

MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE UN PAÍS

AUTORES

Prof.: Atucha, Ana Julia; Gualdoni, Patricia

*Material de cátedra de **Introducción a la Economía** correspondiente a la
Unidad 3: Principales Indicadores Económicos.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata*

Abril de 2018

I. INTRODUCCIÓN

A partir de la década del treinta, al aparecer la obra de John Maynard Keynes¹ se dio un nuevo enfoque a la teoría económica, pasándose del análisis de las unidades individuales a la consideración de agregados económicos. De este modo hablamos de consumo y no de demanda individual, de producción de todas las empresas y no de una empresa; observamos a la economía como un todo como si estuviéramos en un avión y viéramos todo el paisaje.

Estas magnitudes agregadas las recopila la Contabilidad Nacional y reflejan el resultado de la actividad económica de un país ofreciendo una representación cuantificada completa, sistemática y detallada de la economía, sus componentes y sus relaciones con otras economías. Podemos responder distintos interrogantes, como:

- ¿Ha crecido el país en los últimos años?
- ¿El ingreso por habitantes es mayor que en la década anterior?
- ¿Cuál es el peso relativo de cada sector económico? ¿El sector primario es más importante que el industrial?, etc.

En estas páginas sólo nos vamos a referir a los agregados más importantes que miden el desempeño económico de un país. Vamos hablar del **VALOR AGREGADO O PRODUCTO O INGRESO**.

II. ¿CÓMO MEDIMOS EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE UN PAÍS?

Nuestro objetivo es obtener un indicador de la producción global de bienes y servicios de una economía. La cifra a la que hacemos referencia es el **Producto** definido como:

Valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período de tiempo que generalmente es un año.

Es conveniente detenernos en tres detalles de esta definición:

Primero: se menciona un lapso de tiempo, sin la explicitación de este dato la definición es incompleta porque el Producto es una variable flujo. De este modo cuando hacemos referencia al Producto de una economía decimos \$250.000 millones al año o \$60.000 por trimestre.

Segundo: si a Ud. se le solicitara que determine la totalidad de bienes que se producen en una economía, se encontraría con una dificultad. Ud. debería sumar millones de bienes que son heterogéneos, y como sabemos no podemos sumar cabezas de ganado, toneladas de pescado y prácticas odontológicas, etc. para hacerlo debemos encontrar algo común entre bienes tan distintos. Es evidente que para sumar la gran cantidad de bienes producidos, la unidad de medida no puede ser otra que el signo monetario de la economía bajo estudio; si multiplicamos las

¹ Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, 1936.

cabezas de ganado por su precio y hacemos lo mismo para el resto de los bienes, habremos obtenido valores homogéneos que pueden ser sumados. Por esto, la definición dice valor monetario de los bienes.

Tercero: se hace referencia a bienes y servicios finales por lo que quedan excluidos los bienes que se adquieren para ser utilizados en el proceso productivo (insumos o bienes intermedios). Si sumamos el valor de todos los bienes producidos en una economía en un año, incurrimos en un error: hemos contabilizado más de una vez algunos de esos bienes, hemos cometido *duplicación eso doble contabilización* en el vocabulario de un economista. Este problema lo podemos aclarar mediante un sencillo ejemplo.

Suponga una economía, como la que se describe en la tabla 1, que produce un único bien final -muebles- en tres etapas o por medio de tres sectores económicos: el primero de los cuales está constituido por tierras en las que existe un bosque de árboles aptos para la fabricación de muebles; el segundo es un aserradero; y el tercero es una empresa que fabrica y vende muebles; por lo tanto estamos considerando una economía cerrada y sin sector gobierno. Los sectores se encuentran encadenados de manera que la producción de los dos primeros es el insumo del siguiente y sólo el tercer sector es el que vende al público -familias- los bienes necesarios para satisfacer sus necesidades.

Tabla 1

	SECTOR 1 MADERA	SECTOR 2 TABLAS	SECTOR 3 MUEBLES	Totales
INSUMOS	0	60	110	170
Salarios	10	18	12	40
Renta	23	0	0	23
Intereses	12	20	10	42
Beneficios	15	12	13	40
VALOR AGREGADO	60	50	35	145
VALOR DE LA PRODUCCIÓN	60	110	145	315

El propietario de las tierras en las que crece el bosque decide talar parte de los mismos, para lo cual contrata un peón que realice parte del trabajo y al que le paga \$10 en concepto de salario. La tierra es de su propiedad y aunque no realiza ningún pago explícito por el uso de la misma sabe que si decidiera arrendarla recibiría como renta \$23. Su equipo de capital está constituido por elementos físicos tales como las instalaciones, máquinas y herramientas que utilizará en su labor y que son asimismo propias, pero tiene conocimiento del pago -interés- que le podrían efectuar si cediera su utilización a un tercero y que ascendería a \$12. Su tarea de organizar la producción y de llevarla a cabo merece a su juicio una retribución como empresario de \$15, en concepto de beneficios.

