

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

CIUDADES INTERMEDIAS Y TURISMO EN EL TERRITORIO BONAERENSE. DE LAS URBANIZACIONES TURISTICAS DEL LITORAL A LOS CENTROS URBANOS DEL INTERIOR.

Juan Carlos Mantero (Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.) tel. 0223 4914025 fax 0223 4749696
jmantero@mdp.edu.ar - manmar@hotmail.com

RESUMEN

El documento que se presenta a consideración aspira a plantear el tema de las ciudades intermedias y el turismo en el territorio bonaerense suscitadas en las actividades de investigación y de transferencia realizadas en el Centro de Investigaciones Turísticas respecto de la actividad turística en el litoral atlántico y en el interior bonaerense.

De las actividades realizadas en torno a la problemática de la ciudad y del turismo nos inducen a presentar un enfoque de la interacción turismo - ciudad a partir de considerar las proposiciones *la ciudad en el turismo y el turismo en la ciudad* y exponer las reflexiones que resultan de la investigación realizada respecto de *centros turísticos del litoral* y de la investigación en curso *centros urbanos bonaerenses*, ambas planteadas en el propósito de contribuir a la promoción del desarrollo local.

De la investigación realizada en el litoral se exponen los atributos de *las urbanizaciones turísticas* consideradas y su incidencia en el devenir de la actividad y en el desarrollo urbano, en tanto de la investigación en curso se presenta la tesis de puesta en valor turístico del interior bonaerense a partir de una red territorial e informática sustentada en nodos conformados por centros urbanos de nivel intermedio y entornos naturales y culturales, cuya integración garantice atractividad, accesibilidad, funcionalidad y motricidad en relación al despegue de la actividad turística.

En síntesis, el documento plantea la actualidad turística del litoral y la potencialidad turística del interior bonaerense en el propósito de advertir problemas del desarrollo del litoral y de plantear sentido y oportunidad del desarrollo del interior, rescatando las oportunidades que emergen de las condiciones naturales y culturales de un territorio diferido en la consideración turística.

I. INTRODUCCIÓN

La Provincia de Buenos Aires comprende un extenso territorio de 307.571 km² conformado por la extensa planicie pampeana que, sin perjuicio de la irrupción de sierras (de Tandil y Ventana) y la presencia de ríos, arroyos y lagunas, se extiende entre el límite institucional con las provincias adyacentes y el límite natural del río Paraná, el río de la Plata y el océano Atlántico. La población alcanza a 8.684.953 habitantes al 2001, cuya disposición en el territorio reconoce una significativa densidad en el área metropolitana y cuya dispersión en el resto del territorio se consume en asentamientos y localidades que, excepto Mar del Plata, La Plata y Bahía Blanca, no superan los 125.000 habitantes. El territorio provincial esta signado por la actividad agropecuaria de la llanura pampeana, la extracción de la cuenca minera en torno a Olavarría, la producción industrial localizada en torno a Buenos Aires y a Bahía Blanca y la actividad turística adyacente al litoral atlántico.

La actualidad turística de la Provincia, beneficiaria de la demanda localizada en el área metropolitana, se sustenta en el estacional y masivo turismo de sol y playas que beneficia a los municipios del litoral y a opciones recreativas en torno a Buenos Aires, además del turismo de sierra en Tandil, de laguna en Chascomús y de salud en Carhue. Sin embargo la consideración integral de la Provincia de Buenos Aires, nos induce a reivindicar la potencialidad turística sustentable en los recursos naturales y culturales, rurales y urbanos, del interior bonaerense susceptible de generar flujos de turismo alternativo a aquel que identifica el uso y goce del litoral.

El estudio de la actualidad turística del litoral y de la potencialidad turística del interior nos induce a presentar a consideración reflexiones producto de una secuencia de investigaciones que a partir de la problemática del uso del tiempo libre y del devenir turístico de Mar del Plata, implicó abocarse al estudio de la región mar y sierras, del territorio litoral atlántico y del territorio interior bonaerense, sin perjuicio de contribuciones conceptuales y estudios específicos de puesta en valor y en desarrollo local a nivel de municipios.

II. METODOLOGÍA

El desarrollo de las investigaciones a que se hace referencia en el presente documento supuso un proceso de conceptualización actualizada de la problemática pertinente y de aprehensión integral del territorio objeto de estudio, producto de considerar diferentes dimensiones de análisis (ambiental, cultural, social, económica, política y espacial), mediante el estudio documental y presencial en recurrencia a informes e informantes claves, la realización de entrevistas y encuestas en centros turísticos del litoral (a turistas, residentes y prestatarios) y de entrevistas en centros urbanos del interior (a agentes públicos y operadores turísticos) - investigación en curso - sistematizando la información en función de los objetivos planteados en cada caso.

El diagnóstico pluridimensional y comprehensivo de la situación aspira a la identificación de las condiciones propias del desarrollo de la actividad turística y del devenir de la entidad urbana en el caso de los centros del litoral y del estado actual de la entidad urbana y del devenir de la actividad turística en el caso de los centros urbanos bonaerenses. La instancia de proposición en cada uno de los casos procurar delinear políticas, estrategias y acciones tendientes a articular la actividad turística en una concepción de desarrollo local, advirtiendo las implicancias de la vigencia y/o adopción de modelos exógenos o endógenos de desarrollo de la actualidad o potencialidad turística.

