



Universidad Nacional de Mar del Plata
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera: Lic. en Turismo



**DE CENTROS URBANOS BONAERENSES A
NODALIDADES TURÍSTICAS:
EL CASO DE 9 DE JULIO**

MONOGRAFÍA DE GRADUACIÓN

Autora: Nadia Gisela Roldán

Asesor Docente: Juan Carlos Mantero

Año 2009

AGRADECIMIENTOS

A mi **familia**, padres y hermanas, por su compañía y apoyo a lo largo de la carrera.

A **Maxi** por caminar siempre a mi lado.

A mi abuela **Queta** por su ayuda incondicional.

A **Mariangel** y **Gonzalo** con quienes aprendí y disfrute toda la carrera.

A **Juan Carlos Mantero**; tutor de la monografía, docente y director del CIT, por su guía en la realización del presente trabajo.

A aquellas personas del **Municipio de 9 de Julio** que colaboraron en brindar información sobre el tema objeto de estudio.

RESUMEN

Dado que actualmente son elegidos destinos tradicionales del interior bonaerense para la práctica de actividades turísticas y recreativas, se procura dar cuenta de la existencia y/o potencialidad de otras localidades, y sus entornos, aún no considerados, pero capaces de movilizar desplazamientos; en particular de tipo interno o de fin de semana, más conocido como miniturismo. Tal es el caso de aquellas localidades que cuentan con una planta básica considerable, siendo la planta turística mínima o prácticamente inexistente.

De esta manera, se pretende realizar un diagnóstico acerca de la actualidad y/o potencialidad de la actividad turística recreativa en la localidad de 9 de Julio y de su entorno inmediato; como complemento de las actividades económicas principales que ésta posee e identificar la posibilidad de constituir un nodo capaz de integrarse con otros de la zona para la conformación de una red turística-recreacional.

A través de un enfoque cualitativo, se propone la realización de entrevistas a una muestra intencional de actores locales e instituciones, con el propósito de dar cuenta de la situación actual de la localidad y sus alrededores, respecto de la práctica turística-recreativa.

Teniendo en cuenta estas cuestiones que se presentan, resulta preciso el poder plantear la posibilidad de estudiar un potencial desarrollo turístico en dicho territorio y proponer una interacción y complementariedad entre ella y las localidades cercanas, siempre y cuando, estén dadas las condiciones de proximidad, prestación de servicios y atraktividad.

Palabras claves: centro urbano - nodo turístico - desarrollo endógeno –red turística recreativa – interior bonaerense -9 de Julio.

INDICE

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	3
INDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	8
PROLOGO	9
OBJETIVOS	10
Objetivos Generales.....	10
Objetivos Particulares	10
MARCO TEÓRICO	11
1. TURISMO Y DESARROLLO ENDÓGENO	11
Definiciones de turismo y recreación	11
Hacia una conceptualización de desarrollo local-endógeno	12
Turismo y desarrollo local.....	13
2. DEL CONCEPTO DE NODO AL DE NODALIDAD TURISTICA	15
Principios de la red urbana.....	15
Teoría del espacio turístico y espacio turístico urbano	15
Definiciones necesarias para el análisis de la actividad turística recreativa.....	18
Hacia una conceptualización de nodalidad y red turística-recreativa	21
3. REGIONALIZACION DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	22
Regionalización a escala nacional y provincial	22
Regionalización ambiental.....	23

Regionalización económica y social	23
Regionalización turística	26
4. CARACTERIZACIÓN GENERAL	29
Situación del interior bonaerense	29
Características de la Región Norte-Noroeste	30
Descripción General del Municipio de 9 de julio	31
Localidades que conforman el partido de 9 de Julio	33
METODOLOGIA.....	41
Métodos y técnicas.....	41
Variables	41
Centralidad.....	41
Recursos Naturales.....	41
Recursos Culturales	46
Recursos Urbanos	48
Recursos Comerciales	52
Recursos Productivos	54
Servicios	55
Fuentes de datos	57
Fuentes de datos primarias	57
Fuentes de datos secundarias	58
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EN LA LOCALIDAD DE 9 DE JULIO	59
COMPARACION DE VARIABLES ENTRE LAS NODALIDADES TURISTICAS DE LA REGION NORTE-NOROESTE	77
ANÁLISIS GENERAL DE VARIABLES EN LAS LOCALIDADES DEL PARTIDO DE 9 DE JULIO	98
APRECIACIONES FINALES.....	104

Actualidad y potencial de la centralidad territorial y nodalidad turística de 9 de Julio.....	104
Integración del centro urbano de 9 de Julio a la red turística recreacional Norte-Noroeste.	107
CONCLUYENDO.....	109
BIBLIOGRAFÍA.....	111
ANEXO.....	114
Anexo n° 1: Comercio al por menor.....	114
Anexo n° 2: Guión entrevista para delegados municipales	115
Anexo n° 3: Guión entrevista para ex Directora de Cultura y Educación	116
Anexo n° 4: Guión entrevista para Director de Turismo.....	117
Anexo n° 5: Guión entrevista para prestadores del servicio de alojamiento hotelero.....	119
Anexo n° 6: Guión entrevista para prestadores del servicio de alojamiento extrahotelero	119
Anexo n° 7: Guión entrevista para prestadores del servicio gastronómico	120
Anexo n° 8: Plano de la localidad de 9 de Julio	122
Anexo n° 9: Imágenes de las localidades del partido de 9 de Julio.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Localidades que conforman el Partido de 9 de Julio	38
Tabla 2: Valoración de los atributos	44
Tabla 3: Valoración de grados de acondicionamiento	46
Tabla 4: Calles comerciales de zona céntrica	69
Tabla 5: Relación rango/tamaño de centros pertenecientes a la región Norte-Noroeste	77
Tabla 6: Indicadores de Influencia Comercial en la región Norte-Noroeste	78
Tabla 7: Indicadores de Influencia Industrial en la Región Norte- Noroeste.	79
Tabla 8: Indicadores de Irradiación Cultural en la Región Norte-Noroeste	80
Tabla 9: Gestión Administrativa Provincial y Nacional.....	81
Tabla 10: Grados de acondicionamiento turístico y recreativo de los recursos naturales de la región Norte-noroeste	82
Tabla 11: Características culturales de los nodos	84
Tabla 12: Análisis comparativo de recursos urbanos	85
Tabla 13: Calles comerciales – Diversidad	89
Tabla 14: Calles comerciales- Concentración	89
Tabla 15: Otras zonas comerciales.....	90
Tabla 16: Evaluación de los recursos comerciales.....	91
Tabla 17: Análisis comparativo de recursos productivos.....	93
Tabla 18: Análisis comparativo de Alojamiento Hotelero y Extrahotelero	93
Tabla 19: Análisis comparativo de Gastronomía	95
Tabla 20: Análisis comparativo de Agencias de viajes receptoras	96
Tabla 21: Análisis comparativo de excursiones.....	96

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Mapa 1: Regionalización turística recreativa	28
Mapa 2: Partido de 9 de Julio y partidos limítrofes.....	32
Mapa 3: Localidades del partido de 9 de Julio	40

Nadia G. Roldán

PROLOGO

Con motivo de realizar la Monografía de Graduación que me permite obtener el título Universitario de Licenciada en Turismo y siguiendo los lineamientos propuestos por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales referidos a la problemática turística tales como:

1. Investigación pluri-dimensional de la problemática de la actividad turística y recreativa, en escenarios reales a diferentes niveles de consideración, estudio y proposición (regional y local) en función de puesta en valor y en desarrollo de recursos-servicios, productos-destinos, centros-comunidades.
2. Investigación de la problemática de uso de tiempos y espacios de actividad recreativa, en ámbito urbano, rural y natural, en función de la evaluación de situaciones actuales y de proposición y programación de alternativas de superación y/o innovación de prácticas socio-culturales y socio-recreativas.
3. Investigación del impacto recíproco de actividades turísticas-otras actividades en contextos naturales, rurales y urbanos de diferente densidad en la finalidad de ponderar efectos negativos y positivos y de proponer acciones tendientes a mitigar y disuadir unos y a incentivar y promover otros.

Propongo indagar acerca de la localidad bonaerense de 9 de Julio y sus alrededores, con el fin de conocer la actualidad y/o potencialidad con que cuenta, ahondando en la disponibilidad de planta básica, planta turística y recursos; partiendo de los conceptos de “nodo” y “red” turística utilizados en investigaciones recientes¹ realizadas por el Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) aplicada a algunas localidades del interior bonaerense.

Considero que el trabajo aquí presentado puede contribuir por un lado a continuar o ampliar la investigación mencionada y por el otro, favorecer a la futura planificación turística-recreativa del municipio, generar cambios y ofrecer un espectro de actividades alternativas, económicas y sociales, para uso y goce de los residentes, como así también de los visitantes.

¹ Proyecto “Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional”.

Nadia G. Roldán

OBJETIVOS

Objetivos Generales

1. Describir y analizar la actualidad y/o potencialidad turística y recreativa de 9 de Julio, indagando sobre sus dimensiones económica, territorial, cultural y social.
2. Considerar la integración de este centro urbano a la red turístico recreacional de la región Norte y Noroeste

Objetivos Particulares

1. Identificar y analizar, los recursos y servicios reales y potenciales con los que cuenta 9 de Julio y su entorno.
2. Analizar la actualidad y potencialidad turística recreativa de las localidades del partido de 9 de Julio.
3. Apreciar la vertebración entre la localidad de 9 de Julio y aquellas pertenecientes a su entorno inmediato.
4. Comprender la complementariedad entre las localidades pertenecientes a la región Norte-Noroeste.

MARCO TEÓRICO

1. TURISMO Y DESARROLLO ENDÓGENO

Definiciones de turismo y recreación

El tiempo puede ser fragmentado en tiempo ocupado y tiempo libre. Durante el primero, el ser humano debe realizar aquellas tareas diarias que les son propias como ser humano y como ciudadano miembro de una comunidad. Mientras que durante el tiempo libre puede optar por la realización de actividades recreativas y/o aquellas que se denominan de ocio.

El turismo es considerado como una forma de utilización del denominado tiempo libre; donde el individuo puede optar por la realización de diferentes prácticas turísticas de acuerdo al tiempo que disponga para ello (de fin de semana, de fin de semana largo, de vacaciones, etc).

Esta actividad fue, a lo largo de tiempo, abordada desde diferentes enfoques parciales, partiendo de la consideración de que es un fenómeno social complejo capaz de generar el desplazamiento de personas durante un periodo de tiempo hacia un lugar de acuerdo a motivaciones personales.

Desde la economía, fue considerado un gran generador y repartidor de divisas por todo el mundo, por lo que siempre resultó una actividad atractiva desde el punto de vista de la acumulación. Incluso ha sido definida como “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y afuera, de un determinado municipio, estado o región” (Herman van Schullern Zu Schratthofen, 1911)

El turismo como actividad económica, pertenece al denominado tercer sector económico aquel integrado por los servicios que son brindados a la comunidad. Este sector se encuentra caracterizado por ofrecer determinados bienes y servicios que confluyen aquí, pero que provienen de otros sectores de la economía. Tal es el caso de aquellas cuestiones intangibles que se ofrecen a través de la materialización de determinados bienes.

Desde el punto de vista territorial “el turismo es gran consumidor de espacios, pero es además productor y transformador no solo del espacio sino de las condiciones sociales que le dan sentido y es sobre ese territorio organizado y con sentido que impacta...” (Bustos Cara, 2001:18).

Nadia G. Roldán

Desde un enfoque social, “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica u cultural”. (De la Torre Padilla, 1980)

A modo de presentar una definición de tipo interdisciplinaria, que sea capaz de abarcar los diferentes ámbitos de conocimiento de actúan en dicha actividad se presenta la siguiente definición: *El turismo se puede considerar como el conjunto de actividades que dan surgimiento a la movilización de un individuo desde su lugar de residencia hacia un lugar de destino, durante un período de tiempo y por elección propia teniendo presente el regreso al lugar de residencia habitual y la no incorporación al mercado de trabajo del sitio visitado. Incluyendo el intercambio interpersonal con la sociedad receptora, como así también las motivaciones que incentivaron dicho desplazamiento.*

Hacia una conceptualización de desarrollo local-endógeno

El desarrollo local es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, susceptible de aplicarse a territorios variados en que los recursos humanos y físicos son muy diversos y en los que las aspiraciones y las prioridades en materia de desarrollo crean problemáticas singulares y simultáneamente permiten aplicar estrategias diferentes y generar respuestas inéditas a partir de los singulares medios disponibles y afectables de la sociedad en el creativo proceso, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento, a un grupo dado. (Mantero 2004:21)

La definición propuesta por el autor da cuenta de la importancia de los cambios que los actores de una determinada comunidad pueden generar a partir de sus propios intereses, dando como resultado una modificación del territorio, término utilizado en sentido amplio. Por lo tanto, enuncia una serie de condiciones que hacen al desarrollo local, tales como:

- Implica una dimensión territorial, el espacio al que se aplica está determinado por una historia, una cultura y recursos concretos;
- Los miembros de la colectividad se unen por un sentimiento de pertenencia y lazos de solidaridad creados en la gestión colectiva de ese espacio;
- Se sustenta en una fuerza endógena: la capacidad efectiva o potencial de una colectividad para asumir el reto de su desarrollo;

Nadia G. Roldán

- Se apela a la voluntad de concertación y al establecimiento de mecanismos de asociatividad e inclusividad,
- Supone la recuperación de valores democráticos mediante una estrategia participativa y de responsabilidad de los ciudadanos para con su colectividad.

El territorio local es el resultado de un proceso de construcción, consecuencia de los procesos de acumulación, de dominación material y simbólica, de la calidad institucional, de la organización de los actores locales, de sus estrategias para afrontar desafíos y oportunidades y de los fenómenos de aprendizaje colectivo. Todos estos aspectos juegan un papel determinante en la capacidad de los territorios para dirigir su propio desarrollo. Así, los territorios locales tienen la posibilidad de promover dinámicas endógenas fundadas en la acumulación territorial de los recursos colectivos específicos necesarios para el desarrollo tanto de su sistema económico productivo como de su entorno institucional y cultural (Madoery,2008).

Resumidamente, el desarrollo local da cuenta de la capacidad que presenta un territorio, en su conjunto, para lograr el bienestar de la comunidad a partir de procesos vinculados de carácter, político, económico, sociocultural y tecnológico.

Turismo y desarrollo local

Para que el turismo pueda desarrollarse como tal, es necesario no sólo la existencia de uno o más recursos puestos en valor; sino también, del equipamiento básico necesario que permita la estadía o el uso y goce de determinado lugar. El hecho de que esto exista supone una consideración de aquellos elementos, tanto naturales como culturales, que son parte del lugar como así también su intención de dar a conocerlos y de facilitar su acceso a los mismos.

La actividad turística es conocida mayormente por su modalidad de sol y playa, posible de ser practicada en aquellas localidades costeras del mundo, que poseen climas cálidos y que son visitadas en diferentes épocas del año de acuerdo a su ubicación en el hemisferio norte o sur.

Ahora bien, aquellas localidades que no poseen este recurso natural capaz de generar el desplazamiento de corrientes turísticas, suelen adoptar otras modalidades turísticas que se adapten a los requerimientos del mercado tales como, turismo cultural, turismo de compras, turismo de salud, ecoturismo, entre otras.

Si nos centramos en nuestro país, como destino turístico ya sea como poseedor turismo interno o como receptor de turismo internacional, es posible establecer diferencias entre las preferencias de los turistas. Los primeros tienden a

optar por las modalidades de sol y playa (en verano) y la de turismo de nieve (en invierno) marcando una diferencia importante con el resto de las modalidades posibles de adoptar tales como turismo cultural, ecoturismo, turismo de salud, entre otras. El turista extranjero opta por visitar aquellos lugares donde poder disfrutar de la nieve, las montañas, la fauna y la cultura dejando de lado la opción de las playas de la costa argentina.

En la escala territorial, la provincia de Buenos Aires presenta una gran extensión de tierra con una diversidad significativa de paisajes naturales y culturales. La mayoría de los visitantes suelen visitar las ciudades costeras de la provincia, las cuales son visitadas, sobre todo en verano y en forma menor en las vacaciones de invierno; otros suelen movilizarse a ciudades que poseen otros paisajes naturales tales como la sierras o las lagunas con el fin de realizar pesca deportiva. La ciudad de Buenos Aires también es visitada por la concentración de recursos culturales, en toda su variedad que posee. Pero también habría que plantearse qué sucede con aquellos lugares dentro de la provincia que no son frecuentemente visitados.

La cuestión radica en plantearse si el turismo puede llegar a ser una actividad capaz de incorporarse en aquellas localidades en que aún no es tenido en cuenta, por diferentes motivos, desde la comunidad local en su conjunto, tales como: la existencia de otras actividades económicas principales, la falta de identificación de recursos que podrían llegar a motivar desplazamiento, la existencia de recursos conviviendo con el desinterés de dar a conocerlo, entre otras.

Además, como lo plantea Barbini (2008), la construcción de nuevos espacios turísticos, deberá realizarse desde la perspectiva del desarrollo endógeno, que implica capacidad de transformar el sistema socioeconómico, habilidad para reaccionar a los desafíos externos, promoción de un aprendizaje social, y habilidad para introducir formas de regulación social en el ámbito local, todo ello supone cierta habilidad para innovar en el ámbito local.

Según la autora, desde este enfoque, el desarrollo turístico, para dejar huellas reales en los territorios locales, deberá contener las condiciones de endogeneidad en diferentes planos interrelacionados:

- En el plano económico, mediante la apropiación y reinversión de parte del excedente a fin de diversificar la económica regional-local,
- En el plano cultural presentándose como una matriz o tejido generador de identidad y dinámica socio-territorial,
- En el plano político, por la capacidad para tomar las decisiones relevantes con relación a diferentes opciones de desarrollo, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y la capacidad de negociar (Boisier, 1993).

2. DEL CONCEPTO DE NODO AL DE NODALIDAD TURISTICA

Principios de la red urbana

Kevin Lynch (1960 op.cit Salingaros, 2005) trabaja sobre las representaciones urbanas que un individuo realiza mediante un proceso que da como resultado la red urbana. Esta concepción puede ser abarcada mediante los siguientes tres principios:

Nodos: la red urbana se basa en nodos de actividad humana cuyas interconexiones conforman una red. Por lo tanto, existen distintos tipos de nodos: habitación, trabajo, parques, tiendas, restaurantes, iglesias, etc. Los elementos naturales y arquitectónicos sirven para reforzar los nodos de actividad humana y sus trayectorias de conexión.

Conexiones: los pares de conexiones se forman entre los nodos complementarios, no como nodos, las trayectorias peatonales consisten en tramos cortos y rectos entre los nodos; ninguna sección debe exceder cierta longitud máxima.

Jerarquía: cuando se permite, la red urbana se auto-organiza creando una jerarquía ordenada de conexiones en muchos y diferentes niveles de escala. Se vuelve múltiplemente conectada pero no caótica. El proceso de organización sigue un estricto orden: comienza con las escalas menores (sendas peatonales), y progresa hacia escalas superiores (calles de creciente capacidad).

De esta manera Salingaros (1995) plantea la cohesión existente entre elementos y espacios estructurales identificando tres tipos de elementos: elementos naturales (ríos, un grupo de árboles, un gran tronco caído o un pedazo de pasto); nodos de actividad humana (un lugar de trabajo, una residencia, un conjunto de tiendas o un sitio para sentarse y beber una taza de café) y elementos arquitectónicos (incluyen todo lo que los seres humanos construyan para conectar elementos naturales y refuercen sus nodos de actividad).

Teoría del espacio turístico y espacio turístico urbano

Boullón plantea en su libro "*Planificación del espacio turístico*"², plantea el abordaje de un determinado espacio turístico a través de la identificación de una serie de recursos puestos en valor, capaces de generar el desplazamiento de corrientes de

² Boullón, Roberto C. "Planificación del espacio turístico". Editorial Trillas, 1997. México

visitantes. La suma de estos atractivos, la planta turística y la infraestructura son cuestiones básicas y suficientes a la hora de definir un espacio turístico.

Para el abordaje un espacio físico propone identificar una serie de componentes distribuidos en el territorio, a fin de dar cuenta de la forma en que se agrupan y concentran, identificando:

- **Zona turística:** es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría son. Además, para un óptimo funcionamiento debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico.
- **Área Turística:** es la parte en que se puede dividir una zona y su superficie es menos que la del todo que la contiene. Las áreas turísticas deben contar con menos de diez atractivos.
- **Centro Turístico:** Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo. Dicha distancia es variable, ya que el número de kilómetros que se puede recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino (autorruta, pavimento, enripiado o tierra) y de su estado.
- **Complejo turístico:** un complejo turístico llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior. Para que un complejo turístico funcione adecuadamente, es decir, requiere la presencia mínima de un centro turístico de distribución que debe cumplir con todos los requerimientos señalados en su definición.
- **Unidad Turística:** consiste en concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro o, lo que es más exacto, uno dentro del otro.
- **Núcleos Turísticos:** se refieren a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por

Nadia G. Roldán

completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. La cantidad de atractivos puede oscilar entre dos y nueve.

- **Conjunto turístico:** la situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto. La planta turística se ubica en cada uno de ellos, y debe comenzar por resolver los servicios elementales, como son los de estacionamiento, información, guías, entre otros.
- **Corredores Turísticos:** Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elementos estructurados del espacio turístico. Según su función pueden ser de traslado o de estadía.

La identificación y localización espacial de los componentes enunciados dan cuenta de que la teoría del espacio turístico es posible aplicarla como un instrumento de utilidad para orientar el análisis y diagnóstico de un determinado sector.

Pero también plantea la caracterización de una serie de elementos para el abordaje del espacio turístico urbano, los cuales permiten al visitante identificar a través de imágenes parciales del espacio físico que conforman la ciudad, una serie de elementos formales capaces de retener en su memoria y, de reconocer lugares transitables a través de la orientación que le dan los mismos. Dichos focos urbanos son:

- **Nodos:** son los espacios abiertos o cubiertos de uso público en los que puede entrar el turista y recorrerlos libremente.
- **Mojones:** son objetos, artefactos urbanos o edificios que, por la dimensión o calidad de su forma, destacan del resto y actúan como puntos de referencia exteriores al observador. Pueden considerarse como mojones cosas tan distintas como un edificio o quiosco. El requisito que debe cumplir una forma urbana para que se vea como un mojón es el contraste.
- **Barrios:** son sectores de la ciudad relativamente grandes en las que pueden entrar y desplazarse el turista.

Nadia G. Roldán

- **Bordes:** Son elemento lineales que marcan el límite entre dos partes de la ciudad. Un borde es un elemento fronterizo que separa barrios diferentes, rompe la continuidad de un espacio homogéneo o define los extremos u orillas de partes de la ciudad. Los bordes pueden ser fuertes o débiles. Un borde fuerte es aquel que resulta infranqueable, como lo es una vía de ferrocarril o una autopista urbana. Las partes así separadas quedan desconectadas por completo, incluso visualmente cuando a cauda de las técnicas de construcción, las vías están sobreelevadas encima de un terraplén. Los bordes débiles, aunque separan, permiten el paso fluido de un lado a otro, ya sea visual o físico. Una avenida con doble calzada pero con un tránsito vehicular no muy denso, con locales comerciales en sus aceras y edificios de la misma altura, edad y estilo, une las partes que atraviesa, más que separarlas, sobre todo si ambas pertenecen al mismo barrio cuya continuidad se ve levemente afectada.
- **Sendas:** son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad. La función de las sendas en un centro turístico es similar a la que cumplen los corredores turísticos a escala de la totalidad del espacio turístico: ambos estructuran el conjunto. Una senda puede ser importante por dos razones: por los puntos o lugares que une y, por si misma.

De esta manera quedan presentadas las concepciones de espacio turístico y espacio turístico urbano, como formas de abordaje de un espacio territorial amplio (natural y construido) y otro acotado (construido), capaces de movilizar la estada de visitantes, brindándole no sólo los atractivos, sino todos los servicios necesarios desde el momento que se inicia el viaje hasta que finaliza.

Definiciones necesarias para el análisis de la actividad turística recreativa

Considerando al recurso turístico como el elemento, actividad o producto que puede motivar un desplazamiento recreativo, el patrimonio turístico está constituido por el potencial de aquellos bienes que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, pueden utilizarse y satisfacen la necesidad de las personas en su actividad turística (OMT, 1978).

Nadia G. Roldán

Desde el CIT³ se diferencia:

- **recurso natural:** elemento de la naturaleza susceptible de uso (contemplación, acción, transformación) comprende el tiempo, el clima, la playa, el vegetal, el animal, etc.
- **recurso turístico natural:** unidad natural valorable (atractiva, apta, accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, soporte, escenarios y paisaje de la actividad turística y, por inclusión, de la actividad recreacional del residente.
- **recurso cultural:** elemento producido por el hombre susceptible de uso (contemplación, acción, transformación), comprende artes, artefactos, procesos, productos, ruralidad, urbanidad, sociabilidad, etc.
- **recurso turístico cultural:** unidad cultural valorable (atractivo, apto, accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, soporte, escenario y paisaje de la actividad turística y, por inclusión, de la actividad recreacional del residente.
- **paisaje:** extensión del territorio visible desde un sitio.
- **recurso paisajístico:** unidad paisajística valorable (visible, aprehensible, estimulante), susceptible de integrarse en la imagen perceptible de un territorio – natural, rural o urbano– para fruición de las personas, en situación de residente o turista.

Tales recursos pueden resultar actuales en su presencia y alcance o acreditar:

- **potencialidad turística:** la probabilidad de afectación al uso turístico de un recurso natural, cultural o paisajístico, en función de las condiciones intrínsecas que le confieren singularidad en su dimensión - natural o cultural -, de las condiciones extrínsecas que le confieren inclusividad en un ámbito - espacio y tiempo -, susceptible de atraer al turista en la expectativa de obtener utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales.

La disponibilidad de los recursos se constituye en condición necesaria para el desarrollo de actividades turísticas y recreacionales. Sin embargo, es importante considerar la disponibilidad de aquellos servicios y equipamiento que permitan el uso y goce de dichos recursos. Para lo cual es posible distinguir:

³ Centro de Investigaciones Turísticas en el proyecto “Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional”.

Nadia G. Roldán

- **servicios y equipamientos turísticos:** conjunto de actividades, instituciones y establecimientos que proveen a la satisfacción de las necesidades de traslado, alojamiento, restauración y esparcimiento o recreación de los turistas, algunos susceptibles de uso por parte de los residentes.
- **servicios y equipamientos recreativos:** conjunto de actividades, instituciones y establecimientos que proveen a la satisfacción de las necesidades de recreación, en sus diferentes dimensiones (lúdicas, deportivas, culturales, sociales) del residente, en su mayoría susceptible de uso por parte de los turistas.

En aquel estudio se diferencian unidades espaciales, en tanto la consideración de los recursos trasciende el recurso individual y le integra en unidades objeto de consideración adecuadas a la finalidad de proposición que inspira cada estudio, adoptándose para aquel las nociones espaciales de área, senda y nodo, que si bien remiten a términos conocidos con relación a la legibilidad del espacio, en nuestro estudio procuran plantearse de modo congruente a fin de adecuarse a la finalidad mencionada.

- **área:** espacio superficial extenso susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional, el entorno.
- **senda:** espacio lineal tenso susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional, el itinerario.
- **nodo:** espacio puntual intenso, convocante, susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional, el lugar.

De aquella noción original de nodo y su aplicación en sentido acotado a la conformación espacial del recurso, resultó la noción generadora del concepto de *nodalidad* susceptible de aplicación a la unidad turística conformada por la conjunción de recursos y servicios turísticos sustentados entorno a la centralidad urbana en el territorio.