El propietario del bosque lo taló en parte y le agregó valor produciendo madera para muebles. En términos económicos obtuvo una producción total valuada en el mercado de \$60 y que vende al aserradero. Para el sector 2, esos rollos de madera son un insumo al que les agrega valor para convertirlos en tablas de distintas medidas de la siguiente manera: contrata empleados, paga intereses por el uso de las maquinarias, herramientas y demás elementos físicos que constituyen el capital, y obtiene beneficios por su tarea de llevar adelante la producción. El valor total de lo que produce es \$110 que resulta de adicionar a los \$60 de insumos, \$50 de retribuciones por el empleo de los factores productivos. Esas tablas pasan al sector tercero y forman parte de los insumos, a los que agrega valor por un total de \$35, resultando una producción de muebles valuada en \$145.

¿Cuál es el Producto de esta economía? Para determinarlo debemos tener en cuenta que todos los bienes deben contabilizarse una y sólo una vez en los cálculos. Las estadísticas oficiales contabilizan el valor de la madera pero no computan por separado el valor de las tablas de madera usada en la producción de los muebles o la madera destinados a la producción de las tablas. Si sumáramos el valor de la madera, de las tablas y de los muebles, obtendríamos una cifra que no nos indicaría el valor del bien final; porque cuando compramos un mueble en el precio que pagamos está incluido el costo de las tablas de madera y a la vez, en la cantidad que el fabricante de muebles pagó por las tablas ya está comprendido el costo de la madera. Es decir, que en el valor del mueble se encuentra incorporado el valor de todos los productos intermedios -insumos- que intervinieron en su fabricación.

Si consideramos como Producto de esta economía el valor total de la producción de cada sector, es decir sumamos la Producción total del sector 1: \$60, la Producción total del sector 2: \$110 y la Producción total del sector 3: \$145, logramos un total de \$315; pero estamos cometiendo el error de la duplicación, porque el valor de la madera fue contabilizada tres veces: una a título propio, otra como parte de las tablas y otra como parte del mueble. Lo que obtuvimos es el **Valor Bruto de Producción** y no el Producto de esta economía. Este error derivado de éstas duplicaciones lo evitamos si consideramos en la definición de Producto sólo el valor monetario de los bienes finales. Los **bienes finales**, también denominados bienes de consumo son aquellos aptos para satisfacer las necesidades del individuo y los bienes intermedios o insumos son aquellos bienes que no están destinados al consumo por parte de las familias, sino que son bienes producidos por unidades productoras que son incorporados al proceso de productivo de otra empresa utilizándose para producir otros bienes. De este modo, el Producto de esta economía es \$145, el valor bruto de la producción asciende a \$315 y el valor de los insumos es \$170.

Por lo tanto, lo que nos interesa calcular es el Producto (P) y no lo que se denomina Valor Bruto de Producción (VBP).

$$\text{VBP} \neq \text{P}$$

$$\text{VBP} = \text{P} + \text{INSUMOS}$$

Nos debe quedar claro que la definición de Producto debe incorporar los tres elementos: el periodo de tiempo que se considera, el valor monetario y los bienes finales.

El ejemplo de la economía dada por la tabla 1, nos permite también descubrir otros conceptos que son sinónimos de Producto: **Valor Agregado (VA) e Ingreso (Y)**.

Si observamos, cada sector adiciona valor en su proceso productivo al ya plasmado en los insumos que compra, este valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados se denomina **Valor Agregado**. En el caso del primer sector el valor agregado es de \$60 -hemos supuesto que no utilizan ningún insumo-, los aserraderos a su vez incorporaron a la madera comprada al sector 1 \$50, mientras que el valor agregado por el tercer sector fue de \$35. El valor agregado de cada sector lo obtuvimos por la diferencia entre el valor de producción y el valor de los insumos, por lo que el valor agregado de esta economía es de \$145, y coincide con el valor del bien final (muebles), es decir el Producto. Por lo tanto:

