

APORTES y Transferencias



II Congreso Latinoamericano Montevideo 2010

Investigación Turística

Reflexiones y Contribuciones

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

TIEMPO LIBRE Turismo y Recreación

Año 14

Volumen 1

2010

Mar del Plata

**BORDES Y LÍMITES DEL MODELO DE CICLO DE VIDA
DEL PRODUCTO TURÍSTICO. REFLEXIONES DESDE
EL TERRENO DE INVESTIGACIÓN**

Agustín Santana Talavera

Universidad de La Laguna, España - asantana@ull.es

Roque Pinto

Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil

Universidad de La Laguna, España - roquepintosantos@gmail.com

Resumen

Se pretende discutir la aplicabilidad y el alcance de la idea de ciclo de vida del producto/destino turístico, considerando que el uso del concepto como herramienta teórica se ha desarrollado como un poderoso paradigma de interpretación del funcionamiento de los sistemas turísticos, muchas veces sin una debida evaluación crítica. Aquí se plantea que la teoría del ciclo turístico presenta limitaciones en los términos de su propia concepción, en la medida en que no considera la variabilidad de los factores coyunturales en el subsistema estático, los cuales pueden ser decisivos para el mantenimiento de su estructura turística y su establecimiento como un destino turístico activo. En ese sentido, serán evaluadas algunas características peculiares del sistema turístico en la ciudad brasileña de Ilhéus que parecen no ajustarse plenamente al modelo “clásico” de Butler y sus desarrollos en la arena de la teoría del turismo.

Palabras-clave: Turismo - Ciclo de Vida del Producto Turístico - Ilhéus, Brasil.

**EDGES AND LIMITS OF LIFE CYCLE MODEL OF TOURISM PRODUCT.
REFLECTION FROM DE FIELD OF RESEARCH**

Abstract:

This paper pretends to argue the applicability and the extent of the idea of life's cycle of the tourist product/destination, considering that his use like theoretical tool comes developing like a powerful paradigm of interpretation of the operation of the tourist systems, often used without an owed critical evaluation. Looks for establish a theoretical approximation to the subject splitting of the assumption that the notion of tourist cycle presents limitations in the terms of his proper conception, in the measure in that don't thinks the variability of the situations factors inside the static sub-system, which can be decisive for the establishment and the maintenance of the destination while tourist product. In this sense, will be evaluated like methodological model a group of peculiar characteristics to the tourist system in the Brazilian city of Ilhéus that seem to not to adjust fully to the classical model of Butler, supplying empirical subsidies for the discussion on the restrictions to the use of the butlerian paradigm in the space of the investigations about the tourism.

Key-words: Tourism - Tourism Product Life Cycle - Ilhéus, Brasil.

BORDES Y LÍMITES DEL MODELO DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. REFLEXIONES DESDE EL TERRENO DE INVESTIGACIÓN

I. PRESENTACIÓN

Ese trabajo pretende discutir la aplicabilidad y el alcance de la idea de ciclo de vida del producto/destino turístico, considerando que el uso del concepto como herramienta teórica se ha desarrollado como un poderoso paradigma de interpretación del funcionamiento de los sistemas turísticos, muchas veces sin una debida evaluación crítica. Aquí se plantea que la teoría del ciclo turístico presenta limitaciones en los términos de su propia concepción, en la medida en que no considera la variabilidad de los factores coyunturales en el subsistema estático, los cuales pueden ser decisivos para el mantenimiento de su estructura turística y su establecimiento como un destino turístico activo. En ese sentido, serán evaluadas algunas características peculiares del sistema turístico en la ciudad brasileña de Ilhéus que parecen no ajustarse plenamente al modelo “clásico” de Butler y sus desarrollos en la arena de la teoría del turismo.

Los aportes que siguen se refieren al trabajo de investigación titulado *Patrones Actitudinales de los Gestores del Turismo en Ilhéus (Brasil)*, desarrollado entre julio de 2006 y febrero de 2010, en el ámbito del Departamento de Prehistoria, Antropología e Historia Antigua de la Universidad de La Laguna (Tenerife, España). Este trabajo ha pretendido, de una forma general, entender cómo las elecciones estratégicas de los gestores públicos (ocupantes de cargos ejecutivos y legislativos municipales) y privados (propietarios y gerentes de establecimientos relacionados con el turismo) están influenciadas por pautas socioculturales subyacentes a sus prácticas, y de qué modo las relaciones que establecen estos gestores con el lugar afectan el desarrollo del sistema turístico como un todo.

La metodología aplicada en el trabajo de campo ha sido eminentemente cualitativa (Kvale, 1999; Haguette, 2001), basada en la colecta de datos mediante la observación participante (Anguera Argilaga, 1995). Las actividades de campo fueron realizadas en los períodos de julio de 2006 a marzo de 2007; noviembre de 2007 a marzo de 2008; y diciembre de 2008 a enero de 2009, en la ciudad de Ilhéus, Brasil, y consistieron, fundamentalmente, en la colecta de datos primarios con vistas a la descripción etnográfica (Campbell, & Levine, 1973; Mead, 1973; García Jorba, 2000); aplicación de 20 cuestionarios a establecimientos de alojamiento; y la aplicación de 32 entrevistas semi-estructuradas con individuos relacionados directa o indirectamente con el turismo en la ciudad (Cauhé Aguirre, 1995; Duverger, 1996; Valles, 1997; García García, 2000).

Las hipótesis que guiaron el proyecto de investigación fueron comprobadas en la ciudad de Ilhéus. Esta localidad ha sido elegida como el campo de las investigaciones empíricas por presentar un conjunto de recursos naturales, culturales, patrimoniales y disponer de una logística y una visibilidad nacional que podrían catapultarla como uno de los principales destinos turísticos, no sólo en el plano estatal sino también en el nacional. Con todo, sigue presentando un desempeño muy por debajo de sus potencialidades.

Sin embargo, ese *gap* verificado entre los recursos y los atractivos turísticos locales puede, en parte, ser atribuido a los modos de cómo allí se interrelacionan los aspectos socioculturales con

los intereses políticos y económicos en el campo del turismo, lo que confiere al lugar relevancia cómo un terreno privilegiado para evaluar empíricamente las limitaciones de los modelos teóricos relativos al turismo y, en especial, del ciclo de vida del área turística.

