



## XVII Coloquio Internacional de Gestión Universitaria 2017

*“Universidad, desarrollo y futuro en la Sociedad del Conocimiento”*

22, 23 y 24 de noviembre de 2017  
Mar del Plata, República Argentina

*Gestión de la Innovación en la enseñanza del Inglés Técnico en Educación Superior.*

*El caso de la FCEyS de la UNMDP.*

Ehuletche Ana Maria [aeulet@gmail.com](mailto:aeulet@gmail.com); Atlante María Estela [mariaestelaatlante@gmail.com](mailto:mariaestelaatlante@gmail.com)

Facultad de Psicología UNMDP.

Argentina.

**Eje Temático del Trabajo**

*Innovación tecnológica y virtualización de la educación superior*

**Tipo de Trabajo: Proyecto de investigación.**

### Resumen

En esta ponencia se analiza el lugar de la innovación en una Organización de Educación Superior. Específicamente a partir de un grupo de docentes que enfrentan el desafío de emprender la innovación. Al decir de Drucker (1985)<sup>1</sup> resulta un mecanismo de diferenciación estratégica y es una parte indiscutible de la cartera de valores del siglo XXI. El caso que se aborda refiere a cursos de grado de Comprensión Lectora en Inglés de la carrera de Contador Público y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS) de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)<sup>2</sup>. Estos cursos fueron analizados aplicando las categorías de segmentación utilizadas en el Proyecto de Investigación *El proceso de innovación tecnológica en la enseñanza universitaria. Segmentación de docentes según su perfil innovador* (directora Ehuletche 2016 2017). Aquí se plantean las características de los docentes responsables y la gestión de esta Organización Educativa en este emprendimiento innovador.

**Palabras clave:** Innovación. Creatividad. Educación Superior. Virtualización. Gestión de la enseñanza.

<sup>1</sup> Drucker, Peter (1985): Innovation and Entrepreneurship. Nueva York: Harper & Row. En: Revista Iberoamericana de Educación. N° 49 (2009), pp. 223-245.

<sup>2</sup> Atlante, M.E (2015). Los logros académicos en la comprensión lectora en los alumnos de cursada semipresencial y virtual. Tesis de Maestría en Procesos creativos mediados por tecnologías. Universidad Nacional de Córdoba. Centro de Estudios Avanzados. El proceso de innovación tecnológica en la enseñanza universitaria. Segmentación de docentes según su perfil innovador (directora Mg. Ana María Ehuletche)

## Introducción

El término innovación está siendo una palabra de uso frecuente y justamente por eso se utiliza de forma muy diferente y adquiere múltiples significados según el contexto. Compartimos con Gros Salvat y Lara Navarra (2009)<sup>3</sup> cuando dicen que *En el mundo de la empresa, de las universidades, de las organizaciones se está usando de forma constante como un elemento de valor y de diferenciación*. Esto nos permite situar el propio concepto de innovación y establecer el sentido que le otorgamos dentro del contexto universitario de la organización que reportamos la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Así también compartimos con los autores mencionados que *en la sociedad actual, el conocimiento ya no es monopolio de las universidades porque las empresas y corporaciones han creado sus propios departamentos de investigación e innovación. Los repositorios de conocimiento son abiertos y las universidades se interesan por los problemas del mercado y las empresas por las universidades. Hay una mayor globalización en la investigación y en el desarrollo. La información, la formación y el conocimiento se encuentran en primer plano, mediados por tecnologías que facilitan y transforman de forma rápida los procesos de comunicación, el acceso a la información y la producción del propio conocimiento. En este contexto, la innovación surge como un elemento de creación de nuevos conocimientos, productos y procesos. Forma parte de la creación del conocimiento y de la subsistencia de las organizaciones. Para Larrea (2006) la innovación se convierte en una obligación en la vida de las organizaciones y para Drucker (1985) es un mecanismo de diferenciación estratégica: es una parte indiscutible de la cartera de valores del siglo XXI*.