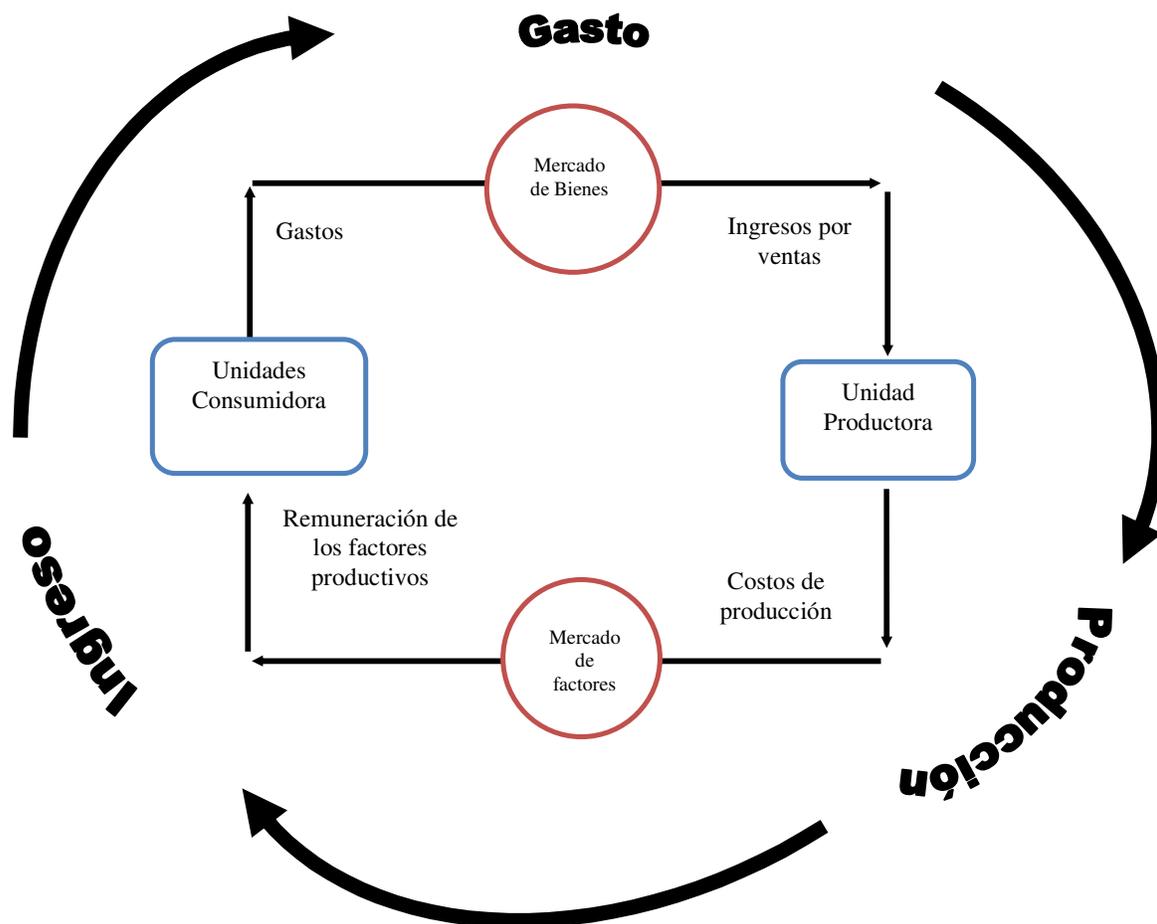
$$VA = P$$

$$VA = VBP - INSUMOS$$

Nuestro ejemplo aún nos puede decir algo más, nos podemos preguntar ¿qué destino tiene el valor agregado o producto generado por cada etapa? Si observamos la tabla se distribuye entre los participantes en el proceso productivo en forma de salarios, rentas, intereses y beneficios, que constituyen el ingreso de los participantes en el proceso productivo. Si sumamos las cuatro retribuciones de los factores productivos: la totalidad de los salarios pagados \$40, la totalidad de la retribución al capital \$42, las rentas \$23 y el total de beneficios \$40; es igual a \$145. Por lo tanto, si el ingreso es igual a la suma del valor agregado por las distintas etapas, también será igual al producto. De este modo hemos llegado a una de las identidades básicas de la macroeconomía:

$$VA = P = Y$$

La denominación Producto (P), Ingreso (Y) ó Valor Agregado (VA), depende del método utilizado para calcular el resultado final de la actividad económica. Es así, que se denomina método del Valor Agregado, a la contribución de cada sector libre de duplicaciones; desde el punto de vista de la utilización o del gasto necesario para comprar lo producido es conocido como Producto; en tanto que se le denomina Ingreso cuando se enfoca la faz de distribución a los factores productivos del ingreso originado en el proceso de producción.



En la figura 1 se presenta el modelo del flujo circular adaptado para centrarnos en la corriente monetaria. Se pueden distinguir tres momentos importantes en la circulación: el gasto o demanda agregada, la producción u oferta agregada y el ingreso o renta. Las vías de cálculo mencionadas suponen esencialmente medir la misma corriente en distintos momentos: el método del producto o del gasto en el momento en que se venden las unidades físicas de la producción; el método del ingreso en el momento en que las sumas recibidas por las empresas se convierten en ingresos para los propietarios de los factores de producción que han intervenido en la elaboración de los bienes, y el método del valor agregado en el momento de la producción.

Por lo tanto, tenemos tres vías o métodos para calcular el resultado final de la actividad económica:

- 1) Método del producto
- 2) Método del ingreso
- 3) Método del valor agregado

Estos métodos -Producto, Ingreso y Valor Agregado- nos dan el mismo resultado siempre que las bases de valuación de las variables sean iguales por lo que a continuación detallaremos las mismas.

III. FORMAS DE VALUACION

Se emplean diversas formas de valuación de estos agregados:

- **BRUTO O NETO**

Es decir, si están incluidos las depreciaciones o no. Por ejemplo, si el Producto tiene las depreciaciones incluidas hablamos de Producto Bruto y lo denotamos como PB. Por el contrario si el concepto está valuado como neto no incluye las depreciaciones y se lo conoce como PN.

$$\text{PN} = \text{PB} - \text{DEPRECIACIONES}$$

El concepto de depreciación o amortización tiene por objeto cubrir la pérdida de valor debida a la obsolescencia prevista y a los daños accidentales normales que no pueden ser reparados, así como el uso y desgaste normal. En otras palabras, la depreciación o amortización es el monto que sirve para mantener intactos los bienes de capital que existían al comienzo del año, es decir, para balancear la disminución del valor del equipo existente.

- **PRECIO DE MERCADO O COSTO DE FACTORES**

En este caso se hace referencia a si se tienen en cuenta o no los impuestos indirectos netos de subsidios. Se denota como subíndice **pm** si incluye los impuestos indirectos netos de subsidios y **cf** si no los incluye.

$$P_{cf} = P_{pm} - (\text{IMPUESTOS INDIRECTOS} - \text{SUBSIDIOS})$$

Los **impuestos indirectos** son impuestos que se cobran a los productores en relación con la producción, venta, compra o uso de mercaderías y servicios. Son incorporados al costo del producto. Ejemplos típicos son: derechos de importación y exportaciones, al consumo, sobre los espectáculos, apuestas, etc.

