



INIDEP

**INFORME DE
ASESORAMIENTO Y
TRANSFERENCIA**

N° 55	Fecha 29/12/2009	Páginas 4
-------	---------------------	--------------

DIRECCIÓN: Información, Operaciones y Tecnología

PROGRAMA / GABINETE: Investigaciones en Economía
Pesquera

ACTIVIDAD: Caracterización del consumo y de la distribución de
pescados y mariscos frescos desde el puerto de Mar del Plata

Título
**Estimación de la producción pesquera en toneladas, destinada al consumo
interno del Partido de General Pueyrredón**

Resumen

La Delegación Municipal del Puerto de la Municipalidad de General Pueyrredón solicitó conocer en formato estadístico y a modo estrictamente orientativo la Cantidad de Pescado fresco y congelado que se ha destinado para consumo dentro del Partido, sobre el total desembarcado en el Puerto de Mar del Plata.

Aplicando el factor de conversión promedio del período 1992-04 y el porcentaje promedio de destino de la producción de frescos y enfriados al mercado interno del Partido, a los valores de producción del año 2008, se ha estimado un total de pescados y mariscos enteros (frescos y enfriados) consumidos en el Partido de General Pueyrredón de **7.952 toneladas anuales**. El valor más alto del período 1992-2004 fue de **10.689 toneladas** (1998).

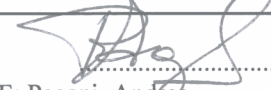
En este análisis no se incluyen los productos pesqueros congelados, salados y las conservas de pescados y mariscos.

Citar indicando la fuente. El contenido no debe ser reproducido total o parcialmente sin la expresa conformidad del INIDEP.

PREPARADO POR:

FIRMA:  / /
..... día/mes/año
NOMBRE: María I. Bertolotti

FIRMA:  / /
..... día/mes/año
NOMBRE: Errazti, Elizabeth


FIRMA:  / /
..... día/mes/año
NOMBRE: Pagani, Andrea

SOLICITADO POR:

INSTITUCION: **Municipalidad del Partido
de General Pueyrredón**
CARGO: **Delegado Municipal del Puerto**

APROBADO POR:

FIRMA:  / /
..... día/mes/año
NOMBRE: **Dr. OTTO S. WÖHLER**
DIRECTOR
Dirección Nacional de Investigación

FIRMA:  / /
..... día/mes/año
NOMBRE:

DNI/208/29/12/09

Estimación de la producción pesquera en kilos destinada al consumo interno del Partido de General Pueyrredón

María I. Bertolotti, Elizabeth Errazti y Andrea Pagani

Introducción

La Delegación Municipal del Puerto de la Municipalidad de General Pueyrredón solicitó conocer en formato estadístico y a modo estrictamente orientativo la Cantidad de Pescado fresco y congelado que se ha destinado para consumo dentro del Partido, sobre el total desembarcado en el Puerto de Mar del Plata.

Es de destacar que no existen registros estadísticos sobre la producción de pescados y mariscos y de sus destinos a mercado interno y externo, la información sobre mercado externo se obtiene de las exportaciones con origen en el puerto de Mar del Plata. Por lo tanto se ha realizado una estimación sobre la base de la información disponible de diversas fuentes que se presenta en el ítem resultados.

Métodos

Se analizan los tipos de productos provenientes de los establecimientos industriales pesqueros y la estructura de la distribución, entre mercado interno y mercado externo, de la oferta de los productos pesqueros de Mar del Plata.

Para estimar la oferta de productos pesqueros se utilizó sólo la información de los siguientes relevamientos: Censo industrial pesquero realizado por el INIDEP durante 1981/82; Censo Nacional Industrial Pesquero 1996 realizado por el INIDEP (Resolución 776/96 del Ministerio de Economía y Obras Públicas) en el cuál también se tomaron datos del año 1994; Matriz de Insumo Producto 1997 del INDEC y Censo Nacional Económico 2004/05 operativo especial pesca (estos últimos por convenio entre INDEC e INIDEP).

La estimación de la producción y la distribución de productos enfriados con destino al mercado interno (grandes conglomerados urbanos), desde el puerto de Mar del Plata para la estimación del Producto Bruto Geográfico, se realizó sobre la base de la información consolidada de la Cooperativa Marplatense de Pesca e Industrialización, de un conjunto de plantas pesqueras y de las empresas distribuidoras y de transporte. Las estimaciones realizadas para el período 1992-1999 se compararon con estimaciones realizadas durante 1982, sobre la base del relevamiento industrial realizado en ese período, y con la información obtenida en el Censo Nacional Industrial Pesquero período 1994/96. Se completó la información hasta el año 2004.

Los datos de producción, mercado externo y mercado interno para el año 2008, que se incluyen en este informe fueron obtenidos de los registros del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

Resultados

La oferta total de productos pesqueros desde Mar del Plata aumentó en el periodo 94-2008 un 59%. Del total de productos procesados en tierra en todo el país, cerca del 80% fue procesado en Mar del Plata. El mismo porcentaje se repite para los productos enfriados y congelados. Mar del Plata aporta el 82% al total del país de los productos procesados en tierra con destino al mercado interno y el 86% de los productos congelados y enfriados en tierra. Tabla 1.

