

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



Nulan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2681/>

El Sistema Turístico

Mg. Cristina Varisco

Se presenta el modelo de sistema turístico como facilitador de una comprensión global de la actividad. Este enfoque ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica, o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y con referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. En actividades de extensión, el modelo de sistema turístico resulta especialmente útil para realizar talleres y cursos de capacitación, dado que los subsistemas pueden describirse con un lenguaje simple, de inmediata referencia empírica, a la vez que sustentan la comprensión del turismo como fenómeno complejo.

El enfoque sistémico del turismo no representa solamente una opción metodológica, sino que permite encuadrar el análisis en el marco más amplio del pensamiento complejo. Se parte de la concepción sistémica básica, que en turismo refiere a la descripción de cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la infraestructura, la superestructura turística y la comunidad receptora. La relación con el contexto se analiza en función de cinco dimensiones: social, cultural, política, ambiental y económica. En un tercer nivel y de manera transversal se utiliza el concepto de desarrollo local para analizar la finalidad del sistema. Estos niveles pueden resumirse indicando que se parte de un concepto tradicional de sistema turístico, que se enriquece con un enfoque interdisciplinario para llegar a un análisis transdisciplinario.

La **demanda turística** es la cantidad de personas que viajan o desean viajar a un destino turístico, y su estudio contempla la descripción del perfil del turista, sus motivaciones, percepciones, y las actividades que desarrolla entre otras variables. La **oferta turística** se integra por los recursos, naturales y culturales, el equipamiento que presta servicios a los turistas y los eslabonamientos productivos. La **infraestructura** es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, la de transporte (rutas y terminales) y la de comunicación. La **superestructura** está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. La **comunidad receptora** se refiere a la población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, pero que tiene fundamental importancia para el desarrollo local.

La división del contexto en que opera el sistema turístico en ambiental, económico, cultural, social y político, es un recurso de simplificación que se utiliza con el objetivo de sistematizar el análisis. No existe una correlación directa entre las dimensiones, que permiten analizar con mayor profundidad la relación del sistema con su entorno, y los subsistemas. Si pudiera ejemplificarse un modelo dinámico estas dimensiones girarían en torno a los subsistemas haciendo posible considerar los principales interrogantes que guían la investigación turística. El territorio es la construcción social emergente de las múltiples relaciones entre los actores.

La **dimensión económica** permite analizar los determinantes de la actividad a nivel micro y macroeconómico y las repercusiones positivas y negativas del turismo en el contexto. La **dimensión cultural** pone de manifiesto la conflictiva relación entre turismo y cultura, y es probable que en éste ámbito se generen las discusiones más fervientes de la actividad, entre los defensores del turismo como actividad que promueve la paz y el conocimiento de los pueblos, y aquellos que lo consideran factor de aculturación y destrucción del patrimonio. La **dimensión social** permite visualizar de manera específica la relación de los grupos sociales con el turismo, su evolución a través del tiempo, la importancia de los diferentes actores sociales, los liderazgos y la distribución de poder dentro del sistema. La **dimensión ambiental** genera una de las principales líneas de investigación en los últimos años, situación relacionada con las transformaciones ocurridas a partir de la década del setenta en cuanto a la conciencia ambiental, los movimientos sociales ecologistas y el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas. La **dimensión política** permite analizar el lugar que ocupa el turismo en la estrategia de desarrollo nacional y local, a partir de los aspectos formales de la política, como el marco regulatorio, las políticas explicitadas en los discursos y las estructuras institucionales y también en relación a las políticas efectivamente implementadas, por acción u omisión, y sus efectos en el sistema turístico.

Por último, el modelo de sistema se completa con una serie de conceptos como desarrollo a escala humana, desarrollo sustentable, y desarrollo local, entre otros. Los conceptos transdisciplinarios constituyen una forma de analizar la relación del sistema con el contexto integrando las dimensiones. Si bien en principio pueden considerarse emergentes de una dimensión específica, su característica es la incorporación de varias perspectivas condensadas en una visión que por este motivo se considera holística. En este sentido, la teoría del desarrollo local permite analizar el funcionamiento del sistema turístico tomando por finalidad que la actividad contribuya a mejorar la calidad de vida y satisfacer las necesidades fundamentales de las personas.