II. EL CASO ILHÉUS: ENTRE LAS PECULIARIDADES DEL TERRENO Y LAS GENERALIDADES DEL MODELO TEÓRICO

Desde la década de 1980 que el modelo del ciclo de vida del producto turístico se ha convertido en uno de los más prominentes paradigmas explicativos y una de las más importantes herramientas de gestión aplicadas al turismo. Ese modelo es derivado de las formulaciones originales de Richard Butler, que fueron planteadas en el artículo "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources" (Butler, 1980). El modelo de Butler desarrolla la idea de que un determinado destino presenta varias etapas más o menos mapeables en función de dos ejes cartesianos, tiempo y número de turistas: el descubrimiento, el crecimiento, la consolidación o madurez, la saturación y la decadencia o la renovación (gráfico 1).

La fase inicial, de acuerdo con el autor, presenta las etapas de exploración incipiente del turismo; progresiva participación de los principales actores locales; y de crecimiento de la actividad. Con el tiempo se tiene la consolidación del sitio como producto turístico, y la entrada en la zona crítica, a partir de la cual el modelo presenta una fase de disminución de la actividad y la consecuente obsolescencia del destino.

Después de la fase crítica de la post-estancamiento, según en modelo, los destinos pueden presentar cinco comportamientos que definirán su futuro como producto turístico (gráfico 1, las posiciones A hasta E): pueden regenerarse, produciendo así un nuevo ciclo de crecimiento y expansión (A); pueden ajustarse con pequeños cambios, estableciendo nuevos niveles de capacidad de carga, resguardando sus recursos y generando crecimiento sostenible en niveles más bajos de consumo (B); pueden rediseñar la capacidad de carga en niveles de consumo más bajos que aquellos presentados en la fase de estagnación (C); Si el consumo se mantiene en niveles entrópicos y la planta no se moderniza, el destino puede presentar una disminución de la competitividad que se traduciría en la disminución de su mercado (D); el estallido de desastres (ambientales y/o sociales) puede resultar en una reducción inmediata del número de visitantes, presentando una grande dificultad para recuperar los niveles anteriores de visitación - y si el declive continúa durante mucho tiempo el área y su atractivos pueden perder el interés para los turistas, incluso después de resuelta la causa de su declive; la posición (E) representa la obsolescencia del destino/producto. Según Butler, "el mayor problema en probar la hipótesis básica y el modelo de la curva para áreas específicas es obtener datos sobre el flujo de visitantes de largo plazo" (Butler, 1980, 11). Así, su modelo debería ser basado en datos obtenidos durante periodos de más de 30 o 40 años, disponibles en las zonas a las que llama de "clásicas": "zonas turísticas bien establecidas en el mundo [y que] a menudo muestran evidencias de haber pasado por las etapas [descritas en la curva]."

Todavía, el esquema metodológico butleriano se ha cambiado en un modelo hegemónico en los estudios sobre *resorts* turísticos en la literatura especializada, con su aplicación verificada indiscriminadamente en los más distintos contextos geográficos. De hecho, el modelo y sus limitaciones representan un tema tratado a menudo en los estudios sobre el turismo, especialmente en el norte de Europa, sino también en otros contextos relacionados con centros vacacionales en el Mediterráneo, Estados Unidos y Asia (Di Benedetto y Bojanic, 1993; Agarwal, 1994, 1997, 1998 y 2002; Douglas 1997; Tooman, 1997; Priestley y Mundet, 1998; Cooper, 2006; Santamaría

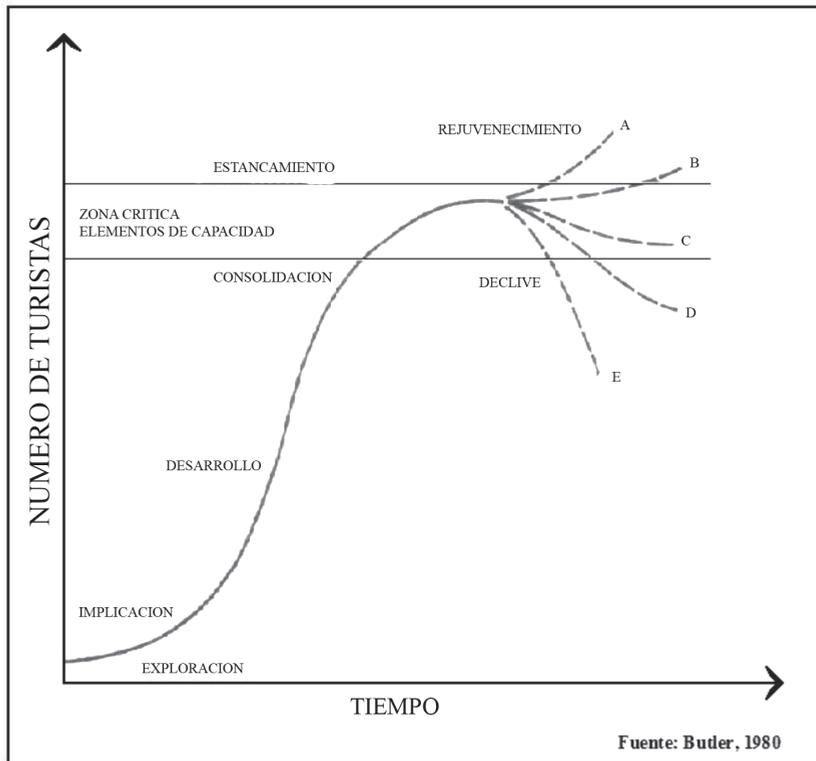


Gráfico 1. Evolución hipotética de un área turística

Gómez, Jasso y Barbosa, 2008)¹.

La ciudad de Ilhéus se localiza en una bahía rodeada por cerros, situada en la latitud $s14^{\circ} 47' 20''$ y longitud $w 39^{\circ} 2' 58''$, a aproximadamente 460 km al sur de Salvador, capital del Estado de Bahía, la más grande provincia de la región Nordeste de Brasil. Ocupa un área de 27.074,70 Km^2 y posee cerca de 200.000 habitantes, la mitad de ellos establecidos en la zona urbana. Fundada como villa de la Capitanía de San Jorge de los Ilhéus en 1535, Ilhéus pasó oficialmente a la categoría de ciudad en 1881. De mediados del siglo XIX a mediados del siglo XX Ilhéus y su entorno – la región sur de Bahía – experimentó una vigorosa circulación de riquezas en función del monocultivo del cacao (*Theobroma cacao*).

