
APORTES y Transferencias



Año 7

Volumen 1

2003

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación
Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
cendocu@mdp.edu.ar
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

VIABILIDAD DEL TURISMO PRODUCTIVO AGROPECUARIO EN EL INTERIOR BONAERENSE

Bernarda Barbini

Centro de Investigaciones Turísticas - Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Universidad Nacional de Mar del Plata

bbarbini@mdp.edu.ar

Resumen

Más allá de haber sido el escenario en el cual se definieron y desarrollaron las diferentes etapas económicas de nuestro país; y de concentrar los mayores volúmenes de riqueza nacional, la provincia de Buenos Aires estuvo desde sus orígenes, vinculada a las actividades agrícolas y ganaderas lo que ha pasado a formar parte de su identidad cultural

Desde esta perspectiva, el presente trabajo plantea como objetivo principal analizar el potencial del territorio bonaerense para el desarrollo de un *turismo productivo agropecuario*, entendido como conjunto de actividades a desarrollarse en el entorno rural, que exceden el mero alojamiento y pueden constituirse en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. En este contexto, se identifican regiones dotadas de una *identidad productiva* significativa con posibilidades de poner en valor este tipo de turismo que se encuadra en el modelo de turismo alternativo.

Por último, se destaca la necesidad de considerar el capital social de estas regiones, es decir, de detectar en los actores sociales regionales y locales potencialmente involucrados, factores aglutinantes y facilitadores de desarrollo turístico, vinculados con la capacidad de buscar *alternativas integradas de desarrollo turístico*, mediante el aprovechamiento de recursos endógenos diversos y complementarios.

Palabras clave: Turismo productivo - identidad productiva - territorio - desarrollo - capital social - producto integrado.

FEASIBILITY OF AGRICULTURAL-PRODUCTIVE IN THE INTERIOR OF BUENOS AIRES PROVINCE

Bernarda Barbini

Abstract

Although the Province of Buenos Aires has always been the setting in which different economic stages of the country were defined and developed and where the greatest volume of national wealth is concentrated, it has also been involved with agricultural and cattle-breeding activities, which then became part of the province's cultural identity.

From this perspective, the main objective of this work is to analyse the potential of the Buenos Aires Province territory for the development of agricultural-productive tourism. Namely, a set of activities to be carried out in the rural environment. These activities go beyond the mere notion of accommodation and may imply a source of supplementary income to that which traditionally depended on the primary sector, and thus become a productive branch stemming from the agricultural enterprise. In this context, we can identify regions having a significant productive identity, with possibilities of appraisal of this agricultural tourism framed within the model of alternative tourism.

Finally, it is important to consider the social assets of these regions, i.e. to detect exploitation factors in the local and regional social actors involved, which facilitate and adhere to development. These are in turn linked to the ability of seeking integrated alternatives of touristic development through the exploitation of varied and supplementary internal resources.

Key words: *Productive tourism - productive identity - territory - development - social assets - integrated product*

VIABILIDAD DEL TURISMO PRODUCTIVO AGROPECUARIO EN EL INTERIOR BONAERENSE

Bernarda Barbini

Introducción

El presente trabajo se inscribe en el proyecto de investigación Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor y en Desarrollo de Red Turístico Recreacional, en realización en el Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Mar del Plata.

En este contexto, se considera oportuno plantear la problemática de puesta en valor y en desarrollo turístico-recreacional de la Provincia de Buenos Aires, a partir de una concepción de red que articule nodos y entornos en la extensión del territorio bonaerense, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad.

En el mencionado proyecto, la noción de red hace referencia al rescate de actividades y servicios a nivel regional, en función de recursos y escenarios diversos y por el impulso de pequeñas y medianas empresas locales; formando un tejido articulador de agentes receptores locales, cuya trama relacione agentes emisores con propósitos similares, y los integre y confiera perspectivas de desarrollo.

La situación socio-económica de las diferentes regiones de la provincia de Buenos Aires, permite advertir una situación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las actividades productivas tradicionales y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico - recreacional, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad turística y recreacional.

Es importante reconocer que tales aspiraciones expresan una disposición social para asumir opciones innovadoras respecto de las alternativas económicas vigentes, con relación a una diferente puesta en valor de los recursos disponibles, respecto de la producción primaria o secundaria, cuanto de los servicios terciarios, e incluso de modalidades turísticas que no contribuyen a un desarrollo local real.

