

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:

*Núlan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/257/>**

## **PUESTA EN VALOR TURISTICO RECREACIONAL DE LA CUENCA DEL SALADO: DIAGNOSTICO Y PROPOSICION**

Arq. Juan Carlos Mantero  
*Universidad Nacional de Mar del Plata*  
*jmantero@mdp.edu.ar*

### **RESUMEN**

La contribución que se presenta da cuenta del diagnóstico de las condiciones del territorio para afrontar el desafío de la puesta en valor turístico y recreacional de la Cuenca del Salado que, más allá de la aspiración y acción de algún municipio, permita conferirle sentido regional y reivindicar la aptitud del interior bonaerense para plantear opciones acordes a su singularidad..

A tal fin se realiza la ponderación de posibilidades y restricciones, el análisis externo de amenazas y oportunidades e interno de debilidades y fortalezas, para proponer un diagnóstico de actualidad y potencialidad que sustente la formulación de proposiciones de puesta en valor y/o en desarrollo.

El aporte comprende proposiciones de puesta en valor y/o en desarrollo, según las condiciones de sub-regiones y municipios comprendidos en el territorio de la Cuenca, integrando las opciones de turismo natural y de turismo cultural en la alternativa incluyente de turismo de interior, en función de la sinergia de una adecuada interacción naturaleza – cultura en el territorio bonaerense.

## **TOURIST - RECREATIONAL APPRAISAL OF THE SALADO RIVER WATERSHED: DIAGNOSIS AND PROPOSAL**

### **ABSTRACT**

This contribution is aimed at presenting a diagnosis of land conditions in order to face the challenge of appraising the Salado River Watershed in terms of its touristic and recreational potential. Beyond the actions and ambitions of any district, this appraisal allows for regional identification and vindicates the aptitude of inland Buenos Aires so as to state options according to its uniqueness.

To that purpose, it has been necessary to carry out an evaluation of possibilities and liabilities, along with the external and internal analysis of opportunities, strengths and weaknesses. All these factors were considered in order to suggest an updated diagnosis of its potential that backs up the presentation of appraisal and development proposals pertaining to the region.

The contribution also comprises courses of action suitable to conditions of sub-regions and districts encompassed in the territory of the watershed, integrating the options of natural and cultural tourism as an alternative of inland tourism, which, in turn, is connected with the synergy culture - nature and its interaction in the territory of Buenos Aires.

## **CUENCA DEL SALADO: DIAGNOSTICO TURISTICO – RECREACIONAL**

### **INTRODUCCION**

La apreciación de las condiciones de la Cuenca del Salado para el desarrollo de la actividad turística y/o recreacional en general y para opciones de turismo ecológico y de turismo cultural en particular, y la consideración de análisis realizados a propósito de la situación socio-económica, de la gestión pública y de la actuación privada, de las políticas turísticas a diferentes niveles y de las imágenes asociadas al territorio objeto de estudio, permite abocarse a formular un diagnóstico de la Cuenca en función de la actividad que nos ocupa.

En tal sentido, se plantea un análisis externo que remite a las amenazas y las debilidades y un análisis interno que remite a las fortalezas y debilidades para afrontar la puesta en valor y/o en desarrollo turístico – recreacional. No obstante la regionalización realizada en la consideración respecto de la alternativa en general y de las opciones ecológica y cultural en particular se estima apropiado al diagnóstico realizar una apreciación integral de la Cuenca, sin perjuicio de advertir la existencia de situaciones diferenciales en las sub-regiones y de los municipios, tal como resulta de los estudios.

### **ANALISIS EXTERNO Y PROYECCIONES**

El análisis externo se orienta a considerar los factores externos al territorio de la Cuenca y a la comunidad localizada en dicho territorio, consignando las oportunidades y las amenazas procedentes del ámbito externo del sistema turístico regional y local respecto de los temas objeto de consideración, susceptibles de evaluación, eventualmente priorizables según incidencia actual y probabilidad de cambio sobre el futuro desarrollo de la actividad.

Una oportunidad puede definirse como un acontecer propicio (suceso o proceso) que representa una ocasión para alcanzar una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a incidencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse en mejores, moderadas y peores.

Una amenaza puede definirse como un acontecer perjudicial (suceso o proceso) que representa una instancia para generar una desventaja o perder una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a pertinencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse mayores, moderadas y menores, y que, en ausencia de una acción deliberada, puede deteriorar la situación actual o necesaria.

Así, a partir de la consideración de oportunidades y amenazas permite caracterizar la actividad considerada un territorio ideal, discutible, maduro o con problemas, según el nivel de oportunidades en relación al nivel de amenazas.

Ningún cambio es en sí oportunidad o amenaza, la clave es discernir que significa para el territorio, la oportunidad es aquella que puede entenderse como tendencia benéfica en el sentido que conduce a un cambio ascendente en el nivel de desarrollo de la actividad, en tanto una amenaza es

aquella que puede entenderse como tendencia perjudicial que, en ausencia de una respuesta, conduce a un cambio descendente en el nivel de desarrollo de la actividad.

En tal sentido, corresponde identificar las tendencias significativas, atendiendo su vigencia y probabilidad de ocurrencia, considerando su incidencia en la actividad turística.

Resulta pertinente consignar que las tendencias afectan las necesidades y las demandas de los agentes económicos, empresas e inversores, de la sociedad instituciones y residentes, en particular los turistas. Unos y otros, en la elección de un territorio, para actuar o residir o trasladarse, parten de reconocer una necesidad, requerir información, evaluar alternativas y decidir en consecuencia y ponderar su satisfacción.

En la decisión turística incide la ponderación explícita y la apreciación implícita de oportunidades y amenazas en tanto las opciones se inscriben en contextos externos aunque se realicen y consuman en ámbitos singulares y diversificados. Al identificar aquellas que se advierten respecto del tema objeto de estudio podrá apreciarse sus alcances persuasivos y disuasivos.

Advertencias.

En rigor, al considerar el extenso territorio de la Cuenca del Salado como unidad, incluyente de regiones diferenciadas, es probable que en el análisis externo cuanto en el análisis interno se aprecien situaciones a escala macro *Cuenca* que no necesariamente presentan similar alcance a escala intermedia *región* ni tampoco con similar significación a escala local *partido o localidad*.

La relación entre oportunidades y amenazas y entre debilidades y fortalezas puede tener un sentido dialéctico cuando se le considera en ciertos contextos, en aquello de *hacer del defecto virtud*, por tanto oportunidad de la amenaza y/o fortaleza de la debilidad.

### **ciertas condiciones críticas**

! el territorio: *de la pampa húmeda a la pampa líquida*

El impacto de las inundaciones producidas en la Provincia de Buenos Aires, en particular el área comprendida por los partidos que integran el noroeste de la Cuenca del Salado, han convertido el campo en un océano, destruyendo el trabajo, la producción y la actividad de sus habitantes.

