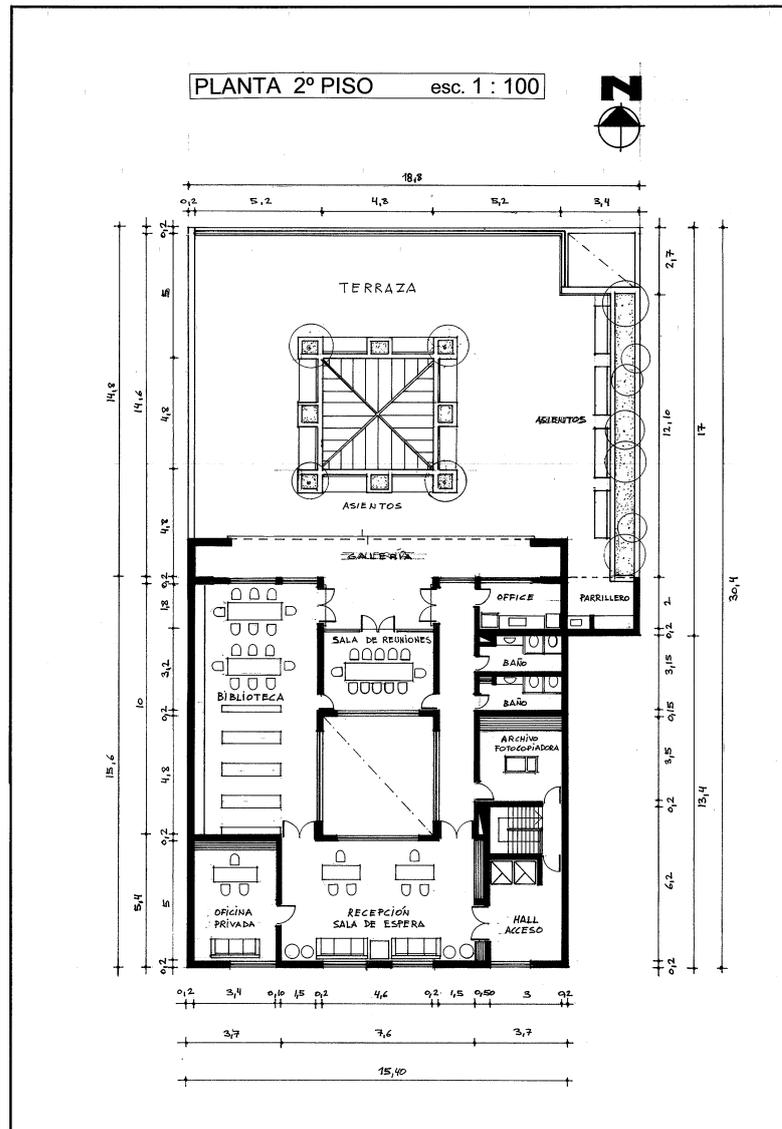


15. Fuente: plano relajado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos

6.9) Planta Segundo Piso:

En el segundo piso se encuentra la sala de reuniones y conferencias a las cuales se accede por medio de escaleras o bien de ascensores. Allí se encuentra un hall de distribución que da a una sala de recepción y sala de espera, colindante con la oficina principal, dependencia del director del centro de interpretación, y posteriormente una gran sala en donde se enmarca una biblioteca. Luego una gran sala de reuniones y dependencias con baños y un pequeño office, sala de archivos y fotocopiadora.

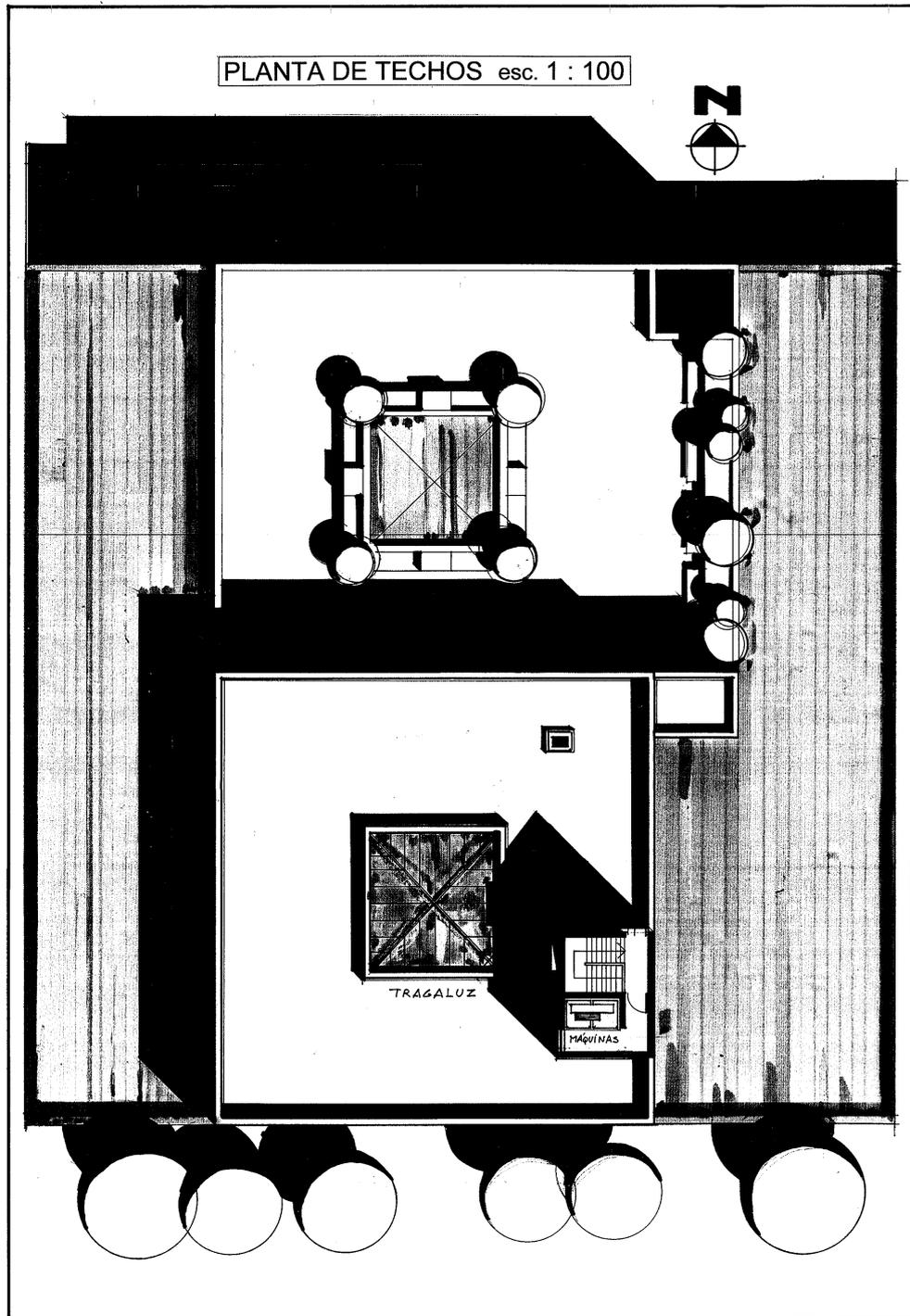
Desde aquí se accede a una gran terraza desde la cual se puede observar la Cordillera de los Andes y en donde se prevé un parrillero y zona de descanso en la cual se pueden realizar fiestas o reuniones de interés para la comunidad local.



6.10) Planta de Techos:

Aquí se observan los tragaluces, uno sobre el techo de la administración y sala de reuniones y otro sobre la terraza que se encuentra sobre el SUM.

Se observa también un acceso por medio de las escaleras a las máquinas de los ascensores y terraza de mantenimiento.

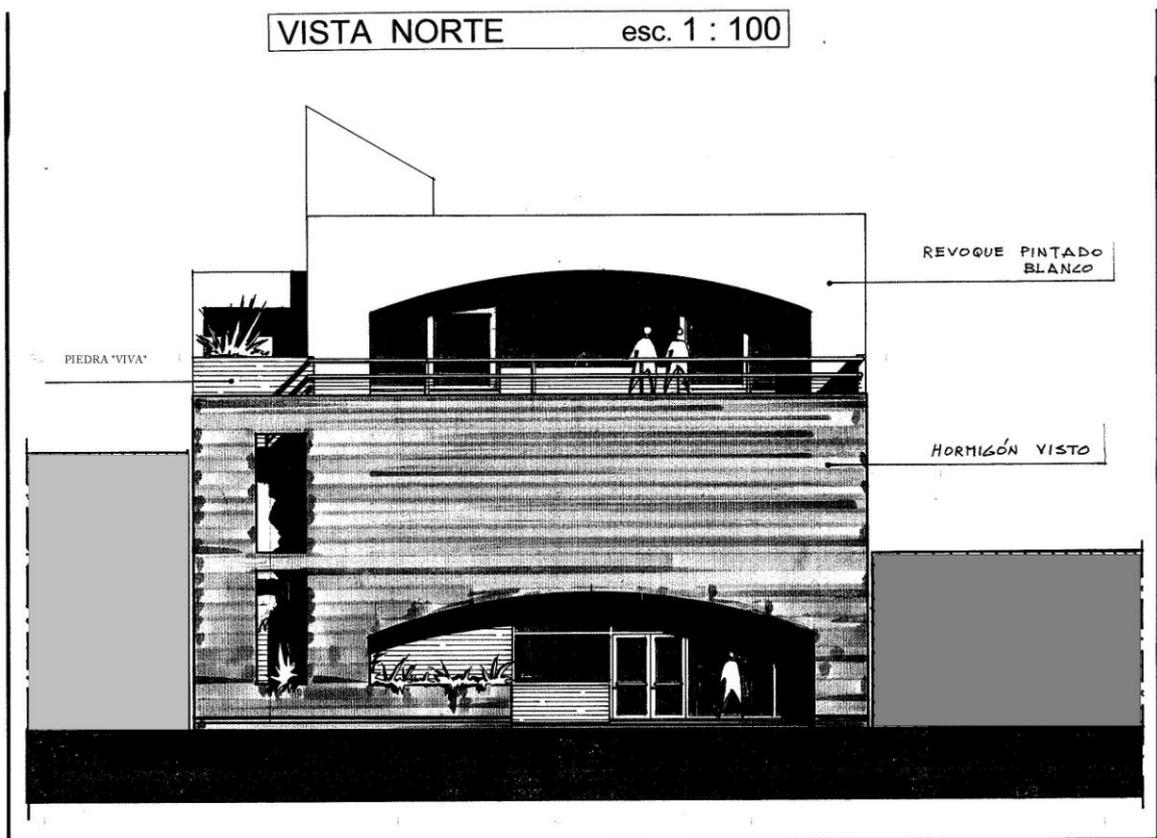


18. Fuente: plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos

6.11) Vista de la fachada norte

Lo que se observa es un gran bloque de hormigón armado con un arco a modo de homenaje recordando la celda sanmartiniana, y en su parte alta una inscripción empotrada sobre el cemento como si fuera un sello. La altura que se ve desde el patio es aproximadamente de unos 8 metros. De este modo se articula la entrada y salida de los visitantes por el centro de interpretación, pasando necesariamente a su salida por la tienda de regalos.

Es un edificio que además de revalorizar el paso de San Martín por San Juan, educar, enseñar y ofrecer una propuesta turística poco superable, ofrece la posibilidad de ser redituable y generar ingresos con el cobro por el acceso al centro y el recorrido dentro del mismo, generando ingresos también a través de su café y de su tienda de regalos con productos locales y creando fuentes de trabajo, aún más, lo mejor es que se les devuelve a los sanjuaninos un pedazo de historia y las vivencias perdidas en los devastadores terremotos e historias deformadas a lo largo del tiempo.



19. Fuente: plano relazado bajo especificaciones del autor por el Arquitecto Juan José de los Ríos

6.12) Análisis FODA del centro de interpretación

A su vez luego de realizar la propuesta de creación del centro es pertinente realizar un análisis FODA, que integra una de las herramientas de la planificación estratégica del proyecto:

Fortalezas:

- Existe un verdadero interés en el proyecto por parte de la Comunidad local y de instituciones como la Asociación Cultural Sanmartiniana, entre otros actores.
- El interés del Ministerio de Turismo de la Nación por el desarrollo de las rutas históricas.
- Es una propuesta innovadora y única en su tipo en el país.
- Esta ubicado estratégicamente en una zona de relevancia histórica.
- Brinda un nuevo y amplio espacio físico a los efectos de difundir la obra y los hechos sanmartinianos.
- Permite revalorizar y concientizar acerca del cruce sanmartiniano por la provincia.
- Plantea la creación de puestos de trabajo e impulsa el desarrollo turístico local.
- No depende de la estacionalidad turística pudiendo funcionar todo el año.
- Brinda un espacio de aclimatación al turista previo a la realización del cruce de los Andes.
- Genera nuevas experiencias rompiendo paradigmas estáticos de interacción turística.

Oportunidades:

- Generación de ingresos provenientes de los visitantes.
- Atracción de turistas locales, nacionales e internacionales.
- Desarrollo local de emprendimientos artesanales.
- Contar con la ventaja de ser el primero en su tipo y temática.
- Generar un efecto multiplicador en los diferentes sitios sanmartinianos a lo largo y ancho del país.
- Captación de nuevos nichos de mercado.
- Generar capacitación continua en materia turística.
- Contribuir a romper con la estacionalidad.
- El creciente interés por la gesta sanmartiniana en el ámbito gubernamental.

Debilidades:

- Estar planteado el proyecto en un terreno que debe ser expropiado o cedido por Gendarmería Nacional.
- Requerir una elevada inversión que ronda los veintidós millones de pesos.
- Resistencia de algunos sectores estancos.
- Se deben rastrear y obtener gran parte de los objetos originales planteados para la exposición permanente.

Amenazas:

- No contar con los fondos necesarios para la creación del centro y sus anexos.
- No poder emplazar el proyecto en el lugar original de su concepción.
- La no-inclusión del tema sanmartiniano en las líneas de política turística de la provincia.
- El adelantamiento de alguna otra provincia en la materia retirando la innovación inicial.
- Inclemencias climáticas, sismos y terremotos.

