

Unidad y Diversidad de la Afluencia Turística de Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense.

- **UNIVERSO:** Turistas usuarios de playa, de centros turísticos del litoral atlántico bonaerense, durante la temporada estival 1998.
- **DISEÑO DE LA MUESTRA:** probabilístico.
- **UNIDAD DE ANALISIS:** Turista que se desplaza de su lugar de residencia habitual, con fines de descanso y recreación; se aloja, alimenta y recrea en centros turísticos del litoral atlántico bonaerense, usuario de la playa durante el período de mayor afluencia en la temporada estival.
- **MOMENTO:** Segunda quincena de enero y primera quincena de febrero.
- **LUGAR:** En la *playa*
 - Espacio de uso más intenso, extenso y generalizado del turista alojado en los centros turísticos del litoral bonaerense.
 - *Distribución de cuota por sector playa.*

Plano de playa + Video aéreo



Análisis y ponderación disposición espacial de usuarios



Delimitación de áreas: alta, media y baja uso y ocupación sector playa



Segmentación de playa en áreas de similares densidades



Selección de segmentos y asignación de cuotas

- *Identificación de grupos turísticos.*

Segmento de playa seleccionado



Visualización y reconocimiento disposición grupos turísticos



Diseño de itinerario: grupos no contiguos



Identificación integrantes del grupo turístico



Selección aleatoria del encuestado (> 18 años)

ESTRATEGIA METODOLOGICA

➤ Qué ?	<ul style="list-style-type: none"> • Variables <ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Edad • Nivel socioeconómico • Cuestiones • Temas
➤ A quién ?	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo turístico (encuestado > 18 años)
➤ Dónde ?	<ul style="list-style-type: none"> • Playas de Centros Turísticos del Litoral (carpa/toldo-sombrilla-sector de uso público)
➤ Cuándo ?	<ul style="list-style-type: none"> • Segunda quincena de enero • Primera quincena de febrero
➤ Cómo ?	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de recolección: encuesta
➤ Para qué ?	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer perfil del turista <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción • Proyección • Valoración <div style="text-align: center;"> <p>del turista</p> <p>↓</p> <p>Devenir espacio litoral y Actividad turística</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ↗ Recursos → Servicios ↘ Condiciones del Centro </div>

Encuestado

Variables	Indicadores
➤ Sexo	<ul style="list-style-type: none">• Masculino• Femenino
➤ Edad	<ul style="list-style-type: none">• de 18 a 24 años• de 25 a 34 años• de 35 a 50 años• más de 50 años
➤ Nivel Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none">• Alto• Medio-alto• Medio-medio• Medio-bajo• Bajo
➤ Cuestiones	<ul style="list-style-type: none">• El grupo turístico• El turista• Los servicios utilizados• El grado de satisfacción del turista• La percepción y valoración del turista

<i>Cuestiones</i>	<i>Temas</i>
➤ El grupo turístico	Número de integrantes Relación de integrantes Conformación sexual Conformación etárea Conformación socioeconómica Lugar de procedencia Duración de estadía Gasto promedio de estadía
➤ El turista	Motivación de destino Actividades preferentes Actividades realizadas Sociabilidad preferente Recurrencia del destino Modo y medio de información
➤ Los servicios utilizados	Medio de transporte Tipo de alojamiento Modalidad de restauración Tipo de esparcimiento Servicio de playa Servicio de información Productos adquiridos
➤ El grado de satisfacción del turista	Calidad y precio del transporte Calidad y precio del alojamiento Calidad y precio de la restauración Calidad y precio del esparcimiento Calidad y precio del servicio de playa Calidad del servicio de información Calidad y precio del producto adquirido
➤ La percepción y valoración del turista	De los comerciantes y prestadores De los residentes De las condiciones urbanas De la imagen de la oferta la proyección etárea la proyección socioeconómica la proyección turística De las condiciones de playa De las condiciones turísticas De la atracción fuera de temporada De los restantes Centros del Litoral

➤ **A quién ?**

Persona que se desplaza, con fines de descanso y recreación, de su lugar de residencia habitual, casi exclusivamente de nuestro país, y se aloja en centros turísticos determinados del litoral atlántico bonaerense, usuario de playa durante el período de más afluencia de la temporada estival, enero y febrero de 1998.