Los Municipios más afectados, con diferente intensidad, son Alberti, Bragado, Carlos Casares, Carlos Tejedor, Chacabuco, Florentino Ameghino, Gral. Arenales, Gral. Pinto, Gral Villegas, Junín, Leandro Alem, Lincoln, Nueve de Julio, Pehuajó y Rivadavia que en noviembre del 2001 se declaran en emergencia ante el impacto del desborde de las aguas. El campo se ahoga, la cosecha, la hacienda y la producción sumergidas, alcanzando, de acuerdo a estimaciones a diciembre de 2001, a 6.000.000 ha afectadas.

Ciclos húmedos se alternan con ciclos secos y la ausencia de medidas que mitiguen y encaucen frente a tales alternancias hace recurrente la producción de perjuicios que los cambios climáticos acentúan.

En tal sentido, cabría recordar que el 1987 el partido de Trenque Lauquen sufrió la peor catástrofe natural de la historia bonaerense, como consecuencia del desvío de aguas hacia el oeste bonaerense producto de la canalización del río Quinto en coincidencia en aquel año con la caída de casi 3.500 mm de agua cuando el promedio anual es de 1.500 mm. Fuera de control la inundación avanzó hacia el este y en apenas tres meses hizo que la pequeña cuenca acuífera que separaba Estación América de Pehuajó se convirtiera en un embalse de agua de aprox. 60.000 ha. generando un océano en plena pampa.

No obstante haberse advertido el problema ya hace tiempo, y concebido soluciones por Florentino Ameghino y realizarse diversas propuestas en el transcurso de los años, las obras realizadas no dieron solución al problema que en rigor, en expresión de los expertos, está sobre-diagnosticado, sin que medie resolución apropiada.

El Plan Maestro Integral de la Cuenca del Río Salado realizado por la consultora Sir William Halcrow & Partners propone una solución comprehensiva para un área de 170.000 km<sup>2</sup> habitada por 1.300.000 habitantes y responsable del 25 al 30 % de la producción nacional de cereales y carne.

El Plan propone un marco institucional para la planificación y la administración del recurso hídrico, medidas estructurales consistentes en la construcción de canales, obras de regulación en lagunas embalses, represas, etc. destinados a mejorar la red de drenaje, medidas no estructurales de incentivo y desarrollo de medidas de tipo agronómicas, ambientales, hídricas y productivas. medidas de apoyo para promover el desarrollo económico en el sector agropecuario.

Sin embargo, el plan está a nivel de prefactibilidad e implicaría un elevado costo y un extenso lapso de ejecución, previa realización del proyecto ejecutivo definitivo, perspectiva que no resuelven la magnitud del problema de la región ni en plazos acordes con las necesidades del sector agropecuario hoy, en opinión de los agentes involucrados que reclaman realización de acciones inmediatas y verificación de las soluciones planteadas.

La incidencia que la situación consignada tiene en la puesta en valor turística y recreativa del territorio interior bonaerense es amplia e intensa. Las condiciones de atractividad de los recursos naturales se ven alteradas y de los recursos culturales podrían verse afectadas, las condiciones de accesibilidad en las sub-regiones más comprometidas, en ciertos momentos de previsión incierta podrían tornarse críticas, en tanto las condiciones funcionales de los centros urbanos y unidades receptoras no afectadas podrían alterarse en ciertas circunstancias.

## 2. la sociedad: *de la argentina integrada a la argentina fragmentada*

El alcance de la crítica e incierta situación socioeconómica en la Argentina, no obstante plantear en cierto sentido condiciones promisorias para la actividad agro exportadora, no excluye implicancias en las prácticas sociales y en las actividades económicas en el territorio objeto de estudio, que definen urgencias y prioridades en la agenda de las cuestiones políticas.

Aunque el proceso que explica la actual situación es producto de políticas adoptadas a partir de 1975, al plantearse la apertura al mercado externo como eufemística instancia de superación y desarrollo, cuyo devenir implicó la generación de un singular modelo de acumulación en función de la

valorización financiera, descrito por Eduardo Basualdo, que diluyó la viabilidad productiva del país y creó inéditas condiciones sociales.

A mediados de la década del 90 ya se advierten las probables consecuencias del modelo de reestructuración de la economía y se percibe su impacto en la sociedad cuya singular integración da lugar a un proceso de fragmentación, diferenciando y distanciando fracciones de un continuo inclusión - vulnerabilidad - exclusión que comprende acentuadas disparidades que incluso exceden la referencia a ingreso, gasto y consumo de la gente y conforma disímiles situaciones sociales y personales.

Reconocer, de acuerdo al análisis de Alberto Minujín, difundido en 1998, la conformación de fracciones sociales diferenciadas y discriminadas de *incluidos*, *vulnerables* y *excluidos*, plantea una realidad inédita en nuestro país, cuyo cohabitar el área metropolitana le torna evidente. Así el sector de *incluidos*, de nivel alto y medio alto, que se integra en una economía dinámica, que dispone de stock elevado de capital social con amplio acceso a servicios, gratificados en su sociabilidad; el sector de *vulnerables*, en diferente grado de vulnerabilidad, de nivel medio y medio bajo, que se fragiliza en una economía de media productividad, que posee un stock reducido de capital social, con limitado acceso a servicios, replegados en la individualidad; el creciente sector de *excluidos* de nivel bajo, que se precariza en una economía de incertidumbre, posee un ínfimo stock de capital social, carente de acceso a servicios, tendiente a pasar de la precariedad a la irrelevancia.

El sociólogo Daniel García Delgado ya en el 2000 dirá que *la Argentina de estos últimos años es un enorme laboratorio social: se está descalzando a la sociedad más igualitaria de América Latina*, señalando que desde los setenta hay una nueva cuestión social: *la concentración de capitales financieros y la aldea global versus el bloque de sectores productivos y sociales que se ven expropiados*.

A propósito de los datos del INDEC difundidos periódicamente, acreditan la tendencia regresiva, acrecentada en el transcurso del tiempo, al momento del informe, respecto de la participación en el ingreso de los diversos estratos sociales revela que los sectores del 20 % bajo, 20 % medio bajo, 20 % medio y 20 % medio alto han reducido sensiblemente su participación, en tanto solo el sector del 20 % alto ya recibe casi el 60 % de los ingresos, información que acredita la brecha cada vez mayor en la diferencia de participación en el ingreso entre el estrato bajo y el estrato alto, siendo el estrato alto el único estrato que ha crecido en su participación que en el lapso 1975 – 2001 supera el 25 %.

Las opciones turísticas y recreativas para los estratos de nivel alto y medio alto, hoy *incluidos*, aunque se reducen en tiempo, se incrementan en frecuencia, sin excluir algún destino fuera del país, en el nivel medio, hoy *vulnerables*, se restringe el tiempo y la oportunidad en función del *plus* afectable a destino superfluo, en tanto los estratos medio bajo y bajo, hoy *excluidos*, poseen el tiempo de la desocupación y carecen de cualquier oportunidad recreativa.

Lo cierto es que al acentuarse las tendencias regresivas de participación en el ingreso, en consecuencia en la capacidad adquisitiva de bienes y servicios, por tanto en el acceso a las oportunidades de afectación del tiempo a la actividad turística y/o recreativa. La incidencia que la situación consignada tiene en la puesta en valor turística y recreativa del territorio interior bonaerense es relevante y significativa, en la mediada en que se considera una afluencia potencial de estratos

medios originaria del área metropolitana, en tanto al presente resulta prematuro remitirse a una afluencia ajena al país de cierta magnitud.