CAPÍTULO 7

7 EL INTERIOR DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

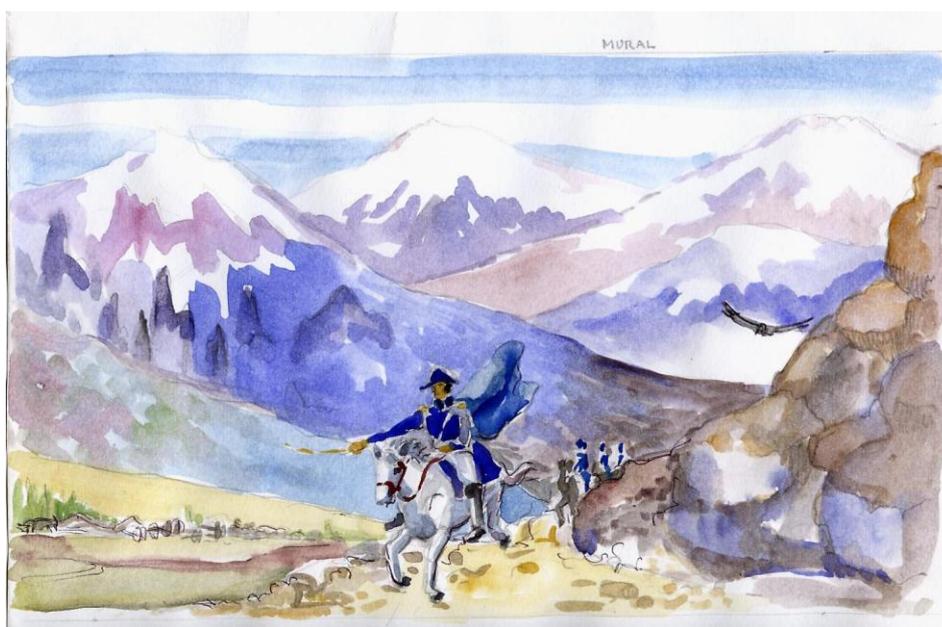


7.1) El corazón de la muestra

En el presente capítulo se verá el funcionamiento del centro de interpretación propuesto, que es una de las piezas fundamentales para afianzar el desarrollo de la ruta histórica y consolidar su uso turístico, además brinda la posibilidad de trabajar en la gestión del atractivo desde un espacio físico y materializar la política pública planteada en la presente tesis, articulando en todos sus diversos espacios el centro. Para esto se establecerá un orden comenzando por las áreas o espacios públicos que posee el edificio.

7.2) El café San Martín:

Lugar que brinda un espacio temático para estar conectado con la historia, ya sea que se ingrese al centro o no, invita a una charla de amigos, de colegas, y a los turistas se les brinda un servicio ambientado con cuadros y frases de San Martín que estarán distribuidas por todo el edificio a modo de que el espíritu sanmartiniano esté presente hasta en el último rincón. Es un ingreso de dinero hacia el edificio, ya sea tercerizando su servicio o explotándolo desde la misma administración del centro, es también sin duda una fuente de trabajo, en donde los mozos y personal del café tendrán una capacitación en historia sanmartiniana para que estos sean parte del centro y eventualmente puedan contestar alguna que otra pregunta. En la parte superior este del café, y sobre la cocina, se podrán apreciar murales de San Martín pintados a mano con motivos diversos, todo el espacio esta vinculado por rampas que ofrecen una accesibilidad viable para las personas con discapacidad.



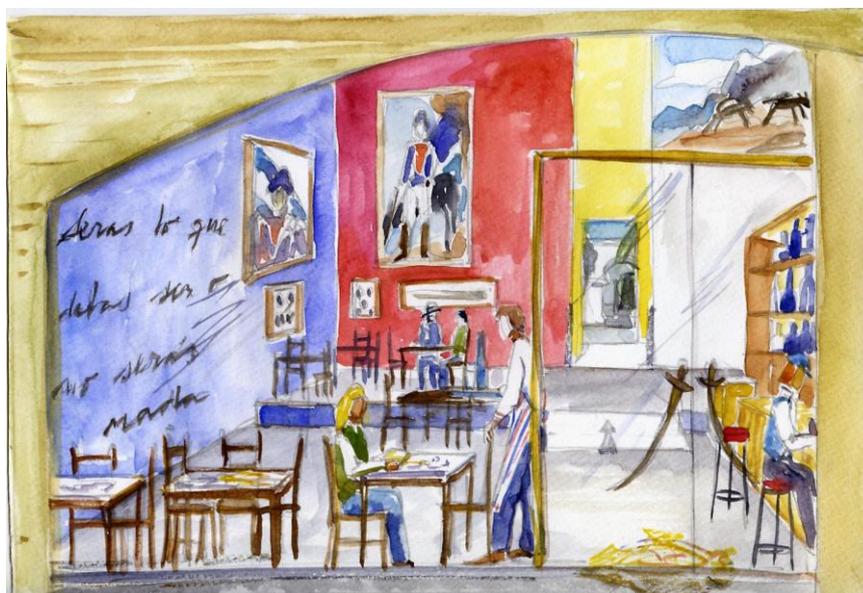
Mural de San Martín en los Andes, autora de la acuarela Inés Lalanne

En el café también se podrán realizar eventualmente muestras de artistas plásticos y eventos diversos.

El mobiliario esta pensado de tal forma que en las mesas, a través de un doble vidrio, posean información acerca del cruce de los Andes, un mapa de la ruta utilizada por el grueso del Ejército de los Andes y el General San Martín, de modo tal que directa o indirectamente el cliente del café, sea turista o no, se lleve algo de conocimiento del centro y de lo aportado por San Juan y Barreal. También dentro del café, ya sea que haya realizado el recorrido del mismo o no, y acompañando las diferentes frases sanmartinianas, se brindaran datos del Ejército Libertador.

Desde ya la vajilla del café estará rubricada con el logo del centro propuesto, que a modo de unificación se propone la silueta del monumento ecuestre de San Martín, como así también servilletas, mantelería bordada y todos los aditamentos que necesita un café para funcionar.

El café, además de invitar al transeúnte a pasar, generará fuentes de trabajo local e ingresos para el mantenimiento del edificio, redituando económicamente al centro de interpretación.



Café San Martín autora de la acuarela Inés Lalanne

7.3) El SUM (salón de usos múltiples)

Adentrándose mas en el edificio se accede, luego de atravesar por unos sensores de alarma, al SUM, lugar en donde los visitantes del centro podrán esperar su turno para visitar el

centro ya que la modalidad de visita es solo con guía debido a un sistema que conjuga componentes de vivencia, teatro y experiencias únicas que deben ser orientadas por un guía anfitrión del centro. En este ámbito también se puede observar, mediante una pared de vidrio, el patio de maniobras y la reproducción de las barracas, a la cual se podrá acceder mediante el pago de una entrada menor a la establecida para visitar las salas del centro. El salón posee una doble altura y, continuando sobre la pared este, se ven los murales con motivos sanmartinianos y del cruce y gestación del Ejército de los Andes.

En el mismo espacio se encontrará una garita con información y la venta de entradas tanto a la muestra como al ingreso del patio de maniobras, y un pequeño control de paso de visitantes.

Sobre el lado oeste del SUM se encuentra la regalería, un sitio dedicado al merchandising de San Martín, como así también a la venta de souvenirs y todo tipo de artículos y recuerdos del cruce de los Andes de San Martín por San Juan. Esta tienda posee la modalidad de autoservicio para algunos productos ubicados en góndolas o islas de distribución y otros brindados por el personal la tienda. Sobre la esquina sur oeste se encuentra la caja. Es útil recordar que éste será un espacio totalmente controlado por un sistema de alarma y de vigilancia por video de todo el centro.

7.4) La tienda, móvil económico, generador de recursos y sueños

La importancia que genera dentro de un museo o centro de interpretación una regalería, o “gifts shop”, es muy relevante a la hora de marcar en la persona un grato recuerdo, y que ésta tenga la posibilidad de elegir entre una variada cantidad de opciones es mejor o más valorado por el visitante que una posibilidad más acotada.

La tienda es más que una regalería, todos sus artículos poseen una característica única, que la hacen exclusiva del centro de interpretación, con cosas que solo se podrán encontrar en ella, haciendo de sus artículos de venta productos únicos y exclusivos.

La ubicación de la tienda es extremadamente estratégica ya que uno puede acceder a ella desde el café sin necesidad de pasar por el centro de interpretación, y esto ofrece la posibilidad a cualquier peatón a que entre y compre algún souvenir, y a su vez es la salida obligada de los visitantes que recorrieron el centro y visitan el patio de maniobras. Este tipo de estrategia es utilizada en la mayoría de los museos y especialmente tiene un efecto altamente positivo en los parques de diversión de Walt Disney World, en los cuales se procede a acceder a la atracción y luego se sale a través de la tienda temática. Lo que se trata de hacer en el

centro es aplicar la misma mecánica inductiva al visitante que, una vez recorrido el centro, pasará por la tienda con algún tipo de necesidad de llevarse un recuerdo.

Es importante destacar que lo mismo ocurre en museos y lugares que denotan similares características, como por ejemplo la tienda de la Sagrada Familia en Barcelona España, la cual posee variados artículos temáticos a la venta:



Bolsa de la tienda de la Sagrada Familia



Llavero de la Sagrada Familia



Prendedores de la Sagrada Familia



Números de Gaudí hecho llavero

Barcelona España. Fotos tomadas por el autor

También se puede hacer mención a grandes museos, tal como el Louvre en París y el Smithsonian en Estados Unidos, los cuales poseen artículos únicos a la venta tales como réplicas de sus objetos más valiosos, o réplicas con la forma de sus piezas más relevantes como es el caso del British Museum de Londres, el cual realizó cartucheras de metal con la réplica de los sarcófagos egipcios que posee en su muestra permanente.



Cartucheras de metal, réplicas de sarcófagos originales



Reverso de las cartucheras metálicas

Fotos tomadas por el autor obtenidas de objetos personales

Una tienda representa la posibilidad de generar puestos de trabajo y brindar una oportunidad a los artesanos locales y empresarios de desarrollar los productos planteados para la venta, como así también importar algunos otros tales como los sables de época que se podrían vender en la tienda. A modo de ejemplo un artículo posible de importar sería el sable de juguete de la marca “toys happy hours”, proveniente de China, importado al país por El

Brujo S.R.L. El sable posee rasgos de los utilizados en la época de San Martín, aunque lo ideal sería producirlos en el país.



Replica de sable apto para la venta dentro del Centro de Interpretación.

Foto tomada por el autor, elaboración propia.

Localmente se podrán desarrollar una infinidad de productos tales como: mapas con las rutas sanmartinianas, llaveros, abrecartas, prendedores y pines, sombreros, cinturones, charreteras, riendas de caballos, aperos, láminas, soldados en miniatura, sables y armas de juguete, libros sobre San Martín, ponchos, imanes, vasos y copas, vajilla y juego de cubiertos con el logo del centro, mates y bombillas, remeras y camisas, peinetones, juegos de bordados, cartucheras temáticas, corbatas, chalinas, set de bordado de la Bandera de los Andes y de la Bandera Ciudadana, réplicas del sable de San Martín, instrumentos de época tales como catalejos, bastón de mando del General, compás y réplicas cartográficas, “pequeñas placas con grandes frases” de San Martín, encendedores temáticos, llaveros de pared, portarretratos, pañuelos y pasapañuelos, alcancías, relojes de mano, de bolsillo y de pared, lapiceras y lápices, abrebotellas, bolsos y mochilas, riñoneras, buzos, estuches para celulares con el ícono del centro, réplicas en miniatura de monumentos a San Martín, anillos con el ícono del centro, etc. A continuación se exponen algunas de estas ideas a modo de ejemplo:



Mate



Encendedor



Pasapañuelos

Elaboración propia del autor



Soldados en miniatura



Soldados patrios

La venta de parches bordados con la condecoración de la Batalla de Chacabuco:



**Diversos parches entre ellos uno de los propuestos para el centro.
Elaboración propia del autor**



Abrecartas



Ponchos



Campera con la condecoración de Chacabuco bordada en hilos dorados

Elaboración propia del autor

Los diferentes y variados objetos se podrán conseguir y realizar en diferentes materiales, como por ejemplo las réplicas de los monumentos a San Martín en piedra, bronce, resina, etc. y por su puesto variando su precio.

La tienda generará de esta manera puestos de trabajo en el centro de interpretación y vinculada a ella se moverán otros engranajes del sistema productivo, pudiendo ver de algún modo el famoso efecto multiplicador del turismo en funcionamiento y a su vez brindar al visitante la posibilidad de llevarse un recuerdo único y original, como la experiencia que lo acompañará por el resto de su vida luego de haber visitado el Centro de Interpretación enmarcado en un formidable paisaje natural en las puertas de la localidad que vio pasar al Ejército de los Andes.

La tienda también funcionará como distribuidor de información hacia las rutas sanmartinianas utilizadas por el Libertador y el Grueso del Ejército de los Andes, incentivando al visitante a realizarlas y orientándolo hacia la dirección de turismo municipal, o directamente a los operadores turísticos locales dedicados a la materia y, en un futuro

cercano, la posibilidad de realizar el centro sus propias excursiones o una gran excursión anual programada.

La tienda también debe participar de las nuevas tecnologías tales como figurar en internet, esto será a través de un link en la página oficial del Centro de Interpretación, la cual formará una herramienta vital a la hora del desarrollo competitivo y la promoción del centro a niveles locales regionales, nacionales e internacionales, integrándose de este modo al sistema de la globalización.

Llevarse un recuerdo físico, como un souvenir, genera una permanencia del lugar en la mente del visitante cada vez que observa el artículo, a modo de ejemplo al ver un souvenir de algún lugar visitado se traen automáticamente los recuerdos o experiencias obtenidas en ese lugar, de aquí que es importante lograr que el visitante se lleve algo, por pequeño que sea, para permanecer y prevalecer a lo largo del tiempo en sus recuerdos.

El SUM eventualmente podrá ser utilizado como sala de exposición de temas o conferencias sanmartinianas.

A su vez este espacio mantiene la modalidad de brindar frases del prócer y, en este ámbito, ya se puede percibir una ambientación más de época, por tanto los empleados se vestirán con prendas típicas de la época (1817), como así también los controladores de ingreso podrán vestir uniformes del Ejército de los Andes.



El S.U.M y la tienda regalería autora de la acuarela Inés Lalanne

Es muy importante mencionar que todas las señales de interpretación estarán en tres idiomas, específicamente en español, portugués e inglés, y en sistema braille, brindando así una amplia gama de igualdad de oportunidades de disfrutar el centro para todos los visitantes que acudan a él. Cabe señalar también que la transición del SUM al patio de maniobras posee rampas necesarias para facilitar la accesibilidad.