Actualmente, las políticas de promoción turística en el interior bonaerense, enmarcadas en el modelo de turismo alternativo, atribuyen al turismo un rol decisivo

en la reconversión de las economías locales y la generación de oportunidades de desarrollo local, sobredimensionando sus efectos positivos.

En este sentido, la concepción de puesta en valor del territorio planteada en este trabajo, permite relativizar el rol salvífico que se atribuye al turismo como factor de desarrollo y asumir una posición responsable, a través de un estudio sistemático de la complejidad del problema. Así, es oportuno señalar que el desarrollo de la actividad turística no necesariamente implica una mejora en la calidad de vida de la comunidad, esto dependerá de las condiciones en que se lleve a cabo.

En este contexto, el objetivo del trabajo es plantear la posibilidad de puesta en valor de un turismo productivo en el ámbito provincial que, en tanto complemento de actividades económicas tradicionales, contribuya al desarrollo regional- local mediante el aprovechamiento recursos endógenos y la vinculación de los actores socioeconómicos regionales y locales.

Para realizar esta tarea es necesario contar con un diagnóstico de la situación productiva provincial, a partir del cual sea posible diseñar estrategias destinadas a atender los problemas y potenciar las fortalezas que se identifiquen con relación al desarrollo de la actividad turística.

Identidad productiva bonaerense: sustento de turismo productivo

Más allá de haber sido el escenario en el cual se definieron y desarrollaron las diferentes etapas económicas del país, por la magnitud y diversidad de sus actividades productivas; y de concentrar los mayores volúmenes de riqueza nacional, la Provincia de Buenos Aires, estuvo, desde sus orígenes, vinculada a las actividades agrícolas y ganaderas, y aun en la actualidad presenta condiciones excepcionales para los cultivos de cereales, oleaginosas y forrajeras, y para una ganadería vacuna de alto valor.

En términos generales, la región bonaerense cuenta con importantes ventajas naturales en cuanto a calidad de suelos y clima para la cría de ganado y el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas. La disponibilidad de vastas zonas con excelentes pasturas constituye el determinante fundamental del costo y calidad de la materia prima; en este caso, Argentina y la provincia de Buenos Aires se ubican en la posición más ventajosa.

Tradicionalmente, el sector agropecuario provincial ha participado con altísimos porcentajes en la producción total del país, especialmente en el subsector agrícola con cereales y lino, y en el subsector ganadero.

Desde el punto de vista de la localización de estas actividades, en el interior bonaerense, es posible observar que el amplio espacio provincial ha estado dedicado en su casi totalidad a la actividad agropecuaria con una menor superficie dedicada a la explotación minera principalmente en los partidos de Olavarría, Juárez, Tandil, Azul y Gral. Pueyrredon.

En el interior bonaerense sólo adquieren importancia extra agropecuaria los partidos de Olavarría, por la incidencia de su producción cementera, calera, de granitos y de arcillas; Juárez (arcilla, granitos y caliza); Tandil y Azul con sus producciones de arcilla y granitos triturados, Zárate, Lobería y Necochea (arcillas); y Gral. Pueyrredon por su importante centro pesquero, primero en el país e importantes explotaciones de cuarcitos y arena para construcciones. Sin embargo estos partidos han tenido una estructura productiva diversificada con incidencia relevante del sector primario.

En el resto del espacio provincial, la actividad característica ha sido la agropecuaria con un claro predominio de la ganadería, siguiéndole la agricultura. Este sector ha representado hasta el 90 % de sector primario provincial y nacional, participando en la generación del producto bruto agropecuario nacional con el mayor porcentaje dentro de todas las provincias argentinas.

La amplia disponibilidad de suelos propicios para el desarrollo de forrajes y pasturas permite que la actividad ganadera se distribuya de manera bastante uniforme dentro de la provincia. Sin embargo, pueden identificarse regiones con mayor presencia relativa de ganado bovino, tales como las zonas centro y oeste de la provincia.

La actividad ganadera provincial, siempre ha estado en situación de privilegio por su ubicación preferencial respecto del puerto más importante del país y de los grandes frigoríficos exportadores.

La producción de ganado bovino tiene dos etapas bien diferenciadas: (a) la cría del animal (que abarca el período de tiempo que va desde la gestación del ternero hasta su destete), y (b) el período de invernada (en el cual se lleva a cabo el engorde de la hacienda hasta que alcanza el peso adecuado para ser faenada).