De tal modo, se define de modo preliminar el alcance del concepto de nodalidad: "atributo de una unidad espacial cuando acredita la entidad de una conjunción actual o potencial de paisajes, recursos y servicios susceptibles de uso recreativo y turístico, sustentados además en la disponibilidad de servicios urbanos necesarios y suficientes" (Mantero, 2005:52).

De esta manera, la *nodalidad turística* se constituye en atributo capas de poseer cierta cohesión en la conformación de paisajes, recursos y servicios en el espacio que se suma a aquellos que refieren a las condiciones que pueden hacerle, además de nodal, atractivo, apto y accesible.

Hacia una conceptualización de nodalidad y red turística-recreativa

Una vez planteada la *centralidad turística* por Boullón y considerando los conceptos que definen la actividad turística es posible considerar a la *nodalidad turística* como un “concepto diferente en tanto parte de reconocer entidad urbana a una localidad/comunidad, de considerar unidad al conjunto urbano-rural, al plantear la función en torno a la actividad turística, a propósito del centro urbano y del entorno natural-rural, sea en calidad de recurso y/o de servicio”. (Mantero 2005:58).

De esta manera, el autor plantea que, la nodalidad turística adquiere sentido en relación a aquella localidad, de considerable magnitud y diversificada actividad, cuya ubicación en el territorio, disposición de los recursos/servicios en sí o en su entorno, accesibilidad e interconexión territorial, propensión a innovar en su devenir y predisposición hospitalaria respecto del visitante, le confieren atributos necesarios y suficientes para plantearse una estrategia de desarrollo turístico.

Partiendo de aquella concepción original de nodo y adaptándolo al análisis espacial del recurso, es posible obtener como resultado la concepción de nodalidad aplicada a unidades turísticas, la cuales se encuentran integradas por el conjunto de recursos y servicios turísticos, apoyados por la concepción de centralidad urbana del territorio.

Así, se plantea el concepto de nodalidad turística definida por un atributo, ya sean paisajes, recursos y servicios que, dadas sus cualidades es atrayente apto y accesible permiten hacer uso del mismo turístico y/o recreativo.

Considerando la noción de nodalidad expuesta, a propósito del territorio bonaerense, es posible dar cuenta de una espacio turístico recreativo actúa y/o potencial, que pretende capitalizar la centralidad cultural/urbana y su entorno natural/rural en beneficio de la incorporación de tal actividad mediante una alternativa estratégica de inclusión del territorio interior bonaerenses en alternativas turísticas complementarias a las actuales.

Considerando los atributos que forman parte de cada nodalidad turística, como así también su ubicación espacial y sus carencias o debilidades; es posible plantear una vertebración entre los mismos, conformando de esta manera una red turística recreativa.

Cada red turística-recreativa puede ser identificada con un aspecto particular de la oferta turística tal como su cultura, arquitectura, recursos naturales, eventos programados, entre otros. Incluso es posible también integrar la oferta según la disposición de los mismos en el calendario.

3. REGIONALIZACION DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

La idea de concebir la provincia de Buenos Aires como un territorio de características diversas, tanto físicas, económicas como sociales, fue generando a través del tiempo diferentes unidades territoriales delimitadas según el enfoque que las precedía. De esta manera es posible identificar regionalizaciones de tipo geográficas, económicas, ambientales como así también turísticas-recreativas.

Regionalización a escala nacional y provincial

A escala nacional la regionalización de la provincia de Buenos Aires se ha planteado diferenciar dos grandes sectores. Por un lado el área metropolitana considerada como un centro de creciente y por otro lado, dos regiones macro como son la región pampeana la cual contiene la mayoría de la población y en donde es capaz de identificar la producción y recursos culturales comprendido en lo que se conoce comúnmente como pampa húmeda. La otra región micro, es la denominada extra-pampeana, la cual se caracteriza por la desarticulación de actividades económicas, producto de la dispersión de las mismas en el territorio.

A nivel provincial es posible identificar como antecedentes dos regionalizaciones. Por un la de SEPLACE (Desarrollo y planeamiento regional en la PBA: teoría y aplicación. 1980), la identifica en el territorio aquellas ciudades que de acuerdo a su dimensión y distribución son capaces de concentrar aquellas actividades de tipo sociales, culturales y económicas. De esta manera se procedió a la determinación de 16 regiones y 3 ejes de desarrollo (metropolitano-pampeano-mediterráneo).

El otro antecedente a esta escala es el planteado por el Plan trienal de Gobierno de la provincia de Buenos Aires 1989-1991. el cual toma como parámetros para regionalizar: el modelo de decisión macro-económica y los modelos sectoriales de decisión; en base a ello determina siete regiones posibles (conurbano, delta y eje fluvial, núcleo de transformación agrícola. Zona deprimida del Salado, pampa arenosa del noroeste, complejo mar y sierras y el polo petroquímico de Bahía Blanca.

Regionalización ambiental

El Lic. Manuel Vega plantea la consideración de siete regiones ambientales para el estudio de la Provincia de Buenos Aires considerando sus rasgos morfológicos, sus factores naturales y antropogénicos. Dichas regiones son:

1. Región del NO, O y SO (Cuenca de las Encadenadas del Oeste, Cuenca Alta y Media del Salado, Cuenca del Vallimanca y Arroyo Las Flores e incidencia del Río Quinto)
2. Región Litoral Fluvial y Delta del Río Paraná
3. Región Litoral Marítima
4. Región N y NE incluyendo el conurbano bonaerense
5. Región inundable del centro-este (cuencas media e inferior del Río Salado, Cuenca del Samborombón)
6. Regiones serranas de Tandilia y Ventania y zona interserrana de pendiente atlántica directa y vertiente austral de Ventania.
7. Región austral bonaerense (Bahía Blanca / Pedro Luro / C. de Patagones)

Considerando la regionalización planteada se propone estimar seis regiones turísticas considerando no solo los recursos naturales sino también los culturales, siendo reales y/o potenciales. Tales como:

1. región de la Cuenca del Salado
2. región del Litoral Fluvial y Delta
3. región del Litoral Atlántico
4. región área metropolitana
5. región N y NE
6. regiones serranas e inter-serrana
7. región austral

Regionalización económica y social

En el presente nivel de análisis es posible identificar dos modelos de regionalización. Por un lado el propuesto por Hernández y por otro el propuesto por el IPAC (Instituto Provincial de Acción Cooperativa).

Ruby Hernandez⁴ planteó, en 1996, un modelo de desarrollo regional para la Provincia de Buenos Aires considerando la delimitación regional y el sistema público de decisiones. De esta manera propone un primer nivel de análisis considerando la secuencia de conceptos espaciales, información experiencia técnica e institucional, planteando la siguiente regionalización:

- Región 1: Área metropolitana (centro - periferia)
- Región 2: Noroeste bonaerense (región homogénea / eje de desarrollo)
- Región 3: Cuenca del Salado (región homogénea / cuenca)
- Región 4: Cuenca de minerales (cuenca / polo / eje de desarrollo)
- Región 5: Eje turístico del litoral (eje de desarrollo / complejos)
- Región 6: Área de Bahía Blanca (polo / complejo / centro de crecimiento / eje de comunicación y desarrollo)

En el segundo nivel de análisis propone considerar la región como *“instrumento sustancial para alcanzar objetivos de desarrollo, cuya eficacia depende de la funcionalidad y flexibilidad para viabilizar políticas y estrategias de desarrollo, en relación con los factores que impulsan el desarrollo, donde los procesos de acumulación de capital e innovación son los dominantes”*.

De esta manera plantea la delimitación de regiones de acuerdo a las variables planteadas de la siguiente manera:

- Región 1. Área Metropolitana: Centro de crecimiento: conjunto de concentraciones urbanas que contiene actividades polarizadas. Comprende tres sub regiones: 1. de predominio e industrias dinámicas. 2. de predominio de industrias vegetativas. 3. del delta.
- Región 2. Región Agroindustrial: Creciente y articulado complejo agroindustrial a través de líneas de producción eslabonadas (en agricultura: oleaginosas y semillas gruesas. en ganadería: invernada)
- Región 3. Cuenca del Salado: Base económica determinada por la ganadería (cría) y en menor magnitud por la agricultura con cierta gravitación de la actividad industrial vegetativa. carece de instituciones de investigación.
- Región 4. Cuenca Minera: Base económica determinada por la cuenca minera (rocas de aplicación). Constituye polo regional de desarrollo (Olavarría

⁴ Hernández, Ruby (1997). Un modelo de desarrollo regional. Grupo Banco Provincia de Buenos Aires.

Nadia G. Roldán

conectado con Azul y Tandil). De las industrias dinámicas predomina la producción de cemento.

- Región 5. Polo Turístico: Proceso de acumulación a partir de la actividad turística que convierte a la ruta 11 en eje de desarrollo, en consecuencia el complejo turístico es la base económica a través de sus actividades más relevantes, superando los límites regionales
- Región 6. Conjunto de Complejos: La base económica se desarrolla a través de un polo de crecimiento conformado por un conjunto de complejos localizados en el partido de Bahía Blanca (petróleo-petroquímica, científico-tecnológico, militar y portuario) con fuerte base agrícola-ganadera y actividades del terciario (obs.: potencial eje turístico lagunas (Epecuen) - Sierra de la Ventana - playas de Monte Hermoso).

El IPAC mediante el programa de Diagnóstico y propuestas asociativas para los consorcios productivos bonaerenses, a través de Silvia Gorenstein, propone la diferenciación y conformación de de corredores y consorcios, definiendo los mismos como:

- **corredores productivos:** la utilización de ciertos criterios de homogeneidad y complementación productiva da lugar a la definición de una unidad territorial intermedia, conformada por un conjunto de distritos colindantes. Áreas, entendidas como zonas de crecimiento común, aparecen así como un contexto propicio para que se expresen las sinergias vinculadas a la proximidad geográfica y a las homogeneidades socioeconómicas
- **consorcios productivos:** la materialización en red de municipios asociados, producto de los esfuerzos desplegados por los gobiernos locales para operativizar la regionalización de corredores productivos, concibiendo un nuevo espacio público en el que convergen las relaciones inter-locales y se canalizan vínculos de carácter local / provincial.

De esta manera es posible identificar en la provincia los siguientes 13 consorcios:

- COPROBA: Corredor Productivo Bs. As.
- COPRONOR: Consejo Productivo del Nor-Oeste
- CODENOR: Consejo de Desarrollo del Nor-Oeste
- COPRONE: Consejo Productivo del Nor-Este
- CODESUDO: Corredor Productivo Región Sud Oeste
- TOAR: Tandil. Olavarría. Azul. Rauch.
- COPROA: Corredor Productivo del Atlántico
- COPRODER: Consejo Productivo de Desarrollo Regional. (reg. del Salado)
- COPROSAL: Consorcio Productivo del Salado

Nadia G. Roldán

- Consorcio Intermunicipal
- Consorcio Intermunicipal de Desarrollo Regional
- Municipios al Mercosur
- Zona de Crecimiento Común

Independientemente de los consocios planteados por el IPAC, mediante una gestión intermunicipios se generó el COTAB (Consorcio del Corredor Turístico del Atlántico Bonaerense luego aplicado a municipios turísticos bonaerenses).

Regionalización turística

Existen varios antecedentes que dan cuenta de la intención de regionalizar la provincia de Buenos Aires.

En el caso del PFETS 2016 (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable para el año 2016), se propone el regionalizar la provincia a través de la identificación de ciertos componentes, los cuales pueden desagregarse en actuales o potenciales, tales como: corredores, área de uso turístico actual, área con vocación turística, circuitos turísticos marítimos-fluviales, travesías, Circuitos transfronterizos o integrados y puertas.

Para la provincia de Buenos Aires son identificados los siguientes componentes:

- **Corredores:** del Paraná Inferior, Camino del Gaucho, Costa Atlántica Bonaerense, Atlántica Sur Bonaerense, y Corredor San Blas.
- **Área de uso turístico actual:** Área Metropolitana Buenos Aires, Área Sierras de Tandil, Área los Pagos de Areco, Área Sierra de la Ventana.
- **Área con vocación turística:** Área Tandilla, Área Mar y Sierras, Área Ventana al Mar, Área Caruhe-Guaminí, Área de Lagunas y Fortines.
- **Circuitos turísticos marítimos-fluviales:** de Cruceros.
- **Travesías:** Rutas Nacionales: 3, 33, 5, 7, 22, 226, 8, 188 y Rutas Provinciales: 51-76, 29.
- **Circuitos transfronterizos o integrados:** Circuito Transfronterizo Rioplatense.

Nadia G. Roldán

- **Puertas:** Ciudad de Buenos Aires, Ciudad de Tandil, Ciudad de Mar del Plata, Necochea, Monte Hermoso, Bahía Blanca, Carmen de Patagones-Viedma,

Las regionalizaciones planteadas son necesarias a la hora de plantear una regionalización que abarque las actividades turísticas-recreativas. Así, desde el CIT se tuvo en cuenta condiciones:

- Ambientales (Diagnóstico Ambiental de la PBA)
- Económicas y Sociales (Modelo de Desarrollo Regional)
- De integración por producción afín (consorcios productivos)

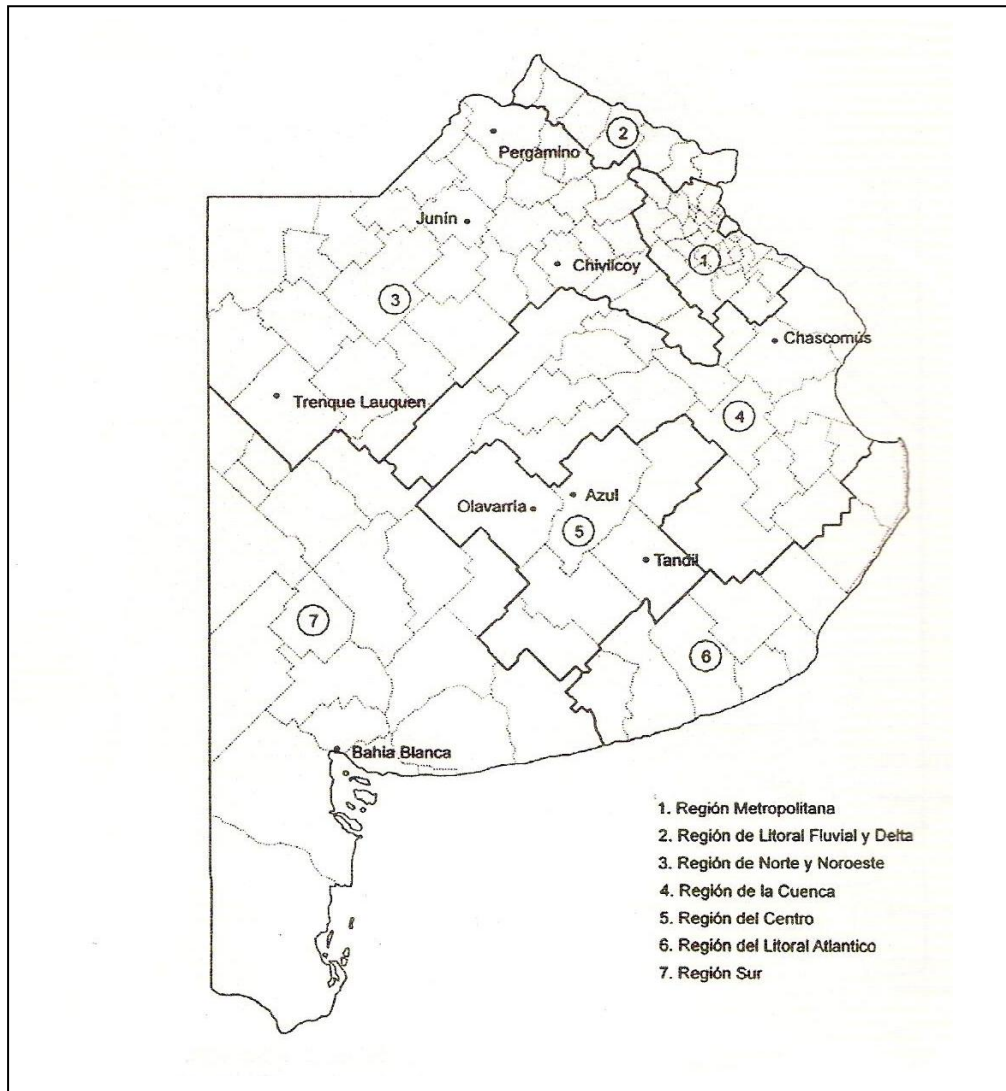
De esta manera se considera que la regionalización permite identificar y delimitar espacios integrados por partidos contiguos que comparten una problemática similar o asimilable, en tanto comparten condiciones ambientales, económico-sociales y turísticas afines.

Mantero propone *procurando rescatar la condición ambiental sustentante, la condición socioeconómica relevante y, primordialmente, el espacio en tanto paisaje y escenario de actividades turísticas actuales y/o potenciales, se identifican las siguientes regiones:*

1. región metropolitana
2. región del litoral fluvial y Delta
3. región del norte y noroeste
4. región de la cuenca
5. región del centro (Tandilia)
6. región del litoral atlántico
7. región austral

Nadia G. Roldán

Mapa 1: Regionalización turística recreativa



Fuente: Elaboración Juan Carlos Mantero

4. CARACTERIZACIÓN GENERAL

Situación del interior bonaerense

La Provincia de Buenos Aires siempre ha sido reconocida turísticamente por la Costa Atlántica y el patrimonio arquitectónico y urbanístico que concentra la ciudad de Buenos Aires, además de otros atractivos también de carácter cultural. Más aún, el interior de la provincia, únicamente es reconocido por aquellos destinos elegidos por los amantes de la pesca deportiva.

Sin embargo, el interior bonaerense presenta algunas localidades susceptibles de generar algún tipo de desplazamiento en particular de tipo interno o de fin de semana, más conocido como miniturismo. Tal es el caso de aquellas localidades que cuentan con una planta básica, siendo la planta turística mínima o prácticamente inexistente.

Teniendo en cuenta estas cuestiones que se presentan, en el territorio bajo estudio resulta preciso el poder plantear la alternativa de estudiar un posible desarrollo turístico en dichas localidades y proponer una interacción y complementariedad entre aquellas, dadas las condiciones de proximidad, prestación de servicios y atractividad.

Para Mantero (2005), la prospectable entidad turística y recreacional de las áreas del interior, tradicionalmente excluidas de consideración, producto de una comprensión integral y más plena del territorio permiten inferir y asumir ciertas premisas:

- El interior de la provincia de Buenos Aires tiene atributos para promover la actividad recreacional y/o turística regional que, a través del reconocimiento de modalidades turísticas, podría permitir vertebrar un modelo de red turística;
- La potencialidad turístico recreacional de la PBA se sustenta en la disposición de:

Recursos naturales: lago-rio-mar/playa-planicie

Recursos culturales: la cultura/lo rural-lo urbano

Actividades recreativas: lo recreativo-lo lúdico-lo deportivo-lo festivo

- Los centros urbanos de cierta escala, que disponen y/o pueden disponer de cierto nivel de atributos actuales y/o potenciales podrían nodalizar el entorno adyacente e inscribirse en la agenda de opciones receptoras, recreacionales y/o turísticas.

Nadia G. Roldán

- La vertebración de nodalidades, a partir de la articulación centro-entorno, plantea una apropiada valoración y prospección recreacional y turística que contribuirá a ubicarles en el espacio y el tiempo, tendiente a superar exclusión y regresión.
- La apropiación y acumulación de los beneficios y las utilidades turísticas, tanto empresariales como sociales, es posible en función de la disposición de los recursos y la localización de las actividades turísticas en torno a centros urbanos o asentamientos de cierta escala.

Considerando las premisas enunciadas y partiendo de la regionalización turística recreativa propuesta para la provincia de Buenos Aires se propone el análisis de la localidad de 9 de Julio y aquellas, de escala menor, que forman parte del partido homónimo.

Características de la Región Norte-Noroeste

De acuerdo a la regionalización turística propuesta por el CIT, en su proyecto *Turismo y territorio II*, es posible identificar en región:

Municipios: Alberti, B. Mitre, Bragado, C. Casares, C. Tejedor, Colón, C. Sarmiento, C.de Areco, Chacabuco, Chivilcoy, F. Ameghino, G. Arenales, G. Pinto, G. Viamonte, G. Villegas, Junin, L.N. Alem, Lincoln, Mercedes, Navarro, 9 de Julio, Pehuajó, Pergamino, Rivadavia, Rojas, Salto, S.A. de Areco, S.A. de Giles. Suipacha, Trenque Lauquen y 25 de Mayo.

Unidad: tránsito

Rutas de acceso: RN 8, RN 7, RN 5.

Rutas transversales: RN188, RN 226, RN 33.

Centros urbanos relevantes: Pergamino, Junín, Chacabuco, Chivilcoy, 9 de Julio, Pehuajó y Trenque Lauquen.

Región ambiental: NO y O

Región MES: 2

Base económica dominante: complejo agro industrial

Consortios productivos: COPROBA, COPRONOR, CODENOR, COPRONE (parcial) y ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN (parcial).

Nadia G. Roldán

Ejes de comunicación y desarrollo: RN8, RN 7 /RN188, NR 5.

Sub-regiones: en función de área adyacente a región metropolitana y rutas radiales de acceso (*del norte - del Salado norte - del noroeste*)

Descripción General del Municipio de 9 de julio

El partido de 9 de Julio se encuentra ubicado en el centro-noroeste de la Provincia de Buenos Aires limitando con los partidos vecinos de Lincoln, General Viamonte, Bragado, 25 de Mayo, Bolívar y Carlos Casares. Fu declarado como tal el 19 de Julio de 1865; dos años después de la fundación de la localidad que le concedió su nombre.

La población registrada por el último Censo Nacional de 2001 arroja un total de 45.998 habitantes distribuidos desigualmente entre las localidades que la conforman. La localidad que concentra la mayor población es la homónima del partido con un total de 34.350 habitantes.

Actualmente tiene una extensión de 4.240 km², el cual se encuentra integrado por las localidades de 9 de Julio, 12 de Octubre, Alfredo Demarchi (Est. Quiroga), Carlos Naon, Dudignac, La Aurora (Est. La Niña), M. Gonnet (Est. French), Marcelino Ugarte (Est. Dennehy), Morea, Patricios, Villa Fournier (El Provincial), Norumbega y Santos Unzué.

El relieve está representado por una extensa llanura surcada por lagunas, sin arroyos pero con canales, apta para el desarrollo de actividades agrícola-ganaderas, las cuales constituyen la mayor fuente de ingresos de la comunidad, seguida por el sector terciario.

A tan solo 262 km de la ciudad de Buenos Aires, es posible acceder a su localidad principal a través de la ruta nacional n° 5 y las rutas provinciales n°61 y 65°, mediante vehículo propio, disponiendo de un número importante de empresas de micros de pasajeros, el ferrocarril y de un aeródromo provincial. Cuenta con los servicios de agua corriente, cloacas, servicio eléctrico, asfalto red de gas natural domiciliario, Cuerpo de Bomberos Voluntarios, servicio administrativo y de seguridad.

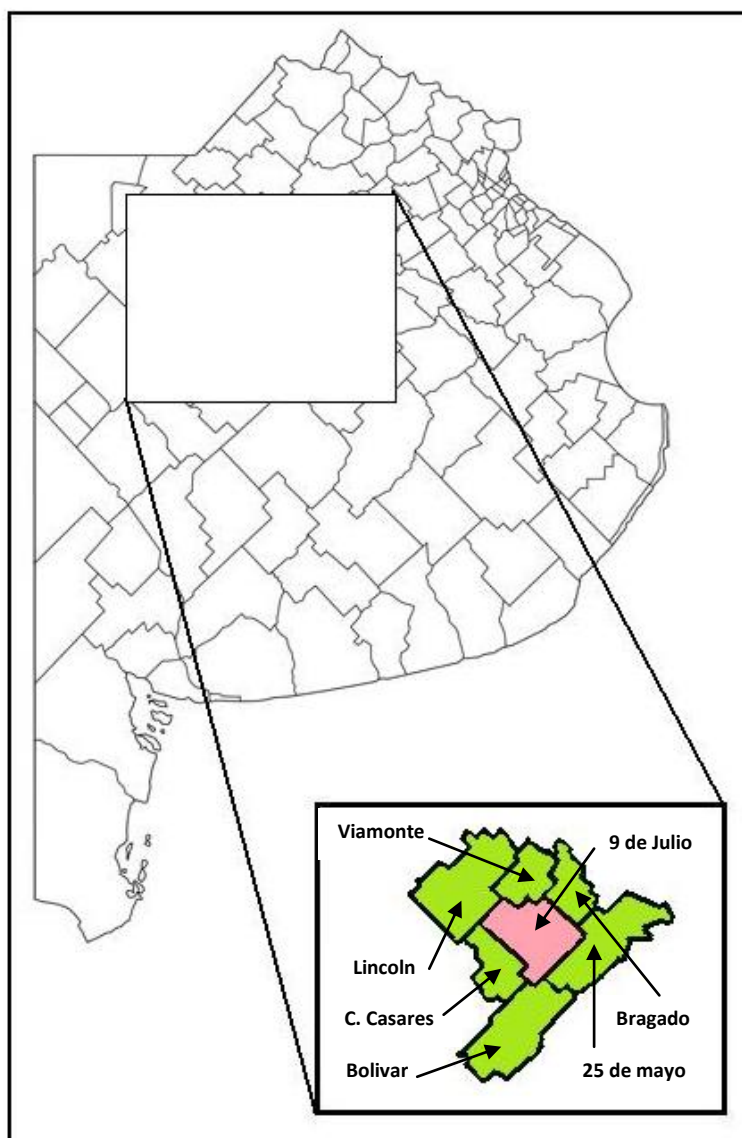
El partido cuenta con un Hospital Zonal (ubicado en la localidad de 9 de Julio), dos Hospitales Municipales (en Quiroga y Dudignac) y Quince salas de Primeros Auxilios distribuidas: seis en la planta urbana y las otras nueve en las distintas localidades que conforman el partido, además de varios establecimientos de salud privados.

Nadia G. Roldán

La educación se encuentra cubierta en todos su niveles mediante establecimientos de tipo: precolar, EGB, Polimodal, Técnicas y Agrotécnicas, Profesorados y Varias carreras Universitarias.

Además es posible encontrar una importante variedad de industrias y comercios, instituciones y entidades bancarias, bibliotecas, museos, lugares de interés históricos y potencialmente turísticos, varios hoteles, camping, plazas y parques recreativos, como así también clubes donde realizar prácticas deportivas y actividades recreativas.

Mapa 2: Partido de 9 de Julio y partidos limítrofes



Fuente: Elaboración propia.

Localidades que conforman el partido de 9 de Julio

El **partido de 9 de Julio** tuvo su origen por el avance fronterizo realizado el 27 de octubre de 1863 por el Coronel Julio de Vedia, desde el Cuartel General de Bragado hasta el paraje llamado por los indios "Clalafquen". Dicho nombre provenía de las tres lagunas que existían en ese paraje cuya denominación, de origen araucano, significaba "tres lagunas" (Cla = tres, Lafquen = laguna).

Vedia instaló el campamento en la laguna central para contener el avance de los malones indígenas y de esta manera comenzó la ocupación del lugar, pretendiendo fundar un pueblo, el cual dio origen a la actual **ciudad de 9 de Julio**. El 12 de febrero de 1864 mediante un decreto se designó la fundación del pueblo, que recibió en nombre que portaba en ese momento el campamento, 9 de Julio. El partido de 9 de Julio fue establecido como tal, por ley, el 19 de Julio de 1865.

Recién en 1882 se prolongó hasta 9 de Julio la línea del Ferrocarril Oeste que llegaba a Bragado, la cual fue inaugurada en 1883. Dicho adelanto generó que el partido de 9 de Julio se estableciera como uno de los centros agrícola-ganaderos más importantes de la zona Oeste de la Provincia de Buenos Aires.

