

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

# **PAUTAS METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN SOCIO-INSTITUCIONAL EN CENTROS URBANOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.**

**Graciela Benseny** ✉ [benseny@mdp.edu.ar](mailto:benseny@mdp.edu.ar)  
**Licenciada en Turismo**  
**Centro de Investigaciones Turísticas**  
**Universidad Nacional de Mar del Plata**

## **Introducción**

El tema a investigar se desprende de la investigación “Centros Urbanos Bonaerenses: puesta en valor y en desarrollo de red turístico-recreacional”, que se lleva a cabo por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

En este proyecto, se plantea la problemática de puesta en valor y desarrollo regional turístico recreacional de municipios de la Provincia de Buenos Aires, a partir de una concepción de red que articule nodos y entornos de convocatoria y potencial afluencia en la extensión de su territorio, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad.

El proyecto de investigación asume la problemática de los municipios de la Provincia de Buenos Aires que en su propósito de generar, complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantean la puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo de opciones de hospitalidad, turismo y recreación.

Para resolver esta problemática el tema central de la investigación original se aborda a través de cuatro dimensiones definidas en el proyecto principal de la siguiente manera (Mantero, 2001):

- Socio-espacial: expresa el proceso de puesta en valor y utilización de un territorio con diferentes características ambientales, cuya relativa espontaneidad e intensidad implican una afectación extensa y una ocupación dispersa, generando un espacio natural continuo con irrupción cultural de espacios urbanos.
- Socio-cultural: expresa el proceso de interacción de personas con diferentes condiciones y prácticas culturales, según el rol de turista o residente, influidos por las condiciones de la actividad y contextualidad.
- Socio-económica: expresa el proceso de puesta en valor de recursos naturales y culturales, atractivos, accesibles y aptos para la puesta en desarrollo de la actividad turística, planteando el desarrollo de actividades y la disposición de equipamientos para la atención turística, generando demanda de bienes y servicios, objetos de producción, prestación y consumo.

- Socio-institucional: expresa el proceso de ordenación y de gestión en relación a la actividad turística y al devenir urbano de co-participación de instituciones del sector público, del sector privado y del tercer sector social y su interacción en diferentes niveles de consideración.

El tema a desarrollar de manera particular en el contexto de la investigación, se centra en la dimensión socio-institucional. Su abordaje se plantea a través de la identificación de los actores socio-institucionales y el análisis de la dinámica a partir del rol que desempeñan las instituciones del sector público, sector privado y tercer sector social en la gestión del turismo y la recreación en los centros urbanos susceptibles de integrar una red turístico-recreacional en el interior de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación, se presentan algunas consideraciones de la metodología aplicada para el análisis de la dimensión socio-institucional del sector turismo en los municipios urbanos de la Provincia de Buenos Aires capaces de integrar una red turístico-recreacional.

### **Diseño metodológico para analizar la dimensión socio-institucional.**

Con la finalidad de conocer la realidad socio-institucional turística en los municipios de la Provincia de Buenos Aires, se desarrolla a continuación el diseño de la investigación aplicado. Se basa en el contextualismo y constructivismo analizando la realidad socio-institucional turística en el ámbito municipal, dada a través de una densa red de relaciones y representaciones abierta a la interpretación de quien la considere. La investigación se inserta en el plano de la investigación social y aplicada, basada en el pluralismo metodológico como forma diversificada de aproximación a la realidad (Beltrán, 1993).

#### ***1. Definición del problema***

El turismo se presenta en nuestros días como uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y una de las primeras partidas del comercio internacional. Desde una perspectiva basada en la movilidad espacial en escala mundial, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), en el año 2002 se registraron 715 millones de llegadas de turistas internacionales, reflejando un crecimiento del 3.5% comparado con el año anterior que totalizó 693 millones de turistas internacionales.

