

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/39/>

LA MAESTRÍA EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Dr. Roberto Ismael Vega
Director Área Administración
Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales

1- La situación

Existe un conocido adagio que circula en el medio universitario brasileño y que dice más o menos así "La Universidad enseña a administrar cualquier organización, pero ella misma es gerenciada por aficionados". Esta máxima, a no dudarlo, le cabe también a la universidad argentina.

Esta situación sintéticamente expuesta valdría por sí misma para justificar la necesidad de abordar el estudio sistemático de esta problemática. No obstante existen hoy día razones adicionales y críticas que plantean la imprescindibilidad de asumir con urgencia este desafío.

Asistimos al agotamiento del modelo de financiamiento universitario a través del Estado mediante asignaciones globales progresivas. Este modelo, fruto de la vigencia del llamado "Estado Providente o Benefactor", está en crisis en todas las latitudes y muy especialmente en América Latina, no siendo precisamente la Argentina una excepción. Esta situación naturalmente convierte en estratégica la capacidad

para asignar recursos eficientemente y para desarrollar esquemas de planificación que eviten la improvisación y el despilfarro emergente de seguir caminos alternativos, no correctamente evaluados y muchas veces contradictorios, que en el mejor de los casos logran algunos objetivos pero a un costo sustantivamente superior al necesario.

Por otra parte el contexto en que se desenvuelve hoy día la universidad, está signado por dos fenómenos que la impactan. Por un lado el proceso de globalización que no sólo es económico, sino que es además y fundamentalmente cultural, lo cual lleva a que no sea posible pensar más en términos estrictamente locales y haga imprescindible prepararse para competir no sólo con productos sino, y muy especialmente, con creación científica y tecnológica, en un mundo fuertemente interrelacionado y en el que la aparición de bloques regionales, como el Mercosur, plantean un escenario donde el desarrollo futuro del país estará fuertemente condicionado por su capacidad de desarrollar una

economía basada en el conocimiento intensivo. Por otra parte, el ritmo de innovación y cambio en todos los aspectos de la vida ha sufrido una fuerte aceleración. Esto demanda organizaciones flexibles, capaces no sólo de adaptarse a los nuevos desafíos, sino aún de anticiparse a éstos creativamente. La universidad no podrá seguir ofreciendo al medio capacidades que resultan obsoletas, además, tiene frente a sí el desafío de la permanente recalificación de sus egresados en un proceso de enseñanza permanente.

Tampoco es ajeno al problema planteado el análisis de las culturas organizacionales que subyacen en la Universidad Argentina. Siguiendo el análisis que plantea A. Pérez Lindo se observa que la misma ha albergado y ha guiado su comportamiento según tres dimensiones que coexisten en su seno: la política, la escolar y la burocrática. No obstante hoy día aparece la necesidad de implantar una nueva dimensión: la empresarial, vista ésta como la optimización en el manejo de recursos escasos para el logro de fines alternativos. Si bien es evidente que las dimensiones antes mencionadas no han desaparecido, fuerza es reconocer que deberán ceder parte de su preponderancia en la nueva racionalidad que habría de guiar la conducción universitaria. Negar esto será condenar a la Universidad Argentina a convertirse en una organización arcaica, que responde a necesidades y culturas de otro momento histórico.

Pero es precisamente en esta nueva cultura que es menester implantar en la universidad, donde nuestro país se encuentra en la posición más débil. En principio es necesario alertar aquí que

resulta impensable la mera transferencia de técnicas y procedimientos gestionarios de la actividad empresarial a la universidad. Existen innumerables razones para avalar lo expuesto, pero la esencial es que las empresas son estructuras jerarquizadas autoritarias y la universidad es una organización de esencia democrática, donde la estructura jerárquica es transitoria y consensual. En consecuencia resulta imprescindible generar ámbitos en la propia universidad para desarrollar las nuevas capacidades que resultan indispensables para el desafío que se plantea.

Esta situación ha sido visualizada en otros ámbitos hace ya algunos años, siendo conocidos los cursos que organiza la Organización Universitaria Interamericana (OUI) con sedes en Chile, Brasil y últimamente en Buenos Aires, las maestrías desarrolladas en Santa Catarina y Campinas (Brasil) y en la Universidad del Valle, en Colombia.

En este cuadro de situación, nuestra Facultad ha iniciado este año el dictado de esta maestría, formalizando convenios con las Universidades Nacionales de la Patagonia, San Juan Bosco y de San Juan para el dictado de la misma, (habiéndose iniciado ya los cursos en la primera de ellas), y se encuentra en tratativas para acordar con la Universidad Nacional de Misiones con el mismo objeto.

