



TITULO:

“REDES: Conformación de una red socio-empresarial por los derechos de los niños”

EJE: “Incorporación curricular de la extensión”

AUTORES: Vivas, Leticia; Calá, Daniela; Labrunée, M. Eugenia y Mauro, Lucía

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Universidad Nacional de Mar del Plata

CONTACTOS: redes.unmdp@gmail.com, lvivas@mdp.edu.ar

Introducción

El objetivo de la presente ponencia es describir la experiencia de desarrollo e implementación del proyecto de extensión “Generación de una red de intermediación socio-empresarial” (Proyecto REDES). Dicho proyecto se diseñó y comenzó a funcionar en 2010 en el Partido de General Pueyrredón, siendo su finalidad facilitar la concreción de proyectos por parte de organizaciones sociales que trabajan con niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

En particular, REDES pretende no sólo colaborar en la elaboración y puesta en marcha de los proyectos de estas organizaciones, sino también en la promoción de las capacidades que les permitan desarrollar sus proyectos en el largo plazo. Finalmente, también apunta a difundir las actividades de dichas organizaciones y su impacto territorial, particularmente en el entramado productivo de la zona. Generalmente, dichas organizaciones actúan en zonas periféricas de la ciudad y a pesar del rol fundamental que desempeñan en la inclusión social de estos niños y adolescentes, cuentan con escaso apoyo económico de instancias públicas y privadas.

En este trabajo se presenta en primer lugar, el diagnóstico a partir del cual surge la iniciativa, es decir, el contexto o trama social, económica e institucional en el cual se inserta el proyecto. En segundo lugar, se describe el proyecto: sus objetivos, los destinatarios y el mecanismo de funcionamiento. Luego, se exponen los resultados obtenidos durante el primer año de puesta en marcha, junto a un análisis de los elementos facilitadores y de los obstáculos encontrados. Finalmente, se elaboran reflexiones sobre la tarea realizada con vistas a su continuidad en el tiempo o su reproducción en otros ámbitos.



1. Diagnóstico inicial

En este primer apartado se presenta una descripción del espacio territorial en el cual se desarrolla REDES, con el fin de exponer los elementos que motivaron su realización. En particular, se detalla la estructura socioeconómica y la trama de instituciones locales que trabajan por los niños, niñas y adolescentes.

El Partido de General Pueyrredón se sitúa sobre la costa del Océano Atlántico a 400 kilómetros de Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Su cabecera es Mar del Plata, ciudad que lidera el desarrollo regional de la zona sudeste de la Provincia de Buenos Aires. De acuerdo al último censo poblacional, el Partido se compone de 308.570 hogares y 614.350 habitantes, entre los cuales existe una alta proporción de menores de 20 años -30%- y de mujeres -52%- (CNPv, 2010).

En cuanto a la estructura productiva, se cuenta con información correspondiente a 2003, a través del Censo Nacional Económico 2004/2005 y con información sobre la ocupación ofrecida por la EPH (Encuesta Permanente de Hogares) -promedios de los semestres de ese mismo año-. Para el Partido de General Pueyrredón, se observa una participación mayoritaria del sector servicios en el valor agregado local -55%-, seguida en importancia por la industria -30%-, que además genera en ese año más de 15.000 puestos de trabajo. Asimismo, dentro del sector secundario, la construcción es otra rama relevante con una demanda laboral en 2003 de alrededor de 11.000 puestos de trabajo. Finalmente, el sector primario representa en 2003 el 16% del Valor Agregado regional y demanda 4.000 puestos de trabajo, destacándose en este grupo la pesca extractiva¹ (CNE, 2004/5).

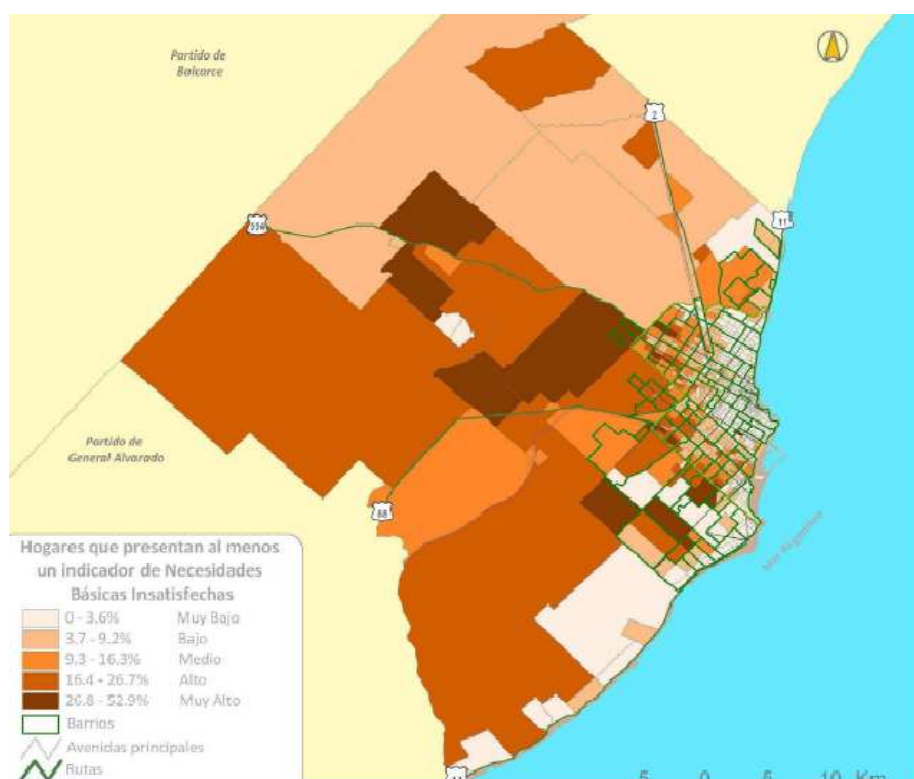
En cuanto al mercado laboral, como forma de aproximar las posibilidades de las familias de acceder a los bienes y servicios necesarios para alcanzar niveles aceptables de bienestar, se observan tasas de actividad, empleo y desempleo superiores al total del país (INDEC, Informes de Prensa 2011). Ello se explica por el dinamismo laboral del Partido, es decir, se trata de un polo de atracción de población de la zona y de otras provincias. Tales indicadores mejoran en los años posteriores a la crisis de 2001, a partir de la recuperación de las principales actividades económicas y de un contexto macroeconómico -nacional e internacional- favorable. No obstante, se observa una persistencia del empleo asalariado

