

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

Una aproximación a la percepción, uso y apropiación de los espacios público turístico recreativos de jóvenes residentes en Mar del Plata

Lic. Nadia G. Roldán || Mg. Bernarda Barbini

*Grupo Turismo y Sociedad Centro de Investigaciones
Económicas y Sociales (CIEyS)
Universidad Nacional de Mar del Plata*

Introducción

Pensar en el desarrollo turístico de un determinado lugar implica necesariamente enmarcarlo en el paradigma vigente del desarrollo turístico sustentable, dando lugar a la necesidad de implementar una estrategia de abordaje integral del fenómeno por sobre la modalidad de turismo desarrollada.

Como todo territorio, entendiendo a este término en sentido amplio, no sólo es posible asociar un destino turístico con una geografía particular, con los lugares naturales y culturales que éste posee para conocer, con los servicios propios o no de la actividad turística con los que cuenta; sino que, además es de suma importancia la presencia de ese habitante que día a día, año a año, vivencia este lugar.

Ahora bien, *“el desarrollo turístico no sólo resulta de las características naturales y culturales de los lugares, sino también de la atención que les prestan los actores y la capacidad de estos últimos de sustraerles los*

elementos significativos con el fin de garantizar sus distintos usos, entre los cuales se encuentra el uso turístico” (Barbini, 2007).

Siguiendo esta línea, el desarrollo turístico sostenible es un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, enfocando el desarrollo turístico hacia el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica y la equidad social (Instituto Universitario de Geografía, 2001).

Así resulta de vital importancia el considerar en el marco del desarrollo turístico la visión de la sostenibilidad, la cual requiere llevar a cabo estudios integrales en donde se consideren diferentes aspectos a estudiar, particularmente hacia la sostenibilidad socio-cultural del turismo centrándose en los valores que hacen a la identidad de la comunidad local y a su vez, tiendan a fomentar la mejora de la calidad de vida con criterios orientados a la equidad social.

Y si bien, en las últimas décadas el turismo sostenible cobró fuerza a través de la implementación de las modalidades denominadas alternativas; se torna necesario analizar la sostenibilidad en destinos tradicionales en los que predomina el monocultivo sol y playa, a partir de abordar el estudio tanto de turistas como de residentes, la interacción que se produce entre ellos y el uso diferencial o simultáneo que hacen de los espacios con los que cuenta la ciudad.

Mar del Plata, ciudad balnearia del litoral atlántico bonaerense y receptora de turismo interno, identificada con el modelo de sol y playa; es el destino de turismo vacacional elegido en periodos de receso laboral y escolar, dada la diversidad de oferta de bienes y servicios que ofrece; la cual presenta una variedad de espacios públicos turísticos recreativos.

Por ello, es que resulta fundamental la indagación de la percepción y uso que el residente hace de dichos espacios, a fin de evaluar condiciones de sustentabilidad sociocultural del turismo local; reconociendo que la diversidad cultural presente en ellos demanda la elaboración de diagnósticos y estrategias orientadas a la inclusión de todos los actores involucrados.

Bajo este marco se propone dar a conocer los resultados obtenidos a través de las investigaciones denominadas *“Percepción, uso y apropiación del espacio público turístico- recreativo de jóvenes residentes en Mar del Plata”* y *“Sostenibilidad socio-cultural del turismo en Mar del Plata: Jóvenes residentes y uso del espacio público turístico recreativo”*, centradas en el sector juvenil de la comunidad residente de la ciudad balnearia de la Costa Atlántica por excelencia; realizadas a partir de las becas obtenidas en las categorías Iniciación período 2011-2013 y Perfeccionamiento período 2013-2015, otorgadas por la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La ciudad como destino turístico y sus espacios públicos turístico recreativos

Para Margulis (2002) las ciudades no son sólo su traza urbana o edificaciones, sino también, y fundamentalmente, aquellos símbolos con que los diversos grupos que la habitan comprenden el espacio y le otorgan identidad y significación por medio de sus sentidos y usos, en función de sus códigos culturales de clase, de etnia o de generación.

