



VII Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades
“Educación, Territorio y Desigualdad en la Argentina contemporánea: Una mirada
a 40 años de democracia”

Comodoro Rivadavia (Chubut), del 28 al 30 de agosto de 2023

“DESCUBRIENDO SANTA CELINA: RESITOURS”:
UNA EXPERIENCIA DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN EN TURISMO

Mesa: El Turismo, una construcción multidisciplinaria: Diálogos, intercambios y divulgación de experiencia de extensión e investigación

Lucas Noriega, Mg. Daniela Castellucci
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
lucasnoriega91@gmail.com dicastel@mdp.edu.ar

Resumen extendido

El presente trabajo tiene como objetivo dar cuenta de una experiencia de extensión e investigación y de sus resultados, inscripta en una Actividad de Extensión desarrollada en la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP). Dicha actividad, denominada “Descubriendo Santa Celina: Resitours”, fue realizada durante el periodo octubre 2022 - mayo 2023. A partir del trabajo realizado en el año 2021, en el marco del cumplimiento del requisito curricular y acreditación de las horas de prácticas sociocomunitarias de la carrera Licenciatura en Turismo que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMdP), surgió la idea de continuar con esta propuesta allí planteada. La experiencia que aquí se presenta también retoma la noción de identidad barrial abordada en aquel trabajo de las prácticas sociocomunitarias. Según Verga, Bado y Forzinetti (2015), este concepto pone en valor ciertas características particulares de un barrio y que, a su vez, genera aptitudes que lo diferencian de otros.

Así entonces, la actividad de extensión dio continuidad a las tareas iniciadas en el Barrio Santa Celina durante el año 2021. Ubicado al sur de la ciudad de Mar del Plata (Buenos Aires, Argentina), Santa Celina es uno de sus barrios más contemporáneos. Fue fundado en 1966 por el arquitecto Guillermo Atila Araus Peralta Ramos, bisnieto del fundador de Mar del Plata, Patricio Peralta Ramos. Había heredado estas tierras tras el deceso de su madre, Severa Celina Peralta Ramos, y tomó la iniciativa de proyectar y diseñar un “barrio ciudad jardín”. Con el fin de posibilitar el contacto con la naturaleza, el barrio se había pensado con una distribución estratégica de loteo, separados por espacios verdes. Algo novedoso en el diseño urbano por aquellos años (Noriega, Demichelis Abbate y Castellucci, 2022).

Teniendo en cuenta la singularidad del barrio Santa Celina y la importancia de darse a conocer a la comunidad local, en un primer momento se procedió a realizar un contacto con las autoridades de su asociación vecinal. En conversaciones sostenidas en el año 2021 con Lorena Thesz, presidenta de la Asociación Vecinal de Fomento Santa Celina, habían surgido inquietudes y necesidades de la comunidad barrial susceptibles de ser abordadas

desde la Extensión Universitaria. De allí que las particularidades históricas y culturales con las que cuenta el Barrio Santa Celina, reconocidas por estos agentes comunitarios, se presentaron como una oportunidad para trabajar junto a ellos en la reconstrucción de su historia barrial mediante la investigación histórica y su difusión tanto a los vecinos barriales como al resto de la comunidad marplatense (Noriega, Demichelis Abbate y Castellucci, 2022).

A partir de la información recabada, se realizó un diagnóstico, mediante un análisis FODA, en el cual se detectaron y analizaron tanto las carencias como así también las potencialidades. Dicho diagnóstico arrojó como resultado la ausencia de recursos humanos, económicos y de tiempo para tratar la temática de identidad barrial por parte de la asociación vecinal (Noriega, Demichelis Abbate y Castellucci, 2022). Y, a su vez, se detectó una fuerte potencialidad histórico-cultural del barrio teniendo en cuenta que la historia del barrio se enlaza con la historia de Mar del Plata y su fundador Patricio Peralta Ramos, aunque aún no contaban con un relato escrito de su historia barrial.

Asimismo, se entendió que resultaba pertinente la realización de una actividad turístico-recreativa. Teniendo en cuenta que el barrio se encuentra en plena repoblación, esta actividad lograría un vínculo social y cultural entre los antiguos y los nuevos vecinos. Por otra parte, se observó que tanto la riqueza de la historia local como el patrimonio cultural que posee el área, la dotan de cualidades susceptibles de constituirse en recursos turísticos y posteriormente en atractivos. Así entonces, durante el año 2021 se trabajó con los vecinos para generar un mayor sentido de pertenencia y arraigo con el barrio Santa Celina a la vez que algunos recursos comenzaron a ser puestos en valor para constituirse prontamente en atractivos turístico-recreativos para la comunidad en general del Partido.