Los **subsidios** son las donaciones que los productores privados reciben de la administración pública, constituyendo adiciones a los ingresos por su producción. Incluye los que se destinan a empresas estatales para cubrir déficit.

- **INTERNO O NACIONAL**

Cuando hablamos de interno nos referimos a la actividad llevada a cabo dentro de las fronteras de un país por residentes y no residentes. En el caso de nacional sólo se hace referencia a las actividades de los residentes.

Son **residentes de un país**, aquellas personas y empresas que viven y actúan, en el mismo, en forma permanente, así como los miembros del personal diplomático y de

las fuerzas armadas destacadas en el exterior y los turistas, becarios, etc., que aún cuando estén fuera del país lo siguen manteniendo como su centro de interés.

Para medir el Producto o Ingreso sobre la base nacional debemos sumar el ingreso neto de los factores de producción recibidos del resto del mundo, esto es:

PN = PI + retribuciones de factores nacionales ocupados en el extranjero - retribuciones de factores extranjeros ocupados en la producción nacional

- **A VALORES CORRIENTES Y A VALORES CONSTANTES**

Esta forma de valuación también se puede denominar a valores nominales y a valores reales.

Cuando una serie de Producto se presenta a valores corrientes o nominales los valores han sido obtenidos midiendo el total de los bienes y servicios a los precios de cada año. Si la serie de producto se presenta a valores constantes o reales, los valores han sido obtenidos utilizando los precios del año base. Se llama así al año que se toma como punto de partida para el cálculo.

Ejemplo:

El valor agregado del año 1993 que se tomará como base se obtendría de deducir del valor bruto de producción los consumos intermedios tal como se ve en la fórmula siguiente:

(P93 x Q93) - (p93 x q93) = Valor agregado = Producto año base 1993.

donde:

p = precio

q = cantidad

(P93 x Q93) = Valor Bruto de la Producción año 1993

(p93 x q93) = Consumo Intermedio 1993

El cálculo del año siguiente se hará empleando la misma metodología.

(P94 x Q94) - (p94 x q94) = Valor agregado = Producto año 1994 a valores corrientes.

El producto del año 1994 está valuado a precios corrientes o en valores nominales. Si deseo obtener el producto del año 1994 valuado a precios constantes o en valores reales haré:

(P93 x Q94) - (p93 x q94) = Valor agregado = Producto año 1994 a valores constantes.

Lo que permite conocer la utilización de las series a valores constantes es que ocurrió realmente con la producción -cantidad de bienes y servicios- dejando de lado el efecto que pudiera tener sobre la estimación la variación de precios. Si la economía se maneja con valores muy bajos de inflación anual este cálculo no

muestra gran diferencia con el cálculo a valores corrientes.

IV. METODOS DE CÁLCULO

Desde el punto de vista del Producto, es la suma de los gastos en bienes y servicios finales producidos en una economía en un período determinado. Por lo tanto,

$$PBI_{pm} = C_p + C_g + IBI + X - M$$

Se debe aclarar, que se está haciendo el supuesto implícito que se está considerando residentes y no residentes por eso obtenemos los conceptos internos.

Cp =Consumo Privado: Se registra el valor de los gastos finales de las unidades familiares e instituciones sin fines de lucro en bienes y servicios, es decir, todos los gastos originados por la compra de bienes con excepción de las tierras y edificios. Los gastos en consumo se pueden dividir en bienes durables (televisores, equipos de audio, automotores, etc.), bienes no durables (por ejemplo alimentos) y servicios (transporte, servicios sanitarios, etc.)

Cg =Consumo del Gobierno: Incluye los gastos que efectúa el gobierno para atender las remuneraciones de su personal y las adquisiciones de mercaderías y servicios con el fin de cumplir con la prestación de sus servicios. Se registran los organismos de los gobiernos de la nación, provinciales y municipales, que proporcionan servicios a la comunidad. Se excluyen las actividades del gobierno como empresario, es decir, aquellas relativas a la producción de bienes y prestación de servicios que realiza el gobierno mediante sus empresas y algunos organismos descentralizados, estas se computan dentro del sector correspondiente juntamente con los restantes productores privados. Quedan comprendidos organismos que se dedican a una amplia gama de actividades, como ser: administración general, defensa y custodia del orden público, servicios de enseñanza, culturales, etc. También incluye los órganos legislativos, ejecutivos y de administración de justicia.

I =Inversión es la producción de bienes no destinados al consumo inmediato y constituye la variación del stock de capital. La **Inversión bruta interna** (IBI) está formada por:

- Inversión bruta fija, o sea, el aumento bruto de los activos fijos. Compuesta por construcciones, maquinarias, herramientas y equipo del período. Es decir, abarca construcciones y equipo durable. Como se incluyen las amortizaciones se denomina bruta.
- Variación de existencias: Se calcula restando al stock en existencias al final del período, el volumen en existencias al principio del período. Comprende todos los bienes finales e intermedios, terminados o sin terminar, como es producción no consumida en el período se toma como acumulación de bienes de capital y por lo tanto se computa en la inversión.

