

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/93/>

Editorial

La publicación de contribuciones de docentes - investigadores del área del turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en *Revista FACES* hace oportuno referirse al devenir de las actividades de investigación y desarrollo en relación con la problemática suscitada por una actividad en creciente expansión.

La Universidad Nacional de Mar del Plata constituye una institución pionera en la formación de licenciados en turismo, atributo del que dan cuenta más de tres décadas de actividad educacional tendiente a proveer de recursos humanos a la sociedad destinados a la gestión pública y privada en un sector de competencias específicas.

Si la apertura de la carrera universitaria constituyó un hito significativo, no menos relevante resultó la creación del Centro de Investigaciones Turísticas en el ámbito del Instituto de Investigaciones de la Facultad como unidad destinada a la investigación pluridisciplinaria respecto de la problemática del uso del tiempo libre y de la actividad turística y sus múltiples dimensiones.

Los objetivos oportunamente planteados conducentes a la generación de conocimientos procuran afrontar simultáneamente las dimensiones teóricas, prácticas y críticas del saber que se traducen en realización de diagnóstico de situaciones y proposición de acciones en relación con el turismo y la recreación, a través de la investigación y sustentando actividades de formación y extensión, de asistencia y transferencia.

Los proyectos de investigación se realizaron con apoyo del Sistema de ciencia y técnica de la Universidad, la Comisión de Investigación Científica de la Provincia de Buenos Aires y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

Resulta de interés señalar la definición por parte de la Facultad de líneas prioritarias de investigación que asumen exigencias actuales de puesta en valor y desarrollo de recursos y servicios, productos y destinos, centros y comunidades, de consideración de los tiempos y espacios de las prácticas socio culturales y socio recreativas, de estudio del impacto de la interacción de

las actividades con el entorno ambiental y cultural.

Tales prioridades tienen su correlato en los temas objeto de investigación y en las actividades de asistencia y transferencia realizadas en relación con la actividad turística en el territorio a través de la realización de convenios con diversos municipios con la finalidad de contribuir a la puesta en valor y en desarrollo de alternativas sustentables.

La convocatoria y realización de reuniones internacionales y nacionales de investigación - acción en turismo por parte del Centro y la participación de docentes - investigadores de la Facultad en Jornadas Nacionales convocadas por el CONDET, consejo integrado por las unidades académicas de formación en turismo de las universidades nacionales, inscriben la acción y la producción de la Facultad en el contexto universitario nacional.

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales reivindica así un significativo espacio de innovación y transferencia en formación, investigación y desarrollo en relación con la problemática del tiempo libre y del turismo que atiende de tal modo al postulado de interacción con el sistema social y económico que le da sustento y le confiere sentido.

Arq. Juan Carlos Mantero
Centro de Investigaciones Turísticas