Desde el punto de vista económico, el turismo expresado a través de los ingresos que genera, permite posicionar a la actividad como un sector clave para alcanzar el desarrollo local e insertarse en un ámbito regional, posibilitando el mejoramiento de las condiciones de vida de su población residente. De esta manera, la actividad turística se presenta en nuestros días como una alternativa interesante para desarrollar y estimular, tanto por parte de

los sectores públicos como privados, replanteando la posición asumida o, a asumir con respecto a la actividad turística actual o potencial. En la presente investigación, su consideración parte del análisis desde el ámbito local de la actualidad/potencialidad turística y la factibilidad de una integración en escala regional.

En este contexto se plantea la problemática de puesta en valor y en desarrollo regional turístico recreacional de los municipios urbanos de la Provincia de Buenos Aires, a partir de una concepción de red que articule nodos y entornos de convocatoria y potencial afluencia en la extensión de su territorio, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad. Para ello se plantea el abordaje del tema a través del análisis de las dimensiones socio-espacial, socio-cultural, socio-económica y socio-institucional.

La expresión dimensión socio-institucional hace referencia a la dinámica de las instituciones a partir del rol que desempeñan los actores socio-institucionales de los sectores público, privado o tercer sector social, articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico-recreativo de una comunidad. En este contexto adquiere importancia la tarea de gestión turística que implica la formulación de una política y su correspondiente planificación, coordinación y articulación con otros organismos oficiales, fijación y aplicación de estándares para instalaciones y servicios turísticos, mercadotecnia, capacitación y concienciación, desarrollo del sector, búsqueda de alternativas ante situaciones de crisis, etc.

## ***2. Justificación y antecedentes.***

El territorio interior de la Provincia de Buenos Aires se caracteriza por la presencia de distintas regiones ambientales (Vega, 1997). Esta diversidad, permite inferir una cierta potencialidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística y recreacional. En la actualidad los territorios turístico-recreativos se localizan casi excluyentemente, en la franja litoral atlántica con una fuerte presencia de turismo de sol y playa y en el área metropolitana con las modalidades de turismo urbano y prácticas recreativas culturales.

La situación económica de las diferentes regiones de la Provincia de Buenos Aires (Hernández, 1997) presenta un escenario crítico con respecto al estado actual de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa favorable para incorporar alternativas de índole turístico-recreativas en función de sus recursos susceptibles de apreciación, actividades posibles de desarrollar y potencialidad económica generada por la actividad turístico-recreativa.

Las problemáticas del territorio provincial bonaerense constituyen una preocupación continua y conforman tema de estudio por parte del equipo del Centro de Investigaciones Turísticas. Se reconocen como antecedentes otras investigaciones realizadas por el Centro de Investigaciones Turísticas en relación a la problemática del tiempo libre, el turismo y la recreación en Mar del

Plata, Miramar, Región Mar y Sierras, Centros Turísticos del Litoral y Cuenca del Salado. La producción científica se basa en la premisa de investigación-acción, asumiendo la comprensión de la realidad para concebir opciones de superación en beneficio de la sociedad.

### **3. Diferentes fuentes de información.**

Para la preparación y delimitación del problema de investigación se consideran diversas fuentes de información. Se consultan fuentes gráficas bibliográficas, a través de trabajo impresos de estudio, textos de referencia, publicaciones periódicas y revistas científicas (Mendicoa, 2003). También se consideran otras fuentes impresas que surgen del análisis de la normativa municipal y documentos elaborados, tanto por el sector público como el privado, vinculados directamente con temas turísticos.

Además, se analizan trabajos de investigación publicados en sitios gubernamentales o educativos virtuales, o en redes informáticas y se consultan sitios web con extensión institucional, gubernamental o comercial, que proporcionan información turística.

### **4. Objetivos**

1. Realizar un diagnóstico de la situación socio-institucional en los centros urbanos del interior de la Provincia de Buenos Aires.
  - 1.1. Identificar los organismos y/o instituciones de los sectores público, privado y tercer sector social que se vinculan directa o indirectamente con la actividad turística-recreativa, en los centros urbanos en estudio.
  - 1.2. Analizar la dinámica de los organismos y/o instituciones a partir del rol que desempeñan los actores sociales institucionales involucrados en la gestión del turismo.
2. Reconocer las condiciones de desarrollo y puesta en valor del turismo y la recreación expresado a través de la dimensión socio-institucional en los centros urbanos del interior de la Provincia de Buenos Aires.