Concluidas las tareas extensionistas, se observó que resultaba necesario continuar el trabajo iniciado con los agentes comunitarios y los vecinos barriales por lo que se decidió presentar una Actividad de Extensión en la convocatoria 2022 de la UNMDP cuyos objetivos generales y específicos fueron los siguientes:

General:

- Afianzar la identidad de la comunidad barrial y la valoración de los recursos culturales que el barrio Santa Celina posee.

Específicos:

- Maximizar vínculos entre los vecinos de la comunidad barrial de Santa Celina y fomentar la participación en las actividades culturales.
- Generar un intercambio de conocimientos y desarrollo de procesos de transformación en beneficio del barrio y sus vecinos.
- Rescatar la historia local y regional revalorizando el conocimiento que se alberga dentro de la misma comunidad.
- Reforzar el sentido de pertenencia.
- Repensar la historia, presente y futuro de la comunidad desde la perspectiva barrial.
- Diseñar, diagramar y brindar tours de carácter histórico-cultural a la comunidad residente.

Por medio de la investigación histórica realizada, de carácter exploratoria-descriptiva, se pudieron recolectar datos de fuentes orales y escritas, éditas e inéditas. A partir de este conocimiento sobre los hechos históricos y reconocimiento de sitios, prácticas y saberes tradicionales heredados de generación en generación; se trabajó en su valoración como recurso turístico y su adecuación para transformarse en atractivo. De esta manera, se logró acercar a los residentes a la historia local, al turismo y a la recreación desde la perspectiva de la revaloración de la identidad barrial.

De acuerdo con los requerimientos de la comunidad del barrio Santa Celina, se proyectó la realización de una serie de “tours” de carácter histórico-cultural y se procedió a su diseño. Luego de debates dentro del grupo de trabajo, en conjunto con la comunidad y en función de las posibilidades con las que se contaba, se decidió generar un circuito turístico que pudiera potenciar este sentido histórico cultural que el barrio posee. Para ello se preparó material con información histórica en formato de “libro de bolsillo” a fin de ser entregado a cada uno de los participantes. El mismo estuvo conformado por relatos históricos de cada una de las postas recorridas acompañados de una serie de imágenes que muestra al lector el momento en que sucedió cada hecho.

Dicho circuito se programó con una duración máxima de 1:30 h y estuvo integrado por 8 postas (puntos de interés) históricas del barrio. El itinerario fue diagramado estratégicamente a fin de recorrer diferentes postas en las cuales se realizó un relato acompañado de imágenes que validaron dicha información. El tiempo de demora por posta fue de 10 minutos aproximadamente. El circuito pasó por lugares icónicos, pero por sobre todo se enfocaron en puntos que suelen pasar desapercibidos por vecinos y residentes. Por otra parte, el recorrido fue guiado y relatado por estudiantes y docentes de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNMdP y acompañados por vecinos referentes del barrio que, desde diferentes perspectivas disciplinares, colaboraron en la construcción de identidad y sentido de pertenencia a partir de profundizar en el conocimiento de lo propio.

El desarrollo de esta actividad formó parte del calendario anual cultural de la Asociación Vecinal de Fomento de Santa Celina. Se llevaron a cabo 4 encuentros. Cada uno de ellos contó con la participación de vecinos del barrio y del Partido de General Pueyrredon, estudiantes, docentes e investigadores de la UNMdP. Los tours fueron llevados a cabo en los meses de noviembre de 2022 y mayo de 2023.

Para la difusión de la actividad de extensión se utilizaron canales estratégicos que lograron cumplir con las expectativas del equipo de trabajo respecto de la convocatoria del público. Resultó pertinente la difusión de estos a través de cartelería impresa colocada tanto en la sede de la Asociación Vecinal de Fomento del barrio como en las instalaciones de la UNMdP. Por otra parte, también se dio difusión a través de las redes sociales del Centro de Extensión Universitaria Unión Sur y de la asociación vecinal.

Se concluye que la actividad de extensión realizada ha permitido dar respuesta a las demandas expuestas por los agentes comunitarios, por lo que sus resultados han sido favorables tanto para la comunidad local como para la Universidad. Asimismo, se evidenció que en ocasiones resulta necesaria la articulación entre la extensión y la investigación para alcanzar los objetivos extensionistas a través de trabajos interdisciplinarios y del diálogo de saberes con los actores comunitarios.

Referencias bibliográficas

- Noriega, L., Demichelis Abbate, E. y Castellucci, D. (2022, del 28 al 30 de septiembre). "Construyendo Identidad en Santa Celina". Experiencia integral de extensión e investigación [ponencia]. *X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación-Acción en Turismo - CONDET 2022*, Mar del Plata, Argentina. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3769/>
- Verga, J. L., Bado, M. S. y Forzinetti, M. E. (2015). Identidad y sentido de pertenencia barrial respecto a los límites administrativos vigentes. Caso Villa Luro. *Cuadernos 48*, pp. 29-49.