En relación a las motivaciones de los estratos sociales beneficiados en su participación podría afirmarse que al presente las condiciones de atractividad resultan potencialmente apropiadas a un sector limitado en magnitud, en tanto las condiciones de funcionalidad resultan actualmente inadecuadas a un sector exigente en calidad. Sin embargo, a escala y capacidad de los recursos culturales actualmente accesibles, es factible identificar segmentos en condiciones de persuasión, en tanto en relación a la disposición y condición de los recursos naturales, actualmente en utilización por sectores más amplios de estratos más adaptables, es previsible que la incidencia de la situación económica resulte menos disuasiva y por tanto más permeable a la persuasión, consecuente al usufructo acotado y prudente de las oportunidades.

### 3. la percepción: *de la tranquilidad a la inseguridad*

Además de la incierta situación socioeconómica actual en la Argentina, cabe señalar en relación a los requisitos de las prácticas turísticas, del desplazarse para conocer, la incidencia que plantean las inciertas condiciones de seguridad a que hacen referencia periódicamente los medios de difusión.

Al margen de los sucesos que acreditan un inusual incremento del delito en el área metropolitana y en el territorio bonaerense, la difusión mediática recurrente genera una creciente sensibilidad al respecto incidiendo en la disposición turística y elección de destino del sensibilizado turista potencial.

Tal percepción se agudiza en relación al interior bonaerense cuando en nota periodística al realizar un diagnóstico de actualidad a propósito de la inseguridad comienza expresando que *la inseguridad ya pasó las tranqueras de los campos y trastornó la vida tranquila de la pampa bonaerense*, refiriendo al incremento de los diversos delitos en las rutas bonaerenses donde el traslado de la producción agropecuaria no reconoce límites e incluso alcanza a chacareros y a estancieros, identificando zonas críticas y tipo de delitos que afectan primordialmente el traslado de la producción. (*Clarín* 23.06.02)

Aunque los delitos en perjuicio de las personas son menos frecuentes, la incidencia de las condiciones de seguridad y de las percepciones de inseguridad en la actividad turística no ha merecido estudios en nuestro medio. Sin embargo, cabe señalar que la demanda potencial originaria del área metropolitana y de estratos sociales medios está sensibilizada al respecto y puede incidir disuasivamente en la elección de un destino de incipiente puesta en valor y/o en desarrollo cuando el acceder requiere trasladarse a través de rutas bonaerenses signadas por la recurrencia de delitos.

### **las amenazas**

- la persistencia de las críticas condiciones hídricas en el territorio bonaerense
- la perdurable irresolución de los problemas hídricos de la Cuenca y la magnitud de recursos necesarios
- la crítica situación coyuntural y el proceso de dualización y deterioro social

- la coyuntural incertidumbre económica en período de recesión con inflación
- la coyuntural incertidumbre política y la perceptible inestabilidad política
- la consecuente retracción en la producción de bienes y servicios
- la significativa restricción en el consumo superfluo, prescindible y necesario
- la ausencia de inversores internos por recesión y externos por especulación
- la visión *beatífica* del turismo al obviar la ponderación de efectos no deseados
- el incremento de los costos de traslado por incidencia de precio del combustible y peajes
- la percepción de condiciones de inseguridad en el territorio interior bonaerense
- la ausencia de recursos naturales y culturales de incomparable relevancia
- la apertura de destinos competidores en torno a Bs. As. y en provincias adyacentes
- la ausencia de estímulos a la inversión en proyectos turísticos convocantes en la región
- la seducción por lo discursivo y la prescindencia de las acciones pertinentes

en particular:

- la ingenua y difundida creencia de la inalterabilidad ambiental de los recursos naturales
- la perdurable subestimación de las expresiones y testimonios de la cultura *propia*
- la consideración excluyente de la cultura selecta y la omisión de la cultura popular
- la identificación excluyente de alternativas ecológicas y culturales en sentido estricto

#### las oportunidades

- la percepción de la crisis como oportunidad y por tanto instancia de cambio y superación
- el tipo de cambio monetario en relación al incremento de la afluencia turística extranjera
- el tipo de cambio monetario en relación al decremento de la afluencia turística nacional
- la impostergable realización de obras del plan maestro de solución al problema hídrico
- el incremento de la afluencia turística extranjera a la metrópoli de Buenos Aires
- el incremento de la afluencia turística nacional a destinos localizados en el territorio nacional
- el creciente hábito de vacaciones breves y periódicas a destinos próximos
- la diferencial incidencia de la situación económica en los diversos niveles de la demanda
- la persistencia de ciertas prácticas recreativas a pesar de la situación económica
- el incremento producido en la rentabilidad del sector agropecuario bonaerense
- el interés en innovadores turismo alternativos al turismo tradicional y masivo
- el despegue de actividades recreativas y deportivas en relación a la naturaleza
- la diversidad y la calidad de inquietudes y expresiones de la cultura actual
- el interés del sector público provincial y municipal de reivindicar el turismo del interior
- la puesta en desarrollo de planes estratégicos de desarrollo local

en particular:

- el interés creciente en reivindicar requisitos de desarrollo turístico sustentable
- la preocupación y el apoyo a acciones tendientes a la protección de áreas naturales
- la reivindicación creciente de las identidades y expresiones culturales locales y regionales



- la identificación incluyente de alternativas naturales y culturales en sentido amplio
- la apreciable calidad de vida urbana en localidades pequeñas e intermedias

## **ANALISIS INTERNO Y EVALUACION**

El análisis interno se orienta a considerar los factores internos al territorio de la Cuenca y a la comunidad bonaerense radicada en dicho territorio, consignando las debilidades y fortalezas del sistema turístico regional y local respecto de los temas objeto de consideración, susceptibles de evaluación, eventualmente prioritizables, según probabilidad de cambio e impacto potencial sobre el futuro desarrollo de la actividad

Una fortaleza puede definirse como un atributo propicio (condición o disposición) de los satisfactores u oferta del actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia las necesidades y aspiraciones o demanda, que contribuye a asignarle sostén para el desarrollo de la actividad en el territorio, susceptibles de evaluación, según importancia y rendimiento de los atributos.

Una debilidad puede definirse como un atributo negativo (condición o disposición) de los requerimientos necesarios al actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia los requisitos que le restan sostén o generan vulnerabilidad para el desarrollo de la actividad, disuadiendo la afluencia al territorio, susceptible de ponderación, según afecte a su competencia y su competitividad.

Ningún atributo es en sí fortaleza o debilidad, la clave es discernir que significa en relación al desarrollo de la actividad en el territorio, teniendo en cuenta la condición y disposición en aquellos territorios susceptibles de constituirse en competencia.

Resulta pertinente consignar que las tendencias afectan los satisfactores y las ofertas de los agentes económicos, empresas e inversores, de la sociedad, instituciones y residentes, en particular respecto de las condiciones y los atributos de los recursos, servicios y productos turísticos y en su entorno receptivo, según sea natural, rural o urbano.