La localidad de **Patricios** se halla en Cuartel III, en la parte este; sudeste de la ciudad cabecera. Si bien no se conoce con exactitud la fecha de fundación de la localidad, se cree que se aproximadamente el 10 de marzo de 1910 por el ferrocarril Compañía General de Buenos Aires.

La Compañía Inmobiliaria Franco-Argentina, propietaria de estas tierras, hizo delinear y amojonar un plano en forma cuadrilonga, compuesta la traza del mismo de 32 manzanas, divididas en 30 solares cada una; formando el ejido del mismo 32 quintas, dejando la manzana 21 para plaza pública. El plano de la localidad fue delineado el 17 de marzo de 1910 coincidente con la inauguración, ese mismo día, de la estación del FF.CC.

Bajo la Presidencia de Dn. José Figueroa Alcorta se impone el nombre actual de "Patricios" a la estación y al pueblo en el año 1908. Este nombre, para algunos, responde a los "Patricios" componentes de la Primera Junta de Gobierno patrio en 1810. Mientras que para otros el nombre del pueblo se debe al Regimiento de Patricios, ya que el Sr. Mariano Saavedra Zabaleta, principal integrante de la Estancia San Carlos, era nieto del Jefe del Regimiento de Patricios.

La localidad de **Marcelino Ugarte (Est. Dennehy)** se encuentra en el cuartel II. En 1897, las tensas relaciones diplomáticas con Chile obligaron al Gobierno Argentino a establecer el Servicio Militar Obligatorio, cuya segunda conscripción se llevó a cabo

Nadia G. Roldán

en los campos fiscales de "Santa María" y "San Carlos" (ubicados en esta localidad), donde recibieron instrucción militar todos los jóvenes de la Provincia de Buenos Aires y Capital Federal. Se forma así en estos campos un verdadero pueblo de proveedores en su mayoría provenientes de 9 de Julio, configurando una calle de 150 mts, de largo, circundada en toda su extensión por casas provisionarias con variados comercios y a la que comenzó a llamarse "Calle del Comercio".

En 1902 el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires ordenó, por decreto el 14 de noviembre, la venta de solares y quintas que rodeaban la estación del ferrocarril, siendo el total de 162 manzanas divididas en 4 solares cada una y 32 quintas. A esta parte del pueblo se la llamó Dennehy por la familia que donó los terrenos.

Dos años más tarde los Sres. Martínez de Hoz y Gutiérrez toman tierras cercanas a la estación que son rematadas el 7 de abril de ese año, divididas en 42 manzanas, a su vez subdivididas en 14 solares cada una y 40 quintas. A esta parte del pueblo se la llamó Marcelino Ugarte. En 1908 son rematadas 37 manzanas divididas en 460 solares y 30 quintas de 8 has cada una.

Morea se encuentra localizada en el cuartel XIII, hacia el sudeste del partido. El origen de las tierras donde actualmente se encuentra esta localidad data del año 1867 en que el Gobierno de la provincia de Buenos Aires le vende a Tomás Douthat y Ricardo Fóster un terreno en 9 de julio compuesto de 2 leguas cuadradas. En el año 1885 el señor Eduardo Colin Hawes compra la propiedad y será Ciriaco Morea en 1903 el que va a adquirir las dos leguas cuadradas al señor Eduardo Hawes.

Entretanto, en febrero de 1908 la Provincia autorizó a la Empresa del Ferrocarril Midland de Buenos Aires para que efectuara una variante desde el Km 100 de su primitiva traza al Km 490, hasta la localidad de Carhué.

Así, el pueblo de Morea se proyectó sobre una estación a erigirse en la línea del Ferrocarril Midland que iría desde el ramal "La Rica" (partido de Chivilcoy) hasta Carhué (en el Km 238). En 1911 arriba el primer tren, y en el año 1914 se escritura la transferencia de propiedad, por parte de Ciriaco Morea y doña María Laxague de Morea, a favor del Ferrocarril Midland de Buenos Aires. El nombre de la estación le fue dado en reconocimiento a Ciriaco Morea, quien donó lo terrenos donde se construyó la misma.

Hacia 1910, se solicitó la aprobación del proyecto para el trazado del pueblo, para el cual pidió se nombrara al mismo "Morea". Tendría un total de 150 manzanas rectangulares (100 mts x 130 mts) excepto las cuatro destinadas a plazas públicas (dos constituyendo la plaza principal y otras dos separadas en la parte opuesta formando plazas secundarias). Se proyectaron 77 quintas, y se ubicaron dos

Nadia G. Roldán

fracciones de una ha. cada una para matadero y cementerio. Se dispusieron, además, 58 chacras de forma rectangular y de 30 has cada una. En las reservas fiscales se destinaría un terreno para Iglesia, Municipalidad, Policía, Cementerio, Juzgado de Paz y Registro Civil. Con fecha del 23 de agosto de 1910 fue aprobado tal proyecto.

La localidad de **Dudignac** se sitúa en el Cuartel XII, el cual se halla al sur del partido. Cuando Ezequiel Dudignac llega a estas tierras desde Buenos Aires, edifica su vivienda a la que llama "La Avanzada", en razón de haber estado en este lugar los últimos malones indígenas.

Se toma la fecha de fundación del pueblo como el 8 de junio de 1911, debido a que los planos aprobados por el Gobierno de la Provincia para la creación del mismo presentaban un trazado de 84 manzanas, divididas en 12 lotes cada una. De estas, la 21 y 24 se reservaron para plazas, la 27 para matadero, la 20 para Comisaría y la 16 para Municipalidad. El ejido lo formaron 32 quintas.

Dicha fundación tuvo su origen en la construcción de la línea férrea del ferrocarril Midland que unía las estaciones de Puente Alsina con Carhué, realizándose el primer remate de tierras el 24 de Diciembre de 1911 en el Hotel miranda de 9 de Julio.

12 de Octubre se sitúa en el cuartel IV, en sentido sudoeste con respecto a la ciudad cabecera. Su nombre obedece a manera de recordatorio de la fecha en que el Alte. Cristóbal Colón descubre el Nuevo Mundo en 1492.

Con la llegada del tren en el año 1908 a estos parajes y habiendo la población aumentado considerablemente, la Compañía de Tierras Franco Argentina "La Inmobiliaria", realiza el trazado del pueblo con fecha 10 de agosto de 1911 y al año siguiente se aprueban los planos y traza. Quedó amojonado en 34 manzanas para pueblo y solares. El primer remate de los solares, quintas y chacras se inició el 15 de diciembre de 1912 en el vecino pueblo de Patricios.

La localidad **Manuel B. Gonnet (Est. French)** está situada hacia el centro-oeste de la ciudad cabecera, sobre la línea del ex F.C. Sarmiento (hoy Ferro-Pampeano); en el Cuartel IV.

El origen de las tierras donde hoy se encuentra se remonta al año 1872 cuando el gobierno de la provincia de Buenos Aires vendió al señor Alberto Trejo un terreno al exterior de la línea de fronteras. Fallecido el señor Trejo en 1887, se procede al remate público de las tierras que poseía para la división de los bienes testamentarios. El comprador del terreno fue el señor Alfonso de Laferrere quien en 1888 solicita la formación de un Centro Agrícola que se denominaría "Manuel B. Gonnet". El 23 de

noviembre de 1888 se le concede el correspondiente permiso, razón por la cual se designa al agrimensor Alfredo Thamm para medir el Centro Agrícola "Manuel B. Gonnet" y el ensanche del ejido del pueblo de 9 de Julio.

El primero se dividió en 30 manzanas, 29 quintas y 175 chacras (ocupando una superficie de 9.273 has.) mientras el ensanche del ejido ocupó 2.000 has. El 12 de octubre de 1889 el Poder Ejecutivo aprobó la mensura del Centro Agrícola "Manuel B. Gonnet". El señor Alfonso de Laferrere al proponer este nombre al centro que solicitaba fundar en su campo, rendía homenaje al jurisconsulto y economista, autor de la Ley de Centros Agrícolas del 22 de noviembre de 1887.

En 1888 el ferrocarril de la provincia de Buenos Aires proyectaba la continuación de la línea del Oeste, desde 9 de Julio a Pehuajó. Laferrere vendió al ferrocarril 24 has. con destino a vía férrea y donó 8 has. 40cs con destino a la formación de la estación. Es así como en el Km 274 se instala una estación con el nombre de French en homenaje al Coronel Domingo French, uno de los próceres de la Semana de Mayo de 1810. Fue inaugurada el 23 de noviembre de 1888.

La Aurora (Est. La Niña) se halla en el cuartel V, con una ubicación oeste-noroeste de la ciudad cabecera. Hacia el año 1910 se aprueba la prolongación del ramal de la línea del F.F.C.C. ex -Gral. Belgrano de 9 de Julio a Villegas y también son aprobados los planos realizados por el departamento Vías y Obras de dicho ferrocarril.

En 1911 comienzan con las gestiones de los propietarios de los campos, para la venta de los mismos. Es así como en el caso de la estación La Niña, el dueño de estos terrenos, el señor Elisardo Cascallar, vende ese mismo año, a la Compañía General de Ferrocarriles de la provincia de Buenos Aires, una superficie de 56.079 metros cuadrados y dos fracciones de 16 has. 90as. 88cs. Asimismo, cede parte de sus tierras para playa de maniobras y el edificio que cumpliría las funciones de estación. Por su parte los directivos del F.F.C.C. denominan a la estación como "La Niña"; que según el Dr. Enrique Udaondo, en su obra "Nomenclatura de las Estaciones Ferroviarias", atribuye ese nombre a una de las carabelas de Cristóbal Colón. Se construyó la parte principal de la estación y el primer tren arribó a fines de 1911.

Con motivo de la llegada del ferrocarril, el señor Cascallar, concibe la idea de formar un centro de población en la estación "La Niña". En noviembre de 1911 se finaliza el trazado del mismo y un mes más tarde el señor Cascallar solicita la aprobación del nuevo centro de población que se disponía a fundar con el nombre de "La Aurora" ya que así eran conocidos esos parajes. Finalmente los planos son aprobados el 18 de mayo de 1912. El nombre de "La Aurora" obedece a que al nacer la nieta de quien fuera el primer propietario de estas tierras-Cándido Avila- fue bautizada por sus padres con el nombre de Aurora Pilar.

Nadia G. Roldán

En 1912, año en que se gestionó el trámite de fundación de este pueblo, todavía no se encontraba en vigencia la ley 3487 de Centros de Población del año 1913, cuyo art. 5° establece que en los nombres de pueblos, cuando se trate de nombres propios "...deberán ser de personas que, por su servicio a la Nación, a la Provincia, o a la humanidad sean merecedores de esta distinción", De esta manera, no se habría designado, con el nombre de "La Aurora" al citado centro de población.

Alfredo Demarchi (F. Quiroga) se encuentra en el cuartel VIII al oeste, noroeste del Partido. En 1883 se inscribe una declaratoria de condominio donde se establece como propietarios de las tres leguas cuadradas a los señores Juan José Muro, Marcos Demarchi, Demetrio Demarchi, Alfredo Demarchi, Julia María de las Mercedes Antonieta Demarchi y Arturo Demarchi. En 1884 los dos últimos nombrados adquieren la parte de Marcos y Demetrio Demarchi. Diez años más tarde, Alfredo Demarchi compra la parte de Arturo y Julia M.M. Demarchi.

El trazado del pueblo se realiza alrededor del año 1903, con el paso del ferrocarril, ya que en el año 1902 el Ferrocarril del Oeste había proyectado la prolongación de este ramal desde Olascoaga hasta Timote. Así el ing. Demarchi dona los terrenos necesarios para el empleo de vías y el edificio de la estación (en total 2000 há) con el compromiso de designar a esta última con el nombre de "Quiroga" en homenaje a su abuelo. Fue habilitada el 1° de diciembre de 1904.

Al mismo tiempo que se instala la estación "Quiroga", la empresa del Ferrocarril del Oeste, proyectó a su alrededor el establecimiento de la Colonia y Pueblo "A. Demarchi", nombre que recibe por ser el mismo el propietario de los terrenos empleados para su formación.

La localidad de **Carlos M. Naón** se localiza en el cuartel VI. La localidad se erigió en el lugar que se encuentra actualmente por haberse realizado el trazado de las vías férreas y su nombre -impuesto hacia el año 1913- se debe al Ing. Carlos María Naón quien donó parte de sus tierras para que se construyera la estación del FF.CC. del Oeste, luego D. F. Sarmiento. El tren arriba por primera vez el 1° de diciembre de 1904.

A la localidad de **Villa Fournier (Est. El Provincial)** se le han adjudicado espacios debido a los acontecimientos suscitados en sus tierras. En el año 1887 se dicta la Ley N° 1969 sobre la formación de Centros Agrícolas y al Cuartel XI, donde se sitúa esta localidad, le correspondió el de "Colonia San Rafael". En 1892, el señor Del Fabro (afincado en 9 de Julio), adquiere en la citada colonia una porción de campo de alrededor de 180 has. Posteriormente, construye su casa y un almacén al que pone de nombre "El Tropezón".

Construido el FF.CC. La Plata-Meridiano 5°, el señor Alejo Fournier resuelve crear un pueblo en terrenos adyacentes a la estación de 9 de Julio y que pertenecían al Centro Agrícola "San Rafael", para lo cual también subdivide parte del terreno de su propiedad y vende los solares en remate público en abril de 1914. Al rematarse los lotes vecinos al Tropezón, ese centro poblado comenzó a llamarse Villa "Del Fabro". El resto del pueblo y que rodeaba la estación del FF.CC comenzó a conocerse como Pueblo "Fournier", que había sido fundado, como se dijo, por Alejo Fournier. La estación se halla en "Villa Fournier" mientras que los galpones, talleres y colonia ferroviaria en "Villa Del Fabro".

Más tarde paso a conocerse como 9 de Julio Chico o 9 de Julio Sur por su ubicación respecto de la ciudad cabecera. Actualmente en la guía telefónica figura como El Tropezón, mientras que a la entrada del pueblo figura el nombre de El Provincial, dado por el ferrocarril homónimo.

Tabla 1: Localidades que conforman el Partido de 9 de Julio

Localidades del partido	Fundación	Fundadores	Patrona	Fiesta patronal	Población	Distancia de 9 de Julio
Patricios	10 de Marzo de 1910	Ferrocarril Compañía General de Buenos Aires	Virgen Inmaculada Concepción de Maria	8 de Diciembre	743 hab.	23 km
Marcelino Ugarte (Est. Dennehy)	25 de Noviembre de 1883	Sres. Martinez de Hoz, Gutierrez y Marcelino Ugarte	Nuestra Señora del Carmen	16 de Julio	147 hab.	22 km
Morea	15 de Enero de 1911	Siriaco Morea	Nuestra Señora de Luján	8 de Diciembre	416 hab.	39 km
Dudignac	8 de Junio de 1911	Ezequiel Dudignac	San José Obrero	19 de Marzo	2542 hab.	45 km por ruta y 35 km por tierra

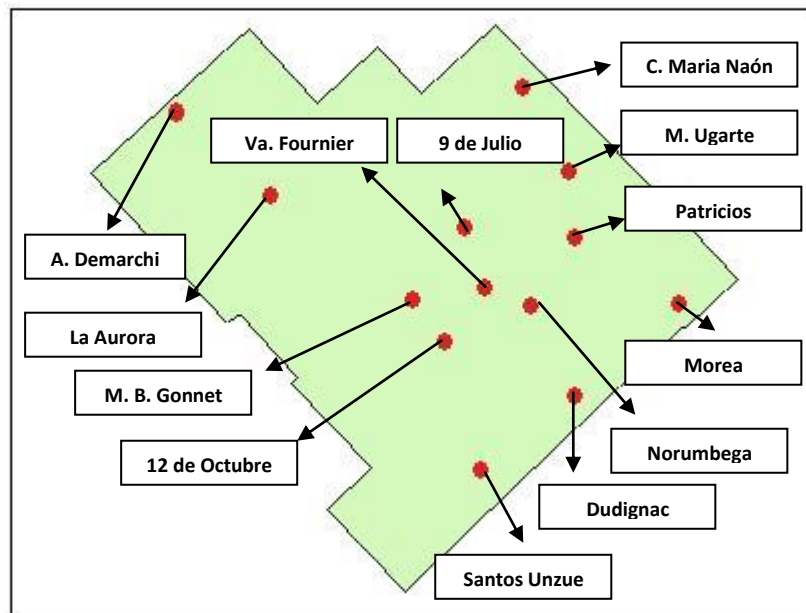
De Centros Urbanos Bonaerenses a Nodalidades Turísticas: El caso de 9 de Julio

Nadia G. Roldán

12 de Octubre	4 de Mayo	Gobierno aprobó los planos	Nuestra señora de Lujan	12 de Octubre	254 hab.	25 km
Manuel B. Gonnet (Est. French)	27 de Noviembre de 1887	Alfonso de La Ferrere	Nuestra Señora de la Asunción	15 de Agosto	813 hab.	12 km por tierra y 22 km por ruta
La Aurora (Est. La Niña)	1912	Elisardo Cascallar y Alfredo Izaguirre	La Virgen Niña	8 de Septiembre	587 hab.	28 km por tierra y 45 km por ruta
Alfredo Demarchi (F. Quiroga)	18 de Diciembre de 1905	Alfredo Demarchi	Nuestra Señora del Carmen	16 de Julio	1999 hab.	83 km por tierra y 105 km por ruta
Carlos M. Naón	1 de Diciembre de 1904	Doña Carmen Naón de Naón	Sagrado Corazón de Jesús	23 de Julio	551 hab.	45 km por ruta y 25 km por tierra
Villa Fournier (Est. El provincial)	22/29 de Noviembre de 1892	Luis Delfabro	Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa	27 de Noviembre	508 hab.	9 km por ruta
Santos Unzue	Con el tren en 1912	Sr. Carlos Unzue	s/d	s/d	s/d	45 km
El Tejar	1904	Raymundo Alvarado	Nuestra Sra. De la asunción	27 de Noviembre	s/d	36 km
Norumbega	20 de Agosto de 1910	A. Orbea y Arturo Yeomas	s/d	s/d	s/d	19 km
Neild	1 de Diciembre de 1904	Nuestra Señora del Carmen	16 de Julio	s/d	s/d	51 km

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada en el sitio web de la Municipalidad de 9 de Julio www.9dejulio.gov.ar

Mapa 3: Localidades del partido de 9 de Julio



Fuente: Elaboración propia en base a mapa de C.I.T.A.B

METODOLOGIA

Métodos y técnicas

La escala de la localidad de 9 de Julio y el incipiente desarrollo del turismo, hacen posible la realización de un estudio descriptivo, interpretativo y evaluativo, adoptando un enfoque cualitativo; proponiéndose la utilización de dos métodos de recolección de datos. Por un lado, la realización de entrevistas semi-estructuradas aplicadas a una muestra intencional de actores e instituciones y, por otro lado, el análisis de la información brindada por las fuentes secundarias.

Variables

Considerando que lo que se pretende es, analizar la posibilidad de que 9 de Julio constituya un nodo turístico complementario a los actuales que integran la región Norte-Nororeste, se toman en cuenta como variables a analizar aquellas que fueron objeto de análisis para el proyecto “Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional”. Las cuales son:

- **Centralidad**

Dosso (2003-2004) propone, considerar como instrumentos capaces de revelar el grado de centralidad territorial: el dinamismo productivo primario, industrial y comercial, la accesibilidad territorial como expresión de interconexión regional, el dinamismo y nivel educativo, científico y sanitario, la presencia de institucionalidad de influencia regional y actuación territorial destacable (educacional, sanitaria, técnico-científica, consular, religiosa, judicial, entre otras), la irradiación de los medios de comunicación, e indicadores indirectos de consumo energético (industrial y comercial), el valor agregado y de producción por actividades industriales y de servicios agrupadas (preferentemente las que conciernen a hotelería y gastronomía, transporte, inmobiliarias y empresariales en general).

- **Recursos Naturales**

Según Bertoni (2003-2004), la evaluación se centra en el análisis de los recursos naturales del centro objeto de estudio y sus atributos naturales como atractivos turísticos. Se plantea un análisis de los recursos más allá de las categorías atraktividad, aptitud y accesibilidad. Se pretende exceder la consideración de condiciones de aptitud y accesibilidad, ya que, se intenta no sólo determinar el grado

de consolidación turístico recreativa de determinados recursos naturales, sino, también establecer en que medida podrían mantener su potencial ambiental.

Además, los criterios adoptados para la valoración de la **atractividad** incluyen, por un lado, las características intrínsecas del recurso, entendidas como aquellos aspectos que definen su propia naturaleza, dados en los atributos de: diversidad, intensidad y singularidad.

- La *heterogeneidad* es entendida como la diversidad en la conformación del entorno natural y se vincula con la condición de biodiversidad sobresaliente de los ecosistemas.
- La *densidad* es relativa a la intensidad del tipo o unidad de paisaje dominante.
- La *singularidad* se define como el grado de originalidad del recurso, en función de su condición de hábitats únicos y/o reservas naturales.

La **aptitud** implica como la naturaleza es definida por los itinerarios, instalaciones e infraestructura, los lugares de equipamiento turístico recreacional, los sitios de observación de paisajes, flora y fauna y los carteles indicativos *in situ*, en función del uso del recurso natural. Por lo tanto se considera para su evaluación:

- la *cantidad* de equipamientos y servicios turísticos de acuerdo a la disponibilidad y tipos existentes.
- la *calidad de la construcción* y de la *ordenación del espacio* teniendo en cuenta las condiciones y estado de las construcciones y su disposición espacial.
- la *capacidad de adaptación* como la posibilidad del equipamiento turístico de adecuarse a un uso sostenible del recurso y a los requerimientos de la demanda.

La **accesibilidad** representa la localización y, por ende, la disponibilidad espacial de un recurso que está determinada por la calidad del acceso y la conectividad. Por otra parte, no es suficiente la consideración de la accesibilidad física pueden existir ciertas restricciones al ingreso que se relacionan con el dominio o el costo de la entrada.

- la *accesibilidad externa*⁵ referida a alternativas y condiciones de los accesos desde los centros urbanos receptivos.
- la *distancia de los centros urbanos receptivos* en función de la distancia tiempo de la localidad a los recursos de interés.

⁵ El grado de accesibilidad exterior se refiere, exclusivamente, al tramo a recorrer entre el centro urbano receptivo y el recurso.

Nadia G. Roldán

- la *accesibilidad interna* al atractivo en referencia a la conectividad con sitios de interés y estado.
- el *requisito de admisión* en relación a si el ingreso es libre y gratuito o si tiene algún tipo de requisito o restricción.

El **uso** define posibilidades de consumo cuantitativa y cualitativamente diferente del espacio de los atractivos turísticos así como del resto de recursos naturales y del conjunto del ecosistema. En general, la presencia de un recurso natural con calidad para su uso turístico - recreativo, genera un proceso de dotación de servicios que define y pone en valor los atractivos naturales potenciales, para favorecer el consumo de servicios de ocio. De acuerdo a las contribuciones de Clawson y Lema Cerro, Bertoni (2003-2004) plantea los siguientes tipos:

- *esparcimiento basado en el recurso*: se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista biológico o paisajístico, que presentan un bajo o escaso grado de intervención y no admitirían grandes intensidades de uso. Las actividades que se realizan están determinadas por las condiciones y características del recurso, que son razón suficiente para motivar el desplazamiento. La importancia para el usuario esta dada en su calidad del mismo, independientemente de su localización y accesibilidad.
- *recursos recreativos de tipo intermedio*: incluye zonas naturales extensas y con grado de modificación medio y un uso relativamente extensivo, cuya accesibilidad no presenta mayores dificultades. Las estadías son cortas y, a veces, coinciden con zonas de segunda residencia.
- *recursos orientados hacia el usuario*: Son recursos naturales que, si bien, son el motivo convocante de un viaje, se caracterizan por estar situados adyacentes o en el interior de núcleos residenciales, soportan un uso intenso y concentrado y originan desplazamientos de escasa duración y estancia.

Los dos primeros tipos en definitiva se basan en paisajes naturales donde el elemento dominante nunca será antrópico, aunque pueda estar presente.

La cuestión central de **la calidad ambiental** de los recursos naturales turísticos recreativos radica en determinar si el turismo es compatible con la conservación del entorno natural, en su carácter atractivo convocante y en que medida esta alternativa genera o no ciertos impactos en la utilización de los recursos naturales. La **calidad ambiental actual** se puede inferir en función de los grados de compatibilidad entre el turismo y la naturaleza, en función de condiciones de:

- *conflicto*, cuando el uso y consumo del recurso presenta incompatibilidad con la conservación del recurso.

Nadia G. Roldán

- *vulnerabilidad* cuando el uso está próximo del nivel crítico de compatibilidad o existe algún tipo de riesgo latente.
- *convivencia* cuando las prácticas recreativas son compatibles con la conservación del recurso.

En la práctica, el concepto de sostenibilidad y sus aplicaciones correspondientes al turismo son ambiguas y presentan alternativas diferentes respecto de medidas, acciones y/o normativa que pueden distinguirse en (Kousis, 2000):

- *regresivas* cuando se limitan exclusivamente a la producción de alternativas o productos etiquetados como ecoturísticos.
- *débiles* cuando no exceden al marco normativo y su aplicación y control son relativos.
- *fuertes* cuando son conservacionistas a ultranza y en muchas ocasiones impiden incluso la implementación de intervenciones adecuadas.
- *ideal* (progresivas) cuando se plantean objetivos consensuados y se denota una actitud ética ambiental de los gestores, turistas y actores sociales y agentes económicos locales.

Se determina un valor cuantitativo y cualitativo de cada uno de los atributos o indicadores, destinados a identificar y medir el valor que le corresponde a cada elemento. Los valores numéricos asignados, son más altos para los aspectos considerados positivos y más bajos para los negativos (ver tabla 2).

La sumatoria de los valores asignados a cada variable (atractividad, aptitud, accesibilidad, tipo de uso, calidad ambiental y sostenibilidad futura), permite distinguir y jerarquizar distintos grados de actualidad y potencialidad turística recreativa de los diversos recursos analizados y una comparación por centros. Por lo tanto, se pueden establecer grados de acondicionamiento turístico recreativo (ver tabla 3):

Tabla 2: Valoración de los atributos

Variables	Atributos	Valoración cualitativa	Valoración numérica
	Heterogeneidad	Alta Media Baja	3 2 1
	Densidad	Alta Media	3 2

Atractividad	Singularidad	Baja	1
		Alta	3
		Media	2
		Baja	1
Grado de modificación del paisaje: acción antrópica mínima acción antrópica limitada acción antrópica intensiva	Bajo	3	
	Medio	2	
	Alto	1	
Aptitud	Cantidad equipamientos y servicios	Saturada	1
		Suficiente	3
		Deficiente	2
Calidad de la urbanización y ordenación del espacio	Buena	3	
	Regular	2	
	Baja	1	
Capacidad de adaptación	Alta	3	
	Media	2	
	Baja	1	
Accesibilidad	Condiciones de accesibilidad externa	Buena	3
		Regular	2
		Mala	1
	Distancia centros receptivos: 100 km – 66 km 65 km- 33 km 32 km - 1km	Larga	1
Intermedia		2	
Corta		3	
Circulación interna	Adecuadas	3	
	Regulares	2	
	Inadecuadas	1	
Requisito de admisión	Libre y gratuita	3	
	Pago de ingreso	2	
	Autorización previa	1	
Tipos de uso	Esparcimiento basado en el recurso	Disperso	3
	Recursos recreativos de tipo intermedio	Intermedio	2
	Recursos orientados hacia el usuario	concentrado	1
Calidad ambiental	Incompatibilidad turismo naturaleza	Conflicto	1
	Riesgo latente	Vulnerabilidad	2
	Compatibilidad turismo naturaleza	Convivencia	3
Sostenibilidad futura	Mediadas o acciones existentes	Regresivas	1
		Fuertes y Débiles ⁶	2
		Ideales	3

Fuente: Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional"

⁶ Se le asigna el mismo valor porque si son débiles no protegen eficientemente el medio natural, pero si son excesivas pueden impedir el desarrollo de actividades turísticas aunque éstas sean sostenibles.

