

---

# APORTES y Transferencias

---



Año 12

Volumen 2

2008

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación

Instituto de Investigaciones  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata  
cendocu@mdp.edu.ar  
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

## **DESARROLLO LOCAL Y TICs.**

### **Urbanizaciones y nodalidades turísticas bonaerenses**

**Daniela Castellucci**

*Universidad Nacional de Mar del Plata*

#### **Resumen**

El presente documento da cuenta sobre los avances en el estudio sobre la dimensión comunicacional, el cual se inscribe en el proyecto de investigación *Turismo y Territorio II. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico*, que está realizando el Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Se plantea como objetivo general, reflexionar sobre la incidencia de las TICs en las acciones comunicacionales dentro de los procesos de desarrollo local; y en particular indagar el empleo de Internet por las instituciones públicas, privadas y del tercer sector de municipios del interior y litoral de la Provincia de Buenos Aires. Se emplea como instrumento de recolección de datos análisis de contenido de los sitios web institucionales de los municipios bonaerenses.

Los municipios del interior y litoral de la Provincia de Buenos Aires enfrentan el desafío de iniciar un proceso de trabajo articulado entre los diferentes actores individuales e institucionales que conforman su sistema socioinstitucional territorial, y que incluya un debate sobre las bases productivas y competitivas de la localidad. Se considera que la desigualdad de oportunidades, tanto en el acceso a la tecnología como en las modalidades de apropiación de la misma para sus usos fructíferos, limita la conformación de los públicos, excluyendo a aquellos sectores que serían sujetos privilegiados del accionar de las asociaciones. Por ello, resulta necesario que en los procesos de desarrollo local se promueva la participación activa de los actores individuales y colectivos que conforman la trama socio institucional, donde las TICs pueden cumplir un rol fundamental en tanto se incluyan en las políticas de comunicación de los mismos.

**Palabras Claves:** TICs - desarrollo local - sistema socioinstitucional –  
Provincia de Buenos Aires

## **LOCAL DEVELOPMENT AND ICTs Urbanizations and nodals turistics**

### **Abstract**

This document reports on progress in the study on the communication dimension, which is part of the research project Territory and Tourism II. From analysis of the proposition for tourism development, being undertaken by the Tourism Research Center of the National University of Mar del Plata. General objective is to reflect on the impact of ICTs in the communicative actions within local development processes and in particular investigate the use of Internet by public, private and nonprofit sectors of municipalities in the interior and coastal of the Province of Buenos Aires. Used as a data collection instrument content analysis of institutional websites of the municipalities of Buenos Aires.

The inland and coastal municipalities of the Province of Buenos Aires are challenged to initiate a process articulated work between the various individual and institutional actors that make up its territorial socio-institutional system, which include a debate on the city productive and competitive foundations. It is considered that the inequality of opportunity in access to technology and in the methods of appropriating the same for their fruitful applications, limits the formation of the public, excluding those sectors that would subject the actions of privileged partnership. It is therefore necessary that the local development process promotes active participation of individual actors and groups that make up the plot institutional partner, where ICT can play a role in both policies are included in the communication of these.

**Keywords:** local development - socio-institutional system –  
Province of Buenos Aires

## **DESARROLLO LOCAL Y TICs.**

### **Urbanizaciones y nodalidades turísticas bonaerenses**

#### **Introducción**

El presente trabajo da cuenta sobre los avances en el estudio de la dimensión comunicacional que se inscribe en el proyecto de investigación *Turismo y Territorio II. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico*. Este proyecto se integra a los estudios realizados sobre la problemática turística y recreacional, en la Provincia de Buenos Aires, llevados a cabo por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

El proyecto realizado comprende fase de diagnóstico y fase de proposición y se asume la problemática de municipios de la Provincia de Buenos Aires que, en su propósito de generar, complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantea la puesta en valor y/o en desarrollo de acuerdo a la actualidad y potencialidad turística en el territorio litoral y el territorio interior. La fase II asume un estudio de carácter pluri-dimensional, propiciando su traducción en proposiciones que promuevan la alternativa más apropiada de valoración y desarrollo turístico y recreativo en la finalidad del integral desarrollo local.