En la experiencia turística inciden las condiciones y los atributos de atractividad, accesibilidad y funcionalidad acreditada en el uso y consumo, en rigor en la práctica turística y recreativas, en sus utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales. Al identificar las fortalezas y debilidades que se advierten respecto del tema objeto de estudio podrán apreciarse sus alcances de complacencia o insatisfacción a propósito del uso y goce del usuario en el desarrollo de sus prácticas y del grado de consideración de unas y de resolución de otras.

### **las fortalezas**

- la puesta en consideración turística del interior del territorio bonaerense
- la existencia de destinos reconocidos en sierras y en lagunas
- la existencia de opciones difundidas de turismo de estancias y de acontecimientos
- la disposición de recursos naturales y culturales susceptibles de valoración
- la persistencia de prácticas recreativas espontáneas de pesca y de acampada

- la recurrencia de prácticas deportivas programadas de amplia convocatoria
- la existencia de capacidad ociosa de servicios de hotelería y gastronomía
- la disposición de condiciones de accesibilidad en relación al centro emisor
- la disposición de condiciones de conexividad de centros urbanos bonaerenses
- la puesta en disposición receptiva y expectativa turística de la comunidad
- la interacción y fluencia interregional en oportunidades recreativas y deportivas
- la consideración del turismo en planes estratégicos de desarrollo local
- la posibilidad de inducir a ciertos sectores a participar de emprendimientos de interés
- la disposición de centros universitarios de formación, investigación y transferencia

en particular:

- la disposición de áreas naturales protegidas y susceptibles de protección
- la existencia de condiciones de biodiversidad natural y diversidad cultural regional
- el interés creciente en el rescate de tradiciones y testimonios culturales
- la singularidad valorable de ciertos centros urbanos del interior bonaerense

#### **las debilidades**

- la denotación de área inundable y de área deprimida atribuida a la Cuenca
- la incidencia de la política fiscal y tributaria en las actividades turísticas
- la ausencia de asociatividad en las empresas y emprendedores locales
- la ausencia de un sector turístico - recreativo asociado e integrado
- la superficial consideración de las cuestiones inherentes a la actividad turística
- la variable condición climática y la consecuente estacionalidad y vulnerabilidad
- la incidencia de los costos de traslado en automotor privado
- la ineficiencia del traslado intra e interregional en transporte público
- la insuficiencia y deficiencia de equipamientos y servicios turísticos
- la ausencia de una disposición receptiva y hospitalaria en los centros urbanos
- la ausencia de acciones integradas y programadas de los municipios de la Cuenca
- la ínfima afectación de recursos al sostén y desarrollo de actividades culturales
- la prescindencia de recursos humanos idóneos en lo público y lo privado
- la autocomplacencia en la situación y la ausencia de actitudes proactivas

en particular:

- el desdén por las acciones tendientes a garantizar las condiciones ambientales
- la subestimación del patrimonio tangible e intangible en las comunidades locales
- la disociación de las acciones que podrían converger en convocatorias más amplias

## SINTEISIS

El alcance de las restricciones críticas señaladas trascienden la problemática y el territorio objetos de estudio, inciden en la disposición y convicción de las personas y de las empresas para emprender la actividad turística, sin embargo no se plantean con similar intensidad en todos los espacios ni en todos los sectores sociales y la adopción de políticas apropiadas pueden atenuar su incidencia y estimular la concepción de estrategias adecuadas para afrontarlas.

Los análisis realizados respecto de la puesta en función turístico – recreacional de la Cuenca del Salado, incluyente de las opciones de turismo ecológico y de turismo cultural, revelan que las amenazas son más críticas que las debilidades y que las oportunidades son menos propicias que las fortalezas.

La situación contextual que inciden en las amenazas y las oportunidades indican que la puesta en función turística del territorio, en lo inmediato, y en tanto perduren las incertidumbres y limiten el alcance de las oportunidades es improbable que puedan alcanzarse resultados satisfactorios, sin perjuicio de advertir que ciertos destinos ya instalados en los márgenes del territorio objeto de estudio (Chascomús y Tandil) puedan ser enclaves beneficiarios de ciertos segmentos de demanda y que ciertos sitios localizados y actividades recreativas puedan superar la coyuntura (las estancias y la pesca).

Sin embargo, fortalezas y oportunidades podrían articularse de modo de atenuar la incidencia de amenazas y debilidades. Tal articulación, a nuestro criterio, ha de exigir acciones que comprometen a los diversos sectores (público, privado, social), a diferentes niveles (nacional, provincial, municipal) en función de productos incluyentes de las opciones ecológica y cultural en un identificable *turismo de interior* que se genere a partir de aquellos municipios y comunidades que disponen de masa crítica, entendida como conciencia, convicción, inteligencia y proyección, para asumir gradual y deliberadamente la puesta en valor y/o en desarrollo turístico.

En tal sentido cabe señalar que el recurso indispensable e irremplazable es la existencia de agentes capaces de emprender e innovar, en principio a nivel comunal y sectorial, requisito *sine qua non* para afrontar tiempos críticos a partir de una actividad que, excepciones excluidas, en el contexto de la Cuenca se presenta en instancia de despegue, condicionado en lo inmediato por la incierta proyección de las condiciones contextuales (junio 2002).

El desarrollo de la alternativa de *turismo de interior*, incluyente de lo ecológico y lo cultural, supone remitirse a una oferta integral y diversificada susceptible de plantear productos atrayentes que constituyan experiencias significativas a segmentos singularizados en su dimensión y vocación, es decir, concebir un producto global susceptible de generarse a partir de un núcleo convocante, producto vertebrante (en función tema y/o actividad y/o lugar atrayente/s) que articule una conjunción de productos anexos.

## **CUENCA DEL SALADO: PROPOSICION TURISTICO RECREACIONAL del turismo natural y cultural al turismo del territorio interior**

Arq. Juan Carlos Mantero  
*Universidad Nacional de Mar del Plata*  
*e-mail: jmantero@mdp.edu.ar*

### **ENFOQUE**

La promoción del turismo del territorio interior, comprensivo del turismo ecológico y cultural, incluyente de la opción rural/urbano, propone la utilización de la actual capacidad ociosa de servicios y equipamientos ya relacionados con la actividad y de aquellos relacionados con actividades que, por su índole, resultan asimilables en opciones de alojamiento, restauración y recreación en el territorio.

Modalidad turística beneficiaria de la generación de ofertas turísticas especializadas, susceptibles de apoyo, el turismo de interior se sustenta en la participación de actividades, en entorno natural, rural y urbano, y de aconteceres y acontecimientos, cotidianos unos y programados otros, y en la integración convivencial en instancias de significación psico-social.

La ausencia de apoyo a las inquietudes suscitadas a propósito del turismo del interior, por ausencia de interés de los operadores privados respecto de lugares y aconteceres, localizados más allá de un entorno próximo al área metropolitana y por la consecuente indiferencia de los agentes públicos respecto del interior de la Provincia, ha limitado la actividad a la dinámica de aquellos ubicados en dicho entorno y, con excepciones conocidas, a la resignación de aquellos interesados persistentes del interior lejano.