Lo desarrollado hasta ahora parece marcar que la innovación está relacionada con la obtención de nuevos conocimientos y con procesos creativos. La pregunta es: ¿la universidad en general trabaja para formar personas capaces de integrar y generar cambios, de comprender la provisionalidad del conocimiento y de desempeñarse colaborativamente?

En relación al caso que reportamos la asignatura *Inglés Técnico* de la carrera de Contador Público y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, la propuesta innovadora para esta asignatura fue dictarla en dos modalidades una semipresencial (blended learning) y otra virtual usando la plataforma educativa Moodle de la que disponía la Facultad. El objetivo era analizar si en ambas modalidades se mantenía la calidad educativa y cuál era el comportamiento en relación

---

<sup>3</sup> Gros Salvat, B; Lara Navarra P. (2009). Estrategias de innovación en la educación Superior: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya. (Versión electrónica). Recuperado de: <https://www.google.com.ar/search?q=ESTRATEGIAS+DE+INNOVACION+C3%93N+EN+LA+EDUCACION+C3%93N+SUPERIOR%3A+EL+CASO+DE+LA+UNIVERSITAT+OBERTA+DE+CATALUNYA>. Setiembre 2017.

a los logros y a la satisfacción del alumno en cada modalidad y en relación a las variables estudiadas. Se tomaron dos cursos regulares durante cinco cohortes; por lo tanto, el tamaño de la muestra fue determinado por el número de inscriptos en cada una de estas cohortes, contando la muestra final con un número de 317 sujetos.

Los resultados positivos de esta experiencia permiten pensar en las variables que estuvieron presentes en esta situación. Especialmente destacamos la preparación de este grupo de docentes, su actitud para valorar la importancia de la enseñanza con TIC y la gestión que facilitó desde la organización la puesta en marcha de este proyecto innovador. Pensamos a partir de esta experiencia de innovación que la formación de recursos humanos es un proceso que se ha puesto en marcha y es necesario por lo tanto que sea acompañado por la organización desde los adecuados procesos de gestión. Para avanzar en tal fin se brindan los resultados del estudio de este grupo de docentes responsable de la propuesta innovadora.

### **Desarrollo**

Un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2003)<sup>4</sup> manifiesta que la mayor parte del conocimiento sobre la docencia es un conocimiento tácito que no tiene en cuenta la acumulación del saber ni teórico ni metodológico. La innovación tampoco parece ser un elemento a destacar. Según el mismo informe, no hay prácticamente cooperación entre los profesionales de los sectores formativos en la diseminación de las innovaciones, ya que la mayor parte de la comunicación se centra en los resultados de las investigaciones. En nuestro caso quisimos relacionar la investigación y la innovación de manera de aportar a las decisiones de la organización, acordando con los investigadores educativos cuando se realiza la propuesta para la asignatura Inglés Técnico que el auge de Internet estaba impulsando cambios en la Educación Superior tanto en e-learning como en la modalidad tradicional presencial. Estas novedades en el escenario educativo nos llevaron a repensar la educación a distancia y considerarla para nuestro diseño pedagógico enriquecida por los dispositivos tecnológicos con los que contábamos. Considerando que podría resolver algunos de los problemas que nuestro entorno, la FCEYS de la UNMDP tenía. Además todo un contexto de publicaciones que planteaban la necesidad de incorporarse en el proceso de innovación con pronósticos acerca del devenir de instituciones educativas en relación a estas transformaciones. Así Bricall (1997)<sup>5</sup> considera que *sólo aquellas universidades que sean capaces de adaptarse podrán sobrevivir*. Este autor hace hincapié en *la capacidad de adaptación de las universidades como rasgo clave de aquellas universidades que marcarán el futuro*.

---

<sup>4</sup> Gros Salvat, B; Lara Navarra P. (2009). Op cit.