En la primer fase de diagnóstico, se advertían singularidades y diferencialidades entre litoral e interior que permiten prospectar condiciones de desarrollo turístico diferentes, abriendo el espectro de opciones diversas, transgrediendo la concepción de un modelo único de desarrollo, en particular en la relación a los atributos territoriales, es decir, ambientales, culturales, sociales y económicos.

El objetivo general plantea reflexionar sobre la incidencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las acciones comunicacionales dentro de los procesos de desarrollo local; y en particular indagar el empleo de los sitios web por el sistema institucional, de municipios del interior y litoral de la Provincia de Buenos Aires.

## **La dimensión socioinstitucional del desarrollo local**

La noción de desarrollo local que se está imponiendo en el campo de los estudios sobre el desarrollo, hace referencia a un modelo de política que permitiría transformar las condiciones de vida de la población. En este sentido, la noción de desarrollo local no dispone de un cuerpo teórico homogéneo, por el contrario, existen diversas perspectivas en la forma de considerar “lo local”.

En la actualidad, en un contexto donde la globalización tiende a disminuir las autonomías y a aumentar las interdependencias, acelerando la interactividad entre agentes y territorios, se plantea la resignificación del rol de “lo local” como punto de partida de procesos de desarrollo. Esta perspectiva puso de manifiesto la naturaleza territorial del desarrollo, al señalar que los procesos de cambio estructural tienen lugar en un territorio que conjuga determinadas relaciones de producción, una trama socioinstitucional, una historia y cultura propias (Rofman, 2004).

En el concepto de desarrollo local, Vázquez Barquero (1998) identifica además de la dimensión económica y política administrativa, la dimensión sociocultural en el que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo. Desde esta perspectiva, los procesos de desarrollo local endógeno se producirían gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, favorecido por el apoyo de los actores institucionales existentes en el territorio.

El enfoque de desarrollo “desde abajo”, donde el modelo del desarrollo local asigna una creciente importancia a los actores locales, debe traducirse en el fortalecimiento del sector más empobrecido de la sociedad local. El objetivo es impulsar las potencialidades locales. En este sentido, Coraggio (citado por Rofman, op cit) sostiene que una política de desarrollo local debería orientarse a apoyar las actividades productivas populares, que no siempre están vinculadas al mercado.

En la perspectiva socioinstitucional, Boisier (1999) sostiene que la dinámica del desarrollo se fundamenta en la reproducción constante del “capital sinérgico”, concepto que hace referencia a la capacidad de una sociedad local para articular provechosamente sus recursos endógenos. Las “formas de capital” que puede detentar un territorio incluye recursos tanto materiales como intangibles, donde se destaca el capital institucional junto al natural, económico, cognitivo, simbólico, cultural, social, cívico y humano. El aporte principal de este enfoque es la

relevancia que se otorga a la voluntad organizada de una sociedad para valorizar y aprovechar sus capacidades. Capacidades que dependen en buena medida de factores socioinstitucionales.

Otros autores se interesan por la dimensión institucional del desarrollo local. El nivel de institucionalidad existente en un territorio se determina por la cantidad y actividad de las instituciones de la región, el grado de articulación interinstitucional e intersectorial y el compromiso de las organizaciones con el desarrollo local.

Todos estos enfoques se pueden considerar como acercamientos complementarios a este fenómeno dinámico. La propuesta de desarrollo local que se considera en el presente trabajo implica una impronta territorial, lo territorial no es un recorte espacial, sino que considera al territorio como un recurso para el desarrollo, desde el punto de vista económico, social e institucional.

El concepto de territorialidad destaca que lo local está delimitado por una serie de atributos físicos que sostienen una continuidad de actividades productivas, de identidades colectivas, de redes sociales, jurisdicciones administrativas, etc. Como así también implica la articulación de una multiplicidad de actores representativos de la sociedad local con capacidad de negociar por sus intereses.

En los procesos de construcción de la identidad y del proyecto local dentro de un proceso de desarrollo local, es donde cobra fuerza la conexión con la comunicación. En cada una de esas instancias hay necesidad de herramientas comunicacionales a distintos niveles. Es decir, se requiere de una estrategia de comunicación que apoye y potencie las dinámicas de participación de los distintos actores locales, y que contribuya a fortalecer el sentido de pertenencia territorial y de proyección hacia el futuro de la sociedad local.