Los “frutos de oro” fueron el principal producto de la pauta de exportación del Estado de Bahía entre las décadas de 1900 y 1970 (Guerreiro de Freitas e Paraíso, 2001, 100). La producción del cacao en el sur de Bahía alcanzó su apogeo en la primera mitad del siglo XX, cuando la región, en forma aislada, logró ocupar el puesto de segundo mayor productor y exportador de cacao del mundo.

¹ El libro *The Tourism Area Life Cycle*, dividido en dos tomos, presenta una amplia visión general del tema, tanto en términos teóricos como aplicados (Butler, 2006a y 2006b).

La pujanza económica, el alto nivel de renta de la población y el distanciamiento político y cultural de la región del cacao con relación a otras áreas del Estado, especialmente su capital, convergieron en un sentimiento separatista fomentado por algunos intelectuales locales que le dieron a la región el epíteto de “Civilización del Cacao” (Adonias Filho, 1976)².

Pari pasu a la expansión del área de cultivo del cacao comenzó la interiorización de las plantaciones y la consecuente articulación de Ilhéus con otras partes de la región, especialmente con el municipio de Itabuna, por la vía férrea. Con la conexión entre la ferrocarril en Itabuna (inaugurada en 1913) y el puerto en Ilhéus, el eje Ilhéus-Itabuna se ha constituido en el “bipolo líder del subsistema urbano más bien estructurado del Estado durante la primera mitad del siglo XX” (SEI, 2007), configurándose en el atractivo económico más importante (y demográfico) de la región³, siendo Itabuna el núcleo del comercio al detal y de servicios e Ilhéus el centro de comercialización, exportación e industrialización del cacao.

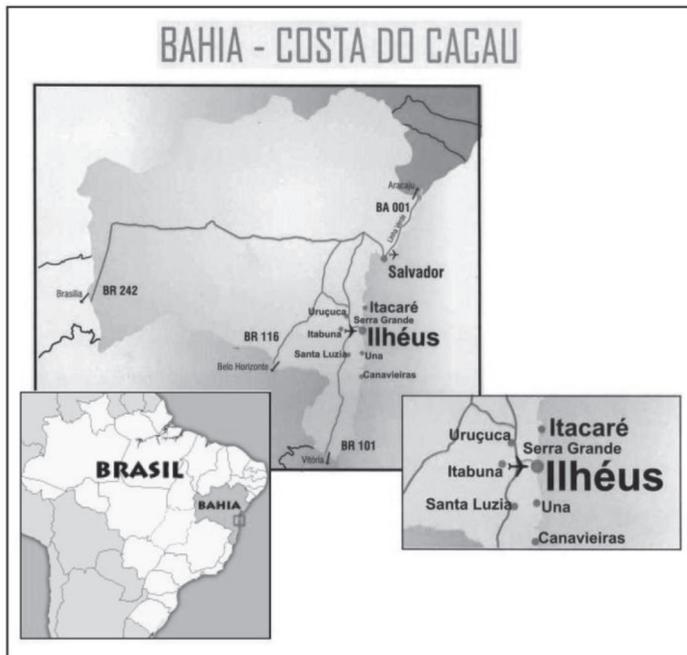
Sin embargo, una profunda crisis se abatió sobre el cultivo del cacao al final de la década de 1980 e inicio de la década de 1990⁴. Con alteraciones profundas en su paisaje económico, la región empezó a sufrir fuertes presiones demográficas con el éxodo masivo de familias de la zona rural a las ciudades de Ilhéus e Itabuna, las cuales experimentan un aumento desordenado de la población y el respectivo surgimiento de varios barrios urbanizados precariamente o no

² Símbolos de esa riqueza podían ser vistos en la iluminación pública de Ilhéus, cuyos postes fueron importados de Inglaterra, así como las piedras que pavimentaban algunas de sus calles centrales (en las primeras décadas del siglo XX la ciudad abrigaba un viceconsulado británico). Pero el consumo perulario y la ostentación podían ser percibidos con más intensidad en las actitudes de las familias tradicionales, con la presencia de pianos de cola en las sedes de las haciendas o compra de apartamentos de “veraneo” en París o aun en Tokio. O, concretamente, cuando el coronel Misael Tavares (entonces el mayor productor individual de cacao del mundo) no logró un encuentro con el entonces presidente de Brasil y, por eso, mandó a construir como vivienda, en 1921, un palacete en Ilhéus idéntico al Palacio de Catete, sede del gobierno federal. Consta que en la inauguración fue ofrecido un banquete cuyo menú estaba todo escrito en francés (Pinto, 2005). En ese sentido es emblemática la declaración de un informante que llegó a Ilhéus al final de la década de 1970, ya al término del “ciclo de oro” del cacao, pero aún así en busca de una riqueza que circulaba desproporcionadamente con relación al resto del país:

“Cuando yo llegué aquí [en 1977] era una época pujante y la idea era fijarse por causa de la riqueza, de la ostentación económica que había en la época. Ilhéus tenía, junto con Itabuna, proporcionalmente más vehículos nuevos que Sao Paulo. Nosotros éramos una ciudad rica, la gran mayoría de los hacendados tenía apartamento en Europa, paseaba una o dos veces por Europa (...). He venido de Río de Janeiro, donde lo máximo que un sujeto de clase media conseguía [alcanzar] era llegar a una facultad con un padre que tenía una casita, un carrito de clase media. Clase media en Ilhéus era quien cosechaba tres mil quinientas arrobas de cacao, es decir, el ‘tío’ podía comprar ochenta *pick-ups* por año.” L., Hotelero.

³ Uno de los distintivos culturales de la región deriva de una masiva inmigración siria y libanesa desde las primeras décadas del siglo XX, los “turcos” que inmediatamente se han establecido en el comercio local.

⁴ Aunque la mayoría de los productores atribuyen la crisis de la cacaocultura a la rápida diseminación de la plaga escoba de bruja (*Crinipellis perniciososa*), el hecho es que el *débacle* del cacao en el sur de Bahía se dio tanto en función de factores internos, con problemas vinculados al crédito y al financiamiento de los productores, como en función de factores externos, como una serie de fluctuaciones de cambio de la moneda brasileña especialmente en las bolsas de Nueva York y de Londres, la caída del precio del producto en el mercado internacional y el aumento de productividad de la cacaocultura de base familiar en la costa occidental africana.