La iniciativa de establecer la muestra en parte de planta baja y la totalidad del primer piso responde, además de a una cuestión de espacio, a brindarle al patio de maniobras una conexión mas directa con quien circula por la calle y observa hacia adentro, al margen de ver un café debe distinguir fácilmente que algo se desarrolla en el fondo del salón, que algo pasa llamando la atención e invitándolo a descubrir sus secretos.

Culminando con la parte denominada “pública”, o de libre circulación, se pasará a desarrollar la visita a la muestra estable que poseerá el Centro de Interpretación San Martín.

7.5) El recorrido sala por sala, actividad por actividad

La modalidad prevista para recorrer el centro se plantea en un régimen de visitas guiadas, separadas por intervalos de entre 15 a 30 minutos dependiendo de la cantidad de visitantes concurrentes a realizar la actividad. Cada uno de los guías recibirá una completa instrucción en cuanto a materias de historia, seguridad, plan de contingencias, manual de operaciones y al menos un idioma. Es relevante también mencionar que se los capacitará teatralmente para el desarrollo del final de la muestra el cual se explicara a su debido tiempo. Los visitantes extranjeros tendrán la opción de solicitar la visita guiada en su idioma e ir escuchando las explicaciones a la par del guía con un sistema de auriculares y reproductores de mp3 con audio guías, como sucede en gran parte del mundo.

Luego de pagar la entrada y juntar al contingente, el grupo de visitantes entrará por planta baja al acceso de un microcine con capacidad máxima de 40 personas, el microcine eventualmente podrá ser usado por la comunidad local como cine, ya que actualmente la localidad de Barreal no posee una sala con este fin. Éste, cuarenta, será el numero tope de visitantes por ronda de guía, además al ser un recorrido que demanda experiencias y vivencias se protege de este modo la calidad de la experiencia turística, resguardando y asegurando un mismo nivel de percepción a cada uno de los visitantes.

Ya en el cine se proyectará una película de aproximadamente 15 a 20 minutos de duración la cual contará, en parte, algo de la vida de San Martín, su experiencia militar, su llegada a la Argentina y aspectos de su persona, como así también detalles del San Juan de

1814, época en que se iniciara la gestación del Ejército de los Andes. La película dejará situados en tiempo y espacio a los visitantes, mostrándoles la forma en que vivía en aquellos días y con San Martín en plena creación del Ejército de los Andes.

Se debe mencionar también que el microcine posee una pequeña tarima que eventualmente podrá ser utilizada por la Dirección para la realización de algún simposio o pequeño acto a realizarse en esas instalaciones.



Microcine. Autora de la acuarela Inés Lalanne

Luego de presenciar la película el visitante cuenta con una vaga idea de la magnitud del plan continental del General José de San Martín y se dispone a acceder hacia el primer piso con el/la guía.

El acceso está compuesto en su totalidad por rampas, las cuales brindan una posibilidad de acceso para cualquier persona con cualquier imposibilidad motriz, ya que el centro poseerá en sus depósitos una disponibilidad de cinco sillas de ruedas para cualquier eventualidad y que estarán disponibles para quien lo solicite.

El acceso al primer piso por medio de las rampas esta liderado por el guía y a medida que se va ascendiendo en las paredes de las rampas se podrán observar figuras alusivas al Ejército de los Andes, San Martín, la vida de aquella época, etc.

Al llegar al primer piso se accede a un hall de espera, el cual balconea sobre el café al sur y sobre el SUM al norte, de aquí se procede a visitar las diferentes salas:

7.6) Sala1: “El San Juan de 1816, armado y gestación del Ejército de los Andes. San Martín en San Juan”

La Sala 1 posee 9,60 metros de largo por 5 de ancho y está dedicada a recuperar un poco la identidad perdida tras los terremotos devastadores y dar un vistazo al pasado. Esto puede lograrse mediante la vista de “cajas” o “ventanas a la historia”, representando esto último una caja de aproximadamente 70cm por 70cm, en donde se podrán ver escenas de la vida cotidiana del San Juan de 1816 realizadas en perspectiva tridimensional, con dioramas armados en ellas, también esta sala, mostrará los elementos aportados por San Juan al Ejército Libertador, como así también un listado de todos los aportes materiales y de hacienda.



Ventana al tiempo con escenas del San Juan de 1816 realizadas en maquetas.

Autora de la acuarela Inés Lalanne

Se expondrá también el plan de San Martín para libertar Chile y Perú y la importancia que el Ejército de los Andes tubo en esta gesta.

En la sala se podrán apreciar relictos históricos de aquella época aportados por algunos lugareños que poseen artefactos encontrados en plena cordillera, y se predispondrá a los visitantes para la interacción y la libre interpretación que dará comienzo en la sala número

dos. Los visitantes ya cuentan con un grado de información de quién era San Martín, de su Plan Continental y de cómo, y con la ayuda de quién, lo pudo llevar a cabo.



Foto tomada por el autor en la Celda Sanmartiniana de San Juan



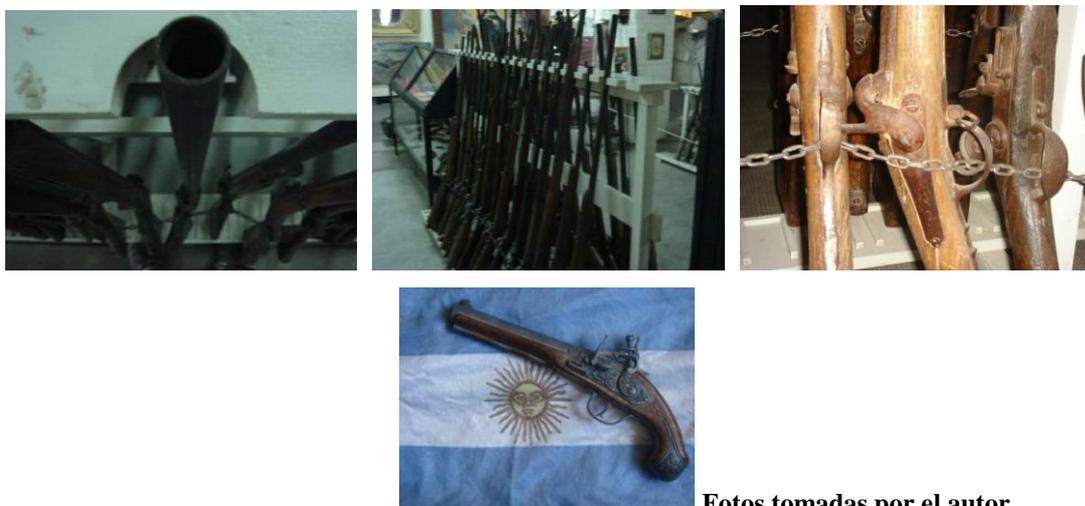
Pinturas realizadas por Jorge Rodríguez

7.7) Sala 2: “El armamento del Ejército de los Andes”

La Sala dos, con un tamaño considerable de 15 metros de largo y 5 de ancho, es la encargada de mostrar y poner en todo su esplendor las armas con que contaba el Ejército Libertador, pues bien la modalidad de la nueva interpretación consiste en mostrar armas verídicas, y debajo de ellas, una réplica exacta de la misma a la cual el visitante tiene acceso mediante la introducción de sus manos en un espacio controlado como puede ser una caja de acrílico o vidrio blindado. Los visitantes podrán sentir, palpar y tomar el peso de las armas que llevaron los soldados del Ejército de los Andes, tales como fusiles, sables de asalto y de caballería, alabardas, trabucos, cuchillos, y se podrán ver los cañones, sus municiones y todo el equipamiento con que cargaba un soldado de aquel ejército, como las cananas y mochilas. En esta sala aparece la magia y lo distinto del centro de interpretación, que empieza a dejar huellas y vivencias únicas en el visitante. Además de la experiencia de poder tocar las armas, la sala posee un completo sistema de referencias ya antes mencionado y la explicación de cómo se consiguieron en cada caso las armas. Cabe destacar aquí la mención que se hará a los personajes que, sanjuaninos o no tuvieron relevancia en la provincia cuando se formó el Ejército de los Andes, tales como los sanjuaninos fray Luís Beltrán, José Ignacio de la Roza, fray Justo Santa María de Oro y el tucumano, comandante Juan Manuel Cabot.

En cada sala se podrá permanecer un tiempo estipulado, coordinado con el guía, para asegurarse que todos los visitantes queden satisfechos a lo largo de la visita; antes de continuar con las sucesivas salas el visitante encontrará monitores con sensibilidad al tacto, en los cuales podrá participar de un juego de preguntas y respuestas todas relacionadas con el Ejército de los Andes, San Martín y San Juan, las cuales irán sumando puntos en común al contingente, este tipo de dispositivos se encontrarán distribuidos por todo el edificio.

Luego de conocer a fondo y experimentar el armamento con el cual contaban los patriotas se procederá a acceder a la siguiente sala.



Fotos tomadas por el autor



Preparación de bayoneta y fusil, Ejército de los Andes.

Secuencia realizada por Jorge Rodríguez.

7.8) Sala 3 “Sus uniformes, organización militar, medios de transporte y el sustento del Ejército de los Andes”

En la Sala 3 aparecerán representados los rangos del Ejército, sus medios de comunicación, sus diferentes uniformes a través de maniquíes o muñecos de cera muy realistas, con una concisa y clara explicación de la vestimenta de los soldados, sus jerarquías y cadena de mando y funciones de cada sección. Los medios de transporte tales como mulas, caballos, carretas, etc. Se podrá observar una mula de carga disecada, diferentes trajes históricos, atuendos, monturas, charqui y todo lo que hacía a la vida cotidiana durante el cruce de los Andes y también un mapa con los reservorios previstos de abastecimiento con que contaba el Ejército.

Interactuando con un dispositivo que contará con una mochila del mismo peso que la que cargaba en su espalda un soldado en aquel momento, el visitante podrá colocarse sobre los hombros la mochila para tomar dimensión del esfuerzo realizado al cruzar los Andes y entablar combate, luego, en el patio de maniobras, podrá volver a repetir la experiencia más completa.

Estarán expuestos ponchos, mantas y relictos originales del Ejército de los Andes que oportunamente serán recolectados. También se hará un apartado al calzado que se usaba y los regímenes de aseo y limpieza, los cuales eran controlados en ocasiones por el mismo San Martín, como así también se expondrá el detalle del rezo del rosario obligatorio todos los días en las barracas.



Uniformes del Ejército de los Andes imágenes tomadas por el autor y obtenidas de www.google.com y tomadas por el autor.



Sala de uniformes del Ejército de los Andes, autora de la acuarela Inés Lalanne



Uniformes de la guardia personal de San Martín.



Carga de Cazador de los Andes, Pinturas realizadas por Jorge Rodríguez

7.9) Sala 4: “La ruta utilizada para el cruce; medios auxiliares, estrategias y tácticas de batalla.”

Al llegar a la Sala 4 el visitante se encuentra con una gran sala en forma de “L” la cual en su primer tramo presenta un entrepiso a media altura sellado de unos 2,5 metros, el cual será visitado al final del recorrido de esta sala. Al entrar en ella el visitante podrá observar grandes maquetas del Ejército de los Andes durante el cruce, luego se expondrán las correspondientes a la batalla de Chacabuco. Es notorio destacar que si bien se hará mención a la batalla de Maipú la muestra dejará sus especificaciones más claras y material de exposición en el punto histórico del fin de la batalla de Chacabuco.

El visitante recibirá la información de la ruta utilizada, de como llegó a la decisión el General San Martín de utilizar esa ruta y también se expondrá una maqueta móvil con los sucesos y movimientos de la batalla de Chacabuco, todo esto enmarcado y ambientado con mapas que contendrán indicadores acerca de la estrategia y de los sistemas de combate y medios auxiliares de aquellos tiempos.

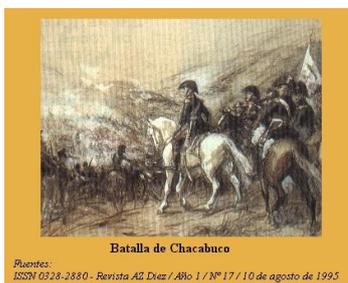
La columna de Juan Manuel Cabot tendrá un sector especial dedicado a sus acciones y logros, espacio que demanda especial interés por parte de la comunidad sanjuanino.

El visitante podrá interactuar al intentar levantar una replica de cañón del Ejército de los Andes mediante un cabrestante, para lograr así una percepción más, una interacción más que lo asemeje a la realidad vivida por los soldados de aquel entonces. El dispositivo mencionado estará colgando del techo y será accionado desde afuera por los visitantes, ya que el cañón estará debidamente perimetrado y preparado el suelo para recibir su peso una vez levantado el mismo, si es que lo logran.

Al finalizar el recorrido de la sala de maquetas, el visitante ya tiene conocimientos clarísimos de la dimensión de la gesta sanmartiniana y conoce los detalles del cruce, como se desenvuelve en batalla el ejército y uno y mil detalles del mismo. Lo que sigue es la vivencia, por así decirlo, de cruzar por uno de los puentes del Ejército de los Andes a más de 4000 metros de altura. Para lograr esta experiencia el grupo será guiado hasta el ingreso de la sala nuevamente y esta vez se accederá al entresuelo sellado, una vez a nivel y luego de transitar por una zona neutra el visitante estará cruzando un puente de madera similar al utilizado por el Ejército de los Andes en un ambiente controlado que por medio de acondicionamiento climático, ambientación sonora y estimulación de los sentidos, tales como el olfato, el tacto y la vista, el visitante se verá envuelto en medio del cruce acompañando al Ejército Libertador. Este efecto será logrado por medio de pinturas en perspectiva y ambientación escenográfica.

Luego de un recorrido de casi 11 metros el visitante girará hacia su izquierda y observará la batalla de Chacabuco desde las alturas de las montañas, luego de atravesada esta experiencia, en aproximadamente 5 metros, se llega nuevamente a un espacio neutro en donde se desciende al nivel de la sala.

La razón de realizar este tramo es poder brindarle al visitante una pequeña muestra de lo realizado por los patriotas en 1817 y ofrecerle al visitante una vivencia y experiencia única, incentivándolo a realizar la verdadera ruta sanmartiniana, pero de esta manera se abre un abanico de vivencias para personas enfermas, o de corta edad o avanzada edad que no tengan la posibilidad de realizar el verdadero cruce.



Fuente:
ISSN 0328-2880 - Revista A2, Drez / Año 1 / Nº 17 / 10 de agosto de 1995



Fotos tomadas por el autor e ilustraciones obtenidas de www.google.com



Ejército de los Andes, Imágenes realizadas por Jorge Rodríguez

7.10) Sala 5: “Numismática, billetes, filatelia, medallística, trofeos de guerra y reconocimientos”

La última sala es, por así decirlo, la más parecida a un museo tradicional. En ella el visitante encontrará bastas colecciones de billetes con la figura de San Martín a lo largo de la historia argentina, monedas y sus ediciones especiales, estampillas y medallas con motivo de conmemorar al Ejército de los Andes. También se expondrán vitrinas con presentes y réplicas de todo lo brindado a San Martín por los pueblos que el ayudó a libertar.

