



Revista
FACES

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales



Universidad Nacional
de Mar del Plata

DIRECTOR:

Daniel H. Pérez
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Argentina

COMITÉ EDITORIAL

Mariana Foutel
María Estela Lanari
Cristian Merlino Santesteban
Elsa M. Rodríguez
Gustavo Rondi
Patricia Santo Mauro

SECRETARIA COMITÉ EDITORIAL

Susana E. Wilches

REVISIÓN DE VERSIONES EN INGLÉS

Alicia Streitenberger

CORRECCIÓN DE ESTILO

Prof. Analía Carrizo

DIAGRAMACIÓN Y ARMADO:

Imprenta El Faro
faro@elfaroimprensa.com

Los artículos científicos fueron sometidos a referato externo.

Registrada en:

Latindex
Dialnet
ASFA (Aquatic Sciences and Fisheries Abstracts)

FACES, creada en 1995, es una publicación de periodicidad semestral editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. La revista publica colaboraciones relacionadas con la investigación y el desarrollo de las ciencias económicas y sociales.

Las opiniones expresadas en los trabajos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan los puntos de vista de la Institución.

Versión a texto completo en Portal Nulan.

FCEyS UNMdP

<http://nulan.mdp.edu.ar>

Correspondencia y remisión de trabajos

FACES

FCEyS. UNMdP

CC 462. B7600 Mar del Plata, Argentina

facesmdp@gmail.com

Canje

Centro de Documentación

FCEyS. UNMdP

CC 462. B7600 Mar del Plata, Argentina

cendocu@mdp.edu.ar

<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu>

Se permite la reproducción total o parcial de los trabajos mencionando la fuente y sin alterar su contenido. Se requiere la autorización de los editores para otros usos.

Editorial

Las diversas preguntas que motivan los artículos de este número de FACES tienden a interrogar principalmente, sobre ciertos comportamientos humanos. La disposición a pagar por mayores atributos de calidad de algún producto o las motivaciones que definen determinados tipos de consumos en relación a beneficios que hacen al bienestar de las personas. Los por qué de determinadas conductas empresariales que llevan a la morosidad en el pago de tribuciones; las opciones de gestión y los réditos que significa cambiar de paradigma frente a la tradicional gerencia pragmática, y también, cuáles son los riesgos de bucear en nichos productivos que pueden alentar opciones de desarrollo pero que tienen barreras para consolidarse como actividad sustentable. Además, el lector podrá compartir los múltiples cómo que explican temas de agenda como es la división sexual del trabajo y el uso del tiempo, o bien el amplio abanico de temas, necesidades y desafíos que plantean las TICs, (Tecnologías de Información y Comunicación) tan difíciles de encuadrar tanto en las relaciones laborales, las condiciones de trabajo o en el contenido de las negociaciones colectivas.

Invitamos entonces a compartir el resultado de la reflexión y el análisis de temas cotidianos que, problematizados, ofrecen respuestas y razones explicativas fundamentales para una mejor lectura de la realidad.