En palabras de Dascal (2007: 23) *“el espacio público es un producto social y que independientemente de para qué fue diseñado, su uso puede ser diferente, a partir de los niveles de apropiación simbólica y real que puedan hacer de él los habitantes y de las características propias, físicas, del espacio en sí mismo”*. Además, el autor plantea que estos espacios son escenarios de aprendizaje donde es posible expresarse con libertad a partir de sentirlo como propio y por lo tanto, de identificarse con éste.

Bajo esta perspectiva, el espacio público puede ser entendido como aquel espacio, donde los individuos se encuentran para relacionarse en función de la identificación que con él poseen quienes lo habitan a partir de las actividades que allí desarrollan y de las relaciones que generan con aquellos que lo vivencian en un mismo momento.

En este sentido, se torna necesario indagar sobre los usos y apropiaciones que la población residente realiza sobre el espacio público turístico recreativo, entendido como una construcción social, a partir de la significación que le otorgan los individuos como elemento de identificación y distinción, y concibiéndolo como un espacio percibido que adquiere sentido y se diferencia de otros a través de las experiencias y valores de quien lo vivencia.

En el caso de las ciudades turísticas, este espacio público se caracteriza por adquirir la condición de turístico-recreativo al ser objeto de uso y apropiación por parte de turistas y residentes y estar mediado por la frecuencia y disfrute que se hace de él con fines recreativos, deportivos y de ocio durante el tiempo libre (Cardona Rendón, 2008); concibiéndose a éste como un tiempo donde prima el autocondicionamiento (Munné, 1995).

Así, el hecho de que un espacio pueda ser considerado turístico o recreativo, está dado por quienes hacen efectivamente un uso y apropiación de ese espacio. Para los turistas estos espacios son pensados como “turísticos”, mientras que para los residentes son considerados “recreativos”. No obstante ello, es una realidad que un mismo espacio puede contar con la presencia tanto de turistas como de residentes en diferentes momentos del año, en forma simultánea o alternada adquiriendo la denominación de turístico recreativo.

Jóvenes residentes: Identidad y uso y apropiación de los espacios públicos turístico recreativos de la ciudad

La concepción de juventud, ha sido estudiada a lo largo del tiempo y por algunos autores, desde múltiples enfoques: pensada como una edad biológica del individuo, como una condición social, como una etapa de la vida situada entre la niñez y la adultez y como signo; mientras que para otros la juventud es una construcción social generada por la cultura.

Según Margulis y Urresti (1996:29), la juventud no depende únicamente de la edad, sino que debe ser considerada como “(...) una condición que se articula social y culturalmente en función de la edad

-como crédito energético y moratoria vital, o como distancia frente a la muerte-, con la generación a la que se pertenece -en tanto que memoria social incorporada, experiencia de vida diferencial-, con la clase social de origen -como moratoria social y período de retardo-, con el género -según las urgencias temporales que pesan sobre el varón o la mujer-, y con la ubicación en la familia - que es el marco institucional en el que todas las otras variables se articulan-.”

En este sentido, la identidad juvenil más allá de considerar la escuela y la familia, se construye en los momentos y espacios de ocio, los cuales adquieren una valoración simbólica producto de las experiencias y vivencias que éstos realizan a partir del reconocimiento de la presencia de un “otro”, con características similares o diferenciadas pero propias de quienes también habitan la ciudad y por ende hacen uso de sus diferentes espacios.

Asimismo, el identificar a los jóvenes como los agentes sociales que perciben y aprecian la realidad social de acuerdo a las relaciones e interacciones que establecen entre sí, en función del sector social al que pertenecen, permitirá comprender las formas en que estos grupos etéreos se apropian e identifican con los espacios públicos turístico-recreativos de la ciudad de Mar del Plata, como así también su percepción en relación a la interacción que se produce con el turista al habitar dichos espacios comunes en determinados momentos del año.