En la sala se expondrán miniaturas de los monumentos más importantes sanmartinianos dispersos en el país, como así también indicadores y lugares de relevancia histórica para San Martín y para el Ejército de los Andes.

También se exhibirán datos como bajas de campaña, logros, cantidad de armamento y datos generales del Ejército al margen de ya haberlos expuesto detalladamente en cada una de las salas anteriormente visitadas.

La sala concluye con el recorrido a la muestra permanente y de aquí en más entran a participar las percepciones de los sentidos.

Dentro de la sala se podrá apreciar elementos tales como los expuestos a continuación: Billetes del General José de San Martín, monedas, estampillas y medallas. En la sección anexos se expondrá un inventario detallado de los diversos elementos conseguidos para la realización de la muestra.



Billete con la imagen de San Martín y el cruce de los Andes en la Provincia de San Juan. Colección privada del autor



Billete con la imagen de San Martín y la declaración de la independencia en 1816. Colección privada del autor



Billete en el que se puede observar el “abrazo de Maipú” y la última imagen tomada del General José de San Martín poco tiempo antes de morir. Colección privada del autor



Monedas conmemorativas del centenario de la muerte de San Martín 1850-1950. Fotos tomadas por el autor



Monedas conmemorativas del 200 aniversario del nacimiento de San Martín. 1778-1978. Fotos tomadas por el autor



Medalla conmemorativa del centenario de la patria. Fotos tomadas por el autor

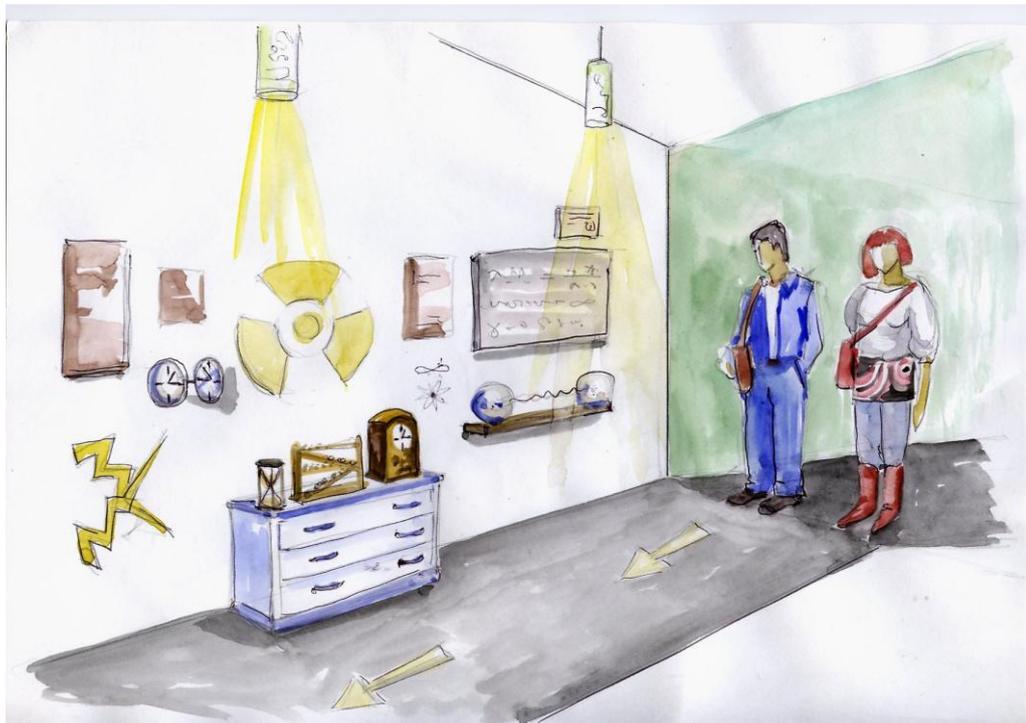
En esta sala tambien se podrán observar detalles de filatelia



Estampillas Sanmartinianas, Fuente www.google.com y Museo de Armas de la Nación

7.11) “El túnel del tiempo”

El guía del recorrido cuenta, a modo de anécdota, una historia ficticia mientras se desciende al nivel de planta baja por la misma rampa de acceso. Una vez allí el contingente, estimulado con diarios, información y anécdotas falsas de la década del '50, años peronistas de la post Segunda Guerra Mundial, se deja trascender la historia de que en los subsuelos de las instalaciones de ese edificio, hoy en día público... funcionaba un laboratorio de un grupo de científicos alemanes y argentinos que habrían descubierto como viajar en el tiempo, pero el proyecto habría sido abandonado por falta de presupuesto. De repente una puerta se abrirá y dejará al descubierto una rampa que desciende hacia el subsuelo con paredes de ladrillos comidos por el tiempo y telas de araña, al descender el contingente se encontrara con el laboratorio aun en funcionamiento, pero como si estuviera en un letargo de “pausa”.



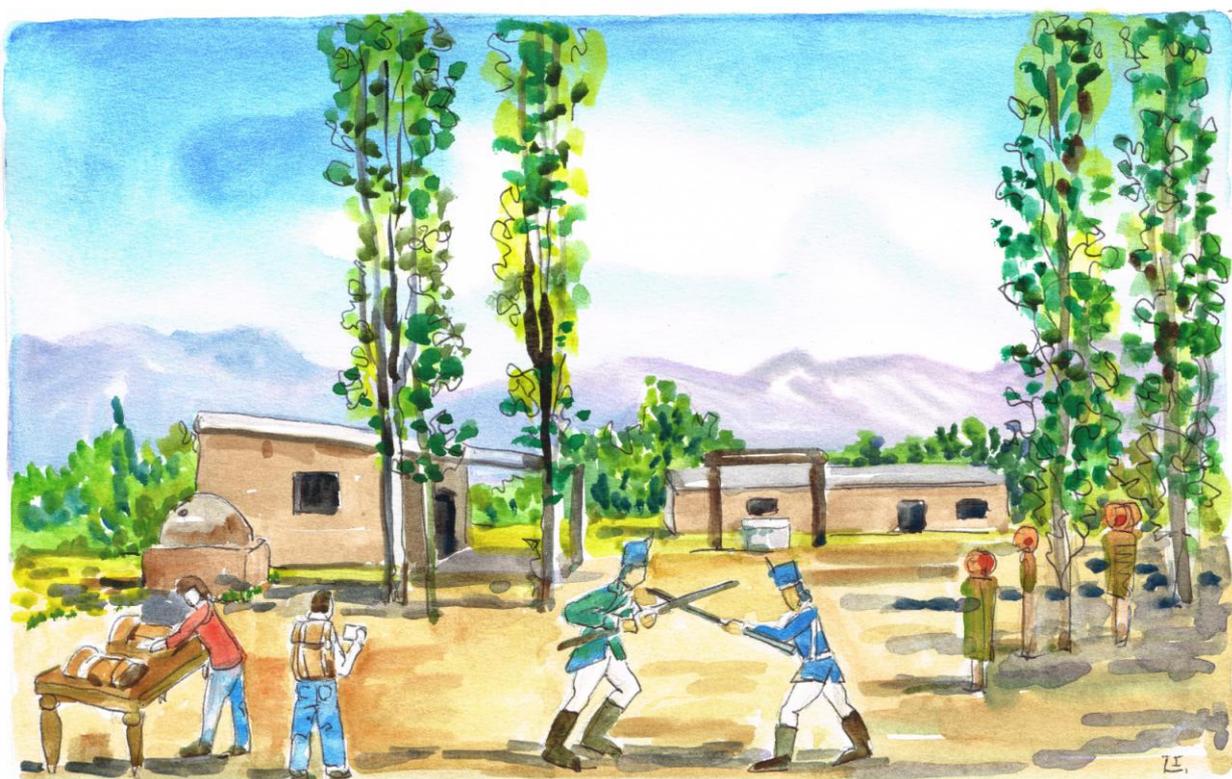
El taller del tiempo abandonado autora de la acuarela Inés Lalanne

De repente, por “error” del guía, se accionará el mecanismo de la máquina del tiempo. El contingente llegará a un nivel recto, en donde ingresará a una cinta transportadora similar a la que existe en los aeropuertos, todo esto imitando un túnel del tiempo y recorriendo un tramo de aproximadamente unos once metros de largo ambientado con luces sonidos y voces de San Martín, ruidos de batalla, fray Luis Beltrán y un ruido de fraguas y una gran confusión de estimulación sonora y lumínica, acompañada por leves ráfagas repentinas de viento y humo.



Túnel del tiempo autora de la acuarela Inés Lalanne

Luego de atravesar el túnel del tiempo, el contingente llegará a un hall en donde estará casi completamente a oscuras y de repente el guía abrirá las puertas de par en par inundando el lugar de luz e impactando a los visitantes que se encontrarán con unas rampas. Al subir éstas los estará recibiendo un actor que encarnará al General José de San Martín, acompañado por su Estado Mayor, los visitantes habrán llegado entonces al Barreal de 1817 en medio de un campamento del Ejército de los Andes y podrán interactuar con los personajes relevantes de aquellos tiempos, hablando, viendo los uniformes, comiendo charqui, bebiendo aguardiente, revisando armamentos. Además habrá juegos para niños, rampas de entrenamiento, generación de fotos de época, pruebas de sables y armas, trote con mochila y un sinnúmero de actividades relacionadas al esparcimiento y a la didáctica histórica para generar, además de una excelente experiencia turística, un ápice de conocimiento en cuanto al desarrollo y consolidación de la ruta histórica concierne.



Recepción luego del túnel del tiempo autora de la acuarela Inés Lalanne



Patio de maniobras degustación de comidas típicas del Ejército de los Andes y diversas actividades autora de la acuarela Inés Lalanne

Esto demanda una breve representación teatral de personajes representados por actores instruidos y luego de esto los visitantes quedarán libres de recorrer, de disfrutar del lugar. Esta actividad podría generarse en épocas de gran afluencia turística o con contingentes programados, además de ciertos horarios establecidos.



San Martín en los Andes para fotografiarse con los Turistas. Autora de la acuarela Inés Lalanne

Al ver desde el patio de maniobras hacia el centro, se observa imponente, empotrada en cemento, la celebre frase de San Martín que dice: *“Al ejército de los Andes queda para siempre la gloria de decir: en veinticuatro días hemos hecho la campaña, pasamos las cordilleras mas elevadas del globo, concluimos con los tiranos y dimos la libertad a Chile”*¹



Fachada Norte autora de la acuarela Inés Lalanne



Ejército de los Andes, Autor Jorge Rodríguez

¹ Parte de Chacabuco al Director Supremo, Santiago, 28 de Febrero de 1817, texto XI, p.28. Lic. Santiago Velasco Lalanne

Lo que se busca es la generación de un instrumento que genere consolidación y materialización de la Gestión Turística, la acción del plan, la gobernanza en acción, el impacto, la sorpresa y el asombro de los visitantes al entusiasmarlos y brindarles una propuesta diferente a la hora de visitar un sitio histórico y adentrarlos al mundo del turismo histórico cultural y brindarles un grato recuerdo y vivencias, acompañado esto de una gran carga de historia nacional y de la historia y la cultura del pueblo sanjuanino.

Luego de la visita al patio de maniobras el contingente saldrá atravesando el SUM y pasando por la tienda de regalos, que naturalmente llamará la atención y seguramente invitará a llevarse algún recuerdo del centro de interpretación.

Regresando al frente del edificio se podrá ingresar a la sala de reuniones prevista en el segundo piso, pudiéndose acceder a ellas mediante escaleras o ascensores.

Esta propuesta genera también un espacio de oficinas, una gran y hermosa biblioteca, una terraza para reuniones sociales y dependencias para realizar reuniones de trabajo.

Contará con un hall de distribución, una sala de recepción y una de espera, un despacho para el director del centro, la biblioteca, amplia y cómoda, una sala de archivos y fotocopiadora, baños privados y un office. También tendrá el acceso a la terraza en donde se podrá descansar, leer cuando el clima sea propicio y realizar actividades sanmartinianas y de turismo, se instalará también un parrillero para algún eventual agasajo.



Fachada sur autora de la acuarela Inés Lalanne

En fin, el centro es mucho más que un simple edificio, es la nueva forma de materializar gestión, de plasmar en acciones la gobernanza, la revalorización de un sitio

histórico ignorado por la mayoría de la gente, es el contacto con historias y tradiciones perdidas, es el anhelo de varios sectores que buscan un mismo objetivo, es generación de empleo y de ingresos, es revolucionar el modo de vivir y aprender sobre historia, es llevarse experiencias y vivencias, es homenajear al Ejército de los Andes, es desarrollo, planificación y sustentabilidad en cuanto a lo económico y lo ambiental, es captación de nuevos nichos de mercados, es el saldo de una deuda de su pueblo para con su historia, es dar un paso adelante a nivel nacional en cuanto a materia sanmartiniana, planificación turística y consolidación de rutas históricas se refiere, es defender los ideales sanmartinianos y seguir al pie de la letra una de sus frases:

“Estoy al cabo de los grandes sacrificios que ha hecho ese pueblo y toda la provincia (Cuyo) que sólo pueden ser compensados con el reconocimiento entero de millares de generaciones americanas”².

Si bien el término “comunicación” se asocia generalmente a señalética, a tránsito, a vías de acceso y a aspectos arquitectónicos, esta infraestructura novedosa facilitará nuevas propuestas de comunicación cultural, al favorecer la intervención de creadores, protagonistas y de usuarios en el marketing de recreación y la industria de la hospitalidad que es el Turismo.

La base histórica que fundamenta la presente tesis esta estrechamente vinculada a la consolidación de las rutas históricas, la gestión gubernamental, la planificación y su uso turístico, que debe ser recuperado para las futuras generaciones de sanjuaninos y de turistas que visiten nuestra provincia. Se pretende dar en el presente trabajo una perspectiva de promoción, gestión política en turismo y de desarrollo local, entendida como información dinámica con potencialidades propias para concitar la atención, el interés, el deseo y la acción de motivadores y visitantes.

La doble conjunción, “encuentro y participación”, se reúnen para provocar el anhelo de mayores descubrimientos e investigaciones, y la necesidad de generar un soporte cultural de envergadura que de fundamento sólido a la iniciativa que no puede agotarse solo en una loable intención.