<sup>5</sup> En: Prendes Espinosa, M<sup>a</sup> Paz (2011). Innovación con TIC en enseñanza superior: descripción y resultados de experiencias en la Universidad de Murcia. REIFOP, 14 (1), 267-280. Recuperada de: [www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1301669570.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301669570.pdf) – Consultada en fecha Setiembre 2017

Otra referencia interesante es el artículo 12 de la *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI*' (1998)<sup>6</sup>, documento en el cual se dedica especial atención al potencial y desafíos de la tecnología en el ámbito de la enseñanza superior. Nos parece especialmente significativo cuando refiere a: *Los rápidos progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación seguirán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos [...]. Los establecimientos de educación superior han de dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación". Los medios para ello serán la construcción de redes, la formación, el material didáctico, el intercambio de experiencias, los nuevos entornos pedagógicos y el aprovechamiento de las TIC con fines educativos, entre otros. Pero añaden igualmente la capacidad de adaptación al contexto con relación a la evolución de la sociedad.*

### **En relación a los cursos realizados.**

La asignatura Inglés Técnico se brindó en dos cursos regulares de grado de Comprensión Lectora en Inglés con estudiantes regulares de Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas. Uno realizado en forma semipresencial y el otro bajo la modalidad virtual, utilizando la plataforma educativa tipo MOODLE que posee la institución. Se tomaron dos cursos regulares durante cinco cohortes; por lo tanto, el tamaño de la muestra fue determinado por el número de inscriptos en cada una de estas cohortes. Contando la muestra final con un número de 317 sujetos. El diseño pedagógico fue socioconstructivista.

Para evaluar los resultados de los cursos en cada modalidad y poder compararlos se tomaron los promedios de notas y un cuestionario de satisfacción tipo escala Likert que se adaptó a la modalidad de los cursos. Quedando conformado de 20 preguntas divididas en tres ítems que indagaban a) la participación del tutor b) los mensajes de los compañeros y c) su propia participación y seis preguntas abiertas a través de las cuales se indagaba sobre las mejoras que desearía introducir al proceso de enseñanza-aprendizaje por este medio, lo que más valora de la modalidad, lo que más satisfacción le produjo del curso y lo que menos, cuál era el aspecto que más valoraba del tutor y su opinión sobre el tipo de comunicación que el mismo estableció con él. La administración del instrumento fue en forma presencial, auto administrado al finalizar el curso, el día del segundo examen parcial.

### **En relación a los docentes responsables del curso.**

Para poder caracterizar a los docentes responsables del curso se aplicó el instrumento diseñado para el proyecto: *El proceso de innovación tecnológica en la enseñanza universitaria. Segmentación de docentes según su perfil innovador* (directora Ehuleche 2016

---

6

2017). El mismo permitió la segmentación de los docentes con relación al nivel en el proceso de innovación tecnológica. Los ítems contenían indicadores de *preparación y actitud* variables que integran el constructo competencias y nos permitían evaluar el avance en innovación de los docentes responsables de los cursos vinculados a la enseñanza virtual y la práctica áulica con TIC. La Preparación ha sido cuantificada mediante los indicadores: Capacitación, Experiencia y Dominio de Herramientas, mientras que la Actitud fue medida a partir de la cuantificación de tres componentes que tradicionalmente se le asignan: el cognitivo (conocimiento, información, creencias), el afectivo (valoración) y el Conductual o Comportamental (tendencia a la acción) (Ajzen y Fishbein, 1980)<sup>7</sup>. El procesamiento de los resultados de cada docente relevado según su nivel de preparación y actitud permitía ubicarlos en uno de los 5 segmentos definidos como: Innovadores, Flemáticos, Desorientados, Reticentes y Refractarios. La cantidad de segmentos surgió a partir del análisis bivariado de los datos, de la aplicación de diversas técnicas de segmentación y del análisis de calidad de los resultados (Malbernat, 2015)<sup>8</sup>. El grupo con los más altos puntajes en preparación y actitud ha sido referido como Innovador pues puede considerarse que quienes valoran positivamente el uso de las TIC y las han apropiado en sus prácticas docentes son reformadores de su propia práctica y modifican su entorno. En el otro extremo se encuentran los Refractarios, que son renuentes y presentan ciertas resistencias o desgano. En medio de los casos extremos (Innovadores y Refractarios) se encontraron los grupos que han sido denominados como Flemáticos, Reticentes y Desorientados, los cuales comparten la característica de no estar resueltos por sí al uso de TIC en sus respectivas prácticas docentes. Dentro de este grupo medio se pueden diferenciar los Flemáticos, mayorías tempranas que presentan muy alta preparación y actitud, vecinos al grupo de innovadores. Los Flemáticos, más cercanos a los innovadores presentan un temperamento algo apático ya que actúan con tranquilidad excesiva; no buscan liderar el cambio, pero podrían llegar a ser innovadores si se lo propusieran. Los Reticentes, más reservados y desconfiados que los Flemáticos, sin llegar a pertenecer al grupo de los Refractarios, son renuentes y presentan ciertas resistencias o desgano. Por último, están los que han sido denominados Desorientados por presentar alta vocación por el uso de la tecnología, mostrando, en relación al resto de los docentes, alto puntaje en la variable Actitud pero que, a pesar de ello, no dan cuenta de una preparación acorde, por lo que se estima que no entienden el potencial real, ni el costo ni el impacto que la incorporación de tecnología tendría en su práctica docente.