Tabla 3: Valoración de grados de acondicionamiento

Grados de Acondicionamiento	Valoración cualitativa	Valoración numérica
Grado 1	medio – alto	de 42 a 34 puntos
Grado 2	Medio	de 33 a 26 puntos
Grado 3	medio – bajo	de 25 a 18 puntos
Grado 4	Bajo	de 17 a 10 puntos

Fuente: Proyecto “Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional”

- **Recursos Culturales**

Para el análisis de los recursos culturales de la Provincia de Buenos Aires, Mantero (2003-2004), propone la identificación y el análisis de los mismos a través de considerar tanto los que corresponden al patrimonio tangible como así también al intangible, tales como:

Las **colectividades y las colonias** dan cuenta de los primeros habitantes que se asentaron en dicho territorios los cuales, generalmente eran inmigrantes, para lo cual se pretende la identificación, en caso de que la hubiere, de las colectividades originarias.

Las **arquitecturas y los museos** son la representación del pasado en el presente. La arquitectura predominante, da cuenta de la identidad cultural y estilística de la ciudad; además es posible la identificación de cierto patrimonio arquitectónico, ya sea por el estilo de la construcción como a si también por el uso actual o no de la misma. En cuanto a los museos, se pretende la identificación en cantidad y tipos de museos, como así también su organización interna y su situación actual respecto de accesibilidad y disponibilidad de los mismos.

El **saber hacer y la artesanía** plasman las técnicas tradicionales empleadas en la elaboración de objetos artesanales con materias primas locales, dando cuenta de la cultura popular y de la identidad bonaerense. De esta manera se propone la identificación de la/s técnica/s empleadas, en caso de que la/s haya, como así también de los materiales empleados y el reconocimiento de los elementos realizados.

El **saber producir y el producto** permiten dar cuenta de la producción agrícola y ganadera de la provincia como actividad capaz de ser transferible y vivencial a través de la practica turística hacia aquellas personas que sienten interés por conocer la actividad principal del lugar. El paso del trabajo manual con maquinaria rudimentaria a la implementación de tecnología de avanzada permite identificar los cambios y aprovechamientos que se realizan del producto obtenido.

Nadia G. Roldán

Las **estancias y los parques** hacen referencia a dos espacios primariamente naturales pero de características disímiles. Las primeras dan cuenta de la modalidad de apropiación, ocupación y puesta de producción de extensiones de tierras, haciendo un uso rural del mismo. Identificables por precarias construcciones o grandes cascos residenciales en donde convivían desde los dueños hasta los peones o puesteros del lugar. Hoy, no sólo es posible identificarlas sino también, valorar su patrimonio arquitectónico como así también identificar su actual uso, o no, turístico recreativo.

Los parques, ya sea como parte de la estancia o como parte de la zona urbana o periurbana, puede ser considerado como una unidad recreativa atrayente, los cuales pueden estar dotados del equipamiento básico necesario para su uso y valoración local-regional.

Las **escuelas y las estaciones**, considerando dentro de las primeras, a aquellas *escuelas productivas* que se dedican a la formación de capital humano destinado a los espacios de producción, área forestal, exhibición de procesos, funcionamiento de huertas, granjas y tambos, como así también la comercialización de dichos productos. Aquí no solo es posible la identificación de la existencia de las mismas, sino también; la posibilidad de constituirse en un atractivo turístico-recreacional, hacia segmentos específicos relacionados con la actividad rural como así también como centro de intercambio para la formación integral.

Las estaciones de tipo experimental suelen extenderse sobre el territorio nacional con el fin de generar grupos operativos de trabajo en varias localidades por región, avocadas a vigorizar el desarrollo técnico y de investigación en la extensión agropecuaria, con el fin de mejorar la empresa agraria.

Los **sitios arqueológicos y los lugares prehistóricos** existentes en el territorio, son susceptibles de ser apreciados por los visitantes, hayan sido o no puestos en valor, los que en ocasiones suelen perjudicarse por la capacidad de carga o la falta de conocimiento del actuar en determinadas circunstancias y con ciertos recaudos.

Los **lugares históricos y los sitios conmemorativos** pueden reivindicarse en el interior bonaerense a través de la presencia del indio, del gaucho, del inmigrante y del bonaerense, resultado de un proceso de singular ocupación del territorio, de generación de una cultura producto de exclusiones e inclusiones, de legitimaciones e invalidaciones que el transcurso del tiempo tiende a recrear y asumir de un modo más integral.

Las **huellas, los rieles y las rutas** que actualmente identifican o diferencian la pampa de otros paisajes. Las sucesivas líneas de frontera y las líneas de avanzadas y de partidas definidas en el proceso de ocupación definen los itinerarios de comunicación entre fortines y de penetración militar en el territorio del indio a partir de

una estrategia diferente de desplazamiento en el territorio que identifican sitios de encuentro y de conflicto, sea para enfrentar o disuadir malones y/o ocupar el espacio desplazando al indio.

La llegada del ferrocarril logró poblar pequeñas localidades a su alrededor, concentradas por la producción local, como así también el hecho de actuar como medio de comunicación. Las líneas férreas concluían radialmente hacia Buenos Aires dando salida a los productos nacionales; los cuales con el paso del tiempo fueron reproducidas por las rutas automotoras, sustituyéndolas gradualmente sin llegar a realizarlo en su totalidad y, además, lograron transversalizar el territorio rompiendo con unidireccionalidad radial. Seguidamente a estos hechos, se sucedió como complemento el traslado de cargas y de pasajeros por vía aérea.

Dar cuenta de la cantidad y calidad de estas, permite establecer el nivel de intercambios culturales existentes o no, a nivel local, regional y/o nacional.

Las fiestas y los aconteceres, dan cuenta del ayer en el hoy. Las primeras, suelen evocar temas diferentes relacionados con la producción (la pesca, la agricultura, la ganadería, el tambo, la apicultura, la horticultura, la industria, etc.), los productos (el trigo, la papa, el maíz, el tomate, el salame quintero, la flor, etc.), los animales (el caballo, el potrillo, el ave de raza, la corvina, el pejerrey, etc.), las expresiones (las artesanías, las artes plásticas, el folklore, el cine, el teatro, etc.), las tradiciones (el gaucho, el resero, el inmigrante, el carnaval, la yerra, el rodeo, etc.) y las competencias (deportivas, culturales, científicas, artísticas, etc.).

En los aconteceres se inscriben actividades programadas por el municipio y/o las entidades locales (económicas y sociales) o aquellas que resultan de la programación de la provincia o de instituciones regionales. De las urbanas cabe señalar las convocatorias culturales y deportivas, de las rurales las convocatorias feriales productivas y recreativas folklóricas, entre otras, sin excluir los períodos remates.

Es pertinente identificar en ambos casos, la distribución de las fechas no sólo en el calendario y en el territorio, sino también, la participación de los residentes y la afluencia de visitantes recurrentes y ocasionales.

- **Recursos Urbanos**

El centro urbano o el espacio global delimitado en función turística es unidad mayor que integra unidades areales, híticas y ejes: tematizadas, de distribución de accesos, de accesos propiamente dichos y de conexión, pudiendo así identificarse unidades nucleares.

Con el fin de analizar el centro urbano o el espacio con función turística, Dosso (2003-2004) propone analizar el mismo a través de la focalidad urbana, considerando el recurso y la estructura turístico-urbana; definiendo las mismas como:

Focalidad urbana: entidad producto de la conjugación espacio-actividad que ejerce por sus condiciones y atributos de calidad, suficiencia, atractividad, singularidad, importancia o popularidad un poder actual o potencial de constituir referencia de significación dentro del sistema urbano. Se trata de un recurso o sistema de recursos urbanos susceptible de ejercer atracción actual o potencial para la práctica de actividades en ámbito urbano.

Recurso urbano-turístico: a la unidad o sistema de unidades en espacio urbano resultado de la conjugación de actividades y espacios en ámbito urbano con aptitud, accesibilidad y disponibilidad actuales o potenciales susceptibles de integrar el desarrollo de un producto o sistema de productos turístico-recreacionales.

Se concibe como condición para constituir focalidad urbano-turística la disposición de un recurso, conjunto o sistema de recursos por constituir entidad con suficiente poder referencial para convocar por sus cualidades intrínsecas y extrínsecas. Tal focalidad podrá estar constituida por un único recurso o por un conjunto de ellos con relativa proximidad espacial, identidad, similitud o afinidad temática, unidad paisajístico-ambiental, complementariedad funcional e institucional actual o potencial.

De esta manera se expone la tipología de focalidades planteada por el autor:

Unidades focales areales: son aquellas que conforman un espacio ambiental continuo y homogéneo de carácter, tales como área de diversión nocturna, área deportiva, áreas residenciales patrimoniales, áreas residenciales pintorescas, áreas industriales, entre otras. En general las unidades se denominan o son precedidas en su denominación por el uso o actividad turística convocante.

Unidades focales hitos: son aquellas unidades de carácter natural o cultural, relativamente insulares de índole referencial, que convocan actividades multitudinarias o bien de intereses especiales que constituyen referente de significación (Catedrales, Centro Cultural, Teatro, Patrimonio monumental, etc.)

Unidades focales nodales: son aquellas unidades funcionales/espaciales de convergencia/afluencia o distribución/efluencia de actividades de encuentro o flujo de distribución (plazas, parques, terminales de transporte, eventos especiales, entre otros), cruce de ejes circulatorios de importancia (nodos de accesos).

Unidades focales nucleares: conjunto, agrupación o sistema de atractivos, equipamiento y/o servicios complementarios afines con compacidad suficiente para constituirse en entidad temática (ej. Núcleos culturales, deportivos, etc.)

Unidades ejes: son unidades de conformación lineal que cumplen función de vinculación, paseo, o bien pueden constituir, en sí misma, un destino con funciones de estancia turístico- recreacional. Las unidades ejes pueden ser de distribución de acceso, vinculando rutas principales con los principales accesos, de accesos vinculando el eje distribuidor con los de penetración urbana o de simple y exclusiva conexión, vinculando a los atractivos y cualidades paisajísticas que enhebra en su trayectoria, pueden ser considerados unidades ejes tematizadas.

Se define como **estructura urbano-turística** al sistema integrado por el conjunto de componentes espaciales soporte de actividades de interés turístico-recreacionales – actuales o potenciales – materializados por los equipamientos interrelacionados éstos por vínculos de integración conformados por las redes de comunicación.

Con el fin de analizar el centro urbano propuesta el autor propone la identificación de las siguientes unidades focales:

Focalidades culturales: Refiere a los espacios urbanos cualificados por la actividad cultural en sentido acotado. Son los espacios susceptibles de permitir la realización de actividades artística de protagonismo activo (prácticas culturales) o de contemplación (muestras, exposiciones o espectáculos artísticos).

Focalidades naturales: Refiere a espacios naturales con relativo grado de antropización o adaptación urbana, Son espacios susceptibles de permitir la realización de actividades deportivas y/o recreacionales o esparcimiento.

Focalidades patrimoniales: El concepto refiere a espacios que componen el patrimonio construido significativo del centro urbano. Se incluyen en estas categorías las obras arquitectónicas y urbanas, monumentos, conjuntos escultóricos y sitios de interés singular.

Focalidades educacionales: El concepto refiere a espacios cualificados por la realización de actividades educacionales singulares susceptibles de atracción para conocer su oferta educativa, su patrimonio documental, o bien por participar de actividades de extensión educativa-cultural, encuentros, congresos y convenciones, entre otros.

Focalidades científicas y técnicas: La tipología alude a espacios cualificados por actividades de investigación científica o tecnológica, o bien tareas de transferencia tecnológica o extensionismo. Ejemplos representativos constituyen los institutos tecnológicos, centros de investigación, agencias de extensión, laboratorios singulares, estaciones científicas, observatorios, jardines zoológicos y botánicos, entre otros.

Focalidades industriales y tecnológicas: Los espacios industriales y tecnológicos definen escenarios cualificados por las actividades de producción industrial o de desarrollo tecnológico singular.

Focalidades institucionales-administrativas: Los espacios institucionales-administrativos definen escenarios cualificados por constituir soporte de actividades representativas de la gestión pública y privada. Su carácter central le confiere categoría de polifuncionalidad al concentrar el poder político-administrativo, financiero, religioso, e incluso comercial, constituyendo foco referencial y simbólico del encuentro social protagónico.

Focalidades religiosas: Los espacios religiosos constituyen soporte de las más diversas actividades relacionadas con el culto, el sistema de creencias de la comunidad local y las ritualidades asociadas.

Focalidades comerciales: Su concepción refiere a aquellos lugares cualificados por las actividades comerciales en él desarrolladas. Sus condiciones de acondicionamiento espacial expresan espacios comerciales cerrados, semiabiertos o plenamente abiertos, según los casos.

Focalidades feriales: Su concepto alude a aquellos espacios destinados a la exposición, muestra, exhibición y comercialización de productos, bienes, servicios y/o tecnologías.

Focalidades deportivo-recreacionales: Constituyen espacios cualificados por la actividad del deporte y/o la recreación en su más variada diversidad. En la estructura urbana se expresan como áreas o hitos de interés deportivo-recreacional. Los grandes espacios deportivos admiten una polifuncionalidad tal que les permite compartir actividades extradeportivas asociadas a los intereses de la comunidad respecto de espectáculos o festividades.

Focalidades residenciales singulares: Comprende los espacios urbanos de uso habitacional caracterizados por la presencia de conjuntos residenciales singularizados por su calidad urbanística, arquitectónica y paisajística. Su trazado, forestación o parquización contribuye a su singularización. Su condición de exclusividad residencial le confiere entidad diferencial.

Focalidades de transporte: El concepto refiere a aquellos espacios nodales único modo o intermodales de transporte interurbano. Habitualmente constituyen áreas de relativa polifuncionalidad al concentrar espacios complementarios a la actividad principal, tales como espacios de alojamiento, gastronomía, comercio, centros de información y servicios en general.

Ejes de conexión: Como espacios de conexión se definen aquellos espacios lineales o polares que permiten la vinculación entre las focalidades urbano-turísticas.

Son los espacios que conforman la naturaleza conectiva de la red circulatoria del sistema urbano. Esta red de vinculación se materializa por la infraestructura vial urbana cuya función de interconexión asume diferentes jerarquías conforma a su importancia vinculante. En este sentido se trata de vías clasificadas en: primarias, secundarias y terciarias. Se asocian a la jerarquización dimensiones espaciales diferenciales conforme los flujos de tránsito que soportan.

- **Recursos Comerciales**

Se pretende analizar la importancia del sector comercial con respecto de la actividad turística. Para lo cual Varisco (2003-2004), propone investigar el potencial de la actividad comercial como parte de la oferta turística, mediante la realización de un diagnóstico sobre la actividad comercial en el centro urbano objeto de estudio, como así también, indagar sobre posibles actuaciones que mejoren la relación comercio-turismo. De esta manera se considerarán las siguientes tipologías a analizar:

Las **Calles comerciales**, consideradas como arterias que concentran la actividad comercial y de servicios. Generalmente próximas al área fundacional, definen el “centro” de la ciudad. La densidad de los comercios es elevada en las calles principales, y desciende, en algunos casos en forma gradual, hacia la “periferia” generando calles secundarias. En las ciudades de mayor tamaño, estos centros comerciales se desarrollan también en áreas alejadas del centro principal.

Las **Calles peatonales**, son un caso particular de calles comerciales que tienen la característica de inhibir el tránsito vehicular en forma temporaria o permanente, para facilitar el paseo de compras.

Las **Galerías comerciales**, siendo las construcciones que albergan una cantidad variable de pequeños locales, generalmente ubicadas en calles comerciales. Si bien cuentan con una administración que se ocupa de los servicios comunes, carecen de la gestión de imagen y de las actividades recreativas y complementarias que caracterizan a los centros comerciales cerrados.

Los **Centros comerciales** son, según la Asociación Española de Centros Comerciales, un conjunto de establecimientos comerciales independientes, planificados y desarrollados por una o varias entidades con criterio de unidad, cuyo tamaño, mezcla comercial, servicios comunes y actividades complementarias están relacionadas con su entorno y que disponen de una imagen y gestión unitaria. Se clasifican en Centros Comerciales a Cielo Abierto y Centros Comerciales Cerrados o planificados:

Los **Centros comerciales a Cielo abierto**: áreas comerciales y de servicios que poseen una organización de tipo asociativa que gestiona el centro como una unidad. Originados en un principio como estrategia de competencia ante las grandes superficies, poseen actualmente las ventajas de los emprendimientos asociativos para afrontar la crisis del sector comercial pero también las dificultades prácticas de su implementación.

Los **Centros Comerciales Cerrados**: Verdaderos recursos culturales emblemáticos de la globalización, estos “mercados” transforman la dinámica de las áreas urbanas donde se instalan ya sea por construcción de edificios nuevos o por procesos de reciclado de edificios antiguos. Su impacto en la ciudad es tan fuerte, que han reemplazado a la plaza pública, en tanto punto de encuentro y centro de actividades culturales (Rifkin, 2002).

Las **Ferias de Artesanos** que, a diferencia de las categorías anteriores la concentración de unidades de venta se origina en torno a un rubro específico. Dada la importancia que tiene la compra de artesanías dentro del consumo turístico, las ferias de artesanos merecen un tratamiento especial, siendo esta una categoría que tradicionalmente se ha estudiado como recurso cultural.

Una vez presentadas las variables a analizar es oportuno mencionar las dimensiones adoptadas en relación a las categorías de las zonas comerciales, las cuales serán:

La Accesibilidad

Temporal: horario de atención al público.

Espacial: según diferentes medios de transporte.

La Atractividad

Dimensión: tamaño del centro expresado en cantidad de cuadras, cantidad de comercios o stands, y/o superficie.

El grado de concentración de las calles comerciales será considerado en términos de cantidad de locales por cuadra (comercios y servicios) según la siguiente escala:

Alta: 80 / 100 %

Media: 60 / 80 %

Baja: 40 / 60 %

La escala anterior implica acotar el relevamiento a las cuadras que tengan por lo menos un 40 % de locales en el frente.

Diversidad: cantidad de rubros comerciales presentes (o tipo de artesanías en el caso de las ferias).

En el caso de las calles comerciales, se tendrá como referencia el detalle de rubros que figura en el anexo⁷ y en relación a la totalidad de calles relevadas se tendrá en cuenta la siguiente escala:

Elevada: 75 % de rubros presentes (27) con repetición

Media: 75 % de rubros presentes sin repetición

Básica: 50 % de rubros presentes (18)

Baja: menos de 18 rubros presentes

Presentación estética: vidrieras, iluminación, arreglos especiales.

Segmentación de mercado: diferenciación de opciones con respecto a estratos socioeconómicos, edad y sexo.

Dinamismo: cantidad de personas, locales abiertos, circulación y movimiento general.

La Aptitud

Equipamiento gastronómico: confiterías, bares, restaurantes, etc.

Equipamiento recreativo y cultural: cines, teatros, museos, etc.

Servicios complementarios: bancos, información, estacionamiento, etc.

Espacios abiertos: plazas, parques y áreas de descanso.

- **Recursos Productivos**

Con el fin de analizar los recursos productivos de cada centralidad susceptible de convertirse en nodo turístico también es importante analizar las características de los mismos.

⁷ Ver anexo n°1: Comercio al por menor. Fuente: Recursos Comerciales. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional"

Nadia G. Roldán

La **identidad productiva** se refiere al reconocimiento de la actividad productiva, como así también, a los factores condicionantes necesarios para llevar a cabo dicha actividad.

Es necesario considerar, los **establecimientos productivos** que se encuentran en el territorio identificando si se tratan de estaciones experimentales, escuelas agrotécnicas, tambos o estancias y cuál es la contribución o el intercambio que generan desde y hacia la comunidad local y/o a la localidad en general.

Si bien dentro de los recursos culturales se ha hecho mención a la identificación de acontecimientos programados en general, es posible vincular algunos de estos directamente con la producción, ya sea para la producción de cereales como en la producción de animales. Es necesario determinar cuáles son los **acontecimientos programados relacionados con la producción** que actualmente se realizan y en qué época se realizan.

De existir, es oportuno identificar aquellos **proyectos de puesta en valor turístico relacionados con la producción**, los cuales pueden estar relacionados desde las artesanías hasta la elaboración de productos regionales, como así también la existencia de visitas guiadas, conferencias especializadas en cuestiones agrícola-ganaderas, entre otras. La distribución de las mismas en el calendario como así también los espacios en el cual se realizan permiten identificar el grado de importancia actual que poseen.

- **Servicios**

Bertoni (2003-2003) trata de definir, como se producen y gestionan servicios, a partir de su tipificación (alojamiento, gastronomía, agencias de viajes receptoras, guías y circuitos turísticos programados) y calificación a partir de criterios de evaluación referidos a grado de especialización, relación con los recursos turísticos (actuales o potenciales), precios, recursos humanos y calidad. Y a partir de estos datos se realiza un análisis de la situación del sector en función de su dinámica vinculada a la capacidad de innovación. Los servicios turísticos se analizan en dos niveles: uno particularizado por tipo de servicios y centros urbanos que enfatiza el aspecto técnico funcional de las prestaciones y, otro genérico, que se centra en aspectos vinculados a la dinámica del sector servicios en su conjunto.

Respecto de la **evaluación del aspecto técnico funcional** de acuerdo a la información disponible de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios y los objetivos propuestos se tienen en cuenta los siguientes criterios:

Nadia G. Roldán

La **diversidad** se relaciona con la cantidad y de tipos de servicios y las características de la prestación de las localidades. Para lo cual, se establece el perfil del usuario al que se pretende o se puede satisfacer y las condiciones empresariales vinculados a tamaño de la empresa, tipo de explotación y origen del capital.

El **grado de especialización** o estandarización se plantea en función de que tan homogéneas u originales son las prestaciones respecto de productos actuales y competitivos.

La **relación con el recurso** se vincula con el **grado de integración** entre el servicio y el recurso, ya sea natural, cultural, rural y/o urbano que ofrece o podría ofrecer el destino. En el caso, de una alta implicación la utilización y desarrollo del servicio está condicionado principalmente por el valor objetivo y eventualmente, subjetivo del recurso, por su capacidad de atracción, por su capacidad de carga y por la estacionalidad. Por otra parte, en una implicación baja con el recurso el servicio es independiente del/os recursos y adquiere valor la prestación en sí misma.

Respecto de **los precios** se consideran varios aspectos: si son comisionables a través de un intermediario o la venta es directa, si varían según la temporada porque es un sector muy estacional, si es un sector atomizado debido a la diversidad y cantidad de establecimientos, por lo que las pequeñas empresas se enfrentan a una presión menor en el momento de fijar los precios o si existe "guerra de precios". Además se analiza el nivel de precios, teniendo en cuenta si se corresponden con la calidad del establecimiento.

Los **recursos humanos** se evalúan a nivel gerencial o propietario en función de la experiencia si son de primera generación provenientes de otro sector o si son de segunda o tercera generación en la actividad y si cuentan con algún tipo de capacitación a nivel operativo.

Atento a la complejidad del estudio de **la calidad** que debiera ser definida a partir de la percepción del usuario teniendo en cuenta el nivel de satisfacción en sus aspectos funcional, simbólico y vivencial y, la limitación para realizar encuestas en este sentido sólo se plantea la evaluación de la calidad a partir de elementos objetivos observables *in situ*.

La calidad se analiza a dos niveles: la calidad intrínseca o calidad técnica referida a parámetros de mantenimiento, limpieza, seguridad y tipo de construcción, teniendo en cuenta si incorpora características de arquitectura de la zona, la decoración y el mobiliario si presenta elementos de estilo, locales o artesanales. Y el otro, la posibilidad de mejora de la prestación que se evalúa por la capacidad de adaptación en función de reformas, o adecuaciones necesarias para atender a una demanda turística.

Respecto de la **dinámica del sector de servicios** la cuestión radica en determinar la capacidad de innovación de las empresas prestadoras en función de tres componentes innovadores principales: territorial, organizacional y cognitivo. (Berjevillo, 1996 op. cit Bertoni, 2003-2004).

La **innovación territorial**⁸, en este caso, se acota a la capacidad receptiva de la localidad en cuestión de acuerdo a los servicios disponibles.

La **innovación organizacional** se analiza a partir de los grados de flexibilidad de las empresas de servicios turísticos, dependiente del tipo de administración y del tipo de explotación.

La **innovación cognitiva** se refiere al grado de aprendizaje y de conocimiento de las tendencias del mercado turístico y de la capacitación técnica del personal y la capacidad de cambio.

Fuentes de datos

Fuentes de datos primarias

- Entrevista al Intendente del partido de 9 de Julio.
- Entrevistas a los delegados municipales⁹ de las localidades que conforman el municipio: 12 de Octubre, Dudignac, El Provincial, La Niña, Naón, Patricios y Quiroga.
- Entrevista al periodista del diario 9 de Julio y miembro de la Junta de Estudios Históricos.
- Entrevista a la secretaria de la delegación de Dennehy.
- Entrevista al secretario de la delegación de French.
- Entrevista al Director del Museo y Archivo Histórico de 9 de Julio "Gral. Julio de Vedia".
- Entrevista a una Profesora de la escuela CEPT 15 Paraje el Chajá.

⁸ El componente territorial es un sistema territorializado de relaciones y de una identidad colectiva local, que excede la localización y consiste también en la integración de redes culturales y sociales que lo definen.

⁹ Ver anexo n° 2: Guión entrevista para delegados municipales.

Nadia G. Roldán

- Entrevista al Director de Turismo de la Municipalidad de 9 de Julio¹⁰.
- Entrevista a la propietaria de la Estancia La Avanzada.
- Entrevista a la ex Secretaria de Cultura y Educación de la Municipalidad de 9 de Julio¹¹.
- Entrevistas a prestadores del servicio de alojamiento hotelero¹²
- Entrevistas a prestadores del servicio gastronómico.

Fuentes de datos secundarias

- Datos obtenidos del proyecto Puesta en Valor y en Desarrollo Turístico Recreativo de la Cuenca del Salado referidos a la localidad de 9 de Julio.
- Datos obtenidos del Proyecto Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional.
- Datos proporcionados por el Archivo Histórico de 9 de Julio referidos a los recursos actuales y potenciales con los que cuenta la ciudad y la zona.
- Datos proporcionados por el C.I.T.A.B (Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses) del Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- Datos censales 1991/2001 referidos al municipio de 9 de Julio y las localidades que lo conforman.

¹⁰ Ver Anexo n° 4: Guión entrevista para Director de Turismo.

¹¹ Ver Anexo n° 3: Guión entrevista para ex Directora de Cultura y Educación.

¹² Ver Anexo n° 5: Guión entrevista para prestadores del servicio de alojamiento hotelero

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EN LA LOCALIDAD DE 9 DE JULIO

A propósito de la escala; el índice asignado en la escala de valoración es producto de la ponderación de las personas consultadas y de la apreciación personal realizada respecto de las variables a analizar, como así también de la utilización de datos específicos aportados por las fuentes primarias y secundarias.

- **Centralidad**

Ciudad intermedia de rango IV con 34350 hab. Localizada en la región Turística Norte y Noroeste, región geográfica Pampa Deprimida, región macro económica y social Agroindustrial, integra la estructura productiva como región CODENOR.

Perfil productivo:

Producción cerealera destacada (alta): trigo

Producción ganadera destacada (alta): bovina

Posee zona industrial planificada que se encuentra situada al noroeste del área céntrica de la ciudad cabecera, y ocupa el sector delimitado por las calles San Juan, Laprida, Av. Agustín Álvarez y calle Compaire.