La esponsorización del proyecto será una parte clave de lo que se denomina la comunicación global o integrada en el campo de la gestión pública del turismo y que se completa con actividades y estrategias tendientes, mediante la sinergia de recursos, a fortalecer y configurar en un plano de realidad la hipótesis del trabajo.

² Mendoza, 22 de Octubre de 1819, t. IV, p. 458.
Lic. Santiago Velasco Lalanne

CAPÍTULO 8:
8 EL NECESARIO ACOMPAÑAMIENTO DE LA
RESEÑALIZACIÓN DE LOS HITOS HISTÓRICOS Y LAS
RUTAS SANMARTINIANAS EN LA PROVINCIA DE SAN
JUAN.



8.1) Homogeneizar

Es importante unificar y acompañar esta iniciativa con la homogenización de la señalización de los hitos históricos y la ruta sanmartiniana a desarrollar, no como existen en la actualidad sino dándoles un marco más turístico y homogéneo. A modo de ejemplo la "I" es un ícono de información en todo el mundo, o el número 911 de emergencias que se está implementando paulatinamente en todo el mundo.

Sin desmerecer lo que se ha hecho hasta el momento en la provincia, es necesario unificar y señalar más “llamativamente los hitos y rutas sanmartinianas”. Para graficar, se puede decir que la cartelería y señalización existente en la vecina provincia de Mendoza es llamativa y posee en cada una de sus señales un listado de las otras.

Esto es necesario para darle relevancia al tema a desarrollar, puesto que tanto a un residente, como a un turista, le llama mucho más la atención una señalización turística “llamativa” que un mero cartel informativo a modo de señal vial. Como se verá a continuación, se pondrán de manifiesto ejemplos que marcarán la diferencia que existe entre uno y otro tipo de señalización.

La señalización sanmartiniana en la provincia, si bien es relativamente nueva y con mucha información, no deja de ser un cartel mas de ruta, o una señal de interpretación, mientras que en otros lugares se ha entendido que ésta debe ser orientada hacia el turismo y tener cierta espectacularidad, para que llame la atención de los que por ese sitio transitan.

Es importante destacar el valor y la importancia que cargan las señales, puesto que son las encargadas de llevar la información al turista o residente, y lo orientan hacia los demás puntos de interés, en este caso los sanmartinianos. Aprovechando que en la provincia existen varios sitios sanmartinianos, se posee un potencial a desarrollar verdaderamente prometedor con respecto a las rutas y lugares o hitos históricos, ofreciendo la posibilidad de desarrollar al máximo las travesías y la valoración histórico cultural de la gesta.

Lo antes planteado se encuentra reglamentado por el Sistema Nacional de Señalización Turística de Argentina, diseñado por el Ministerio de Turismo de la Nación en su área de Dirección Nacional de Promoción y Calidad Turística, Dirección de Desarrollo de la Oferta, por lo cual es necesario entender los conceptos imperantes de señalización turística.

La señalización turística es, en el fondo, un medio de comunicación; forma parte de un conjunto más amplio de mensajes que se hacen llegar al público, genéricamente denominado señalización vial o señalización para el tránsito, y tiene el propósito de orientar e informar al turista -peatón o conductor automovilístico- en un medio urbano o rural, y facilitar de ese

modo sus movimientos. En materia de esta clase de señales, que ayudan al desplazamiento de personas o vehículos, se distinguen tres sistemas diferentes:

- El sistema vertical, formados por carteles fijados en estructuras de sostén.
- El sistema horizontal, que consiste en una demarcación sobre la calzada.
- El sistema luminoso que se materializa mediante semáforos.

Estos sistemas tienen como objeto la prevención, la reglamentación, la información y la educación vial.

Las señales turísticas pertenecen a la categoría de información dentro, generalmente, del sistema vertical que luego de varias reuniones a nivel nacional e internacional se ha llegado a estándares de uniformidad a nivel global.

A nivel nacional se está tratando de definir una uniformidad en la señalización turística. Se trata de definir signos, es decir, formas gráficas convencionales representativas de la realidad que se desea indicar, y luego materializarlos en una señal.

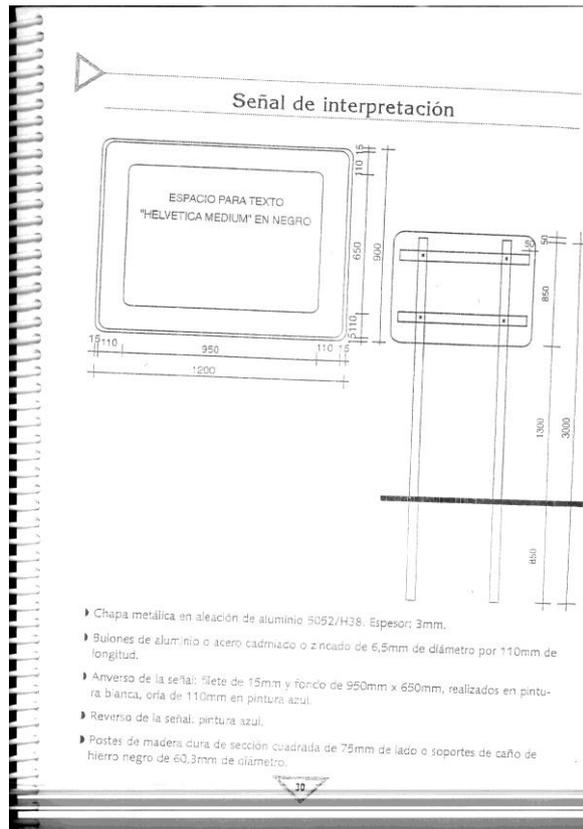
*“La finalidad de la señalización turística es indicar al usuario la existencia de instalaciones y de servicios en las localidades o centros turísticos, informarle acerca de los sitios donde pueda participar de una actividad recreativa, y darle a conocer la ubicación de las bellezas naturales o los atractivos histórico - culturales. Esto, pues, son los objetos turísticos a los que se refiere la información proporcionada”.*¹

Las señales o indicadores turísticos se deben colocar siguiendo un programa de señalización, realizado en base a normas y criterios generales, y también particulares, definidos para el sitio del que se trate. En otro aspecto, la señalización turística debe entenderse como complementaria de la vial, con el objetivo primordial de facilitar el desenvolvimiento del usuario en las áreas de interés turísticos, además tiene el propósito de enriquecer la interpretación del medio físico, motivar al turista a que respete el entorno en el que se encuentra y evitar el deterioro del patrimonio natural y cultural.

Actualmente en la provincia se posee un sistema de señalización denominado “sistema de señales de interpretación”², que consisten en un cartel con uno o dos postes de sostén con fondo en azul o blanco y en ellos se permite colocar texto.

¹ Cita extraída del manual del “Sistema Nacional de Señalización Turística”, página 6.

² En las señales de interpretación, dadas las características del mensaje y su localización próxima al atractivo, el punto crucial es la composición del texto y la altura mínima de los carteles tipográficos que permitan una óptima lectura. Se componen de una chapa única, de 120 cm. por 90 cm, y de idénticas características que las señales vehiculares y peatonales en lo referente a material y código cromático.



Chapa única, de 120 cm. por 90 cm,

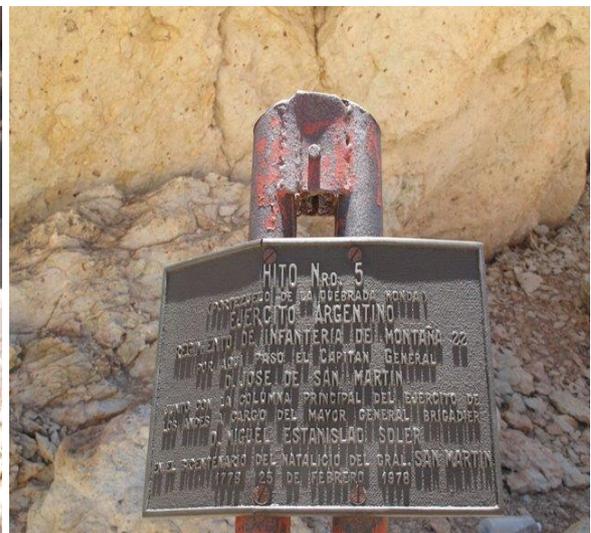


Referencias históricas en San Juan. Señal de interpretación
Fotos tomadas por el autor en las provincias de San Juan y Mendoza

La señal es, si bien completa en su información, una señal que pasa desapercibida a los ojos del turista y de los transeúntes que por allí transitan. Para ejemplificarlo se exhibe a continuación la señal que se encuentra en avenida Libertador General San Martín y calle Entre Ríos, en la Ciudad de San Juan.



Hitos Sanmartinianos a lo largo de la Cordillera de los Andes. Fuente www.fortunaviajes.com



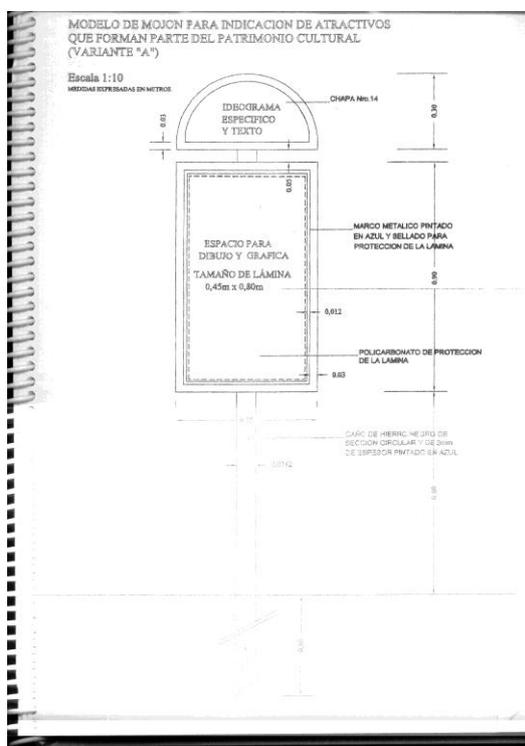
Hitos Sanmartinianos a lo largo de la Cordillera de los Andes. Fuente www.fortunaviajes.com

Este tipo de señalización podría ser realizado con la misma información, y quizás algunos datos adicionales tales como otros sitios de interés sanmartinianos en la provincia, adoptando el tipo de cartelería denominado “modelo de mojón³ para indicación de atractivos

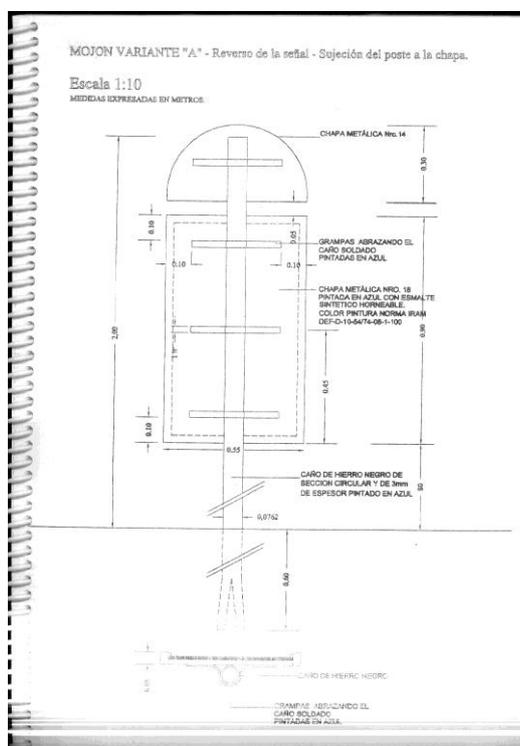
³ Señal para marcar linderos de fronteras o referencias de todo tipo
Lic. Santiago Velasco Lalanne

que forman parte del patrimonio cultural” en su variante “A”⁴ y “B”⁵, como lo han hecho en la vecina provincia de Mendoza, los cuales son más llamativos y presentan una presencia más imponente, y a su vez cada uno de ellos contiene un número y un listado de los demás hitos sanmartinianos, en donde se encuentra otro mojón de idéntico o similar aspecto.

4 Mojón variante “A”



Vista de frente



Vista trasera

5 Mojón variante “B”





Mojón de clase “B” ubicado en el Cerro de la Gloria, Mendoza foto tomada por el autor.

Como se puede apreciar, la señalización es más llamativa y posee en su parte superior un “llamador” natural que es la silueta ecuestre de San Martín con la leyenda de “rutas sanmartinianas” en todos los mojones. La figura es la sombra del monumento que se encuentra en Capital Federal, en Plaza San Martín, y en la mayoría de las provincias del país.



Figura ecuestre de San Martín

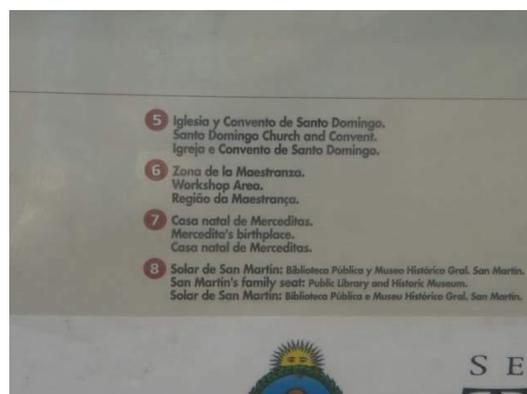
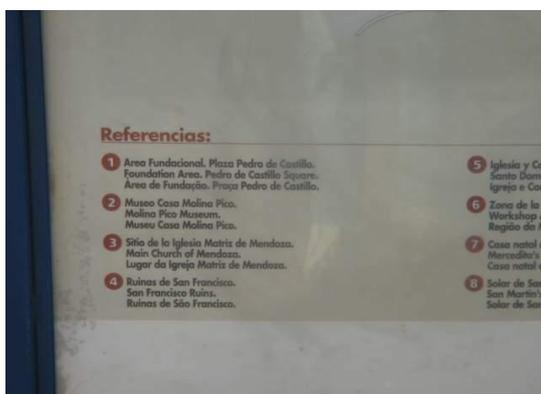
Foto tomada por el autor en la Plaza San Martín de Capital Federal

A su vez la cartelería posee diferentes detalles como el relleno con “back lights” para la visualización nocturna de la señal.