Mapa 1. La región sur de Bahía y la zona turística de la “Costa do Cacau”

urbanizados, debido a ocupaciones espontáneas (“favelas” y “barrios populares”).

Con la crisis del monocultivo del cacao instalada y con la ausencia de cualquier señal de mejoría a corto plazo, se comienza a pensar en alternativas económicas al “fruto de oro”, entre ellas el turismo (Cerqueira, 2002), considerando, sobretudo, los recursos naturales locales, las extensas fajas del litoral hasta entonces no explotadas, una pequeña red de alojamientos subutilizados (montada para abrigar comerciantes de cacao) y una fuerte imagen mediática vinculada a las obras del escritor Jorge Amado, autor de la novela “Gabriela, Clavo y Canela”, ambientada en la ciudad de Ilhéus que, adaptada a la televisión, fue enseguida un gran éxito de la tele-dramaturgia brasileña no sólo dentro del país como también en Portugal (Cunha, 2003 y 2004; Pinto, 2008b).

En términos logísticos, la ciudad posee acceso aéreo, terrestre y marítimo, respectivamente, a través del aeropuerto Jorge Amado, que mantiene vuelos diarios a las ciudades de Salvador, Río de Janeiro, Belo Horizonte y São Paulo (Infraero, 2004); por las carreteras BR-101, BR-415 (federales) y BA-001 y BA-262 (estaduales); y por el Puerto de Malhado, por donde recibe regularmente cruceros de lugares partes del Mundo.

El municipio de Ilhéus tiene una localización privilegiada, manteniéndose relativamente próximo (considerando las dimensiones continentales de Brasil) a grandes centros urbanos sin litoral como Belo Horizonte, Goiania, Sao Paulo y Brasilia. Tiene acceso por vía aérea, terrestre y marítima. Posee un litoral propio para baños de cerca de 100 Km y en su entorno abriga la porción de *Mata*

Atlántica nativa mejor conservada en el Estado de Bahía⁵. Presenta, además, varios ríos navegables y aproximadamente 1.000 hectáreas de manglares. Además de eso, Ilhéus se beneficia de una imagen que fue muy difundida en el país y otros lugares, a partir de los desdoblamientos mediáticos de las obras del escritor Jorge Amado, en especial la telenovela *Gabriela, Clavo y Canela*, ambientada en la ciudad.

No obstante, considerando las declaraciones de los profesionales vinculados al turismo local, se verifica un serio *gap* entre la oferta de servicios turísticos y su demanda efectiva. Se registra una óptima ocupación en los hoteles y buen consumo en bares y restaurantes apenas en el mes de enero (alta estación) y en menor intensidad en febrero y junio. Durante los otros meses del año, toda la estructura hotelera y de oferta de servicios más o menos vinculada al turismo permanece subutilizada, aunque durante todo el año la estructura local de servicios, especialmente de bares y restaurantes, está sustentada por los moradores de la ciudad vecina de Itabuna (gráfico 2).

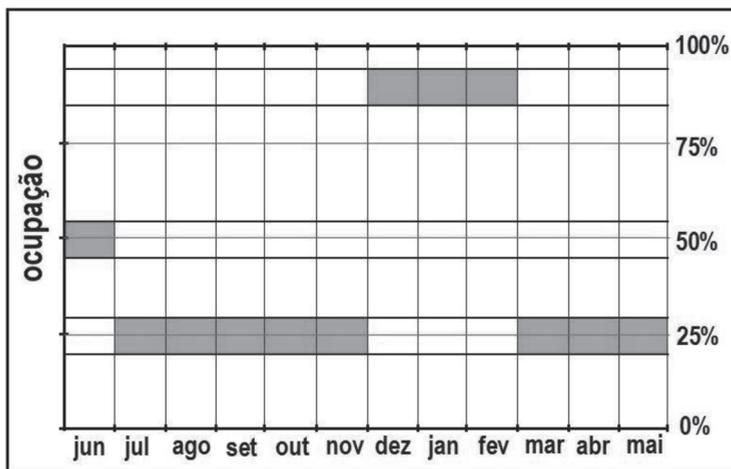


Gráfico 2. Ocupación de los establecimientos hoteleros en Ilhéus, según las estimativas de los empresarios. Fuente: elaboración propia

Por otro lado, aunque el ayuntamiento pretenda vender Ilhéus a partir del legado jorgemadiano, la motivación más importante para el turista que se desplaza hacia Ilhéus es disponer de sol y playa. Esa clientela es formada por un contingente de vecinos que viven en localidades situadas en un radio de 500 km y que ya conocen la ciudad (Pesquisa de Demanda Turística de Ilhéus, 2002).

Además de eso, se puede añadir, como ítem fundamental en el rol de las motivaciones del turista ilheense, la posibilidad de explotar destinos cercanos, especialmente en la cuesta. De hecho, según los guías turísticos, cerca de 70% de los turistas que llega en avión a la ciudad se dirige a otros destinos, lo que el *trade*⁶ local suele definir Ilhéus, en petit comité, como “el receptivo de

⁵ La conservación de la floresta nativa se da por el hecho de que los árboles del cacao necesitan sombra, así las mudas de cacao son plantados dentro del bosque, usando una técnica denominada localmente “ca-bruca”.

⁶ Expresión común en Brasil para designar a todos los profesionales que actúan en la cadena productiva del turismo.

Itacaré” (ciudad del litoral a 80 Km al norte).

Así, debido a varios factores coyunturales y estructurales, la ciudad está siendo utilizada por los turistas como un punto de apoyo para visitar otras localidades cercanas, como Itacaré, Maraú, Barra Grande y Canavieiras – lo que se verifica empíricamente en el vacío de las playas, bares y restaurantes en la alta estación, como observaron los cabañeros de Praia do Sul. Resumidamente las características del resort más importantes en el ámbito de este trabajo son las siguientes (Pinto, 2008a):

- a. Desarrollo espontáneo y desordenado de la actividad turística, con escasa presencia del poder público;
- b. Desfase entre los recursos (naturales, paisajísticos, logísticos, imagéticos y patrimoniales) y los atractivos efectivamente formateados para el turismo;
- c. Predominancia del turismo de proximidad: los vecinos de las localidades cercanas y de la propia ciudad componen el principal contingente de usuarios del aparato turístico local;
- d. Una actitud apática de empresarios y políticos locales en relación al desarrollo de la actividad turística en la ciudad;
- e. Alta estacionalidad, con la optimización de la relación oferta x demanda solamente en los meses del verano (diciembre, enero y febrero), y especialmente en enero;
- f. Una imagen-marca turística débil y mal diseñada, basada en errores de percepción del público potencial – lo que conlleva a los empresarios hoteleros a vendieren sus establecimientos como si fueran destinos en si mismos;