¹ Se excluye la actividad agropecuaria no censada, ya que para ello se realiza el Censo Nacional Agropecuario, actualmente sin información.

precario -32%-, medida por los puestos de trabajo no registrados (GrET, 2008). Estos trabajadores tienen sus derechos laborales vulnerados, carecen de obra social, vacaciones, aguinaldo, licencias y cobertura por accidentes de trabajo.

En relación con la calidad de vida de la población, el indicador de Pobreza muestra que en el segundo semestre de 2010, el 3,7% de los hogares y el 5% de las personas eran pobres (INDEC, 2011). El mapa de la Figura 1, por su parte, muestra la condición de pobreza estructural según zonas, observándose una alta presencia de hogares que presentan al menos un indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) de acuerdo al Censo Nacional de Población y Viviendas de 2001² (Lucero *et. al*, 2010).

Figura 1: Mapa de NBI Partido de General Pueyrredón. Censo Nacional de Población 2001.



Fuente: Lucero *et. al* (2010).

En línea con lo anterior, otro indicador que describe la situación sociolaboral de los hogares es aquel que aborda el concepto de Vulnerabilidad Social. En forma simplificada, alude al

² Si bien han pasado 10 años de esa medición, se considera pertinente mencionarlo debido a que las características que determinan que un hogar tenga NBI son estructurales y se modifican muy lentamente en el tiempo.



mayor riesgo que sufren ciertos hogares de perder niveles de bienestar ante cambios del contexto socioeconómico. Si bien el concepto puede ser abordado desde diferentes dimensiones, aquí se hace referencia a la perspectiva del mercado de trabajo (Labrunée y Gallo, 2005). Así, en el último trimestre de 2010, el 42% de los hogares urbanos del aglomerado Mar del Plata-Batán son vulnerables³. En particular, un 72% de ellos pertenece a los primeros tres deciles de la distribución de ingresos familiar *per cápita*. Por lo tanto, en esos casos su condición refiere a situaciones de vulnerabilidad concretas. El resto de los vulnerables -28%- tienen ingresos medios, y más de la mitad de éstos provienen de ocupaciones inestables, por lo que cualquier suceso económico puede afectarlos negativamente y reducir su calidad de vida. En dichos hogares viven y crecen niños, niñas y adolescentes, y en particular, la proporción de hogares vulnerables donde habitan niños/as menores de 10 años -66%-, prácticamente duplica a los hogares con menores no vulnerables -34%- (Tabla 1).

Tabla 1. Hogares con menores de 10 años según condición de Vulnerabilidad Social. 4º trimestre 2010

Tipo de Hogares	Total de hogares		Hogares con menores de 10 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Vulnerables	95.200	42%	39.150	66%
No Vulnerables	131.800	58%	20.224	34%
Total	227.000	100%	59.374	100%

Fuente: Elaboración del Grupo de Estudios del Trabajo (UNMdP) en base a EPH.

Esta vulnerabilidad condiciona el crecimiento y desarrollo de los niños/as y adolescentes, y los expone en el futuro a puestos de trabajo inestables y temporales. Algunos de los inconvenientes y limitaciones que enfrentan estos niños son: alta deserción escolar y dificultades en el acceso al sistema educativo, falta de acceso a actividades culturales, deportivas y de protección social. En consecuencia, este grupo etario en condiciones de vulnerabilidad requiere del apoyo de toda la sociedad, del Estado y de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

En el Partido de General Pueyrredón existe una oferta amplia de programas nacionales, provinciales y municipales, entre ellos:

- ✓ Plan Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil

³ Un hogar es vulnerable si se ubica en los tres primeros deciles del ingreso familiar *per cápita* o si, perteneciendo a los deciles intermedios -entre el 4 y 7-, 50% o más de sus ingresos provienen de inserciones laborales inestables -precarios, informales o subocupación- (Monza,1999).



- ✓ Programa Nacional Todos a Estudiar
- ✓ Programa Nacional de Inclusión Educativa Rural
- ✓ Programa Nacional Volver a la Escuela
- ✓ Programa Provincial para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil
- ✓ Programas municipales de capacitación y educación no formal
- ✓ Programa Envión
- ✓ Programa de Protección del desarrollo Infantil (municipal, área salud)
- ✓ Asistencia al Niño en Situación de Riesgo (municipal)
- ✓ Programa “Acá hay Bondi” (municipal)
- ✓ Programa de Seguridad Alimentaria Municipal

Además de estos programas, existen muchas instituciones, como la universidad local (UNMdP), los Servicios Locales de Promoción y Protección de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes (de nivel municipal) y los Servicios Zonales, dependientes del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia, las Mesas Territoriales, creadas de acuerdo a Ley provincial 13.298 (Zona Norte, Oeste, Belgrano, Parque Palermo), los Centros de Protección de Derechos de la Niñez (CPDeN): Apand; Batán, Belgrano, Camet, Centro, Coronel Dorrego, Santa Rita, Sur, Cerrito San Salvador, Paula Albarracin y La Herradura. También se puede mencionar el accionar de programas como “Proniño” de la Asociación Conciencia y de distintos sindicatos que se involucran con los problemas de la infancia.