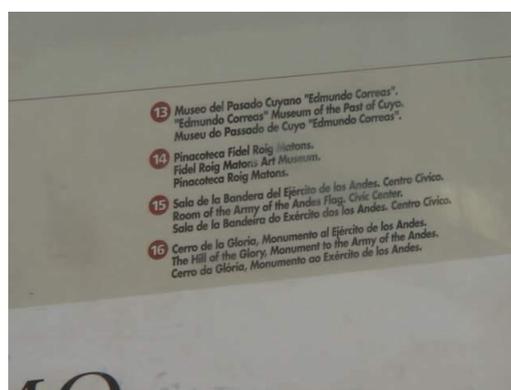


Otro detalle, es que la referencia del atractivo se encuentra en tres idiomas: en español, portugués, e inglés respectivamente.

Debajo de la explicación del sitio se encuentra el listado con los diferentes mojones referidos a las rutas sanmartinianas.

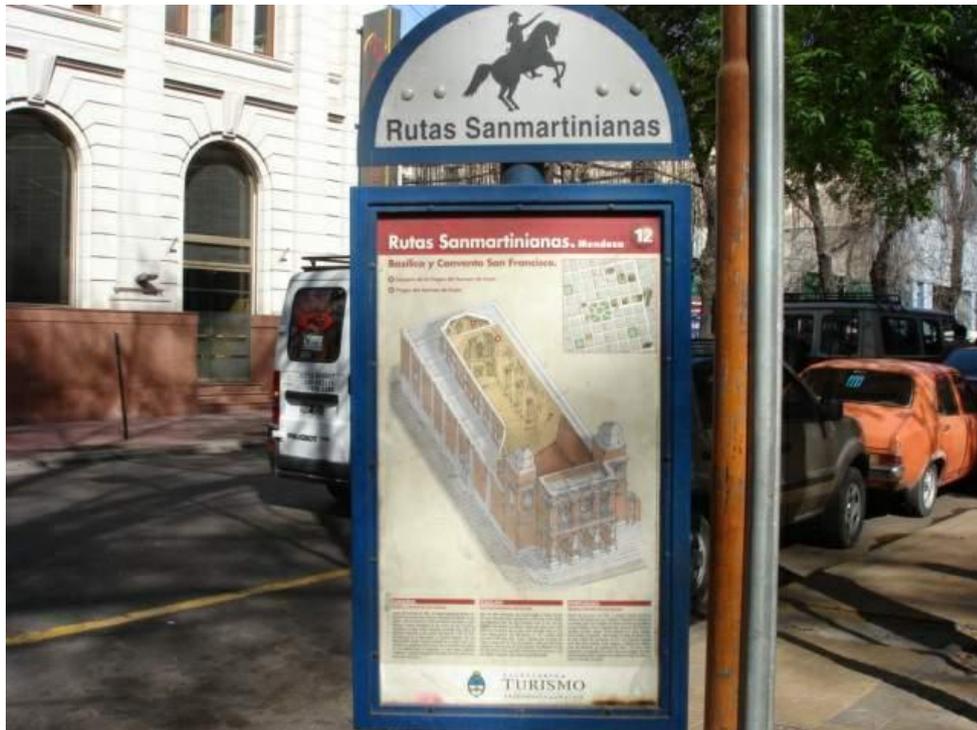


Referencias de sitios sanmartinianos



Referencias de sitios sanmartinianos

Los sitios referenciados también se encuentran en los tres idiomas anteriormente mencionados. A modo de ejemplo, en el “Cerro de la Gloria”, que figura con el número 16, se puede observar en sus referencias, al Convento de San Francisco que posee a la Virgen del Carmen, “Patrona del Ejército de los Andes”, con el número 12.



Mojón de información en su variante “A” en el convento de San Francisco Mendoza

Foto tomada por el autor

Cada mojón puede poseer detrás un mapa con la localización de cada hito. Además, como se puede apreciar, se respeta el ícono “llamador” de rutas sanmartinianas, lo que le da a todo una homogeneidad a la hora de señalar los hitos sanmartinianos. Esto es necesariamente importante a realizar en la Provincia de San Juan, ya que traería beneficios tales como:

- La heterogeneidad en señalización turística sanmartiniana entre San Juan y Mendoza
- El mejoramiento de la cantidad y calidad de información brindada
- La percepción de la señalización como algo llamativo e importante
- La distribución hacia otros sitios sanmartinianos en la provincia
- La posibilidad de pluralizar la información en varios idiomas
- La durabilidad de la señalización y el resguardo de vándalos

- La revalorización de aspectos históricos, culturales y turísticos de los sitios sanmartinianos
- El beneficio a la sociedad de la concientización en general

Lo propuesto es el acompañamiento en conjunción, con la creación del centro de interpretación de la reseñalización sanmartiniana en la provincia, distribuida tanto en Barreal, la Capital, en el Gran San Juan, en los valles cordilleranos y en la misma cordillera a lo largo de la ruta sanmartiniana, como lo hacen en España con la figura ícono del toro.



Fotos tomadas por el autor

Se puede observar la silueta del toro en las montañas o lomas. A modo de ejemplo podría generarse lo mismo con la silueta ecuestre de San Martín en los inicios de la Ruta Histórica Sanmartiniana, o acompañando la misma con similares figuras a lo largo del recorrido, o donde se crea pertinente y se encuentran algunos hitos.



Fotomontaje a modo de ejemplo elaboración propia

La homogenización jerarquizaría aun más las rutas y los sitios sanmartinianos en la provincia de San Juan, la vista podría cambiar de esto:



Referencia de la columna Cabot

A esto:



Elaboración propia.

Como se puede observar, la necesidad de modificar primero y homogeneizar luego la señalética turística, debería ser una prioridad en cualquier planificación turística que se quisiera realizar en materia sanmartiniana.

9) Conclusión:

Todo lo afirmado con anterioridad permite comprobar que para la localidad de Barreal es prioritaria la generación de políticas públicas en materia turística y en la planificación estratégica. Pudiendo ser un gran avance la creación de un centro de interpretación que posibilite la consolidación de la Ruta Sanmartiniana y turística en general, de una de las localidades de la provincia más relevantes ubicadas en la cercanía de uno de los sitios clave de la travesía hacia el país trasandino, permitiendo conocer el rico pasado sanmartiniano de la provincia de San Juan.

En base al trabajo realizado se puede afirmar que, con el aporte de políticas públicas turísticas orientadas al desarrollo local y sustentable en el marco de formas de gobernanza adecuadas, la propuesta de creación de un centro de interpretación y preparación en la localidad de Barreal activaría una potencialidad. Este centro permitiría mostrar, tanto a residentes, como a turistas, la participación y el valioso aporte de San Juan en la búsqueda en una etapa básica de este proceso libertario. Aprender de manera didáctica la ruta utilizada por el prócer, conocer en profundidad como fue la composición del Ejército de los Andes, sus vestimentas, alimentación, los métodos de comunicación, el equipamiento bélico y tecnologías disponibles y el modo de vida y de producción de la provincia en aquella época a través de las diferentes instancias propuestas en el presente trabajo.

Es posible revertir el desconocimiento general acerca del pasado “sanmartiniano” de la provincia de San Juan, con técnicas interactivas, participativas y de libre interpretación generando la experiencia turística vivenciada en cada visitante a la localidad de Barreal. La consolidación de la Ruta Histórica Sanmartiniana, en concordancia con una política pública que la tome como eje de su planificación turística, centrándose en la creación de un centro de interpretación, permitiría combatir el escaso uso turístico que existe en la provincia a partir de la revalorización de su pasado histórico, rescatando en todo momento las acciones sanjuaninas en pos de la emancipación de América.

El aporte a la reseñalización de los sitios e hitos histórico-turísticos de la provincia sin duda sería una de las primeras acciones que reflejarían la puesta en marcha de la política pública con una acción visible a los ojos del turista y de la comunidad local, en conjunción con un posible ordenamiento turístico de las rutas históricas a nivel nacional. Las acciones tendientes a consolidar y hacer conocer el pasado sanmartiniano y el modo de vida del San Juan de 1816 planteadas en este trabajo contribuirían a la concientización histórica cultural y turística de la comunidad de Barreal.

La presente tesis aporta al conocimiento sobre el tema planteado y al rescate de fuentes que permiten potenciar el pasado sanmartiniano, ya sea através de su consulta o motivando el conocimiento y la investigación a partir de su lectura, al tiempo que contribuye a la difusión de esta temática específica a nivel nacional.

Durante el transcurso de la realización de este trabajo se llevó a cabo el desarrollo, por parte del municipio de Calingasta, en la localidad de Barreal de una propuesta inspirada en la presente tesis. Consistía en reacondicionar un viejo hotel y convertirlo en un pequeño centro de información sanmartiniana o de interpretación, en el participó comunidad local con entusiasmo, y permite dar las bases de una posible generación de política pública turística en torno al desarrollo y consolidación de rutas históricas asociado a turismo científico, del conocimiento, y aventura, en su conjunto, para generar un desarrollo planificado y sustentable en el tiempo.

La creación de un centro de interpretación contribuiría sin duda al rescate del valor histórico de tan grande hazaña y permitiría un estudio más profundo de las fuentes y relictos sanmartinianos.

La investigación resalta, entre sus líneas, la contribución del pueblo sanjuanino, refleja el modo de vida y de producción en la época de la gestación del Ejército de Los Andes y contribuye, con una innovadora idea, a incrementar el uso turístico. Se trata de una propuesta no afectada por la estacionalidad y busca conducir al lector a conocer, en detalle, al Ejército Libertador y los pasos utilizados por éste.

Asimismo se confirmó la existencia de una serie de fortalezas y diversos recursos turísticos que respaldan y alientan el desarrollo de una política pública turística que consolide la ruta histórica sanmartiniana, acompañada por la creación de un centro de interpretación. Entre las fortalezas se constató que existe un verdadero interés en el proyecto por parte de la comunidad local de Barreal, el Ministerio de Turismo de la Nación y la Asociación Cultural Sanmartiniana de San Juan, como así también de otros actores e instituciones culturales de la provincia, con respecto a esta propuesta innovadora y única en su tipo en el país. El proyecto busca contribuir en forma sustentable a desarrollar, revalorizar, concientizar y consolidar un producto turístico estrella, enmarcado en acciones vinculadas al cruce sanmartiniano por la provincia de San Juan, permitiendo la creación de puestos de trabajo y desarrollando empleos en relación directa o indirecta con el Turismo. Su ubicación, planteada en una zona estratégica importante de la localidad de Barreal, por su característica de edificio funcional, puede abrir sus puertas todo el año, además de brindar una herramienta tangible en el marco de la política pública turística en torno a San Martín y la consolidación de la ruta histórica,

Lic. Santiago Velasco Lalanne

como así también, incrementar la vida cultural de Barreal con la posibilidad de tener una nueva biblioteca y un cine.

La elaboración de la presente tesis abrió una serie de oportunidades factibles a concretarse planteadas de la siguiente manera: la generación de ingresos provenientes de los visitantes al centro de interpretación y a los diferentes lugares de desarrollo turístico planteados en el presente trabajo, la atracción de turistas locales, nacionales e internacionales y brindar una propuesta real para la materialización de una política pública turística. A su vez, (la propuesta del centro de interpretación) cuenta con la ventaja de ser el primero en su tipo y temática en el país, lo cual puede generar un efecto multiplicador en los diferentes sitios sanmartinianos a lo largo y ancho de éste, brindando la posibilidad real de captación de nuevos nichos de mercado, contribuyendo, como un elemento más, a romper con la estacionalidad y fomentando el espíritu sanmartiniano en la sociedad sanjuanina, acompañado del creciente interés por la gesta sanmartiniana en el ámbito gubernamental a nivel provincial y nacional.

En sí, la elaboración del presente trabajo es el cúmulo de horas de investigación de gabinete, de meses de trabajo de campo que da por resultado la concreción de un proyecto que busca generar, en base al Turismo y su Gobernanza, una política pública centrada en el desarrollo de una ruta histórica acompañada de diversos atractivos naturales y culturales de la localidad de Barreal, como así también rescatar, informar y promover turísticamente uno de los parajes históricos más importantes de San Juan y de Cuyo. Contando con el apoyo de la comunidad local, que reconoce en el turismo un factor de desarrollo, siendo éste el sustento de vida de una gran parte de la comunidad que apuesta, día a día, a su fortalecimiento y consolidación.

Es innegable que la sombra de nuestro máximo prócer está presente en este trabajo y quizá permita que quien lo lea acercarse al fuego de su espíritu y a la verdadera historia de la fuerte relación existente entre la provincia de San Juan y el Plan de Liberación Continental ideado por San Martín y que posibilite rescatar el aporte cultural e histórico de Cuyo. Contribuyendo en parte, al desarrollo del turismo y el reconocimiento de la figura de San Martín en el país y la región.

10 APENDICES



Entrevistas

Número de entrevista: 1

Entrevista a Jorge Marchán el baquiano local

Población de procedencia: Barreal (Departamento Calingasta)

Lugar de entrevista: Destacamento de Gendarmería Álvarez Condarco

Descripción: Baquiano, encargado de guiar cabalgatas en la Estancia Manantiales hacia las zonas de Pato Sur, Aconcagua, Mercedario y el faldeo sur del Cordón de la Ramada.

En el encuentro con el baquiano local Jorge Marchán comenta que su relación con el turismo se basa en la realización de actividades de guía en cabalgatas por la zona de Pato Sur, Aconcagua, Mercedario y el faldeo sur del Cordón de la Ramada desde el puesto de Destacamento de Gendarmería Álvarez Condarco ubicado en la Estancia Manantiales.

Según Don Marchán, el perfil del turista que demanda esta actividad se caracteriza por ser un turista aventurero que busca vivir una experiencia única en un entorno privilegiado como es este lugar. Predominan las parejas y grupos de amigos con edades comprendidas entre los 18 y 40 años de nacionalidades variadas desde suizos, canadienses, italianos y alemanes, siendo estos últimos los de mayor presencia.

El precio de la cabalgata es de \$ 200 por caballo por día que incluye el acompañamiento de dos baquianos por grupo cuya función consiste en servir tanto de guía soporte conocedor del lugar como de velar por la seguridad de los turistas.

En relación a esto último, es importante destacar que cada prestador del servicio tenga licencia otorgada por la municipalidad por tiempo indeterminado que brinda la protección necesaria por riesgo de accidentes.

Cabe destacar que la temporada de iniciación de las cabalgatas coincide con la temporada alta de la actividad turística en la provincia que comienza en el mes de diciembre y finaliza en el mes de febrero, extendiéndose excepcionalmente hasta marzo. Sin embargo, a partir de este mes no se aconseja la ascensión a las cumbres a lomo de caballo por la inestabilidad climática. A pesar de ello, si el cliente insiste en ascender a

Lic. Santiago Velasco Lalanne

partir de marzo aproximadamente, Gendarmería Nacional exige el llenado de un formulario de deslinde de responsabilidad.