En general, las explotaciones bonaerenses, a diferencia de lo que ocurre en otros países, se caracterizan por el uso extensivo del suelo y el engorde del ganado en base a alimentos naturales (forrajes y pasturas), lo que le otorga singularidad.¹

En los últimos años, la actividad ganadera compite por las tierras con la agricultura, esta última ha desplazado parcialmente a la primera, lo cual implicó una reducción

de la cantidad total de cabezas de ganado disponibles para la producción provincial.

No obstante, de un tiempo a esta parte los problemas climáticos (inundaciones) han afectado su desarrollo, la producción agrícola provincial se ha destacado por su magnitud y diversidad de cultivos. Las distintas regiones bonaerenses se destacan por sus establecimientos acopiadores de cereales² y por la cantidad de lugares donde se realizan las denominadas ‘cosecha gruesa’ de girasol, maíz, soja y sorgo y la ‘cosecha fina’ de alpiste, avena, cebada total, centeno, lino y trigo.³

En síntesis, al observar la entidad y singularidad del sector agropecuario en la Provincia de Buenos Aires, puede constatare su aptitud para la puesta en valor turística, ya que existen múltiples establecimientos, actividades y productos con potencial de atractivos a partir de los cuales puede desarrollarse el producto turismo productivo agropecuario.

En este sentido se destacan la siembra y cosecha de distintos cultivos en las diferentes regiones del territorio, la molienda de granos en los establecimientos acopiadores de cereales; las tareas en las cabañas productoras de leche y los tambos, la elaboración artesanal, exposición y venta de productos artesanales lácteos; las actividades de granja y la cría de aves, la cría extensiva e intensiva de ganado y la exposición y venta de distintos tipos de carnes, fiambres, embutidos y conservas; el trabajo en las curtiembres y la exposición y venta de productos de cuero, etc.

Hacia un nuevo producto de turismo cultural: el turismo productivo agropecuario

En un contexto donde los nuevos turismos surgen como respuesta a la desnaturalización de las prácticas turísticas y comportan una revalorización de elementos ambientales, naturales y culturales, cobran relevancia las singularidades regionales y locales, lo que produce una discriminación de lugares por su especificidad.

La diversidad y potencialidad de los recursos turísticos obligan a sistematizar y valorar la importancia de cada uno de ellos.

En este sentido, la valorización de los recursos productivos de la región bonaerense debe realizarse de forma tal que la diferenciación de la oferta local se presente como argumento de nuevas estrategias. A través de un análisis de la situación provincial se identifica su patrimonio diferencial, así el retorno al territorio y la valoración de sus recursos singulares es un aspecto esencial.

Cuando pensamos en la posibilidad de un desarrollo regional – local del interior

bonaerense, el turismo aparece como un instrumento transformador, ya que como actividad económica y como expresión cultural de la sociedad actual, representa una alternativa de cambio. En situaciones de crisis como la actual, plantea opciones válidas para los habitantes de sus diversos partidos, proponiendo vías de reactivación.

Si entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, se podría considerar turismo cultural, no sólo aquel que es atraído por la obra de arte, el museo o los monumentos, sino también al paisaje transformado durante siglos por el hombre. Habría así, una valorización turística del patrimonio productivo.

El surgimiento de nuevas motivaciones entre los consumidores justifica la inserción de nuevos elementos como atractivos turísticos, para ello cobra importancia el aprovechamiento de recursos en la región bonaerense, no valorados hasta ahora, como el patrimonio cultural en su dimensión productiva, que permiten la creación de productos como los itinerarios y visitas en relación a la identidad productiva provincial.

Se entiende por turismo productivo agropecuario al conjunto de actividades a desarrollarse en el entorno de las actividades productivas agropecuarias, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. Este tipo de turismo significa una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, es un complemento del mismo, sin dejar de lado la actividad principal.

En los últimos años, en nuestro país se han incrementado distintas formas de turismo en establecimientos productivos, sobre todo el turismo de estancia, sin embargo, algunas de ellas son enclaves urbanos en medio rural, tales como resorts o complejos turísticos, que se desarrollan en el medio rural y que trasladan todas las características del modo de vida de la ciudad, manifestándose como meras modalidades de hospedaje en el medio rural.