Metodología

Para la obtención de información cualitativa sobre este sector específico de los residentes de Mar del Plata se procedió en una primera instancia a la identificación de zonas urbanas a partir de un criterio de distribución territorial que garantizara la inclusión de la diversidad de sectores sociales de pertenencia¹; y posteriormente se rea-

¹ Considerando que dichos sectores representan la ubicación de los jóvenes en el espacio

lizó la selección de instituciones educativas, sociales, deportivas y religiosas en cada zona donde se entrevistó a jóvenes de entre 18 y 25 años. De esta forma, la muestra quedó conformada por 29 casos. Posteriormente, se aplicó la técnica denominada observación in situ en los espacios públicos turístico recreativos de la ciudad, mencionados en las entrevistas. Para la delimitación de cada zona ² se procedió a utilizar el criterio de establecerlas a partir de la presencia de avenidas principales.



social, a partir de la apropiación desigual de *volumen global de capital*. Bourdieu (1999).

- 2
- Zona 1: Av. Jara, Av. J. B. Justo, Av. Arturo Alió-Av. Ing. Della Paolera, Av. Constitución.
 Zona 2: Av. J. B. Justo, Av. J. P. Ramos, Av. F. de la Plaza y Av. Martínez de Hoz.
 Zona 3: Av. J. B. Justo, Av. J. P. Ramos -Av. Independencia, Av. Colón, Av. F. de la Plaza, y Av. Champagnat-Av. Centenario.
 Zona 4: Av. Colón, Av. Jara-Av. C. Tejedor, Acceso Norte R. Inda-Av. Félix U. Camet.
 Zona 5: Av. P. Ramos, Av. Colón, Av. Independencia, Av. J. B. Justo.

Las categorías de análisis consideradas, bajo un criterio de investigación flexible fueron:

- **Percepción del espacio público turístico recreativo:** noción de espacio público, identificación del espacio, descripción y valoración del espacio, motivos de elección de los espacios, vinculación con la trayectoria personal y papel que tiene el espacio en la construcción de la identidad.
- **Uso y apropiación del espacio público turístico recreativo:** actividades durante la semana y fines de semana, actividades (de tiempo libre) realizadas en cada espacio, establecimiento de redes sociales (territorialidad, sociabilidad), condiciones del contexto que influyen en el uso del espacio, dinámica de inclusión – exclusión en el uso del espacio, diferenciación en relación al uso del espacio, relación turistas – residentes y transformación de los espacios e identificación de los jóvenes con los mismos.

Análisis de la percepción, uso y apropiación de los espacios públicos turísticos recreativos de los jóvenes residentes de Mar del Plata.

Siguiendo las dimensiones de análisis a investigar, se propone realizar un análisis de la percepción, el uso y la apropiación de los espacios públicos turísticos recreativos que realizan los jóvenes residentes de Mar del Plata.

Percepción de los espacios públicos turístico recreativos

La denominación de espacio público por parte de los jóvenes entrevistados permite dar cuenta de la asociación de éste con un lugar de libre acceso y permanencia en el cual todos aquellos que lo deseen,

tienen el derecho y la libertad de hacer uso y goce de él. Además lo caracterizan como una zona recreativa de la ciudad, que adquiere la connotación de ser punto de encuentro; y realizan una referencia directa a que estos espacios son al aire libre enunciando como ejemplos de ello a las plazas, parques y playas.

Además es de destacar que, hacen referencia a que las personas que utilizan esos espacios son tanto residentes como visitantes que poseen la ciudad; hecho que da cuenta del carácter que suelen adquirir estos espacios, turístico recreativos, en función de quien o quienes hagan uso de ellos.

La elección de los lugares a los cuales concurren suelen variar en verano y en invierno, producto de las condiciones climáticas; durante los meses de Marzo a Noviembre los jóvenes suelen reunirse en las plazas o zonas de la costa, mientras que el resto de los meses suelen concurrir a determinadas playas de la ciudad.³

Los lugares de la ciudad que les gustaría visitar a los entrevistados, pero a los cuales actualmente no concurren son principalmente Camet, el Puerto, la Laguna de los Padres y el Museo Mar. Las principales limitaciones de accesibilidad a los mismos estaría dada por la distancia que los separa desde su lugar de residencia, la falta de mantenimiento de los mismos en relación a otros momentos que han ido a lo largo de sus vidas y la inseguridad; esta última asociada principalmente a ciertas plazas de la ciudad alejadas de la zona céntrica.