---

<sup>7</sup> En Morales, J.F. Psicología Social. España. Edit. Mac Graw Hill.

<sup>8</sup> Malbernat L.R., Clemens M. P. Varela, A. E. (2015) Preparación y Actitud para Incorporar Tecnología en Educación Superior. Segmentación de Docentes Según su Perfil Innovador. Revista del Congreso Internacional de Innovación Educativa II CIIE 2015. Tecnológico de Monterrey, México, 2015

Los docentes que participaron de la experiencia fueron 6, perteneciendo algunos además de a la FCEyS a la UTN y a la Facultad de Ingeniería de la UNMdP, la mayoría dictando Inglés Técnico. El 100% son mujeres y un 83 % con una edad entre 29 y 44 años y el 17% restante más de 70. El 67% de la muestra poseen título de Grado y el 13% restante de posgrado Maestría. La preparación de los docentes en relación a los tres indicadores usados para su evaluación: 1. Capacitación; 2. Experiencia y 3. Dominio de herramientas muestran los distintos recorridos realizados por los docentes en su preparación. Se observa una diferencia significativa entre los sujetos de la muestra en cuanto al indicador *capacitación evaluada como realización de cursos, talleres, seminarios en los últimos 10 años en temáticas vinculadas a la enseñanza con TIC o con TAC* y en el indicador **experiencia** evaluada como planificación, diseño o gestión de cursos virtuales con uso de TIC y TAC. Sin embargo los mismos sujetos parecen emparejarse a la hora de dar cuenta del indicador **dominio de herramientas** en cuanto al uso de las tecnologías con uso académico, evaluado como uso de correo, navegación, uso de redes sociales , campus virtuales, participación en foros, creación documentos multimedia, etc., todo con fines académicos. A partir del promedio de estos indicadores se obtuvo el valor para la preparación que fue incorporada al algoritmo junto a la variable actitud para segmentar a los docentes según las mismas ya que integran el constructo competencias y permitió evaluar el nivel de innovación. La actitud de los docentes en relación a los indicadores usados para su evaluación: interés en capacitación en TIC y TAC, valoración del uso de recursos TIC, de la enseñanza con TIC, de técnicas interactivas, evaluación interactiva, administración, planificación, modelos pedagógicos, etc. Los sujetos de la muestra se distribuyen en dos clúster en relación a esta variable. Los puntajes significan una mayor o menor disposición a favor de la incorporación de las TIC y TAC en sus aulas. Estos puntajes permitieron ubicar a los sujetos en dos de los segmentos propuestos.

El 66 % de la muestra conformada por docentes innovadores y el restante 33% por reticentes. Es decir la muestra estuvo compuesta por sujetos que valoran positivamente el uso de las TIC y las han apropiado en sus prácticas docentes siendo reformadores de su propia práctica y modificadores de su entorno denominados como **Innovadores** y sujetos más reservados y renuentes **Reticentes** que presentan ciertas resistencias o desganans a generar un proceso pero que según la experiencia reportada fueron activos interactuando con los Innovadores.

