

Ensayo

La investigación en turismo: algunos antecedentes en la materia¹

Tourism research: Some background on this subject matter

Alicia Gemelli*

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas, Argentina

Resumen

El artículo relata los primeros antecedentes de la investigación en turismo producidos en Europa a principios del siglo XX y su continuación en centros de investigación creados en Francia y España. Prosigue con las investigaciones sobre turismo publicadas en revistas científicas de Norteamérica, Latinoamérica y Argentina. Este relevamiento tiene por objetivo conocer las temáticas abordadas, su evolución y correspondencia con diferentes campos disciplinares, así como brindar información que permita al lector acceder a los contenidos publicados.

Palabras clave: historia de la investigación en turismo, centros de investigación turística, temas de investigación.

Abstract

This article deals with the background of tourism research conducted in Europe in the early twentieth century, and its further development in research centers created in France and Spain. It also addresses tourism research published in scientific journals in North America, Latin America, and Argentina. This survey seeks not only to learn about the topics dealt with, their evolution and correspondence with different disciplinary fields, but also to provide information that allows access to the published content.

Keywords: history of tourism research, tourist research centers, research topics.

¹ Entre 2017 y marzo de 2019 Enrique Amadasi y Alicia Gemelli llevaron adelante un trabajo de investigación en la Escuela de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, al que denominaron Las Tesis de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo. El objetivo fue analizar todas las tesis defendidas y aprobadas de esta carrera de posgrado, hasta marzo de 2018. Durante el desarrollo del trabajo los autores consideraron necesario darle un contexto a la investigación con un capítulo inicial que reseñara los principales antecedentes de la investigación en turismo y los estudios que se referían a la investigación turística en Argentina. Este cometido de alcances modestos fue tomando relevancia al ir encontrando antecedentes y estudios que era recomendable incluir. Así el trabajo pasó a denominarse La investigación turística en Argentina: el caso de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, integrando los dos apartados antes mencionados. El documento que se presenta a continuación es una reelaboración sintetizada de la primera parte de la investigación mencionada.

* ✉ aliciagemelli@yahoo.com.ar

Copyright: © 2020 FCEyS-UNMDP. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional. ISSN 1669-8479 (En línea).

Recibido 25 julio 2020 / Aceptado 27 agosto 2020

1. Introducción

En esta comunicación se presenta una lectura sobre los antecedentes y el estado de la investigación en turismo que nos permita conocer su historia, así como las principales influencias disciplinares y las temáticas abordadas para su estudio según el momento y el país o región considerada. El recorrido elegido y el acento puesto, en mayor o menor medida, en alguno de los tramos y autores que conforman la reseña, parten de la mirada de la autora a partir de su propia trayectoria de estudios en turismo que a partir de 1974 ha transitado por algunos de los espacios aquí mencionados. El trabajo no pretende exhaustividad, su objetivo es presentar un hilo conductor que enlace espacios y autores de investigación en turismo con el propósito de facilitar a los lectores navegar en la marea de información disponible. El sociólogo Louis Armand (1972, como se cita en Gemelli, 1980, p. 4) señaló que “las vacaciones son uno de los hilos de la trama del mundo moderno, que si tiramos de él todos los problemas de nuestra época aparecerán unos detrás de otros”². Esta cita resulta oportuna porque el turismo como hecho social, ha demostrado ser interesante como objeto de estudio para varias áreas de las ciencias sociales. Sin dudas la economía, la geografía y la sociología han sido disciplinas pioneras en su abordaje dando lugar posteriormente a la administración, el marketing, la historia, la psicología y la antropología.

2. En el ámbito europeo

2.1. Los inicios

Podemos situar el comienzo de los estudios sistemáticos del turismo en la década del 40 del siglo XX, cuando en Suiza se crearon los primeros centros de enseñanza e investigación en turismo en las Universidades de Berna y St. Gallen, los economistas Kurt Krapf y Walter Hunziker, directores de estas instituciones, pasaron a la historia por ser los primeros en organizar la enseñanza e investigación en turismo.

En 1942 Hunziker y Krapf, publican el libro *Gründrisse der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre* que se traduce al español como Fundamentos de la Teoría General del Turismo, obra en la que indican los elementos esenciales a considerar para la concepción de una teoría del turismo. Comienzan por destacar los aportes realizados a la definición del Turismo hasta fines de los años 30, por Schullern (1911), Schwink y Bormann (1930) que describen al turismo como un hecho económico producido por la afluencia y estadía del hombre para ponerse en contacto con la naturaleza y la de Stradner (1930) y Morgenroth (1930) que

² Louis Armand: “Les vacances sont vacances sont l’un de fils du monde moderne. Tirez dessus et tous les problèmes de notre époque apparaissent les uns après les autres.”

consideran al turismo como un hecho psicosocial, del que resaltan su efecto social tanto para el turista como para el anfitrión, a partir de considerar que el viaje responde a una motivación interna de los individuos que los lleva a desplazarse. Hunziker y Krapf elaboran su propia definición del turismo que sintetiza los enfoques anteriores y dice que: "El turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual sin que sean motivadas por el lucro" (1942, p. 5) definición que es adoptada internacionalmente en 1947 en la Primera Asamblea constitutiva de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) en La Haya, con sede en Ginebra.

Una breve reseña de los principales trabajos de investigación realizados por ambos autores, nos permite destacar de Krapf, un estudio denominado El consumo turístico, una contribución a la teoría del consumo publicado en 1964 en alemán y traducido al francés por Baretje y años más tarde al español por Muñoz de Escalona. Este texto, a pesar del paso del tiempo, no ha perdido vigencia por su claridad conceptual en la relación entre el turismo y la teoría del consumo. Krapf publica, además: Reflexiones sobre la demanda turística en 1949; Las estadísticas de turismo internacional en 1956 y El rol y la importancia del turismo internacional, trabajo que es presentado en Roma ante la Organización de las Naciones Unidas en 1963. La temprana muerte de Krapf nos ha privado de posteriores aportes suyos. Por su lado Hunziker publica en 1943 una obra acerca del sistema de investigación científica del turismo proponiéndolo como una nueva disciplina, rama de la sociología, en la que aboga por un turismo sin impactos en los valores culturales de los destinos receptores. En 1948 publica *Un siècle du tourisme en Suisse: 1848-1948* y en 1951 en colaboración con Kens Andrew *Le Tourisme Social: caractéristiques e problèmes*, trabajo precursor de desarrollos ulteriores; en 1959 publica en St. Gallen *The tourist industry and its organization*, y en 1973 *Le Systeme de la Doctrine Touristique* también en St. Gallen

La Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) fundada por Krapf y Hunziker se constituye formalmente en Roma en 1951, con el objetivo de celebrar reuniones internacionales y alentar los trabajos científicos sobre el turismo. La AIEST contribuyó desde muy temprano a una comprensión objetiva del turismo y a la aceptación científica de los estudios en este campo. En 1955 comienzan a editar en Berna la primera publicación regular en turismo, la *Revue du tourisme*³, en tres idiomas: alemán, francés e inglés, que fue publicada hasta 2016. La AIEST sigue vigente reuniendo en red alrededor de 300 investigadores en 49 países.

Esta tradición de centros especializados en el estudio del turismo fue seguida muy de cerca a partir de mediados de la década de 1960 por el resto de Europa. Para reseñar esta trayectoria haremos aquí un breve análisis de centros de investigación localizados en Francia y España, dado que son los que han recibido el mayor número de becarios e investigadores de Latinoamérica, por lo que han tenido una fuerte influencia en la región.

³ <http://www.aiest.org>

2.2. Francia

En Francia, René Baretje inicia su carrera presentando en 1968 su tesis de doctorado en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas de la Universidad d'Aix-Marseille sobre la demanda turística, obra que dedica a su mentor Kurt Krapf. Al año siguiente, junto a un grupo de colaboradores pone en marcha en esa Universidad el Centre d' Hautes Études du Tourisme, Bouches-du-Rhône en Aix-en-Provence, Francia (CHET).

2.2.1. Centre d' Hautes Études du Tourisme, Bouches-du-Rhône en Aix-en-Provence

Este Centro tuvo dos funciones: la enseñanza del turismo a nivel de posgrado y doctorado y la creación de un Centro de Documentación sobre turismo; veinte años más tarde a fines de los años 80 el Centro de Documentación del CHET reunía cientos de libros y documentos sobre turismo en alemán, francés, inglés y en menor medida en español, disponibles para la consulta. El CHET, además seleccionaba y editaba investigaciones sobre turismo que se producían en el propio Centro o que eran remitidas por sus autores, en dos formatos: la colección *Études et Memoires*, de la que se editaba dos tomos por año y la colección *Les Cahiers du Tourisme*. Estas obras publicadas en formato económico, estaban disponibles para su adquisición por catálogo y enviadas vía postal a precios muy razonables.