### **5. Marco Teórico.**

El turismo es una actividad que implica desplazamiento y genera un consumo en el lugar de destino. Para lograr satisfacer las necesidades de la demanda, se requiere un conjunto de facilidades sobre la base de bienes físicos que actúan como soporte de la actividad y constituyen los elementos básicos del sistema turístico.

De esta manera, un lugar puede ser potencialmente atractivo, pero carecer de oportunidad turística si no está acompañado por una gama de servicios que le otorguen accesibilidad y aptitud. La puesta en valor de un recurso no solo implica el equipamiento y la infraestructura necesarios para la prestación de servicios, sino que además requiere la disposición o vocación política de los actores para realizar las transformaciones que originan los servicios y permitan el acceso al lugar. En este proceso el liderazgo municipal es clave, dado que la disposición política permite reivindicar el territorio, y al mismo tiempo estimular a los emprendedores e innovadores.

La viabilidad del turismo facilita la conexión, tanto funcional como espacial, y la interacción con los factores físicos, económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos, conformando el medio ambiente donde se desarrolla la actividad turística. En este contexto adquiere importancia la cuestión socio-institucional, que se deriva del accionar de la gestión pública y la participación de las instituciones que agrupan a los prestadores de servicios o a determinados sectores de la comunidad con la finalidad de implementar la política turística.

El enfoque de la investigación se plantea bajo una doble perspectiva, desde el centro urbano que carece de actividad turística-recreativa, hasta aquellos que poseen un desarrollo real o potencial de la actividad. La potencialidad adquiere vigencia si se genera un cambio de actitud y aptitud, creando al mismo tiempo las condiciones para el desarrollo de la actividad turístico-recreativa. Si el cambio es endógeno responderá a una valoración de lo propio, reconociendo y revalorando los atributos auténticos generalmente subestimados.

Si bien el territorio interior de la Provincia de Buenos Aires responde a un pasado histórico similar, en el perfil económico-político-social y en la diversidad ambiental subyace la singularidad propia de cada centro urbano, reconocerla y adquirirla significa asumir una actitud crítica y conciente que permitirá reconocer el potencial turístico-recreativo de su entorno.

El ámbito de trabajo de la comunidad local presenta ventajas comparativas frente a otras escalas de actuación en vista al desarrollo turístico. Lo local es algo concreto y tangible, por lo tanto más fácil de planificar, diseñar, gestionar y controlar. Al mismo tiempo, lo local presenta valores de especificidad y sentido de diferencialidad, dado que posee caracteres o peculiaridades que lo hacen irrepetible y con amplias posibilidades de atracción turístico-recreativa siempre y cuando se realice una planificación adecuada de la actividad (OMT, 1999 a)

En este sentido, la viabilidad política de la planificación desde una perspectiva socio-institucional permite plantear el concepto de superestructura turística, que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema y armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de servicios turísticos. Está integrada por las dependencias de la administración pública, expresadas a través del sector público turístico en sus diferentes jurisdicciones y las organizaciones privadas representadas por agrupaciones de empresas creadas para compatibilizar y defender los

intereses de los particulares reunidas bajo el concepto de sector privado (Boullón, 1985). En una concepción más moderna, este esquema debe incorporar el accionar de las organizaciones representativas del tercer sector social, sumándose a los actores comprendidos en la dimensión socio-institucional.

Bajo una perspectiva de análisis local, la superestructura está integrada por las personas de la sociedad que se constituyen en actores sociales institucionalizados. En el ámbito local, la cuestión turística se incluye en el desarrollo urbano y se vincula estrechamente con la dinámica de un colectivo social donde se entrelazan múltiples actores socio-institucionales, cuyas relaciones se establecen temporalmente y sus estrategias transitan una escala local que puede trascender a un ámbito regional o nacional.