La ausencia de apoyo técnico y financiero necesario en las fases iniciales, indispensable, atento la crisis de los diferentes sectores productivos del territorio, ha excluido y/o diferido la consideración de opciones en el territorio bonaerense y, en particular, en el espacio de la Cuenca, a la expectativa de la solución de los problemas críticos identificados.

En tal sentido, una cierta fracción de la demanda ya saturada de las opciones convencionales y una fracción propicia a las opciones innovadoras, fenómeno ya advertido en otros países, se plantea apelar alternativas inéditas o singulares surgidas de la naturaleza y de la cultura del territorio extenso.

No obstante la dispersión en un territorio extenso, se aprecian oportunidades relacionadas a las aspiraciones de turismo natural y de turismo cultural, sustentables en condiciones de paisajes naturales, escenarios rurales, pueblos diferentes, colectividades singulares, ciudades intermedias, actividades recreativas y expresiones culturales.

En rigor, a excepción de localidades y establecimientos próximos a Buenos Aires, ya turísticamente *instalados* y vialmente accesibles, y de ciertos lugares y establecimientos, en difusión privada y acceso restringido, no se dispone de una oferta que canalice aspiraciones y vocaciones a los

múltiples satisfactores detectados que permiten difundir y promover un turismo diferente, atrayente y convocante.

En realidad, las opciones de turismo ecológico y turismo cultural, sea en sentido estricto o en sentido amplio, todavía no están presentes en el imaginario del turista medio de nuestro país, tampoco en aquel localizado en el área metropolitana cuyo desconocer le hace prescindente respecto de tales opciones.

La alternativa de una experiencia en espacio natural, en cultura rural, y/o en tiempo urbano de la extensa pampa, con la posibilidad de una vivencia inédita, no está presente en las aspiraciones y expectativas del turista posible, no tanto por inusual sino por carencia de referencias y estímulos.

En aquellos países donde la alternativa está instalada, su presencia es producto de una continuidad en el espacio y/o de una persistencia en el tiempo de valores inherentes a la seducción de la naturaleza y a la búsqueda de las raíces culturales de un presente distinto.

La experiencia de un turismo activo, alternativo de la pasiva opción convencional, sustentada en prácticas de interacción, contemplación o participación, respecto del medio natural, de la obra cultural y/o de los valores intangibles de la identidad, persiste latente e in-valorada.

Países con culturas, historias y geografías, asumidas tienen una actitud más integrada, donde el presente confiere sentido al pasado y donde la ciudad se sustenta en la diferencia respecto del campo y las actividades contemporáneas no omiten referenciarse a las actividades tradicionales.

Casi obvio resulta consignar que no se trata de una opción universal, válida en diferentes contextos, sino de las diversas alternativas que en cada territorio, natural, rural o urbano, se presentan y de la necesidad de disponer de recursos que permitan acceder a un umbral sustentante de actividad posible.

Si a propósito de España, donde se reconoce apertura a las modalidades de desarrollo de un turismo interior, se constata, en expresión de Bayon Vera, que no se ha pasado de declaraciones, iniciativas y proyectos y del limitado alcance de las experiencias realizadas, en apreciación de Soret Lafraya al enumerar las realizaciones de las diferentes comunidades autónomas.

#### la actuación pública

Si nos atenemos al turismo rural, en nuestro medio erróneamente identificado con el turismo de estancias, las realizaciones en países que han transitado experiencias diversas y con resultados apreciables, se observa un rol activo y relevante del sector público, sin perjuicio de sumarse a una necesaria predisposición social e indispensables iniciativas del sector privado.

La gestión municipal en el territorio de la Cuenca, más allá de la crítica situación actual, no ha asumido, excepciones excluidas, opciones relacionadas a turismo ecológico y cultural, pese a que el sector público, aun en insuficiencia de recursos económicos, dispone de atribuciones y opciones que le permiten constituirse en un referente necesario en la tarea de promover y articular experiencias.

## CONDICIONES

Del diagnóstico realizado resulta pertinente remitirse de un modo sintético a las condiciones de la demanda, la oferta, la inversión, la difusión y la contribución social.

### 1. demanda

La presencia de un mercado incierto y ambiguo, por tanto la ausencia de un mercado definido e integrado, torna vulnerable la formulación de productos ecológicos y culturales específicos, en ausencia de procesos sistemáticos de identificación, apreciación y difusión que permitan instalarle en la consideración del turista potencial y de procesos ordenados de puesta en uso y goce, accesibilidad y funcionalidad mediante.

Sin embargo, la inclusión en sentido *amplio* de tales opciones en el turismo de interior permite integrarles en conjunciones apropiadas de productos, donde el turismo natural o el turismo cultural pueden operar como el núcleo motriz de un producto integrado con otros que en tal proposición se conforman como complementarios.

### 2. la oferta

Sin perjuicio de lo indicado, no es menos cierta la incidencia que en los mencionados procesos de puesta en valor y en desarrollo plantea la diseminación en el territorio de los recursos y la dispersión en el tiempo de las oportunidades, susceptibles de integrar acciones e inversiones, por tanto procurar más posibilidades a menos costo.

La identificación y ponderación de los recursos viables, por atractivos y accesibles, conforma un umbral necesario, las condiciones, infraestructuras y establecimientos requieren de inversión significativa, aun a escala de los emprendimientos pequeños y medianos.

### 3. la inversión

En relación a alternativas de turismo convencional, litoral de sol y playas y/o urbano, en sus diversas modalidades, el turismo de interior requiere de inversiones adecuadas de puesta en condiciones de accesibilidad y de aptitud funcional por las características del territorio, su disposición natural, rural y urbana, su modalidad de ocupación y su conexión vial en relación a la diseminada disposición de los recursos naturales, distanciada disposición de los recursos culturales y a veces a la inconexa dispersión de los centros urbanos, susceptibles de operar como recurso y servicio.

### 4. la difusión

La acotada demanda puesta en los recursos ecológicos, naturales y rurales, y la limitada trascendencia atribuida a los recursos culturales, antropológicos, arquitectónicos y urbanos, pese a la incipiente expectativa colocada en el territorio interior de la Provincia, a excepción de la imagen y connotación atribuida a *la pampa* y su paisaje como referente natural y al *gaucho* y su actividad como referente cultural, plantea restricciones a su difusión y promoción.

Las restricciones, superadas en la sí publicitada actividad realizada en torno a Buenos Aires (tipo *los pagos de Areco*) se agudizan en relación a la distancia que les separa de Buenos Aires, en la carente valorización de lo propio y en la ausencia de prácticas económicas y sociales que impliquen actividades de intercambio y/o inserción de sus empresas y comunidades.

La reciente adopción de la marca *viva las pampas* por parte del Gobierno de la Provincia, objeto de consideración en el estudio realizado, no parece suficiente para generar un proceso de identificación de la singularidad del territorio.

La apreciación alcanza entre los diversos municipios, no obstante diferencias de grado, con prescindencia de la magnitud poblacional de sus centros, la aptitud productiva de sus recursos y nivel socio económico de su gente, tal lo advertido en itinerarios realizados en el interior bonaerense y en particular dentro de la Cuenca del Salado.