Ante la posibilidad de dar curso a una iniciativa de desarrollo local, esta supone y requiere algún grado de institucionalidad. Las tramas sociales e institucionales locales conforman un amplio espectro de actores, que cuentan con distinto nivel de organización. De allí que se incluyen desde agrupamientos recientes hasta asociaciones con un elevado grado de identidad y pertenencia.

Las tramas socioinstitucionales constituyen una red de interacciones entre agentes y agencias, que son capaces de promover, en circunstancias y contextos específicos, el desarrollo local. Su finalidad implica la construcción de consensos

que surgen del protagonismo y el diálogo entre el sector privado, el sector público y el tercer sector, y su importancia radica en su posibilidad para identificar y crear condiciones que favorezcan el desarrollo local.

En las tramas socioinstitucionales, los vínculos se materializan tanto en interacciones cotidianas de presencia, como en relaciones mediadas por la distancia, los cuales llevan a la generación de dispositivos más abstractos, o a una participación menguada. La amplia variedad de vínculos interinstitucionales en un proceso de desarrollo local hacen referencia a la capacidad del Estado para promover tales vínculos.

En la conformación de las tramas socioinstitucionales, se articulan lógicas y racionalidades propias de diferentes espacios sociales. Así observamos la articulación de modalidades de funcionamiento y ejercicio del poder, de normas y procesos de producción y acumulación de conocimientos inherentes a los ámbitos del mercado, la familia o el orden global. De este modo, las tramas sociales son a la vez producto y productoras de la confluencia de variadas lógicas, que se articulan de acuerdo con las peculiaridades de cada contexto.

Al realizar una revisión de los antecedentes, se advierte que son muy pocos los estudios explicativos que den cuenta de las dinámicas reales de desarrollo local, y aún más escasos los estudios referidos al papel que juega la comunicación en los procesos de desarrollo local. Si bien se parte de la premisa del importante rol que juegan la cultura, la identidad local, la educación, como base de sustentación para las iniciativas locales, no se ha profundizado mucho en el análisis de las políticas y herramientas comunicacionales que sería necesario aplicar para fortalecer el sentido de pertenencia local, como así también promover la participación de la ciudadanía y la conformación de redes sociales.

Sin embargo, se advierte un estudio realizado sobre los procesos comunicativos dentro de sistemas institucionales, y en particular en la ciudad de Mar del Plata (Ferraro, 2001), se advertía que en el análisis de esas experiencias de desarrollo local, la circulación de información en el entramado institucional, aparecía como un aspecto importante para la interacción y articulación entre instituciones.

### **Las Tecnologías de la Información y Comunicación: potencialidades y obstáculos**

Actualmente se está comenzando a plantear la relación entre TICs y desarrollo dentro del campo de estudios de la comunicación. En este sentido, el Informe de Desarrollo Humano 1999 del PNUD, resulta particularmente significativo para dar cuenta de la concepción sobre la tecnología en relación con la información y la comunicación.

El Informe de Desarrollo Humano puntualiza la necesidad de ampliación de la llamada *sociedad del conocimiento*, como una condición fundamental para lograr los postulados de un desarrollo que involucre equitativamente al conjunto de la humanidad, señalando como uno de los elementos básicos la ampliación de las nuevas TICs como Internet. Esta perspectiva sobre la expansión de dichas tecnologías se relaciona con una racionalidad de tipo meramente instrumental.

La noción de mundialización es uno de los pilares del denominado *nuevo paradigma tecnoeconómico* (Cabello, 2004), que es posible advertir en este modo de concebir el rol de la tecnología, el cual acentúa sus rasgos cuando se acepta la vigencia del denominado proceso de mundialización, que enmascara las profundas asimetrías entre los distintos países.

El diagnóstico del PNUD pone el énfasis en el proceso de expansión de Internet y las posibilidades que esto conlleva. Uno de los aspectos que destaca el informe es la potencialidad de las innovaciones tecnológicas en cuanto a la formación de redes sociales que permiten un aumento de la solidaridad social y un mayor nivel de participación.

En el informe se advierte que, si bien el PNUD asume una posición optimista respecto de las potencialidades que Internet puede ofrecer en relación con la reconstitución del vínculo social, se impone la necesidad de indagar el alcance real de esas potencialidades. Por otra parte, se advierte que en dicho discurso se descuida el hecho de que la expansión de la red impacta aún negativamente en materia de equidad, afectando al menos dos dimensiones: el acceso a la tecnología y sus usos fructíferos.