Asimismo, en el Partido de General Pueyrredón existe un gran número de OSC que realizan actividades con niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad: sociedades de fomento, centros comunitarios y territoriales, comedores y merenderos, centros culturales y deportivos barriales, bibliotecas, entre otros. Este tipo de instituciones cumple un rol fundamental en la vida social de cada barrio, en tanto actúan como espacio de contención e inclusión para un gran número de niños y adolescentes, e incluso para sus familias. Estos centros, además, ayudan a estos niños y adolescentes a desarrollar sus capacidades en diferentes ámbitos –deporte, arte, educación, entre otros- capacidades que de otro modo no recibirían estímulo. Si bien estas instituciones realizan un sinnúmero de actividades, aún cuentan con proyectos que no logran llevar a cabo por falta de recursos, tanto materiales como humanos. Una gran cantidad de estas asociaciones conforman el Consejo Local de



Protección y Promoción de los Derechos del Niño⁴. Allí se exponen preocupaciones comunes, entre las cuales se encuentran las dificultades en la gestión de sus proyectos. Estas dificultades se relacionan con inconvenientes en el diseño de propuestas aplicables y sostenibles en el largo plazo, y con el acceso a los recursos económicos y humanos necesarios para llevarlos adelante.

Por otro lado, existe en el Partido una importante cantidad de empresas, profesionales y prestadores de servicios en distintos oficios que han nacido en la ciudad o la han adoptado como propia, que desarrollan sus actividades en ella y que interactúan permanentemente con otros actores locales. En la mayoría de los casos, se trata de personas o empresas familiares, pequeñas o medianas, que se interesan por la ciudad y por las diferentes realidades de sus habitantes.

Actualmente, no existen espacios de colaboración directa de las empresas y los prestadores de servicios (profesionales o de oficios) hacia las OSC. Es decir, la predisposición de las empresas locales a ayudar no se materializa, ya sea por falta de difusión de las necesidades de las organizaciones, por falta de instrumentos que les permitan hacerlo, porque consideran que las instituciones existentes no son creíbles o porque el aporte requerido excede sus posibilidades. Desde el lado de las OSC, no conocen los mecanismos o tienen poco tiempo para desarrollar estrategias que convoquen nuevos aportes. En muchos casos tampoco tienen conocimientos precisos acerca de la forma en que debe redactarse un proyecto para solicitar fondos.

Dentro de los distintos sectores que conforman nuestra ciudad, los integrantes de la comunidad universitaria son unos de los actores locales más privilegiados, en tanto han tenido la posibilidad de trabajar y estudiar en un espacio público. Consciente de esta circunstancia, la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) a través de sus distintas Facultades, desarrolla desde sus inicios una importante actividad de interrelación con el medio social y productivo, ya sea mediante proyectos de extensión, actividades de transferencia, de investigación o de docencia. Es entonces en este espacio que nace el Proyecto REDES como una iniciativa de un grupo de jóvenes docentes e investigadores de

⁴ Dicho espacio es creado en 2010 acorde a la Ley Provincial N° 13298/05, y del mismo participan algunos integrantes del equipo de REDES, lo cual les ha permitido conocer a los responsables de diversas OSC, sus proyectos, problemáticas y necesidades concretas.



la UNMdP, convencidos de que es posible lograr un cambio cultural en la comunidad, sobre la base de valores de solidaridad y conciencia social.

2. Descripción del proyecto

REDES pretende construir un espacio de colaboración directa y estable entre empresas, prestadores de servicios e instituciones que trabajan con niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Se trata de un proyecto de extensión aprobado y financiado por la UNMdP que funciona en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Sus objetivos generales son, en primer lugar, generar mecanismos formales de vinculación entre organizaciones civiles territoriales que trabajan con niños y adolescentes en situación de riesgo y empresas, profesionales y prestadores de servicios locales con interés en colaborar con la ejecución de los proyectos propuestos por dichas organizaciones. En segundo lugar, se busca poner en práctica las acciones necesarias para la ejecución de dichos proyectos, gestionando los recursos y realizando un seguimiento de las mismas.

El proyecto plantea, además, una serie de objetivos específicos:

1. Poner a disposición de las OSC herramientas que les permitan plasmar sus necesidades en proyectos concretos.
2. Conformar una red que articule OSC, empresas, profesionales y prestadores de servicios, a fin de ejecutar los proyectos de que tengan las OSC y no puedan llevar adelante por falta de recursos.
3. Formar y capacitar a estudiantes universitarios en Responsabilidad Social Empresaria y en el trabajo con OSC.
4. Difundir las actividades de las OSC y su impacto territorial en la sociedad en general y en el entramado productivo de la zona en particular.

Los destinatarios directos del proyecto son, por un lado, las OSC que trabajan con niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, como por ejemplo sociedades de fomento, centros comunitarios y territoriales, comedores y merenderos, centros culturales y deportivos barriales, bibliotecas. Su participación en REDES les permite, por un lado, aprender ciertos mecanismos formales de presentación de proyectos y, por el otro, poner en marcha algunos de los proyectos presentados, en función de los recursos gestionados y aportados por



empresas y profesionales. Por otro lado, el segundo grupo de destinatarios se compone de empresas, profesionales y prestadores de servicios en distintos oficios, porque además de conocer las actividades de las OSC, forman parte de una red a partir de la cual ayudan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Asimismo, los destinatarios indirectos son: a) los niños, las niñas, los adolescentes y sus familias, que participan en las actividades de las OSC; b) la comunidad universitaria, fundamentalmente, los voluntarios que intervienen en el proyecto, en la medida que participan de una experiencia que los enriquecerá como futuros profesionales; c) el barrio, a partir del impacto de la acción de las organizaciones beneficiadas.