Hasta bien entrados los años 90, el CHET fue un lugar de peregrinación obligado para los investigadores en turismo, atraídos por la cantidad de obras disponibles clasificadas por tema, autor e idioma que podían ser consultadas en préstamo durante la estadía en el lugar. El Centro de Documentación, en su localización, en pleno centro de Aix-en-Provence, estaba tan abarrotado de material que no había una sala de lectura disponible. En aquellos años el saber no solo pesaba, sino que también, ocupaba mucho lugar.

En 1996 el CHET se desvincula de la Universidad d'Aix-Marseille y cambia su denominación a Centre International de Recherches et Études en Tourisme -CIRET⁴- entidad sin fines de lucro, que con el mismo equipo de profesionales ofrece sus contenidos en francés y en inglés, como una herramienta para la cooperación científica y profesional.

El lema que preside el proyecto del Centro es: "La investigación turística: un archipiélago de bienestar, un océano de problemas", "el CIRET puede ayudarlo a convertirse en un buzo de alto riesgo" y su intención es que cada investigador y centro universitario de investigación pueda saber quién hace qué en el tema que desea investigar y la totalidad de producción de cada investigador o centro de investigaciones sobre el tema. Para ello el Centro ofrece:

- Una biblioteca organizada y funcionando que para 2014 tenía un total de 105.453 documentos, sumando 63.776 libros y 41.677 artículos de revistas.

⁴ <http://www.documentation-provence.org>

- El análisis de contenidos a través de un tesoro de 1.600 palabras clave y un índice geográfico de la investigación mundial de turismo y viajes a través del acceso a 170.317 artículos, documentos y libros que CIRET ha leído sistemáticamente, con la indicación del título, de los autores y el editor.
- Un banco de datos de investigadores individuales que para 2014 tenía censados 5.402 investigadores en 119 países.
- Un banco de datos de centros de investigación pertenecientes a centros, universidades, facultades, institutos y laboratorios con 841 instituciones académicas.
- Un banco de datos con 327 editoriales dedicadas al turismo.
- Un centro de publicación abierto a todos los investigadores para poner su producción a disposición de la comunidad investigadora mundial.

Las publicaciones editadas por el Centro son la colección de *Études et Rapports*, que en 2014 ofrecía la reedición de un centenar de estudios editados anteriormente por el CHET y 246 publicaciones nuevas como a) *bibliographie touristique générale*; b) *bibliographie touristique spécialisée*; y c) la colección de *Études et Rapports*.

2.2.2. Revue Espaces. Tourisme-Liosirs-Environnement

Como segunda referencia en Francia, merece una mención especial la revista *Espaces* que se edita en París desde fines de la década de 1960, con una frecuencia trimestral en sus orígenes y mensual a partir de 1979. Su director el investigador y geógrafo Pierre Defert, cuenta con el respaldo científico de la Asociación Francesa de Expertos de Turismo, el CHET, el Centre d'Études Supérieures du Tourisme de l'Université Panthéon-Sorbonne, y el Centre de Études du Tourisme de Québec. *Espaces* es la revista de referencia del sector, que brinda en sus números:

- una revisión de la literatura con contenido de alto valor agregado (artículos detallados, reflexiones estratégicas, etc.);
- una revista de más de 120 páginas articuladas en torno a dos cuestiones principales: una investigación (50 a 60 páginas sobre un tema candente), y un cuaderno (de 60 a 80 páginas sobre un tema sustantivo).

La suscripción a la revista que se edita semanalmente, incluye el acceso a los archivos que contiene unos 4.000 artículos de las publicaciones completas de las revistas anteriores; estos archivos pueden ser consultados en su sitio *web*⁵, además y en forma gratuita se puede recibir por correo electrónico las novedades de la revista y los datos de los *dossiers* del mes.

⁵ <https://www.tourisme-espaces.com/doc/tourisme-loisirs-culture.html>

2.3. España

El Ministerio de Información y Turismo, crea en 1962 la Subsecretaría de Turismo cuya misión principal en las postrimerías del franquismo, era lograr la apertura al mundo de España promoviendo la llegada de turistas por el aporte de divisas que esto significaba y para mejorar la imagen del gobierno.

2.3.1. Instituto de Estudios Turísticos y Escuela Oficial de Turismo

En 1963 como un departamento de la Subsecretaría de Turismo de España se crean el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y la Escuela Oficial de Turismo. El IET se organiza desde sus inicios como un centro de enseñanza e investigación en turismo y comienza a publicar con regularidad la Revista de Estudios Turísticos⁶, cuyos sumarios están disponibles hasta el número 218 del segundo semestre del 2019 y los textos completos hasta el número 181 del año 2009 en su sitio *web*.

A partir del 2009 el Instituto de Estudios Turísticos pasa a depender de la Presidencia de TURESPAÑA, sus funciones son la investigación de los factores que inciden sobre el turismo y la recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. El IET es el encargado de las operaciones estadísticas de Movimientos Turísticos en Fronteras, de la Encuesta de Gasto Turístico, y de los Movimientos Turísticos de los españoles, generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros al país sus peculiaridades y gastos, así como de los viajes realizados por los españoles y sus características. El Instituto de Estudios Turísticos⁷ fue una influencia importante en la creación de los primeros establecimientos de enseñanza del turismo en la Argentina, instalados a partir de 1963/64, cuyos promotores tomaron como modelo el IET español, así como gran parte de la bibliografía sobre el tema que provenía de las experiencias españolas.

2.3.2. Análisis de las tesis doctorales en turismo publicadas entre 1958 y 1998

La investigadora Esteban Talaya (2000) estudia las tesis de doctorado en turismo realizadas en España durante las cuatro décadas transcurridas entre 1958 fecha en la que se presentó la primera tesis de doctorado en turismo en la Universidad Complutense de Madrid y 1998. Su relevamiento encuentra 141 tesis doctorales que tuvieron como tema principal de estudio al turismo. Esta cantidad, es una primera sorpresa para la autora, por la poca relevancia que tenía en ese tiempo el estudio del turismo en las universidades de España.

En la Figura 1 la autora nos muestra la cantidad de tesis sobre turismo defendidas por año, así entre 1958 y 1966 encuentra un número relativamente pequeño, 5 tesis doctorales; en la década de 1970 registra 14 tesis y cantidades que superan ampliamente estos modestos inicios en las dos últimas décadas

⁶ <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3479>

⁷ <http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx>

analizadas, la de 1980 con un lento despegue y la mayor producción en los años 90 que registra su pico en los años 1995/6 con un total de 18 tesis.

Respecto al ranking de las universidades españolas por cantidad de tesis de doctorado en turismo, en los primeros puestos figuran la Universidad Complutense de Madrid con 34 tesis, seguida por la Universidad de Islas Baleares y la Universidad de Barcelona ambas con 11 tesis cada una y las Universidades de Málaga y de Valencia con 10 tesis cada una.

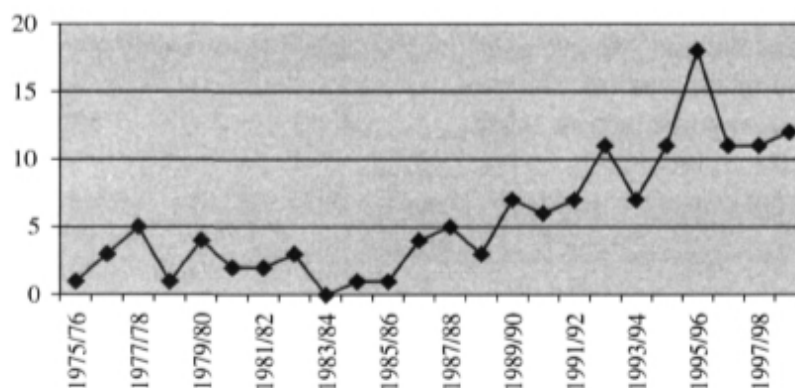


Figura 1. Tesis doctorales en turismo 1975-1998

Fuente: Esteban Talaya (2000, p. 162).