A partir de la difusión del proyecto, las publicaciones periódicas dan cuenta de los resultados de la aplicación de la metodología adoptada en la investigación territorial planteada, sin perjuicio de la transferencia que se concreta en la asistencia a los municipios comprendidos en las investigaciones, tal el caso de Villa Gesell y Miramar en el litoral atlántico y de Las Flores y Olavarría en el caso del interior bonaerense.

III. RESULTADOS

La exposición de resultados en el presente documento se atiende al propósito de transferir las reflexiones suscitadas en relación al tema planteado, ciudades intermedias y actividad turística, y se traduce en una secuencia que comprende: la interacción turismo - ciudad, urbanizaciones turísticas del litoral y centros urbanos del interior bonaerense.

1. Interacción turismo ciudad

La interacción turismo - ciudad ha sido objeto de consideración en relación al litoral atlántico y es objeto de consideración en relación al interior bonaerense en sendos proyectos realizados en el Centro de Investigaciones Turísticas: Centros Turísticos del Litoral (1) y Centros Urbanos Bonaerenses (2).

En tal sentido, previo a remitirnos a las reflexiones suscitadas por dichas investigaciones, se estima de interés plantear la interacción turismo - ciudad a partir de la consideración de de la proposición *la ciudad en el turismo* y la urbanización turística y de la proposición *el turismo en la ciudad* y el turismo urbano, proposiciones y situaciones que contribuyen a rescatar la necesaria y diferencial utilidad que la entidad urbana le confiere a la actividad turística y la singular dimensión que el turismo le confiere a la ciudad.

La localidad cuando supera cierto umbral de magnitud poblacional y alcanza la densidad y la centralidad de ciudad, adquiere atributos de espacio de convivencia y entidad social, económica y política, se desenvuelve como territorio in-tenso de confluencia e intercambio, que trasciende la mera urbanización ex-tensa e indiferenciada.

El umbral de magnitud y densidad, de centralidad y confluencia, que permite reivindicar centralidad urbana, difiere en relación a las diferentes regiones y se corresponde a las condiciones del territorio y de la cultura que le sustenta. Así como las metrópolis superan tal umbral, en tiempos en que se reivindica la ciudad habitable, en función de sus calidades urbanas, las ciudades intermedias se constituyen en centros urbanos relevantes de convivencia social en la conformación del territorio.

la ciudad en el turismo y la urbanización turística

La proposición *la ciudad en el turismo* rescata la consideración del rol que le compete a la ciudad en el desarrollo turístico, en tanto instancia necesaria en la actividad de desplazarse para conocer, distenderse y recrearse, que adquiere entidad en función de los flujos que genera y en el rol que asume en su condición de origen / centro emisor, escala / centro de tránsito y destino / centro receptor.

El rol que la ciudad adquiere en el turismo es uno y es múltiple, en tanto espacio de interacción que, de modo simultáneo, se constituye en centro de emisión, tránsito y recepción del flujo de personas que se desplazan en el territorio, rol creciente al reducirse el tiempo que insumen las distancias y atenuarse las diferencias que plantean las relaciones.

A propósito de las áreas de recepción de los flujos turísticos cabe consignar que las áreas ex-tensas viven por su centro in-tenso. Aunque la actividad turística acredita un efecto difusor en las áreas de disposición de los recursos, tal efecto se incrementa y se torna multiplicador cuando los servicios se localizan en la ciudad, localización que, además de permitir la puesta en valor de los recursos del área, contribuye a la apreciación turística de los espacios urbanos.

La urbanización turística designa el territorio que resulta de la puesta en uso y en ocupación de fracciones asignadas prioritariamente a la localización de viviendas y servicios turísticos en función de recursos y actividades atrayentes, a través de un desarrollo *espontáneo* o deliberado, destinado a la puesta en valor del territorio.

En tal sentido, las urbanizaciones turísticas adoptan y presentan diferentes características según la apropiación turística del territorio y la modalidad de desarrollo del proceso de urbanización, condiciones que incluso pueden distorsionar la entidad urbana del territorio generado, evidente en enclaves *desterritorializados* y en fraccionamientos *desurbanizados*.

el turismo en la ciudad y el turismo urbano

La proposición *el turismo en la ciudad* supone la consideración del turismo en su condición de agente de desarrollo urbano, en tanto actividad que trasciende las aspiraciones del ocio y exigencias del negocio, e incide en las prácticas sociales y culturales de sus habitantes y en el sistema urbano de producción, al implicarse en la sociedad y en la economía, inscribiendo la relación demanda - oferta turística en la tensión necesidades - satisfactores urbanos.

De tal modo, la proposición adquiere significación en función de las interacciones culturales, sociales y económicas que se generan en la ciudad y en el alcance de la utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales producidas en el turista y en el residente , cuya satisfacción resulta compatible y necesaria en una concepción sostenible del desarrollo.

El turismo confiere atributo de recurso a testimonios, lugares y acontecimientos urbanos e integra en condición de servicio aquellas actividades que cubren las muy disímiles y exigentes aspiraciones de los turistas, encauzando propuestas creativas y recreativas de los residentes, constituyéndoles en co-protagonistas en el devenir cultural de la ciudad.

El turismo urbano constituye uno de los ámbitos del negocio turístico que hace de la ciudad recurso y servicio integrado y supone hacer de los espacios, los tiempos y las actividades urbanas, en su diversidad cultural, social y técnica, oportunidad de uso y goce recreativo de quienes afluyen a la ciudad.