Un dato a considerar que surge del anhelo de los lugares de la ciudad que les gustaría frecuentar pero a los cuales en el presente no concurren, es la mención de lugares por fuera del ejido urbano, en donde se encuentran los barrios de Acantilados, Chapadmalal e incluso el canal de la localidad de Vivotatá o localidades vecinas como

³ Todos los lugares mencionados por los entrevistados se encuentran enunciados en el apartado *Uso y apropiación de los espacios públicos turístico recreativos*.

Santa Clara o Miramar. Producto de ello es posible interpretar que para los jóvenes entrevistados los límites de la ciudad se encuentran desdibujados en sus imaginarios; por lo que, se deduce que los límites político-administrativos en relación al espacio físico no suelen estar tan presentes en ellos como los simbólicos.

Los sentimientos con los cuales vinculan los espacios elegidos para disfrutar del tiempo libre son principalmente la tranquilidad, alegría y diversión, al ocio y tiempo libre, amistad y familiaridad; considerando estos dos últimos en función de con quienes van y, al mismo tiempo identificando a aquellos otros usuarios de estos espacios. Es posible dar cuenta como el hecho de buscar y valorar estos lugares por parte de los jóvenes, es en relación al sentido de pertenencia compartido con otros grupos que también tienen características comunes a ellos.

La determinación del lugar físico puntual en donde se establecen los grupos de jóvenes presenta diversos orígenes; para algunos fue elegido desde el primer día que asistieron a dicho lugar y para otros meramente por costumbre. Más allá de ello, los diferentes grupos juveniles manifiestan una evidente apropiación simbólica por sobre la apropiación material, la cual se asocia con la identidad y el sentido de pertenencia a determinado grupo y no a otro.

Uso y apropiación de los espacios públicos turístico recreativos

El tiempo libre durante los fines de semana suele ser mayor del que disponen los jóvenes entrevistados durante la semana por lo que los lugares visitados y las salidas realizadas con amigos o familiares son variadas; y al mismo tiempo se identifica una compensación entre las actividades de tiempo libre diurnas y las nocturnas.

El denominado “playón” de Playa Grande es el espacio público de la

ciudad al cual concurren frecuentemente la mayoría de los entrevistados de entre 18 y 19 años durante todo el año, aunque en verano la asistencia al mismo disminuye y la playa homónima prevalece por sobre este lugar. La particularidad que presenta este espacio es que es elegido por aquellos jóvenes que hoy lo habitan y al mismo tiempo, es anhelado por aquellos que por diferentes motivos actualmente no concurren a él asiduamente.

Mientras que aquellos que poseen entre 20 y 25 años, en su tiempo libre, suelen concurrir a aquellos espacios públicos como ser algunas plazas específicas de la ciudad como plaza España, Plaza Mitre y Plaza Pueyrreón, el Parque San Martín y en verano algunas playas específicas del norte, centro y sur de la ciudad, tales como: Terrazas II, Complejo La Perla, Playa Grande y Punta Mogotes. Tal como manifiestan los entrevistados este cambio de elección en los espacios estaría dado por el período del año en el cual van, en función de las condiciones climáticas.

Más allá de cuál sea el escenario elegido, en verano o en invierno, las actividades realizadas suelen ser las mismas: tomar mate, charlar, caminar, tocar la guitarra, jugar a las cartas o algún juego particular como básquet, volley o fútbol.

Algunos entrevistados comentan que pertenecen a más de un grupo de amigos, estos diversos grupos corresponden a los diferentes ámbitos que han transitado en su vida. No obstante ello, claramente manifiestan que el hecho de pertenecer a más de un grupo no implica el hacer coincidir a estos en un mismo tiempo y espacio. Es decir que, suelen ir a los mismos lugares con ambos grupos de pertenencia pero en diferentes momentos.