Se sabe que la expansión del nivel de acceso a la red tiene un límite, es un proceso que navega en la adversidad ya que está sujeto a las tensiones sociales. Sobre todo



en nuestros países periféricos, donde los precios de los equipamientos pueden bajar, pero las tarifas telefónicas se estancan o suben. Por otra parte, la computadora como bien de alta tecnología, tiene un ciclo de vida muy inferior a otros bienes durables de menor complejidad. Respecto de los usos fructíferos de la tecnología, además de las variables sociales, entran en juego las diferencias culturales, que pueden resultar obstáculos para la apropiación de la tecnología.

Estas observaciones dan cuenta de algunos de los aspectos que deben ser considerados a la hora de evaluar la potencialidad de las TICs en relación con la formación de redes sociales y su repercusión en la reconstitución del vínculo social. Si el objetivo es avanzar hacia mayores grados de inclusión de los distintos sectores de la población en todas las dimensiones de la dinámica social, la vida intra-red no puede estar ajena.

Desde el campo de la comunicación, se impone la necesidad de identificar y paliar las diferencias culturales que operan como obstáculos para la apropiación de la tecnología y la formación de competencias comunicativas que se requieren para la asociación con otros en torno a intereses comunes, para coordinar en el espacio virtual, planes de acción que puedan repercutir en el espacio público de la trama socioinstitucional de esa localidad.

La desigualdad de oportunidades, tanto en el acceso a la tecnología como en las modalidades de apropiación de la misma para sus usos fructíferos, limita la conformación de los públicos, excluyendo a aquellos sectores que serían sujetos privilegiados del accionar de las asociaciones. De este modo, se limita también el objetivo de promover la participación activa de actores individuales y colectivos. Por lo tanto, no se trata de descartar el uso de Internet como espacio para la generación de vínculos sociales que puedan repercutir en generar mayores grados de cohesión social, sino de producir el conocimiento necesario para poder sortear las limitaciones.

En este sentido, la web 2.0 se constituye en una opción superadora de comunicación digital dentro del entramado socioinstitucional. El término web 2.0 fue introducido por O'Reilly en el año 2004 para referirse a una segunda generación de web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios como las *redes sociales*, los *blogs*, los *wikis* o las *folcsonomías* que fomentan la colaboración ágil de información entre los usuarios. El concepto

original de la web, en este contexto llamada web 1.0, eran páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente.

Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales. En general, cuando se menciona el término Web 2.0 se hace referencia a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos.

En este sentido, Ribes define la Web 2.0 *como todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente ([www.es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)).*

El fenómeno de las bitácoras en Internet, más conocidas como blogs, se ha consolidado en los últimos meses como el cuarto motor de tráfico de Internet, sucediendo a los servicios ya tradicionales de la red como son el correo electrónico y la web. Un Blog es un sitio web, de carácter gratuito, fácil de usar en el cual se puede, entre otras posibilidades, expresar rápidamente las opiniones e interactuar con otros usuarios.

Por último, en esta última década se ha comenzado a hablar de la aparición de un nuevo paradigma de acción donde el municipio asume la importancia de estimular el desarrollo local de las comunidades y de impulsarlas en procesos de innovación. Uno de los procesos de innovación en los municipios que integra básicamente ciencia y tecnología, formas de administrar y participación activa de la comunidad, es el desarrollo e implementación de gobiernos electrónicos locales. Es decir, la potencialidad interactiva de las tecnologías de la información y la comunicación habilita el desarrollo de mecánicas altamente participativas en lo virtual cuyo sustrato deriva de políticas públicas convocantes en el mundo presencial.

## **Nodalidades y urbanizaciones turísticas bonaerenses**

Los municipios del interior y litoral de la Provincia de Buenos Aires, como otros municipios, enfrentan grandes desafíos que pueden resultar propicios para profundizar un proceso de trabajo articulado entre los diferentes actores individuales e institucionales que conforman su sistema socioinstitucional territorial, y que incluya un debate sobre las bases productivas y competitivas de la localidad.

El trabajo de investigación se focaliza en los municipios de Chascomús, Tandil (nodalidades turísticas), y Villa Gesell y Pinamar (urbanizaciones turísticas). La investigación parte de la premisa que la circulación de información dentro del entramado socioinstitucional es un aspecto importante para la interacción y articulación entre instituciones y comunidad local y el aprendizaje del conjunto dentro de procesos de desarrollo local.