En tal sentido, el turismo urbano se inscribe como una de las opciones turísticas, una de las alternativas en la ecuación oferta - demanda / demanda - oferta, susceptible de puesta en valor y en desarrollo en competencia con otras opciones (turismo de sol y playas, turismo de naturaleza, etc.).

2. Urbanizaciones turísticas del litoral

La hipótesis de la investigación Centros Turísticos del Litoral impuso verificar la unidad del continuo urbano y la afinidad de la problemática en la diversidad de centros y núcleos turísticos del litoral, sin perjuicio de acreditar la relación entre las condiciones espacial, social, cultural y económica en el devenir del territorio.

El objetivo de realizar un diagnóstico del proceso, estado y tendencias del continuo urbano - turístico del litoral, susceptible de constituirse en documento referencial de la ordenación territorial, urbana y turística de los centros, considerando proceso y estado de urbanización del territorio, de la actividad turística y de la interacción residente - turista. El diagnóstico implicó la interpretación /valoración de la situación actual de los procesos y estados considerados en su trayectoria y proyección previsible, planteando una relación estructurada de los problemas actuales y potenciales, de necesidades y aspiraciones de la población residente y turística y de oportunidades en relación a los centros considerados, en la perspectiva integral del continuo urbano turístico del litoral.

De la investigación realizada, a propósito de las localidades de los Municipios de La Costa, Pinamar y Gesell, además de constatarse la diferencial incidencia de la actitud fundacional, de la estructura urbana adoptada y de la conformación social generada, se advierte la presencia de ciertos atributos que singularizan su condición de urbanizaciones turísticas de litoral.

centros turísticos en el espacio y el tiempo

El análisis de la generación y disposición en tiempo y espacio de las diferentes localidades ha permitido acreditar períodos significativos y espacios relevantes en relación a su génesis que, a través del tiempo, les ha conferido disímil entidad en relación a la actividad turística.

La disposición del litoral atlántico permite observar una interfase mar -continente continua de playas y médanos de amplitud variable, solo interrumpida y alterada por la presencia de la laguna de Mar Chiquita, sin perjuicio de apreciar micro regiones en relación al uso y la ocupación del territorio que distancian y diferencian La Costa, Pinamar - Gesell, Mar del Plata.

Los momentos que se plantean en relación al proceso de ocupación del litoral permiten distinguir el período de apertura a la actividad turística a fines del siglo XIX (surgen Necochea, Mar del Plata y Miramar), el período de extensión de la actividad en la década 35/45 (emergen San Clemente, Mar de Ajó, Santa Teresita, San Bernardo y Mar del Tuyú al norte y Villa Gesell y Pinamar al sur) y el período de expansión en la década del 60 (se generan Las Toninas en el norte y Cariló en el sur).

Tales instancias se inscriben en el devenir de la actividad turística en nuestro país donde es pertinente reconocer tres tiempos en relación a los modelos de conformación socio cultural sustentados en la modalidad de acumulación planteada por la economía agroexportadora (hasta 1945), la economía de sustitución de importaciones (1945 - 1975) y por la economía de la apertura y el ajuste, cuyos excedentes y asignaciones explican la presencia del turismo de elite, la apertura y expansión del turismo de masas y el repliegue del turismo de segmentos y oportunidades. La situación actual esta signada por el contexto socio económico y revela la perdurable crisis de desarrollo de la última década, en tanto se advierte la regresiva distribución del producto social y en consecuencia la limitada disposición turística, incluso en el período vacacional de turistas recurrentes, afectando a las localidades de modo diferente, acreditando las asimetrías entre los diversos destinos del litoral atlántico y la diferencial asimilación del impacto en la demanda y en el consumo cuanto en su incidencia en los residentes y su implicancia en las proyecciones futuras. En tal sentido, la situación de las localidades de la micro región del norte (La Costa) respecto de la micro región del sur (Pinamar y Gesell) es diferente, observándose que por disposición de los residentes en Gesell y de los inversores en Pinamar, tales localidades están mejor posicionadas en opciones de un desarrollo endógeno (Gesell) y de un crecimiento inducido (Pinamar).

atributos de las urbanizaciones turísticas

Los estudios realizados han permitido apreciar ciertas condiciones genéricas, cuya similitud confiere unidad a la situación de las diversas localidades, sin perjuicio de la diversidad que acreditan procesos y dinámicas diferentes que generan disímiles probabilidades de afrontar el futuro.

la litoralidad y el monocultivo

La institucionalización de los municipios del litoral (La Costa, Pinamar y Villa Gesell) al connotarse fundacionalmente como municipios *urbanos*, en reconocimiento de las urbanizaciones realizadas y los fraccionamientos en expectativa, delimita y signa un espacio litoral continuo y acotado que convalida la opción funcional turística del territorio, excluyendo el interior adyacente y, en consecuencia opciones funcionales diferentes. Tal institucionalización del espacio afectado a la actividad turística a partir de su generación y consumado a través del tiempo en la expectativa ingenua e interesada de un crecimiento ilimitado del turismo, conformó el monocultivo de la actividad turística en la extensión del litoral, con prescindencia de actividades ajenas al turismo.

El monocultivo de la actividad turística, en tanto actividad socialmente superflua (no necesaria), prescindible (en tiempos de ajuste), reducible (en frecuencia, duración y costo), inducible y competitiva (múltiples opciones y alternativas), en períodos de crisis torna vulnerable a la actividad, por tanto, a la gente empleada y al centro involucrado.