Los terrenos, yacimientos mineros o de las cosechas no recogidas no se incluyen en la formación bruta de capital, debido a que estos activos no están comprendidos en

la oferta de mercaderías.

X =Exportaciones: Comprende el valor de las mercaderías y servicios vendidos por residentes del país al resto del mundo. Los servicios comprenden los desembolsos de empresas extranjeras en transporte, seguros, gastos portuarios, combustibles, etc. y los pasajes, gastos de turistas, viajeros, estudiantes, etc. que visitan nuestro país.

M =Importaciones: Por contraposición a las exportaciones, las importaciones de bienes y servicios constituyen una corriente en sentido inverso de bienes creados por no residentes y destinados para ser utilizados en el interior del país. Este componente se resta porque el consumo y la inversión incluyen tanto bienes nacionales como importados y éstos últimos no se producen en la economía considerada.

Desde el punto de vista del ingreso, lo generado por el esfuerzo productivo de un país en un año está dado por la suma de los ingresos recibidos por los factores productivos que han contribuido en la producción de los bienes y servicios.

$$YNI_{cf} = w + r + b + i$$

Donde:

w = salarios

r = rentas

b = beneficios

i = intereses

Al comparar la vía 1 y 2, observamos que los resultados difieren, cuando calculamos vía gasto obtenemos PBI_{pm} y si lo hacemos vía ingreso obtenemos YNI_{cf}. La diferencia está dada por las bases de valuación. Producto o Ingreso son palabras que son sinónimas siempre que las bases de valuación sean iguales, por lo tanto:

- Si queremos calcular el PBI_{pm} vía ingreso, deberemos proceder así;
 $PBI_{pm} = YNI_{cf} + D + (II-S) = w + r + b + i + D + (II-S)$

- Si queremos calcular el YNI_{cf} vía gasto, procedemos de la forma siguiente;
 $YNI_{cf} = PBI_{pm} - (II-S) - D = C_p + C_g + Ibi + X - M - (II-S) - D$

Las cifras del Producto incluyen ciertos renglones que no son ingresos de los factores de producción y por lo tanto deben excluirse para que sea comparable con el Ingreso determinado por la suma de las retribuciones de los factores. Debemos deducir las amortizaciones, ya que son una parte que sólo sirve para mantener intactos los bienes de capital que existían al comienzo del año. No tiene contrapartida en la distribución de los ingresos. Por otra parte, la deducción de los impuestos se basa en el argumento de que los impuestos entran en el Producto dos veces: como elemento del precio del producto final de las empresas y en la cantidad total del valor de los servicios estatales. Los impuestos, como tales, no se convierten en ingresos de factores de manera directa, sino solamente cuando las sumas son pagadas por el estado. Los subsidios se agregan porque cubren una parte de los costos de los bienes producidos por las empresas y se convierten en ingresos adicionales. Así, cuando se procede a obtener el Producto vía gasto obtendremos el

PBI_{pm} mientras que si se obtiene vía ingreso el resultado será YNI_{cf}.

Desde el punto de vista del sector donde se lo produce, lo llamamos Valor Agregado y lo definimos como el valor de la producción libre de duplicaciones, es decir, la parte de la producción que no se transforma en el proceso de producción de otros bienes. La forma de calcularlo es:

$$VA = VBP - INSUMOS$$

Esta es la forma que se utiliza en la Argentina para los cálculos del Producto.

V. ACTIVIDADES QUE NO CORRESPONDE INCLUIR EN EL CÁLCULO

Al medir el Producto, VA o Ingreso se destaca la condición final y no se incluyen algunas actividades que las podemos denominar TRANSACCIONES IMPRODUCTIVAS porque no suponen la producción de bienes actuales o porque no son ingresos generados en el proceso productivo del año considerado. Estas actividades son:

- Las transacciones financieras como la compra venta de valores ya emitidos, los pagos de transferencias del gobierno y las transferencias privadas
 - a) Compra y venta de valores ya emitidos. Cuando compramos una acción que la poseía otra persona, esto es una simple transferencia de derechos sin ninguna influencia sobre la creación de nuevos bienes y servicios. Esto no es así si los valores son recién emitidos.
 - b) Pagos de transferencias del gobierno. No se incluyen estos ingresos ya que no son consecuencia de la producción de bienes actuales, por ejemplo las jubilaciones son ingresos que reciben las personas por haber participado en la producción en años pasados.
 - c) Pagos de transferencias privadas. Representan una transferencia de fondos entre personas que no corresponden al pago por la intervención en el proceso productivo.
- Las transferencias de bienes usados. En este caso no se incluyen porque no se realiza ninguna producción presente. Pero debemos aclarar que cuando nos referimos a que no se incluyen las transferencias de bienes usados, esto no significa que los servicios derivados de dicha compra no se incluyan. Este es el caso cuando por ejemplo se compra una casa construida años atrás pero la transacción se realiza en una inmobiliaria. La comisión que cobra la inmobiliaria sí es parte del producto de ese año.