CÓMO SELECCIONAR AL ENCUESTADO

El grupo turístico está integrado por Eliseo (68), Pedro (46), Ofelia (43), Ricardo (40), Jorgelina (18) y Gustavo (15). Los datos deben ser consignados en la grilla del siguiente modo:

Encuesta N° 126

SELECCIÓN ALEATORIA PARA DETERMINAR LA PERSONA A ENTREVISTAR													
Personas del grupo turístico (indicar de mayor a menor la edad)				Última cifra de la numeración del formulario de la encuesta. Al intersectarse con la línea correspondiente a la última persona (> de 18 años) consignada en el listado se indica el número de la PERSONA A ENTREVISTAR									
(5) INICIAL NOMBRE	(7) EDAD AÑOS	(6) SEXO 1.M 2.F		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1.....E.....	68	X		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.....P.....	46	X		2	2	1	2	1	1	2	2	2	2
3.....O.....	43		X	1	1	3	3	2	3	3	3	2	1
→ 4.....R.....	40	X		3	1	3	4	2	2	1	2	3	4
5.....J.....	18		X	3	4	1	5	2	4	3	1	2	5
6.....G.....	15	X		5	1	1	3	5	6	3	2	2	4
7.....			5	2	7	3	2	2	4	6	3	1
8.....			4	5	3	6	8	1	8	5	2	2
9.....			8	2	4	9	7	1	6	3	5	7
10.....			8	7	8	5	3	2	1	6	1	9

Para la selección de la persona a encuestar debe tomarse la línea correspondiente al integrante del grupo de menor edad, mayor de 18 años, o sea aquella que tiene 18 años o más, que en este caso sería Jorgelina, cuya fila (nro. 5), al intersectarse con la columna 6, (última dígito de la numeración del formulario), nos indica la persona a entrevistar que en este caso sería la número 4: Ricardo. Si R no estuviere disponible en ese momento, puede encuestarse a una persona del grupo de idéntico sexo y similar estrato de edad (de 18 a 24 años, de 25 a 34 años, de 35 a 50 años y de 50 años o más), en este caso podría ser Pedro, (idéntico sexo y similar edad).

LOCALIDADES DE ANÁLISIS

<i>Municipios</i>	<i>Localidades</i>
<i>Municipio de La Costa</i>	<i>San Clemente del Tuyú</i> , Las Toninas, Costa Chica, <i>Santa Teresita</i> , Mar del Tuyú, Costa del Este, Aguas Verdes, La Lucila, Costa Azul, <i>San Bernardo</i> , <i>Mar del Ajó</i> , Nueva Atlantis, Pinar del Sol, Costa Esmeralda.
<i>Municipio de Pinamar</i>	Monte Carlo, <i>Pinamar</i> , Ostende, Valeria del Mar, <i>Cariló</i> .
<i>Municipio de Villa Gesell</i>	<i>Villa Gesell</i> , Mar de las Pampas, Mar Azul.
<i>Municipio de Mar Chiquita</i>	Parque Mar Chiquita, Mar de Cobo, Las Gaviotas, Camet Norte, <i>Santa Clara del Mar</i> , Atlántida, Santa Elena, Playa Bonita.
<i>Municipio de General Pueyrredon</i>	<i>Mar del Plata</i>
<i>Municipio de General Alvarado</i>	<i>Miramar</i> , Mar del Sud, Centinela del Mar.
<i>Municipio de Necochea</i>	Quequén, <i>Necochea</i> , Costa Bonita.
<i>Municipio de Tres Arroyos</i>	<i>Claromecó</i> , Reta, Orense.