El equipo responsable del proyecto se compone de tres licenciadas en economía, una licenciada en psicología y un técnico electrónico, que se desempeñan en actividades de extensión, investigación y/o docencia en el ámbito de la universidad. Dado que los proyectos de extensión son una forma de retribución de servicio y saberes a la comunidad, en este proyecto se busca utilizar los conocimientos adquiridos a través de la formación específica de sus integrantes a fin de realizar una articulación exitosa con los diversos sectores de la comunidad marplatense. La participación en este proyecto de extensión, al profundizar el conocimiento sobre la realidad local desde diferentes perspectivas, enriquece la visión de sus integrantes, potenciando además del desempeño académico y la generación de nuevas inquietudes que puedan transformarse en proyectos de investigación futuros. El propósito personal del equipo responsable es trabajar, aprendiendo y enseñando, de manera interdisciplinaria al interior del equipo, con las personas que forman parte de las organizaciones y con los empresarios y profesionales que participan en la red.

El funcionamiento actual de REDES es producto de la planificación, el diseño y la formalización de una serie de procedimientos que han permitido llevar adelante la intermediación exitosa entre empresas y OSC. En esta primera etapa de diseño, los responsables del mismo y sus integrantes definieron el mecanismo de funcionamiento, que se muestra en la Figura 2. Dicha tarea constituye el primero de los resultados obtenidos.

Como se muestra en la Figura 2, el primer paso consiste en que todas las partes interesadas en participar (OSC, empresas, profesionales, prestadores de servicios en distintos oficios y estudiantes voluntarios) se inscriban, ya sea vía *web* o telefónicamente, manifestando su interés en formar parte de la red. Esta inscripción no implica ningún compromiso de recursos por parte de los futuros integrantes. En segundo lugar, los

estudiantes que se han inscripto como voluntarios son convocados a una reunión informativa y una posterior capacitación, que incluye temáticas tales como el rol de las organizaciones de la sociedad civil, la responsabilidad social empresaria, técnicas de entrevista, condiciones para que las empresas puedan desgravar parte del impuesto a las ganancias a partir de donaciones realizadas y, especialmente, el mecanismo de funcionamiento del proyecto.

Figura 2. Mecanismo de funcionamiento de REDES



Fuente: www.eco.mdp.edu.ar/redes

Seguidamente, los estudiantes -en grupos multidisciplinarios de dos o tres integrantes- visitan a las OSC inscriptas en la primera etapa, a fin de conocer sus necesidades. De esta forma, los estudiantes solicitan una entrevista que les permite conocer a la OSC y describir su historia, particularidades, principales actividades, la cantidad de beneficiarios y, puntualmente, los proyectos que quisieran realizar y no pueden llevar adelante por falta de recursos o conocimientos específicos. A continuación, realizan un breve análisis de



factibilidad del o los proyectos, y listan los recursos (materiales y humanos) con los cuales cuenta la OSC y aquellos que necesita.

El paso siguiente consiste en volcar la información obtenida en una base de datos, a fin de sistematizarla e identificar demandas homogéneas, como por ejemplo, materiales de construcción a ser utilizados en diferentes organizaciones. Una vez que un proyecto es considerado factible, los estudiantes confeccionan carpetas que serán presentadas a las empresas, los profesionales y los prestadores de servicios, donde se mencionan la historia y las características de la organización, las actividades que realiza, su impacto territorial y el o los proyectos para los cuales se solicita su colaboración, especificando concretamente la colaboración requerida. Es importante destacar que sólo se solicitan y se aceptan aportes consistentes en bienes o servicios y nunca en dinero.

En caso de que las empresas o profesionales acepten participar, los estudiantes gestionan la entrega de los bienes y/o la prestación de los servicios, de manera de llevar adelante el proyecto de la OSC. Adicionalmente, realizan el seguimiento de las actividades, verifican que el proyecto se lleve a la práctica y documentan los resultados obtenidos y las dificultades encontradas. El último paso consiste en informar a la empresa acerca del uso que se ha dado a los bienes y servicios aportados, constatando por medio de fotos y de una carta de agradecimiento del responsable de la organización que los recursos aportados han sido destinados a los proyectos propuestos inicialmente. Se les hace entrega, además, de un certificado y de calcomanías que acreditan su participación en REDES.

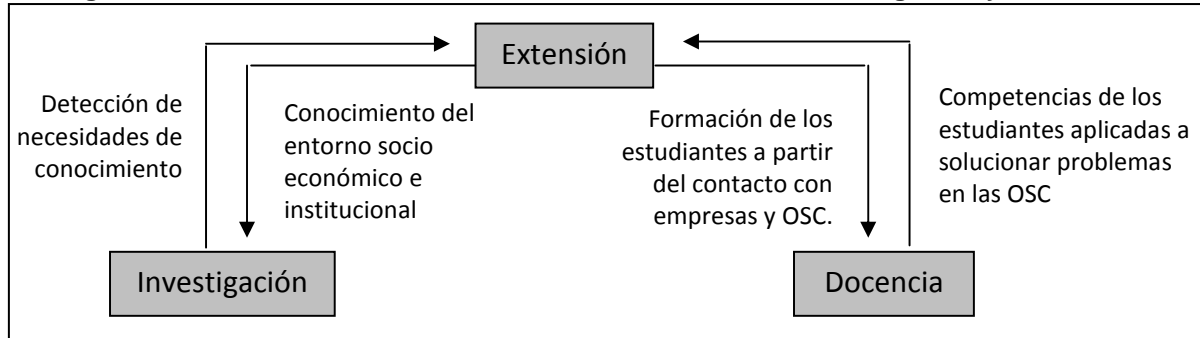
Tanto las OSC como las empresas, los profesionales y los prestadores de servicios que participan de REDES figuran en la página *web* del proyecto. Ello permite no sólo dar difusión y visibilidad a sus actividades, al incluirse un vínculo al sitio *web* de la organización o empresa, sino también motivar a otros actores a participar a través de un efecto demostración.