VI. LA ECONOMIA NO OBSERVADA: ACTIVIDADES QUE CORRESPONDE INCLUIR EN EL CÁLCULO y NO ESTAN INCLUIDAS²

Cualquiera de las formas consideradas para medir el PBI, excluye, en mayor o en menor medida, ciertas operaciones económicas. Como resultado de la existencia de

²Este contenido de este apartado se extrajo de Atucha, A.J. y Labrunée, M.E. (2014) "Los trabajadores escondidos: método de inclusión de la ocupación faltante en las mediciones del Producto Bruto Geográfico de General Pueyrredon".

la Economía No Observada (ENO) los datos del PBI reflejan una imagen equivocada de los aportes y la magnitud de cada sector en la economía y dificulta las comparaciones con otros espacios y momentos. La ENO está presente en todos los sectores, actividades y niveles de complejidad y su estudio no es una excentricidad académica o curiosidad intelectual, puesto que estadísticamente es de magnitud importante. Difícilmente se pueda considerar marginal a un grupo de actividades que si bien cada de una de ellas puede ser insignificante, pero en su conjunto pueden generar más valor agregado que un sector dado. Respecto a la ENO debemos decir que se logra incluirla en parte, aunque todavía no se ha podido hacer totalmente.

La ENO aparece en la bibliografía con vocablos que aluden indistintamente a lo no medido en el PBI como: economía oculta, economía en la sombra, economía paralela, economía subterránea, economía informal, sector informal, economía invisible, mercado negro, economía alternativa, economía invisible, no gravada, secundaria, autónoma, disimulada, irregular, oculta, dual, la otra economía, submarina, clandestina, fantasma, marginal, contraeconomía, gris, negra, periférica, velada, etc.

Siguiendo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2002), los grupos de actividades que forman parte de la ENO son cinco y no son excluyentes entre sí.

Estas actividades son:

- las subterráneas;
- las ilegales;
- las informales;
- las no observadas debido deficiencias en la captura de los datos;
- y las que realizan los hogares para su uso final propio.

Se llaman actividades **subterráneas** al conjunto de las actividades de producción legales pero voluntariamente disimuladas a las autoridades públicas con la finalidad de evitar pagar impuestos o cargas sociales; por no ajustarse a algunas normas jurídicas, tales como el salario mínimo, la cantidad máxima de horas de trabajo o las normas en cuanto a seguridad y salud etc.

Por su parte, las **ilegales** incluyen la producción y la distribución de bienes tales como estupefacientes; servicios como la prostitución (para aquellos territorios en la que es efectivamente ilegal); las actividades legales pero ejercidas por productores no autorizados -medicina ilegal, juegos de dinero o la producción de alcohol sin licencia-; la producción y venta de productos falsificados, el contrabando al por mayor y al por menor, el encubrimiento de bienes robados; la corrupción y lavado de dinero, entre otras.

Las empresas del sector **informal** son, en general, establecimientos pequeños, con una baja dotación de capital por trabajador, escasa calificación de la mano de obra, división del trabajo incipiente y baja productividad laboral. El sector **informal** queda determinado por las características de las empresas donde se desarrollan las actividades y no en función de las características de las personas involucradas o de su empleo.

El cuarto punto que es necesario diferenciar dentro de la ENO es la porción de la producción que no es posible captar por las **deficiencias de los dispositivos de captura de datos** por ejemplo Censos y Encuestas, Declaraciones Juradas etc. Estas fallas obedecen a motivos tales como empresas que no responden los Censos o Encuestas, o aquellas empresas que si bien responden, declaran algunos datos pero inexactos.

Por último existen actividades productivas en el sentido económico, pero a las que no se les puede asignar valores de ingresos generados en el proceso productivo; es por este motivo que su inclusión distorsionaría lo que sucede en el mercado. Este es el caso de las actividades **realizadas dentro del hogar para su uso final propio** y que están destinadas al **autoconsumo**, como por ejemplo: el mueble que se fabrica en el hogar casa, la cría de aves para consumo propio, etc. Ocurre lo mismo con las tareas de las amas de casa, sin embargo, algunos países están tratando de incorporar los servicios que prestan las amas de casa en su propio hogar valorizándolos mediante el salario que tienen en el mercado los servicios del personal doméstico.

VII. CALCULO DEL INGRESO PERSONAL Y EL INGRESO DISPONIBLE

Para los fines del análisis de la utilización del ingreso por los individuos, el Ingreso Neto Nacional a costo de factores no es totalmente satisfactorio, puesto que no todos los ingresos llegan a las manos de los individuos, estos son los impuestos en general, y algunos ingresos de los factores productivos se reciben por transferencias que no se incluyen en el cálculo del Producto. Es así, que es necesario distinguir dos conceptos: **el ingreso personal y el ingreso disponible.**

La cifra del **Ingreso Personal** (Yp) representa el ingreso total recibido por los individuos pero una parte de esas sumas les es retirada bajo la forma de impuestos, la suma que los individuos pueden usar en la forma que deseen es una cantidad considerablemente menor y se denomina **Ingreso Disponible** (Yd). Esta última cifra es la que se destina a consumir y ahorrar.

¿Cómo llegamos al ingreso personal y al ingreso disponible?

YNNcf	Ingreso Nacional
Menos	Cargas sociales Utilidades no distribuidas Impuestos sobre beneficios de las empresas
Más	Transferencias
Yp	Ingreso Personal
Menos	Impuestos directos sobre las familias
Yd	Ingreso Disponible

¿Qué son las **transferencias** y los **impuestos directos**?