III. REFLEXIONES SOBRE EL MODELO DEL CICLO DE VIDA A LA LUZ DEL CAMPO EMPÍRICO DE ILHÉUS

La inconsistencia de la imagen proyectada de la ciudad de Ilhéus y el desfase de sus atractivos turísticos afectan a la demanda efectiva en la ciudad. Así, los usuarios de sus sistema turístico eligen la localidad menos por sus atributos singulares que por un relación coste/beneficio que desacopla el producto/destino de su referente físico-geográfico. Es decir, la ciudad se convierte en un lugar genérico que dispone de sol y arena a precios bajos. Como resultado de eso se nota, en el terreno, una competencia predatoria entre los empresarios locales, ratificada por los informes Monitor Group (2001) y Pditis (2003).

De acuerdo con estos diagnósticos -desarrollados, respectivamente, para diseñar el cluster de entretenimiento en el Estado de Bahia y para evaluar el turismo y su entorno sócio-económico en el Pólo Litoral Sul (las zonas turísticas agregadas de Costa do Dendê y Costa do Cacau)- aunque el flujo turístico en Bahia ha aumentado, este no fue seguido por un aumento de ingresos. De acuerdo con el Monitor Group, esto se explica por:

La competencia basada en precios entre los empresarios del Estado. Durante la gran parte de los años 90, hubo una práctica predatoria de precios por los hoteles [...]. El tipo de competencia que prevalece en el mundo empresarial de Bahia está obligando a las empresas implicadas a reducir sus costos para sobrevivir. Durante todo este tiempo hubo un deterioro de las instalaciones hoteleras y, además de eso, los bajos salarios afectan negativamente a la calidad. (Monitor, 2001, 8-13).

Este factor se refiere a la baja capacidad de asociación (Pinto, 2008a), resultando en "baja rentabilidad [de la actividad], es decir, un factor limitante para el crecimiento del [sector de] entretenimiento en el Estado." Una de las conclusiones de este trabajo apunta que sería "fundamental un cambio de mentalidad de los agentes del sector". El informe sobre el Pólo Litoral Sul ha llegado a un resultado similar, señalando que:

Se nota, en el Pólo Litoral Sul cómo un todo, escasa cooperación y integración entre los distintos eslabones de la cadena productiva del turismo. [Y] que las ventajas competitivas sólo podrán ser alcanzadas si los agentes del turismo actuaran de forma cooperada y conjunta. Los empresarios del sector del entretenimiento han construido una relación basada en la competencia de precios, sin ningún tipo de asociación que les garanticen mejores niveles de competitividad y rendimiento. Esta mentalidad debilita y degrada el Estado de Bahía como destino turístico. En la actualidad, no hay comunicación efectiva o cooperación entre las instituciones que representan cada eslabón de la cadena. Con esto, la imagen de Bahía como destino turístico se ha visto comprometida, ya que la evaluación del turista se da de forma integrada y global. Este problema intersectorial también involucra al sector público. Los agentes involucrados en el turismo están marcados, en el sector privado, por una cultura empresarial poco desarrollada y, en el sector público, por una cultura asistencialista y poco acostumbrada al desarrollo de procesos de colaboración. (Pdits, 2003, 297-298).

Asociado a esto, se tiene en los municipios "la ausencia de herramientas de gestión y la presencia de problemas en las estructuras administrativas", así como:

La baja capacidad de ingresos locales que, conjuntamente con un cierto compromiso de los recursos con el mantenimiento de los funcionarios, genera una condición en la que los municipios tienen poca capacidad para aplicar políticas públicas relacionadas con el medio ambiente y lo social (educación, salud, saneamiento, tratamiento de residuos sólidos, etc.) Si los recursos son escasos para satisfacer las demandas esenciales, el problema se agrava cuando se consideran los gastos necesarios para el desarrollo y mantenimiento del turismo en la ciudad, bien como la estructuración y el cuidado general de los atractivos naturales y culturales, además de los gastos con promoción. (Pdits, op. cit, 288-290).

Los informes Pdits y Monitor Group indican textualmente que "la mentalidad de los empresarios locales es una fuerza restrictiva para el desarrollo de la actividad, ya que se basa en los principios de competencia de mercado." Sin embargo, en el contexto de Ilhéus el impacto que se generaría por la gran variación de la demanda entre las temporadas alta y baja se amortigua por el uso regular de sus instalaciones por clientes locales y regionales durante todo el año, convirtiéndose en una demanda efectiva predominantemente de turista de proximidad.

Con esto se tiene que, sobre todo en los fines de semana, los establecimientos relacionados a la playa y restauración mantienen una relación de oferta y demanda más o menos estable, incluso registrando a menudo una mayor ocupación de la playa en los fines de semana ordinarios que en el verano, cuando muchos residentes locales viajan hacia otras ciudades. Y los turistas que virtualmente visitan Ilhéus presentan una tendencia de se desplazaren hacia otras localidades más o menos cercanas.

De ese modo, el mantenimiento de la estructura local por el turista de proximidad aporta empíricamente una serie de cuestiones que afectan al sistema en su conjunto y que, desde el punto de vista teórico, se contraponen al modelo hegemónico del ciclo de vida del producto turístico, derivado de las formulaciones originales de Butler en su artículo fundacional "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources" (Butler, 1980). Así, teniendo en cuenta el contexto de Ilhéus a la luz del modelo del ciclo de vida del producto turístico, y aún considerando, en el terreno, las prácticas de la obsolescencia como una estrategia de optimización de negocios (el coste de mantenimiento no compensa los beneficios), la pérdida de competitividad como destino-producto, y la disminución de la rentabilidad de la actividad turística, se podría concluir que esta zona turística ha llegado a la decadencia antes de la madurez.

Año	Número de turistas	Ingreso el turismo (en millares de dólares)	Ingreso per capita (en dólares)
1993	145.540	---	---
1994	159.580	32.800	205,54
1995	159.170	47.250	296,85
1996	193.020	54.370	281,68
1997	197.370	63.300	320,72
1998	225.180	68.100	302,42
1999	242.220	59.510	245,69
2000	248.990	59.970	240,85
2001	238.230	55.640	233,56

Tabela 1. Ingresos y flujo turístico en Ilhéus, período 1993-2001. Fuente: Informe PDITS y Bahiatursa.