El concepto de actor social toma vigencia a partir del nuevo paradigma de la actividad de planificación. En oposición al enfoque aportado por la planificación tradicional (actividad técnico-científica para establecer planes que orienten las decisiones) surge como un nuevo proceso político-técnico, articulado, concertado y participativo de gestión social planificada de proyectos particulares integrados. Por otra parte, incluye el reconocimiento y participación de los actores involucrados en los procesos, según sus diversos intereses, recursos, comportamiento, grado de poder, interacciones, etc (Robirosa, 1996).

El actor local es un agente político, económico, social y cultural que impulsa situaciones tendientes a capitalizar las potencialidades locales, asumiendo un rol activo en el acompañamiento del proceso de desarrollo urbano. Ligados al proceso de toma de decisiones (gobierno local, agencias de administración central), a la búsqueda de beneficios (las empresas), a la reproducción de las condiciones de vida (organizaciones sociales) o a la intervención técnica (universidades, institutos, colegios), el peso de cada actor es cambiante en el transcurso de un proceso de ordenación y participación (Erbiti, 2001).

En este sentido, para alcanzar una aproximación integral de los aportes del turismo y la recreación al desarrollo local y su correspondiente gestión, es necesario observar a quienes toman las decisiones, analizar sus puntos de vista, métodos, racionalidades y tenacidad aplicada en la defensa de sus proyectos. El discurso y las estrategias se sustentan bajo una racionalidad y un conjunto de acciones políticas donde se entrelazan los intereses del Estado y de la comunidad, los agentes públicos y privados, verificando áreas de influencia de los diferentes actores sociales y una tensión permanente entre la coherencia técnica y política.

De esta manera, los organismos públicos de turismo con diferente ámbito de actuación, los sectores empresariales representados a través de sus cámaras u organizaciones vinculados en forma directa o indirecta con la actividad turístico-recreativa y los grupos de individuos organizados representantes del tercer sector social deben actuar siguiendo principios éticos de respeto a la cultura y al medio ambiente de la zona receptora, a su economía y forma tradicional de vida, a su comunidad, a sus líderes y a su configuración política.

## **6. Hipótesis y variables**

La dimensión socio-institucional turística en los partidos de la Provincia de Buenos Aires surge del accionar de los actores socio-institucionales, representados por el sector público y privado vinculado directa o indirectamente con la actividad turística, presentan una estructura organizativa heterogénea, desarrollan funciones diferentes y poseen distintos grados de articulación.

La unidad de observación se centra en la dimensión socio-institucional turística en el ámbito municipal. Requiere conocer la dinámica de los organismos públicos y/o instituciones privadas a partir del rol que desempeñan. Por lo tanto, el estudio se aborda analizando las variables: estructura organizativa, funciones de los organismos/instituciones y grados de articulación de los actores socio-institucionales vinculados directa o indirectamente con la gestión del turismo y la recreación en el espacio local-municipal.

Se analizan los principales ejes de estudio::

- a) Sector Público definido por organismo municipal encargado de la gestión del turismo y de la recreación.

Estructura organizacional, jerarquía y área de gestión donde se incluye la cuestión turística. Funciones: formulación de políticas, planificación y elaboración de estudios; creación de la estructura básica; desarrollo de atractivos; formulación y aplicación de normas de calidad en instalaciones y servicios turísticos; calificación y ordenación del uso del suelo y reglamentación de protección ambiental; fomento de la educación y formación en turismo; promoción de productos, estímulos a la inversión, presencia/ausencia de plan estratégico turístico, etc.

Articulación entre el propio sector a nivel local, en escala provincial y nacional y con otros sectores: fuerte, media, débil.

- b) Sector Privado: conjunto de prestadores de servicios vinculados directa o indirectamente con la actividad turístico-recreativa, reunidos a través de cámaras, asociaciones o uniones, representando los intereses del sector.

Estructura organizacional, articulación sectorial horizontal/vertical.

Funciones: mantenimiento y control de los niveles de calidad de las prestaciones turísticas; defensa de los intereses del sector; solución de las problemáticas propias y participación en espacios comunes de gestión.