#### 5. la contribución social

La alternativa de puesta en valor de un turismo de interior - natural y rural / cultural y urbano, diferenciados en la identificación del recurso y necesariamente articulados en la concepción del producto, supone dar cuenta de cada uno e integrar su aporte en productos que, en el ámbito de municipios o regiones, ponderando diversidad y densidad atrayente, puedan presentarse a consideración de la sociedad y del mercado e instalarse en el imaginario de la gente en su entidad de usufructo y de consumo.

Al plantear la entidad de usufructo *social* y consumo *mercantil*, dos instancias diferenciadas, de la puesta en consideración de las aptitudes actuales y potenciales del territorio interior para la actividad turística y recreacional, se reivindican para el territorio interior condiciones que en el territorio litoral o metropolitano se plantean en la actualidad y en su dinámica generan opciones de innovación continua.

Sin embargo, tales instancias diferenciadas en la concepción de productos destinados al turista, se integran en un enfoque social de la práctica turística, al contemplar su contribución al habitante, a la comunidad radicada en el centro de afluencia, donde la presencia del turista, excursionista y visitante proponen un intercambio social y económico, que genera beneficios sociales:

#### OBJETIVOS

La inclusión de las opciones natural y cultural, objeto del estudio, en la perspectiva incluyente del turismo interior plantea los objetivos de

- . generar y/o estimular un nuevo tipo de usuario y consumidor turístico
- . revalorar y preservar el ambiente y el patrimonio, tangible e intangible
- . valorar y consumir de obras y productos de artesanías tradicionales y regionales
- . referenciar e instalar en la consideración identidades locales y regionales
- . identificar y promover la plena utilización de oferta receptiva ociosa del lugar
- . crear y/o diversificar la oferta concibiendo oportunidades que generen renta complementaria

Resulta obvio consignar que no todas las comunidades locales están en disposición de darse a conocer para afrontar alternativas diferentes de las tradicionales, tanto por los recursos que valora cuanto por los productos que propone y las actitudes que se plantean.

La hipótesis implícita en los objetivos permite advertir, a través de estudios ya realizados, a propósito de centros del interior, disposiciones diferenciales de intercambio, innovación e inserción en el territorio bonaerense.

Así, en los casos de Azul - Olavarría y de Las Flores - Saladillo, remitiéndose a comunidades vecinas de condiciones culturales diferentes, se advierten diferencias no subestimables al momento de implementar opciones de puesta en valor y/o en desarrollo turístico recreacional. Así Olavarría y Saladillo acreditan una disposición más pro-activa, causa y consecuencia del ejercicio más intenso de actividades dinámicas (la industria y el comercio).

## OPCIONES POLÍTICAS

La ausencia de una política turística nacional respecto de un turismo alternativo se advierte cuando se identifican los destinos priorizados de la política de los noventa al definir *los seis continentes* objeto de promoción, rescatando respecto de cada una de las regiones consideradas el megaproducto instituido sustentado en recursos.

Así, *la selva de las aguas grandes* (los ríos y las Cataratas), *cuando América alcanza el cielo* (la Cordillera y el tren de las nubes), *la Patagonia Andina* (lagos y bosques y el glaciar Perito Moreno), *la Patagonia Atlántica* (las ballenas y el litoral), *la tierra del gaucho* (la pampa y la tradición), *mi Buenos Aires querido* (el tango y la ciudad), o al comenzar la década actual cuando se conciben productos sustentados en actividades (la pesca, la caza, el sky, el golf, etc) o en modalidades del tipo turismo rural (la estancia).

La ausencia de una política provincial respecto de un turismo del interior se advierte cuando se identifican los destinos de la política de los noventa y se aprecia que casi exclusivamente remiten a la temática de sol y playas, con prescindencia de los restantes recursos actuales (subestimados, tal el caso de las lagunas como recurso y la pesca como actividad) y potenciales (objeto de acciones acotadas, tal los casos de la hospitalidad y la artesanía, de que dan cuenta los documentos del entonces director provincial de turismo Jorge Guitelman: *Turismo. Hospitalidad y encuentro con el otro y Los artesanos del trato*).

Recién al comenzar la década del dos mil se concibe *un plan estratégico para el desarrollo turístico* provincial que incluye el territorio provincial en su extensión, sin perjuicio de la singularidad de sus diferencias. Dicho plan recoge la proposición que, respecto de una regionalización comprehensiva sustentada en las condiciones pluri-dimensionales del territorio, se realizara oportunamente. (J. C. Mantero Informe: *Regionalización para la gestión turística* 2001)

La acción política atribuida en exclusividad al sector público, aún en un Estado *subsidiario*, a propósito de la superación de problemas producto del deficiente desarrollo regional y local, resulta cauce insuficiente e inapropiado, en relación a una actividad no asociada a la producción como la



actividad turística y recreacional, cuya significación, en ausencia de turistas ajenos al territorio, radica en la significativa redistribución de ingresos.

En tal sentido, la política turística debiera resultar de una acción convergente, cuanto menos congruente, de los sectores que participan de la actividad: el sector privado, el sector público y el tercer sector, en sus diferenciados intereses y no obstante sus diversificadas responsabilidades, en torno a la puesta en valor y en desarrollo de la actividad.

A la administración del sector público, a niveles nacional y provincial, compete la proposición de políticas referidas al turismo alternativo *del territorio interior*, incluyentes de acciones concebidas respecto de opciones relacionadas a la naturaleza, la producción, la cultura, el deporte, la recreación, etc., identificables como ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, turismo cultural, turismo de deportes, turismo rural, turismo de pueblos, etc.

Las políticas asignables al estado nacional y al estado provincial, implicarían:

- . definir un programa integral de turismo de interior, comprehensivo de modalidades institucionalizadas y de aquellas emergentes de las aspiraciones de la gente y de las aptitudes del territorio
- . asistir a la puesta en valor mediante crédito y subsidio turísticos específicos adaptados a las particularidades de las modalidades consideradas prioritizables
- . concebir modalidades asociativas y gerenciales apropiadas a la gestión eficiente de las modalidades del turismo alternativo del territorio interior
- . creación en ámbito público de servicios de difusión y promoción de turismo de interior y de servicios de asistencia y/o consultoría de gestión de recursos y de servicios
- . promover la cooperación y articulación de políticas y acciones respecto de turismo de interior entre las diferentes jurisdicciones, sin perjuicio de instancia regional
- . priorizar las modalidades apropiadas en las localidades y oportunidades sinérgicas, por efectos motrices en relación a la actividad, la comunidad y/o el territorio
- . definir para cada modalidad un modelo de programa tipo susceptible de beneficios de promoción, estímulo y asistencia

## **OPCIONES ESTRATÉGICAS**

La rentabilización integral de áreas naturales, rurales y urbanas del interior, acondicionadas para el turismo es una meta lejana atento las condiciones actuales del territorio, de las actividades turísticas y del estado y expectativa de la demanda, a excepción de ciertas prácticas instaladas en la sociedad, en modalidades a escala recreativa y turística, a nivel de la actual disposición de los recursos y de los servicios, tales como la pesca a un umbral masivo, aun en su dispersión, y de la caza a un umbral restringido de usuarios aficionados.