Superando estas experiencias, el desarrollo de un turismo productivo agropecuario en la provincia, deberá concebirse a partir de la puesta en valor del patrimonio natural, cultural e histórico y contribuir a preservar las costumbres regionales y locales. De esta forma el producto perdurará en el tiempo trayendo beneficios secundarios a todos los agentes involucrados en el desarrollo de las economías regionales, contribuyendo a la reactivación a partir de la incorporación al sistema de una actividad económica de alto rendimiento y bajo impacto.

La actual crisis del agro, tiende a desalojar mano de obra que emigra a las ciudades buscando fuentes de trabajo. Por este motivo la creación de empleo, consti-

tuye un área de importante preocupación. En este sentido, el desarrollo de la actividad turística en el sector agropecuario beneficiaría a los productores, no sólo porque se trata de una actividad con una demanda en crecimiento, sino porque ocupa a través del uso de los recursos productivos, personal para la prestación de servicios relacionados con el turismo. La demanda de mano de obra que puede generar la oferta de estos servicios, sea la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, es generalmente mucho mayor que la que en la actualidad requieren las actividades agropecuarias tradicionales.

En relación a los beneficios generados por el desarrollo de la actividad turística a nivel regional local el turismo productivo agropecuario se distingue del turismo de estancia.

En la modalidad de turismo de estancia, en términos generales puede observarse que los propietarios de los establecimientos productivos son titulares de dominio pero no residen en las localidades, por lo que tienden a no poseer arraigo con el lugar.

Como consecuencia de lo anterior, las inversiones y la toma de decisiones en torno a la puesta en valor y explotación turística de los establecimientos son exógenas a las localidades y sus respectivas comunidades. Así podemos afirmar que esta modalidad turística se caracteriza por la relativa deslocalización de los propietarios, de los capitales y de la toma de decisiones.

Por el contrario, el turismo productivo agropecuario, al incorporar a todos los actores de la producción agropecuaria, (también a pequeños y medianos productores), hace que la distribución de los beneficios de la actividad sea más inclusiva del ámbito regional local, caracterizándose por la preponderancia de propietarios locales con arraigo hacia el lugar, la realización de inversiones y la distribución de beneficios en el ámbito regional local y la toma de decisiones regionales locales sobre la base de la concertación común.

La necesidad de lograr suficiente escala para la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos, las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento, la necesidad de asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronomía, hostelería, etc.) promueve que los productores dedicados al turismo, desarrollen sociedades con esos objetivos, ya que no es fácil llevar adelante una nueva actividad sin una organización a la cual recurrir.

Turismo productivo agropecuario y desarrollo regional local

El mostrar y transmitir a potenciales turistas la identidad productiva provincial

implica un proceso de reconocimiento y apropiación de los procesos productivos como parte del bagaje cultural y de la identidad provincial. Este patrimonio debe ser asumido directamente por los actores regionales-locales, al ser la síntesis simbólica de los valores identitarios de una comunidad que los reconoce como propios.

La existencia de este patrimonio dentro del territorio provincial, implica un proceso de reconocimiento por parte de los actores sociales involucrados, de elementos identitarios como parte del bagaje cultural y su vinculación a un sentimiento de grupo. Así, reconocida en él, la comunidad regional - local podrá organizarse y mostrarse a otros.

Desde esta perspectiva, el territorio de la provincia de Buenos Aires se concibe, no como mero contenedor y soporte físico, sino como un sistema físico y social estructuralmente complejo, dinámico y delimitado. De allí la necesidad de identificar agrupamientos territoriales dotados de una determinada afinidad económica y social. Estos agrupamientos con afinidad productiva pueden incluir en ocasiones a varios municipios, caracterizados por una actividad predominante, que define un espacio de actuación concertado común.

Las agrupaciones territoriales con afinidad y/o complementariedad productiva podrán ser microregionales o subregionales y no necesariamente deberán coincidir con los límites político-administrativos de los municipios de la provincia. La región constituye, en este sentido, una unidad facilitadora de otros componentes estratégicos fundamentales (información, planificación, coordinación, etc.) para el desarrollo territorial.

