

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2624/>

Un debate pendiente

El espacio público en las playas

Mg. Gonzalo Cruz y Lic. Nadia G. Roldán (*)

En la actualidad la ciudad atraviesa una etapa de conflictividad en tomo a las posibilidades de disfrute de su atractivo turístico más valioso, la playa. A lo largo del tiempo, a causa de diversos factores, entre ellos la erosión del frente costero y la expansión de las iniciativas de explotación económica, se ha observado que el espacio público se ha reducido.

En este contexto, es posible advertir que tanto turistas como residentes que no cuentan con los recursos necesarios para incurrir en los costos que implica el alquiler de unidades de sombra o que por razones personales, no desean contratar ese tipo de servicios, ven restringidas sus posibilidades de acceso, uso y goce.

A partir de las circunstancias señaladas resulta pertinente reflexionar con respecto al modelo de desarrollo turístico deseado para la ciudad. Desde la esfera nacional, el turismo es concebido en el marco de la sustentabilidad (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable y Ley Nacional de Turismo 25997/04). Si bien este concepto no excluye al de crecimiento económico, plantea la necesidad de generar un equilibrio con aspectos referidos al ámbito social y al medioambiental. La concentración de esfuerzos en una sola dimensión imposibilita la construcción de un modelo integral y sustentable.

En este sentido, se considera prudente y benéfico pensar al espacio público como ámbito de desarrollo de las relaciones sociales y la identidad colectiva. La fragmentación excesiva del espacio profundiza las diferencias sociales, dificultando los procesos apropiación física y simbólica.

Otra de las cuestiones fundamentales a atender, es la preservación ecológica de las playas. La proliferación de elementos artificiales conspira en contra de las dinámicas naturales produciendo un agotamiento del recurso y por lo tanto de sus posibilidades de usufructo.

Lo expuesto exige la generación de un re-direccionamiento de las estrategias de desarrollo del sector costero en búsqueda de un modelo que tenga como horizonte a la sustentabilidad. Si bien en este proceso el municipio adquiere un rol relevante; para la consecución de lo pretendido es necesario el aporte de otros niveles de gobierno (provincial y nacional), del sector privado, de la comunidad académica, de los residentes y turistas.

Es importante que, en este contexto, el Estado tome las riendas de la transformación actuando como principal impulsor de las acciones que favorezcan el equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación ecológica. Esta tarea implica la formulación consensuada de políticas a mediano y largo plazo que excedan a la gestión actuante. Es preciso que exista compromiso y continuidad para la consecución los objetivos que la política plantee. En este caso, adquiere vital importancia la revisión y adaptación constante de la normativa vigente a la correspondiente dinámica del espacio en cuestión y el estricto control para el cumplimiento de lo que en ellas se establezca.

En este marco, el sector privado no se encuentra exento de responsabilidad. Es importante

que la búsqueda por la rentabilidad de cada negocio en particular, se realice considerando que: si bien las playas se encuentran circunstancialmente bajo su administración, son patrimonio de la sociedad en la que se desarrollan. Resulta entonces fundamental, que sus actividades se realicen a partir de una visión integral, trabajando ética y responsablemente bajo el cumplimiento de lo determinado en la legislación correspondiente.

Por otra parte, el compromiso para residentes y turistas implica, además de la participación activa en la defensa de lo propio, el cuidado y la higiene de los sectores utilizados, la denuncia de posibles irregularidades y el respeto por el resto de los usuarios.

Por último, desde la comunidad académica, se busca generar un mayor involucramiento en la problemática a partir del desarrollo de actividades de investigación, extensión y transferencia. La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, a través de sus docentes e investigadores especializados, pone a disposición de los diversos actores involucrados, el conocimiento generado y por generar en tomo a la temática que aquí se ha tratado.

(*) Grupo Turismo y Sociedad. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS). Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).