Con respecto a la composición de los grupos en relación al género y número de integrantes se observa que los mismos son heterogéneos. En este sentido, la cantidad de integrantes que posee cada

grupo va de los 4 a los 15; en los cuales si bien prima la composición de integrantes del mismo género, en ocasiones se suman integrantes del sexo opuesto, como así también se reconocen grupos de origen mixto.

Tanto en las plazas, parques, playas a los que concurren los entrevistados, ellos suelen identificar la presencia de otros grupos de personas, no sólo de edades similares a la de ellos, sino con una composición diferente, tales como: familias, adolescentes y adultos mayores. Entre los grupos mencionados, enuncian la identificación de otros grupos que suelen asistir a estos lugares, para quienes las actividades a desarrollar en esos escenarios son las de fumar y tomar alcohol.

Además es de señalar que, existe un reconocimiento mutuo de los lugares específicos de apropiación simbólica y material por parte de cada grupo, realizado en cada uno de los espacios públicos mencionados por los entrevistados.

A pesar de la diversidad de grupos, con características diferenciales entre ellos, la convivencia es amena. Al parecer hay códigos de convivencia implícitos, ya que si bien prácticamente el dialogo es nulo, visualmente todos saben quién es quién y cuál es el lugar que elige su grupo, por lo que existe una identificación y respeto de un determinado grupo para con otro.

Así como cada uno de los entrevistados concurre a estos lugares con su grupo de amigos e identifican la presencia de otros jóvenes reunidos; son pocos los casos en que ocasionalmente se hablan con otros grupos, puntualmente para organizar algún partido de fútbol de manera espontánea o aquellos momentos en que alguno de los jóvenes de un grupo identifica la presencia de algún conocido en otro grupo siendo ello un motivo para relacionarse de manera casual.

Es decir que, momentáneamente llegan a establecer un dialogo breve o un vínculo esporádico con los turistas, únicamente con la intención de responder a alguna pregunta puntual que los visitantes puedan realizar a los jóvenes residentes.

Según el testimonio de los jóvenes entrevistados, los cambios físicos o estructurales de los espacios por ellos apropiados no han sido a causa o como consecuencia de su presencia, sino que en aquellos casos en que hubo alteraciones fueron por causas externas como remodelación o mantenimiento por parte de la Municipalidad como aspecto positivo; mientras que además de ellos, identifican cambios negativos en cuanto a pintadas o graffitis de clubes de fútbol locales y falta de mantenimiento en espacios públicos alejados de la zona céntrica de la ciudad a lo cual se le suman problemáticas sociales como la inseguridad.

Conclusiones

En función de lo analizado es posible afirmar que; estos lugares adquieren la condición de turístico recreativos ya que los jóvenes, tanto turistas como residentes, hacen uso de ellos en distintos momentos del año; y en otras ocasiones, coincidiendo en tiempo y espacio.

Los espacios públicos elegidos por los jóvenes entrevistados son definidos por ellos a partir de la consideración del libre acceso para el uso y disfrute de todo aquel que quiera concurrir a ellos, destacando principalmente la condición de ser puntos de encuentro en los cuales poder recrearse con amigos o familiares.

Esto permite alegar que, en dichos los jóvenes residentes de Mar del Plata vivencian un estilo de vida particular a partir de la co-presencia y del disfrute con otros jóvenes, dando cuenta de una cultura juvenil particular.

Claramente se identifica una variación al comienzo de la edad de la etapa analizada con respecto del resto de las edades consideradas, en relación a la elección de los espacios públicos de la ciudad a los cuales concurren cuando tienen tiempo libre. Al parecer esta diferenciación radica en que a los 18 y 19 años se presenta un período de transición entre la adolescencia y la juventud.

A partir de este análisis es posible identificar las características identitarias particulares de un sector de la comunidad local, a través de la consideración del sentido de pertenencia y la valoración atribuida por estos a ciertos lugares de la ciudad; como así también el conocer el porqué de la apropiación y los significados que estos espacios urbanos tienen para la población estudiada.