3. Extensión, investigación y docencia

Las características del proyecto y de sus integrantes han permitido enriquecer la actividad de extensión con las de investigación y de docencia y viceversa, tal como se muestra en la Figura 3.



Figura 3. Interrelaciones entre la actividad de extensión, la investigación y la docencia



Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, la actividad de investigación de una de las integrantes en el Grupo de Estudios del Trabajo ha permitido realizar un diagnóstico de la situación de la niñez y la adolescencia en el Partido, poniendo de relieve la importancia de la actividad territorial de las OSC y el impacto potencial de las acciones de responsabilidad social empresaria por medio de estas organizaciones. Asimismo, la participación de dos integrantes en carácter de investigadores del Observatorio PyME de General Pueyrredón y zona de influencia y del Grupo de Análisis Industrial, ha aportado un conocimiento más profundo de las empresas PyME de la región, sus principales intereses y problemáticas y su predisposición a colaborar en diferentes instancias.

Por otro lado, consideramos también que la actividad de extensión puede enriquecer y mejorar a la de investigación, en la medida en que el contacto con la comunidad permite detectar necesidades específicas de conocimiento y tecnologías que pueden satisfacerse mediante la elaboración de líneas de investigación pertinentes. Esto le suma valor a las investigaciones desarrolladas en la universidad, ya que aumenta el impacto que pueden tener sus potenciales resultados y mejora la calidad del aporte generado.

En relación con la docencia, las actividades de extensión permiten enriquecer la práctica docente de los integrantes del proyecto, al otorgarles un mayor conocimiento y una visión más cercana a realidad social y productiva de la región.

En cuanto a la formación de los estudiantes voluntarios, participar en REDES les permite aplicar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de la carrera para solucionar problemas planteados en las OSC. Asimismo, ellos complementan su formación profesional al enfrentarse a realidades y problemáticas diversas, como son las de las empresas, los



profesionales y diferentes tipos de OSC. De esta forma, se fomenta el compromiso de los estudiantes y futuros egresados de la universidad pública con el medio al que pertenecen.

Además, las actividades de extensión en el marco de REDES se han insertado formalmente en la currícula a través de la cátedra de Prácticas Profesionales Comunitarias. Esta experiencia, desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, tiene como uno de sus objetivos *“incorporar en la práctica de la educación superior el aprendizaje servicio, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación académica en el desarrollo de prácticas comunitarias”* (Delicio y González Carella, 2010). Por ello se instauró esta actividad como una materia curricular por la que deben transitar todos los alumnos de las carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales a partir de la reforma de planes de estudios de 2005. Los docentes de esta cátedra, en congruencia con los ideales del equipo de REDES, desarrollan sus actividades a partir del enfoque instruccional, basado en el modelo de aprendizaje cognitivo, donde el centro de atención está puesto en el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos de la profesión y en que los alumnos participen en la búsqueda de soluciones a problemas sociales del territorio (Delicio y Gonzalez Carella *op.cit.*) En definitiva, tal como exponen estos autores, la meta es formar profesionales con conciencia social.

Las prácticas consisten en 30 horas de trabajo en la comunidad. Inicialmente, los alumnos deben realizar un seminario de carácter obligatorio, donde se desarrollan conceptos generales y de inducción, antes de la salida a campo.

La congruencia de objetivos hizo que REDES fuera uno de los vehículos para que muchos alumnos cumplieran con esos requisitos curriculares. De allí que se configuró una articulación beneficiosa entre la actividad curricular y el desarrollo del proyecto de extensión. Esta particularidad, implicó niveles de exigencia diferenciales entre los voluntarios atraídos en forma voluntaria al proyecto y quienes se insertaron como medio para cumplir con dichas prácticas profesionales comunitarias. En los resultados se desarrolla este punto con mayor precisión debido a su incidencia en la posibilidad de concretar los proyectos de las OSC.

4. Implementación del proyecto y primeros resultados

Los resultados del proyecto pueden agruparse en: a) aquellos relacionados con la difusión; b) la capacitación a los estudiantes voluntarios; c) el relevamiento a ONG; d) visita a empresas; e) concreción de los proyectos presentados.



a. Difusión. Como estrategia de difusión inicial se ha elegido un nombre de fantasía para el proyecto (REDES) y se ha contado con los servicios de una diseñadora gráfica voluntaria para la creación de un logo y afiches de difusión. La impresión de los afiches también fue realizada por una imprenta participante de la red. Asimismo, se confeccionó una página web (www.eco.mdp.edu.ar/redes) en la cual se explica el proyecto, se permite la inscripción de OSC, empresas, profesionales, prestadores de servicios y estudiantes voluntarios y se presentan las novedades y las actividades realizadas. Por otra parte, se realizaron las siguientes actividades de difusión:

- a) se enviaron gacetillas informativas digitales a la comunidad universitaria, mediante la publicación en los espacios de noticias de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; se publicó la convocatoria en la página web de la Universidad y se creó un perfil en Facebook, que en la actualidad cuenta con más de 500 contactos;
- b) se participó en programas de radio y televisión; particularmente en los programas televisivos Mercados & Empresas y Telediario y en numerosos programas radiales;
- c) se colocaron afiches y se repartieron volantes en el Complejo Universitario y en diversos comercios. A su vez, se dio a conocer el proyecto con la presentación de un stand en el Festival Ritmos del Mundo los días 10, 11 y 12 de diciembre del año 2010.
- d) se llevaron a cabo reuniones con cámaras empresarias de la ciudad a fin de explicar el proyecto e invitarlos a participar: Centro de Constructores, Cámara de la Madera, Comisión Joven de UCIP, Centro de Pasteleros y Cámara de Ferreterías.

b. Convocatoria y capacitación de voluntarios

Seguidamente, se llevó a cabo una convocatoria a estudiantes universitarios voluntarios de distintas unidades académicas. La forma de incorporación al proyecto fue mediante la inscripción en la página web. En el caso de los estudiantes de Ciencias Económicas se realizó una articulación con la cátedra de Prácticas Profesionales Comunitarias para que los alumnos pudieran acreditar las horas de trabajo en OSC exigidas por esta asignatura, como ya se expuso.

Por otra parte, se realizaron dos talleres de capacitación para formar a los voluntarios en las siguientes temáticas: importancia de las organizaciones de la sociedad civil, responsabilidad social empresarial, posibilidades de deducción por donaciones del impuesto a las ganancias y características generales del proyecto y de los procedimientos. Para ello se convocaron,



además de las integrantes del equipo gestor, a una Licenciada en Relaciones Internacionales especialista en trabajo con OSC y un Contador Público⁵.

Como resultado, se conformó un grupo de estudiantes de distintas unidades académicas (que en la actualidad suman 35 voluntarios) que trabajan en pequeños grupos interdisciplinarios y son coordinados por 3 profesionales, también voluntarias.

c) Relevamiento

Luego de la capacitación, se confeccionó el listado de organizaciones beneficiarias a partir de las inscripciones realizadas vía web. Las mismas fueron visitadas por cada uno de los grupos de estudiantes, quienes relevaron sus proyectos y necesidades. Como producto de esta visita los alumnos elaboraron una ficha de relevamiento y un archivo de planilla de cálculo con el detalle de los proyectos, incluyendo los recursos requeridos y los recursos de los que ya dispone la OSC.

A su vez, los voluntarios confeccionaron carpetas para presentar las necesidades de las organizaciones ante las empresas, los profesionales y los prestadores de servicios, sugiriendo la forma específica de colaboración.

d) Visita a empresas

La actividad de intermediación se realizó por dos vías. En primer lugar, se compararon los recursos necesarios con la oferta disponible en la base de datos. Las tareas de difusión resultaron en que 11 empresas, 38 prestadores de servicios y profesionales se inscribieran y formaran parte de la red de intermediación. A esta vía se recurrió, por ejemplo, para convocar a varios prestadores de servicios, como técnicos en computación para reparar equipos o para abrir talleres de computación para niños, diseñadores para diseñar folletos de difusión de las actividades de diversas OSC, entre otros. Mediante contacto telefónico o vía e-mail, se verificó el interés por parte de los inscriptos a participar y la disponibilidad de tiempos. Se concertaron visitas con los voluntarios y se definió la forma específica de participación, todo asentado en forma escrita.

La segunda vía consistió en invitar a participar de manera directa e individual a determinadas empresas o prestadores de servicios que no estuvieran inscriptos en la red. Esta vía se adoptó cuando los requerimientos de las OSC superaban o no se encontraban

⁵ Ambos profesionales se inscribieron en la página web para participar de forma voluntaria en el proyecto.



entre las prestaciones disponibles en la base de datos de la red, tal como ocurrió en proyectos de capacitación, de ampliación o mejoras de instalaciones. En estos casos, el equipo gestor evaluó, a partir de criterios de selección consensuados, cuáles de esos proyectos eran prioritarios para dedicar esfuerzos adicionales. Se concluyó que serían priorizados aquellos que implicaran, en primer lugar, facilidades para encontrar las empresas o prestadores requeridos, ya sea por contactos personales o profesionales del equipo gestor o de los voluntarios y, en el mismo orden de relevancia, implicaran servicios o actividades con beneficios para los niños, niñas y adolescentes en el largo plazo, como los proyectos orientados a capacitación (apoyo escolar, adquisición de nuevas habilidades) o a actividades culturales y recreativas. Otro criterio de importancia fue la cantidad de niños/as y adolescentes beneficiados.

e) Puesta en marcha de los proyectos de las OSC

En este momento, se encuentran concretados 12 proyectos de distinta índole, incluyendo donaciones de elementos para actividades deportivas, folletería, computadoras, artículos de librería, y dictado de cursos de computación, entre otras. También se han concretado proyectos que implicaban la necesidad de algún servicio específico, como asesoramiento contable y de difusión, diseño arquitectónico, diseño gráfico, docentes de computación, entre otros. El hecho de no aceptar donaciones en dinero implicó esfuerzos adicionales para especificar de manera concreta la magnitud de la ayuda a recibir.

Si bien de esta forma REDES viene cumpliendo con su principal objetivo, también se obtuvieron otros resultados no menos importantes que no estaban contemplados originalmente. En particular, se estableció un fructífero diálogo con instituciones que tienen los mismos intereses (de fomentar acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes del municipio) y que, a partir de la difusión realizada, se acercaron a REDES para articular sus propias actividades con las del Proyecto o para sumarse a la iniciativa. Entre estos enriquecedores vínculos se pueden mencionar las reuniones realizadas con: i) la Dirección de Cooperación Internacional y de Relaciones con las ONG de la Municipalidad, que confluyeron en la derivación de OSC para que sean asesoradas en diversos ítems, como formalización o presentación formal de proyectos; ii) la comisión joven de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP), que derivó en la inscripción de algunas empresas integrantes y en la difusión recíproca de varias actividades; iii) los representantes en Mar del Plata del Programa Alimentario Nacional, dependiente del



Ministerio de Desarrollo Social, y del Programa Envi3n del gobierno provincial, a fin de coordinar las acciones de apoyo a diversas OSC que forman parte tanto de REDES como de estos programas; y finalmente iv) los integrantes del Programa Amartya Sen, con el objetivo de promocionar acciones de responsabilidad social empresaria en la ciudad.