Articulación entre el sector en diferentes ámbitos jurisdiccionales y con otros sectores: fuerte, media, débil.

- c) Tercer Sector Social: representantes de la sociedad civil.

Estructura organizacional: asociaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales (ONGs) o asociaciones comunitarias convocadas que pueden ejercer influencia en cuestiones turístico-recreativas.

Funciones: defender aspectos vinculados con la actividad turístico-recreativa (conservación de recursos naturales, históricos y culturales); desarrollar proyectos turístico-recreativos u otros proyectos comunitarios que pueden tener relación con la actividad, etc.

Articulación entre el sector y con otros sectores: fuerte, media, débil.

## **7. Encuadre metodológico**

La presente es una investigación de carácter exploratoria y descriptiva. La obtención de los datos se realiza una sola vez en cada unidad de análisis. El diseño es transversal y requiere la articulación con las restantes dimensiones de análisis.

El universo del estudio está representado por los partidos que integran el interior de la Provincia de Buenos Aires con incipiente o tradicional desarrollo turístico. Se exceptúa la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por su condición de territorio federal, así como también quedan excluidos los partidos con frente litoral, marítimo y/o fluvial, por no compartir la condición de territorio interior.

La muestra es de carácter no probabilística, intencional. Se utiliza como criterio de selección los partidos que tienen una población mayor a 25.000 habitantes y que pueden poseer potencialidad y/o incipiente actividad turístico-recreativa, expresada por los indicadores turísticos de atractividad, accesibilidad, aptitud y motricidad reconociendo la entidad que asume la actividad turístico-recreativa en la gestión municipal, a través de la formulación de políticas, presencia de plan estratégico, asociatividad de los actores socio-institucionales e inquietud de integración al desarrollo territorial a través de la participación en consorcios.

Para poder reconocer las condiciones de desarrollo y puesta en valor del turismo y la recreación a partir de la dimensión socio-institucional en cada centro urbano, se plantea el estudio de los sectores público, privado y tercer sector social, a través del análisis de la estructura organizacional, funciones y actividades desempeñadas y grados de participación o articulación.

La tarea incluye la obtención y análisis de datos secundarios y, en forma paralela, se trabaja en la búsqueda de datos primarios. Los datos secundarios provienen del relevamiento de documentación bibliográfica, consultas a sitios web de organismos públicos e instituciones del sector privado y del tercer sector social, así como también análisis de contenido de otras fuentes de información vinculadas con el marco normativo de jurisdicción nacional, provincial y municipal.

Los antecedentes para el análisis y sistematización de los datos primarios surgen del diseño de un formulario que adopta la forma de cuestionario y permite cubrir los diferentes perfiles de los actores socio-institucionales involucrados directa o indirectamente con la gestión del turismo y la recreación.

Se confeccionan dos modelos de cuestionarios (uno para ser aplicado al sector público y otro para el sector privado y el tercer sector social) con la finalidad de recolectar información acerca de la opinión, percepción y juicio de los actores institucionales vinculados directa o indirectamente con la actividad turística y recreativa, con relación a su propia institución, representación de sus asociados y articulación público-privado.

Para su implementación se procede a la formulación de entrevistas a los representantes de cada sector, seleccionando a informantes calificados conocedores de la problemática y representativos de su institución en cada uno de los centros urbanos en estudio, que permitan recolectar la información objetivo de la investigación, intentando conocer la visión y posición respecto al turismo y recreación, las prácticas de articulación más utilizadas y las dificultades que consideran como más importantes o recurrentes. En una etapa posterior se efectuará el procesamiento de los datos obtenidos en las entrevistas y el análisis de la información en general relevada.