## En relación a la gestión de la FCEYS

En este punto consideramos importante la relación que se dio para esta experiencia entre la gestión administrativa y la práctica de innovación docente desarrollada.

Según una investigación realizada en el Instituto Tecnológico de Monterrey *las prácticas de gestión administrativa en una institución educativa impactan el desarrollo de proyectos de innovación, lo que conlleva a replantear modelos de gestión y organización que generen ambientes de aprendizaje enriquecedores orientados al desarrollo de los estudiantes y de la Institución*<sup>9</sup>.

En relación a la situación que se reporta la gestión administrativa implicó realizar una oferta académica de la asignatura Inglés Técnico que se venía cursando de forma presencial a dos modalidades que fueron la semipresencial y la virtual siendo electivas estas modalidades para los alumnos según necesidades y preferencias. Cabe mencionar que lo que da origen a esta transformación surge de una investigación en relación a la elaboración de una Tesis de Posgrado cuyo tema era *Los logros académicos en la comprensión lectora en los alumnos de cursada semipresencial y virtual*, la tesista docente Titular de la asignatura Inglés Técnico eleva la propuesta que la institución acepta dando curso a la propuesta de las dos modalidades de dictado. La concreción de este proceso innovador implicó poner en marcha procesos creativos de los docentes responsables diseñando la propuesta pedagógica, generando materiales adecuados a las modalidades y naturaleza del curso, la preparación específica de los docentes, la adecuación de la plataforma Moodle que aportaba la institución.

Los logros obtenidos en este proceso innovador fueron reportados en la tesis arriba mencionada de esta manera:

Los resultados permitieron reconocer los logros académicos y grado de satisfacción de los alumnos en el curso de Comprensión Lectora en Inglés de acuerdo a las modalidades estudiadas virtual y aprendizaje mixto (blended learning), a las distintas franjas etáreas, género, y al nivel de avance en la carrera. Se han comparado los resultados cuantitativos y cualitativos de opinión de los alumnos sobre aspectos positivos y negativos de los cursos y llegamos a la conclusión que no existían diferencias significativas entre ambas modalidades. Al contrario, en algunos aspectos se encontraron mejores logros en la modalidad virtual donde la asincronía del medio demanda un trabajo académico de seguimiento continuo de parte del tutor como única forma que no conduzca a situaciones de insatisfacción y consecuente deserción. Siendo el modelo que guio el diseño de los cursos el socio constructivista, se observó el impacto del acompañamiento del tutor en la gestión del conocimiento. Este debe poseer determinadas competencias específicas y un mayor compromiso con el alumno para crear presencia social en la virtualidad. Se muestra que los mejores logros académicos se dieron para el segmento entre 20 y 25 años y sin diferencias significativas en relación a la modalidad (virtual o aprendizaje mixto (blended learning)). Esto lleva a pensar que se debe a que los más jóvenes en la actualidad se encuentran más expuestos a la lengua inglesa producto de la interacción con las TIC y nuevos programas de estudio en la escuelas a distintos niveles que abordan un inglés más práctico, los mass media, la música entre otros. En general, rodeados de dispositivos de información y comunicación que desafían el uso de esta lengua

---

<sup>9</sup> Cárdenas Gutiérrez, C.; Farías Martínez, G.M; Méndez Castro, G (2017) ¿Existe Relación entre la Gestión Administrativa y la Innovación Educativa? Un Estudio de Caso en Educación Superior. En: REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2017, 15(1), 19-35. Consultado Setiembre 2017 de: [www.rinace.net/reice/revistas.uam.es/reice](http://www.rinace.net/reice/revistas.uam.es/reice)

denominados nativos digitales. La comprobación que la calidad se puede mantener en ambas modalidades y esto una vez más desmitifica la creencia que la asincronía del medio impacte en una más baja calidad educativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los resultados citados llevaron a la Facultad a instituir las nuevas modalidades como diseño de la asignatura Inglés Técnico.