Perfil industrial medio, alta calidad: un primer grupo formado por la Metálica básica y productos de metal, el segmento Maquinarias, equipo y vehículos automotores absorben el 42,28% de los establecimientos manufactureros. El segundo grupo corresponde a la Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco aglutina el 26,27% de los establecimientos. Otro segmento importante en cuanto al grado de participación en el total sectorial, incluye las actividades relacionadas con la Fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico y la Fabricación de papel y productos de papel, editoriales e imprenta, en conjunto estos sectores. Los rubros restantes concentran actividades vinculadas a la industria textil, maderera, de productos minerales no metálicos y a otras industrias manufactureras; en total participan con el 17,45% de los establecimientos.

Consumo energético industrial: En el año 1991 fue de 11.260 de miles de Kw :bajo.

En el año 2001 fue de 6.613 de miles de Kw: bajo.

Perfil comercial:

Nivel medio bajo en cantidad de locales en el partido (1993), locales comerciales por actividades integradas, Locales de servicios comerciales bajo, servicios locales por actividades agrupadas medio bajo.

Consumo energético comercial: En el año 1991 fue de 8.562 de miles de Kw: bajo. En el año 2001 fue de 18.222 de miles de Kw: bajo.

Valor agregado y valor productivo por actividades industriales y comerciales.

Valor agregado por actividades industriales agrupadas: bajo 8.000

Rubro preponderante: maquinaria, equipo, vehículos, automotores, etc.

Valor productivo por actividades industriales agrupadas: bajo 9.635

Rubro preponderante: maquinaria, equipo, vehículos, automotores, etc.

Valor agregado por actividades de servicios agrupadas:

. totales: bajo

. hotelería y restaurantes: bajo

. transporte y agencias de viajes: bajo

. inmobiliaria, empresariales y alquileres: bajo

Valor de la producción por actividades de servicios agrupadas:

Totales: Bajo

. transporte y agencias de turismo: bajo

. inmobiliarias, empresariales y alquileres: bajo

Accesibilidad Alta: cruce de las rutas provinciales 65, 70, 61 y la nacional 5.

Con respecto al acceso por vía férrea, se encuentra el servicio del FFCC Sarmiento que conecta la estación de Once (Capital Federal) con la localidad de Toay (La Pampa) el cual pasa por la estación de 9 de Julio, transportando pasajeros y carga.

Perfil educativo:

Analfabetismo medio bajo. Según datos proporcionados por el Censo de 1991, representa el 2,91% de un total de 36.724 personas en el Partido de 9 de Julio. Los

datos del último Censo de 2001 realizado, representa el 1,85% de un total de 38.392¹³ personas en el Partido de 9 de Julio.

La oferta educativa de la localidad es importante ya que nuclea más de la mitad de las instituciones registradas en el ámbito urbano, entre las que se encuentran las E.G.B, los jardines de infantes y las escuelas de nivel polimodal (estatales y privadas) junto con las de educación técnica. El resto de la oferta se reparte entre los establecimientos de educación para adultos, aquellos dedicados a problemas de aprendizaje, los centros educativos complementarios, centros de educación física y los orientados a la formación docente y a la investigación científica.

Perfil sanitario (1995)

Cantidad de establecimientos media, disponibilidad de camas 4,8 cada 1000 hab., alta. Bajo riesgo sanitario, Jefatura Regional Sanitaria II.

Institucionalidad territorial destacada:

Cámara de Comercio e Industria, Producción y Bienes Raíces de 9 de Julio.

Asociación de Bomberos Voluntarios

Sociedad Rural

Obispado de Santo Domingo

I.D.E.B (Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense)

CEIGRA (Centro de Investigación de Tecnología de Industrialización de granos)

FUNUESA

I.S.E.T.A (Instituto Superior experimental de tecnología alimentaria)

INTA (Instituto nacional de Tecnología Agropecuaria)

Colegios Profesionales: Colegio de Escribanos, Colegio de Arquitectos, Colegio de Odontólogos, Colegio de Martilleros, Círculo Médico, Centro de Bioquímicos, Centro Unión de Empleados de Comercio, Centros de Ingenieros.

Asociación trabajadores de La Salud, Sindicato de Choferes, Camiones y Afines, Sindicato de Obreros Metalúrgicos.

¹³ Información obtenida a partir del "Cuadro 7.2 Provincia de Buenos Aires: Resto de la Provincia de Buenos Aires según partido. Población de 10 años o más por condición de analfabetismo y sexo. Año 2001."

- **Recursos naturales**

Laguna Malcorra

Descripción

La laguna Malcorra se encuentra ubicada dentro el Parque Gral. San Martín, en la localidad de 9 de Julio, el cual posee 23 hectáreas. Cuenta con una serie de servicios para actividades recreativas en general tales como, parrillas con sus respectivas mesas y sillas, servicios sanitarios y agua potable. Está prohibida la pesca.

Evaluación

La laguna Malcorra está actualmente condicionada para la practica turístico-recreativa.

Respecto de las condiciones de accesibilidad la laguna posee un grado aceptable de accesibilidad.

La **atractividad** del paisaje se caracteriza por una heterogeneidad media. Una alta densidad del recurso dominante, una singularidad alta y el grado de modificación de las condiciones naturales es medio; hay un sector destinado a parrillas con sus respectivas sillas y bancos. También cuenta con servicios sanitarios deficientes y agua potable. Posee en una de sus esquinas una plaza equipada con juegos para niños, como así también juegos adaptados para personas discapacitadas.

A propósito de la **aptitud** se puede indicar que la cantidad de servicios es suficiente y la calidad de la urbanización es regular, dado que se presenta un paredón de contención de las aguas de la laguna; también posee un puente recientemente restaurado que permite el acceso a la isla central de la laguna y el ordenamiento del espacio es medio. Posee carteles indicadores de la circulación y velocidad vehicular. La capacidad de adaptación es alta dado que cuenta con espacios aptos para la incorporación de nuevo equipamiento turístico.

La **accesibilidad** desde el centro urbano desde el centro urbano está en condiciones buenas y la distancia es corta. La circulación interna es buena y en sentido unidireccional para el acceso con vehículos y está en condiciones buenas. El acceso al parque es libre y gratuito. Debido a las últimas obras de mantenimiento realizadas durante el primer semestre del corriente año, se dispuso el ingreso vehicular únicamente los fines de semana.

Nadia G. Roldán

El **tipo de uso** que se presenta es relativamente concentrado para las actividades recreativas y se corresponde al tipo de recursos orientados hacia el usuario dado que es adyacente al núcleo residencial urbano, soportando un uso intenso y concentrado.

En cuanto a la **calidad ambiental** podría definírsela como buena dado que el uso de la laguna es meramente paisajístico.

La **sostenibilidad futura** es ideal dado que el último semestre se hizo un dragado y limpieza, donde se sacaron los barros que provocaban olores desagradables.

- **Recursos Culturales**

El nodo 9 de Julio se sustenta en la singularidad del centro urbano, en su variedad de estilos urbanístico y arquitectónico. De sus recursos culturales se destacan el Museo y Archivo Histórico “Gral. Julio de Vedia”, Catedral Santo Domingo de Guzmán, Centro Cultural Teatro Rossini y la Estación 9 de Julio Norte del ex ferrocarril G.M Belgrano.

La gran multiplicidad de las instituciones garantiza la diversidad de las actividades culturales, tales como los Centros Tradicionalistas “El Peihuelo”, “Tres Lagunas” y “Los Amigos”; Escuela de danzas nativas y folklore, Ballet Raíces y Ballet Raihue y Coro Polifónico ciudad de 9 de Julio entre otros. De las fiestas y acontecimientos se destacan la Fiesta de la Música y el Artesano, la Fiesta de la Danza, la Fiesta del Inmigrante y el Octubre Coral. Del saber hacer dan cuenta los artesanos que realizan emprendidos y artesanías criollas.

Al margen de los atributos culturales ya mencionados, 9 de Julio constituye en un centro de encuentro social y recreativo nocturno donde afluyen habitantes de las diversas localidades del partido.

Sin lugar a dudas, los eventos programados que generan la mayor afluencia de visitantes a la localidad está dada por el Autódromo donde anualmente se realizan actividades de Turismo de Carretera principalmente y, con menor concurrencia aunque de importancia a considerar, el TC 4000, TC Mouras y TC Pista.

Sin perjuicio del equipamiento recreativo de un centro de su dimensión, cabe acreditar la actividad deportiva del Club Atlético 9 de Julio, Club Español, Club Social y Deportivo Juventud Unida, Club Deportivo Agustín Álvarez y el Club Atlético San Martín, la cual se ve complementada con el Velódromo, Campo de Golf y Club Hípico

que suelen movilizar dinamizar la actividades deportivas del partido y de la región de influencia.

El parque Industrial y la presencia del Centro de Investigación de Tecnología de Industrialización de Granos (CEIGRA), el Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria (ISETA), FUNUESA e INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), dan cuenta de las actividades productivas principales de la localidad y el grado relevancia que le otorga a éstas. El Centro Educativo para la Producción Total n° 15 ubicado a 18 km de la localidad, tiene como finalidad apuntar al desarrollo de comunidades rurales y de esta manera brindar técnicas para la producción agrícola ganadera da cuenta del interés dado en la aprehensión de la cultura de la agropecuaria de la zona.

La condición de nodo turístico, de relevancia, potencial de 9 de Julio se sustenta en esa singularidad que le otorga la relación cultura-deporte-producción, identificable en el quehacer cotidiano y sentido de pertenencia de la comunidad nuevejuliense.

- **Recursos Urbanos**

Situación y accesibilidad urbana

El centro urbano de 9 de Julio se encuentra en el cruce de la ruta nacional 5 y la ruta provincial 65. La accesibilidad está dada por dos nodos de accesos principales. Uno de ellos se vincula en dirección NE-SO con la ruta 5 con el acceso Presidente Perón y en dirección N-S, ruta 65 con el acceso a la Av. Bartolomé Mitre, principal arteria que vertebra todas las áreas y principales recursos urbanos susceptibles de consideración turística-recreativa.

La plaza central Gral Manuel Belgrano es el punto de convergencia de las avenidas 25 de Mayo y Vedia, la cual finaliza en la Estación del ferrocarril Sarmiento, actualmente Ferroexpreso Pampeano, el cual une Once (Capital Federal) con Toay (La Pampa).

Áreas, focalidades y ejes estructurantes

Con el fin de caracterizar el centro urbano se recurre a un criterio de zonificación en áreas cuya densidad poblacional, tejido edilicio, complejidad funcional, tipología de recursos urbano-turísticos actuales o potenciales y densidad en equipamiento y servicios le confieren diferencial carácter, definiendo así las siguientes áreas en orden concéntrico: Área Microcentral y Centro Cívico- Área Central, Área Intermedia, Área Periurbana y Área Transurbana o Perirural. Las áreas se caracterizan por una variación decreciente de densidad urbana, aunque ofrecen diferentes tipos de recursos turístico-recreacionales actuales o potenciales según los casos.

En general se advierten cuatro ejes que convergen en la Plaza Principal, nodo de coincidencia del centro urbano, formado por las avenidas Mitre, San Martín, ambas son unidireccionales y las avenidas 25 de Mayo y Vedia.

Los anillos circulatorios radiocéntricos se encuentran determinados a partir de la Plaza Principal, el primer anillo es delimitado por las calles libertad, H. Irigoyen y las avenidas Mitre y San Martín determinando la centralidad del Centro Cívico. Las calles La Rioja, Santa Fe, Salta y N. Robbio cierran el área central de manera concéntrica. Con la presencia de dos plazas en dos extremos en forma diagonal del cuadrante determinado (Plazas España e Italia) se delimita el Área Intermedia. Las sendas se encuentran integradas por las avenidas Agustín Álvarez, Urquiza, Compaire y acceso Presidente Perón cierran el cuadrante que incluye sucesivamente el Área Microcentral y Centro Cívico- Área Central, el Área Intermedia y Área Periurbana. El área transurbana o Perirural está determinada por el límite de las avenidas enunciadas anteriormente.

Área Microcentral

El área Microcentral incluye el centro cívico y el Área Central. Esta área y su entorno de articulación con el Área Central contiene la polifuncionalidad y diversidad de recursos propios de su condición de referente urbano del encuentro y la convergencia socio-cultural y socio-económica propia de la centralidad urbana.

Focalidades urbanas

Centro cívico

Núcleo administrativo-religioso: Integrado por el Palacio Municipal y la Iglesia Catedral Santo Domingo de Guzmán.

Núcleo Financiero: Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco Credicoop y Banco Galicia. Articulan con el Área Central el Banco Superville y el Banco Nación.

Nadia G. Roldán

Núcleo/hito cultural-educativo-científico: ISETA, Escuela n° 1 Bernardino Rivadavia y Colegio Jesús Sacramentado.

Núcleo cultural-educativo-teatral: Cine-Teatro Rossini.

Núcleo deportivo: Club Español.

Núcleo comercial: Cámara de Comercio, Industria, Producción y bienes raíces de 9 de Julio.

Área Macrocentral

Limitada por la calle Antonio Aita, Tomás Cosentino y las avenidas Eva Perón y Cnal. Pironio. Esta área se caracteriza por la presencia de escasas focalidades urbanas con relativa potencialidad turístico-recreativa; está integrada por un espacio cultural-educacional relevante y nodos verdes de interés paisajísticos-recreativos que constituyen puntos de encuentro y articulación con el área central.

Focalidades urbanas

Hitos y nodos

Hito cultural-educativo: Museo y Archivo Histórico "Gral. Julio de Vedia", Colegio Marianista San Agustín, Biblioteca Popular José Ingenieros y Escuela de Comercio.

Nodos verdes articuladores entre áreas: Plazas Italia y España.

Ejes estructurantes

Ejes periféricos paisajísticos: Refiere a las tres cuadras que abarcan el frente del Parque Gral. San Martín que limitan el cuadrante del Área Intermedia.

Área Intermedia

El área intermedia está delimitada por las avenidas Compaire, Agustín Álvarez, Urquiza y el acceso Presidente Perón. Esta área presenta una concentración destacada de focalidades potenciales turísticas-recreativas.

Nadia G. Roldán

Focalidades Urbanas

Hitos y Nodos

Hito Cultural: La Trocha (antigua Estación del Ferrocarril Belgrano). Ex casa de Bautista Berazza.

Hito Salud: Hospital Zonal Julio de Vedia.

Hito Deportivo: Club Atlético 9 de Julio, Complejo Deportivo Club Libertad y Club Atlético El Fortín.

Hito Comunicación: Diario 9 de Julio.

Hito Comercial: Sociedad Rural.

Nodo de Transporte: Terminal de Ómnibus.

Nodo Educativo: Escuela Otto Krause y Biblioteca Susana Di Benedetto.

Nodo verde: Hace referencia al parque Gral. San Martín que actualmente posee 23 hectáreas. Actualmente se está trabajando en un proyecto de expansión de dicho espacio verde, para el cual se está preparando el terreno para comenzar con las tareas de forestación.

Área periurbana

Este sector nuclea grandes espacios al aire libre donde se concentran principalmente focalidades deportivo-recreacionales.

Hitos y Nodos

Hito Deportivo: Velódromo, Golf Club Atlético 9 de Julio, Autódromo, Aeroclub, Club Hípico Tres Lagunas, Club Deportivo Agustín Álvarez, Club Atlético San Martín, Club Atlético Defensores de Sarmiento y Club Atlético Once Tigres.

Hito Servicio: Automóvil Club Argentino

Nodo Industrial: Parque Industrial

Nodo de Transporte: Estación Ferrocarril Sarmiento

Redes temáticas potenciales

Nadia G. Roldán

Red cultural: Escuela n° 1 Bernardino Rivadavia, Colegio Jesús Sacramentado, Museo y Archivo Histórico "Gral. Julio de Vedia", Colegio Marianista San Agustín, Biblioteca Popular José Ingenieros, Estación La Trocha, ex casa de Bautista Berazza, Escuela Otto Krause y Biblioteca Susana Di Benedetto.

Red de centros educacionales científicos: ISETA, CEIGRA.

Red de centros deportivos: Club Español. Club Atlético 9 de Julio, Complejo Deportivo Club Libertad. Velódromo, Golf Club Atlético 9 de Julio, Autódromo, Aeroclub y el Club Hípico Tres Lagunas, Club Deportivo Agustín Álvarez, Club Atlético San Martín y Club Atlético Once Tigres, Club Atlético Defensores de Sarmiento y Club Atlético El Fortín.

Red de espacios recreativos: Plazas Italia y España Parque Gral. San Martín.

- **Recursos Comerciales**

El centro comercial de 9 de Julio es poco extenso y carece de actividad recreativa. Se relevaron 6 calles comerciales, en donde la calle principal, La Rioja, sólo se transforma en peatonal durante los meses de verano y posee una galería.

Con actividad turística incipiente, tiene actualmente como opción estratégica de desarrollo local, la decisión de avocarse a la actividad turística, para lo cual el sector comercial es considerado como una virtud de la localidad. Es posible visualizar marcas reconocidas a nivel nacional que cuentan con sucursales propias en la localidad.

Accesibilidad

Los comercios de la localidad realizan horario cortado, tanto en los meses de verano como en los de invierno, cambiando el horario de apertura y cierre de acuerdo a la iluminación natural, dependiendo de la época del año. Suelen estar abiertos al público de lunes a sábados, utilizando como día de descanso los domingos, a excepción de los comercios gastronómicos.

La accesibilidad a la zona comercial céntrica puede realizarse utilizando vehículo propio, remis o desplazándose de manera peatonal debido a que la localidad no cuenta, actualmente, con transporte público.

Atractividad

Zona céntrica

La zona comercial céntrica de 9 de Julio se estructura a partir del cruce de las calles La Rioja y la avenida Vedia, a partir de allí y en sentido sur comienzan a concentrarse un relevante número de centros comerciales. el siguiente cuadro resume las **calles comerciales** identificadas en la zona céntrica:

Tabla 4: Calles comerciales de zona céntrica

Calle	Jerarquía	Altura y cuadras	Concentración (cantidad de cuadras)			Diversidad
			alta	media	baja	
La Rioja	Principal 1	1000 / 1400 (5c)	1	2	2	Elevada
Av.Mitre	Principal 2	1000 / 1400 (5c)		2	3	Media
Cavallari	Secundaria	1100/1400 (4c)			4	Básica
Robbio	Secundaria	600/ 700 (2c)	1		1	Baja
Libertad	Secundaria	700/ 800 (2c)	1		1	Baja
Av. Vedia	Secundaria	600/800 (3c)		1	2	Baja
Total		21 cuadras	3	5	13	

Fuente: Elaboración propia

Tal como se mencionó anteriormente, 9 de Julio no posee **calles peatonales** en forma permanente. Durante los meses de verano. Se llevan a cabo las peatonales durante los días domingos, las cuales se realizan en las calles céntricas. Además en la intersección de las calles La Rioja y Libertad se monta un escenario para demostrar las habilidades musicales de los artistas locales. La determinación de utilizar la calle La Rioja como peatonal principal se debe a la gran concentración de locales comerciales que se encuentran allí.

La localidad, carece hoy por hoy, de un **centro comercial a cielo abierto** como así también de **shopping**.

Nadia G. Roldán

Se relevaron 3 galerías comerciales. La galería Italiana posee 19 locales comerciales de los cuales, una parte de ellos se encuentran siendo ocupados por oficinas dependientes de la Municipalidad de 9 de Julio y el resto por comercios. La Galería Mitre posee 15 locales de los cuales solamente tres se encuentran desocupados; allí es posible encontrar locales comerciales, como así también prestación de servicios médicos y educacionales. La Galería 9 de Julio posee 17 locales de los cuales solamente 1 se encuentra desocupado actualmente. Es de destacar la limpieza y mantenimiento satisfactorio de las dos primeras galerías enunciadas, sido moderado el de la última.

En la folletería de 9 de Julio no se menciona la vida comercial con que cuenta la localidad. En el reciente plano publicado, no se hace referencia a la zona comercial y galerías que posee la ciudad.

La mayoría de los locales comerciales suelen presentar vidrieras bien iluminadas y con arreglos especiales o temáticos alusivos a fechas conmemorativas. Se observa una actualización permanente en cuanto a los objetos ofrecidos, como así también en la ambientación y decoración interna de los locales.

Los precios de la mercadería suele variar, presentando un abanico de posibilidades a elegir para los diferentes estratos socios económicos. Además es posible encontrar una amplia oferta que se adapte a la demanda ya sea por edad o por sexo.

El movimiento y circulación de personas suele concentrarse durante la mañana de 11 a 12 hs, mientras que de tarde se observa un movimiento relevante entre las 18 y 19 hs. Esto se debe a que en esta zona se encuentran los bancos, la Municipalidad, oficinas de seguros y de obras sociales.

Artesanías y productos regionales.

Si bien en 9 de Julio se encuentra la Asociación de Artesanos, sus integrantes no cuentan con un espacio físico permanente donde puedan exponerse los objetos realizados. Únicamente pueden exhibir sus creaciones anualmente en el mes de febrero a través de una feria que se monta en la Fiesta de la Música y el Artesano.

En cuanto a los productos regionales es posible identificar dos comercios que brindan la posibilidad de adquirir embutidos y quesos caseros, realizados en estancias de la zona. Ambos comercios no se encuentran ubicados en la zona comercial central sino, en barrios aledaños a la misma.

Aptitud

La localidad cuenta con una oferta gastronómica de importancia, la cual se adapta a los diferentes estratos socioeconómicos, como así también a los diferentes grupos etáreos. Es de destacar que la mayoría de las confiterías de estar y cafés brindan el servicio de wi-fi.

Actualmente, la localidad ofrece un teatro en cual se realizan diferentes actividades culturales, como así también la presentación eventual de películas. El Museo y Archivo Histórico “Gral. Julio de Vedia” es otro espacio recreativo al que suelen asistir los residentes y visitantes de localidades vecinas.

Se identifica un destacado número de plazas, distribuidas en la localidad, equipadas con juegos para chicos. La mayoría se encuentran en buen estado, parquizadas y mantenidas. También es de destacar el Parque Gral. San Martín como espacio de descanso y recreación en la ciudad, ya que concentra un importante número de personas, principalmente los fines de semana.

- **Recursos Productivos**

Identidad productiva

La localidad de 9 de Julio se encuentra emplazada en la zona oeste de la pampa húmeda bonaerense, lugar apto para la actividad rural, presentando un fuerte desarrollo de la actividad agrícola ganadera, la cual se ha convertido en la mayor fuente de ingresos de la comunidad después del sector terciario. Con respecto a esta últimas se destacan las actividades relacionadas con la fabricación de maquinarias e implementos agrícolas.

La agricultura representa el 25% del producto interno del partido. El maíz encabeza la lista de cultivos de la zona, seguido por el trigo, la soja, el girasol y en menor escala la cebada cervecera y la avena. También se desarrolla la horticultura, dado que existen varias pequeñas empresas familiares que producen a través del Proyecto Prohuerta que impulsó y sigue impulsando el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

La ganadería aporta el 17% al producto interno del partido con una significativa actividad de invernada y en menor medida la cría, coexistiendo satisfactoriamente con

Nadia G. Roldán

la actividad agrícola. El sistema de producción es puramente extensivo y la suplementación con rollo y fardo ha crecido notablemente, dándole a las pasturas un alivio importante en épocas clave del ciclo productivo. El feed-lot de corta duración (sistema de cría intensivo) tuvo cierto crecimiento en la zona (especialmente cuando los precios de los granos se encuentran deprimidos).

9 de Julio además cuenta con una zona industrial planificada que es un polo de atracción para la radicación de industrias debido a los beneficios fiscales e impositivos ofrecidos. Es de destacar la existencia de un Código Urbano Ambiental que rige el uso de los suelos habilitados para la radicación de dichas empresas.

Establecimientos productivos

INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

CEPT n° 15 Paraje el Chajá

CEIGRA (Centro de Tecnología de Industrialización de Granos)

ISETA (Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria)

FUNUESA

Tambos: San Miguel, Las Chicas, La Norumbega, El Ombú.

Tambo y fábrica de queso: La Blanqueada.

Cabañas bovinas: Los Trebolares, Santa María, La Gaby, Los Pamperos.

Cabaña porcina: La Blanquita

Campo experimental: Don Mario (de semillas y cereales)

El CEPT n°15 Paraje el Chajá, es un centro educativo que tiene como finalidad apuntar al desarrollo de comunidades rurales. Al establecimiento asisten chicos que complementan sus estudios secundarios y polimodales con la incorporación de técnicas de producción, las cuales no solo las implementan en la escuela sino también en el campo que residen. La intención de este modelo educativo es que los alumnos puedan finalizar sus estudios y unido a ello, poder brindarles las herramientas básicas

para que puedan iniciar un microemprendimiento o mejorar en sus actividades laborales que realizan mientras asisten al centro educativo. Suelen articular en actividades concretas con el INTA e, incluso se están llevando acabo tareas conjuntas con el IPAF (Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la pequeña Agricultura Familiar).

Acontecimientos programados relacionados con la producción

La Exposición rural que se realiza en el mes de Septiembre.

La Fiesta de la Cosecha Gruesa se realiza en el mes de Junio. Tal evento consiste en una importante jinetada, doma y demás habilidades camperas y luego se finaliza con un gran espectáculo musical.

La Fiesta de la Cosecha Fina se realiza en el mes de Diciembre donde se realizan las mismas actividades similares a la Fiesta de la Cosecha Gruesa.

Es de destacar que ambas fiestas, no suelen realizarse año a año, sino que obedecen a la disponibilidad de recursos económicos y humanos existentes para poder desarrollarlas.

- **Servicios**

Aspecto técnico funcional

Alojamiento

La oferta hotelera de 9 de Julio está conformada por siete hoteles sin categorizar de nivel medio y bajo y un camping perteneciente al ACA.

Evaluación

La diversidad en el rubro es baja dado que no hay hotelería de calidad superior, y la mayoría de los hoteles están especializados en viajantes y empresarios vinculados con el sector comercial, industrial y tecnológico. Ocasionalmente suelen alojar a visitantes que arriban a la ciudad por algún acontecimiento social (casamientos, cumpleaños, entre otros) o cuando se realizan carreras en el autódromo de la localidad.

Nadia G. Roldán

Los servicios que se ofrecen son estándar y similares al resto de la hotelería media tipo de la provincia y la localización de los hoteles se encuentra dispersa en diferentes barrios de la ciudad.

El grado de especialización del rubro es bajo dado que la oferta de servicios puede considerarse estándar.

Los precios no son comisionables, dado que los hoteles trabajan con contratación directa del pasajero, vía telefónica o en forma personal. Están abiertos todo el año y los precios no fluctúan, se mantienen constantes incluso en épocas de mayor afluencia de visitantes. Si bien no existe una "guerra de precios", tampoco existe una política de precios conjunta en el sector. El nivel de precios es razonable respecto de la calidad del servicio y la competencia de empresas.

Respecto de los recursos humanos se observa que, en general son atendidos por los propios dueños o familiares de estos; algunos de los cuales tiene tradición en hotelería, pero carecen de experiencia en turismo y actualmente no procuran ningún tipo de capacitación en tal sentido.

La calidad técnica de los establecimientos hoteleros es media y media baja de acuerdo a sus condiciones de mantenimiento, limpieza, seguridad y tipo de construcción, la capacidad de adaptación es baja en la mayoría de los hoteles.

Cabe mencionar que, actualmente se está desarrollando un proyecto hotelero considerado por el municipio de tres/cuatro estrellas. Además de manera simultánea se están desarrollando tres hoteles más de menos cuantía.

Gastronomía

La oferta gastronómica en 9 de Julio consiste en un total de veintitrés establecimientos entre los que se distinguen nueve confiterías de estar y pubs y 14 restaurantes y pizzerías.

Evaluación

Los establecimientos gastronómicos ofrecen una cocina con variedad en tipos y servicios y para distintos segmentos de demanda tanto local como regional, las empresas son pequeñas, de explotación artesanal y de capital local.