En un análisis diacrónico del contenido de las tesis la autora explora las principales temáticas abordadas según la data de presentación, así nos pone al corriente que las tesis de la década de 1960 se ocuparon de manera preponderante de la dimensión económica del turismo, su estructura e importancia en la economía nacional, así como las variables más significativas de la demanda y los movimientos físicos. En la misma época, pero en menor medida, se estudió la influencia del turismo en la sociedad tanto por sus implicaciones en las poblaciones residentes, como por sus efectos por ser una actividad nueva para ocupar el tiempo de ocio. En la década de 1970 la mayoría de las investigaciones siguen siendo de tipo económico, aunque empiezan a presentarse trabajos de tipo multidisciplinar con aproximaciones a la actividad turística desde perspectivas geográficas, antropológicas, históricas y urbanísticas. A mediados de esa década se introducen la configuración regional y territorial del turismo con estudios localizados en las zonas más turísticas de España (Costa del Sol, Mallorca, Cataluña). En los años 80 las tesis doctorales comienzan a tratar al turismo como un fenómeno de masas, que abordan desde dos aspectos: la contribución del turismo al desarrollo regional, desde perspectivas económicas, territoriales e incluso jurídicas y la consideración creciente de la gestión de las empresas turísticas, con trabajos sobre productos turísticos alternativos al turismo de sol y playa tradicional en España. Otros aspectos que se tratan son la influencia del turismo en la configuración de la imagen de un país o región, así como la calidad de las prestaciones turísticas.

En los años 90 se pone en marcha el Plan de Competitividad del Turismo Español (FUTURES), que ofrecen becas orientadas hacia los jóvenes investigadores, para que desarrollen su actividad en el seno de los organismos públicos o para la elaboración de sus tesis doctorales. Esta política influye significativamente en los trabajos de investigación en turismo que se realizan en todas sus temáticas, tanto en las áreas más prolíficas hasta entonces como las económicas y geográficas, como en otras que se incorporan: la arquitectura, el urbanismo, el medio ambiente, la psicología, la formación y gestión de los recursos humanos, la dirección estratégica de las empresas, el régimen jurídico y administrativo y sus competencias en materia de turismo, el espacio de ocio y la gestión de los recursos turísticos.

Por último, considera la clasificación de las tesis por área disciplinar (Tabla 1) e identifica las 12 siguientes que proceden de la mayoría de los campos del conocimiento científico. A partir de los datos presentados advertimos que las dos áreas predominantes son las Ciencias Económicas que representa el 46,8% y la Geografía con el 21,3% de la muestra, constituyendo ambas más de dos tercios de las investigaciones doctorales en turismo. Le sigue un segundo grupo de áreas con participaciones en torno al 8 y 5 por ciento, que investigan al turismo desde enfoques técnicos, jurídicos, sociológicos, espaciales, antropológicos y medioambientales. Un tercer grupo está conformado por áreas en las que se han realizado alguna tesis doctoral desde enfoques psicológicos, históricos, pedagógicos y políticos que en conjunto son el 9,2% de las tesis analizadas, con participaciones individuales menores al 3%, es decir entre 1 y 4 tesis por tema.

Tabla 1. Tesis doctorales en Turismo por áreas de conocimiento (1958-1999)

Áreas de conocimiento	Número	Porcentaje
Antropología	5	3,5
Ciencia política	2	1,4
Ciencias de la tierra y el espacio	5	3,5
Ciencias económicas	66	46,8
Ciencias jurídicas	7	5,0
Ciencias tecnológicas	8	5,7
Geografía	30	21,3
Historia	3	2,1
Lingüística	1	0,7
Pedagogía	3	2,1
Psicología	4	2,8
Sociología	7	5,0
Total	141	100

Fuente: Esteban Talaya (2000, p. 163).

Respecto a las tesis abordadas desde la perspectiva económica se verifica que la Organización y Dirección de empresas fue el enfoque más empleado con una aproximación desde el Marketing con tesis que han investigado temas como Planes de Marketing para empresas o destinos turísticos, las variables de Marketing y el comportamiento del consumidor. Otros enfoques se refieren a la Economía de la empresa con temas relacionados con los siguientes campos a) la

dirección estratégica tanto aplicada a empresas como a destinos turísticos; b) la aplicación de la Teoría General de Sistemas a las empresas del sector; c) los diseños organizativos y de cultura organizacional en las empresas turísticas, y la influencia de los aspectos de innovación y tecnología; d) la estructura empresarial del sector turístico, dimensión, concentración y relaciones interorganizacionales; y e) el análisis de la calidad y los modelos de valoración orientados a la mejora de la competitividad de las empresas y los servicios.

En cuanto a las investigaciones sobre turismo realizadas en el marco de la Geografía el enfoque que registra mayor número de investigaciones ha sido la Geografía regional con 13 tesis que abordan las diferentes aproximaciones espaciales al territorio: litoral, urbano, montaña, rural y natural. En segundo lugar, se ubican las 9 tesis con un enfoque de Geografía económica que proponen el análisis de los recursos, principalmente el suelo, dentro de los nuevos sistemas de actividad económica. A diferencia de la aproximación geográfica anterior, que se refería principalmente al espacio litoral, la mayoría de los estudios integrados en esta orientación se ocupan del espacio interior, encontrando en el turismo rural una fuente común de exposición y desarrollo. El espacio costero también se ha considerado en alguna de las investigaciones de este campo, aunque casi siempre desde una perspectiva de conflicto, saturación y deterioro del medio natural sin embargo hay una investigación que aborda esta problemática desde la perspectiva del espacio urbano, a partir de las incidencias económicas y funcionales del turismo en las ciudades históricas con un rico patrimonio cultural. Por último, un conjunto de siete tesis se ha ocupado del Turismo desde la perspectiva de la Geografía humana visión que estudia al turismo como un factor de cambio e impacto social, las investigaciones en esta materia tratan principalmente de los movimientos residenciales de las zonas turísticas y de la transformación socioeconómica que han experimentado determinadas zonas como consecuencia de las nuevas necesidades de los individuos. Para finalizar su análisis la autora nos entrega una síntesis de aquellas materias y aspectos del Turismo que han sido estudiados con mayor profusión (Tabla 2).

Las investigaciones que han considerado variables generales del turismo se distribuyen entre las que consideran la actividad turística en su conjunto, diecisiete tesis y las que analizan la demanda turística, catorce tesis. En los estudios centrados en las empresas turísticas, destacan por su mayor número los que se ocupan de las empresas hoteleras, haciendo notoria la escasez de investigaciones sobre las empresas dedicadas a la intermediación, creación y distribución de ofertas turísticas, sobre todo las agencias de viajes.

Los trabajos centrados en el turismo de litoral representan una mayoría (23%) del total de tesis; también hay un cierto predominio de los estudios que consideran varios productos turísticos, ya que suelen corresponderse con análisis de los recursos turísticos de ciertas zonas geográficas en donde no existe una única posibilidad de desarrollo de esta actividad.

Del resto de los productos turísticos, el turismo rural y de naturaleza ha suscitado también una cierta preferencia por parte de los investigadores. Integrados entre las anteriores materias, pueden destacarse dos temas, ambos con 6 tesis doctorales cada uno, la calidad de los servicios turísticos, y la imagen, tanto de empresas como de destinos.

Tabla 2. Tesis doctorales por materia turística (1958-1999)

Materias	Número	Porcentaje
Actividad turística en general	17	12,1
Demanda turística	14	9,9
Empresas turísticas en general	11	7,8
Empresas hoteleras	18	12,8
Empresas de transporte aéreo	3	2,1
Otras empresas	2	1,4
Turismo de litoral	33	23,4
Turismo rural y de naturaleza	9	6,4
Turismo de ciudades y cultural	8	5,7
Turismo de montaña	7	5,0
Turismo de salud	1	0,7
Turismo para tercera edad	1	0,7
Turismo de varios productos	15	10,6
Tiempo compartido	2	1,4
Total	141	100

Fuente: Esteban Talaya (2000, p. 174).

El análisis de zonas geográficas muestra una preeminencia en el estudio de la actividad turística para el conjunto de España y distribuidas entre Comunidades Autónomas, se aprecia un mayor número de trabajos centrados en las regiones de litoral, principalmente mediterráneo, destacan Andalucía, Baleares, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Canarias. En el ámbito internacional también se han defendido tesis en España cuyo contenido de investigación se ha localizado en otros países o zonas plurinacionales. En este sentido, destacan los trabajos sobre Europa y la Unión Europea, como reflejo de la preocupación y curiosidad que ha despertado el proceso de integración europea y sus implicaciones para el Turismo. Como aspecto interesante, puede apreciarse la vocación latinoamericana de ciertas investigaciones como consecuencia de la búsqueda de conocimiento sobre Turismo, por parte de alumnos e investigadores de estos países.