Si el monocultivo afecta a las localidades dependientes de la actividad turística, la persistencia en el producto sol y playas, concebido como producto tradicional, inalterable a través del tiempo, agudiza la situación atribuible al monocultivo, al prescindir de innovación en el producto y de generación de productos turísticos alternativos.

El producto sol y playas en su versión tradicional supone optar por más de lo mismo, la reproducción temporalizada tras temporada de condiciones mínimas para un turismo pasivo que sólo requiere de espacio para descansar, gozar de la playa, el sol y el mar, pasear y entretenerse, sin demasiados estímulos que alteren su cotidianeidad.

la estacionalidad

La estacionalidad remite al atributo de concentración de la actividad en el lapso que se identifica como la temporada turística que se produce cuando, con regularidad, se presentan magnitudes turísticas significativas (número de pasajeros, pernoctaciones, ingresos, etc.) en determinado período del año. La imposibilidad fáctica de una distribución uniforme de flujos turísticos a través del año afecta con diferente intensidad a los más diversos destinos, adquiriendo diferentes caracteres en relación al contexto diferencial de cada destino y de cada producto.

La obvia condición de estacionalidad climática del turismo en función de sol y playas ha restringido la mirada y el enfoque de las opciones turísticas de los municipios y los centros turísticos. Al excluir la potencialidad turística del extenso lapso fuera de la temporada estival, se ha prescindido de incorporar oportunidad, generar acontecimientos, promover actividades y proveer *servicialidad* en función de las estaciones propicias, cuando otros climas proponen otros paisajes, por tanto productos alternativos actualmente inexistentes.

Al excluir del territorio municipal el interior adyacente se ha prescindido de incorporar atractividad, generar accesibilidad y promover *servicialidad* en función del recurso natural y rural adyacente, donde otros paisajes connotan otras posibilidades, por tanto inducen productos alternativos o complementarios, actualmente subestimados o subutilizados.

la residencialidad y la domesticidad

A diferencia de otros centros de convocatoria turística, las urbanizaciones del litoral presentan una condición singular que radica en la modalidad de alojamiento dominante del turista vacacional que se realiza en vivienda, en chalet o en departamento, en tanto resulta acotada la modalidad de alojamiento en hotel o establecimiento afín. Ya en el origen y luego en la expansión de la actividad turística, la producción primordial en los centros del litoral fue la puesta en valor del territorio y la producción del espacio turístico, destinado a generar una oferta locacional de viviendas y departamentos, en cada caso acorde a las expectativas y posibilidades socio económicas de la afluencia turística de cada uno de los centros en cada una de las fases de su devenir.

La *residencialidad*, consecuencia de la primacía de la producción habitacional, de la construcción del espacio respecto de la producción de servicios turísticos, signó el carácter prevalente de los centros como urbanizaciones turísticas de fraccionamiento continuo, de ocupación dispersa y de uso estacional, donde pequeñas áreas de vivienda multifamiliar se densificaron y extensas áreas parceladas destinadas a vivienda unifamiliar se diluyeron carentes de densidad.

La residencialidad, resultado de las expectativas generadas e inducidas en la demanda por la unidad de vivienda propia de veraneo, accesible en cuotas o realizable en etapas, implicó una apropiación, subdivisión, ocupación y utilización irracional del territorio, supuso la adopción de una modalidad que limitó el desarrollo de la producción de los servicios turísticos, por tanto del benéfico efecto multiplicador de la actividad, sea de la economía generada cuanto del empleo inducido.

La noción de *domesticidad* se define, a propósito de las prácticas turísticas, al advertirse la cotidianeidad turística que plantea un turismo en familia cuando coincide con un turismo en vivienda. La oferta de alojamiento se atomiza en unidades de vivienda de incierta equivalencia a partir de múltiples oferentes, equipamiento habitacional que tiende a hacer superfluo otros servicios, incluso la recreación que fuera de la playa se realiza en la vivienda. En tanto la capacidad de la vivienda es flexible (*uno más es posible*), el umbral de consumo es reducible (*con menos es posible*), tales condiciones inducen a los sectores de recursos medios y menos recursos partícipes de un turismo recurrente a desarrollar estrategias de subsistencia, de cotidianeidad de vida y de mínimo consumo.

La modalidad doméstica que ha caracterizado y que caracteriza el turismo de la mayoría de los centros turísticos y de fracciones de los centros restantes, no obstante mutaciones producidas probablemente por restricciones crecientes, plantean situaciones no problematizadas que debieran contemplarse en relación a la superación de la situación actual y a la prospección del futuro.

la urbanización sin urbanidad

Las urbanizaciones turísticas del litoral, a diferencia de los centros urbanos del interior, han surgido a partir de una concepción fundacional de urbanización extensa, de sustento de actividad residencial y terciaria, mediante fraccionamientos susceptibles de especulación y eventual ocupación, en lugar de generarse en una concepción de funcionalidad urbana, de *servicialidad* a un entorno de producción agropecuaria o extractiva, fraccionamiento acotado a los límites de un modelo reproductivo.

La urbanización proyectada de los asentamientos iniciales se limitó a la concepción de un plano en damero, de amanzanamiento y parcelamiento regulares, y a su ejecución en el terreno con prescindencia de las condiciones propias del lugar. La urbanización más programada de los asentamientos ulteriores procuró sustentarse en tareas preliminares de fijación de dunas y de forestación y concretarse mediante la concepción de trazados más apropiados a las condiciones del lugar.

