

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2442/>

Editorial

Con esta nueva edición 2015, FACES consolida la recuperación de su periodicidad semestral. Este número aborda diferentes temáticas a través de cinco artículos que exponen resultados en las áreas de Administración, Economía y Educación.

El primer artículo tiene por objeto indagar acerca del proceso de inducción en los cargos operativos en las MiPyMEs de alojamiento turístico, a través de un estudio exploratorio-descriptivo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que procura señalar las diferencias entre este proceso organizacional y el entrenamiento operativo en el puesto de trabajo que es lo que realmente se realiza según la referencia de los consultados.

El segundo trabajo analiza el dilema “crecimiento vs. sostenibilidad” a partir del caso de la industria pesquera en Mar del Plata. Identifica, a través de la prensa escrita, diferentes usos e interpretaciones de la “crisis” de los recursos pesqueros, realizados por empresarios, trabajadores y organizaciones de la sociedad civil, poniendo de manifiesto responsabilidades y compromisos sobre el uso de los recursos, alianzas y enfrentamientos dentro de campos de poder.

El tercer artículo remite al enfoque de las opciones estratégicas, dentro del campo disciplinar de los estudios en relaciones laborales. Se trata de un estudio de caso que analiza las estrategias trazadas por el Sindicato Unidos Trabajadores de Atención Telefónica (SUTAT) para lograr representar a los trabajadores de *call centers* (CC) localizados en la ciudad de Mar del Plata, entre 2009 y 2014, con el fin último de lograr la firma de un convenio colectivo sectorial con condiciones de trabajo más homogéneas, en términos de costo y flexibilidad, en todo el territorio nacional.

El cuarto trabajo analiza el resurgimiento de los estudios sobre felicidad en la economía, repasa los criterios de mediciones más consensuados, presenta resultados empíricos realizados en la Argentina durante 2014, y discute las dificultades teóricas para establecer una disciplina subalterna, como se intenta con la “economía de la felicidad”, que permita mejorar el diseño de las políticas públicas destinadas a mejorar el bienestar.

Finalmente, el último artículo presenta un estudio de carácter exploratorio que propone una aproximación a la representación que un conjunto de académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata tienen del constructo “profesión académica”, identificando un conjunto de categorías de análisis que permiten contribuir a la definición del perfil de puesto del profesional académico tanto percibido como requerido.

Mariana Foutel