2.3.3. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Continuando con los aportes de España a la investigación en turismo resulta ineludible referirnos a la revista PASOS editada por el Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de La Laguna, España y el Instituto Universitario da Maia IMAI Portugal, cuyo primer número se publica en 2003. Se trata de una revista de distribución gratuita en la *web*⁸ con una periodicidad cuatrimestral, además de dos números por año dedicados a temas especiales, que ha editado en 2020 su volumen 18. PASOS se especializa en el análisis de los procesos que se desarrollan en el sistema turístico, con especial interés en la cultura, la naturaleza y el territorio, la gente, los pueblos, sus espacios y el patrimonio.

⁸ <http://pasosonline.org>

3. La investigación turística en Norteamérica

3.1. Estados Unidos de América

A partir de la década de 1970 una creciente comunidad de investigadores formados en Ciencias Sociales se dedicaron al estudio del turismo principalmente en las Universidades de Colorado y Wisconsin-Stout. Sus trabajos de investigación se difundieron a través de dos revistas académicas que al correr del tiempo han sido consideradas entre las más rigurosas e influyentes en la investigación turística en el ámbito internacional, el *Journal of Travel Research* y *Annals of Tourism Research*. El *Journal of Travel Research* (JTR), publicado por la Universidad de Colorado, es la primera revista internacional dedicada exclusivamente a la gestión y el comportamiento de viajes y turismo que se encuentra en el tope del ranking de las revistas especializadas. El *Journal*, publicado por primera vez en 1968, proporciona información actualizada sobre la investigación multidisciplinar en turismo a nivel internacional.

3.1.1. Annals of Tourism Research

Publicada por el departamento de Hospitalidad y Turismo de la Universidad de Wisconsin Stout, es una revista de ciencias sociales que aborda perspectivas académicas en turismo, intentando lograr un equilibrio entre teoría y práctica en el desarrollo de bases teóricas y nuevos enfoques que propicien una mejor comprensión del turismo. Jafar Jafari es el fundador y fue el editor de la revista desde 1973 y hasta 2008, en que John Tribe le sucede en el cargo. La revista puede ser consultada en su sitio *web*⁹.

Jafari, graduado en Administración Hotelera en la Universidad de Cornell y doctorado en Antropología Social por la Universidad de Minnesota, se ha desempeñado como Profesor de Hotelería y Turismo en la Universidad de Wisconsin-Stout, posición desde la que ha editado numerosas publicaciones por lo que ha tenido una autoridad creciente en el ámbito de estudios e investigaciones académicas. Es autor solo o en colaboración, de artículos relativos a la enseñanza e investigación del turismo de gran repercusión en el ambiente académico mundial. Podemos citar como ejemplo significativo su obra de 1981 en colaboración con Ritchie: *Toward a framework for tourism education*, en la que se proporciona fundamentos para el análisis y la discusión de la educación en turismo. En este artículo los autores consideran que el enfoque transdisciplinar es el más adecuado para estudiar el turismo y debido a las diversas limitaciones que implica este enfoque, lo mejor es aceptar un modelo multi o interdisciplinar. Además, publicó dos colecciones de libros de turismo: *Tourism Social Science* y *Bridging Tourism Theory and Practice*; y en 2002 la *Encyclopedia du tourism* en colaboración con Honggen Xiao de la Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China.

⁹ <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>

La Enciclopedia del Turismo es una obra de referencia y consulta que ha reunido a más de 300 destacados colaboradores del mundo para abordar la problemática del turismo desde campos tan diversos como relevantes, entre ellos la economía en general y el marketing y la administración de empresas en particular, la ecología, la estadística, la antropología, el derecho, la geografía, la historia, la psicología, la sociología, la publicidad y la informática, reflejados todos ellos en más de mil entradas que componen la obra.

3.1.2. Análisis de los artículos publicados en *Annals of Tourism Research*

Para sondear la composición y evolución del conocimiento científico en turismo en Estados Unidos de América, se tomó como fuente el trabajo de Xiao and Smith (2006) en el que a partir del análisis de contenido de los artículos publicados en *Annals of Tourism Research* entre 1973 y 2003, identifican que los principales temas objeto de estudio fueron los siguientes: Metodología, Desarrollo, Impactos, Organización y asociación, EEUU, Turistas, Turismo Internacional, Planificación, Descanso (Resort), Cultura, Marketing, Motivación y Atracciones.

Los autores además registran cuatro cambios de enfoque en las temáticas abordadas por la revista durante esas tres décadas:

- En la primera época se toma el turismo en su sentido conceptual y de definición de manera recurrente, se discute acerca de modelos, estatus y naturaleza del turismo como actividad productiva y sistema.
- En los años 80 aparece una orientación creciente hacia aspectos económicos del turismo como empleo, inversión, balanza de pagos, inflación, relaciones internacionales. Esta influencia declina en los años 90 a favor de estudios socioculturales, desarrollo comunitario y aspectos ambientales.
- Posteriormente comienzan a prevalecer los temas relacionados con el marketing, la administración y el estudio de la conducta de los consumidores, en detrimento de estudios de la oferta hotelera, playas y restaurantes.
- Por último, se observa el pasaje de estudios internacionales en términos de continentes o regiones en los que la cobertura de análisis era preferentemente Norteamérica a estudios de turismo que pasan a ocuparse de Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda.

4. La investigación turística en Latinoamérica

4.1. La influencia de la Organización de Estados Americanos (OEA) y del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR)

Un importante impulso para la investigación turística en América Latina fue la creación en 1974 en la ciudad de México del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) dependiente de la Organización de Estados

Americanos, que fuera dirigido por Roberto Boullon. En este espacio confluyeron durante más de diez años los principales especialistas en turismo de Latinoamérica y se generaron marcos conceptuales y metodológicos pertinentes para la investigación del turismo en la región. Adicionalmente CICATUR fue un crisol para la formación de jóvenes investigadores que en los años posteriores se destacarían como funcionarios, docentes y directores de grupos de investigación en sus países. El grupo de especialistas reunidos en CICATUR México dividía su año de trabajo entre el dictado del Curso Interamericano de Capacitación Turística y las Misiones de Asistencia Técnica a los países de América Latina solicitadas a través de la OEA, en los que se asistía a las autoridades en la elaboración de planes y proyectos turísticos. Para atender las demandas de capacitación de América del Sur, en 1976 la OEA crea la sede de CICATUR en Buenos Aires, Argentina. Los cursos regionales dictados en Buenos Aires fueron más variados y de menor duración, manteniéndose activa esta subsede hasta 1986.

En setiembre de 1974 CICATUR dicta el Primer Curso Interamericano de Planificación Turística, con una duración de 4 meses y una carga horaria de 400 horas teóricas y 320 horas prácticas. A este primer curso asistieron 30 personas becados por la OEA, cinco de ellos de Argentina. Los Cursos Interamericanos se siguieron repitiendo en el segundo semestre de cada año hasta 1986. Según una publicación de la OEA en ese período habían participado de los diversos cursos dictados en CICATUR, sede México, un total de 699 personas de toda América Latina de los cuales 177 eran argentinos. En otros tipos de formación, como los cursos regionales y nacionales en diferentes países y programas educativos organizados por los países con financiamiento de la OEA, participaron 946 personas de las cuales 311 eran argentinos. Estos alumnos que, como requisito mínimo, tenían que tener un título universitario de grado y desempeñarse en el sector turístico, pertenecían a los organismos oficiales de turismo de países y provincias de Latinoamérica, así como a las universidades que dictaban la carrera de turismo. Estas cifras nos dan una idea de la importancia de la labor desarrollada por el equipo CICATUR y de su trascendencia en América Latina, ya que gran parte de los especialistas de los organismos nacionales y provinciales de turismo de Latinoamérica, así como muchos de los docentes de las escuelas de turismo, pasaron por sus aulas en el Distrito Federal.