La gastronomía no presenta ningún grado de especialización, ya que no se distingue una cocina singular del lugar.

Los precios son razonables y como es un rubro muy atomizado hay una buena relación precio y calidad de servicio.

Respecto de los recursos humanos se observa que no hay formación técnica formalizada.

La calidad técnica es media y las empresas tienen una capacidad de adaptación media.

Agencias de viajes receptoras

La localidad no cuenta con agencias de viajes que presten servicios receptoras.

Circuitos turísticos, actividades recreativas y guías

En 9 de Julio hay cinco circuitos turísticos identificados y difundidos institucionalmente, todos vinculados a aspectos históricos, urbanísticos y de servicios. Dichos circuitos se encuentran identificados por los puntos cardinales (Norte, Sur, Este, Oeste y Centro).

Recientemente se ha confeccionado un plano de la localidad, en el cual se encuentran referenciados los atractivos considerados turísticos, como así también parte del servicio hotelero que se brinda en la ciudad.

Los circuitos están propuestos para ser realizados a través de visitas guiadas y/o en forma independiente; esta última se ve dificultada dado que en la folletería que se promociona únicamente se encuentran enunciados los atractivos, sin referenciar la ubicación de los mismos. El servicio de guía se ofrece desde la Dirección de Turismo, siendo brindado por el actual director de Museo y Archivo Histórico, en horarios y días a convenir.

Dinámica del sector

Respecto de la dinámica del sector de servicios se puede establecer que, en general, la capacidad de innovación es media-baja en el contexto del interior bonaerense. En este sentido, en las entrevistas realizadas en el sector de servicios de 9 de Julio se aprecia que:

Hay una capacidad receptiva media, principalmente en el sector hotelero con capacidad ociosa los fines de semana debido a que trabajan principalmente con viajantes; siendo excepcionales los momentos del año que cuentan con la presencia de viajeros que se desplazan hacia la ciudad por algún acontecimiento de tipo social o deportivo a realizarse allí.

Nadia G. Roldán

Existe una innovación organizacional mínima en el sector de alojamiento, contando con algunas mejoras en el mantenimiento de las instalaciones. El sector gastronómico presenta mayor dinamismo con tendencia a la especialización e incorporando servicios nuevos en su oferta, tal como wi-fi en los cafés.

La innovación cognitiva es nula debido a la falta de oferta de cursos de capacitación respecto de la actividad turística en la localidad.

COMPARACION DE VARIABLES ENTRE LAS NODALIDADES TURISTICAS DE LA REGION NORTE-NOROESTE

La ponderación efectuada debe considerarse en el contexto de la región Norte-Noroeste que por sus condiciones genéricas de atractividad, aptitud y funcionalidad le confiere un nivel acotado en relación a la apreciación genérica de las restantes regiones.

- **Centralidad**

Tabla 5: Relación rango/tamaño de centros pertenecientes a la región Norte-Noroeste

Rango poblacional	Localidades referenciales	Relación rango/tamaño	Grupo jerárquico
85.450	Pergamino	II	1
82.256	Junín	II	1
52.865	Chivilcoy	III	1
34.350	9 de Julio	IV	2
30.494	Trenque Lauquen	V	2

Fuente: Elaboración propia en base a cuadro relación rango/tamaño de centros seleccionados por región y datos de censo poblacional INDEC 2001.

Siguiendo la jerarquización propuesta en el proyecto de investigación Turismo y territorio II, en el cual las localidades fueron jerarquizadas a través de la relación rango-tamaño en escalas categorizadas en siete estratos reunidos en tres grupos de acuerdo a la relación entre jerarquía urbana y tamaño poblacional, se realiza dicha jerarquización para 9 de Julio. De esta manera se conformó un primer grupo donde ambas variables establecen una relación directamente proporcional, un segundo grupo caracterizado por relaciones inversas (mayor jerarquía urbana-menor tamaño poblacional ó, menor jerarquía urbana –mayor tamaño poblacional), y un tercer grupo en el cual las localidades guardan una relación directa entre jerarquía y tamaño similar al método relacional del primer grupo, aunque con niveles menores en ambas variables analizadas.

Es posible identificar en la región Norte-Noroeste tres localidades pertenecientes al primer grupo las cuales son Pergamino Junín y Chivilcoy; considerando a las dos primeras, pertenecientes al estrato II, como centros regionales internos; mientras que Chivilcoy, perteneciente al estrato III, aparece agrupada en un nivel independiente y en un estrato distinto. En el segundo grupo, se visualizan en el estrato IV a 9 de Julio que forma parte del rosario sobre la ruta n° 6 y en el estrato V a la localidad de Trenque Lauquen.

Tabla 6: Indicadores de Influencia Comercial en la región Norte-Noroeste

Indicadores	REGIÓN NORTE-NOROESTE				
	Chivilcoy	Junín	Pergamino	T.Lauquen	9 de Julio
Cant. de locales	MA	MA	MA	M	M
Locales comerciales por actividades integradas	MA	MA	MA	M	MB
Locales servicios comerciales	MB	MB	MB	M	M
Servicios locales por actividades integradas	MB	MB	MB	M	MB
Consumo energético	M	A	A	MB	B
Valor agregado actividades servicios agrupados	B	M(3)	MA(3)	B	M(3)
Valor productivo actividades servicios agrupados	B	M(3)	MA(2)	B	M(3)
Centros, áreas y ejes comerciales	Destacado	Destacado	Poco destacado	Poco destacado	Poco destacado

Fuente: Elaboración propia en base a cuadro de Indicadores de influencia comercial por centralidad y región. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional". Referencias: (1) hotelería y gastronomía, (2) transporte y agencias de viajes y (3) inmobiliarias, servicios empresariales y de alquiler.

En el análisis de los indicadores para la evaluación de la influencia comercial es posible identificar una relación directamente proporcional entre la valoración asignada y el carácter central de cada localidad.

Chivilcoy, Junín y Pergamino presentan un nivel medio alto ante los indicadores de cantidad de locales, locales comerciales por actividades integradas y locales de

servicios comerciales. Los servicios locales por actividades integradas así como los locales de servicios comerciales presentan una valoración media baja. Por su parte Trenque Lauquen y 9 de Julio presentan ante las variables enunciadas anteriormente una apreciación entre medio y medio bajo.

El consumo energético de Junín y Pergamino es alto, mientras que el resto de las localidades poseen un consumo medio, medio bajo o bajo. El valor agregado y productivo de las actividades y servicios agrupados es alto y medio alto para Pergamino; medio para Junín y 9 de Julio y bajo para Chivilcoy y Trenque Lauquen.

Pergamino, Trenque Lauquen y 9 de Julio presentan centros, áreas y ejes comerciales poco destacados respecto de los que presentan Chivilcoy y Junín.

Tabla 7: Indicadores de Influencia Industrial en la Región Norte- Noroeste.

Indicadores	REGIÓN NORTE-NOROESTE				
	Chivilcoy	Junín	Pergamino	T. Lauquen	9 de Julio
Cantidad de establecimientos industriales	MB	MA	MA	MB	MB
Consumo energético	B	MB	B	M	B
Valor agregado	MB	MA	MB	MB	B
Valor productivo	MB	M	MB	MB	B
Región macro económica social	Región homogénea Eje ganadero invernada	Región homogénea Eje ganadero invernada	Región homogénea Eje ganadero invernada	Región homogénea Eje ganadero invernada	Región homogénea Eje ganadero invernada
Capacidad instalada Parque Industrial	M	M	A	M	A

Fuente: Elaboración propia en base a cuadro de Indicadores de Influencia Industrial por centralidad y región. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

Si bien las localidades pertenecen a la región turística recreativa norte-noroeste, de acuerdo a la regionalización macroeconómica social todas pertenecen a la región homogénea, eje ganadero de invernada.

Nadia G. Roldán

Los resultados arrojados por los indicadores de influencia comercial destacan a las localidades de Pergamino y 9 de Julio por contar con una capacidad instalada en el parque industrial alta, advirtiendo un consumo energético bajo y siendo mayor la cantidad de establecimientos industriales que posee la primera de éstas por sobre la segunda, generando un valor, tanto en lo agregado como en lo productivo, mayor con respecto a 9 de Julio.

Por su parte, Junín se destaca por sobre el resto de las localidades de la región en el sentido de que, si bien presenta una cantidad de establecimientos industriales medio alto como Junín, además el valor agregado y producido es mayor que el de esta última; contando con una capacidad instalada en su parque industrial media al igual que Chivilcoy y Trenque Lauquen.

Tabla 8: Indicadores de Irradiación Cultural en la Región Norte-Noroeste

Indicadores	REGION NORTE-NOROESTE				
	Chivilcoy	Junín	Pergamino	T.Lauquen	9 de Julio
Educación Universitaria	UNL	UNOBA	UNOBA UCA	Univ. Hernandarias UTN	F.U.N
Educación Superior	Jef. Reg. XV	Jef. Reg. Ed. Sup.	Jef. Reg. VI		Jef. Reg. XI
Centros de I+D	Univ. CECACN IMECyT	Univ.	INTA/ Univ.	UTN	INTA/ ISETA/ IDEB/ CEIGRA
Diversidad Ctros. de documentación. Bibliotecas	X	X	X	X	2
Medios de Comunicación					
AM	1	1	2		2
FM		6	2	2	4
Total de Radios	1	7	4	2	6
TV Cable	4	7	6	2	2
Lin. Telef x hab	205,1	218,1	165,1	176,5	(s/d)
Diarios					2

Com. Electrónica					
Culto					Obispado Santo Domingo
Represent. Consular	VCE/ACI	VCE/ACI	VCE/ACI	VCE	
Diversidad establ. Religiosos			X		
Instituciones culturales					
Museos	X	X	X	X	2

Fuente: Elaboración propia en base a cuadro de Indicadores de Irradiación Cultural por centralidad y región. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

De acuerdo a los indicadores de irradiación cultural, las localidades de la región objeto de estudio presentan una diversidad en centros de documentación, bibliotecas y museos. Respecto de la variable educación es posible identificar la existencia de sedes universitarias en todas las localidades y la presencia de jefaturas en el nivel de educación superior.

Respecto de los medios de comunicación, todas las localidades cuentan con radios locales, en mayor o menor proporción de radios FM o AM; como así también de TV cable y de línea telefónica.

Tabla 9: Gestión Administrativa Provincial y Nacional

Indicadores	REGIÓN NORTE-NOROESTE				
	Chivilcoy	Junín	Pergamino	T.Lauquen	9 de Julio
Educación Universitaria	UNL	UNNOBA	UNNOBA UCA	Univ. Hernandarias UTN	F.U.N
Educ. Superior	Jef. Reg. XV	Jef. Reg. Ed. Sup	Jef. Reg. XIII	Jef. Reg. VI	Jef. Reg. XI
Investigación	Univ. CECACN IMECyT	Univ.	INTA/Univ.	UTN	INTA/ ISETA/ IDEB/ CEIGRA
Salud	JRS X	JRS III	JRS IV		JRS II

Financiero		BAPRO sede Reg.			Banco Nación, Provincia, Credicoop, Galicia.
Culto					Obispado Santo Domingo
Consular	VCE/ACI	VCE/ACI	VCE/ACI		
Judicial				DJP	

Fuente: Elaboración propia en base a cuadro de Gestión Administrativa Provincial y Nacional. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

Respecto de las indicadores educación universitaria y superior, investigación, saludos, financiero, culto, consular y judicial; correspondientes al análisis de la gestión administrativa provincial y nacional en las localidades es posible observar una variedad disímil en cada una de ellas.

La presente tabla expone una síntesis de las variables analizadas en tablas anteriores, por lo que no se realiza un análisis exhaustivo de la misma.

- **Recursos naturales**

Tabla 10: Grados de acondicionamiento turístico y recreativo de los recursos naturales de la región Norte-noroeste

Municipio	Atributo	Atractividad	Aptitud	Accesibilidad	Tipo de uso	Calidad ambiental	Sostenibilidad	Total	Grado
Junín	Laguna de Gómez	7	8	9	2	2	2	30	Grado 2 (medio)
	Laguna El Carpincho	9	5	7	3	3	3	30	Grado 2 (medio)
	Laguna Mar Chiquita	9	5	6	3	3	3	29	Grado 2 (medio)
	Laguna Hinojo	7	5	10	2	1	2	27	Grado 2

Trenque Lauquen	Chico								(medio)
	Laguna el Hinojo	6	5	9	2	1	2	25	Grado3 (medio-bajo)
	Laguna Cuero de Zorro	7	5	8	2	1	2	25	Grado3 (medio-bajo)
9 de Julio	Laguna Malcorra	9	8	9	1	3	3	33	Grado 2 (medio)

Fuente: Elaboración propia en base a cuadros de grados de acondicionamiento turístico recreativo de Junín y Trenque Lauquen en Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

De acuerdo a las variables que permiten determinar en grado de acondicionamiento turístico y recreativo de los recursos naturales con los que cuentan las localidades es de destacar que, a excepción de Pergamino el resto, poseen lagunas de grado 2 (medio) y grado 3 (medio-bajo).

La laguna Malcorra es la única en la cual está prohibida la pesca, debido a que se encuentra en el centro de un parque recreativo en la zona intermedia, de acuerdo a la zonificación de los recursos urbanos de la localidad de 9 de Julio. A diferencia del resto, ésta posee uno de los mayores valores junto con las lagunas de Junín: de Gómez y El Carpincho.

• Recursos Culturales

Partiendo de la consideración de tres tipos diferentes de nodos turísticos, propuestos por Mantero¹⁴, conformados a partir de las condiciones y atributos, territoriales y culturales y potencialmente turísticos, sin implicar la ponderación de recursos naturales, los cuales son:

Un primer tipo formado por cualidades culturales relacionadas a los productivo y tecnológico, reconociendo a Pergamino, por su expresión diversa y singular de la actividad agrícola ganadera, minera e industrial y por su disposición en la articulación del territorio, donde su presencia cultural trasciende a un ámbito regional significativo.

Un segundo tipo está integrado por cualidades culturales que se relacionan a lo ambiental urbano pese a la diferente impronta de su soporte natural, a la similar

¹⁴Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional" En Proyecto

actividad agrícola ganadera, a la prestación de servicios recreativos y de servicios culturales y universitarios, identificando a la localidad de Junín.

Un tercer tipo está conformado por las cualidades culturales que se relacionan a la vigencia de lo patrimonial urbano y rural, expresado en la calidad ambiental y paisajística diferentes con testimonios arquitectónicos de arquitectura institucional, del lugar y del estilo, y actividades y servicios culturales de interés que se advierten en centros y entornos distantes y se reconoce en Chivilcoy, sin perjuicio de incluir a su escala y posición a Trenque Lauquen, cuya valoración se acentúa en relación a cada una de las regiones de pertenencia.

Se propone la consideración de un cuarto tipo que estaría conformado por las cualidades culturales relacionadas con el patrimonio cultural y rural, mediante acontecimientos programados dando especial importancia a lo tradicional y deportivo, reconociendo a 9 de Julio, como conjunción de estos atributos culturales.

Tabla 11: Características culturales de los nodos

Tipo	Características	Nodo
Primero	Productivo y tecnológico: actividad agrícola ganadera y minera e industrial.	Pergamino
Segundo	Ambiental urbano: actividad agrícola ganadera, servicios recreativos y servicios culturales y universitarios.	Junin
Tercero	Patrimonio urbano y rural: calidad ambiental, paisajística y arquitectónica.	Chivilcoy, Trenque Lauquen
Cuarto	Patrimonio cultural y rural: acontecimientos programados en lo tradicional y deportivo.	9 de Julio

Fuente: Elaboración propia.

• **Recursos Urbanos**

Tabla 12: Análisis comparativo de recursos urbanos

	Pergamino	Junín	Chivilcoy	Trenque Lauquen	9 de Julio
Ciudad y naturaleza	Ciudad y arroyos	Ciudad y el río			Ciudad y laguna
Ciudades, parques y plazas			Plazas	Parque municipal	Parque Gral. San Martín
Ciudades, bulevares, costaneras, puentes y arbolado urbano	Av. Julio A. Roca y paseo ribereño	Av. San Martín y Av. Costanera sobre el Río Salado		Bulevares parquizados	
Ciudades y museos			Complejo Histórico Municipal	Parque Conrado Villegas	Museo y Archivo Histórico “Gral. Julio de Vedia”
Ciudades y espacios de arte y cultura			Centro Cultural Encuentro por las Artes. Centro Cultural Sindicato Empleados Municipales, Museo de Artes Plásticas, Escuela Superior de Artes Visuales, extensión de la Universidad de Lujan, Centro Universitario Regional.		
Ciudades y patrimonio urbano y	Centro cívico y área central				Centro cívico y área central

Nadia G. Roldán

arquitectónico					
Ciudades y espacios de espectáculo			Teatro Chasqui, Agrupación Artística Chivilcoy, Teatro Español, Teatro Metropol, Teatro La Cueva.		Teatro Rossini
Ciudades y espacios educacionales-científico y tecnológicos	Subsede Pergamino Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Universidad Católica Argentina sede Pergamino.	Sede central Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires.	Centro de Estudios en Cs. Soc. Cs. Nat., el Instituto Municipal de Estudios científicos y Técnicos, Complejo Histórico Municipal, Conservatorio de música Alberto Williams y Escuela Superior de Bellas Artes		I.S.E.T.A, CEIGRA
Ciudades y espacios industriales	Parque Industrial				Parque Industrial
Ciudades y espacios comerciales	La Opinión Shopping				
Ciudades y espacios deportivos y recreativos	Eje deportivo-recreativo: Racing Club, Club San Telmo, Club Unión, Club Old Boys, Club Defensores de Belgrano, Club Atlético				Club Español. Club Atlético 9 de Julio, Complejo Deportivo Club Libertad. Velódromo, Golf Club Atlético 9 de Julio,

	Argentino, Club Sirio libanes, Ciudad deportiva del club Sirio Libanes				Autódromo, Aeroclub y el Club Hípico Tres Lagunas, Club Deportivo Agustín Álvarez, Club Atlético San Martín y Club Atlético Once Tigres, Club Atlético Defensores de Sarmiento y Club Atlético El Fortín.
Ciudades y espacios religiosos	Capilla Nuestra Sra del Huerto, red católica de 9 capillas, 2 centro misionales, 16 iglesias parroquiales				8 templos Católicos: Catedral Santo Domingo de Guzmán y 11 de otros cultos
Ciudades y espacios de juego y entretenimiento	Bingo Imperial		Bingo		

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las variables que se identifican la ciudad con los recursos urbanos es posible identificar varias relaciones en una misma localidad. En la relación ciudad naturaleza: Pergamino, Junín y 9 de Julio; ciudades plazas y parques: Chivilcoy, Trenque Lauquen y 9 de Julio.

Desde el punto de vista urbanístico se identifica en la categoría ciudades, bulevares, costaneras, puentes y arbolado urbano a Pergamino, Junín y Trenque Lauquen. En ciudades y patrimonio urbano y arquitectónico: 9 de Julio.

En relación a la dimensión cultural se detecta en la categoría ciudades y museos a Chivilcoy, Trenque Lauquen y 9 de Julio. En ciudades y espacios de arte y cultura únicamente a Chivilcoy. En la categoría ciudades y espacios de espectáculo se encuentran las localidades de Chivilcoy y 9 de Julio.

Respecto de ciudades y espacios educacionales, científicos y tecnológicos es posible identificar a las localidades de Pergamino, Junín, Chivilcoy y 9 de Julio.

En Pergamino y 9 de Julio es posible analizar ciudades y espacios deportivos y recreativos; como así también ciudades y espacios industriales y ciudades y espacios religiosos.

En ciudades y espacios comerciales únicamente se ubica a Pergamino; mientras que en ciudades y espacios de juego y entretenimiento además de la anterior se suma Chivilcoy.

- **Recursos Comerciales**

Con el fin de de completar el análisis de los recursos comerciales de los diferentes centro urbanos de la región a estudiar, se propone una análisis comparativo de las características mencionadas.

La tabla n° 13 resume las calles comerciales relevadas, y su tipificación de acuerdo a la variable **diversidad**, que da cuenta de la cantidad de rubros presentes en el total de cuadras consideradas, es decir, aquellas que tienen una presencia de locales que supera el 40 %. La diversidad cuando es *elevada* garantiza la existencia de una oferta comercial completa que además hace posible la comparación para un mismo rubro, de varios comercios. La diversidad *media* implica una oferta completa pero no garantiza la comparación. Las calles catalogadas con una diversidad *básica*, son aquellas en donde el transeúnte encuentra los rubros más frecuentes, butique, zapatería, librería, farmacia, etc., pero sin tener una oferta de rubros completa y con escasa posibilidad de comparar. Por último, al considerar una calle con diversidad *baja* por tener menos de la mitad de los rubros presentes, estas tienen poco atractivo para motivar desplazamientos (Varisco¹⁵).

¹⁵ Capítulo "Recursos comerciales en centros urbanos". Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional"

Tabla 13: Calles comerciales – Diversidad

Centro Urbano	Elevada	Media	Básica	Baja	Total (calles)
Pergamino	2	-	1	2	5
Junín	1	1	-	3	5
Chivilcoy	-	-	1	5	6
Trenque Lauquen	1	-	-	-	1
9 de Julio	1	1	1	3	6

Fuente: Elaboración Propia en base a cuadro 1: Calles comerciales- Diversidad. Recursos Comerciales. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

La ciudad de Pergamino se destaca porque 2 de las 5 calles comerciales que conforman la zona comercial tiene una diversidad elevada. La situación de Junín es similar porque tiene una zona comercial de 5 calles donde 1 tiene elevada diversidad. 9 de Julio plantea un escenario similar a Pergamino y Junín, dado que de 6 calles que integran la zona comercial, 1 de ellas tiene una diversidad elevada. La situación de Trenque Lauquen es particular, porque la zona comercial se concentra en una sola calle; también Chivilcoy tiene una característica particular, porque la zona comercial es extensa respecto de la cantidad de calles, no obstante la principal de ellas solo alcanza una diversidad básica.

Tabla 14: Calles comerciales- Concentración

Centro urbano	Población (2001)	Alta	Media	Baja	Total (cuadras)
Pergamino	85.487	14	8	5	27
Junín	82.427	8	7	2	17
Chivilcoy	52.938	7	1	4	12
Trenque Lauquen	30.764	5	-	-	5
9 de Julio	34.350	3	5	13	21

Fuente: Elaboración Propia en base a cuadro 2: Calles comerciales- Concentración. Recursos Comerciales. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

Nadia G. Roldán

La tabla n° 14 expone el total de cuadras relevadas y la concentración de locales a la calle, completando el análisis de la extensión de la zona comercial. Se observa en la tabla una relación directa entre el número de habitantes de las localidades y la cantidad de cuadras que conforman la zona comercial, a excepción de 9 de Julio, que presenta un número de cuadras proporcionalmente mayor al de los habitantes de la localidad. También es posible visualizar que 9 de Julio posee varias calles comerciales con concentración baja, en comparación con el resto de las localidades debido a que en estos sectores se instalan comercios de mayor superficie que completan la diversidad de rubros existentes en la localidad. Tal es el caso de la concesionaria de autos y motos.

Tabla 15: Otras zonas comerciales

Centro urbano	Peatonal	Galerías	Centro Comercial		Feria de artesanos
			Cerrado	Abierto	
Pergamino	Permanente	3	Shopping	Si	No
Junín	No	1	No	Proyecto	Verano
Chivilcoy	No	4	Shopping	No	f. de semana
Trenque Lauquen	No	2	No	No	Mensual
9 de Julio	Verano f. de semana	3	No	No	Verano f. de semana

Fuente: Elaboración Propia en base a cuadro 3: Otras zonas comerciales. Recursos Comerciales. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional".

En la tabla n° 15 se presenta un resumen de las tipologías comerciales analizadas en las distintas zonas comerciales correspondientes a cada localidad. Aquí es posible observar la diversidad de tipologías que presenta la localidad de Pergamino, las cuales hacen que la zona comercial adquiera un carácter atractivo relevante. El resto de las localidades presenta tipologías diversas entre si, por lo que el análisis comparativo de las zonas comerciales se dificulta. Es de destacar la presencia de galerías, en mayor o menor cuantía, en las tres localidades, siendo diferente la presencia de ferias de artesanos, calles peatonales y la existencia de centros comerciales a cielo abierto o cerrado.

Tabla 16: Evaluación de los recursos comerciales

Centro Urbano	Atractividad			Aptitud			Accesibilidad
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Media
Pergamino	X			X			X
Junín		X			X		X
Chivilcoy			X	X			X
Trenque Lauquen			X	X			X
9 de Julio		X			X		X

Fuente: Elaboración Propia en base a cuadro 4: Evaluación de los recursos comerciales. Recursos Comerciales. Proyecto "Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional"

Citando el análisis realizado por Varisco para las localidades de Pergamino, Junín, Trenque Lauquen y Chivilcoy, se propone la incorporación al mismo de la localidad de 9 de Julio.

Pergamino es el centro urbano más completo respecto a los recursos comerciales en la región objeto de estudio. Con una zona comercial extensa y de alta diversidad, tiene el atractivo de un calle peatonal, que si bien requiere en si misma de una puesta en valor, no deja de generar un punto de interés. La aptitud se considera alta en función de la complementación de espacios gastronómicos, de recreación, y abiertos.

Los recursos comerciales de **Junín** se evalúan con atractividad media, por su menor extensión con respecto a cantidad de calles y cuadras, pero con ocho cuadras con alta concentración de locales. La aptitud se evalúa como media porque la zona comercial se inicia a partir de la plaza central, aunque esta no esté totalmente integrada, y tiene potencial de extensión hacia otros dos espacios abiertos.

9 de Julio presenta la misma calificación en atractividad y aptitud que Junín. La atractividad es media, dado que tan solo cuenta con tres calles de concentración alta de locales comerciales. La aptitud se considera media en función del complemento de comercios gastronómicos y de recreación. También es de destacar que las peatonales se realizan en la zona comercial, únicamente en los meses de verano y durante los días sábados y Domingos

En un tercer rango de atractividad baja, se encuentra **Chivilcoy** que presenta una situación particular porque tiene varias calles comerciales, con baja concentración

de locales, todas generándose a partir de la plaza central que actúa como nodo de confluencia. En la calle principal se ubica un shopping próximo a inaugurar. La aptitud se considera elevada por la centralidad de la plaza de cuatro manzanas como espacio público.

Trenque Lauquen puede considerarse opuesta a Chivilcoy. Tiene una sola calle comercial de limitadas dimensiones, pero la aptitud es elevada porque no solamente el centro se integra con la plaza central, sino que todas sus avenidas, con ramblas arboladas, generan un interés complementario especial. También esta zona tiene potencial de expansión y articulación con la estación de micros y con el parque municipal.

- **Recursos productivos**

De acuerdo a los datos proporcionados por el C.I.T.A.B es posible identificar que:

Los partidos de 9 de Julio, Chivilcoy y Junín se destacan por la cantidad y diversidad de su cosecha en las variedades de maíz y soja; dando cuenta de ello se realizan Fiestas como de la Cosecha Gruesa, de la Cosecha Fina y la Fiesta Provincial de la Soja.

Los partidos de 9 de Julio y Chivilcoy sobresalen por sus acopiadoras de cereales de gran capacidad de almacenaje.

El partido de Trenque Lauquen, caracterizado como área de invernada, se destaca por la importancia de su producción ganadera, la cual oscila de 400.000 a 700.000 cabezas de ganado bovino. Mientras que 9 de Julio, área de recría y ciclo completo, tiene de 200.000 a 400.000 cabezas de ganado.

El partido, correspondiente a la zona de la Cuenca Oeste de la región, con mayor cantidad de tambos es Trenque Lauquen.

A grandes rasgos es posible destacar a 9 de Julio en agricultura, acopio y ganadería; Trenque Lauquen en ganadería y tambo y a Chivilcoy en agricultura y acopio.