Conclusión:

La seguridad del turista es un inconveniente de difícil solución en todas las actividades de la modalidad de turismo activo y por tal motivo debe de ser uno de los primeros ítems a plantear en la lista de debilidades a solucionar en la planificación del destino de Calingasta como producto turístico y como clúster de servicios turísticos de primer nivel.

Así, la seguridad del cliente en la realización de las distintas actividades que componen el abanico de posibilidades que puede brindar Barreal es lo que garantiza la calidad y la jerarquización del destino así como el posicionamiento en la elección de la demanda potencial.

Número de entrevista: 2

Entrevista al director del “Proyecto Manantiales” (d. Roger Blaas)

Población de procedencia: San Martín de Los Andes y Austria (Provincia de Neuquén)

Lugar de entrevista: Refugio de Ski Club y Casa de Alquiler de Don Andrés

Descripción: Promotor del Proyecto y de la Prueba Piloto del Hotel Escuela en San Martín de Los Andes.

Experto del Proyecto Manantiales (estación de esquí). Localizada en el Cordón de la Ramada ubicado, a su vez, en la Estancia Manantiales.

Tras una larga conversación mantenida con el Sr. Blaas acerca del Proyecto Manantiales, este manifestó la puesta en marcha de su proyecto piloto, el Hotel Escuela de San Martín de Los Andes, propiedad del Sr. Blaas. El mismo tendrá como protagonistas a estudiantes residentes en la localidad de Barreal que se trasladarán por cuenta del Gobierno de San Juan hasta San Martín de Los Andes por un periodo de tiempo de aproximadamente seis meses por tema de estacionalidad. El proyecto consta de dos periodos: el primero abarcará los meses de junio a noviembre y el segundo los meses de diciembre a mayo. A su vez, cada periodo se subdivide en tres etapas denominadas etapa de preparación (junio y diciembre, respectivamente), etapa de temporada (julio, agosto y septiembre / enero, febrero, marzo) y etapa de evaluación (octubre, noviembre / abril, mayo).

El Sr. Blaas proporcionará gratuitamente las instalaciones del hotel y 5000 pesos para la compra de mercadería que los estudiantes deberán al final del periodo o bien devolver el capital gastado o bien permitir que los grupos de estudiantes sucesivos puedan reutilizar de nuevo.

La propuesta consistirá en convocar a dos grupos de aproximadamente 15 estudiantes por semestre obteniendo un total aproximado de 30 personas en ambos semestres. De esas 15 personas, 7 trabajarán en el restaurante y 8 en el hotel. Estos grupos serán instruidos por dos profesores: uno de San Juan proporcionado por el Gobierno de San Juan y otro de nacionalidad austriaca proporcionado por una escuela austriaca la cual está aún por escoger. Las opciones, en este caso, son dos escuelas de Salzburgo y una en el Tirol (Innsbruck). Este profesor será un estudiante europeo que o bien acude con el fin de

hacer sus prácticas de la carrera o bien ya finalizó sus estudios. A cambio de la formación que proporcionará a los estudiantes, este aprenderá a ser flexible y adaptarse a imprevistos que surgirán en San Juan y, por tanto, en Argentina.

Se escogió Austria por el hecho de que San Juan es partícipe de un proyecto de hermandad con Tirol (Ciudades Hermanas) lo cual implica una serie de ventajas: San Juan aprenderá cómo gestionar el turismo y los austriacos tendrán prioridad a la hora de solicitar trabajo en la localidad. Estos últimos, a cambio, proporcionarán conocimiento y formación. De hecho, los austriacos son líderes en turismo invernal.

Por otro lado, se escogió la provincia de San Juan con el fin de que el estudiante local aprenda el oficio así como a desarrollar una mente de empresario en detrimento de una de empleado. Además, representa una alternativa a ser Gendarme como la mayoría de la juventud local y una oportunidad para que el estudiante se enfrente a la realidad del mercado laboral en un destino real donde ya hay turistas y competencia.

Conclusión:

El objetivo final de este proyecto es que se tome como modelo para su implementación en el departamento de Calingasta. De hecho, se está ya pensando en un Hotel Escuela de cinco estrellas en Las Hornillas.

Entre otras observaciones, destaca el hecho de que en la actualidad existen pocos estudiantes de nivel medio en Barreal.

Numero de entrevista: 3

Perfil del entrevistado: Iván Von Friedrichs, 55 años aproximadamente.

Población de procedencia: Alemania y Calingasta

Lugar de entrevista: Estancia la Grandiosa Barreal

Descripción: Dueño de estancia la Grandiosa

El negocio actual se constituye principalmente por el loteo de la estancia dentro del “Casco” (600 hectáreas de superficie) a partir de 1300 m², en base a 6 dólares el metro cuadrado, con vistas a conformar un country (urbanización) con espacios comunes. La arquitectura tendrá que cumplir una serie de condiciones que respeten el entorno natural, y otra serie de normas como la construcción de una sola casa por lote.

Ofrece alojamiento en varias cabañas y alquiler de caballos.

En una primera etapa plantea vender 250 lotes, de los cuales ya hay 100 vendidos. Parte de estos terrenos cuentan con una financiación hasta en 100 meses (100 dólares al mes). Esta financiación es otorgada por el propietario, y la llama “Proyecto Joven”.

Plantea varios proyectos innovadores como campo de golf, bodega, creación de “Casas Verdes”, etc., y manifiesta la falta de financiación para llevarlos a cabo.

No ha pedido ayudas al Gobierno ni planea realizarlo. Se ha detectado cierto grado de aislamiento con respecto a los otros prestadores, y manifiesta la falta de comunicación y colaboración con los otros.

11 ANEXOS



11.1) Anexo N° 1: Mapas de rutas sanmartinianas e Infografías

Extracto: se observan diversos mapas e infografías con detalles de las rutas históricas utilizadas por el Ejército de los Andes, San Martín y las utilizadas turísticamente en la actualidad

Fecha: búsqueda 2013-2014

Fuente: páginas de internet históricas, organismos oficiales, de interés general y periodísticas



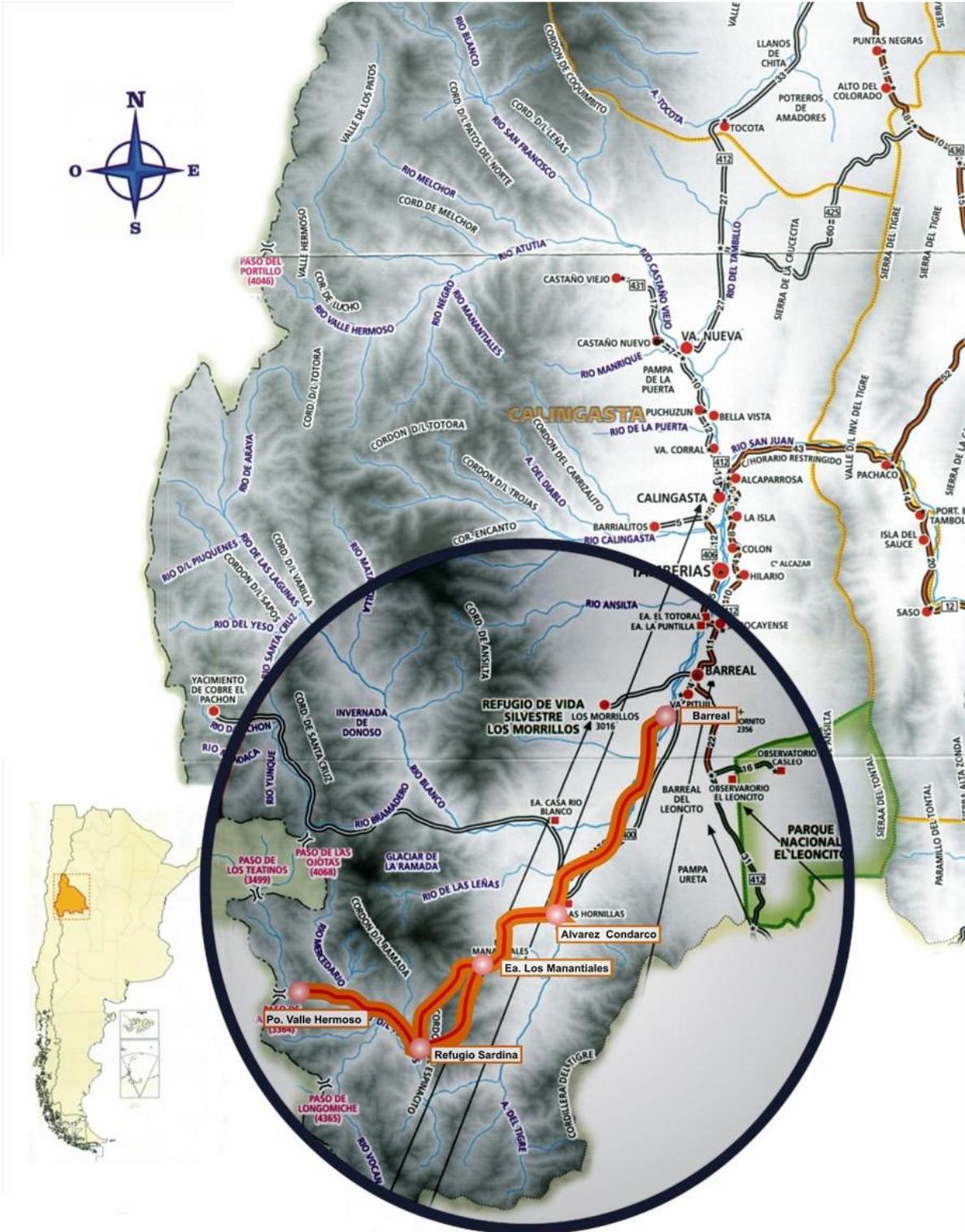
20. Mapa Sanmartiniano, <http://arrecifesutn.blogspot.com.ar/2010/08/el-cruce-de-los-andes-diana-malvaso.html>



21. Infografía Diario de Cuyo <http://www.diariodecuyo.com.ar/home/cruce08.php>



22. Rutas Históricas Sanmartinianas <http://javifields.blogspot.com.ar/2007/09/el-cruce-de-los-andes.html>



23. Cruce Sanmartiniano Ruta Oficial <http://www.laseptima.info/especiales/cruce-de-los-andes-2012/mapa.php>



24. Ruta Sanmartiniana Referencia Satelital http://asociacionanmartinianasj.blogspot.com.ar/p/rutas-sanmartinianas_03.html



25. Pasos del Ejército de los Andes http://segundobmmssc.blogspot.com.ar/2013_08_01_archive.html

EL EJERCITO DE LOS ANDES

Compuesto por el Cuartel General, el Estado Mayor, las fuerzas de línea y las tropas auxiliares.



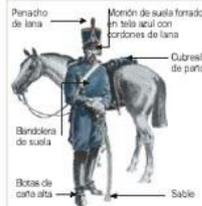
JOSE DE SAN MARTIN
Comandante en Jefe

- Bernardo O'Higgins
Comandante del Cuartel General
- Gregorio de Las Heras
Jefe de la 2da. columna
- Miguel E. Soler
Jefe del Estado Mayor

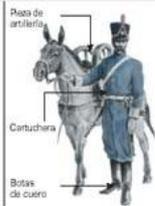
La tropa

El Ejército de los Andes se formó con parte del Ejército del Norte y del Litoral, el Regimiento de Granaderos a Caballo y un gran número de voluntarios cuyanos, incluidos los negros esclavos y los libertos. **5,423 hombres**

Granaderos a Caballo



Artillero



Infante



El transporte

Caballos de pelea	Mulas
Saieron 1,600	Saieron 10,600
Lingaron 800	Lingaron 4,300

En promedio, de cada 4 caballos, sólo regresaron 2.

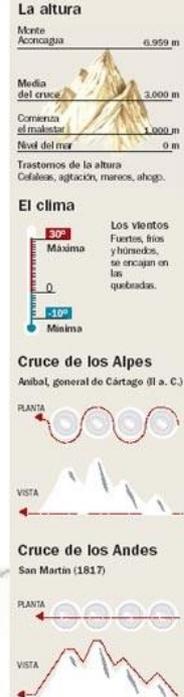
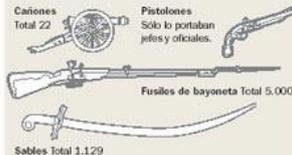
En promedio, de cada 11 mulas, sólo regresaron 4.

Por primera vez se usaron herraduras en el Ejército argentino.

30.000 pares de herraduras fueron usadas por las mulas para cruzar los Andes.

Las armas

El parque de artillería de campaña comprendía 120 disparos por pieza, 900.000 cartuchos de fusil y 180 cargas de arma de repuesto.



