

MEMORIAS DEL VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA



Responsabilidad y ética del turismo para la preservación del patrimonio natural y cultural

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito Ecuador 02-05 de agosto 2016

Editores

Andrea Muñoz y Gabriela Guijarro

Publicado por
Centro de Publicaciones
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Av. 12 de Octubre y Patria
2016
ISBN: 978-9978-77-271-3



70
ANIVERSARIO
PUCE
FUNDADA EN 1946

**Turismo en destinos costeros.
Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del
geoturismo en Mar Chiquita, Argentina**

Dra. Graciela Benseny

Profesora Titular e Investigadora - Universidad Nacional de Mar del Plata

gracielabenseny@yahoo.com.ar gracielabenseny@gmail.com

Mg. Cristina Varisco

Docente e Investigadora - Universidad Nacional de Mar del Plata

cvarisco@mdp.edu.ar

Lic. Noelia Padilla

Docente y Becaria CONICET -Universidad Nacional de Mar del Plata

noeliaaymarapadilla@gmail.com

Introducción

Cuando el hombre descubre a la costa como escenario turístico y recreativo, comienza un fuerte proceso de ocupación y transformación territorial. En el sudeste de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), durante los siglos XIX y XX surgen diferentes localidades marítimas especializadas en turismo, algunas en forma espontánea y otras a partir de una planificación urbana, siempre en base a los atributos del recurso natural.

A partir del éxito alcanzado por Mar del Plata (1874) como destino vacacional, unido a la valorización del borde costero de las grandes estancias con fines inmobiliarios, propició el surgimiento de diferentes balnearios localizados en su proximidad y un nuevo modelo ocupación territorial, entendido como la forma de transformar el espacio, incorporando diferentes usos a los preexistentes. En el nuevo espacio creado, la actividad turística se convierte en el eje de la economía local y su organización es el resultado de múltiples interrelaciones entre la sociedad y la naturaleza. Se valoriza la zona costera y rápidamente se transforma en un espacio urbano, donde los nuevos usos compiten con las actividades preexistentes.

Surgen nuevos balnearios que intentan imitar y replicar modelos urbanísticos europeos, originados en un comienzo para el disfrute de la élite dominante y transformados algunos años más tarde en destinos masivos, que reproducen rasgos de homogeneidad impuestos por el desarrollo del turismo de sol y playa. A fines del siglo XIX las nuevas urbanizaciones se localizan al sur de Mar del Plata: Necochea (1881), Miramar (1888) y Mar del Sud (1889), mientras que el cambio de siglo propicia el desarrollo al norte: Ostende (1908), Villa Gesell (1931), Mar de Ajó (1934), San Clemente del Tuyú (1935), Balneario Parque Mar Chiquita (1939), San Bernardo (1943), Pinamar (1943), Santa Clara del Mar (1949), entre otras.

A las actividades agropecuarias y ganaderas, se suma el desarrollo de las nuevas urbanizaciones litorales, que compiten por el territorio y generan profundas transformaciones en los usos y actividades originalmente practicadas. De las grandes extensiones de territorio ocupado por las actividades primarias a la fragmentación espacial basada en la generación del territorio urbano, como producto del desarrollo inmobiliario que propicia la creación de urbanizaciones turísticas en la zona costera.

Durante el siglo XX, el litoral marítimo de la Provincia de Buenos Aires sufre transformaciones y fragmentaciones territoriales debido a un proceso de valorización urbano-turística. Surgen nuevos partidos costeros y se consolidan espacios litorales como destinos turísticos. Sin embargo, el Partido de Mar Chiquita mantiene la unidad administrativa y sus localidades asumen una distribución dicotómica segregando el territorio interior (rural/mediterráneo) y litoral (costero/marítimo).

El Partido de Mar Chiquita se encuentra en el centro este de la Provincia de Buenos Aires, en la región de la Pampa Deprimida, posee varios arroyos y lagunas, registra clima templado con lluvias frecuentes y regulares (entre 900 y 400 mm anuales), el suelo es apto para cultivos de cereales, oleaginosas y forrajeras, con una importante cabaña vacuna, ocupa una superficie de 3.116 km² y registra 21.279 habitantes según el último censo (INDEC, 2010). Presenta un territorio socialmente dividido en: interior o mediterráneo formado por Cnel. Vidal (ciudad cabecera), Vivoratá, Gral. Pirán, y los parajes de: Calfucurá, Juan Cobo y Nahuel Rucá, especializado en actividades agrícola-ganaderas; y otro costero-marítimo con 67 km de playa, integrado por las localidades de Santa Clara del Mar, Balneario Parque Mar Chiquita, Mar de Cobo, Atlántida, Camet Norte, Santa Elena, Playa Dorada, Frente Mar, La Caleta, La Baliza, con fuerte impronta turística. Una mención especial merece la albúfera del Balneario Parque Mar Chiquita, declarada por UNESCO como Reserva Mundial de Biósfera (1996).

El territorio interior se caracteriza por la presencia de antiguos cascos de estancias que testimonian etapas de la historia nacional y se incorporan a la oferta de turismo rural; y el territorio litoral es el escenario propicio para el turismo de sol y playa. A la oferta de recursos naturales y culturales, se suma una variada alternativa de acontecimientos programados basados en fiestas que ofrecen productos típicos que identifican y diferencian a cada localidad (cerveza artesanal, empanada criolla, asado) y actividades deportivas (pesca embarcado y/o sitio, windsurf, kitesurf, entre otras). En la actualidad, se presentan como dos escenarios turísticos (interior y litoral) totalmente disociados y sentidos por la comunidad como “mediterráneos y costeros”, que impiden su integración; por tanto, se estima que a partir de los principios de Geoturismo es posible integrar las diferentes geoformas, articular distintas modalidades turísticas de la región e incorporar el traspais ubicado más allá de la franja litoral en el proceso de revalorización de nuevos espacios turísticos.