Se subraya así que lo definido aquí como territorios con identidad productiva, se refiere a aspectos socioeconómicos y socioculturales, y no a la simple utilización de los criterios de delimitación político-administrativos, porque la delimitación política o administrativa de las regiones de la provincia definiría a los responsables de las administraciones, pero no acotaría las zonas o áreas socioeconómicas y socioculturales pertinentes. A la inversa la identificación de las zonas de trabajo permite mostrar a los actores involucrados, tanto públicos como privados, cuál es el ámbito preciso de actuaciones conjuntas posibles, para el impulso del desarrollo de la actividad turística.

El énfasis se pone entonces, en los aspectos cualitativos (sociales, culturales y territoriales) del desarrollo, considerados factores aglutinantes y facilitadores, en su capacidad para buscar soluciones desde el propio ámbito territorial, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en redes de los diferentes actores socioeconómicos regionales y locales.

Asimismo, el plantear la relación turismo productivo – desarrollo local, implica concebir este tipo de turismo como parte de un producto integrado, es decir un producto turístico susceptible de integración con otros, en función de la alternancia de los diversos productos turísticos provinciales básicos o complementarios, según el caso.

Se entiende por producto turístico integrado a “...los atractivos, servicios y equipamientos de un destino turístico y si correspondiere el desplazamiento, en un enfoque horizontal de creación de producto que reúne una serie de ofertas individuales que intermediarios y turistas integran en el propósito de promover u obtener una experiencia integral.”⁴

Así entendido, el concepto de producto integrado, resalta la dimensión territorial, ya que lo regional - local será el producto, en la proyección de actividades socioculturales, socioeconómicas y sociopolíticas.

Bajo esta perspectiva, el producto turismo productivo, podrá constituirse en básico o complementario, según el rol que se le atribuya en los diferentes ámbitos territoriales – regionales - locales, en relación con su atraktividad. La idea de que deben articularse productos globales a nivel provincial, se sustenta en el hecho de que es imposible atribuir al turismo productivo como producto individual, la atraktividad suficiente para convocar la cantidad de turistas requerida para garantizar un relativo impacto económico y social a escala regional-local.

Conclusiones

El desarrollo de un turismo productivo agropecuario contribuiría a la diversificación de actividades económicas tradicionales provinciales. Este factor resulta importante ya que las economías y sociedades regionales y locales más diversificadas poseen mayor capacidad de enfrentar los cambios y generar efectos multiplicadores internos en términos de nuevas actividades de servicios y productivas y nuevas fuentes de empleo e ingreso.

En este sentido, la existencia de regiones con afinidad o complementariedad productiva a nivel regional, favorece el desarrollo de una masa crítica mínima de proyectos e iniciativas de desarrollo turístico productivo, así como liderazgos de los gestores públicos regionales y locales, de actores regionales y locales o una alianza entre ambos. Siempre, el papel de los actores sociales, en este caso productores, proveedores y usuarios, resulta fundamental, ya que su aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización es clave para la movilización y concertación social a nivel territorial.

En relación a sus alcances económicos y sociales, el turismo productivo

agropecuario deberá concebirse bajo la modalidad de turismo alternativo que englobando aspectos naturales y culturales, se caracteriza por poseer un patrón espacial disperso de baja densidad, pequeña escala y emprendimientos de propiedad regional, local y familiar, generando beneficios regionales y locales y contribuyendo al desarrollo a partir de la diversificación la economía provincial con relación a prestaciones directas y complementarias de la actividad, distribuyéndose así los beneficios en la comunidad.

Por tal motivo es indispensable que la población participe en el desarrollo turístico. Así, la administración, gestión y comercialización de las atracciones en el contexto provincial, junto con la necesaria calidad de los servicios turísticos, promoverá el desarrollo regional-local.

Turismo e identidad implican comportamientos colectivos, imaginarios y representaciones de la realidad. La identidad productiva provincial como referencia, como conjunto de características que unen y diferencian, puede conducir a actitudes de participación, por ello constituye un valor y un indicador de potencialidad para el desarrollo de la actividad turística.

El desarrollo turístico no se basará solamente en el control de los recursos materiales, sino también en la producción simbólica de los lugares. La sociedad bonaerense tiene referentes simbólicos, en su seno se generan procesos de identificación y esto constituye un capital de primera magnitud.

Notas

¹ Los partidos con mayor desarrollo de la actividad ganadera (de 700.000 a 400.000 cabezas de ganado) son: Olavarría y Azul (áreas de cría y ciclo completo), Ayacucho (área de cría), Gral. Villegas, Lincoln y Tranque Lauquen (áreas de invernada).