En este sentido, para determinar como circula la información dentro del sistema socioinstitucional se indaga sobre las siguientes dimensiones: los medios de comunicación con los cuales se informan, los actores sociales con las cuales se comunican, los medios que utilizan para comunicarse, los motivos por los cuales se comunican, y la utilidad de la información que transmiten las instituciones.

Con el fin de recolectar los datos, se ha diseñado un formulario tipo encuesta para relevar la información sobre los distintos actores locales, el cual ha sido enviado por correo electrónico en algunos casos, en tanto en otros casos se ha aplicado mediante una entrevista personal. Respecto a los medios de comunicación, su abordaje se ha realizado mediante análisis de contenido.

Si bien la concepción del proyecto de investigación asume el abordaje de varias dimensiones para analizar los procesos, prácticas y herramientas comunicacionales dentro de las tramas socioinstitucionales en el contexto de un proceso de desarrollo local, en esta presentación se hace referencia exclusivamente al medio de comunicación digital Internet, y específicamente a los sitios web institucionales.

El análisis de los sitios web institucionales se realiza en un nivel sintáctico mediante las variables referidas a: identidad, atractividad, facilidad en el manejo, funcionalidad, interactividad y localización.

La identidad refiere a la presencia de logotipos oficiales e institucionales y lema de posicionamiento. La atractividad está definida por el diseño, calidad y relación con la superficie total de la página de fotografías e imágenes, y tipo de tipografía.

La facilidad de uso refiere a la velocidad de carga, estructura, señalización y legibilidad del texto. La estructura es la manera en que se clasifica la información dentro del sitio web y de cada página. La funcionalidad está definida por el nivel de información institucional, y suministro de dirección electrónica.

La interactividad está definida por la posibilidad de contacto desde el sitio web, foros/chat, envío de información por mail, impresión de la información. Y la localización refiere a la presencia en buscadores.

### **Análisis y evaluación de los sitios web institucionales**

Los sitios web institucionales observados, corresponden a las instituciones objeto de estudio en el abordaje de la dimensión socioinstitucional del proyecto de investigación, según se detalla en el cuadro 1.

En este cuadro se observa que las instituciones de los municipios del interior bonaerense poseen en su mayoría sitios web institucionales, en tanto los municipios del litoral sólo lo tienen en algunos casos.

En el análisis y evaluación de los sitios web institucionales (cuadros 2 y 3), 11 del interior y 7 del litoral, se advierte que, en la mayoría de los casos, la funcionalidad de la información es Alta, tanto en municipios del interior (9), como del litoral (5).

Situación que es disímil en la interactividad de los sitios web, en este sentido, se advierte en la mitad de los casos de municipios del interior que es Nula (5), en tanto en los municipios del litoral en la mayoría de los casos es Baja (5).

Respecto a la facilidad en el manejo de los sitios web, se advierte en municipios del interior y litoral más de la mitad de los casos que es de carácter Mediano (7 y 5). En cuanto a la atractividad, en municipios del interior Baja (6) y Mediana (5), en tanto en municipios del litoral en la mitad de los casos es Mediana (4).

En la localización de los sitios web por medio de buscadores, se observa que en los municipios del litoral se pudieron localizar todos los sitios web institucionales en la

primera página de resultados (Alta), en tanto en municipios del interior esto ocurrió en la mayoría de los casos (9).

De acuerdo al análisis y evaluación realizados en cada sitio web institucional, se pueden realizar una serie de apreciaciones en relación a las características observadas.

- Se advierte similar tendencia en la aplicación de las TICs por parte de las instituciones, aunque las correspondientes a municipios del litoral es levemente superior en el desarrollo de los sitios web institucionales respecto de las de municipios del interior.
- Dentro de las características analizadas, llama la atención la escasa Interactividad de los sitios web institucionales, en ambos casos (Interior: 5 Nula, Litoral 5: Baja).
- Respecto a la cantidad de sitios web institucionales analizados, se observa una mayor cantidad en los municipios del interior (11) que en los municipios del litoral (7). Ello, posiblemente se deba a las características de la actividad económica de los municipios. Los municipios del interior poseen una actividad económica diversificada, que excede lo turístico, durante todo el año. En tanto los municipios del litoral se caracterizan por su monocultivo turístico y monoproducción "sol y playa", haciéndolas estacionales en la actividad turística.