Lo antedicho da una idea de la importancia y la necesidad percibida en el ámbito universitario en relación al desarrollo de estos estudios. En el mismo sentido y para reforzar lo expuesto valga el análisis de la

matrícula de la primera cohorte inscrita en nuestra Facultad: sobre un total de 58 inscriptos, sólo 27 (47%) provienen de esta Universidad y el resto (53%) son docentes de otras ocho universidades nacionales, cinco universidades privadas y dos institutos nacionales, existiendo además dos inscriptos provenientes de una fundación y una municipalidad.

2- Los Objetivos

Conforme a la descripción que antecede, los objetivos básicos del programa de Maestría en Gestión Universitaria, son los siguientes:

2-1. Generar un programa de capacitación en gestión universitaria para los miembros de la comunidad universitaria regional y nacional.

2-2. Establecer un ámbito de reflexión-acción, referido a la problemática de la Universidad Argentina en sus aspectos organizacionales.

2-3. Desarrollar un centro de documentación e información sobre temas de política y gestión universitaria, formado en principio con la biblioteca y hemeroteca del curso y enriquecido posteriormente con la producción intelectual de sus docentes y alumnos.

2-4. Promover la formación de grupos interdisciplinarios, que asuman como objeto de investigación la universidad en sus múltiples aspectos y manifestaciones y muy especialmente en su relación con la Sociedad y el Estado.

Se espera que los egresados al completar la Maestría sean capaces de:

• Analizar y establecer políticas de educación superior y especialmente

universitaria.

• Realizar el planeamiento estratégico y operativo de una institución universitaria.

• Diseñar estructuras académicas y de gestión de la universidad.

• Programar sistemas de gestión universitaria, especialmente en lo atinente a la definición de:

-Sistemas de gobierno universitario

-Estructuras de toma de decisiones.

-Sistemas de información.

-Política y gestión de recursos humanos.

-Gerenciar áreas de docencia, investigación o extensión.

-Intervenir en la gestión de los recursos físicos y financieros de la universidad.

-Diseñar y operar sistemas de control de gestión y evaluación institucional.

-Desarrollar investigaciones tendientes a mejorar el conocimiento de la problemática organizacional de la universidad y a desarrollar mejores herramientas para su gestión.

3- Las características

La presente es una carrera de posgrado cuya duración se establece en dos años divididos en cuatro cuatrimestres académicos.

El plan se estructura en ciclos según el siguiente detalle:

• Un ciclo interdisciplinario que consta de ocho (8) asignaturas en dos cuatrimestres, a saber:

- Epistemología y Educación
- Teoría de la Organización
- Teoría y Análisis del Sistema Universitario

- Estadística Aplicada

- Administración Universitaria

- Cooperación Internacional
- Gerenciamiento del Sistema de Información.

- Gestión de la Transferencia de Conocimientos y de Servicios.

- Tres ciclos de orientación y dos talleres de aplicación, que se desarrollan en dos cuatrimestres, a saber:

Orientación Gestión Académica

- Planeamiento Académico

- Control de Gestión y Evaluación.

Orientación Administración Universitaria

- Gestión Financiera

- Costos y Control de Gestión

Orientación Gestión de Ciencia y Técnica

- Gerenciamiento de Programas Científicos y Tecnológicos

- Evaluación de la Actividad Científica

Talleres de Aplicación

- Trabajos Prácticos de Estadística Aplicada.

- Metodología y Elaboración de la Tesis.

Al margen de las exigencias de

aprobación antes expuestas. Los maestrandos desarrollarán en su carrera tres monografías y una tesis final, debiendo aprobar una prueba de suficiencia en lectura comprensiva del idioma inglés.

Pueden acceder a ella los graduados universitarios nacionales de carreras de cinco o más años de duración. Los egresados de universidades extranjeras serán admitidos con acuerdo a los convenios internacionales vigentes. En todos los casos los postulantes deberán ser docentes, investigadores o actuar en la gestión universitaria.

La programación de la carrera atiende a posibilitar su cursado a personas no residentes en Mar del Plata, que al ser docentes de otras universidades se ven imposibilitadas de destinar dos años en forma integral al cursado de la Maestría, con desplazamiento de su domicilio en forma permanente.

Por ello los cursos se plantean en forma presencial y semi presencial, mediante el cursado intensivo durante tres días cada mes, en cuyo transcurso los maestrandos estarán en contacto con los docentes, y actividades individuales de estudio, preparación de material y resolución de cuestiones problemáticas el resto del tiempo.

El sistema de seminario es la modalidad dominante de enseñanza aprendizaje. Los profesores introducen en los encuentros los elementos teóricos necesarios para guiar actividades individuales y grupales de los maestrandos, que serán analizadas y discutidas en posteriores encuentros.