En tal sentido, cabe considerar la existencia de modalidades *institucionalizadas* por referencia a las actividades, localizables por referencia a los lugares (la pesca: clubes y lagunas, la caza: clubes y cotos, el avistaje: asociaciones y humedales y otras varias) y la apertura a modalidades *no institucionalizadas* susceptibles de gradual difusión y promoción, productos turísticos inéditos e insólitos, dentro de géneros temáticos (tales como turismo de naturaleza, de aventura, de deportes, etc).

Además de las modalidades referidas al universo de lo natural, aunque menos conocidas y menos convocantes, corresponde considerar aquellas que *institucionalizan* los diversos intereses culturales y sociales (asociaciones, clubes, etc), sin perjuicio de las afinidades que se aprecian espontáneamente en función de convocatorias específicas a propósito de temas y actividades.

Simultáneamente, cabe considerar las diferentes localidades y oportunidades, condiciones y requisitos, acondicionamiento y equipamientos, sustentos y servicios, en relación a los atributos necesarios de atractividad, accesibilidad y aptitud funcional, para generar, instituir, valorizar y desarrollar actividades que trasciendan la mera inquietud y aspiración individual y permitan canalizar aspirantes y afinidades en prácticas *sociales*, por referencia a grupos afines y voluntarios.

Trascender la satisfacción y expectativa del individuo para promover la satisfacción más socializada de un sector de la demanda, en condiciones de mercado, a través de la oferta, requiere la detección oportuna de las aspiraciones, de la identificación de las posibilidades y oportunidades, de la provisión del umbral de lo mínimo necesario a prácticas incipientes.

En tal sentido, las nuevas opciones, rescatadas a través de la consulta y la apreciación de las tendencias, que se observan en los comportamientos de los estratos y niveles más permeables a la creatividad e innovación en las prácticas turísticas, que remiten, de acuerdo a nuestros estudios de usos del tiempo libre, al estrato de los jóvenes (con prescindencia de niveles socioeconómicos) y del nivel socioeconómico medio alto (con prescindencia de los estratos etéreos)

Reconocer las aspiraciones explícitas y las actividades actuales y las aspiraciones implícitas y las actividades potenciales permite concebir políticas con diferentes proyecciones en el tiempo, sea por reconocimiento de la actualidad en las demandas o por identificación de la potencialidad en el territorio de tendencias identificables.

Las posibilidades del turismo de interior, incluidas las posibilidades específicas del turismo ecológico y cultural en sentido amplio, trascendiendo lo culturalmente institucionalizado, transgrediendo lo socialmente *legitimado*, resulta perceptible en las innovaciones relacionadas a prácticas culturales, artísticas y deportivas, todavía económicamente no mercantilizadas.

En tal sentido, el estudio de las alternativas en la opción de turismo natural (recursos: humedales, ríos, arroyos, lagunas, sierras y áreas protegidas y actividades: observación, aventura, deporte, pesca, caza y acampada) y en la opción de turismo cultural (paisaje, ciudades, colectividades y colonias, museos y arquitecturas, estancias y parques, escuelas y estaciones, sitios y lugares de interés, saber hacer y artesanías, fiestas y acontecimientos, cultura actual) permiten advertir un capital susceptible de apreciación que integrados en productos accesibles pueden sustentar la puesta en valor turístico recreacional de nodos de interés en el territorio de la Cuenca.

## ESTRATEGIAS

La apertura al turismo de interior en la Cuenca del Salado y en el resto de la Provincia de Buenos Aires puede sostenerse en productos temáticos atrayentes ya reconocidos, destinos accesibles y funcionales, contribuyendo a instalar prácticas creativas e innovadoras, mediante políticas que además sirvan para instalar y reivindicar, singularizar y diversificar, desconcentrar y desestacionalizar las actividades turísticas y recreacionales.

### 1. *instalar y reivindicar*

Instalar la localidad (*el locus*) en el imaginario de la sociedad y reivindicarle en su hospitalidad y, eventualmente, como opción de destino turístico constituye la premisa de puesta en valor, sea de su entidad actual y diferencial, sea de la potencialidad de sus recursos naturales y culturales.

La premisa consignada supone superar la instancia de omisión de la localidad, de desconocimiento del lugar, de indiferenciada identidad, que caracteriza a las localidades y los municipios del territorio de la Provincia, de alcance casi unánime a los ubicados en la Cuenca del Salado.

En encuesta a habitantes de centros urbanos de cierta magnitud y de entrevistas a agentes de la actividad turística se infiere la necesaria instancia de emprender la difusión de la presencia de cada localidad relevante en el contexto del territorio social, mas allá de aquella que le confiere la condición de municipio en la administración del territorio provincial.

### 2. *singularizar y diversificar*

Singularizar la condición de opción recreacional, de escala turística o destino mini-turístico y, en la probable carencia de un recurso excluyente y suficiente, plantearse la opción de integrar la diversidad de *mini* opciones en un producto integrado a escala atrayente y accesible, con los recursos y servicios, propios y ajenos (por referencia a aquellos ubicados en otros municipios).

La identificación de los recursos naturales y culturales, en contexto accesible, más amplio que aquel de la localidad, incrementa la atraktividad e induce la asociatividad entre operadores privados y su articulación con agentes públicos, de modo de *servicializar los atractores*, es decir, colocarlos en función, y a *amenizar los servicios*, es decir, hacerlos atrayentes, en necesaria inteligencia estratégica en presencia de exigentes restricciones.

### 3. *desconcentrar y desestacionalizar*

La identificación de localidades y oportunidades susceptibles de entidad turístico recreacional, (recurso, servicio o experiencia), en el interior de la Provincia y, en particular, de la Cuenca del Salado permite concebir una necesaria política de desconcentración y de desestacionalización de un territorio signado por la concentración litoral y la estacionalidad estival.

En efecto, tal como puede observarse en el devenir turístico de la Provincia. los recursos privilegiados y excluyentes en la puesta en valor han sido la metrópoli, el río y el mar. Tales recursos,

dispuestos en torno a la pampa, resultan ser periféricos a la Cuenca del Salado, situación que ha marginado las opciones turísticas del interior, a excepción, en instancia diferida y espontáneo devenir, de la laguna y la sierra.

La acusada estacionalidad se advierte en la afluencia turística en el período estival a los destinos masivos de turismo de sol y playas, aun en su actual situación declinante, declive atribuible a la situación socioeconómica y a la pérdida de competencia. Tal estacionalidad solo dispone de otras opciones y destinos en relación al incremento de la afluencia en ciertos fines de semana y en el período de receso invernal.

La existencia de alternativas diferentes a las convencionales y próximas al área metropolitana y centros emisores, e innovadoras por relación a prácticas conocidas y creativas, en relación a las expectativas de los estratos y niveles emprendedores, permitiría dar respuesta capitalizando *recursos-lugares* disponibles en el territorio y *recursos-aconteceres* programables.

## **TURISMO DEL TERRITORIO INTERIOR**

La identificación de turismo de interior en el caso de la Provincia de Buenos Aires se torna relevante por exclusión del turismo de litoral y de metrópoli y por inclusión del turismo de localidad y de territorio, es decir aquel turismo susceptible de desarrollarse a partir de las condiciones de *raíz* natural y *arraigo* cultural, definición que permite incluir los centros *urbanos* del interior como expresión de cultura bonaerense, en su caso expresión de un modo de convivir en la Cuenca del Salado.