### **Consideraciones finales**

Las políticas que promueven el desarrollo local se sustentan en la posibilidad de generar sinergias mediante la suma de voluntades y recursos y la construcción de acuerdos entre los grupos y las organizaciones locales. El papel que juegan los distintos actores locales, individuales y colectivos, respecto a su nivel de participación y solidaridad social, es de suma importancia dentro de los procesos de desarrollo local.

La conformación de ámbitos colectivos de planificación, la generación y consolidación de espacios multiactorales de articulación de objetivos y acciones locales resultan vías inmejorables para consolidar las capacidades endógenas de la localidad. De este modo, la comunicación constituye un ámbito de significación en

sí mismo, por lo que se requiere operar con estrategias de comunicación apropiadas introduciendo innovaciones tecnológicas en su aplicación.

Los municipios del interior y litoral de la Provincia de Buenos Aires enfrentan grandes desafíos que pueden resultar propicios para profundizar un proceso de trabajo articulado entre los diferentes actores sociales que conforman su sistema socioinstitucional. Si el objetivo es avanzar hacia mayores grados de inclusión de los distintos sectores de la población en los procesos de desarrollo local, es necesario también considerar la comunicación por Internet.

En los sistemas socioinstitucionales de los municipios bonaerenses analizados, se advertía que están recién iniciando un proceso de introducción de innovaciones tecnológicas en sus prácticas comunicacionales evidenciado por el uso del correo electrónico para la comunicación interinstitucional e intrainstitucional, y el creciente empleo de los sitios web institucionales.

Finalmente, se considera que la desigualdad de oportunidades, tanto en el acceso a la tecnología como en las modalidades de apropiación de la misma para sus usos fructíferos, limita la conformación de los públicos, excluyendo a aquellos sectores que serían sujetos privilegiados del accionar de las asociaciones. Por ello, resulta necesario que en los procesos de desarrollo local se promueva la participación activa de los actores individuales y colectivos que conforman la trama socio institucional, donde las TICs, y específicamente Internet, pueden cumplir un rol fundamental en tanto se incluyan en las políticas de comunicación de los mismos.

## BIBLIOGRAFÍA

APREA, Gustavo y otra (2004). “*Los procesos comunicativos en los proyectos de Desarrollo Humano. Un enfoque teórico-metodológico*” en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.

ALBURQUERQUE, Francisco (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*, Cuaderno de capacitación N° 1, Serie: Desarrollo económico local y empleabilidad, Programa AREA-OIT en Argentina Italia Lavoro, Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo.

ARTOPOULOS, Alejandro (2005). “*Municipios, empresas y nueva economía en la era digital*” en Desarrollo local en la sociedad de la información, Municipios e Internet., Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

BOISIER, Sergio (1999). *Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial*, CEPAL, Santiago de Chile, Naciones Unidas.

CABELLO, Roxana y otros (2004). “*Temas y problemas significativos para el estudio de la Comunicación desde la perspectiva del Desarrollo Humano*” en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.

FERRARO, Carlo y otro (2001). *Competitividad Territorial e Instituciones de Apoyo a la Producción en Mar del Plata*, documento de la CEPAL, Buenos Aires, Naciones Unidas.

FINQUELIEVICH, Susana (2005). “*De patitos feos a cisnes: Medios de innovación en áreas no Metropolitanas*” en Desarrollo local en la sociedad de la información, Municipios e Internet, Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

KAUFMAN, Ester (2005). “*Redes asociativas, TIC y formación de funcionarios*” en Desarrollo local en la sociedad de la información, Municipios e Internet. Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

MANTERO, Juan Carlos (2004). “*Turismo y Territorio. Dialéctica turismo interior – turismo litoral*” en Revista Aportes y Transferencias. Año 8 Volumen 2, Mar del Plata, UNMDP.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (2007). *La construcción pública del desarrollo local. La experiencia del Plan Nacional “Manos a la obra” 2006*. Buenos Aires.

ROFMAN, Adriana y otros (2004). “*La dimensión de la cultura y la comunicación en los procesos de desarrollo local*” en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1998). “*Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*” en Proyecto CEPAL / GTZ, Desarrollo económico y descentralización, Santiago de Chile, Naciones Unidas.