De ese modo, lo que se percibe en el tiempo es una oscilación de la demanda con una tendencia a estabilizarse, aunque dentro de una cota muy por debajo del límite de carga del lugar. Y, por otro lado, una disminución del poder adquisitivo de los turistas que van a Ilhéus, ya que se registra un cambio continuo en el perfil de la demanda efectiva, con la sustitución progresiva de los "habitués" por turistas noveles que eligen el lugar sobre todo por ser un destino de sol y playa "más barato", lo que se puede notar en los gráficos que la curva de la demanda turística en la ciudad es distinta de la curva de ingresos por turistas.

Además, como la moneda indicada en el gráfico es el dólar estadounidense, teniendo en cuenta las variaciones de tipo de cambio fuerte en el período, no se pueden evaluar con precisión el impacto real de estos recursos en moneda brasileña. Otro punto relevante es que la serie termina en 2001, y desde 2003 en Brasil se tiene un nuevo gobierno presidencial, guiado por una política económica distinta de la que se ha practicado en el lapso de tiempo desde 1998 hasta 2002. Este dato, que podría ser la accesorio en el contexto europeo, es más relevante para el contexto brasileño, ya que incidirá directamente sobre el ahorro individual y la fiabilidad en el gobierno (con el efecto psicológico de seguridad para las unidades familiares efectúen gastos no compulsorios), y por tanto, en la disposición financiera para la práctica del turismo.

Basándose en los datos cualitativos obtenidos en el campo, se tiene que la demanda efectiva se

ha ido reduciendo año tras año en la ciudad, acompañada de una caída mucho más pronunciada en el poder adquisitivo de los turistas, es decir, aunque la demanda siga estable con una tendencia a caída leve, el turista novel en la ciudad estaría dispuesto a consumir menos, retro-alimentando la competencia predatoria basada en el precio, y la consecuente disminución de los márgenes de beneficio, lo que conlleva al deterioro de las instalaciones y la restricción de liquidez monetaria podría ser invertida en la calificación de la mano de obra y incremento de las instalaciones.

Hay que señalar, sin embargo, que aquí se trata de los turistas que se alojan en hoteles, que según varias investigaciones, componen el grupo minoritario en el conjunto de la demanda efectiva, cuya forma de ocupación predominante es de casas alquiladas, lo que restringe aún más el radio de acción del sector hotelero.

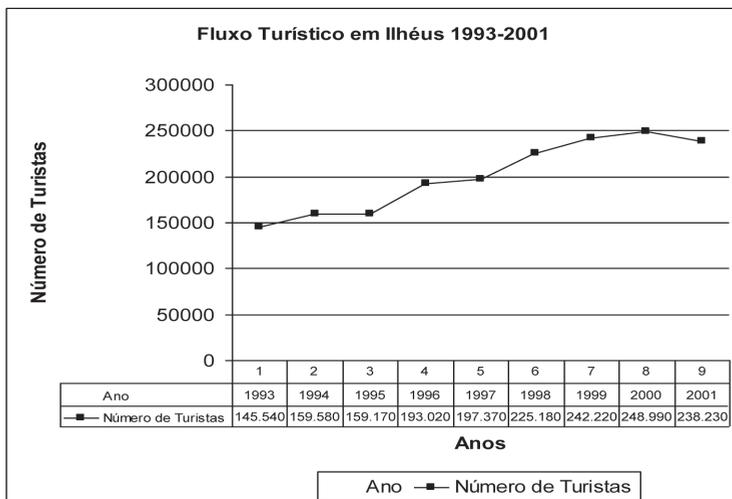


Gráfico 3. Número de turistas en Ilhéus – 1993-2001.

Fuente: Informe PDITS y Bahiatursa.

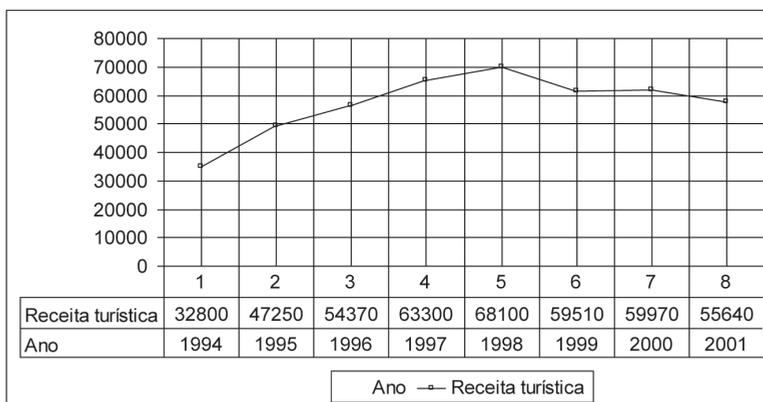


Gráfico 4. Ingreso del turismo en Ilhéus – 1993-2001, en millares de dólares.

Fuente: Informe PDITS y Bahiatursa.

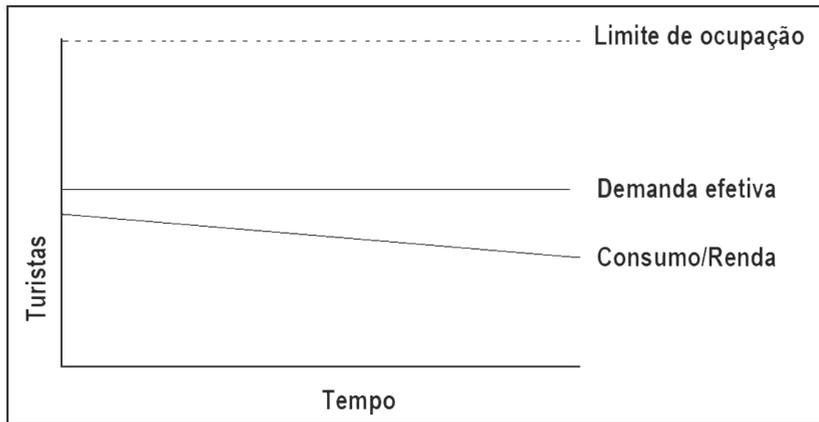


Gráfico 5. Relación entre demanda efectiva y consumo/renta de los turistas, según los empresarios locales. Fuente: elaboración propia.