### 8. Diagrama de plazos y etapas

La investigación se plantea con una duración de dos años y se prevén las siguientes actividades:

Actividad	Duración de la investigación																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Revisión antecedentes, bibliografía y sitios web	•	•	•																					
Conceptualización				•																				
Definición de objetivos y variables				•																				
Elaboración de información documental					•	•																		
Informe de avance							•	•																
Diseño y prueba de entrevistas									•	•														
Desarrollo de entrevistas											•	•	•	•	•	•	•							
Publicaciones y/o Presentación Congresos							•	•	•				•								•	•	•	•
Sistematización de la información																	•	•	•					
Análisis de resultados																			•	•	•	•		
Articulación con las restantes dimensiones																					•	•		
Informe final																							•	•

### 9. Consideraciones finales.

El análisis de los centros urbanos bonaerenses parte de considerar la interacción de cuatro dimensiones específicas: socio-espacial, socio-económica, socio-cultural y socio-institucional, que permiten reconocer y atribuir condiciones de singularidad y diversidad, advirtiendo posibles debilidades y fortalezas para la puesta en actividad del turismo y la recreación (Mantero, op.cit.)

Para cumplir con la cuarta dimensión se propone el estudio de la estructura socio-institucional de los centros urbanos, a través de la identificación y análisis

de la estructura organizacional, funciones que desempeñan y grados de articulación de quienes pueden intervenir de manera directa o indirecta en la gestión del turismo y la recreación, mediante la participación del sector público, el sector privado y el tercer sector social en el ámbito municipal.

En este sentido, el municipio se convierte en el eslabón inferior de la cadena del Estado, después de la nación y las provincias; por lo tanto constituye el escenario de máxima expresión en contacto con la población. Es la cara visible del Estado y debe encontrar respuesta a las necesidades de la población (Tauber, 1999).

La escala local presenta un alto nivel de adecuación para el desarrollo de la producción y la gestión turístico-recreativa. Facilita las oportunidades de gestión y control directo de destinos y procesos productivos; brinda flexibilidad y posibilidad de rectificación y al mismo tiempo, participación social. Frente al carácter abstracto e impersonal del ámbito nacional o regional, la escala local es el espacio más oportuno para plantear políticas efectivas y proyectos concretos facilitando la participación de los actores socio-institucionales, abriendo un espacio de diálogo sobre estrategias y objetivos para tomar decisiones democráticas sobre las iniciativas a emprender (OMT, 1999 b).

El accionar de los tres sectores enunciados le confieren identidad a la dimensión socio-institucional. De esta manera, el espacio local-municipal se convierte en un ámbito de valoración, donde cada actor socio-institucional asume un rol específico y cumple diferentes funciones, tendiente a concebir políticas turísticas y recreativas congruentes en el territorio en estudio.

La integración y articulación entre todos los actores socio-institucionales es esencial para lograr un desarrollo sostenible del turismo y la recreación, y por ende, mejorar la calidad de vida de la comunidad. En este sentido, la administración local debe tomar la iniciativa para propiciar la colaboración del sector privado y al mismo tiempo generar los mecanismos y espacios de articulación apropiados para lograr una interacción eficaz (Lickorish, 1994).

La dimensión socio-institucional es un componente primordial en la planificación del desarrollo turístico y recreativo. Para aspirar a un resultado positivo se requiere la formulación de políticas adecuadas y al mismo tiempo, capacidad política de implementación. El éxito o fracaso dependerá de los esfuerzos de su aplicación, siendo fundamental mantener una estrecha cooperación y coordinación entre los diferentes sectores durante el proceso de planificación y ejecución (OMT, 1999 a).

La aplicación de la metodología para el análisis de la dimensión socio-institucional del estudio del sector turístico-recreativo en los municipios urbanos del interior de la Provincia de Buenos Aires, aspira rescatar la importancia de la gestión turística en el ámbito público y/o privado para el desarrollo de los destinos. El éxito de la tarea dependerá de la combinación de diferentes factores, donde asumirán un rol relevante:

- La formulación de una política turística y su correspondiente planificación.
- La generación de espacios propicios para la coordinación y articulación con otros organismos y/o instituciones vinculados directa o indirectamente con el turismo.
- La fijación, definición y aplicación de estándares de calidad en el diseño y prestación del servicio para el equipamiento, instalaciones y servicios turísticos.
- El desarrollo de un plan estratégico que contemple el sector turístico.
- La capacitación permanente del personal vinculado con la actividad turística.
- La concienciación tanto en el nivel oficial como en el privado y en los residentes de los destinos sobre los beneficios que aporta la actividad turística.
- El desarrollo del sector, tanto desde el sector público como del privado.
- La búsqueda de alternativas ante situaciones de crisis.
- La definición de una estrategia de marketing de destinos turísticos.