### **Metodología.**

La investigación que llevó a la segmentación de los docentes fue con un diseño cuali-cuantitativa. Los aspectos cuantitativos permitieron describir, contextualizar y explicar el objeto de estudio mediante técnicas estadísticas tradicionales al tiempo que se trató de comprender y explicar argumentativamente dicho objeto considerando su contexto y valiéndose de técnicas multidimensionales de análisis.

### **Resultados**

En este caso confluyen los resultados que se originan por un lado en el reporte de la experiencia de innovación en Atlante, M.E. (2015) Tesis de Maestría en Procesos educativos mediados por tecnologías. Universidad Nacional de Córdoba. Centro de Estudios Avanzados. *Los logros académicos en la comprensión lectora en los alumnos de cursada semipresencial y virtual* (directora Mg. Ana María Ehuleche) y por el otro la segmentación de los docentes responsables de los cursos como resultados del Proyecto de Investigación *El proceso de innovación tecnológica en la enseñanza universitaria. Segmentación de docentes según su perfil innovador* (directora Ehuleche 2016 2017).

### **Conclusiones o discusión abierta**

Para la Gestión de la Innovación en la enseñanza del Inglés Técnico en Educación Superior fue fundamental la disposición de la organización para reconocer la importancia de la incorporación de nuevos conocimientos y la valoración de los procesos creativos que se daba en los docentes estudiados. Sería importante reconocer en esos procesos creativos que no solo pertenecen a determinadas cualidades de ciertas personalidades ya que esto llevaría a involucrar únicamente a una parte del personal de una organización. De esto se desprende la necesidad de las instituciones de Educación Superior de evaluar el nivel de innovación de los docentes en el uso de TIC y TAC, poniendo en marcha planes de preparación de docentes y auxiliares, valorizar los aportes de quienes ya están en el proceso innovador en el uso de estas tecnologías y que promuevan innovaciones tecnológicas en lugares que aún no existen.

Finalmente para concluir nos parece significativo en este contexto destacar las características de los docentes responsables de esta experiencia y el rol que cumplió la gestión de esta Organización Educativa en este emprendimiento innovador.

## Referencias

- Atlante, M.E (2015). *Los logros académicos en la comprensión lectora en los alumnos de cursada semipresencial y virtual*. Tesis de Maestría en Procesos creativos mediados por tecnologías. Universidad Nacional de Córdoba. Centro de Estudios Avanzados. El proceso de innovación tecnológica en la enseñanza universitaria. Segmentación de docentes según su perfil innovador (directora Mg. Ana María Ehuletche)
- Cárdenas Gutiérrez, C.; Farías Martínez, G.M; Méndez Castro, G (2017) ¿Existe Relación entre la Gestión Administrativa y la Innovación Educativa? Un Estudio de Caso en Educación Superior. En: REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2017, 15(1), 19-35. Recuperado de: [www.rinace.net/reice/revistas.uam.es/reice](http://www.rinace.net/reice/revistas.uam.es/reice) Setiembre 2017.
- Drucker, Peter (1985): *Innovation and Entrepreneurship*. Nueva York: Harper & Row. En: Revista Iberoamericana de Educación. N° 49 (2009), pp. 223-245.
- Gros Salvat, B; Lara Navarra P. (2009). Estrategias de innovación en la educación Superior: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya. (Versión electrónica).Recuperado de: <https://www.google.com.ar/search?q=ESTRATEGIAS+DE+INNOVACION+C3%93N+EN+LA+EDUCACION+C3%93N+SUPERIOR%3A+EL+CASO+DE+LA+UNIVERSITAT+OBERTA+DE+CATALUNYA>. Setiembre 2017.
- Malbernat L.R., Clemens M. P. Varela, A. E. (2015) Preparación y Actitud para Incorporar Tecnología en Educación Superior. Segmentación de Docentes Según su Perfil Innovador. Revista del Congreso Internacional de Innovación Educativa II CIIE 2015. Tecnológico de Monterrey, México, 2015
- Prendes Espinosa, Mª Paz (2011). Innovación con TIC en enseñanza superior: descripción y resultados de experiencias en la Universidad de Murcia. REIFOP, 14 (1), 267-280. Recuperada de: [www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1301669570.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301669570.pdf) –Setiembre 2017