5. Obst3culos y facilitadores en el desarrollo del proyecto

En t3rminos generales se puede asegurar que REDES alcanz3 de forma exitosa sus objetivos. En el transcurso del a3o de funcionamiento obtuvo apoyo desde distintos 3mbitos. En particular, la facultad de Ciencias Econ3micas y Sociales, desde la Secretar3a de Extensi3n, ha aportado recursos de infraestructura y difusi3n al proyecto y estuvo disponible ante cualquier inquietud o necesidad. La participaci3n de algunas de las fundadoras del proyecto en el Consejo Local de Promoci3n y Protecci3n por los derechos de los ni3os, implic3 una amplia visibilidad del proyecto para muchas OSC participantes. Por su parte, la asociaci3n civil FOCOS (Fomento de la Conciencia Social), a la cual pertenecen algunas de las integrantes del equipo gestor de REDES, permiti3 obtener informaci3n sobre aspectos legislativos y de gesti3n de OSC. A su vez, la articulaci3n con las Pr3cticas Profesionales Comunitarias fue otro de los elementos facilitadores, al involucrar alumnos comprometidos al proyecto.

Cabe destacar que la pertenencia del proyecto a la universidad local ha sido uno de los principales facilitadores de las actividades realizadas. La misma es percibida como una instituci3n confiable y transparente por todas las partes intervinientes, asegurando adem3s la idoneidad y el profesionalismo del equipo gestor y de los voluntarios.

Por otra parte, se reconocen algunos obst3culos, propios de las actividades de voluntariado. El equipo gestor encontr3 dificultades en delimitar los niveles de exigencia y de compromiso con los alumnos voluntarios, ya que los comportamientos y niveles de compromiso fueron dis3miles. Por un lado, un grupo de voluntarios actu3 en forma eficaz, con proactividad y con ideas 3tiles para concretar los proyectos que ten3an a su cargo. Otro grupo, cumpli3 sus tareas de forma correcta, ajust3ndose estrictamente a lo solicitado. Dentro de este grupo deben mencionarse algunos de alumnos que se acercaron a REDES s3lo para cumplir con el requisito curricular exigido en Ciencias Econ3micas. Un tercer grupo particip3 de manera intermitente, con escaso nivel de compromiso y con poca dedicaci3n de tiempo. Estas actitudes pusieron en riesgo la posibilidad de cumplir con algunos proyectos de OSC. Ello



requirió un replanteo por parte del equipo gestor, en referencia a, por un lado, la cantidad de voluntarios que la organización de REDES puede abarcar para funcionar adecuadamente y, por otro, la pertinencia o no de aumentar las actividades de capacitación y de persuasión para generar sensación de pertenencia y compromiso con el proyecto.

En cuanto a la articulación con las Prácticas Profesionales Comunitarias, se presentaron algunas dificultades debido a una comunicación poco efectiva entre el equipo de REDES y los integrantes de la cátedra. Cada parte tenía diferentes supuestos en referencia a qué tareas eran consideradas prácticas profesionales y cuáles no. Ello generó confusión y contradicciones entre varios alumnos, ya que ciertas actividades realizadas en el marco de REDES no eran consideradas acreditables para los tutores de la materia. Por lo tanto, se estima necesario consensuar, para oportunidades futuras, los criterios de evaluación para estos alumnos en particular y un seguimiento especial de las tareas que realizan.

Con referencia a las organizaciones, se destaca la dificultad de tratar con representantes o líderes sumamente personalistas, que no cuentan con un equipo de coordinación o gestión y que, además, se encuentran participando en una gran cantidad de actividades. Por estos motivos, en varios casos se ha demorado la realización de las reuniones de relevamiento e incluso se han discontinuado algunas actividades que requerían una participación más activa de las organizaciones.

Finalmente, si bien se ha realizado una importante difusión del proyecto en sus inicios, la promoción de los resultados obtenidos con relación a los proyectos efectivamente concretados y a la vinculación exitosa entre empresas y OSC ha sido menos intensa. Este tipo de difusión permitiría, entre otros aspectos positivos, ampliar tanto el número de organizaciones beneficiadas, como el de empresas, profesionales y prestadores de servicios participantes. Asimismo, quedan pendientes actividades más intensivas de capacitación para voluntarios y de promoción para empresas y OSC en temas referidos a responsabilidad social empresarial. Cabe destacar, no obstante, que los vínculos realizados en este primer año del proyecto permiten auspiciar que estas tareas pendientes serán llevadas a cabo a corto plazo.