➤ **Cuándo ?**

En forma simultánea se cubrieron los balnearios seleccionados a partir del 15 de enero hasta el 15 de febrero de 1998. Todos los días de la semana, especificándose los fines de semana.

➤ **Cómo ?**

A través del empleo de una técnica cuantitativa: encuesta.

Formulario + Encuestador + Muestra

Preguntas abiertas: sin posibilidad de respuesta.

Cerradas: con categorías para elegir.

Semi-abiertas: con opciones establecidas y otros para especificar.

➤ De identificación	<ul style="list-style-type: none">• Edad, sexo, composición del grupo turístico, relación entre los miembros del grupo, procedencia, situación ocupacional, nivel de educación
➤ De opinión	<ul style="list-style-type: none">• Calidad y precio → servicios utilizados → productos adquiridos• Imagen → de los prestatarios de servicios → del residente de cada centro turístico• Condiciones de valoración de playa• Destinatarios de la oferta y servicios• De la ciudad en particular• De los restantes centros turísticos• De los medios de información
➤ De hecho	<ul style="list-style-type: none">• Estadía• Gasto promedio/día/persona (excluyendo alojamiento y transporte)
➤ De intención	<ul style="list-style-type: none">• Actividades preferidas y a realizar (excepto la playa)• Preferencias de compañía• Concurrencia fuera de temporada
➤ De acción	<ul style="list-style-type: none">• Servicios efectivamente consumidos• Productos adquiridos• Actividades realizadas
➤ De expectativa	<ul style="list-style-type: none">• Próximas vacaciones• Necesidades del centro turístico para ser más atractivo fuera de temporada

-
- **Muestra**
 - **Diseño aleatorio selectivo cuantitativo y cualitativamente representativo.**
 - **Capacidad simultánea del alojamiento en cada centro, cubriendo la diversidad de turistas en temporada, fijando cuotas encuesta-día-localidad.**

 - **El tiempo: temporada**
 - **Período de actividad más extensa e intensa del verano (segunda quincena de enero y primera de febrero)**
 - **Igual número de encuestas para cada quincena**
 - **Restricción: condición climática adversa**

 - **Espacio: playa como lugar de consulta.**
 - **Lugar de uso más intenso, extenso y generalizado del turista alojado en centros turísticos del litoral.**
 - **Asignación de unidades en proporción a la densidad de usuarios de distintas plazas.**
 - **El turista en playa ofrece mayor predisposición al encuestador.**
 - **Selección de playas:**
 - **Mapas de la región**
 - **Video aéreo (temporada 97)**
 - **Distribución y densidad espacial de turistas**
 - **Trazado de mapas coropléticos determinando áreas de alto, medio y bajo uso y ocupación de playas**
 - **Delimitación de áreas: carpa/toldo, sombrilla, sector de playa de uso público.**

La muestra responde a un diseño aleatorio selectivo cualitativa y cuantitativamente representativa.

Para determinar la cantidad de encuestas se consideró: la capacidad locacional simultánea, las restricciones económicas y la operatividad condicionada por el buen clima.

**ENCUESTA AL TURISTA DE TEMPORADA EN
CENTROS TURISTICOS LITORAL BONAERENSE**

Se realizó en los destinos de sol y playa, en procura de caracterizar al turismo que se traslada, aloja, alimenta y recrea durante el verano, cubriendo el período vacacional –laboral y educacional-, aspirando a obtener una amplia información de la problemática del turismo de sol y playa en nuestro medio y de la problemática turística de cada centro.

Dimensiones:

a-	Implicancias de la relación del habitante, residente y estacional con el ambiente	El centro como soporte
b-	El habitante permanente respecto del habitante estacional	El centro como escenario
c-	El habitante con la actividad que produce y consume	El centro en tanto sustento