Se aspira que la investigación genere un aporte teórico sobre la evaluación de las condiciones de desenvolvimiento de la gestión del sector turístico-recreativo en la escala local y producir un documento referencial, donde se incluyan proposiciones funcionales tendientes a mejorar la organización administrativa del sector, contemplando la posibilidad de análisis y rediseño de las condiciones socio-institucionales municipales en el marco de la Provincia de Buenos Aires.

Al mismo tiempo, se espera que la investigación permita elaborar un documento que sirva de referencia para futuras investigaciones susceptibles de ser aplicadas en otros contextos turísticos y recreativos que presenten condiciones socio-institucionales semejantes con los centros urbanos analizados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- ACERENZA, Miguel Ángel (1991), *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Volumen 1*. Ed. Trillas, México.
- BOISIER, Sergio, LIRA, Luis, QUIROGA, Bolívar, ZURITA, Gladis y ROJAS, Claudio (1995), *Sociedad Civil, Actores Sociales y Desarrollo Regional*. ILPES-CEPAL, Chile.
- BELTRÁN, Miguel (1993), *Cinco vías de acceso a la realidad social*, en Manuel García Ferrando; Jesús Ibaéz y Francisco Alvira "El análisis de la realidad social". Editorial Alianza, Madrid.
- BOULLÓN, Roberto (1985), *Planificación del Espacio Turístico*. Ed. Trillas, México.
- BOULLÓN, Roberto (1990), *Los Municipios Turístico*. Ed. Trillas, México.
- ERBITI, Cecilia (2001), *Fortalecimiento de la gestión municipal como oportunidad para el desarrollo local sustentable: el caso de Tandil*. Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública, Buenos Aires.
- HERNÁNDEZ, Rudy (1997), *Un modelo de Desarrollo Regional*. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- LICKORISH, Leonard J. (1994), *Desarrollo de Destinos Turísticos, Políticas y Perspectivas*. Ed. Diana, México.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (1996), *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill, México.
- MANTERO, Juan Carlos (2001), *Centros Urbanos Bonaerenses: Red Turístico - Recreacional*. Revista APORTES y Transferencias, Año 5 vol 1. CIT UNMdP. Mar del Plata.
- McINTOSH, Robert; GOELDNER, Charles y RITCHIE, Brent (2001), *TURISMO Planeación, Administración y Perspectivas*. Ed. Limusa Wiley, México.
- MENDICOA, Gloria (2003), *Sobre Tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza-aprendizaje*. Editorial Espacio. Buenos Aires.
- MINTZBERG, Henry (1998), *Diseño de Organizaciones Eficientes*. Ed. Ateneo, Buenos Aires.
- OMT (1999 a), *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. OMT, Madrid, España.

- OMT (1999 b), *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT, Madrid, España.
- OMT (2002), *El Turismo Mundial en 2002: mejor de lo previsto*. <http://www.world-tourismo.org> (24/10/03)
- SEMINO, Isabel y otros (1999), *Modernización y Reforma del Estado. Provincia de Buenos Aires* – Universidad Nacional de La Plata.
- ROBIROSA, Mario (1996), *Organización y Gestión Comunitaria*. Centro de Investigaciones Ambientales de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- TAUBER, Fernando (1999), *Municipio y Desarrollo, el nuevo desafío*. Ed. de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- VEGA, M. (1997), *Diagnóstico ambiental de la Provincia de Buenos Aires*.
- Subsecretaría de Turismo (2000), *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires 2.000 - 2.003* – Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – Ministerio de Producción.
- Constitución de la Nación Argentina, Constitución de la Provincia de Buenos Aires, Ley Orgánica de las Municipalidades – Decreto/Ley 6769/58 y modificatorias, Ordenanzas de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon N° 7989/90; 1491/96 y 14.413/01.