

# Estrategias de marketing para vincular con el territorio de origen a las comunidades de italianos en el mundo

Por Mg. Ana María Biasone (\*)

A raíz de una convocatoria del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de Italia llevada a cabo a fines del año 2019, se abrió un llamado a concurso para presentar proyectos de estudio, investigación y análisis en el ámbito de la política exterior, la promoción y el desarrollo de relaciones internacionales sobre "Turismo de las Raíces".

La propuesta que resultó ganadora está conformada por un equipo internacional en el que la Universidad de Calabria es la institución proponente, la Universidad de Turín la colaboradora y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata la contraparte argentina. El proyecto en nuestra Universidad está bajo la órbita del Área de Relaciones Internacionales que depende del Vicerrector, Dr. Daniel Antenucci, siendo la referente en la Unidad Académica la Vicedecana, Dra. Miriam Berges.

La Directora del grupo interdisciplinario de la FCEyS es la Mg. Ana María Biasone - Directora de la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable, - y el equipo se completa con el Dr. Juan Pablo Morea, el Lic. Lautaro Rech, el maestrando Hernán Espíndola, el estudiante de la Carrera de Economía Franco Manzo, y la estudiante de la Carrera de Turismo, Martina Demoor.

Desde hace más de dos años, un equipo de investigación de la Universidad de Calabria, dirigido por la Lic. Sonia Ferrari, docente de Marketing de Turismo y Territorial, está realizando un estudio muy amplio sobre el fenómeno del turismo de las raíces, generado por los migran-

tes y sus descendientes que viajan de vacaciones al país de origen o de sus ancestros.

El tema – que ha cobrado una inusitada actualidad a raíz de los acontecimientos que afectaron sensiblemente al sector de viajes y turismo en todo el mundo – forma parte de la agenda política del Estado Italiano desde el año 2018, fecha en que se iniciaron las acciones para apoyar a las Regiones en el desarrollo de esta modalidad particular de viajar por Italia.

La propuesta está centrada en el marketing del turismo de orígenes o de las raíces, representado por los flujos turísticos generados por los emigrados de origen italiano y sus descendientes, y tiene por objetivo indagar en los instrumentos que promueven esta forma de turismo y favorecen su desarrollo.

El proyecto tiene por finalidad conocer y llevar adelante un análisis en profundidad de las expectativas, los deseos y las necesidades de este segmento particular de turistas.

El estudio pondrá luz sobre información importante y sumamente útil para orientar eficazmente a administraciones públicas y empresas del sector sobre la proyección y la oferta de productos específicos para este target del mercado que posee motivaciones de viaje, exigencias y característica específicas.

En una primera fase la investigación se concentrará en nuestro país, históricamente meta de los emigrados italianos desde fines del siglo XIX, razón por la cual se ha suscripto un convenio de colaboración con la UNICAL desde la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la



UNMDP, encargada de llevar adelante la operatoria como referente local en Argentina.

Colaboran también con el proyecto en nuestro territorio el Centro Ítalo Calabrese de Tucumán y la F.A.C.A. (Federazione Associazioni Calabresi in Argentina) y, en Italia, desde el programa de la RAI International "L'Italia con Voi", el periodista Pasquale Guaglianone.

Los resultados de la investigación serán publicados en julio del año próximo por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia y difundidos en el marco de sendos encuentros en cada uno de los países involucrados siendo sede las universidades de Calabria en Cosenza (Italia) y la de Mar del Plata (Argentina).