Dado que la zona cuenta con una importante producción agrícola ganadera, contando con establecimientos que realizan actividades productivas ya sean de siembra y cosecha, cría de ganado o producción de leche y realización de productos artesanales; es posible considerar la alternativa de generar un turismo productivo.

Tabla 17: Análisis comparativo de recursos productivos

	Pergamino	Junín	Chivilcoy	Trenque Lauquen	9 de Julio
Producción			Agricultura y acopio	Ganadería y tambo	Agricultura, acopio y ganadería

Fuente: Elaboración propia

- **Servicios**

Tabla 18: Análisis comparativo de Alojamiento Hotelero y Extrahotelero

	Pergamino	Junín	Chivilcoy	Trenque Lauquen	9 de Julio
Cantidad de alojamiento Hotelero	17 hoteles sin categorizar	12 hoteles (1 cuatro estrellas, 1 tres estrellas, 1 apart hotel y 1 resort, un complejo de cabañas)	8 hoteles (3 de tres estrellas, 4 de dos estrellas y 1 de una estrella)	6 hoteles sin categorizar de nivel intermedio y bajo	7 hoteles sin categorizar
Diversidad en el rubro	Baja	Media	Baja	Baja	Baja
Servicio ofrecido / especialización	Estándar	Bajo	Bajo	Bajo	Estándar
Implicancia con el recurso	Baja	Alta	Baja	Baja	Baja
Precios	No son comisionables ni estacionales	No son comisionables ni estacionales	No son comisionables ni estacionales	No son comisionables ni estacionales	No son comisionables ni estacionales

Nadia G. Roldán

Recursos humanos	Gerentes con tradición hotelera. Carecen de capacitación en turismo	Tienen experiencia en la actividad. Interés en capacitarse	Tienen experiencia en la actividad. Carecen de capacitación en turismo	Tienen experiencia en la actividad. Procurando mejoras en lo turístico	Atendido por sus dueños. Tradición hotelera. Carecen de capacitación en turismo
Calidad técnica	Media alta	Los de mayor categoría es buena y media baja en los de menor categoría	Media baja	Buena	Media y Media Baja
Capacidad de adaptación	Alta	Media	Media	Media	Baja
Cantidad de alojamiento extrahotelero		1 camping municipal		4 camping de nivel intermedio y bajo	1 camping de ACA

Fuente: Elaboración propia

El servicio de alojamiento hotelero presentado en las localidades de la región es similar en cuando a que no presentan grandes diferencias en cuanto a cantidad, siendo proporcional en la relación rango-tamaño.

La diversidad en el rubro y la implicancia con el recurso es baja en todas, a excepción del servicio ofrecido en Junín que es medio y de la implicancia que es alta. En 9 de Julio y Pergamino el servicio ofrecido y el grado de especialización es estándar mientras que en el resto de las localidades es bajo.

En general los precios no son comisionables ni estacionales y los recursos humanos suelen tener experiencia y tradición en la actividad hotelera, careciendo de capacitación en turismo.

La calidad técnica es la variable ya que presenta mayores diferencias entre las localidades identificándose como media alta en Pergamino, buena en Trenque Lauquen y en los hoteles de mayor categoría de Junín, media en Chivilcoy y en algunos hoteles de 9 de Julio y media baja en el resto de los hoteles de esta última localidad.

Respecto del alojamiento extrahotelero, únicamente es posible encontrarlo en Junín, Trenque Lauquen y 9 de Julio; siendo en las dos primeras localidades de tipo municipal, mientras que en la restante pertenece al ACA:

Tabla 19: Análisis comparativo de Gastronomía

	Pergamino	Junín	Chivilcoy	Trenque Lauquen	9 de Julio
Cantidad de establecimientos	38 establecimientos (restaurantes, parrillas, pizzerías, bares y confiterías)	29 establecimientos (restaurantes, parrillas, fast foods y pizzerías, confiterías, bares y salones de té)	22 establecimientos (restaurantes, pizzerías, bares y confiterías)	21 establecimientos (restaurantes, parrillas, pizzería, bares y cafés)	23 (confiterías, pubs, restaurantes y pizzerías)
Grado de especialización	Variedad en tipos y servicios. Tendencia a la especialización culinaria	Variedad en tipos y servicios media. No se distingue cocina típica o singular	No se distingue cocina típica o singular	No se distingue cocina típica o singular	Variedad en tipos y servicios media. No se distingue cocina típica o singular
Precio	Razonables. Buena relación precio/calidad	Razonables. Buena relación precio/calidad	Razonables. Adecuada relación precio/calidad	Razonables. Buena relación precio/calidad	Razonables. Buena relación precio/calidad
Recursos humanos	Tendencia incipiente a la capacitación	No se observa formación técnica formalizada	No se observa formación técnica formalizada	No se observa formación técnica formalizada	No se observa formación técnica formalizada
Calidad técnica	Alta	Media	Baja	Media	Media
Capacidad de adaptación	Alta	Alta	Media	Alta	Media

Fuente: Elaboración Propia

El servicio de gastronomía ofrecido presenta un abanico similar en todas las localidades respecto de cantidad y variedad de establecimientos comerciales ya sea: restaurantes, pizzerías, parrillas, bares, confiterías y pubs.

El grado de especialización en todos presenta una diversidad de tipos y servicios con tendencia a la especialización culinaria, como ser en comida típica o singular. La variable precio también es común a todas las localidades considerándose buena y razonable dada la relación precio/calidad.

No es posible observar una formación técnica en la mayoría de las localidades, a excepción de Pergamino que manifiesta una tendencia incipiente a la capacitación.

La calidad técnica es la variable que presenta mayores diferencias entre las localidades siendo alta en Pergamino; media en Junín, Trenque Lauquen y 9 de Julio y baja en Chivilcoy.

Por último, la capacidad de adaptación es alta en Pergamino, Junín y Trenque Lauquen y media en Chivilcoy y 9 de Julio.

Tabla 20: Análisis comparativo de Agencias de viajes receptivas

	Pergamino	Junín	Chivilcoy	Trenque Lauquen	9 de Julio
Existencia de agencias de viajes receptivas	No	No	No	No	No

Fuente: Elaboración Propia

Tal como lo demuestra la tabla superior, en todas las localidades se identifica la ausencia de agencias de viajes receptivas.

Tabla 21: Análisis comparativo de excursiones

	Pergamino	Junín	Chivilcoy	Trenque Lauquen	9 de Julio
Existencia de circuitos programados	Si, tres.	No	No	Sí, cuatro.	Sí, cinco.
Tipo de circuitos	autoguiados			Con servicio de guía	Autoguiados y con acompañamiento del guía

Nadia G. Roldán

Existencia de guías turísticos	No	No	No	Si	Si, uno.
---------------------------------------	----	----	----	----	----------

Fuente: Elaboración Propia

En las localidades de 9 de Julio, Trenque Lauquen y Pergamino es posible identificar 5,4 y 3 circuitos programados respectivamente. Dichos circuitos pueden ser autoguiados para Pergamino o realizados con servicio de guía en Trenque Lauquen. En 9 de Julio existen ambas posibilidades para recorrer y conocer la ciudad.

En ambos casos donde existe la posibilidad de realizar visitas guiadas se cuenta con guías especializados para acompañar los circuitos propuestos.

ANÁLISIS GENERAL DE VARIABLES EN LAS LOCALIDADES DEL PARTIDO DE 9 DE JULIO

- **Centralidad**

Las localidades del partido de 9 de Julio que se seleccionaron para la aplicación de las variables objeto de estudio son: Dennehy, 12 de Octubre, Dudignac, El Provincial, French, La Niña, Morea, Naón, Patricios y Quiroga. La población de dichas localidades varía entre 100 y 3000 habitantes; el hecho de considerarlas está supeditado a la importancia relativa y convocante, ya sea actual y/o potencial que generan los recursos existentes en las mismas.

Dichas localidades se encuentran distribuidas dentro del municipio en un radio de 100 km dentro del municipio considerando como centro a la localidad cabecera del partido, 9 de Julio. El acceso a las mismas es posible realizarlo ya sea por ruta asfaltada o por caminos de tierra, considerando que los accesos a las mismas se suele dificultar en aquellas que no poseen accesos asfaltados.

El perfil productivo de las localidades del partido de 9 de Julio, al igual que el entorno de la localidad cabecera, se identifica principalmente por la producción agrícola-ganadera. De forma complementaria a la actividad predominante se encuentran incipientes sectores industriales para abastecimiento zonal.

El perfil comercial es escaso o nulo en algunas localidades. Generalmente los comercios existentes suelen suplir las necesidades básicas de los habitantes siendo los mismos pequeños almacenes, despensas, cooperativa, almacén de ramos generales y algunos comercios de indumentaria. La cantidad de comercios es relativamente proporcional a la cantidad de habitantes que las localidades poseen; tal es el caso de **Dennehy**, localidad de 147 habitantes que solamente cuenta con un almacén como recurso comercial o, en el polo opuesto, la localidad de **Dudignac** que cuenta con una variedad importante dada su población, de comercios.

El perfil educativo varía según las localidades. En aquellas que poseen menos de 500 habitantes (como **Dennehy**, **El Provincial**, **12 de octubre** y **Morea**) es posible identificar los niveles educativos de jardín de infantes, primaria hasta el 9° año. Mientras que las localidades habitadas entre 500 y 1000 personas (**Patricios**, **La Niña**, **Naón** y **French**) poseen los niveles anteriormente mencionados con internados o residencias estudiantiles para aquellos alumnos que provienen de las localidades más pequeñas, los cuales permanecen hospedados de lunes a viernes. Por último, las localidades con más de 1000 habitantes (**Dudignac** y **Quiroga**) suelen contar con los niveles educativos desde jardín de infantes hasta escuela secundaria básica (o polimodal).

Nadia G. Roldán

El perfil sanitario es bajo en el sentido de que, aquellas localidades que poseen menos de 1000 habitantes solo cuentan con salas de primeros auxilios las cuales atienden de 7 a 13 hs y de lunes a viernes, contando con un médico clínico y una o dos enfermeras. Las localidades de **Dudignac** y **Quiroga** cuentan con un hospital cada una con médicos clínicos y especialistas en bioquímica y radiología como así también con 4 y 6 enfermeras respectivamente.

Cada localidad cuenta con una serie de pequeñas instituciones locales que nuclean las actividades sociales, deportivas y recreativas de cada comunidad. En todas es posible encontrar la capilla y el club donde no solo se encuentra el equipo de fútbol local, sino también que es la sede de todos los eventos o acontecimientos sociales que se realizan en los pueblos tales como casamientos o cumpleaños. En localidades un poco más grandes es posible encontrar además de las anteriores instituciones al centro de jubilados, la sociedad de fomento y la comisaría, como así también más de un club.

Considerando que el resultado arrojado por las variables que determinan la centralidad de un lugar en todas las localidades del partido de 9 de Julio es bajo o nulo es posible considerar a las mismas con complemento de la localidad cabecera en el sentido de generar una vertebración interna del municipio haciendo referencia a la concepción de nodalidad.

- **Recursos Naturales**

En las localidades del partido es posible identificar las siguientes lagunas:

La **Laguna Corral palo a pique** se sitúa a poca distancia de la localidad de M. Gonnet (Estación French). Aquí existió una pulpería como también una posta permanente para las carretas y diligencias de 9 de Julio que se dirigían al entonces Fuerte Gral. Paz, hoy la localidad de Carlos Casares.

La **laguna de Martínez o de los cañadones de la artillería** se encuentra situada hacia el NE del partido, a corta distancia del centro de la ciudad. En este sitio, el fundador de 9 de Julio, hacía practicar tiro a su tropa.

La **Laguna y Pozo Pampa** se encuentra en M. Ugarte (Estación Dennehy), muy cerca del límite con el partido de Bragado. Debe su nombre a la existencia de una laguna donde los indios hacían un alto por el agua y su localización en el campo “pozo pampa” da origen a su nombre. En este paraje se produjeron varios encuentros militares con tropas de la Nación.

La **Laguna La Tigra** se encuentra situada al Norte del partido. Es propicia para la pesca deportiva.

Nadia G. Roldán

La **Laguna Sayavedra** está localizada al Este de las vías del ferrocarril, a la derecha del ejido de la ciudad de 9 de Julio. Perteneció al Comandante Sayavedra. En este lugar se produjeron correrías de varios caciques con sus tribus; y acamparon, entre otros, aborígenes que más tarde fueron remitidos hacia Buenos Aires y luego a Martín García.

La **Laguna Del Cura** se halla en el Cuartel 12 de octubre. Aquí tuvo lugar el encuentro entre el Cacique Cafulcurá y el Padre Bibolini, quien le pidió que no atacara la población de 25 de Mayo; tarea que logró con éxito.

Las últimas inundaciones que datan del 2001, provocaron la anegación de aquellas tierras destinadas al cultivo y a la cría de ganado. Ante esta situación los propietarios de los campos tuvieron que buscar nuevas alternativas de uso para esas tierras, surgiendo de esta manera grandes espejos de agua destinados a la pesca. Con el paso del tiempo estos campos se fueron secando y volvieron a ser utilizados para la realización de prácticas agrícola-ganaderas.

Todas estas lagunas se encuentran condicionadas por los períodos cíclicos de sequias e inundaciones que últimamente suelen ocurrir cada 10 años. En los periodos que poseen agua, suelen ser visitadas por pescadores de la zona, con el fin de realizar una práctica deportiva y recreativa, debido a que no poseen ningún tipo de infraestructura básica como para facilitar la estadía de sus visitantes.

Tanto la Laguna Corral palo a pique, Martinez y Del Cura actualmente cuentan con muy poca agua. Mientras que el resto de las lagunas hoy están secas.

Sin embargo, además de su valor natural todas poseen un trasfondo histórico, tal como se observa en la descripción de cada una, de aquel enfrentamiento entre los indios que habitaban la zona y los ejércitos que se proponían avanzar sobre la extensa pampa bonaerense.

- **Recursos Culturales**

En localidades muy pequeñas es común la ausencia de museos o de arquitectura característica, a excepción de las estaciones de ferrocarril que aún se conservan en todas las localidades del partido. Algunas sin uso alguno; otras conservando su fachada pero refuncionalizadas en jardines de infantes, hogares agrícolas o sitios donde se encuentra la delegación municipal del pueblo.

No obstante, algunas localidades como **Morea**, está proyectando la realización de un museo a inaugurarse para el festejo de los 100 años del pueblo; mientras que otras como **Quiroga** y **Patricios** cuentan con un museo ferroviario. En Patricios el museo funciona en la propia estación de ferrocarril y en un salón contiguo a la

Delegación Municipal donde antiguamente era “la fraternidad” del personal de conducción del ferrocarril. Aquí mismo es posible encontrar una maqueta con comandos donde los foguistas se preparaban para rendir los exámenes para maquinistas en Buenos Aires, conservando además los pizarrones escritos en inglés y francés con las explicaciones de uso.

Tanto en **Quiroga** como en **La Niña** es posible identificar sitios arqueológicos donde el material rescatado, por el momento, es superficial. En “La Yesca”, ubicada en La Niña, actualmente se está trabajando con la Universidad de La Plata; el resto de los yacimientos cercanos a esta localidad como son “San Blas” y “La Célica” junto con los de Quiroga, “El Jote” y “La Hoya”, se está trabajando en forma conjunta con la Universidad del Centro en el registro y clasificación del material rescatado.

En el partido se identifican una serie de lugares históricos que hacen referencia a los fortines establecidos por el ejército y sus pasos por tierras pampas, aunque actualmente no están puestos en valor. “La Avanzada” es una estancia construida por el 1870, la cual dio origen a la fundación de **Dudignac**, con el fin de defender la frontera en la última avanzada del ejército.

Los rieles, hoy son testigos del paso del ferrocarril en las localidades del interior bonaerense. En las localidades del partido el ferrocarril generó la época de esplendor de estos lugares; aquí la población quintuplicaba la actual, era el eje central del ejido urbano y la dinámica de los pueblos era mayor entre ellos por la existencia de esta vía de conexión. Hoy algunos pueblos, como **Naón**, que quedaron divididos por las vías abandonadas en torno a las cuales se fueron asentando los pobladores.

Es destacar la importancia otorgada por los residentes a las fiestas patronales de su pueblo, para lo cual se realizan festejos con actividades tradicionales del lugar como ser doma, canto y danzas folklóricas entre otras, contando con la presencia de artistas locales. También existen fiestas relacionadas con el saber hacer y producir característico de la zona como ser la Fiesta del Lechón a implementarse este año en **Morea** o la Fiesta de la Torta Frita en **12 de Octubre**. Este tipo de fiestas suelen atraer también a los residentes de localidades aledañas, generando un desplazamiento interno, eventual y temporario durante el tiempo que abarque la jornada propuesta.

En lo que respecta a actividades culturales es de destacar la presencia, desde hace algunos años, del teatro comunitario en la localidad de Patricios. Un gran número de habitantes se reúne dos veces por semana para el ensayo de las obras a realizar en la antigua estación de ferrocarril. “Patricios Unido de Pie”, comenzó realizando una representación de la historia del pueblo y aún hoy siguen manifestando a través de sus representación la resistencia de sus habitantes a la desaparición del pueblo luego de que dejó de circular el ferrocarril.

- **Recursos Urbanos**

Cada localidad presenta los recursos urbanos distribuidos de manera disímil, dependiendo de los cambios que se fueron suscitando con el correr del tiempo. La mayoría de las pequeñas localidades, como **Dudignac** y **Quiroga**, cuentan con una distribución de las principales instituciones entorno a la plaza central: la escuela, la capilla y la delegación municipal. En las cuadras siguientes es posible visualizar el resto de las instituciones como la sociedad de fomento o el club deportivo y social local.

En otras localidades como en el caso de **Patricios**, la plaza que en su momento era central, hoy se encuentra en una esquina del pueblo. Dicho cambio se debió a que la localidad se encontraba entre zona baja, donde antiguamente había casas, y una lomada, lugar donde actualmente se encuentran las 8 manzanas que conforman el pueblo.

Tal lo mencionado anteriormente, algunas localidades tienen distribuidos sus recursos urbanos de manera desigual dado que no poseen un espacio físico que se considere como central. La localidad de **Morea** da cuenta de ello; mientras que **Dennehy** presenta su ejido urbano de manera tan aislada como los escasos recursos urbanos con los que cuenta.

- **Recursos Comerciales**

Los recursos comerciales con los que cuenta las localidades son escasos cuando no, nulos. Generalmente suelen abastecer las necesidades básicas de los habitantes de manera temporal hasta recurrir a la localidad cabecera para la adquisición de productos tales como electrodomésticos, muebles o productos de almacén en general.

Debido a la exigua cuantía que presentan estos recursos resulta inverosímil realizar un análisis de accesibilidad, aptitud y atractividad de manera minuciosa como se realizó para la localidad de 9 de Julio.

- **Recursos productivos**

Los recursos productivos de las localidades del partido de 9 de Julio se caracterizan por la realización de prácticas agrícola-ganaderas, dado el grado de aptitud que ofrecen las tierras del noroeste pampeano.

No obstante, hay pequeñas industrias relacionadas con la metalúrgica y la producción de lácteos, posibles de ser visualizadas en el territorio. Actualmente, **Dudignac** dispone de una empresa metalúrgica, mientras que **El Provincial** cuenta con una fábrica de aberturas de aluminio y por otra parte, con una envasadora de agua potable que abastece a la localidad y alrededores.

Quiroga y **La Niña** se avocan, en segunda instancia, a la fabricación de productos lácteos. La empresa Mendizábal, fabricante de los productos “Mendicrim” y “Mendicota”, ubicaba su planta productora en las cercanías de La Niña. Luego de las inundaciones del 87 y el 2001, los caminos de acceso a la fábrica se vieron anegados y por lo tanto los dueños decidieron abandonarla.

En cuanto a los acontecimientos programados relacionados con el sector productivo, las localidades aun no cuentan con algún festival que represente la producción zonal, a excepción de la Fiesta de Lechón a realizarse en Morea por primera vez el corriente año.

- **Servicios**

La oferta de servicios turísticos en estas pequeñas localidades del partido de 9 de Julio es escasa o nula. Para lo cual, presentan alternativas posibles ante eventuales acontecimientos.

La hotelería es escasa. Únicamente es posible encontrarla en la localidad de Dudignac, la cual posee un hotel sin categorizar, el cual suele albergar a viajantes o a personas que deben realizar algún tipo de trámite en la localidad. Quiroga también posee un hotel con 8 habitaciones de las cuales algunas son ocupadas por los propios dueños.

Respecto de la hotelería es de destacar el proyecto que está llevando a cabo la localidad de Patricios. A partir del surgimiento del teatro comunitario, los residentes albergan a los diferentes visitantes que llegan a la ciudad en sus casas o en la estación de ferrocarril, a través de la modalidad denominada por ellos como “D&D” (dormir y desayunar).

La gastronomía también es escasa. En Dudignac únicamente es posible encontrar una parrilla que abrió en el transcurso del presente año. Quiroga posee un restaurante y una parrilla que recientemente fue inaugurada.

Dado que actualmente ninguna de estas pequeñas localidades cuenta con recursos efectivamente puestos en valor, es consecuente la inexistencia de circuitos turísticos-recreativos, como así también del servicio de guías.

APRECIACIONES FINALES

- **Actualidad y potencial de la centralidad territorial y nodalidad turística de 9 de Julio.**

Partiendo del análisis de centralidad territorial realizado en relación a la localidad de 9 de Julio es posible determinar un nivel ponderable de atracción e irradiación respecto de actividades en general, una conectividad territorial suficiente y una articulación espacial de relevancia, dada su ubicación en el segundo cordón metropolitano, confiriéndole un soporte apropiado para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas.

Actualmente el desarrollo de la actividad turística en la localidad cabecera del partido es limitado, debido a que es receptora excluyente de considerable afluencia turística en actividades programadas referidas al automovilismo. El Turismo de Carretera (TC) es el recurso actual convocante por excelencia, seguido por otras carreras a realizarse en categorías de menor convocatoria como ser el TC Pista o TC Mouras.

Sin embargo, es de destacar la presencia de ciertos recursos potenciales que presentan cierto grado de aptitud, accesibilidad y atractividad dado que, mediante una adecuada puesta en valor y planteando una articulación entre los mismos podrían llegar a generar algún tipo de desplazamiento esporádico en períodos disímiles a los utilizados por el autódromo o, en forma articulada, extender la estadía de dichos visitantes que, si bien pertenecen a un segmento específico, es posible complementar la motivación principal que se sustenta en la asistencia a dicho destino.

Como en no pocas localidades del interior bonaerense, su capital cultural supera al natural, en sentido contrario a las localidades litorales, donde la presencia de la naturaleza torna insignificante las creaciones del hombre. No obstante, suele ser un desafío local adquirir conciencia de dicha riqueza y generar el interés en el otro de conocer y/o apropiarse de aquello que forma parte de la cultura pampeana.

La singularidad cultural está en la diversidad de estilos arquitectónicos y urbanísticos manifestados en las construcciones locales tales como las estaciones de ferrocarril, la Catedral y la Municipalidad, entre otros; como así también acontecimientos programados que se relacionan a la actividad productiva rural.

La actividad deportiva es una característica distintiva del lugar, siendo prueba de ello la existencia de un Club Hípico, una Cancha de Golf, un Velódromo como así también la presencia de clubes de considerable cuantía que generan visitas segmentadas hacia la localidad, generalmente diarias.

Nadia G. Roldán

La naturaleza está dada por el Parque San Martín siendo el principal espacio recreativo con que cuenta la localidad, destacando su estado de conservación y espacios ofrecidos para el disfrute al aire libre, ya sea en espacios destinados a pasar un día de pic-nic como así también el poseer equipamiento lúdico para chicos.

Es de reconocer que la capacidad convocante que puedan generar dichos recursos es incomparable con la de los destinos litorales de la provincia. No obstante es preciso dar cuenta el carácter complementario que puedan llegar a alcanzar; siendo preferidos como destinos de escapadas, miniturismo o de fin de semana largo para disfrutar de la tranquilidad y serenidad que caracteriza a estas localidades.

Sin embargo es posible que, dada la cercanía a localidades de menor escala que, a su vez también poseen recursos potenciales, se puede generar una vertebración atrayente para ofrecer una oferta suficientemente atractiva en lo cultural como en lo natural. Dar cuenta de ello implica asumir la estrecha relación generada por el centro y el entorno accesible haciendo referencia al concepto de nodalidad turística.

De esta manera, es posible considerar una articulación de centro urbano y entorno natural y rural para adquirir cierta entidad a escala turística y destino recreativo, capitalizando el centro educativo para la producción total, la vivencia testimonial e histórica, las manifestaciones teatrales, el patrimonio arquitectónico y por sobre todo dando a conocer las actividades productivas locales.

Si bien las localidades del interior del partido carecen de algunos de los servicios básicos, indispensables para el desarrollo de la actividad turística, es posible integrarles con el fin de realizar actividades recreativas; siendo el centro de estadía la localidad central de 9 de Julio.

No obstante, considerando la experiencia incipiente que algunos pueblos poseen de la actividad turística es oportuno señalar que, ante la falta de servicios turísticos a ofrecer opten por brindar de manera alternativa la modalidad "D & D" (dormir y desayunar) siendo la misma viable para un futuro desarrollo de la actividad turística en la zona.

Luego del desmembramiento que sufrió el ferrocarril, los habitantes de estas comunidades vieron y sufrieron la transformación de pequeñas ciudades a pueblos, donde el paso del tiempo se torna más lento y lo cotidiano más rutinario. Desde ese momento la dinámica social, territorial y económica se vio fragmentada, siendo su reflejo la ubicación prácticamente aislada respecto de los grandes centros urbanos.

Sin embargo, hay cuestiones tangibles e intangibles que podrían generar un interés por descubrirlas. La ausencia del ferrocarril da cuenta de su importancia y persistencia a través de la presencia de museos donde se exponen fotografías,

maquetas y piezas originales; como así también de la refuncionalización de las estaciones para uso local, ya sea por instituciones educativas o como centros de gestiones municipales.

La ubicación geográfica también es motivo de visita a estancias por su valor histórico y patrimonial, dada la presencia de fortines que manifiestan las acciones del ejército en el avance sobre el desierto pampeano. “La Avanzada”, estancia ubicada en la última línea de frontera trazada es muestra visible de tal acción en las cercanías de la localidad de Dudignac.

Más allá de acontecimientos históricos, los sitios arqueológicos recientemente hallados, puestos efectiva y adecuadamente en valor, podrían generar futuras visitas a estas localidades, de segmentos específicos de mercado, interesados en ese patrimonio singular.

Hoy, la actividad turística en estas pequeñas localidades es vista como una alternativa de uso del espacio, principalmente aquel destinado a prácticas agrícola-ganaderas, en épocas críticas. Ante períodos de inundaciones, un gran número hectáreas de campo fueron importantes espejos de agua para la realización de pesca deportiva. Y en periodos de sequías extremas, algunas estancias con cascos mantenidos, se constituyen en albergue de turistas para la realización de turismo rural.

Solamente una estancia es la que se dedica netamente a la actividad turística en la zona de manera continua, siendo la única sobreviviente un proyecto de puesta en valor turístico rural del partido propuesto hace algunos años por el municipio. Dicha estancia ofrece estadía y pensión completa como así también el poder participar de las actividades rurales que allí se desarrollan.

El ser consciente de las limitaciones con las que cuenta la localidad de 9 de Julio y su entorno inmediato, podría guiar la consideración de la actividad turística, y principalmente, recreativa como actividad complementaria de la rural de manera continúa y no como una alternativa económicamente viable en periodos extremos de la actividad principal de la zona.

Para ello se deberá contar con una planificación de tipo integral que represente los deseos y expectativas de la comunidad local, como así también que sea capaz de atraer corrientes específicas que actualmente optan por destinos alternativos frente a los tradicionales destinos de sol y playa.