El Geoturismo se basa en las características geográficas de un lugar, por tanto, sostiene y enriquece el carácter geográfico, ambiente, patrimonio, estética, cultura y bienestar de los habitantes. Resalta la relación entre Turismo y el sentido del lugar, comprende las acciones implementadas para transformar un lugar en un destino distinto. Es una práctica turística sostenible, enfocado en las características naturales y humanas, incluyendo flora y fauna, estructuras históricas y sitios arqueológicos, paisajes pintorescos, arquitectura tradicional y todas las demás elementos que contribuyen a la cultura, como música, artesanías, bailes, arte y cocina, agricultura artesanal y animales sobre los cuales se basa la alimentación tradicional.

Objetivos

Relevar y analizar los geositos del Partido de Mar Chiquita, localizados en el territorio litoral e interior, y proponer estrategias de articulación integrando

diferentes geformas y hechos del hombre e incorporando el traspais ubicado más allá de la franja litoral en el proceso de revalorización de nuevos espacios turísticos, a partir de las distintas modalidades turísticas que ofrece la región.

Metodología

Se aplica un enfoque descriptivo y exploratorio. La metodología propuesta se basa en la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos. Las técnicas y procedimientos a utilizar incluyen:

- Revisión bibliográfica, estadística, cartográfica, documental, gráfica, fotográfica, satelital y virtual.
- Relevamiento Turístico de atractivos y equipamiento.
- Análisis de usos del suelo, monitoreo fotográfico y satelital a través de listas de chequeo, contemplando variables dicotómicas: consuntivo-no consuntivo, costero dependiente-no costero dependiente, competitivo-no competitivo.
- Encuestas a: turistas, prestadores de servicios turísticos, residentes y residentes temporarios.
- Entrevistas semi-estructuradas y en profundidad a integrantes de las instituciones públicas y privadas vinculadas con la actividad turística.
- Visitas de campo con guías de observación semi-estructuradas para reconocer la situación ambiental, económica, política, social y cultural; así como también las modalidades turísticas y las posibles formas de integrar la oferta turística del territorio litoral/interior.
- Trabajo de gabinete (procesamiento, análisis e interpretación de la información recopilada con uso de sistemas informáticos) y discusión de resultados.

Principales conclusiones

La falta de articulación entre ambientes con alta valoración paisajística y su oferta recreativa, conduce al desigual desarrollo territorial de los escenarios turísticos e implica la necesidad de repensar el modo en que se organiza la actividad turística en el ámbito local, regional y nacional. El ambiente costero, junto con el lagunar, fluvial y rural, logran articular paisajes de gran atractivo turístico brindando la posibilidad de desarrollar diversas actividades (trekking, cabalgatas, pesca, observación o avistaje y eventos fotográficos de flora y fauna, camping, turismo rural, turismo de reuniones, entre otros), siendo necesario su reconocimiento y posicionamiento en el interés colectivo del turismo en el Partido de Mar Chiquita (Argentina).

A partir del relevamiento turístico, se aspira identificar los atractivos, analizar y proponer estrategias de integración del territorio litoral/interior aplicando un enfoque teórico propuesto por el Geoturismo. Los geositos basados en recursos naturales o culturales de una **comunidad**, constituyen un atractivo turístico y requieren un estudio sistemático y relevamiento, que permita implementar un plan de manejo tendiente a lograr una adecuada conservación e integración territorial.

Se espera que a través del Geoturismo se logre articular una comunidad que se percibe disociada y distribuida en un amplio espacio, con un territorio costero consolidado turísticamente y un territorio interior con gran potencialidad turística, donde es posible realizar diversas actividades que originan distintas modalidades turísticas, basadas en la evolución y creatividad fieles al carácter

original del lugar, donde la comunidad residente se incorpore a la actividad y beneficie con sus resultados.

La formulación de una propuesta de desarrollo turístico, consensuada con los actores locales, aspira generar una contribución concreta de acciones a desarrollar en el territorio. Se parte del supuesto de que la investigación – acción requiere instancias de participación de actores involucrados durante todo el proceso de investigación. Se aspira realizar una propuesta teórico– metodológica de aplicación de un nuevo escenario turístico, valorizando los recursos del territorio interior y reduciendo la presión del territorio litoral, basado en la sostenibilidad y dinamizando la economía local mediante la integración turística del territorio interior/litoral.

Palabras clave

Territorio litoral/interior, Desarrollo turístico, Geoturismo, Partido de Mar Chiquita (Argentina)

Bibliografía

- Alonso Fernández, J., Martín Roda, E. y Pardo Abad, C. (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.
- Carcavilla, L., Durán, J. y López-Martínez, J. (2008), Geodiversidad: concepto y relación con el patrimonio geológico. *Geo-Temas*, 10, 1299-1303. VII Congreso Geológico de España. Las Palmas de Gran Canaria.
- Jafari, J. (2000), Enciclopedia del Turismo. España: Síntesis.
- Vera Rebollo, F.; Lopez Palomeque, F.; Marchena Gómez, M. y Antón Clave, S. (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.
- Vera Rebollo, F.; Lopez Palomeque, F.; Marchena Gómez, M. y Antón Clave, S. (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.