IV. CONCLUSIONES

De acuerdo con el informe Pdits, en el contexto del turismo receptivo en Estado de Bahia la ciudad de Ilhéus representa el tercer destino turístico, con un flujo de 6% del total. Y las ciudades de Salvador y Porto Seguro, conjuntamente, detienen 2/3 todo el flujo turístico (tabla 2 y gráfico 5). Este porcentaje presentado por Ilhéus demuestra un desfase importante en relación a los principales destinos del estado, lo que todavía es aún más significativo teniendo en cuenta que el turismo en Bahia ha sido tratado como un asunto estratégico de estado desde aproximadamente la década de 1970 (Gaudenzi, 1991; Bahiatursa 1998 y 2000).

Destino	2005	2006	2010 (proyección)	%
Salvador	2.381	2.520	3.230	46,6
Porto Seguro	1.277	1.357	1.731	25,0
Ilhéus	306	326	416	6,0
Sauípe	153	163	208	3,0
Morro de São Paulo	128	136	173	2,5
Outros destinos	861	925	1168	16,9
BAHIA	5.106	5.427	6.926	100,0

Tabla 2. Flujo Global de Turistas en el Estado de Bahia (en millares de personas). Fuente: Informe PDITS y Bahiatursa.

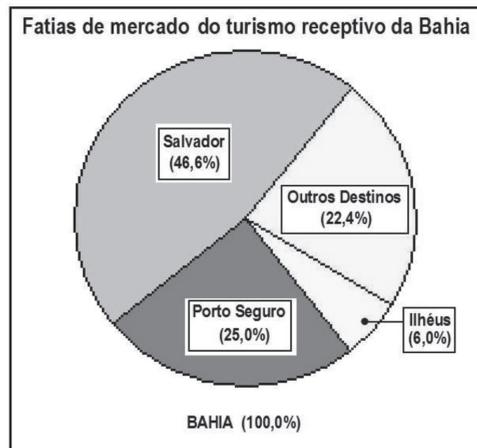


Gráfico 6. Mercado del turismo receptivo en Bahia.

Fuente: Informe PDITS y Bahiatursa.

Sin embargo, aunque el mix de productos turísticos promovidos por Bahiatursa -la agencia estatal de turismo de Bahia- involucre prácticamente todas las regiones del estado, el foco de la actividad se ha centrado en la capital, Salvador, y en menor medida, la ciudad de Porto Seguro, el segundo destino turístico, y de hecho desde el punto de vista simbólico, la ciudad de Salvador sigue representada como la sinécdoque y metáfora de Bahia (Pinto, 2002, 2006a, 2006b y 2006c). Por otro lado, el desempeño de la actividad turística en Ilhéus constituye menos una falta de atención del gobierno estatal que la ineptitud local en la activación de sus recursos, lo que es un reflejo en el plan político y económico de la visión de mundo de los principales actores involucrados localmente en la actividad (Pinto, 2005 y 2008a).

Desde una perspectiva más abstracta, eso revela, en primer lugar, la inequívoca relación de interdependencia entre las esferas económica y sócio-cultural (Pinto y Pereiro, 2010) y, en segundo lugar, la grande variabilidad que el sistema turístico presenta en sus manifestaciones empíricas⁷, incluso porque su naturaleza compósita y altamente adaptable (Santana Talavera, 1997, 2003 y 2009; Santana Talavera & Pinto, 2008) apunta para un proceso complejo en que el grupo de variables del sistema y sus interrelaciones; la forma en que ellas influyen en la naturaleza, dirección y magnitud de los efectos *del y sobre el* turismo; los elementos que permanecen e interactúan continuamente con los demás, aunque cambian con el tiempo; las variaciones estructurales de la misma actividad turística; el enmarañado de los intercambios relacionales entre turistas, comunidades anfitrionas y el entorno del destino, todo eso conjuntamente modela las singularidades locales que sólo pueden ser comprendidas a partir de la inmersión del investigador en el campo, considerando las particularidades políticas, sociales, culturales y simbólicos que conforman el lugar.

⁷ Axialmente eso apunta para el *gap* entre los diseños de los modelos teóricos y su aplicabilidad/validad en el terreno, en el campo del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- . ADONIAS FILHO. (1976). *Sul da Bahia: Chão de Cacao – uma civilização regional*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- . AGARWAL, S. (1994). “The resort cycle revisited: Implications for resorts”. In: C. Cooper, & A. Lockwood (Eds.). *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, Vol. 5 Oxford: Belhaven, pp. 194-207.
- . AGARWAL, S. (1997). “The resort cycle and seaside tourism: an assessment of its applicability and validity”. *Tourism Management*, 18 (2), pp. 65-73.
- . AGARWAL, S. (1998). “What is new with the resort cycle?. Reply.” *Tourism Management*, 19

(2), pp. 181-182.

. AGARWALL, S. (2002). "Restructuring Seaside Tourism." *The Resort Lifecycle. Annals of Tourism Research*, 29 (1), pp. 25-55.

. ANGUERAARGILAGA, M. T. (1995). "La Observación Participante." In: AGUIRRE BAZÁN, A. (1995). *Etnografía: Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural*. Barcelona: Bixareu Universitaria, pp. 73-84.

. BAHIAURSA. (1998). *Bahiatursa 30 Anos*. Salvador: Ebpa.

. BAHIAURSA. (2000). *A Estratégia Turística da Bahia 1991-2005*. Salvador: Ebpa.

. BUTLER, R. (1980). "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geographer*, 24(2), pp. P. 5-12.

. BUTLER, R. (Ed.) (2006a). *The Tourism Area Life Cycle. Applications and Modifications*. Clevelton, Buffalo, Toronto: Channel View Publications. Vol. 1.

. BUTLER, R. (Ed.) (2006b). *The Tourism Area Life Cycle. Conceptual and Theoretical Issues*. Clevelton, Buffalo, Toronto: Channel View Publications. Vol. 2.

. CAUHÉ AGUIRRE, S. (1995). "Entrevistas y Cuestionarios". AGUIRRE BAZÁN, A. (1995). *Etnografía: Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural*. Barcelona: Bixareu Universitaria, pp. 171-180.

. CAMPBELL, D. & LEVINE, R. (1973). "Field-Manual Anthropology". In: NAROLL, R. & COHEN, R. (1973). *A Handbook of Method in Cultural Anthropology*. New York: Columbia Univ. Press, pp. 366-387.