(\*) Directora. Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable FCEyS/UNMDP

## Celebramos la edición N° 40 de la Revista Enlace

Viene de Página 3

Vaya mis felicitaciones para los profesionales que han hecho posible esta continuidad, para las autoridades que lo imaginaron y lo sostuvieron y para los protagonistas de su contenido, los que hacemos nuestro mejor esfuerzo por sostener una educación de excelencia con compromiso social. Enlace es un instrumento de pertenencia, para los que estuvieron, los que estamos y los que van a venir, porque la Universidad Pública le pertenece al futuro". **Guillermo Eciolaza, decano de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño**

"Desde la Facultad de Psicología queremos enviar un cálido y afectuoso saludo a toda la Comunidad Universitaria y en especial celebrar esta nueva edición de la Revista Enlace. Sabemos que ha sido un año difícil para todos, no obstante, hemos sido capaces de sostener todas las funciones estatutarias y aun más, demostrando nuestro compromiso con los cambios y los desafíos que nos ha tocado atravesar.

Queremos reconocer especialmente a todos los que hicieron posible seguir adelante con la premisa de la Educación Pública, Gratuita, Inclusiva y de Calidad, destacando la labor de docentes, estudiantes, personal universitario y graduados; que con un enorme esfuerzo han cumplido con los objetivos propuestos.

Es nuestro deseo que el 2021 nos encuentre unidos y luchando por el crecimiento de una Educación Superior de prestigio y con jerarquización profesional", **Ana María Hermosilla, decana de la Facultad de Psicología.**

"La comunidad de la FCA felicita a la Revista por esta edición especial N° 40 y brinda junto a todos convencidos de que la pandemia y el ASPO no nos frenó ya que nos ingeniamos para seguir caminando.

También quiero saludar al Dr. Fernando Andrade, quien recientemente y propuesto por la UNMDP, fue seleccionado para recibir el Premio Houssay Trayectoria 2020 en la categoría Ciencias de la Salud y que con posterioridad recibió también la distinción de "Investigador de la Nación 2020". Esta distinción que nos llena de orgullo muestra y habla muy bien, del capital humano e intelectual que poseemos en nuestra Facultad y en la Universidad.

La pandemia, como toda situación extrema, ha dejado al descubierto muchas de nuestras virtudes y falencias que, capitalizadas, nos ayudarán a seguir creciendo. Aprendimos a ser flexibles, sacamos ingenio y ganas para poder dar respuesta a las demandas. Nos dimos cuenta que tenemos enormes capacidades, y que muchas veces no las ponemos en práctica por miedo y falta de confianza. Que debemos priorizar el HACER y no tanto el hablar, puesto que en la mayoría de los casos hace que las buenas ideas se pierdan en discusiones estériles. Cuando las cosas funcionan hay que mantener la misma dirección y espíritu de trabajo en equipo. Por eso, tengo la convicción de que la pandemia no nos frenó, sino que nos fortaleció." **José Luis Bodega, decano de la Facultad de Ciencias Agrarias.**

"Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) son muy importantes en nuestras

vidas y ocupan en nosotros atención e interés creciente. En la Escuela Superior de Medicina la enseñanza está cada vez más acompañada por herramientas tecnológicas y de simulación que además de permitir establecer prácticas seguras preservan a las personas hospitalizadas, en otros tiempos, eran blanco de miles de practicantes, reduciendo la exposición y cuidando su intimidad, además de ser un elemento educativo clave en la masividad de estudiantes.

Nuestra universidad ha potenciado en esta línea numerosas herramientas como la revista Enlace Universitario, que hoy en su formato digital amplifica sus horizontes con un potencial inimaginable dado que supera los límites naturales de la comunidad académica local, marplatense y regional y se convierte en un canal, una red desde la cual se pueden compartir y vehicular todas las experiencias y acciones de nuestra comunidad, constituyéndose en un espacio fundamental de divulgación y punto de encuentro. **Felices 40 números!!!, Adrián Alasino, director de la Escuela de Medicina.**

"Un saludo muy especial a todos los que producen la revista Enlace Universitario, una revista que están armada desde y con nuestra comunidad universitaria y que tiende puentes con todas las acciones y organizaciones que realizamos en nuestra universidad. Enlace nos permite vincularnos. Enlace nos permite seguir construyendo puentes en lugar de muros. Felicitaciones", **Paula Meschini, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social**