Transferencias: Abarca todos aquellos pagos unilaterales del gobierno a las unidades familiares e instituciones privadas sin fines de lucro, que se considera aumentan los ingresos de los beneficiarios. Están comprendidos las jubilaciones, retiros, pensiones, pagos efectuados por el gobierno en concepto de ayuda y asistencia social, transferencias a entidades culturales, de beneficencia, deportivas, becas de estudio, etc. El Ingreso Nacional sólo incluye los ingresos de los factores productivos, se excluyen las transferencias. Esto es así, porque quienes reciben esas sumas de dinero no contribuyen a la producción actual, aunque pueden haberlo hecho antes para tener derecho a las transferencias.

Impuestos directos a las familias: Incluye todos los impuestos que gravan la renta personal, tales como el impuesto a las ganancias.

VIII. PBI DE ARGENTINA

El método usado para la estimación en nuestro país es el denominado **del valor agregado**, en el cual el “producto bruto” surge de deducir del valor bruto de la producción de cada sector, el total de los consumos intermedios o insumos.

Para efectuar la estimación del PBI se divide la actividad económica en tres grandes sectores: primario, secundario y terciario, siguiendo la clasificación Nacional de Actividades Económicas (ClaNAE 04) que se basan en las recomendaciones internacionales contenidas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión Tercera (CIIU Revisión 3). A su vez, los sectores se subdividen en subsectores, tal como se describen a continuación.

El sector primario incluye los subsectores siguiendo la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (C.I.I.U.)

- agricultura,
- ganadería,
- caza,
- silvicultura,
- pesca y
- explotación de minas y canteras;

El sector secundario incluye:

- industria manufacturera,
- generación y distribución de electricidad, gas y agua, y
- construcción;

El sector terciario incluye:

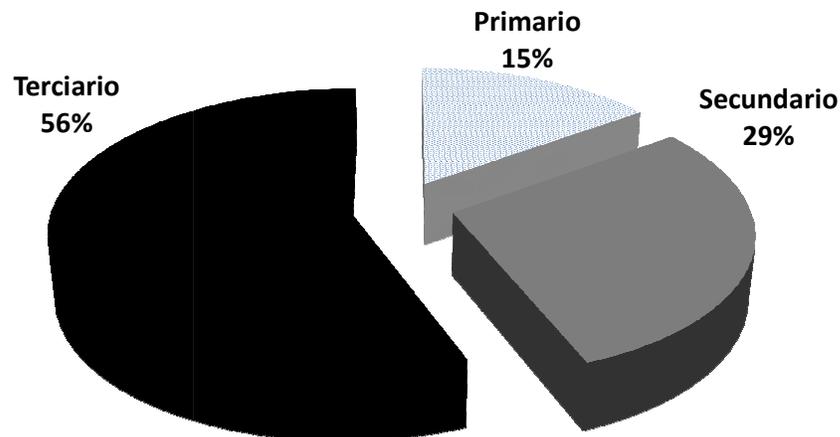
- comercio
- hotelería y gastronomía
- transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Intermediación financiera, seguros y pensiones

- actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler,
- administración pública y defensa,
- enseñanza,
- servicios sociales y de salud,
- otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales
- servicio doméstico
- organizaciones extraterritoriales

A su vez cada subsector se vuelve a particionar en divisiones cada vez más chicas para abarcar así el total de las actividades económicas con un mayor grado de detalle. Por ejemplo: el subsector enseñanza que forma parte del sector terciario, se divide en enseñanza privada y en enseñanza pública. A su vez la enseñanza privada se divide en nivel primario, secundario, terciario, universitario y nivel inicial y a éstas se las clasifica según tengan o no subvención.

A la suma de las actividades del sector primario y secundario se la denomina actividades productoras de **BIENES** y a la suma del valor agregado generado por el sector terciario se la denomina **SERVICIOS**.

Producto Bruto Interno por sectores de actividad. Participación porcentual para el año base 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC

La participación de cada uno de los tres sectores en el PBI va cambiando a medida que avanza la economía de un país. En la casi generalidad de los países la participación del sector primario y del secundario descendió considerablemente respecto del peso del sector terciario.

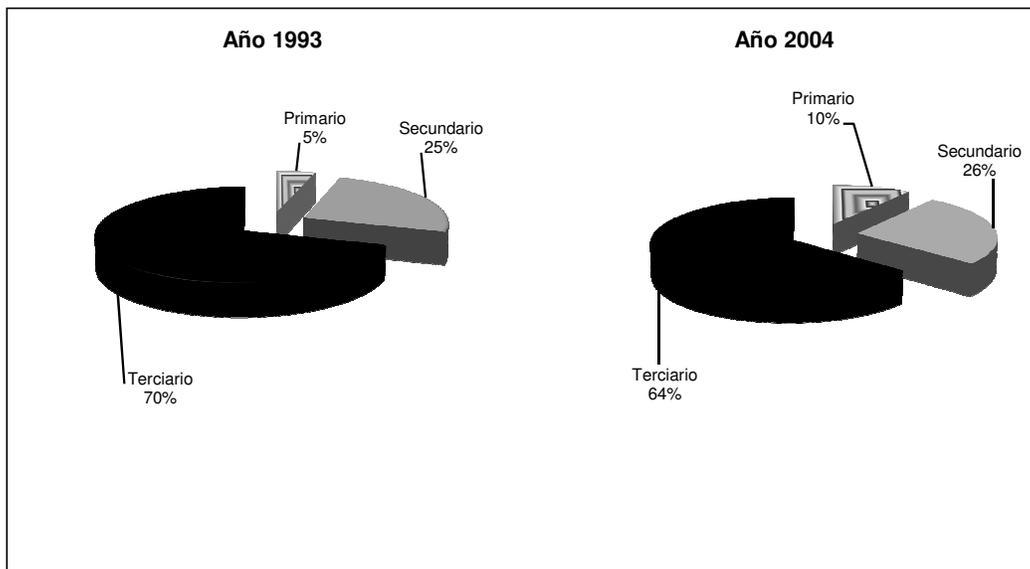
El crecimiento del sector terciario o de servicios por sobre los sectores primario y secundario se denomina **terciarización** de la economía. Esta transformación no sólo