A partir de la década de 1980 la Editorial Trillas de México, consciente de la creciente importancia del turismo para México y Latinoamérica, ofrece a sus lectores en su Serie Trillas Turismo, un conjunto de obras orientadas a robustecer bibliográficamente esta actividad. En esta serie comienzan a publicarse los desarrollos conceptuales y metodológicos elaborados por los profesores de CICATUR, que anteriormente circulaban de mano en mano como material de estudio y apuntes de clases. Los principales autores son Boullon, Hernández Díaz, Acceranza, Cárdenas, Molina y Rodríguez Wog. Este material se plasma en 8 libros editados en los años 80¹⁰ y una continuidad de esas obras en la década de

¹⁰ Cárdenas Tabares. (1982). Comercialización del turismo: determinación y análisis de mercados; Hernández. (1982). Planificación turística: un enfoque metodológico; Cárdenas Tabares. (1983). Producto turístico: bases estadísticas para su muestreo y diseño; Boullon, Molina y Rodríguez. (1984). Un nuevo tiempo libre: tres enfoques teórico prácticos; Boullon. (1985). Planificación del espacio.

1990, que alcanzaron amplia difusión y formalizaron el *corpus* de lo que Luis Jiménez Guzmán en su Teoría Turística llama la “Escuela Americana de Turismo”.

4.2. México

La creación del CESTUR (Centro de Estudios Superiores del Turismo), dependiente de la SECTUR, en los años 80 permitió enfocarse en los estudios de perfiles turísticos, afluencia de visitantes, factibilidad del turismo cultural, así como estudios de inversión y promoción turística, en los que se inserta FONATUR (Fondo Nacional de Turismo). Es recién en la década de los noventa, cuando la vinculación de la ciencia y la tecnología con el sector productivo alcanzan un mayor auge y se definen políticas de impulso a la educación superior y la investigación en turismo, López (2001). En México la investigación sobre el turismo ha ido paulatinamente en aumento, cuyo mayor impulso se empezó a notar sobre todo a partir de los inicios del presente siglo XXI, siendo las instituciones de educación superior las responsables de su práctica en la mayoría de los casos. En este sentido, se presenta en la Tabla 3, una muestra de los trabajos más destacados, que abordan la investigación turística y sus alcances.

Tabla 3. Publicaciones recientes sobre investigación turística en México

Autor y año	Título	Institución
Maribel Osorio García y Álvaro López López (2012)	Producción académica reciente en la investigación turística. En Investigación turística. Hallazgos y aportaciones	Asociación Mexicana de Investigación Turística (AMIT)
Gustavo López Pardo, Bertha Palomino Villavicencio, et al. (2007)	Elaboración de un diagnóstico del estado de la investigación turística en el país	Universidad Nacional Autónoma de México (SECTUR/CESTUR)
Maribel Espinosa Castillo (2007)	La investigación turística en México: tendencias y retos. En Tendencias de investigación turística a principios el siglo XXI	Instituto Politécnico Nacional
Salvador Gómez Nieves (2007)	Retos y desafíos de la educación superior y la investigación turística en México	Universidad de Guadalajara
Rosana Guevara Ramos, Sergio Molina y Jordi Tresserras (2006)	Hacia un estado de la cuestión en investigación turística	En Estudios Multidisciplinarios en Turismo (SECTUR)

Fuente: SECTUR, Secretaría de Turismo; CESTUR, Centro de Estudios en Turismo de México.

“Aunque existen condicionantes que determinan el curso de la investigación turística en México, también se encuentran esfuerzos significativos por enfrentar tales limitaciones y en ese sentido, cooperar en la construcción del conocimiento turístico comprometido socialmente” Osorio-García y López-López, (2012). Vale la pena aclarar que dicha afirmación no necesariamente hace alusión al conocimiento científico del turismo. Asimismo, las instituciones de educación

superior que realizan investigación en turismo tienen que afrontar diversos retos, entre los que sobresale la formación de recursos humanos más informados y preparados, así como responder a la demanda de profesionales debidamente capacitados, Gómez Nieves (2007).

A partir de la base de datos del RICIT, Red de Investigadores y Centros de Investigaciones en Turismo, Jiménez Martínez (2006), elabora una clasificación temática de las investigaciones en turismo con los siguientes resultados. La base de datos califica 137 personas registradas como directores o investigadores de 32 instituciones, entre las de educación superior y los centros de investigación, que presentaron 78 proyectos. Del total de los 78 proyectos, un tercio se concentra en temas relacionados con los recursos y atractivos turísticos de las localidades y las regiones; le siguen 9 proyectos relacionados con el turismo y la educación; entre 7 y 9 proyectos tratan el tema de la sustentabilidad y los impactos del turismo en general, y otros 7 proyectos se dedican a temas administrativos o técnicos de operación y funcionamiento con 4 proyectos en temas de superestructura turística, conceptualización e investigación y 3 proyectos sobre el turista, su motivación y conducta, mercadotecnia y organización de las comunidades en torno al turismo y un proyecto sobre la historia y evolución del turismo .

Para conocer lo que se investiga sobre turismo en México, otra fuente de información es la consideración de los temarios de congresos y encuentros académicos realizados en los últimos seis años. Para ello tomamos como fuente la revisión realizada por Osorio (2008) de las 125 ponencias presentadas en los congresos realizados en México entre 2004 y 2007. De su análisis resultaron por orden de importancia las siguientes líneas temáticas: espacio, planificación sustentabilidad y desarrollo local (32 proyectos); mercados, segmentos y desarrollo de productos (30 proyectos); educación, capacitación y trabajo (22 proyectos); estudios económicos del turismo (14 proyectos), turismo, cultura, patrimonio e identidad (14 proyectos); legislación, gestión y políticas públicas (10 proyectos); propuestas teórico conceptuales de turismo (2 proyectos).

4.3. Brasil

Uno de los primeros trabajos acerca de la producción científica en turismo en Brasil, es el realizado por Miriam Rejowski (1993) en la Universidad de San Pablo, que recopila y analiza la producción en turismo de las universidades brasileñas entre 1975 y 1992. Para su elaboración, la autora toma el conjunto de disertaciones de maestría, tesis de doctorado y tesis de libre docencia, presentadas en entidades brasileñas de educación superior hasta diciembre de 1992, en las que el Turismo es tema central o aparece de forma explícita.

Con este criterio reunió 55 documentos, cuyos datos fueron analizados, en este conjunto predominan las disertaciones de maestría (67,3%), seguidas de tesis de doctorado (21,8%) y de tesis de libre-docencia 7 (10%).

Respecto a las áreas temáticas tratadas el área de Comunicación muestra la máxima producción (21 investigaciones), siguiendo las áreas de Administración (13) y Geografía (9). Las demás áreas responden por el 30% de la producción. Se puede decir que Comunicación, Administración y Geografía son áreas

tradicionales de investigación turística en Brasil, siendo la primera de ellas la más promisoría.

El contenido disciplinario de las investigaciones fue clasificado, en asuntos generales con base al contenido de las mismas, una vez que los títulos no expresaban con exactitud, sus temas y subtemas. Del total de 17 asuntos generales clasificados, los que se destacan son dos: planificación turística y turismo litoraleño (7 investigaciones en cada uno), a continuación, aparecen otros tres: hotelería (6), espacio y turismo (5) y economía y turismo (5). A pesar de la gran variedad de asuntos que se han encontrado, prevalece el tema de la planificación turística, como base para el desarrollo de esta actividad en el país, y del estudio de centros turísticos localizados en el litoral marítimo.

5. La investigación en turismo en la Argentina

En Argentina los primeros trabajos de investigación sobre turismo realizados a partir de las décadas de 1960 y 1970 fueron de investigación aplicada, realizados a pedido de los gobiernos y empresarios que pretendían comprender mejor esta actividad para evaluar su contribución a la economía y la pertinencia de fomentarla. Los profesionales convocados fueron arquitectos, economistas, sociólogos, estadísticos y abogados entre otros, quienes desde sus saberes abordaron este nuevo “objeto de estudio” aplicando diversas contribuciones extraídas principalmente de las experiencias europeas, en especial de España y Francia. Hacia mediados de los años sesenta esta inquietud creciente por el tema llega a las universidades privadas y públicas que comienzan a ofrecer formaciones en turismo con titulaciones de Guía, Técnico o Licenciado en Turismo. Estas respuestas del sistema educativo son coincidentes con la apertura que se dio en esa época hacia la profesionalización de actividades tales como medios de comunicación, diseño y gestión, entre otros. Sin embargo, para encontrar investigación científica sobre el tema debieron transcurrir un par de décadas, hasta que empiezan a aparecer centros de investigación y revistas científicas que reunían los resultados de las investigaciones encaradas por docentes de las universidades.