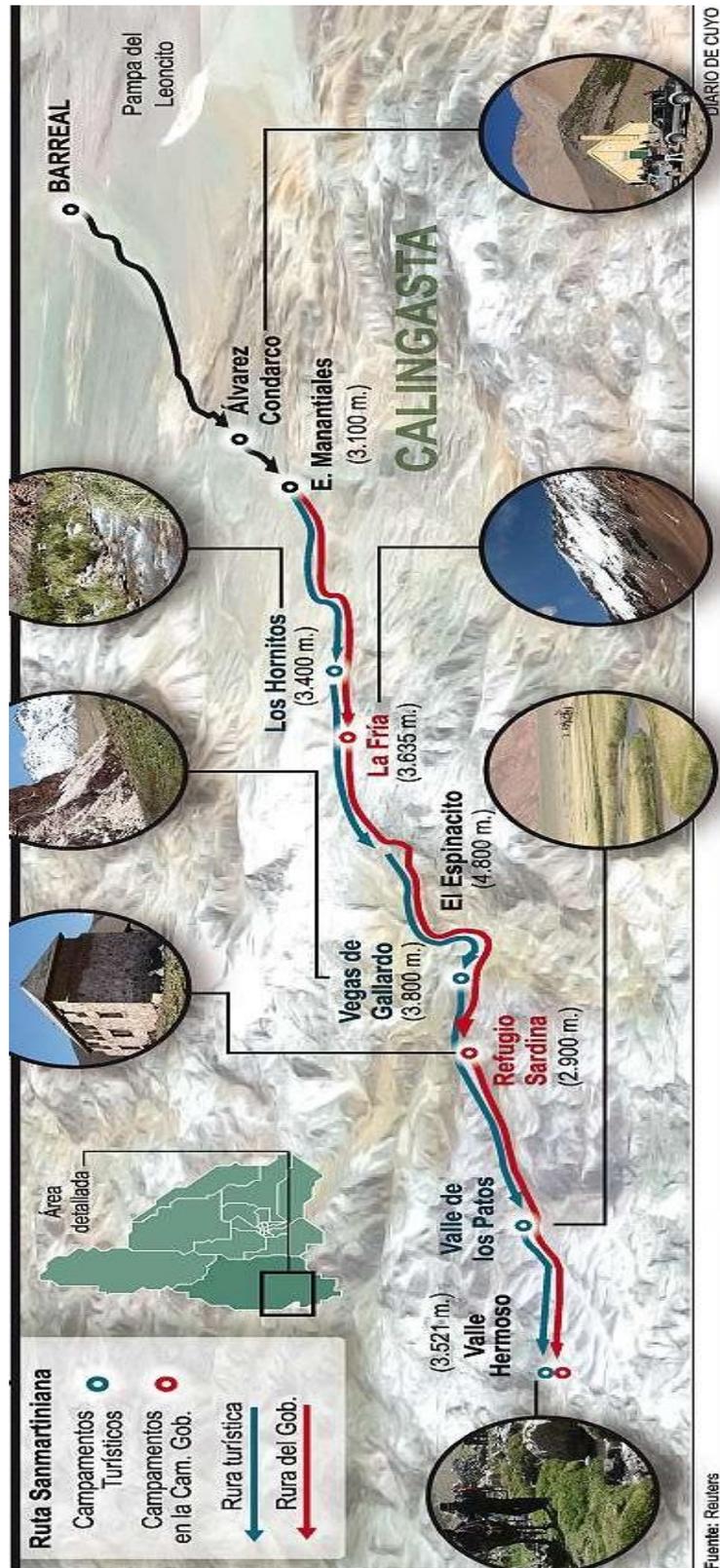
26. Infografía del Cruce de los Andes www.google.com



Foto del Hito Sanmartiniano en el limite argentinino- Chileno <http://www.vacaciones-turismo.com.ar/blog/cuyo/cruce-de-los-andes-a-caballo-una-aventura-espectacular/>



27. Mapa esquemático del Cruce de los Andes <http://www.capraro.edu.ar/material-didactico-sanmartin.html>



28. Ruta Turística actual en conjunto a la Ruta Histórica Sanmartiniana
http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new_infografia.php?infogra_id=7991¬icia_id=270243

11.2) Anexo N° 2: Billetes y Numismática Sanmartinianos

Extracto: Se observan diversos billetes de San Martín como así también medallas y monedas diversas con alusión a prócer

Fecha: Data desde 1912 en adelante

Fuente: Colección privada del autor

Billetes del General José de San Martín:



Billete con la imagen de San Martín y paisaje de Bariloche con el Llao Llao en la Provincia de Río Negro.



Billete con la imagen de San Martín y el monumento a la Bandera en la Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe.



Billete con la imagen de San Martín y las Cataratas del Iguazú en la Provincia de Misiones.



Billete con la imagen de San Martín y las Termas de Reyes en la Provincia de Jujuy.



Billete con la imagen de San Martín y la Provincia de Ushuaia.



Billete con la imagen de San Martín y la Provincia de Ushuaia.



Billete con la imagen de San Martín y el Cerro de la Gloria en la Provincia de Mendoza.



Billete con la imagen de San Martín y la junta del 22 de mayo en la Ciudad de Buenos Aires.



Billete con la imagen de San Martín y la Plaza de Mayo en la Ciudad de Buenos Aires.



Billete con la imagen de San Martín y el cruce de los Andes en la Provincia de San Juan.



Billete con la imagen de San Martín y la Ciudad de Mar del Plata en la Provincia de Buenos Aires.



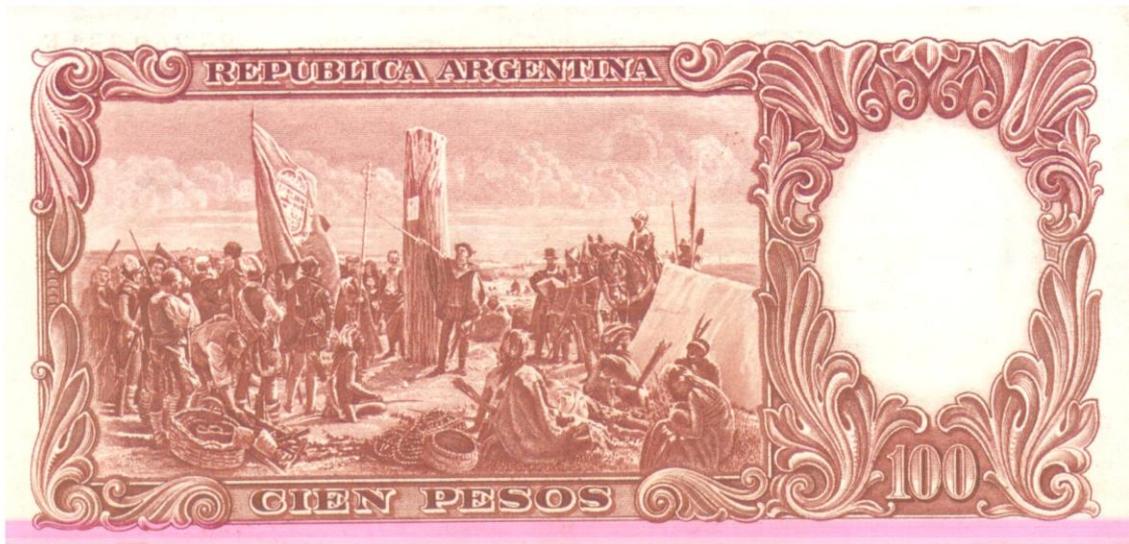
Billete con la imagen de San Martín y el parque nacional el Palmar en la Provincia de Entre Ríos.



Billete con la imagen de San Martín y la declaración de la independencia en 1816.



Billete con la imagen de San Martín y el cruce de los Andes.



Billete con la imagen de San Martín y la fundación de Buenos Aires



Billete con la imagen de San Martín y la fragata Sarmiento.



Billete en el se puede observar “el abrazo de Maipú” y la ultima imagen tomada del General José de San Martín poco tiempo antes de morir.



Billete de la provincia de Buenos Aires con las imágenes de Belgrano y San Martín



Primera edición del billete actual con la imagen de San Martín.

5

7
7
4
3
8
3
3
2
D



Billete actual con la imagen de San Martín y el Cerro de la Gloria en Mendoza

Aportes de numismática y medallas también serán expuestos





**Monedas conmemorativas del centenario de la muerte de San Martín 1850-1950
El año 1950 fue declarado año del Libertador General San Martín**



Monedas conmemorativas del 200 aniversario del nacimiento de San Martín. 1778-1978.



Moneda conmemorativa del 150 aniversario de la muerte de San Martín.1850-2000



Medalla conmemorativa del centenario de la patria.



Medalla conmemorativa del primer centenario de la Batalla de Maipú.



Medalla conmemorativa. Primer centenario del Regimiento de Granaderos a Caballo 1812-1912.

12 BIBLIOGRAFIA



12.1) De Carácter Teórico- Metodológico:

ACOSTA HOYOS, Luis, Guía práctica para la investigación y redacción de informes. Buenos Aires, Paidós, 1979.

ANDER EGG, Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires, Kapelusz, 1973.

CARELLI, Eduardo Milton, “Construcción, representación y formación de la Historia a través del uso de la memoria. El caso de la ciudad de San Juan”, en MAIZ, Claudio (comp.) La Memoria. Conflicto y Perspectiva de un objeto múltiple, en Cuadernos del CILHA, Revista del Centro Interdisciplinario de Literatura Hispanoamericana. Año 3, N° 4-5 de 2003. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, págs. 111 a 121.

CARELLI, Eduardo Milton, “El General San Martín en el imaginario sanjuanino. Su construcción a partir de la Historiografía, los “lugares de memoria” y el accionar de la Asociación Cultural Sanmartiniana”, en FERRÁ DE BARTOL, Margarita (Comp.), I Congreso Provincial de Historia. “San Martín y el Bicentenario”. San Juan, Junta de Estudios Históricos de San Juan, 2010, págs. 363 a 382.

CARELLI, Eduardo, “El Patrimonio Marginal”, en CASAS, José (Compilador), Identidad y cultura en la tierra del viento y la arena. Estudios sobre la cultura popular. San Juan, Línea Gráfica, 2004, ISBN 987-21487-3-2.

CAPECE, Gustavo R. Política turística metodología para su concepción y diseño. Buenos Aires 2001.

HERNANDEZ SANPIERI, Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos, Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1997.

LE GOFF, Jacques, NORA, Pierre, Hacer la Historia. Barcelona, Laia, 1980.

ROJAS SORIANO, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales. México, U.N.A.M., 1985.

SABINO, Carlos, Como hacer una tesis y elaborar toda clase de trabajos escritos. Bogotá, Panamericana, 1996.

SCHLUTER, Regina G. Investigación en turismo y hotelería. Buenos Aires 2000

SIERRA BRAVO, R., Técnicas de Investigación Social. Madrid, Paraninfo, 1985.

TABORGA, Huáscar, Como hacer una tesis. México, Grijalbo, 1980.

THUILLIER, Guy, TULARD, Jean, Como preparar un trabajo de Historia. Métodos y Técnicas. Barcelona, Oikos-Tau, 1988.

12.2) De carácter instrumental :

CIRCULO Gran enciclopedia ilustrada volumen. 1 y 9 1984.

EDAF Diccionario enciclopédico. Madrid Buenos Aires tomo 5 1969.

ESTRADA, Diccionario escolar estrada. Buenos Aires 1996

MORALES MIRANDA Jorge ¿Centros de interpretación?. Carpeta informativa del centro nacional de educación ambiental. 1994.

SALVAT, Jean (Dir.), Diccionario Enciclopédico Salvat Universal. España, Salvat, 1969.

12.3) De carácter histórico situacional :

3.1.) **General :** COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTIN; INSTITUTO SANMARTINIANO, San Martín en la historia y en el bronce. Buenos Aires, 1978.

COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTIN; INSTITUTO SANMARTINIANO, Breviario de la vida, ideales y muerte del general San Martín. Buenos Aires, 1979.

COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTÍN, Renunciamentos del capitán general don José de San Martín. A la gloria, al poder y a la riqueza. Buenos Aires, 1978.

COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTIN; INSTITUTO SANMARTINIANO, San Martín y la cultura. Buenos Aires, 1978.

COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTIN; INSTITUTO SANMARTINIANO, El legado de San Martín. Buenos Aires, 1978.

COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTIN; INSTITUTO NACIONAL SANMARTINIANO; Pequeña antología de Maipú. Buenos Aires, 1978.

MITRE Bartolomé, COMISION NACIONAL EJECUTIVA DE HOMENAJE AL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DEL GENERAL SAN MARTIN; INSTITUTO SANMARTINIANO; Las cuentas del gran capitán. Buenos Aires, 1979

ROJAS, Ricardo, El Santo de la Espada. Buenos Aires, Losada, 1940

YABEN, Jacinto, R, Efemérides Sanmartinianas. Buenos Aires, INSTITUTO NACIONAL SANMARTINIANO, 1978.

12.4) Específica :

ASOCIACION CULTURAL SANMARTINIANA FILIAL SAN JUAN; San Martín en San Juan. San Juan, Boletín Oficial, 1977.

LEONI Alberto, Luis, Regimiento de granaderos a caballo de los andes, historia de una epopeya (sic). Buenos Aires, Ejercito Argentino, 1968

LUQUI-LAGLEYZE, Julio Mario, Los cuerpos militares en la historia argentina organización y uniformes 1550 – 1950. Buenos Aires, Instituto Nacional Sanmartiniano, Comisión Argentina de Historia Militar, 1995.

MAURIN NAVARRO, Emilio, Liderazgo de cuyo en la emancipación de América. San Juan, 1969.

MENDOZA, Edgardo y otros, Juan Manuel Cabot. Un soldado de la independencia americana. San Juan, Por un Proyecto de Vida. Universidad de Adultos Mayores, Regimiento de Infantería de Montaña 22, 1998.

12.5) Revistas:

ARCHIVO GENERAL DE LA PROVINCIA Boletín Informativo. junio 1998.

ASOCIACION SANMARTINIANA Boletín Noviembre. de 1960.

BIENVENIDOS A BORDO La Ruta Sanmartiniana. San Juan abril/ mayo 2006.

DIARIO DE CUYO REVISTA HO! Ingratitud y olvido. 13 de junio 2004.

EL SOLDADO ARGENTINO enero - abril 1968.

REVISTA DE LA ASOCIACION CULTURAL SANMARTINIANA SAN JUAN BLASON La partida del Ejército de los Andes. octubre a diciembre año 1970.

REVISTA DEL EJERCITO ARGENTINO historia del ejército. noviembre 1979.

REVISTA GENDARMERIA NACIONAL parlamento indígena. abril- junio 1981.

12.6) Páginas Web:

www.welcomeargentina.com.

www.interpatagonia.com/paseos/interpretando_la_historia/index.html

www.hobbyrol.com/estrategicos/uniformearg.html

www.rgcgsm.mil.ar

www.clarin.com/diario/especiales/sanmartin

www.ejercito.mil.ar/ejercito/historia/explibchile.html

www.crucecelosandes.com

www.grupobfp.com/news_crucecelosandesacaballo

www.fortunaviajes.com.ar/sanmartiniana

12.7) Artículos periodísticos

MARTIN, Mónica se profundiza la pelea por la Celda Histórica. *DiariodeCuyo.com.*, San Juan 4 de Agosto de 2005.

MARTIN, Mónica saldrán a promocionar la ruta Sanmartiniana. *Diario de Cuyo*, San Juan 12 de Diciembre de 2006 pág. 8.

MEGLIOLI, Luis Ausencia sanmartiniana. *Diario de Cuyo*, San Juan 14 de Febrero de 2007 año LIX N° 21.747 pág. 14.

MENDOZA, Edgardo ingratitude y olvido. en revista *HO!* *Diario de Cuyo* San Juan 13 de junio de 2004 año LVI N° 20.780 pág. 3.

MENDOZA, Edgardo el aspecto social del cruce de los Andes. *Diario de Cuyo*, San Juan 11 de Febrero de 2007 año LIX pag 24.

PIGNA, Felipe San Martín inicia el cruce de los Andes. *Revista Rumbos*, Buenos Aires 19 de Enero de 2007 pág. 68 a 70.

ROLDÁN Pedro, ¿Jaque a San Martín?. En *Revista de ingenio*, San Juan Noviembre de 2005 año 3 N° 11 pág. 14 y 15.