Conclusiones

A continuación se presentan algunas reflexiones finales y conclusiones a las que arribamos luego de finalizado el primer año de desarrollo e implementación del proyecto de extensión “Generación de una red de intermediación socio-empresarial” (Proyecto REDES). En primer lugar, el proyecto permitió, por un lado, acercar la universidad a las organizaciones civiles territoriales, revitalizando su rol como actor social, en un proceso en el cual estudiantes, docentes e investigadores han podido no sólo transmitir sus conocimientos a estas organizaciones, sino también enriquecerse con las experiencias de quienes trabajan en ellas. Por otro lado, a partir de este proyecto se logró que empresas, profesionales y prestadores de servicios locales, a partir de un compromiso solidario con el medio, participen activamente en mejorar la calidad de vida de la sociedad, colaborando en particular con los niños y adolescentes de la ciudad. De este modo, la generación de mecanismos de vinculación entre las organizaciones civiles territoriales y la red solidaria empresarial para la ejecución de proyectos sociales, constituye una estrategia de intervención con potencialidades importantes. Es una acción viable, factible de llevarse adelante y que requiere pocos recursos monetarios para funcionar, ya que el proyecto REDES funciona a partir de las voluntades de las personas y las instituciones que de él forman parte. En otras palabras, la existencia de una meta común a sus integrantes: mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo, es el recurso relevante para desarrollar e implementar esta iniciativa de forma exitosa.

En segundo lugar, la implementación de este proyecto generó nuevas inquietudes y reflexiones en los integrantes del equipo gestor, especialmente en relación con la posibilidad de auto-sustentación del proyecto luego de su ejecución. Si bien a corto plazo el objetivo es continuar con las actividades participando en la próxima convocatoria a proyectos de extensión de la UNMdP, se plantea la potencialidad de generar una red estable y duradera, que permita a las organizaciones llevar adelante sus proyectos y a las empresas enriquecer el ambiente en el cual se desempeñan. Es decir, el objetivo a mediano plazo es, una vez generados y afianzados los mecanismos de vinculación entre las organizaciones y la red solidaria empresarial, continuar con la tarea de sistematización de nuevas necesidades y la captación de los recursos para satisfacerlas. Para ello, se considera esencial avanzar aún más en la formalización de los procedimientos, en la conformación de un equipo de



voluntarios capacitados y comprometidos, y en la articulación de vínculos estables con otras instituciones de la ciudad.

Asimismo, se analizó la capacidad de reproducción en otros ámbitos. Desde el grupo promotor de la iniciativa, existe el convencimiento de que una intervención exitosa no es aquella que, a partir de la mera asistencia da solución a una problemática social, sino que se considera que un cambio de largo plazo es el resultado de dotar a los beneficiarios de herramientas para satisfacer por sí mismos sus necesidades. En este caso particular, ello implica enseñar a quienes trabajan en las organizaciones civiles territoriales el modo de transformar en proyectos concretos sus necesidades y gestionar los recursos para llevarlos a cabo. Adicionalmente, cabe la posibilidad de dar a conocer la experiencia en otras universidades del país, que puedan replicar proyectos de este tipo en otros territorios.

Para concluir, consideramos que el principal logro de este proyecto es la posibilidad de colaborar en la elaboración y puesta en marcha de los proyectos de las OSC del Partido de Gral. Pueyrredon que trabajan con niños y adolescentes en situación de riesgo, aportando al fortalecimiento de la oferta de servicios básicos a la población más vulnerable. Estas OSC, en sus tareas diarias, facilitan la accesibilidad a activos físicos, humanos y sociales de las familias de su entorno, generan valores sociales y cohesión social, desarrollan capacidades y amplían las oportunidades para que los niños, niñas y adolescentes vivan una vida larga y saludable y en libertad. Ser parte de ello, nos llena de satisfacción.

Referencias bibliográficas

1. Delicio, Fabián A. y González Carella, María Inés (2010). El aprendizaje servicio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - UNMdP. In: Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur, 10, 8-10 diciembre 2010, Mar del Plata. En línea <http://nulan.mdp.edu.ar/1235/1/01148.pdf>
2. Donato V., et. al (2007) Industria Manufacturera año 2006: Observatorio Pyme Regional General Pueyrredon y zona de Influencia de la Provincia de Buenos Aires. 1era edición. Buenos Aires: Fundación Observatorio Pyme: Bononiae Libris; Mar del Plata. Universidad Nacional de Mar del Plata.
3. Grupo de Estudios del Trabajo (GrET) (2008). Informe sociolaboral del Partido de General Pueyrredon. Mar del Plata: GrET. Junio.



4. INDEC: Página web http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/pob_tot_2sem10.pdf
5. Kaztman, Rubén et al. 1999. Vulnerabilidad, activos y exclusión social en Argentina y Uruguay. Serie Exclusión Social-Mercosur, Documento de Trabajo 107. OIT. Chile.
6. Labrunée, María Eugenia y Gallo, Marcos Esteban (2005). Vulnerabilidad social: el camino hacia la exclusión. In: Lanari, María Estela, (ed.) Trabajo decente: diagnóstico y aportes para la medición del mercado laboral local. Mar del Plata 1996-2002. Mar del Plata: Suárez, pp. 133-154. ISBN 987-9494-68-7
7. Lanari y otros, 2008. Informe sociolaboral del Partido de General Pueyrredon : junio 2008 ISBN: 978-987-1314-57-7 pp. 22 p Mar del Plata : Ediciones Suárez. [En línea] <<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00316.pdf>>
8. Lucero, P.et.al (2010) Atlas socioterritorial de Mar del Plata y Partido de General Pueyrredon. UNMDP ISBN 978-987-544-370-9. Mar del Plata
9. Monza (1999) Niños y adolescentes en la crisis ocupacional Un abordaje desde la perspectiva de la política de empleo ISBN 987-9286-02-2. UNICEF. Oficina de Argentina.
10. Observatorio Permanente de de la PyMIs Argentinas (2002): La Nueva Geografía Industrial Argentina. La distribución territorial y la especialización sectorial de las pequeñas y medianas industrias en el año 2002. Ed.IDI-UIA/UB, Bs.As.
11. Plan Estratégico de Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredon. Documento de diagnóstico (2004). [En Línea] <http://www.mardelplata.gov.ar/documentos/PlanEstrategico/documentos/Diagnostico.pdf> [Citado el 15 enero 2007]