5.1. Centro de Investigación en Turismo

En un recorrido cronológico, la primera mención es para el Centro de Investigaciones en Turismo (CIET), dirigido por Regina Schlüter en Buenos Aires a mediados de los 80. Se trata de un centro privado de investigación que comenzó con publicaciones pequeñas, para luego de organizar en 1989 en conjunto con la Asociación Mundial para la Formación Turística (AMFORT) el Seminario Interamericano de Capacitación Turística, comenzar a publicar la Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos, que posteriormente cambia su nombre por el más genérico Estudios y Perspectivas denominación que conserva hasta hoy.

5.1.1. Estudios y Perspectivas en Turismo

Su primer número se publica en 1991 y la convierte en la primera revista académica en español de Latinoamérica que recibía artículos de investigadores del resto de América entre ellos: Margarita Barretto, Mario Beni y Myriam Rejowski de Brasil, Maribel Osorio, Cesar Dachary y Stella Maris Arnaiz de México, Eros Salinas Chávez de Cuba, Rossana Campodónico de Uruguay. Además, divulga en español aportes de especialistas de Estados Unidos. La revista que celebrando sus 30 años de vida publicó su volumen 29 en marzo de 2020, puede ser consultada en la *web*¹¹.

5.1.1.1. Temáticas abordadas en Estudios y Perspectivas

Para dar cuenta de los temas tratados en la revista se tomó como fuente a Osorio García (2016), quien en una revisión de las publicaciones de Estudios y Perspectivas en Turismo analiza comparativamente los contenidos de la revista entre 1992 a 1994, los primeros tres años de los 90, y del 2012 al 2014, los tres últimos años (Tabla 4).

Esta clasificación muestra los principales ejes de estudio, comparando las tendencias temáticas en los dos períodos trianuales considerados. En los tres primeros años se observó un fuerte interés por la preservación ambiental y la importancia del ecoturismo, particularmente de investigadores de Argentina tal como se refleja en el eje temático Espacio, Planificación, Sustentabilidad y Desarrollo local.

Así también en esos primeros años se encuentra una importante participación de expertos anglosajones: Pearce, Jafari, Bar-On, Riley, Wall y de especialistas españoles: Bote Gómez, Requejo, Marchena, Velasco y Chirivella, cuyos aportes posicionan en segundo lugar al eje temático de Investigación y posturas teórico-metodológicas. Se puede notar también que en los primeros años hay una carencia de temas en los ejes Cultura y Patrimonio e Identidad y Comunicación. Este cambio temático se observa para finales del siglo XX.

5.2. Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar Del Plata.

La Universidad Nacional de Mar del Plata, ubicada en la provincia de Buenos Aires, que ofrece desde 1968 la carrera de Licenciatura en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, crea su Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) en 1992, dirigido por Juan Carlos Mantero; durante su existencia el CIT se dedicó a la investigación pluridisciplinaria de la problemática del uso del tiempo libre y sus múltiples dimensiones enfocándose en sus primeros años en la región de influencia de las ciudades de Mar del Plata y Miramar, en temas tales como las expectativas de la población residente respecto al turismo, y el perfil de la afluencia de turistas tanto en temporada como fuera de ella así como los

¹¹ <https://dialnet.unirioja.es/documentos>

problemas de la estacionalidad. El producto de estas investigaciones se publicaba en la Revista Aportes y Transferencias a la que se hace referencia a continuación.

Actualmente, dicha unidad académica cuenta con un Centro de Investigaciones Económicas y Sociales creado en 2012, que nuclea a todos los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, tres de los cuales están abocados al estudio del turismo: Turismo y Sociedad; Turismo y Territorio; y Economía Ecológica.

Tabla 4. Temáticas abordadas en Estudios y Perspectivas

Ejes	Subtemas
Espacio, planificación sustentable y desarrollo local (EPSD)	Planificación y estudio del espacio natural, urbano y regional Ordenamiento territorial Sustentabilidad Desarrollo local Impactos Cambio climático
Estudios económicos y administrativos (EEA)	Gestión de empresas turísticas Administración hotelera Tecnologías de la información y las comunicaciones Desarrollo sectorial
Mercados y competitividad (MC)	Mercados turísticos Estudios de creación y gestión de oferta y productos turísticos Estudio de demanda Destinos Comercialización Competitividad
Investigación y posturas teórico-metodológicas (IPTM)	Estado del conocimiento Epistemología Modelos teóricos Metodologías
Cultura y patrimonio e identidad (CPI)	Patrimonio Gastronomía Gestión cultural
Comunicación (C)	Comunicación Promoción Imagen
Educación, capacitación y trabajo (EPT)	Educación superior en turismo Inserción y mercado laboral Turismo en educación básica Capacitación
Análisis sociales y de inclusión (ASI)	Estudios sociales Estudios de género Turismo sexual Turismo accesible Ética
Legislación, gestión y políticas públicas (LGPP)	Gestión y políticas públicas Gobernanza Legislación Seguridad y prevención social

Fuente: Osorio Garcia (2016, p. 549).

5.2.1. Revista Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación

En mayo de 1997 se publica el primer número de la Revista Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación, que compila las investigaciones realizadas durante los primeros cinco años de experiencia del CIT, en esa fecha el CIT organiza en Mar del Plata el II Simposio Latinoamericano de Docentes, Investigadores, Planificadores y Gestores en Turismo. La revista Aportes y Transferencias¹² continuó editándose semestralmente hasta 2012, año en que experimento una discontinuidad. En 2017 se ha relanzado y recibe contribuciones científicas sobre los siguientes temas: Teoría y epistemología del turismo, Gestión turística, Ocio y recreación, Turismo y economía, Turismo y desarrollo, Educación en Turismo y Turismo y ambiente. La revista viene publicando desde entonces dos números por año, ha publicado en el año 2020 su volumen 18.

5.3. Centros de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue

En la Patagonia, la Universidad Nacional del Comahue, localizada en la ciudad y provincia de Neuquén, ofrece la carrera de Licenciatura en Turismo desde 1965 y ha constituido a lo largo de los años con profesores de la propia Universidad tres centros de investigación:

- El Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Turístico Sustentable (CEPLADES), creado en agosto de 2005, tiene por objetivos: alentar la investigación teórica y aplicada de problemáticas críticas vinculadas a los procesos de desarrollo y planificación del turismo sustentable. El CEPLADES, dirigido por Adriana Otero, presenta en su sitio *web*¹³ información actualizada sobre los libros y publicaciones así como las actividades que sean realizado o se realizarán.
- El Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico (CECIET), creado en 2008 y dirigido por María Alejandra Gazzera.
- El Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP), creado en julio de 2015 y dirigido por Noemí Gutiérrez.

5.3.1. El Anuario de Estudios en Turismo

Es una revista de publicación periódica que tiene por objeto la difusión de la producción académica, de investigación y de extensión de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue. Se trata de una publicación en línea,

¹² <http://nulan.mdp.edu.ar/aportes/>

¹³ <http://www.ceplades.com.ar>

con referato y de edición anual, cuyos principales contribuyentes son docentes, investigadores, extensionistas y estudiantes de la Facultad de Turismo.

Los objetivos del Anuario son permitir una mayor interacción entre los principales actores involucrados en la actividad turística de la región y el país, revalorizando la investigación como generadora de conocimiento. El Anuario se publica a partir de 2001, actualmente se puede consultar *online* hasta el volumen 11, correspondiente a las publicaciones de 2016¹⁴.

5.4. El Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET)

El CONDET creado en 1997 es una asociación civil sin fines de lucro, que procura ser un foro de formación, investigación y extensión en turismo y que nuclea, a las unidades académicas que dictan carreras relacionadas con el campo turístico en catorce Universidades Nacionales. El CONDET decidió desde su creación la realización de Jornadas de Investigación y Extensión anuales de Estudios en Turismo de Universidades Nacionales, cuya organización y sede sería rotativa y la creación de una revista científica que se realizaría en forma conjunta con las demás universidades y sería editada por la Universidad Nacional del Comahue¹⁵.

5.4.1. La revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo

Es la publicación científica del CONDET editada anualmente por el área de publicaciones de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue. Su primer volumen data de marzo de 2000 y actualmente está disponible en línea hasta el volumen 17 editado en 2019.

6. Los estudios que analizan la investigación turística en Argentina

El primer antecedente que evalúa la producción científica en materia de turismo realizado en el país es Diagnóstico del estado de la investigación turística en las Universidades Argentinas de Daniela Castellucci publicado en 2001 en la revista Aportes y Transferencias de la Universidad de Mar del Plata. En esta obra se identifican, tipifican y analizan los trabajos de investigación en turismo producidos por las universidades con formación académica de grado entre 1991 y 2001.