Trazar es necesario pero insuficiente en el propósito de urbanizar, tampoco alcanza si el uso y la ocupación se dispersan en la traza adoptada o se genera la diferencial situación de áreas saturadas y áreas vacías. Urbanizar

es necesario, pero tampoco alcanza a generar urbanidad si la disposición de la gente en el espacio no supera un cierto umbral de densidad y si no se dispone de apropiados espacios de interacción social.

Crear urbanidad supone producir las condiciones propicias para conferir identidad y sentido de pertenencia de la gente, en relación al territorio que habita y a la comunidad que comparte, sin perjuicio de la permeabilidad necesaria a un centro receptor de turistas, en particular si se trata de turistas de cultura compatible y de presencia vacacional recurrente.

Al observarse la urbanización del litoral, mas allá de las diferencias en el paisaje urbano generado por traza, forestación y ocupación y en el nivel sociocultural apreciable en las afluencias turísticas, tanto las urbanizaciones del norte como las urbanizaciones del sur, con matices diferenciales, pueden caracterizarse como sub-urbanas, en tanto fracciones similares a los suburbios del sur y del norte del área metropolitana de Buenos Aires, en versión tradicional (el barrio - el barrio parque), en su versión *aggiornada* (el country - el barrio privado), incluso en la versión marginal (la villa precaria)

Atento la finalidad del documento se prescinde de desarrollar los temas relacionados a la economía y la sociedad, a la gestión municipal y la acción privada, la interacción local - regional. De las proposiciones planteadas cabe identificar estrategias de integración y desarrollo del territorio definido por el continuo urbano - turístico, en consideración de las diferentes dimensiones contempladas, propiciando: afrontar la crisis, asumir necesidades y aspiraciones y diversificar la producción y el turismo, definir el destino y recrear el sistema turístico, emprender e innovar, preservar y valorar, programar el tiempo y articular el espacio litoral, prioritario y primordial: integrar la comunidad local.

3. Centros Urbanos del Interior Bonaerense

El proyecto de investigación en curso reivindica la potencial entidad turística del territorio interior bonaerense y sustenta la puesta en valor y en desarrollo turístico a partir de la concepción de una red de relaciones entre nodos conformados por ciertos centros urbanos y sus entornos naturales/culturales.

La concepción del proyecto parte de apreciar la actualidad y reconocer la potencialidad turístico - recreacional del interior bonaerense, genéricamente excluido de tal apreciación al adoptarse una política de convalidación de productos turísticos instituidos y publicitados, con prescindencia de la apreciación de los destinos turísticos y/o recreacionales instituíbles a partir de promover una conjunción creativa de recursos, servicios y productos integrables en nodos atrayentes y convocantes.

La actividad turística se inscribe de modo excluyente en el territorio legitimado y publicitado actualmente por la gestión pública nacional que, pese a proclamar al territorio bonaerense como *el país del gaucho*, proclama la actividad de los municipios del área metropolitana, del litoral fluvial y del litoral marítimo, y en la gestión turística provincial que al reconocer y promover productos turísticos bonaerenses, a través de su programa *viva las pampas*, con prescindencia de destinos, diluye la puesta en consideración del interior bonaerense.

En el contexto del proyecto de investigación, por tanto en la prospección en curso, se considera interior bonaerense al territorio que resulta de excluir los municipios comprendidos en el área metropolitana y los municipios adyacentes al litoral fluvial y atlántico, en tanto territorio susceptible de puesta en valor.

La apreciada potencialidad turística del interior bonaerense se sustenta en la diversidad y singularidad de sus recursos naturales (sierras, lomadas, lagunas, arroyos, humedales) y sus recursos culturales (ciudades y arquitecturas, colonias y colectividades, estancias y parques, testimonios y yacimientos, museos y escuelas, producciones y artesanías, fiestas y aconteceres) en un contexto paisajístico de atributos incomparables signados por la pampa.

Atento tal potencialidad, la concepción de la sinérgica interacción ciudad - turismo, confiere consistencia a la formulación y desarrollo del proyecto puesta en valor turístico y recreacional del territorio interior de la Provincia de Buenos Aires, a partir de la vertebración de un red de articulación de nodos del territorio, conformados por centros urbanos y entornos naturales y culturales, en función de la afluencia de usuarios potenciales del área metropolitana y del interior bonaerense, a partir de su puesta en valor y/o en desarrollo dentro de una concepción que, además de interconectarles en red territorial, les intercomunique en red informacional.

La noción de red adquiere un significado territorial en cuanto remite al nodo conformado por el centro urbano y su entorno natural y cultural accesible, integrado en la red de inter conexión vial del territorio bonaerense, y un significado informacional en cuanto remite al cluster de actividad turística receptiva localizado en dicho nodo, integrado en red de comunicación con los diversos cluster de actividad turística emisiva.

La investigación en realización supone el estudio de la capacidad atrayente y convocante de nodos identificables en el territorio bonaerense, producto de las condiciones de ciertos centros, de los atributos de sus entornos y del cluster de actividad turística receptiva en la finalidad de puesta en valor y en desarrollo turístico y recreacional del territorio interior provincial. El proyecto asume la problemática de los municipios del interior de la Provincia de Buenos Aires que, en su propósito de complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantean la puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo de opciones de turismo y recreación.