consiste en un aumento del porcentaje que representan las actividades del sector servicios dentro del total del PBI sino que también se observa que el terciario ocupa un mayor porcentaje de la población activa. Este proceso no es un fenómeno reciente, pero se intensificó en las últimas décadas y abarca a la totalidad de los países desarrollados del planeta.

IX. PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO DE GENERAL PUEYRREDON

El Partido de General Pueyrredon también ha medido su Producto Bruto. Este indicador cuando la dimensión territorial es menor a la de un país recibe el nombre de Geográfico. Así las estimaciones de una provincia, municipio o región toman ese nombre. En el partido se efectuaron estimaciones en dos ocasiones: desde 1993 hasta 1999 y desde 2004 hasta 2012. A continuación el Gráfico XX presenta la participación porcentual de los sectores primario, secundario y terciario para cada uno de los años base 1993 y 2004. En ellos se observa que la participación en el municipio del sector productor de servicios es más importante que la que tiene a nivel nacional.

Producto Bruto Geográfico por sectores de actividad. Participación porcentual para el año base 1993 y el año base 2004



Fuente: Elaboración propia en base a Atucha *et al.* (1997) y Wierny *et al.* (2012a).

X. ¿EL PBI SIRVE PARA MEDIR EL BIENESTAR?

El PBI es una de las medidas más utilizadas para evaluar el funcionamiento de la economía. Aun así tiene severas limitaciones como indicador del bienestar social. Algunos de los problemas que se pueden presentar son:

Si el PBI crece y el tamaño de la población varía significativamente, el PBI por habitante no necesariamente será mayor;

si el PBI crece, pero los ricos se vuelven más ricos y los pobres más pobres se presenta un problema de la desigualdad en la distribución del ingreso;

si el PBI crece pero está basado en el aumento de compras de armamento y en los gastos adicionales en policía, juicios y prisiones a medida que aumenta el crimen, la población no tiene un mayor nivel de bienestar;

si el PBI crece y como consecuencia de ello aumenta la contaminación no aumenta el bienestar de los habitantes;

en el PBI no se incluyen las actividades para autoconsumo, que generan bienestar;

el ocio es un bien escaso y como tal tiene valor para las personas y genera satisfacción, pero no se incluye en ninguna medición de PBI.

Para concluir si el PBI sirve para medir el bienestar debemos estudiar la diferencia entre **crecimiento y desarrollo**.

XI. BIBLIOGRAFIA

Atucha, Ana Julia; Errazti, Elizabeth; Lacaze, María Victoria; Labrunée, María Eugenia; López, María Teresa y Volpato, Guillermo (2012). La estructura productiva del Partido de General Pueyrredon. *FACES*, 18(38-39), 57-81. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1862/>

Atucha, A. y Gualdoni, P., 1999. Introducción a la Economía. Universidad Abierta, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Atucha, Ana Julia y Labrunée, María Eugenia (2014). Los trabajadores escondidos: método de inclusión de la ocupación faltante en las mediciones del Producto Bruto Geográfico de General Pueyrredon. *Trabajo y Sociedad*, 17(22), 417-436. ISSN 1514-6871. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1966/>

Banco Central de la República Argentina, 1974. Sistema de cuentas del Producto e Ingreso. Departamento de Cuentas Nacionales.

Due, J. 1976. Análisis económico. Sexta Edición. Ed. Eudeba.

Ferrucci, R. 1989. Instrumental para el estudio de la Economía Argentina. Ed. Tesis.

Gonzalez y Tomasini, 1976. Introducción al estudio del Ingreso Nacional. Décima quinta edición. Ed. Eudeba.

Miller, R., Macroeconomía Moderna. Cuarta Edición. Ed. Harla.

Lipsey, R. 1980. Introducción a la Economía Positiva. Ed. Vicens - Vives

Fischer, Dornbush, y Schmalensee, 1996. Economía. Segunda Edición. Mc.Graw Hill
OCDE (2002) "Manual sobre la medición de la economía No observada". Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Proyecto de Cooperación UE-CAN Estadísticas ANDESTAD [En línea]

Wierny M. (coord.). Atucha, A.J.; Errazti, E.; López, M.T.; Volpato, G.; Governatori, V.; Labrunée, M.E. & Lacaze M.V. (2012. b). "Producto Bruto Geográfico del Partido de General Pueyrredon. Año Base 2004. Fuentes de información". Publicación del estudio financiado conjuntamente entre la Unidad de Preinversión UNPRE del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación en el marco del Programa Multisectorial de Preinversión III, préstamo BID 1896 /OC-AR y el Municipio de Gral. Pueyrredon. ISBN 978-987-544-432-4.