

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

PUESTA EN VALOR Y EN DESARROLLO DE RED TURISTICO
RECREACIONAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES:
EL CASO OLAVARRIA

Juan Carlos Mantero, Ricardo Dosso, Marcela Bertoni, Bernarda Barbini

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Funes 3250

7600 Mar del Plata

Tel/fax: 0223 4749696

E-mail: citurist@mdp.edu.ar

Introducción

El presente trabajo plantea un proyecto de investigación referido a la problemática de puesta en valor y en desarrollo regional turístico recreacional de la Provincia de Buenos Aires, a partir de una concepción de red que articule nodos de convocatoria y potencial afluencia en la extensión de su territorio, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad.

La oportunidad y pertinencia de la investigación planteada puede advertirse cuando en el ámbito de la Provincia se asigna un rol relevante a la actividad turística, no tan solo por parte de los sectores y actores involucrados sino en la expectativa de la sociedad respecto de acciones y realizaciones que, además del sentido económico de la actividad, reconocen la potencial incidencia social benéfica de su desarrollo.

Las diferentes regiones ambientales que singularizan el territorio de la Provincia, de acuerdo al diagnóstico ambiental pertinente¹ permiten inferir el potencial de la diversidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística y recreacional, actualmente focalizada y de modo casi excluyente, en el litoral atlántico y en el área metropolitana. La situación socio-económica de las diferentes regiones de la provincia de Buenos Aires, ateniéndose a la regionalización macro económica y social² permite advertir la situación crítica respecto del estado actual de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico - recreacional, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad turística y recreacional.

El estudio proyectado de la problemática se remite al territorio de la Provincia, con la exclusión del área metropolitana y el litoral fluvial, que se asume a partir de la premisa de puesta en valor y en desarrollo turístico - recreacional del territorio, en consideración de un modelo de *red turística*³, planteado ya en contribuciones realizadas como opción respecto del modelo espontáneo de la *artesanía turística*⁴ y del modelo enclave de la *industria turística*⁵, sustentable en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés.

Nodo de relación centro - entorno

La entidad turística y recreacional de las áreas excluidas del interior, permiten inferir y asumir que el territorio interior de la Provincia de Buenos Aires tiene atributos para

promover la actividad recreacional y/o turística regional que podría permitirle vertebrar un modelo de *red turística*; en tanto la potencialidad turístico recreacional de la PBA que se sustenta en la disposición de recursos naturales y culturales y actividades recreativas en los centros urbanos de cierta escala, que disponen y/o pueden disponer de cierto nivel de atributos actuales y/o potenciales en la vertebración de nodos, a partir de relacionar centro-entorno.

La adopción de la premisa de *nodalidad*, permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad al prescindir de inserción y de integración con la comunidad, y supone plantearse la consideración y adopción de una regionalización, la elección de centros urbanos con singularidad suficiente, el estudio pluridimensional de las condiciones socioeconómicas de los nodos/áreas y de los atributos actuales y potenciales, la proposición de políticas y acciones y a nivel de la gestión pública y acción privada de la actividad turística, tendientes a capitalizar la *nodalidad* planteada y la vertebración territorial e informática de la *red turística* integrada.

Centros objeto de estudio:

Al considerar *centros en regiones* se asume la interacción de dimensiones, ya adoptada en estudios realizados, que permite reconocer y atribuir condiciones de singularidad y diferencialidad de situaciones-contextos: socio espacial, socio económica, socio cultural y socio institucional, advirtiendo debilidades y fortalezas para *la puesta en actividad* del turismo y la recreación. En tal sentido, la elección de aquellos centros cuya conexión e interacción nodo-área resulte singular y diferente de los restantes, en función de una tipificación preliminar de la ecuación: ubicación regional - magnitud poblacional - singularidad productiva y actividad turística actual/potencial - contribución turística actual/potencial

Así es factible, de modo preliminar, excluyendo la metropolitana, apreciar tipicidad, producto de su singularidad y diferencia en relación a las variables consideradas, en centros que se constituyen en objeto de estudio y prospección: de litoral (San Clemente - Pinamar/Gesell – Necochea), de pampa (Las Flores - Bolívar - Trenque Lauquen), de laguna (Chascomús - Guaminí/Carhué - Mar Chiquita), de sierra (Balcarce - Tandil – Tornquist) y de interfase (Junín - Mar del Plata – Olavarría).