La situación socio-económica de las diferentes regiones bonaerenses permite advertir una evaluación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico - recreacional en beneficio propio, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad. Tales aspiraciones expresan una pre-disposición social del territorio de asumir opciones innovadoras respecto de las alternativas tradicionales, en relación a una diferente puesta en valor de los recursos disponibles, respecto de la producción primaria o secundaria, susceptibles de sustentar servicios terciarios, e incluso de modalidades turísticas. Al trascender el fragmento territorial legitimado de

actividad turística, (litoral fluvial, litoral atlántico, enclaves serranos y área adyacente a la metrópoli de Buenos Aires), se propone superar el bloqueo del interior, sustentado en el prejuicio de la ausencia de condiciones actuales y/o potenciales y la carencia de recursos atrayentes, accesibles y usufructuables.

La prospectada entidad turística y recreacional de las áreas del interior, producto de una comprensión integral y más plena del territorio acredita:

la presencia de atributos en el territorio interior para promover la actividad turística y/o recreacional regional, más allá de las áreas reconocidas e instituidas;

la disposición de recursos naturales, culturales y urbanos y actividades recreativas, lúdicas y festivas apropiadas para sustentar la potencialidad del interior;

la aptitud de ciertos centros urbanos para asumir entornos de Interés turístico, inferible de la disposición de los recursos y la localización de los servicios,

la conformación y vertebración de nodos, definidos en la interacción centro - entorno, susceptibles de integrarse en red turístico - recreacional;

la propicia entidad del nodo en relación a la generación de beneficios y utilidades turísticas, tanto económicos como sociales, atribuible al rol del centro urbano.

El concepto de nodalidad se sustenta en la funcionalidad regional y urbana y en la entidad turística potencial del centro urbano (productos turismo urbano y turismo cultural) y del entorno (productos turismo natural y turismo rural), susceptible de constituirse atributo apropiado para definir el umbral turístico viable (recreación - mini turismo - turismo).

Al considerar el problema que suscitan la crítica situación socioeconómica de los centros urbanos del interior bonaerense y la expectativa inducida desde el sector político y el sector empresario (de las áreas centrales de decisión) en relación al turismo, la noción de *nodalidad*, en función turístico recreacional, permite apreciar posibilidades inéditas de puesta en valor del territorio a partir de la concepción de una red turística - recreacional, a nivel de las opciones del incluyente turismo de interior.

Por otra parte, la prospección de una red de puesta en valor del territorio permite asumir una concepción responsable, crítica y creativa, a través de un estudio sistemático de la cuestión en su contexto, destruyendo el mito respecto del rol beatífico - salvífico ingenuamente atribuido al turismo como factor de desarrollo.

La premisa de nodalidad, permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad al prescindir de inserción y de integración con la comunidad. Tal el caso de ciertos proyectos de turismo de enclaves, de turismo de estancias, que con frecuencia se tornan inviables y, si se tornan viables, carecen de la esperada transferencia al medio donde se localizan.

En tal sentido, la concepción que privilegia el nodo sustentado en los centros urbanos del interior bonaerense más dinámicos, contempla integrar los recursos, servicios y productos y beneficiarse de la sinergia que genera la recíproca interacción entre los diferentes elementos de un potencial sistema centrado de recreación y/o de turismo, y de su inscripción en red de puesta en valor, planteando y promoviendo su presencia en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.

Asumidas las nociones de nodalidad y de desarrollo sustentable en relación a la actividad, las hipótesis de la investigación se constituyen en objetivos de prospección, transferencia y persuasión que ciertos casos, no obstante la crítica situación actual, acreditan su relativa vigencia y en otros podrán apreciarse en el devenir de la actividad.

Los resultados esperados del proyecto, actualmente en desarrollo, incluyen:

. realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia, de la actividad turística en el territorio interior de la PBA, susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico - recreacional, a partir de la consideración de *nodos* - *tipo* de entidad y proyección;

. realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de la red turística a partir de la nodalidad turístico - recreacional, atribuible a unidades del territorio interior de la PBA, en función de la interacción centro - entorno, factible de constituirse en sustento de gestión a nivel local y regional;

. realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial.

La adopción de la noción de nodalidad, a propósito de la diversidad de asentamientos, diseminados en la extensión de la Provincia de Buenos Aires, supone plantearse aproximaciones sucesivas:

. consideración y adopción de una regionalización, compatible con las premisas del enfoque, de modo preliminar aquella propiciada en el documento Regionalización para la gestión turística, susceptible de revisión en el transcurso de la investigación;

. consideración e identificación preliminar de un cierto número de centros urbanos compatible con la diversidad de contextos, aquellos cuya magnitud y disposición en el territorio permita atribuirles singularidad de posición y situación;

. estudio de las condiciones sociales y económicas de los nodos y de los atributos actuales y potenciales de los recursos y servicios de centros / entornos para asumir opciones de recreación y/o turismo en la integración de una red turística;

. concepción de una red, sustentable en la nodalidad turística, como estrategia para la gestión del espacio turístico que contemple la complejidad de la relación actividad - territorio y de la tensión mercado - sociedad en la formulación de políticas;

. proposición de acciones a los sectores políticos, económicos y sociales, en particular de los actores y operadores responsables de la gestión pública y de la gestión privada, tendientes a capitalizar la energía centrípeta y centrífuga de la nodalidad y la vertebración territorial e informática de la red turística concebida. A fin de referenciar el tipo de unidades de centro - entorno susceptibles de constituirse en nodos de la red turístico - recreacional, resulta pertinente identificar aquellos nodos que resultan de la consideración preliminar de los atributos urbanos y turísticos del centro y de los recursos naturales y culturales del entorno, localizables en Pergamino, Junín, Trenque Lauquen, Chascomús, Olavarría, Azul y Tandil sin perjuicio de incluir aquellos nodos que resulten de la apreciación producida en el transcurso de los estudios programados. La expectativa del proyecto en lo inmediato es contribuir a la puesta en valor turístico del interior bonaerense, en función de la demanda actual y potencial conformada por los habitantes del área metropolitana y recreacional de los habitantes de la Provincia, a escala de los productos y destinos susceptibles de promoción, a partir del reconocimiento de los lugares y acontecimientos de interés, en función del desplazamiento periódico de week-end, afectando la actual capacidad ociosa de alojamiento y restauración, estimulando su crecimiento, contribuyendo a incrementar la función redistributiva de la economía producida en torno a la actividad turística.