Tabla 1: Productos Marplatenses con destino al mercado interno nacional

Productos	Mercado Interno		
	kilos94	kilos96	kilos08
Enfriados	56.009.673	71.865.757	86.256.758
Congelados	1.049.790	146.548	15.385.910
Enfriados y Congelados	57.059.463	72.012.305	101.642.668
Conservas	6.630.799	10.053.540	20.678.795
Salados	1.408.793	1.173.538	1.645.169
Harina y Aceite	8.202.803	11.578.231	159.338
Total	73.301.857	94.817.614	124.125.970

La oferta pesquera que se destina al mercado interno, presenta un fortalecimiento de los procesos “Elaboración y procesamiento de productos pesqueros frescos y enfriados” (Tabla 2), “Procesamiento de productos pesqueros salados húmedos o salados madurados” y “Procesamiento de harinas de pescados y mariscos”, en tanto se mantiene con escaso dinamismo el rubro “Elaboración y procesamiento de productos pesqueros congelados” (Tabla 2).

En 2008, del total de productos comercializados internamente, más del 85% corresponden a pescados y mariscos frescos o enfriados. La especie merluza representó el 38% de las ventas de pescados frescos, repartido en sus tres variedades: Filet de merluza sin espinas 18,6%; Filet de merluza 15,6% y merluza entera 4,5%. Los principales productos congelados son Calamar entero congelado y Tubo de Calamar congelado, con un 13,3% en 2008.

Tabla 2: Productos Frescos y congelados Marplatenses con destino al mercado interno nacional

Mercado Interno	Productos	kilos94	kilos96	kilos08
Congelados	Mariscos	57.516	35.470	3.232.026
	Enteros	176.425	88.812	11.341.638
	Filet	745.257	22.266	812.246
	HG, pelados y despinados	15.992		
	Otros productos	54.600		
	Total congelados		1.049.790	146.548
Frescos	Mariscos	4.913.234	10.900.875	11.613.136
	Enteros	8.532.397	15.090.635	25.331.630
	Filet	40.334.847	39.501.922	43.196.568
	HG, pelados y despinados	2.080.512	5.998.076	6.082.981
	Otros productos	148.683	374.249	32.443
	Total frescos		56.009.673	71.865.757
Total		57.059.463	72.012.305	101.642.668

En el período 1992-2004 la producción promedio de pescados frescos y enfriados con destino al mercado interno nacional, fue de 73.791 toneladas equivalentes, aplicando los factores de producción, a 147.655 toneladas de pescados y mariscos enteros. Para el mismo período el porcentaje promedio destinado al Partido de General Pueyrredón fue del

4,62% sobre el total, correspondiendo la diferencia al resto de los conglomerados urbanos del país.

Aplicando el factor de conversión promedio del período 1992-04 y el porcentaje promedio de destino de la producción de frescos y enfriados al mercado interno del Partido de General Pueyrredón, a los valores de producción del año 2008, se ha estimado un total de pescados y mariscos enteros (frescos y enfriados) consumidos en el Partido de General Pueyrredón de **7.952 toneladas anuales**. El valor más alto del período 1992-2004 fue de **10.689 toneladas** (1998).

En este análisis no se incluyen los productos pesqueros congelados, salados y las conservas de pescados y mariscos.

Bibliografía Consultada

- Bertolotti, M.I, Buono, J. y Pagani, A, 2009. Análisis de la localización de las plantas pesqueras en los principales puertos marítimos. VII Jornadas Nacionales de Ciencias del Mar. Resúmenes. Bahía Blanca, 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2009
- Pagani, A.; Bertolotti, M.I. y Buono, Localización de las Plantas Pesqueras en Mar del Plata y su relación con la Oferta de Productos Pesqueros. VII Jornadas Nacionales de Ciencias del Mar. Resúmenes. Bahía Blanca, 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2009
- Bertolotti, M.I; Errazti, E y Pagani, A. **El Sector Pesquero del Partido de General Pueyrredón**. En el *Diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local. El caso de Mar del Plata, Argentina. Parte III, C*. Centro de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMdP, CEPAL, diciembre de 2001:50-65 : 39-53. ISBN: 987-544-054-X (Comité editorial) 117
- Bertolotti, M.; Errazti, E.; Pagani, 2005. Estimación del Valor Agregado del Sistema Económico Pesquero Argentino como Indicador para estimar el Valor de Stocks., Publ. Com. Téc. Mix. del Fr. Mar, Vol. 20 Sec. B: 69-93 2005. ISSN: 1015-3233.
- Errazti Elizabeth, María I. Bertolotti, Andrea Pagani y Patricia Gualdoni. Características del consumo de productos pesqueros de los residentes y turistas de Mar del Plata *FACES*, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Año 10 N° 20 mayo-agosto, 2004: 7-26 ISSN: 0328-4050. (Con referato)
- Bertolotti María Isabel, Marcela Bertoni, Elizabeth Errazti, Mariana Foutel, Martín Gnecco, Carlos Lasta y Andrea Pagani. Paseo "Lanchas Amarillas": Espacio múltiple económico y social, con fines culturales, turísticos y comerciales. Complejo Portuario de Mar del Plata. *FACES*, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Año 10 N° 20 mayo/agosto, 2004 37-106 2004 ISSN: 0328-4050. pp. 37 -106.
- Bertolotti, María I., Errazti Elizabeth y Pagani Andrea. La comercialización de productos pesqueros. Promoción del consumo de pescado en el mercado interno. *FACES*, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 1996. *FACES*. Año 1. N° 2 :7-25. ISSN: 0328-4050.
- Errazti, E. Bertolotti, M. y Aubone, A. Características del Consumo de Productos Pesqueros en el Área Urbana de Mar del Plata. *FACES*, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 1995. Año 1. N° 1: 22-38. ISSN: 0328-4050.