De esta manera, se destaca la importancia de conocer y considerar a la comunidad local, ya sea en su totalidad o como sucede en este caso a un sector específico de ella, para efectivamente llevar adelante un desarrollo turístico sustentable en donde no sólo se consideren los aspectos económicos y ambientales de la actividad; sino que también se tenga en cuenta a quienes diariamente habitan y vivencian la ciudad durante todo el año.

Por lo expuesto, se espera que la consideración de la dimensión socio-cultural en el abordaje del turismo, en cuanto a la percepción, uso y apropiación del espacio público turístico recreativo y que; una evaluación diagnóstica de las dinámicas de inclusión-exclusión observadas en relación al uso de estos espacios por parte de turistas y residentes, pueda contribuir al diseño de estrategias de reconversión y reposicionamiento del turismo en Mar del Plata.

Bibliografía

- BARBINI, B. (2007) "Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso". Comunicación presentada en las VIII Jornadas Nacionales. Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, 2, Posadas-Argentina. Del 7 al 9 de Junio.
- ----- (2011) "Prácticas culturales juveniles en el ámbito del turismo: los casos de Mar del Plata y Villa Gesell". Editorial Académica Española.
- BOURDIEU, P. (1999) "La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto". Ed. Taurus.
- ----- (2005) [1980]. "El sentido práctico". 1º Ed. Editorial Siglo XXI editores. Buenos Aires, Argentina.
- BOURDIEU, P. Y WACQUANT, L. (2008) "Una invitación a la sociología reflexiva". Siglo XXI Editores, Buenos Aires.
- CARDONA RENDÓN (2008) "Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones". Revista educación física y deporte.
- DASCAL, G. (2007) "Los espacios públicos y el capital social. Aportes para comprender la relación entre ambos conceptos" en Cuadernos de geografía n°16, pp 19-26. Bogotá, Colombia.
- INSTITUTO UNIVERSITARIO DE GEOGRAFIA (2001) "Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores". Documentos de Trabajo del Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante n° 1. pp 1-63.
- MARGULIS, M. (2002). La ciudad y sus signos. Estudios Sociológicos, septiembre-diciembre, 515-536.
- MARGULIS, M. Y URRESTI, M. (1996) "La juventud es más que una palabra" en MARGULIS, M. "La juventud es más que una palabra".

Ensayos sobre cultura y juventud. Ed. Biblos, Bs.As.

- MUNNÉ, F. (1995) "Psicosociología del tiempo libre". Ed. Trillas, México.
- SEGURA, R. (2011). La experiencia social del tiempo y el espacio. Material de Cátedra: Ciudad y Cultura: Análisis socio-antropológico del espacio urbano. (UVQ). Recuperado de http://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/227/Clase_3.pdf

Nadia G. Roldán

Lic. en Turismo. Becaria de Investigación, categoría Formación Superior período 2015-2016, UNMdP. Actualmente realizando la tesis de Maestría para la obtención del título de Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades, mención en Sociología (UNQUI), denominada "Dinámicas de inclusión/exclusión en la percepción, uso y apropiación de espacios públicos turístico recreativos por parte de los jóvenes residentes en Mar del Plata". Investigador Categoría V (MINCyT). Docente. Integrante del Grupo de investigación Turismo y Sociedad (FCEyS - UNMdP).

Bernarda Barbini

Licenciada en Sociología (UBA) Magíster en Ciencias Políticas y Sociales (FLACSO). Doctoranda en Geografía (UNS). Profesor-Investigador en la FCEyS - UNMdP. Directora del Grupo de Investigación Turismo y Sociedad. Responsable de las Cátedras Investigación Aplicada al Turismo correspondiente a la Licenciatura en Turismo de la UNMdP; Metodología de la Investigación Turística correspondiente a la Licenciatura en Turismo de la UNC, y Turismo y Desarrollo Local correspondiente a la Licenciatura en Turismo de la UNC.