La consideración de turismo ecológico y turismo cultural en un eventual sentido *estricto* resultaría paradójal por implicar interés y actividad en espacios y paisajes antitéticos, en tanto el turismo ecológico implicaría reivindicar como objeto de interés la *intangibilidad* y el turismo cultural implicaría reivindicar la *artificialidad*.

Sin embargo, ambas opciones, entendidas en sentido *amplio*, sin por ello transgredir valores iraplícitos, permite advertir una dialéctica interesante al momento de apreciar un territorio de las características de la Cuenca del Salado desde una visión comprensiva de paisajes, escenarios y actividades disímiles.

Opciones diferentes del turismo convencional e institucionalizado, de alcances más amplios, en particular el turismo balneario, de sol y playas, y el turismo metropolitano, de ocio y negocio, las instancias naturales y culturales que se reivindican pueden resultar partícipes del turismo alternativo del territorio interior.

Aunque, en principio, el turismo ecológico y el turismo cultural remiten a satisfactores diferentes, se diría antinómicos, de las motivaciones, deseos y expectativas de los usuarios, en tanto tipología de las respectivas demandas.

Al respecto, la antinomia mencionada, en tanto remite a realizaciones y prácticas en espacios diferentes del territorio, adquiere un sentido complementario y no antagónico, en consecuencia sustento de una estrategia integrable en el turismo del territorio interior, con la ductilidad de asumir

simultáneamente opciones en sentido amplio y opciones en sentido estricto, tales por ejemplo la laguna y la reserva, la ciudad y el museo.

## **PROGRAMA INTEGRAL**

La concepción de un programa integral supone, en primera instancia, la adopción de una actitud y disposición comprensiva de la diversidad de modalidades institucionalizadas y emergentes, incluyente de aquellas opciones susceptibles de evaluar en su actualidad, potencialidad y viabilidad a propósito de las diferentes posibilidades que resultan de los atributos del territorio y de las aspiraciones de la gente, usuarios y agentes del lugar, la ocasión y la actividad propiciables.

Así:

de *la actualidad* da cuenta la modalidad y su reconocimiento, la oferta y su disponibilidad, la práctica y su convocatoria, el nivel de satisfacción en relación a las utilidades funcionales, significativas y vivenciales.

de *la potencialidad* da cuenta la emergencia de la modalidad, la ubicación y el acceso al recurso, el impulso y alcance de la actividad, el grado de aspiración detectado en relación a la práctica convocante

de *la viabilidad* da cuenta el interés de los agentes promotores, la magnitud de las inversiones requeridas, la ponderación de costo - beneficio económico y social, el tiempo de maduración del proyecto, la aceptabilidad de los medios

La concepción del programa debiera entender los recursos susceptibles de considerar en una alternativa cuya generación, valorización y desarrollo requiere rescatar la posible confluencia de recursos, servicios y productos existentes, reivindicables en su compatibilidad y en su integración, sin perjuicio de los requisitos propios de localidad próxima y de oportunidad simultánea.

De los recursos susceptibles de integrar, más allá de distinciones por relación a la naturaleza o a la cultura, en rigor por su ubicación en la gradiente naturaleza - cultura, incluyente de atributos tangibles e intangibles.

Cabe reconocer que la identificación de las condiciones, recursos y actividades susceptibles de constituirse en atractores y satisfactores, habrán de primar aquellos factibles de inscribir en opciones sustentables y sostenibles por relación al ambiente y a la sociedad respectivamente.

## BIBLIOGRAFIA

- AMADASI, Enrique (compilador). *Política turística argentina. Bases para su reformulación*. ediciones Ladevi. Bs As. 1999.
- BURTIN, David – HERAS, Ana Inés (compiladores) *Desarrollo Local. Una respuesta a escala humana a la globalización*. Ediciones Ciccus – La Crujía. Bs As. 2001.
- AZQUETA OYARZUN, Diego – PEREZ y PEREZ, Luis. *Gestión de los espacios naturales. La demanda de servicios recreativos*. Mc Graw Hill. Madrid 1996.
- BASUALDO, Eduardo. *Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina*. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires 2001.
- BAYON VERA, Santiago. *Características específicas de los productos del turismo del interior* incluido en Valenzuela Rubio, Manuel *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- BOULLON, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México. 1985.
- BOULLON, Roberto. *Los Municipios Turísticos*. Editorial Trillas. México. 1990.
- FERNÁNDEZ GUELL, José Miguel. *Planificación Estratégica de Ciudades*. Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona 1997.
- GARCÍA DELGADO, Daniel. declaraciones a *Clarín* del 20.01.02. nota: *la brecha: herida absurda*.
- HERNÁNDEZ, Ruby Daniel. *Un modelo de desarrollo regional. Provincia de Buenos Aires*. Banco de la Provincia de Buenos Aires. 1996.
- MANTERO, Juan Carlos. *Actividad turística y desarrollo local*. AMADASI, Enrique (compilador) *Política Turística Argentina*. ediciones Ladevi. Buenos Aires. 1999.
- MANTERO, J. C. *Regionalización de la gestión turística en la Prov. de Bs. Aires. - Proyecto: Centros urbanos bonaerenses. red turístico – recreacional* en APORTES y transferencias año 5 vol 1 - 2001
- MINUJIN, Alberto. *Vulnerabilidad y exclusión en América Latina*. Incluido en Bustelo – Minujin editores *Todos entran*. Ed. Santillana. Colombia 1998.
- OMT- MARCHENA GOMEZ, Manuel - VERA, Fernando. *Guía para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. OMT. Madrid. 1999.
- OMT – INSKEEP, Edward – Yunis, Eugenio. *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT. Madrid 1999.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Manual del planificador de turismo rural*. Secretaría General de Turismo de España. Madrid 1994.
- PRECEDO LEDO, Andrés. *Ciudad y desarrollo urbano*. Editorial Síntesis. Madrid. 1996.
- SORET LAFRAYA, Pilar. *Turismo rural y de naturaleza*. incluido en *50 años de turismo español. Un análisis histórico y estructural* editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA
- SUBSECRETARÍA DE TURISMO. *Plan Estratégico de desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires*. Ministerio de la Producción. La Plata. 2001.
- TAUBER, F. *Municipio y Desarrollo. El nuevo desafío*. Edit. de la Univ. Nac. de La Plata. BsAs. 1999.
- VALENZUELA RUBIO, Manuel. *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid. 2001.
- VALLS, Joseph Francesc. *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Ediciones Deusto. Bilbao. 1996.
- VALLS, Joseph Francesc. *La imagen de marca de los países*. Mc. Graw Hill. Madrid 1992.
- VEGA, Manuel. *Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Bs As*. (dos tomos). Banco de la Prov. de Bs As. 1995.
- VERA, J. F. (coordinador). *Análisis territorial del turismo*. Editorial Ariel SA. Barcelona. 1997.
- VILLASANTE, T. *Del desarrollo local a las redes para mejor vivir*. Edit. Lumen Humanitas. Bs As 1998.