Le siguen a éstos, en orden de importancia, (de 400.00 a 200.000 cabezas de ganado) los partidos de Rivadavia, Carlos Tejedor, 9 de Julio, Pehuajó, Gral. Alvear, A. Alsina, Lobería, Coronel Suárez (áreas de invernada), Tapalqué, Las Flores, Rauch, Magdalena, Punta Indio, Maipú, Mar Chiquita, (áreas de cría), Chascomús, Gral. La Madrid, Tandil, Gral. Lavalle, Gral. Madariaga, Puan, Coronel Pringles, Benito Juárez, Balcarce, Tres Arroyos, Bolívar, 25 de Mayo, (áreas de cría y ciclo completo).

Fuente: Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses.

² Por ejemplo los partidos de Alberti, Bragado, Arrecifes, Chivilcoy, Los Toldos, Gral. Villegas, Pergamino, Rivadavia y Tranque Lauquen, suman 114 establecimientos; y los de Bahía Blanca, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, San Cayetano y Tres Arroyos; 134.

Fuente: Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses.

³ Los partidos más representativos en magnitud y diversidad de cosecha fina, especialmente con las variedades alpiste, lino, trigo y avena son: con los cuatro tipos de cultivos, Tres

Arroyos, Necochea y Tandil y con tres tipos de cultivos, González Chávez, Azul, Coronel Suárez, Coronel Dorrego, Puan y Lobería.

Los partidos más representativos en magnitud y diversidad de cosecha gruesa son: con las variedades maíz y soja, Pergamino, Rojas, Gral. Arenales, Junín, Chacabuco, Chivilcoy, Bragado y 9 de Julio; con maíz, Azul, Tandil, Balcarce y Lobería; con sorgo Gral. Villegas, Gral. Pinto, Lincoln, Carlos Tejedor, Rivadavia, Adolfo Alsina, Saavedra, C. Dorrego, Puan, Tornquist y Bahía Blanca.

Fuente: Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses.

⁴ Mantero, J.C.: *Actividad Turística y Desarrollo Local*, en Amadasi, E. (compilador): *Política Turística Argentina*. Ed. LADEVI. Bs. As. 1999.

Bibliografía

Amadasi, E. (compilador): *Política Turística Argentina*. Ed. LADEVI. Bs. As. 1999.

Balastrieri Rodriguez, A. (org.): *Turismo e Desenvolvimento Local*. Ed. Hucitec. Sao Paulo, 1997.

Barbini B.: *El litoral atlántico bonaerense: posibilidades y restricciones para el desarrollo*. Revista *Aportes y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP. Año 4, vol.2, Mar del Plata. 2000.

Bróndolo, M., Vaquero, M., Ercolani, P. (compiladores): *Turismo: desarrollo local y regional*. Ed. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. 2000.

Busso, M., Cerimedo, F., Lódola, A.: *Eslabonamientos productivos y desarrollo regional en la Provincia de Buenos Aires*. Fundación Capital. 2001. Mimeo.

Bustos Cara, R.: *Identidad, turismo y territorios locales*. Revista *Aportes y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP. Año 5, vol.2, Mar del Plata. 2001.

Cuadernos de Economía n. 47. *La provincia de Buenos Aires: una mirada a su economía real*. Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. República Argentina.

Giberti, H.: *Historia económica de la ganadería argentina*. Ed. Hyspamérica. Bs. As. 1986.

Mantero, J.C. Dosso, R., Bertoni, M., Varisco C.: *Recursos turísticos regionales del área sudeste de la provincia de Buenos Aires*. Revista *Aportes y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP. Año 2, vol.1, Mar del Plata. 1998.

Mantero, J.C.: *Regionalización de la Gestión turística en la Provincia de Buenos Aires*. En *Revista Aportes y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP. Año 5, vol. 1, Mar del Plata. 2001.

Mantero, J.C.: *Puesta en valor turístico recreacional a nivel local: Olavarría*. En *Revista Aportes y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP. Año 6, vol. 2, Mar del Plata. 2002.

Moreno, C.: *Patrimonio de la producción rural*. Fundación Arquitectura y Patrimonio. Bs. As. 1991.

Ramos, J.: *Complejos productivos en torno a recursos naturales*. Libro de CEPAL n.61. 2001.