## **FUENTES VIRTUALES**

[www.chascomus.gov.ar](http://www.chascomus.gov.ar)  
[www.acechascomus.com.ar](http://www.acechascomus.com.ar)  
[www.redcame.org.ar](http://www.redcame.org.ar)  
[www.iib.unsam.edu.ar](http://www.iib.unsam.edu.ar)  
[www.unlp.edu.ar](http://www.unlp.edu.ar)  
[www.tandil.gov.ar](http://www.tandil.gov.ar)  
[www.hotelesdetandil.com.ar](http://www.hotelesdetandil.com.ar)  
[www.guiasdetandil.com.ar](http://www.guiasdetandil.com.ar)  
[www.camraempresaria.org.ar](http://www.camraempresaria.org.ar)  
[www.unicen.edu.ar](http://www.unicen.edu.ar)  
[www.sierrasdetandil.org.ar](http://www.sierrasdetandil.org.ar)  
[www.pinamar.gov.ar](http://www.pinamar.gov.ar)  
[www.pinamar.org.ar](http://www.pinamar.org.ar)  
[www.getpinamar.com.ar](http://www.getpinamar.com.ar)  
[www.carilo-sfomento.org.ar](http://www.carilo-sfomento.org.ar)  
[www.unlp.edu.ar](http://www.unlp.edu.ar)  
[www.gesell.gov.ar](http://www.gesell.gov.ar)  
[www.ahrca.com.ar](http://www.ahrca.com.ar)  
[www.ezinegesell.com.ar](http://www.ezinegesell.com.ar)  
[www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)



**ANEXO**

**CUADRO 1: INSTITUCIONES Y SITIOS WEB POR MUNICIPIO**

| Municipio | Institución   | Sitio web   |
|-----------|---|---|
| Chascomús | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Secretaría de Turismo y Producción</li> <li>2. Asociación de Colaboración Empresaria (ACE)</li> <li>3. Cámara de Comercio, Industria, Producción y Servicios de Chascomús</li> <li>4. Estación Hidrobiológica</li> <li>5. Instituto Tecnológico Chascomús (INTECH)</li> <li>6. Universidad Nacional de La Plata</li> </ol>  | <p>www.chascomus.gov.ar<br/>           www.acechascomus.com.ar<br/>           www.redcame.org.ar</p> <p>www.iib.unsam.edu.ar<br/>           www.unlp.edu.ar</p>   |
| Tandil    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dirección Municipal de Turismo</li> <li>2. Asociación de Hoteles, Restaurantes Confeiterías, Bares y Afines</li> <li>3. Cámara de Turismo de Tandil</li> <li>4. Asociación de Guías de Turismo de Tandil</li> <li>5. Cámara de Comercio de Tandil</li> <li>6. Asociación Rural de Tandil</li> <li>7. Universidad Nacional del Centro</li> <li>8. IDEB (sede Tandil)</li> <li>9. Comisión Multisectorial por la Preservación de las Sierras de Tandil</li> </ol> | <p>www.tandil.gov.ar<br/>           www.hotelesdetandil.com.ar</p> <p>www.guiasdetandil.com.ar<br/>           www.camraempresaria.org.ar</p> <p>www.unicen.edu.ar</p> <p>www.sierrasdetandil.org.ar</p> |
| Pinamar   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dirección de Turismo</li> <li>2. Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Pinamar</li> <li>3. Instituto Superior de Formación Técnica n° 171</li> <li>4. Asociación de Inmobiliarias</li> <li>5. Cámara de Comercio</li> <li>6. Grupo de Empresarios de Turismo (GET)</li> <li>7. Asociación de Propietarios y Amigos Pdo. De Pinamar</li> </ol>  | <p>www.pinamar.gov.ar<br/>           www.pinamar.org.ar</p> <p>www.getpinamar.com.ar</p> <p>www.carilo-sfomento.org.ar</p>  |

|              |  |   |
|--------------|--|---|
|              | 8. Instituto Técnico<br>9. Sociedad de Fomento de Cariló<br>10. Universidad Nacional de La Plata   | www.unlp.edu.ar   |
| Villa Gesell | 1. Secretaría de Turismo<br>2. Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y Afines<br>3. Cámara de Concesionarios Unidades Turísticas Fiscales<br>4. Cámara de Prestadores Turísticos de Villa Gesell<br>5. Cámara de Empresarios Hoteleros<br>6. Cámara Empresarial Inmobiliaria<br>7. Unión del Comercio y la Industria de Villa Gesell | www.gesell.gov.ar<br>www.ahrca.com.ar<br><br>www.ezinegesell.com.ar |