. CERQUEIRA, C. A. de. (2002). *Análise estrutural do turismo do município de Ilhéus (Ba)*. Dissertação (Mestrado em Economia Aplicada), Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, Universidade de São Paulo, apresentada em agosto de 2002. Orientador: Prof. Dr. Fernando Curi Peres.

. COOPER, C. (2006). "Knowledge Management and Tourism". *Annals of Tourism Research*, 33 (1), pp. 47-64.

. CUNHA, I. (2004). "Telenovela e Revolução: o ano de 1977 em Portugal". *Lusotopie*, pp. 223-239.

. Di BENEDETTO, A. and BOJANIC, D. (1993). "Tourism Area Life Cycle Extensions". *Annals of Tourism Research*, Vol. 20 (3), pp. 557-570.

. DOUGLAS, N. (1997). "Applying the Life Cycle to Melanesia Model". *Annals of Tourism Research*, 24 (1), pp. 1-22.

. DUVERGER, M. (1996). "Los métodos de Interrogación". In : DUVERGER, M. (1996). *Métodos de las Ciencias Sociales*. Barcelona : Ariel, pp. 227-261.

. GARCÍA GARCÍA, J. L. (2000). "Informar y narrar: el análisis de los discursos en las investigaciones de campo". *Revista de Antropología Social*. n. 9, pp. 75-104.

. GARCÍA JORBA, J. M. (2000). "Metodología de los diarios de campo". In : GARCÍA JORBA, J. M. (2000). *Diarios de Campo*. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos Metodológicos.

. GAUDENZI, P. (1991). "A Bahia e a Baianidade". In: *Novas Fronteiras do Turismo*. Salvador: Bahiatursa, pp. 13-14.

. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, M., LEÓN GONZÁLEZ, C. Y PADRÓN FUMERO, N. (2006). "Obsolescencia y políticas de renovación medioambiental en el sector turístico". *Cuadernos Económicos de ICE*, n.º 71, pp. 153-176.

. GUERREIRO DE FREITAS, A. e PARAÍSO, M. (2001). *Caminhos ao Encontro do Mundo: a capitania, os frutos de ouro e a princesa do sul - Ilhéus 1534-1940*. Ilhéus: Editus, 2001.

. HAGUETTE, T. M. F. (2001). *Metodologias Qualitativas na Sociologia*. Petrópolis: Vozes.

. KVALE, S. (1999). *InterViews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

- . MEAD, M. (1973). "The Art and Technology of Field Work". In : NAROLL, R. & COHEN, R. (1973). *A Handbook of Method in Cultural Anthropology*. New York : Columbia Univ. Press, pp. 246-265.
- . MONITOR GROUP. (2001). *Criando o Cluster de Entretenimento do Estado da Bahia*. Sumário Executivo. São Paulo, Salvador: Monitor Group. No publicado.
- . PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE ILHÉUS 2002. Embratur, Bahiatursa, Governo da Bahia, 2002.
- PDITS - Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável. (2003). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- . PINTO, R. (2002). "Fábrica de Tradiciones. Salvador, Brasil". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 11(1 y 2), pp. 103-122.
- . PINTO, R. (2005). "Dos frutos de ouro às hordas douradas: turismo, grupos de status y estilos de vida em Ilhéus, Brasil." *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(1), pp. 189-197.
- . PINTO, R. (2006a). *Turismo e Identidade: A gestão da Baianidade e a Produção de Tradições*. Caxias do Sul: Educs.
- . PINTO, R. (2006b). "A Invenção da Baianidade Recente: Identidade, política e turismo no contexto soteropolitano". *Cadernos do Cedoc* (Centro de Documentação e Memória Regional da UESC), n.6, pp. 9-25.
- . PINTO, R. (2006c). "A Baianidade como Distinção Cultural e Diferencial de Mercado". In: TREVIZAN. (Org.). *Comunidades Sustentáveis a partir do Turismo com Base Local*. Ilhéus: Editus, pp. 105-117.
- . PINTO, R. (2008a). "'Navegando à Deriva': Notas Etnográficas sobre o Turismo em Ilhéus, Bahia". *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 2(4), pp. 28-53.
- . PINTO, R. (2008b). "Gabriela: Esporos do Novo Mundo no Portugal Contemporâneo". *Congresso Internacional Do Brasil a Macau: Narrativas de Viagem e Espaços de Diáspora*. Universidade de Lisboa, 10 a 14 de setembro de 2008, Lisboa.
- . PINTO, R. e Pereiro, X. (2010). "Turismo e Antropologia: contribuições para um debate plural". *Revista Turismo e Desenvolvimento*, 13, pp. 219-226.
- . PRIESTLEY, G. and MUNDET, L. (1998). "The Post-Stagnation Phase of the Resort Cycle". *Annals of Tourism Research*, 25(1), pp. 85-111.
- . SANTAMARÍA GÓMEZ, A. y BARBOSA JASSO, A. M. (2008). "Ciclo turístico en Mazatlán. Fase de exploración - involucramiento - desarrollo (1970-1974). Estancamiento o Crisis Sistémica (1992- 2004)". *Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 1 (1).
- . SANTANA TALAVERA, A. (1997). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas viejas culturas?*. Barcelona: Ariel.
- . SANTANA TALAVERA, A. (2003). "Jugant a ser Amfitrions: Trobades i Impactes en el Sistema Turístic". *Revista d'Etnologia de Catalunya*, n. 22, pp. 46-53.
- . SANTANA TALAVERA, A. (2009). *Antropologia do Turismo: Analogias, Encontros e Relações*. São Paulo: Aleph.
- . SANTANA TALAVERA, A. & PINTO, R. (2008). "Tourism in the Consumer Society: Anthropologic Subsidies to the Static Subsystem Figuration". *Journal of Hospitality and Tourism*, 6(2), pp. 87-110.
- . SEI. (2007). *Superintendência de Estudos Econômicos y Sociais da Bahia*. <http://www.sei.ba.gov.br>, aceso en 10 de junho de 2007.
- . TOOMAN, A. (1997). "Applications of the Life-Cycle Model in Tourism". *Annals of Tourism Research*, 24 (1), pp. 214-234.
- . VALLES, M. S. (1997). "Técnicas de Conversación, Narración (I): la entrevista en profundidad". In: VALLES, M. S. (1997). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social: Reflexión Metodológica y Práctica Profesional*. Madrid: Síntesis, pp. 177-234.