IV. IN-CONCLUSIÓN

El documento presentado, a partir de la reflexión suscitada en investigaciones, realizada y en realización, aspira a delinear la implicancia y el alcance de la interacción turismo - ciudad, atento las condiciones apreciadas en las urbanizaciones turísticas del litoral y las posibilidades prospectadas en las ciudades intermedias del interior bonaerense.

Las urbanizaciones inducidas, generadas y conformadas en función turística *residencial* plantean la vulnerabilidad y la distorsión producto de su concepción unidimensional en términos económicos coyunturales con prescindencia de las implicancias sociales y territoriales que con diferente intensidad afectan a las localidades de los municipios *urbanos* del litoral bonaerense.

La actual carencia de *urbanidad* en las urbanizaciones turísticas del litoral bonaerense se constituye en expresión de deficiencia de hospitalidad y en problema crítico de compleja resolución en el necesario proceso de integración y desarrollo de la comunidad local

Los centros urbanos del interior bonaerense, de nivel intermedio, mas allá de las contingencias propias de las actividades productivas del territorio, atento el paisaje natural y cultural de sus entornos, poseen entidad suficiente para sustentar a una actividad turística *servicial* contribuyendo a diversificar las opciones, agregando valor al territorio y oportunidad de distribución de los beneficios generados.

La presencia de *urbanidad* de las ciudades intermedias del interior bonaerense se constituye en disposición atrayente y expresión de hospitalidad, condiciones necesarias a la puesta en valor y en aptitud turística de un territorio actualmente excluido de las opciones turísticas.

La *urbanidad* integra lo diferente y está en condiciones de conferir valor a la diferencia, atributos que permiten concebir políticas de recreativas de uso y goce de lugares y acontecimientos, compartibles entre el habitante y el visitante, el residente y el turista. En la ciudad el turismo trasciende la lógica el valor de cambio y propone la lógica incluyente del valor de uso que involucra al habitante y al visitante.

Las ciudades intermedias, en función de las condiciones de atractividad, accesibilidad, servicialidad y motricidad, pueden resignarse a la exclusión turística o de asumir el umbral recreacional o turístico al que le habilitan sus condiciones y le motiven sus aspiraciones.

Estar situado en el territorio en la actualidad supone garantizar hospitalidad y estar en condiciones de recibir y de convocar personas, estar ubicado en el mundo supone estar conectado e informado, en condiciones de emitir y de recibir mensajes. El desarrollo de la infra-estructura y de la info-estructura permite acceder a condiciones propicias de inserción en el sistema urbano y en el sistema turístico.

El desafío de garantizar hospitalidad y acceder umbrales de actividad y convocatoria recreacional, mini-turística y/o turística, implica para una ciudad intermedia comenzar el proceso de darse a conocer e instalarse en la consideración del resto de la sociedad, no tan sólo como opción en el imaginario recreativo o turístico del usuario potencial sino como presencia cierta de expresión en el territorio y como agencia cierta de desarrollo de su comunidad.

Notas

- (1) proyecto de investigación *Centros Turísticos del Litoral Atlántico* realizado a través de un equipo del Centro de Investigaciones Turísticas conducido por Juan Carlos Mantero mediante subsidio de la Universidad Nacional de Mar del Plata
- (2) proyecto de investigación *Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor de una Red Turístico Recreacional* en realización a través de un equipo del Centro de Investigaciones Turísticas mediante subsidio de la Universidad Nacional de Mar del Plata y de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

BIBLIOGRAFIA 1. Turismo. Desarrollo local.

- Alvarez Sousa, A.. (1994) El ocio turístico en las sociedades turísticas avanzadas. Bosch. Barcelona.
- Balastrieri Rodrigues, A.(1997) Turismo e desenvolvimento local. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.
- Barragan Muñoz, J. M. (1993). Ordenación, Planificación y Gestión del Espacio Litoral. editorial Oikos-Tau. Barcelona.
- Bayon Vera, S. Características específicas de los productos del interior. en Valenzuela Rubio, M. Los turismo de interior. El retorno a la tradición viajera. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.
- Borja, J. (1998) Ciudades en redefinición: lo local y lo global. módulo de curso. Univ. Nac. de Mar del Plata. Mar del Plata.
- Fernández Guell, J.M. (1997) Planificación Estratégica de Ciudades. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Gutierrez, C. y Bordas, E. (1993) en AIEST La competitivité des destinations touristiques a longue distance.vol 35 edit.. AIEST.
- LebretT, J. L.(1967) Dinamique concrete du developpement. Economie et Humanisme. editions Ouvrieres. Paris.