- **Integración del centro urbano de 9 de Julio a la red turística recreacional Norte-Noroeste.**

Del análisis de las variables propuestas, surge la consideración de proponer a 9 de Julio como actual centro urbano susceptible de ser incorporado a la red turística recreacional de la región Norte-Noroeste, integrada actualmente por los centros de Pergamino, Junín, Chivilcoy y Trenque Lauquen.

9 de Julio permite generar una conexión entre las localidades de Pergamino, Junín y Chivilcoy respecto de Trenque Lauquen; siendo esta última de una escala considerablemente menor a las otras que actualmente integran la región de acuerdo a la relación rango/tamaño.

El hecho de contar con un recurso natural similar al resto de las localidades, como es la Laguna Malcorra de uso netamente diferenciado por la prohibición de la pesca deportiva, propone una alternativa de uso recreativo frente al disfrute de un espacio natural con un paisaje singular.

Culturalmente, las cinco localidades presentan una diversificación de la oferta caracterizada por lo productivo y tecnológico, lo ambiental urbano, el patrimonio urbano y rural, y el patrimonio cultural y rural; presentando una variedad de oportunidades antes la elección de dichos destinos.

Además, es de destacar las múltiples ciudades que es posible vislumbrar dentro de una misma localidad, las cuales están dadas por los recursos urbanísticos identificables en ella que, de acuerdo a la relación que se establezca de los mismos pueden generar ciudades temáticamente compatibles en tiempos y espacios.

Las ciudades presentan desigualdades notables en cuanto a los recursos comerciales con los que cuentan actualmente, dichas diferencias en cuanto a diversidad, concentración, presencia de zonas comerciales, y características de evaluación de los recursos; están proporcionalmente relacionadas con la cantidad de residentes que estas poseen.

La producción, si bien de manera general presenta una cierta homogeneidad dada por la pertenencia al mismo sector macro económico social, es posible establecer actividades puntuales tales como agricultura, ganadería, tambo y acopio que generen una relación directa entre localidad y tipo de producción característica, proveyendo cierta identidad a las mismas.

En mayor o menor medida, todas las localidades poseen servicios adecuados para el alojamiento, de cierta capacidad, ya sea hotelero como extrahotelero, y prestación del servicio de gastronomía. Ofreciendo una variedad considerable de establecimientos de disímil jerarquización y especialidad. No obstante, ninguna de las

localidades presenta agencias de turismo receptoras, afirmando la condición de destinos de turismo interno.

De acuerdo a lo expuesto y la congruente proposición planteada, 9 de Julio sería una centralidad territorial a considerar como nodo potencial turístico, actualmente de carácter incipiente pero susceptible de ser puesto en valor tanto turístico como recreacional; complementando la oferta propuesta por el resto de las localidades que presentemente conforman la región Norte-Noroeste de acuerdo a la regionalización turística-recreativa propuesta por el CIT (Centro de Investigaciones Turísticas).

Nadia G. Roldán

CONCLUYENDO...

Actualmente 9 de Julio cuenta con el Parque Gral. San Martín como único recurso natural, en tanto que los acontecimientos programados de índole deportiva y cultural son actividades que provocan un desplazamiento mínimo temporario en diversas épocas del año.

Es decir que, si bien posee varios recursos actuales, es necesario el desarrollo y puesta en valor de otros, que presentan potencialidad dado que cuentan con alguna de las tres condiciones fundamentales para determinar la condición de recurso convocante: aptitud, accesibilidad y atractividad.

Tal es el caso de los sitios arqueológicos recientemente localizados, como así también de los sitios históricos que dan cuenta del avance del ejército en la llanura pampeana y de los enfrentamientos ocurridos producto del encuentro con las culturas originarias de la zona.

Es de destacar el valor intrínseco que poseen los recursos culturales, dado que permiten identificar y dar a conocer el capital y patrimonio cultural que la localidad posee. Siendo testimonio de ello el saber hacer de la comunidad, como así las expresiones técnicas y artísticas de sus habitantes.

Los servicios con los que cuenta la localidad son suficientes para la demanda actual. Sin embargo, coincidiendo con el interés que manifiesta el sector público en incentivar el desarrollo de la actividad turística recreativa, es posible proponer la cooperación entre municipios integrantes de la región analizada, con el fin de promocionar las localidades como destinos complementarios.

Es obvio que el desarrollo interior no implica atribuirle al territorio condiciones análogas a los destinos atrayentes equipados y promocionados, sino que implica la posibilidad de un desarrollo gradual de nodalidad recreativa y turística, a propósito del entorno de comunicación más accesible

De esta manera, considerando la oportunidad de gestionar un proceso gradual de puesta en valor de los recursos potenciales y, considerando la posibilidad de un crecimiento en cuanto a calidad y dimensión en la prestación de servicios; es factible la posibilidad de acceder un umbral de receptividad suficiente y aceptable.

De acuerdo a las expectativas en torno a la incidencia del turismo en el desarrollo local y dada la escala analizada, es viable en un lapso de mediano plazo el constituir un aporte a la diversificación más que al desarrollo, y un medio de instalar a 9 de Julio como opción del interior bonaerense, destino de miniturismo.

Nadia G. Roldán

Por último, se considera que afrontar un tema como el planteado ha permitido generar conocimiento necesario, en tanto interacción con la realidad; permitiendo apreciar el alcance de la formación adquirida y de la proyección que el licenciado en turismo puede adquirir en relación a la gestión de la actividad y su contribución en el desarrollo de la actividad en el territorio.

Nadia G. Roldán

BIBLIOGRAFÍA

- Arnaiz Burne, Stella Maris y Dachary, Alfredo César. (2008). "*Turismo y Desarrollo: crecimiento y pobreza*". Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. México
- Barbini, Bernarda. (2008) "*Capacidades locales para el desarrollo turístico: Reflexiones para su abordaje*" en "Realidad, tendencias y desafíos en turismo". Año 8, vol. 6.
- Bertoni, Marcela (2002). "*Turismo Ecológico. Puesta en valor y desarrollo de la Cuenca del Salado*". Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 6, Vol.1. Mar del Plata.
- Bertoni, Marcela. (2005). "*Recursos naturales en nodos turísticos*". Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 9, Vol.2. Mar del Plata.
- Bervejillo, Federico (1996). "*Territorial en la globalización. Cambio global y estrategias de desarrollo territorial*". Dirección de políticas y Planificación Regionales, Documento 96/34, Serie Ensayos.
- Boisier, S (2001). "*Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?*", en Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. A. Vázquez Barquero y O. Madoery (comp.). Editorial Homo Sapiens.
- Boisier. S, Lira.L, Quiroga. B, Zurita. G, Rojas.C. (1995). "*Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional*". ILPES. Documento de trabajo, serie investigación. Chile
- Boullón, Roberto C. (1997). "*Planificación del espacio turístico*". Tercera Edición. Editorial Trillas. México. ISBN 968-24-4608-2
- Bustos Cara, Roberto. (2001). "*Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales*". Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 5, Vol.1. Mar del Plata.
- Castells, Manuel. (2004). "*La era de la información*". Economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Vol. I. Siglo XXI Editores.
- De la Torre, Oscar (1980). "El turismo. Fenómeno Social". México. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Dell ' Oro, Jorge. (2008) "*Municipios: Pensar globalmente, actuar localmente*". Diálogo Político. Año 25, n.1. Konrad Adenauer Stiftung.

- Domínguez de Nakayama, Lía.(1984). *“Relevamiento turístico”*. Centro de estudios turísticos de turismo SOL. Primera Edición. Santa Fe. Argentina. ISBN 950-43-2460-6.
- Dosso, Ricardo. (2005). *“Centralidades territoriales”*.Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 9, Vol.2. Mar del Plata.
- Elgue, M.C (1999). *“Globalización, desarrollo local y redes asociativas”*. Bs. As, Argentina. Editorial Corregidor.
- Gómez Bote, Venancio. (1990). *“Planificación Económica del turismo: De una estrategia masiva a una artesanal”*. Editorial Trillas. México.
- Hernández, Ruby. (1997). *“Un modelo de desarrollo regional”*. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- Hughes, George. (2002). *“Indicadores medioambientales”*. Annals of Tourism Research en Español, Vol.4 Nro. 1.
- Leiva, María E. *“El Territorio: Patrimonio Natural y Cultural. Espacio, Producción y Patrimonio en la región pampeana bonaerense”*. Argentina Siglo XIX. Ponencia. Segundas Jornadas de Historia Económica. Montevideo. 1999.
- Madoery, Oscar. (2008). *“Otro desarrollo: el cambio desde las ciudades y regiones”*. Bs. As. UNSAM Edita
- Mantero, J. Carlos. (2000) *“Proyecto: Puesta en valor y en desarrollo turístico de la Cuenca del Salado. - Puesta en valor del Municipio de Las Flores”*. en APORTES y transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 4, Vol 2 . Mar del Plata.
- Mantero, J. C; Dosso, R; Barbini,B y Bertoni, M. Proyecto de investigación. (2002) *“Puesta en Valor y Desarrollo Turístico de la Cuenca del Salado: A partir de una opción de turismo ecológico y cultural”*. PICT 98.
- Mantero, J. C; Dosso, R ; Varisco, C y Bertoni, M. Proyecto de investigación. *“Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en valor y en desarrollo de red turístico recreacional”*. Versión digital. Período 2003 - 2004. fase II. Agencia Nacional acreditado en convocatoria PICT 2000.
- Mantero, J.C; Dosso.R; Barbini.B; Benseny.G; Varisco.C y Castellucci.D.(2005). *“Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en valor y en Desarrollo Turística recreacional”*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 9, Vol.2. Mar del Plata.
- Mantero, J.C., Dosso, R. y Varisco, C. (1998). *“Evaluación de los recursos turísticos”*. Aportes y Transferencias. Año 2, Vol. 2. Mar del Plata.

- Mantero, J. Carlos (2001). "*Centros Urbanos Bonaerenses: red turístico-recreacional*". Proyecto de investigación. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 5, Vol.1. Mar del Plata.
- Mantero, Juan Carlos (2001). "*Regionalización de la Gestión Turística en la Provincia de Buenos Aires.*" Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 5, Vol.1. Mar del Plata.
- Mantero, J. Carlos.(2005)."*Nodalidades turísticas*".Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 9, Vol.2. Mar del Plata.
- OMT (1999) "*Agenda para Planificadores Locales, Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe*".OMT, Madrid.
- PNUMA; OMT. (2006). "*Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos*". OMT. Madrid.
- Salingros, Nikos.A.(1995) *The Jaws of Architecture from a Physicist's Perspective*.Physics Essays Vol.8
- Salingros, Nikos.A.(2005) "*Principles of Urban Structure*". Desing Science Planning. Traducción Nuria Hernández Amador. Fecha de consulta 05/09. [<http://zeta.math.utsa.edu/~yxk833/urbanweb-spanish.pdf>].
- Segarra Idiazábal, Joaquín. "*La Imagen urbana*". Fecha de consulta 05/09. [<http://impladever.org/archivos/La%20Imagen%20Urbana.pdf>].
- Tauber, Fernando. Municipios varios de Provincia de Buenos Aires. "*Reflexiones para una estrategia de desarrollo*". Universidad Nacional de La Plata. La Plata.
- Varisco, Cristina. (2005). "*Recursos comerciales en centros urbanos*". Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 9, Vol.2. Mar del Plata.

Sitios web

- www.9dejulio.gov.ar Página oficial del Municipio de 9 de Julio.
- www.indec.gov.ar Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina.
- www.bapro.ar/citab Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses.

ANEXO

Anexo n° 1: Comercio al por menor

Comercio al por menor no especializado en almacenes

1 Supermercados

Venta al por menor de alimentos en almacenes especializados

2 Almacén, carnes y verduras

3 Despacho de pan, confitería y pastas frescas

4 De golosinas, cigarrillos y bebidas

5 Otros

Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados

6 Farmacias

7 Perfumerías

8 Artículos de limpieza

9 Tiendas

10 Boutiques

11 Casa de deportes

12 Mercerías

13 Zapatería

14 Lencería

15 Lana e hilados

16 Artículos de cuero

17 Ropa de niños, bebes y pañalera

18 Otros indumentaria

19 Artículos del hogar y electrodomésticos

20 Mueblerías

21 Ferreterías

22 Bazares

23 Juguetes y cotillón

24 Computadoras, telefonía

25 Disquería, instrumentos musicales

26 Otros artículos del hogar

27 Máquinas y equipos de oficina

28 Materiales de construcción, ferretería, pinturas y vidrio

29 Flores, plantas, semillas y animales domésticos

30 Librería, fotocopias, papelería

31 Joyería y relojería

32 Regalos

- 33 Artículos de caza, pesca y camping
- 34 Artículos de campo
- 35 Otros
- 36 Comercio al por menor no realizado en almacenes (puestos)

Anexo n° 2: Guión entrevista para delegados municipales

Características generales

- ¿Cómo definiría a la localidad (nombre de cada localidad).....?
- ¿Cómo o por qué surge esta localidad?

Recursos productivos

- ¿Cuáles son las actividades que en ella se realizan?
- ¿Alguna predomina por sobre las otras? ¿Por qué?

Recursos comerciales

- ¿Existe una zona de calles comerciales o están distribuidas por la localidad?
- ¿Calles peatonales? En alguna época del año en particular?
- ¿O galerías comerciales?
- ¿Ferias artesanales? ¿Permanentes o temporales?

Servicios

- ¿Con qué servicios básicos cuenta? ¿En qué estado están los mismos?
- ¿Abastecen a toda la población o no?

Recursos culturales

- ¿Cuenta con lugares donde se desarrollen actividades culturales? (museos, clubes, teatros)
- ¿Son permanentes o temporarios?
- ¿Cuál es su dominio? (público, privado o mixto)?
- ¿Quiénes asisten?

- ¿La población es característica de alguna colectividad?

- Existe algún lugar que se considere histórico? ¿Y arqueológico? ¿Por qué?
- ¿Es visitado? Si/ No. En caso de *no* ¿Por qué?

Recursos naturales

- ¿Poseen espacios naturales de uso público? ¿Y de uso privado?
- ¿Poseen equipamiento básico?

Nadia G. Roldán

- ¿Qué actividades es posible realizar en ellas?
- ¿Quiénes asisten?

Acontecimientos programados

- ¿Qué espacios acontecimientos programados o festividades se realizan?
- ¿Con qué frecuencia?
- ¿Quiénes concurren?

Turismo

- ¿Considera que existe el turismo en la localidad?
- ¿Con qué motivo viene la gente?
- ¿Cuánto se queda?
- En caso de quedarse. ¿Cuenta con el equipamiento necesario (alojamiento, gastronomía, recreación, etc)?.
- ¿Por qué no se quedan más tiempo?

- En caso de que no exista. ¿Por qué cree que sucede esto?
- ¿Se podría revertir esta situación?

Recreación

- ¿Existen propuestas recreativas para la comunidad local y alrededores?
- En caso de que existan. ¿En qué consisten? ¿Con qué frecuencia se realizan?

Anexo n° 3: Guión entrevista para ex Directora de Cultura y Educación

Colectividades y colonias

- ¿Quiénes fueron los primeros habitantes de la zona?
- ¿Hubo inmigrantes? ¿De dónde provenían?
- ¿Actualmente existen esas colectividades o colonias?

Arquitecturas y museos

- ¿Hay algún estilo característico?
- ¿En qué construcciones se puede observar?
- ¿Qué uso tienen actualmente esas construcciones?
- ¿Hay alguna reglamentación para su conservación?

Saber hacer y artesanía

- ¿Hay alguna técnica que se identifique aquí o el uso de algunos materiales?

Estancias y parques

Estancias:

Nadia G. Roldán

- ¿Qué estancias hay en la zona?
- ¿Se pueden visitar? Si no? Porque?
- ¿Qué actividades se realizan en ellas?

Parques:

- ¿Qué parques hay en la zona?
- ¿Cuál es su uso? ¿Quién lo mantiene?
- ¿Qué actividades se pueden realizar en él?

Escuelas y estaciones:

- ¿Hay escuelas productivas? (agrotécnicas, productivas, etc)
- ¿Cómo funcionan? ¿Desde donde concurren los alumnos?
- ¿Están abiertas para el público? ¿Se las puede visitar a través de permisos?
- ¿Venden lo que producen? ¿En el lugar en otros lugares?
- ¿Hay estaciones experimentales?
- ¿En que trabajan? ¿Relación con la comunidad?

Sitios arqueológicos y lugares prehistóricos

- ¿Hay sitios arqueológicos? ¿Dónde? ¿De qué?
- ¿Están puestos en valor? ¿Se puede acceder a ellos?
- ¿Dónde se exhiben lo encontrado allí?

Lugares históricos

- ¿Existen? ¿Cuáles y por qué?

Huellas, rieles y rutas

- ¿Existen? ¿Cuántas?
- ¿Las estaciones de ferrocarril están en su uso original?
- ¿En qué se piensa utilizarlas? ¿Hay proyectos concretos?

Anexo n° 4: Guión entrevista para Director de Turismo

Alojamiento

- ¿Se rigen por alguna categorización para el alojamiento hotelero? (ej. Estrellas)
- En caso de que hubiese. ¿Cuál es?
- ¿Qué cantidad de alojamientos corresponden a cada categoría existe?
- ¿Dónde se ubican?
- ¿Sabe qué servicios ofrece?
- ¿El precio de las habitaciones está regulado de alguna manera? ¿Cuál?
- ¿Conoce qué tipo clientes concurren? (viajantes, deportistas, turistas, etc.)

Nadia G. Roldán

- ¿Hay épocas de estacionalidad?
- ¿Hay alguna reglamentación sobre funcionamiento y servicios a prestar?

- ¿Hay alojamiento extrahotelero? (ej campings)
- ¿Cuántos son?
- ¿Qué dominio tiene?
- ¿Dónde se encuentran?
- ¿Cuál es su capacidad en simultáneo?
- ¿Qué servicios prestan?
- ¿El precio está regulado de alguna manera? ¿Cuál?
- ¿Hay épocas de estacionalidad?
- ¿Hay alguna reglamentación sobre funcionamiento y servicios a prestar?
- ¿Hay alguna exigencia por parte de la municipalidad de capacitación del personal?

Gastronomía

- ¿Cómo considera que es la oferta gastronómica: amplia, media, escasa?
- ¿Utilizan alguna clasificación? ¿Está reglamentada?
- ¿Hay lugares donde se realicen comidas típicas? ¿Son conocidos como tal?
- ¿Hay una regulación para los precios?
- ¿Hay estacionalidad en la demanda del servicio?

Circuitos Turísticos, actividades recreativas y guías

- ¿Hay circuitos turísticos establecidos?
- ¿Son autoguiados o hay guías que los realizan?
- En caso de haber guías ¿Con qué frecuencia lo realizan? ¿Cuál es el costo de los mismos?
- ¿Cuál es la actividad recreativa más realizada? ¿Por qué?
- ¿Qué actividades considera que convocan más gente durante el año?
- ¿Por qué?
- ¿Hay alojamiento y gastronomía suficiente para abastecer la demanda?

Anexo n° 5: Guión entrevista para prestadores del servicio de alojamiento hotelero

Datos generales del alojamiento

- Cantidad de plazas que ofrece?
- ¿Cuántas Habitaciones posee?

Diversidad

- ¿Qué tipos de servicios presta?
- ¿Quiénes se alojan principalmente en su establecimiento?

Grado de especialización

- ¿Su servicio es similar al del resto de establecimientos que ofrecen también el servicio de alojamiento? Si / No? ¿Por qué?

Precio

- ¿Cuál es el precio de las plazas? ¿El precio de qué forma se establece?
- ¿Varía el precio en alguna época del año? ¿Por qué?

Recursos humanos

- ¿Con cuánto personal cuenta en forma permanente? ¿Y temporarios?
- ¿Tienen algún estudio previo o experiencia previa en el cargo?
- ¿Reciben alguna capacitación formal?

Observación in situ de alguna habitación o hall de entrada (limpieza, decoración, mobiliario, mantenimiento)

Anexo n° 6: Guión entrevista para prestadores del servicio de alojamiento extrahotelero

Datos generales del alojamiento

- ¿Cantidad de hás. que ofrece?
- Ubicación
- ¿Es de dominio público o privado?

Diversidad

- ¿Qué tipos de servicios presta?

Nadia G. Roldán

- ¿Quiénes se alojan principalmente en su establecimiento?

Grado de especialización

- ¿Su servicio es similar al del resto de establecimientos que ofrecen también el servicio de alojamiento? Si/ No? ¿Por qué?

Precio

- ¿Cuál es el precio de las plazas? ¿El precio de que forma se establece?
- ¿Varía el precio en alguna época del año? ¿Por qué?

Recursos humanos

- ¿Con cuánto personal cuenta en forma permanente? ¿Y temporarios?
- ¿Tienen algún estudio previo o experiencia previa en el cargo?
- ¿Reciben alguna capacitación forma

Observación in situ del predio (limpieza y mantenimiento)

Anexo n° 7: Guión entrevista para prestadores del servicio gastronómico

Datos generales del alojamiento

- ¿Cuál es la cantidad de personas que pueden encontrarse en el local en simultáneo?
- Ubicación

Diversidad

- ¿Tipo de servicio gastronómico especializado presta?
- ¿Qué tipos de servicios adicionales presta?
- ¿Cuál es el público que concurre a su establecimiento?

Grado de especialización

- ¿Su servicio es similar al del resto de establecimientos que ofrecen también el servicio de gastronomía? Si/No? ¿Por qué?

Precio

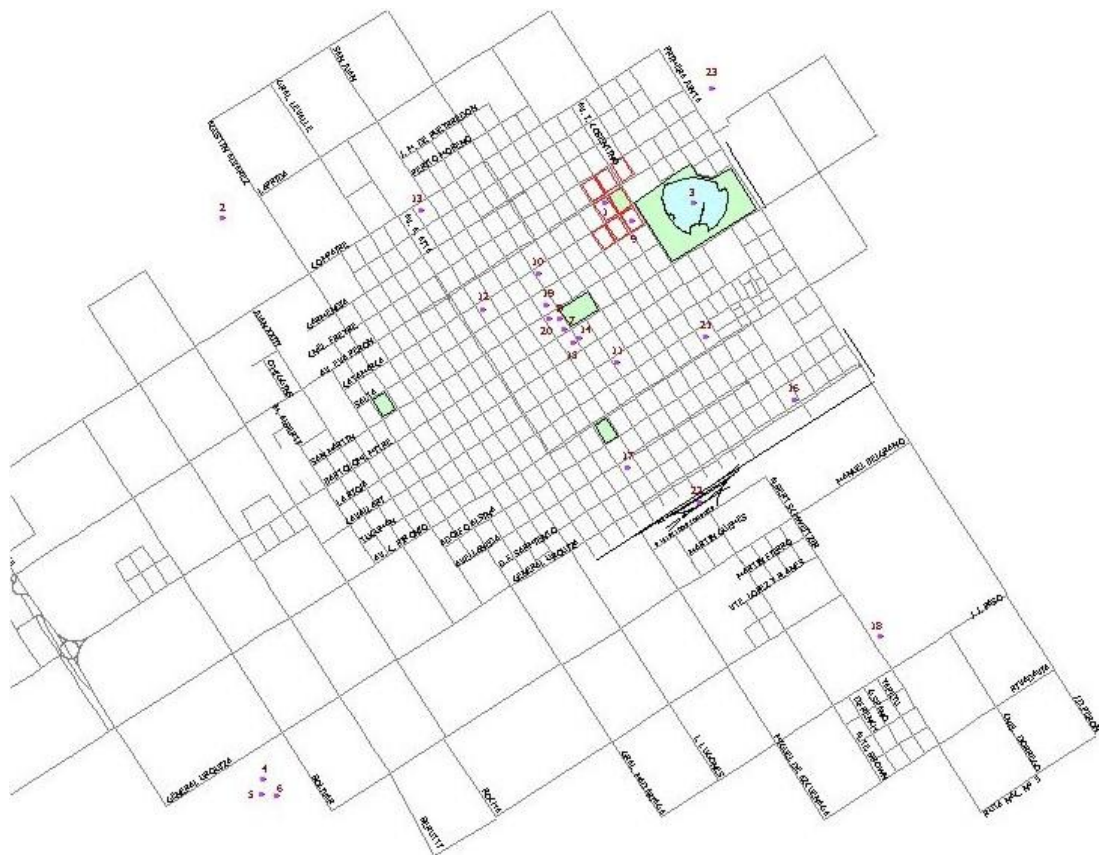
- ¿El precio de los platos de que forma se establece?
- ¿Varía el precio en alguna época del año? ¿Por qué?

Recursos humanos

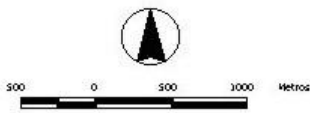
- ¿Con cuánto personal cuenta en forma permanente? ¿Y temporarios?
- ¿Tienen algún estudio previo o experiencia previa en el cargo?
- ¿Reciben alguna capacitación formal?

Observación in situ en el establecimiento (limpieza, decoración, mobiliario, mantenimiento).

Anexo n° 8: Plano de la localidad de 9 de Julio



- | | |
|---|---|
| 1 Barrio Fundacional | 14 Centro Municipal de Cultura "Teatro Rossini" |
| 2 Autódromo | 15 Colegio de Escribanos |
| 3 Parque "Gral. San Martín" | 16 Casa de don Eduardo Moledo |
| 4 Sepulcro del Capitán Mariano Martínez | 17 Casa Quinta de la Familia Berazza |
| 5 Bóveda del Coronel Santos Plaza | 18 Casa Quinta de Antonio Maya |
| 6 Pirámide (Chel. Estanislao Heredia y Veinte Soldados) | 19 Vivienda de la Familia Robbio |
| 7 Municipalidad de 9 de Julio | 20 Edificio de la Unión Telefónica |
| 8 Catedral "Santo Domingo de Guzmán" | 21 Tanque de Agua Corriente |
| 9 Colegio Marianista "San Agustín" | 22 Estación Ferroviaria 9 de Julio Sur (Ex. FFCC D.F. Sarmiento) |
| 10 Museo y Archivo Histórico "Gral. Julio de Vedia" | 23 Estación Ferroviaria 9 de Julio Norte (Ex. FFCC G.M. Belgrano) |
| 11 Museo "Remigio Brescia" | |
| 12 Museo "Rancho Nancul" | |
| 13 Museo del Automóvil y Transporte | |



Fuente: C.I.T.A.B

Nadia G. Roldán

Anexo n° 9: Imágenes de las localidades del partido de 9 de Julio

9 de Julio

Antigua Estación de ferrocarril “La Trocha”



Fuente: Relevamiento fotográfico personal.

Estación de ferrocarril 9 de Julio Sur



Fuente: Relevamiento fotográfico personal.

Nadia G. Roldán

Parque Gral. San Martín



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Costanera del Parque San Martín



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Nadia G. Roldán

Marcelino Ugarte (Est. Dennehy)

Vista aérea Marcelo Ugarte (Est. Dennehy)



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Morea

Vista aérea de Morea



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Patricios

Vista aérea de Patricios



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Nadia G. Roldán

Museo Ferroviario



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Alfredo Demarhi (Est. Quiroga)

Vista aérea de Alfredo Demarhi (Est. Quiroga)



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Naón

Vista aérea de Naón



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Nadia G. Roldán

Villa Fournier (Est. El Provincial)

Vista aérea de Villa Fournier (Est. El Provincial)



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

12 de Octubre

Vista aérea de 12 de Octubre



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Dudignac

Vista aérea Dudignac



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Nadia G. Roldán

Estancia "La Avanzada"



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

Manuel B. Gonnet (Est. French)

Vista aérea Manuel B. Gonnet (Est. French)



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar

La Aurora (Est. La Niña)

Vista aérea de La Aurora (Est. La Niña)



Fuente: Sitio web www.9dejulio.gov.ar