Para la recopilación de información la autora tomó en cuenta las investigaciones presentadas en las reuniones científicas de turismo y/o las publicadas en revistas especializadas en turismo y catálogos, a los que se agregó el contacto directo con algunos centros de estudio. La principal dificultad que afrontó fue la carencia de información sistematizada y de catálogos e intercambio de información entre las unidades académicas de la misma o de diferentes universidades. En el período que abarca el estudio se registraban en el país 17

¹⁴ <http://fatuweb.uncoma.edu.ar/index.php/2018/09/21/anuario/>

¹⁵ <http://www.condet.edu.ar>

universidades públicas o privadas que incluían en su oferta académica carreras de turismo. En el relevamiento se encuentran actividades de investigación solo en ocho de estas unidades académicas. Los temas preferidos en las investigaciones en turismo fueron en orden decreciente los siguientes (Tabla 5):

Tabla 5. Áreas temáticas de los trabajos de investigación

Area temática	Cantidad
Recursos turísticos, culturales y naturales	27
Turismo y medio ambiente	24
Estudio de oferta y demanda	22
Turismo y desarrollo económico	14
Turismo y espacio	12
Tiempo libre y recreación	12
Marketing turístico	9
Turismo y sociedad	8
Turismo y trabajo	5
Formación en turismo	2
Legislación turística	1
Investigación turística	1

Fuente: Castellucci (2001, p. 110).

En los trabajos de investigación analizados se evidencia un predominio de producción en las Universidades Nacionales del Comahue (49) y de Mar del Plata (42), seguidas en menor proporción por la Universidad Nacional de Misiones (16), Universidad Nacional del Sur (12) y Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (9). Respecto a las universidades privadas los resultados son: Universidad de Morón (7), Universidad J.F. Kennedy (1) y Universidad del Salvador (1).

Un segundo trabajo integral sobre esta temática es *El Turismo como campo de investigación*, Universidad Pública y Políticas Globales (2009) elaborado en la Universidad Nacional de Misiones con la dirección de Marina Nidding y la participación de un equipo integrado por Emilce Cammarata, Lila Sintés, Julieta Andueza, Diana Farías, Antonio Zamudio y María de los Ángeles Alonso.

La investigación se centra en la caracterización del campo del turismo como área de conocimiento y objeto de investigación académica en el período comprendido entre 2001 y 2008 en Argentina. La principal fuente de información fue la producción sobre el tema de los docentes e investigadores de las universidades nacionales. El estudio relevó 301 publicaciones efectuadas por más de 500 autores, derivadas de 135 encuadres de investigación de las diez universidades nacionales miembros del CONDET. Su resultado final es un banco de datos sobre la producción global de conocimientos en turismo a partir de las investigaciones realizadas en las universidades públicas en ese período.

Los proyectos relevados se clasificaron en función de su temática, adoptando para ello las seis categorías consensuadas por el CONDET para

agrupar temáticamente las ponencias que se presentan anualmente a los congresos (Tabla 6).

Las cinco universidades con mayor generación de proyectos son precisamente las de mayor antigüedad y tradición académica en turismo. Es notoria la prevalencia de la Universidad Nacional del Comahue (32 proyectos), que es la única entre las universidades nacionales que otorga el carácter de Facultad de Turismo al ámbito en el que se desarrolla la carrera de grado específica, le siguen la Universidad Nacional de la Patagonia (26 proyectos), la Universidad Nacional del Sur (22 proyectos), la Universidad Nacional de Misiones (19 proyectos), la Universidad Nacional de Mar del Plata (12 proyectos), la Universidad Nacional de San Juan (12 proyectos), la Universidad Nacional del Centro (10 proyectos), la Universidad de Lanús con 9 proyectos y las de La Plata y Quilmes con 5 y 4 proyectos respectivamente.

Tabla 6. Temáticas de los proyectos de investigación

Temática	Proyectos	Porcentaje
Territorio	38	24,5
Patrimonio	34	22
Desarrollo local	31	20
Economía	28	18
Sociedad	20	13
Formación de RRHH	4	2,5
Total	155	100

Fuente: Niding (2009, p. 78).

Un tercer trabajo significativo para nuestra reseña, es el artículo de investigación que analiza el abordaje de la actividad turística por parte de la Geografía del turismo, de Andrés Pinassi y Patricia Ercolani (2015), investigadores del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

En una introducción conceptual los autores se refieren a la geografía del turismo, como rama de la geografía humana centrandolo su reflexión en las múltiples vinculaciones entre el turismo y el territorio, así como en los cambios ocurridos en cuanto a los abordajes y las temáticas, desde una primera visión más bien descriptiva avanzando posteriormente a un enfoque más analítico e integral.

Para arribar a estas conclusiones pasan revista a los artículos publicados en las revistas científicas de turismo en Argentina, examinando 341 publicaciones de las que el 41% correspondió a Estudios y Perspectivas en Turismo del CIET, el 33% a Aportes y Transferencias de la Universidad Nacional de Mar del Plata, el 14%, al Anuario de Estudios en Turismo y el 12%, a Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo.

Como en las anteriores investigaciones reseñadas, los autores empiezan su análisis a partir de clasificar los artículos por la disciplina científica en las que se encuadran las producciones, como se muestra en la Figura 2.

En este abordaje se destaca la geografía con la mayor representación con el (24%), seguida de cerca por la administración (22%), la planificación (14%) y la economía (12%). Las restantes disciplinas -sociología, historia, estadística, arqueología/paleontología, psicología, geología, antropología y derecho- no alcanzan el 5% de la muestra.

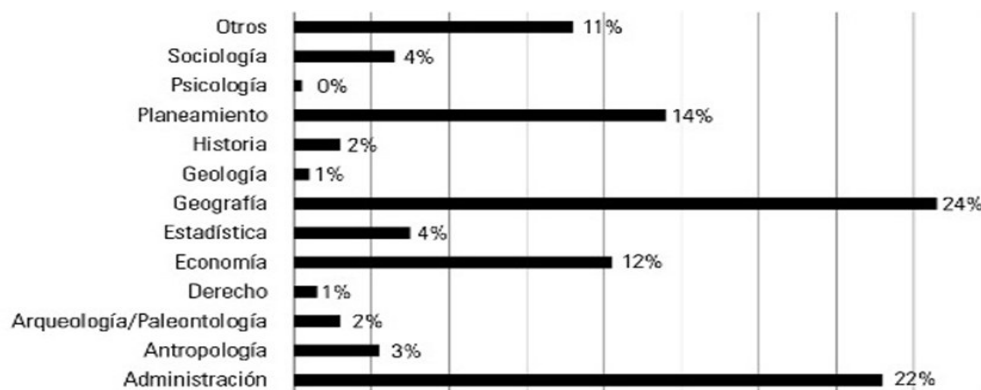


Figura 2. Clasificación de artículos por disciplina

Fuente: Pinasi y Ercolani (2015, p. 224).

Con respecto a la clasificación de artículos por temática (Figura 3), se observa que prevalecen aquellas vinculadas al turismo y espacio (18%), seguidas por empresas y servicios turísticos (14%), turismo y sociedad y turismo y cultura (10%), turismo y desarrollo (9%), turismo y medio ambiente (8%), marketing turístico, los estudios de demanda turístico-recreativa (6%) y política turística y los estudios de formación e investigación en turismo (5%). Los restantes temas no alcanzan este último porcentaje.



Figura 3. Clasificación de artículos por temática

Fuente: Pinasi y Ercolani (2015, p. 225).

La representación de la geografía del turismo en las investigaciones se torna relevante considerando la suma de los temas: turismo y espacio, turismo y sociedad, turismo y desarrollo, turismo y cultura y turismo y medioambiente, que alcanzan el 34% de la muestra total. Dentro de ese conjunto turismo y espacio ocupa el primer lugar con el 33%; el segundo lugar con un 18%, lo comparten turismo y sociedad y turismo y cultura; y por último aparecen turismo y desarrollo con el 17%, y turismo y medio ambiente con el 14%.

Al analizar los enfoques de la Geografía del turismo desde los cuales se abordan las investigaciones, los autores subrayan que la mayor cantidad de trabajos se desarrollados desde la geografía tradicional del turismo (54%), seguidos por la geografía con un sesgo cultural (21%), mientras que (14%) de los trabajos adoptan una postura crítica acerca de la práctica turística y solo un 11% responde a los nuevos aportes en la Geografía del turismo.