- Lefebvre, H. (1968) *Le droit a la ville*. éditions Anthropos. Paris.
- Max Neef, M.(1993) *Desarrollo a escala humana*. Editorial Nordman-Icaria. Montevideo
- Munne, F.(1980) *Psicosociología del tiempo libre*. Un enfoque crítico. editorial Trillas. México.
- OMT Inskeep, E./ Marchena, M. (1999) *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. OMT Madrid.
- OMT Inskeep, E. / Yunis, E. (1999) *Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT Madrid.
- Precedo Ledo, A.(1996) *Ciudad y desarrollo urbano*. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- Przybylski, A. (1995) *Marketing de servicios turísticos*. Ediciones Surpass. Buenos Aires.
- Robirosa, M.(1996) *Organización y gestión comunitaria*. CIAM. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.
- Valls, J.F. (1996) *Las claves del mercado turístico: como competir en el nuevo entorno*. Bilbao. ed. Deusto
- Valls, J. F. (2000). *Gestión de empresas y turismo*. Esade. Gestión 2000. Barcelona.
- Vera, J.F. y otros (1997) *Análisis territorial del turismo*. Barcelona ed. Ariel
2. Argentina. Provincia de Buenos Aires.
- Amadasi, E.(1999) *Política Turística Argentina. Bases para su reformulación*. ediciones Ladevi. Buenos Aires.
- CITAB. Grassi, A. y equipo. *Atlas de la Provincia de Buenos Aires*. Banco de la Provincia de Buenos Aires. CD.
- Delia, D. y otros (2000) *Valor agregado, empleo y contribución fiscal del sector turismo en la PBA 1993-2000*. en *Estudios Técnicos n° 2 U. N. de Gral. San Martín*. Bs As.
- De Lisio, C. *Programa de la Productividad Asociativa. Diagnóstico y propuestas asociativas para los consorcios productivos de la provincia de Buenos Aires*. IPAC. Ministerio de la Producción y el Empleo. La Plata.
- Guadagni, A. A.. (1999) *Para gobernar Buenos Aires* . Ediciones del CEB. Buenos Aires.
- Guitelman, J. (1994) *Turismo, hospitalidad y encuentro con el otro*. CIC. Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires. La Plata.
- Guitelman, J. (1997) *Los artesanos del trato*. CIC. Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires. La Plata.
- Hernandez, R. D. (1996) *Un modelo de Desarrollo Regional*. Provincia de Buenos Aires. Bnco de la provincia de Buenos Aires.
- Jorge, Alejandro (1998) *El turismo en Argentina. III Informe: Desarrollo del Turismo Interno*. documento. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Dir. Gral de Turismo.
- Minujin, A. (1998) *Vulnerabilidad y exclusión en América Latina*. en Bustelo - Minujin editores Todos Entrán. Santillana. Colombia.
- Moori K., V. y Novak D. (2000) *Las principales restricciones del entorno de negocios que enfrentan las pymes: la visión de las instituciones en Los problemas del entorno de negocios*. Bs As: FUNDES U. N. de Gral. Sarmiento
- Pittatore C.y otro (2000) *Oferta y Demanda Turísticas Provincia de Buenos Aires*. Dirección Prov. de Turismo. Prov. de Bs As.
- Secretaría de Turismo de la Nación. (2000) *Plan Nacional de desarrollo Sustentable 2000-2003*. Bs. As.
- Subsecret. Turismo de la Prov. de Bs. As. *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Prov. de Bs. As.* Minist. de la Producción. La Plata.
- Vega , M.. (1997) *Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires*. tomos I y II. Banco de la Provincia de Buenos Aires. Bs. As.
3. de la producción del CIT
- Mantero, J. C. (1997) *Turismo: la opción incluyente*. en *Aportes y transferencias*. año 1 n° 2 1997. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. y colaboradores (1998) *Recursos Turísticos Regionales*. en *Aportes y transferencias*. año 2 n° 1 1998. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. (1999) *Encuestas a turistas y a residentes en centros turísticos del litoral atlántico*. en revista *APORTES y transferencias* año 3 vol 1. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. - Dosso, R. (1999) *Centros turísticos del litoral atlántico. Caracterización urbana: síntesis comparada de los centros*. en revista *APORTES y transferencias* año 4 vol 2. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. - Bertoni, M. – Barbini, B. (2000) *Identificación y diferenciación - interacción y convivencia de turistas y residentes en el Litoral Atlántico*. en revista *APORTES transferencias* año 4 vol 1 2000. CIT. Mar del Plata.
- Barbini, B. (2000) *El litoral atlántico bonaerense: posibilidades y restricciones para el desarrollo* en revista *APORTES y transferencias* año 4 vol 2. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. (2000) *Puesta en valor turístico recreacional del Municipio de Las Flores*. en *Aportes y transferencias*. año 4 n° 2 2002. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. (2001.1) *Regionalización de la gestión turística de la Provincia de Buenos Aires*. en *Aportes y transferencias*. año 5 n° 1. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. (2001.2) *Urbanizaciones turísticas del litoral atlántico*. en *Aportes y transferencias*. año 5 n° 2. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C.(2002.1) *Puesta en valor turístico recreacional: Cuenca del Salado. Proyecto y Territorio. Diagnóstico y Proposición*. en *Aportes y transferencias*. año 6 n° 1. CIT. Mar del Plata.
- Mantero, J. C. (2002) *Puesta en valor turístico recreacional del Municipio Olavarría*. en *Aportes y transferencias*. año 6 n° 2.CIT. Mar del Plata.