**CUADRO 2: EVALUACIÓN DE LOS SITIOS WEB INSTITUCIONALES POR MUNICIPIOS DEL INTERIOR**

| <b>Municipio</b> | <b>SWI</b> | <b>Identidad</b> | <b>Funcionalidad</b> | <b>Interactividad</b> | <b>Facilidad</b> | <b>Atractividad</b> | <b>Localización</b> |
|------------------|------------|------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Chascomús</b> | 1          | si               | Alta                 | Baja                  | Media            | Media               | Alta                |
|                  | 2          | si               | Baja                 | Nula                  | Baja             | Baja                | Alta                |
|                  | 3          | si               | Alta                 | Nula                  | Media            | Media               | Alta                |
|                  | 4          | si               | Media                | Nula                  | Media            | Baja                | Alta                |
|                  | 5          | si               | Alta                 | Media                 | Alta             | Media               | Alta                |
| <b>Tandil</b>    | 1          | si               | Alta                 | Media                 | Media            | Media               | Alta                |
|                  | 2          | si               | Alta                 | Baja                  | Media            | Baja                | Baja                |
|                  | 3          | no               | Alta                 | Baja                  | Baja             | Baja                | Media               |
|                  | 4          | si               | Alta                 | Baja                  | Media            | Baja                | Alta                |
|                  | 5          | no               | Alta                 | Nula                  | Media            | Media               | Alta                |
|                  | 6          | si               | Alta                 | Nula                  | Alta             | Baja                | Alta                |

**CUADRO 3: EVALUACIÓN DE LOS SITIOS WEB INSTITUCIONALES POR MUNICIPIOS DEL LITORAL**

| <b>Municipio</b>    | <b>SWI</b> | <b>Identidad</b> | <b>Funcionalidad</b> | <b>Interactividad</b> | <b>Facilidad</b> | <b>Atractividad</b> | <b>Localización</b> |
|---------------------|------------|------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Pinamar</b>      | 1          | si               | Alta                 | Nula                  | Media            | Alta                | Alta                |
|                     | 2          | si               | Media                | Baja                  | Media            | Media               | Alta                |
|                     | 3          | si               | Media                | Baja                  | Baja             | Media               | Alta                |
|                     | 4          | si               | Alta                 | Baja                  | Media            | Baja                | Alta                |
|                     | 5          | si               | Alta                 | Media                 | Alta             | Media               | Alta                |
| <b>Villa Gesell</b> | 1          | si               | Alta                 | Baja                  | Media            | Media               | Alta                |
|                     | 2          | si               | Alta                 | Baja                  | Media            | Baja                | Alta                |

<sup>1</sup> Acciones tendientes a aumentar la capacidad de movilización de un grupo mediante la transformación del liderazgo existente en él, en liderazgo para él. Estrategia que transforma la influencia que detentan algunos miembros del grupo hacia el interior de éste, en organización del grupo que le permite actuar hacia el entorno, o sea, con respecto a otros grupos o agentes externos a él.

<sup>2</sup> Estrategia de cooperación y colaboración mediante la identificación, comunicación y acción concertada con aliados, es una propiedad de la acción comunicativa orientada al entendimiento. Esta definición implica entender que la acción social que posee un contenido reflexivo.

<sup>3</sup> Granovetter (1973) reconoce que los fuertes lazos intracomunitarios otorgan a la comunidad un sentido de identidad así como propósitos comunes. Sin embargo, también pone énfasis en la necesidad de contar con cierto nivel de lazos inter-comunitarios que traspasan divisiones de clase, género, status, etc. Los lazos verticales se denominan capital social “que une” y los horizontales, capital social “que tiende puentes”.

<sup>iv</sup> Las instituciones entrevistadas fueron: Dirección de Turismo de Tandil, Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías, Bares y Afines de Tandil, Asociación de Guías de Turismo, Cámara de Turismo, Cámara Empresaria, Asociación de Cabañas, Multisectorial por las Sierras.