Respecto a las temáticas abordadas desde el enfoque tradicional que es el predominante aparecen el análisis de la capacidad de carga y de los impactos del turismo, principalmente aquellos con injerencia sobre el medio ambiente. También encuentran una significativa cantidad de estudios de caso, lo que a su criterio evidencia una falta de investigaciones que contribuyan a un mayor desarrollo teórico. Otra constante que encuentran es la irrupción de trabajos que se ocupan de la planificación y ordenamiento territorial de la actividad de ocio, así como descripciones y caracterizaciones de la oferta turística de determinados destinos o sitios a ser desarrollados desde la perspectiva del turismo o la recreación. De igual modo, encontraron algunos estudios en los que se explora de forma cuantitativa la potencialidad de los recursos turísticos (visión centrada en la oferta).

Por el lado de la geografía cultural del turismo, si bien hay un menor número de artículos que en el enfoque anterior, el abordaje de la noción cultural, del patrimonio y la identidad aparecen como temas clave. Prevalecen los estudios de tipo cualitativo que tienen a las entrevistas como técnica metodológica de obtención de información de primer orden. Por el contrario, se evidencia una carencia de estudios desarrollados desde una Geografía del turismo más analítica, con una visión integral. Generalmente se visualiza esta postura en aquellos trabajos vinculados a los procesos de valorización, y territoriales asociados al turismo, donde se exploran los intereses y posturas de los actores participantes. Con relación a los nuevos aportes de la Geografía del turismo, aunque se identifican estudios que abordan la percepción y representación de destinos y atractivos turísticos, espacio percibido y espacio concebido, respectivamente, encuentran un déficit de estudios que exploren específicamente el espacio vivido y la articulación de las diferentes dimensiones espaciales.

7. Consideraciones finales

Al terminar el recorrido propuesto, queda aún mucho material para citar y elaborar, por ejemplo, relevar las investigaciones sobre turismo en tesis de doctorado patrocinadas por la Comisión Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), información muy relevante, que no está sistematizada y que

requeriría de una elaboración específica. Asimismo, las Universidades Nacionales del interior del país, así como las del conurbano bonaerense que han incluido al turismo dentro de su oferta de formación de grado y de posgrado, cuentan ya con una considerable producción de tesis de grado y tesis de maestría cuya sistematización queda pendiente. Así como las líneas de investigación seguidas por sus cuerpos docentes que tampoco han sido incluidas.

A partir de esta comunicación hemos pretendido poner una lupa sobre la cuestión para alentar a los colegas a retomar este tema de investigación que nos permitirá al conocer mejor la producción existente, reflexionar sobre el tema y avanzar hacia una teoría del turismo, que aun siendo tributaria de los aportes de las disciplinas que lo estudian se refiera a las especificidades de nuestro campo de estudio.

Resulta necesario abordar el turismo desde un enfoque holístico que profundice en las características propias del objeto de estudio y responda los interrogantes que plantea. Muchos de los abordajes hechos desde un solo enfoque disciplinar ofrecen a menudo miradas sesgadas y no logran comprender la dinámica sistémica y original del tema. Por último, no se toma aquí partido en la discusión sobre la cientificidad o no del turismo, pero si se alienta a difundir y publicar los hallazgos metodológicos y teóricos que se vine produciendo, además de haber respondido profesionalmente a los temas urgentes que se plantea a todo nuevo campo de estudios.

Bibliografía

- Baretje, R. (1968). *La Demande Touristique*. (Tesis doctoral en ciencias económicas). Université D'Aix-Marseille, Faculté d' Droit et des Sciences Economiques, Pessac, Francia.
- Bormann, A. (1930). *Die Lehre von Fremdenverkehr*. Berlin: Deutschen Reichsbahn.
- Castelluci, D. (2001). Diagnóstico del estado de la investigación turística en las universidades argentinas. *Aportes y Transferencias*, 5(1), 95-112
- CIET. (2015). *Revista Estudios y Perspectivas. Número conmemorativo 25 Aniversario*. Recuperado de <http://www.cieturisticos.com.ar/nespecial25.pdf>
- Espinosa Castillo, M. (2007). La investigación turística en México: tendencias y retos. In Carrillo Huerta, M. M. *Tendencias de investigación turística a principios el siglo XXI*. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.
- Esteban Talaya, A. (2000). La investigación turística en la universidad española. *Estudios Turísticos*, (144-145), 155-180.
- Gemelli, A. (1980). *Los factores de la demanda turística. El caso europeo*. Buenos Aires: Subsecretaría de Turismo de la Nación.
- Glücksmann, R. (1929). *Die wissenschaftliche durch drigung de Fremdenverkehrs*. Berna.
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). *Grundriss der allgemeinen fremdenverkehrs lehre*. Zúrich: Polygraphischer Verlag.
- Hunziker, R. (1943). *Sistema de investigación científica del turismo*. St. Gallen, Suiza.

- Hunziker, R. (1948). *Un siècle du tourisme en Suisse. 1848-1948*. St. Gallen, Suiza.
- Hunziker, R. y Kens, A. (1951). *Le tourisme social: caractéristiques e problems*. St. Gallen, Suiza.
- Hunziker, R. (1959). *The tourist industry and its organization*. St. Gallen, Suiza.
- Hunziker, R. (1973). *Le système de la doctrine touristique*. St. Gallen, Suiza.
- Jafari, J. y Ritchie, J. (1981). Toward a framework for tourism education: problems and prospects. *Annals of Tourism Research*, 8(1), 13-34.
- Jafari, J. y Graburn, D. (1991). Introducción of tourism social science. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 1-11.
- Jafari, J. y Xiao, H. (2002). *La enciclopedia del turismo*. Londres: Taylor and Francis e-Library.
- Jiménez Martínez, A. (2006). *Las universidades y el turismo: Reflexiones sobre la investigación turística en México*. México: RICIT, Red de Investigadores y Centros de Investigaciones en Turismo.
- Kraft, K. (1949). *Reflexiones sobre la demanda turística*. Texto original en alemán. Berna.
- Kraft, K. (1956). *Las estadísticas de turismo internacional*. Texto original en alemán. Berna.
- Kraft, K. (1963). Tourism as a factor of economic development. Documento presentado en *Conference on International Travel and Tourism*, Roma, Italia.
- Krapf, K. (1964). *El consumo turístico, una contribución a la teoría del consumo*, traducido del alemán por Rene Baretje.
- Krapf, K. (1972). La notion du tourisme. *Revue du Tourisme*, (2).
- López Pardo, G. y Palomino, B. (2007). *Elaboración de un diagnóstico del estado de la investigación turística en el país*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Molina, S., Guevara, R. y Treserras, J. (2006). *Hacia un estado de la cuestión en investigación turística en estudios multidisciplinares en turismo*. México: SECTUR.
- Morgenroth, W. (1927). *Fremdenverkehr*. Verlag von G. Fisher Jena
- Niding, M. (2009). *El turismo como campo de investigación, universidad pública y políticas globales*. Posadas: Universidad Nacional de Misiones.
- Osorio García, M. (2008). *Elaboración de un diagnóstico de la investigación turística en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Osorio García, M. y López, A. (2012). *Producción académica reciente en la investigación turística en Investigación turística. Hallazgos y aportaciones en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México; Academia Mexicana de Investigación Turística; Secretaría de Turismo.
- Osorio García, M. (2016). Revista Estudios y Perspectivas en turismo-calidad científico y editorial, indicadores bibliométricos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 539-557.
- Pinassi, A. y Ercolani, P. (2015). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), pp. 213-230.
- Rejowski, M. (1992). Realidade e necessidade da pesquisa turística na América Latina. O caso do Brasil. *Aportes y Transferencias*, 1(2), 37-45.

- Salvador Gómez, N. (2007) *Retos y desafíos de la educación superior y la investigación turística en México*. México: Universidad de Guadalajara.
- Schullern Hermann, V. (1911). Turismo y economía. *Journal of Economics and Statistics*, (97).
- Schwink, S. y Borman, A. (1929). *Die Bedeutung des Fremdenverkehrs für die Bayerische*. Berna: Wirtschaft.
- Stradner, J. (1930). *Der Fremdenverkehr*. Eine volkswirtschaftliche Studie. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. *Revista Aportes y Transferencias*. *Tiempo libre, Turismo y Recreación*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/aportes>
- Von Shullern, H. (1911). Fremdenverkehr und Volkswirtschaft. *Jahrbuch für Nationalökonomie und Statistike*. Jena,
- Xiao, H. y Smith, S. (2006). The making of tourism research: insights from a social sciences. *Annals of Tourism Research*, 33(2), 490-507.