Objetivos

1. realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia, de la actividad turística en el territorio interior de la PBA , susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico - recreacional, a partir de la consideración de nodos - tipo de entidad y proyección,
2. realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de la red turística a partir de la *nodalidad* turístico - recreacional, atribuible a centros urbanos del territorio interior de la PBA, en función de la interacción nodo - área, factible de constituirse en sustento de gestión a nivel local y regional,
3. realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial.

Caso referencial: Olavarría

En función de los avances realizados en la investigación y del convenio con el Municipio, se expone el caso de Olavarría para referenciar la propuesta, donde se presenta una síntesis de la situación actual y de la potencialidad turístico - recreativa a partir del diagnóstico de los recursos, servicios e imagen y de la prospección de posibles alternativas futuras.

Recursos turísticos y recreacionales

La potencialidad turística del recurso es considerada como la probabilidad de afectación al uso turístico de un recurso natural, cultural o paisajístico, en función de las condiciones intrínsecas que le confieren singularidad en su dimensión – natural o cultural – de las condiciones extrínsecas que le confieren inclusividad en un ámbito - espacio y tiempo – susceptible de atraer al turista en la expectativa de obtener utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales. La ponderación realizada, integrada y sintética es atribuible a la situación actual del recurso o de la unidad considerada, plantea su actualidad. Tal ponderación es necesaria aunque insuficiente en tanto la puesta en consideración del recurso o de la unidad implica ponderar su potencialidad, atribución resultante de la ponderación integral y sintética respecto de ⁶la atractividad, aptitud y accesibilidad del recurso o la unidad considerada en función de las preferencias del usuario en actitud turística o recreacional.

Singularización del centro urbano y su entorno:

Del centro urbano:

Area central (microcentro, núcleo cívico-institucional y eje paisajístico-deportivo-recreativo: arroyo Tapalqué) –, núcleos periurbanos (técnico-educacional – técnico-industrial – sanitario), unidades periféricas (Predio ferial Sociedad Rural y Parque Zoológico) y ejes funcionales (institucional tradicional, comercial singular, patrimoniales relevante, acceso y distribución preferentes).

Del entorno:

Areas: de los Cerros, Arroyos y Canteras – de llanura y lagunas

◆ *de los Cerros, Arroyos Canteras*

Núcleos poblacionales-productivos: (Sierras Bayas-San Miguel), (Loma Negra – L'Amalí), (Sierra Chica – Hinojo), (Nievas y Espiga)

Sitios singulares:– Paraje La Isla - Salto de Piedra – L'Amalí – Gran Autódromo Sudamericano– Monasterio Trapense

Ejes funcionales: Ruta 76 a Loma Negra, Av. Emiliozzi a Sierra Chica-Hinojo, Ruta 226 eje vertebral primario integrador, Av. Belgrano a Sierras Bayas- San Miguel

◆ *de los llanos y lagunas*

Núcleo poblacional agropecuario: Blanca Grande – Espigas – Estancia Iguacará

Punto singular: Laguna Blanca Chica – Estancia

Valoración sintética:

Atractividad: los atractivos más destacados en el centro urbano se relacionan con el área central, en particular el centro cívico y el Arroyo Tapalqué. Respecto de los recursos potenciales del entorno se destacan aquellos atractivos inscriptos en el paisaje serrano y el paisaje industrial.

De los núcleos del entorno se destacan los asentamientos poblacionales relacionados con la producción extractiva e industrial, en particular las localidades de Sierras Bayas y Loma Negra.

De las actividades atrayentes en el centro urbano se destacan en relación al deporte (golf, basquet y automovilismo) la producción (Feria y exposición rural), y las festividades comunitarias (fiestas populares tradicionalistas).

De las actividades del entorno destacan aquellas que se relacionan con el paisaje serrano y las lagunas.

Aptitud: los recursos acondicionados y/o equipados están en relación con su proximidad al área urbana central y microcentral, y decrecen proporcionalmente a la distancia que le separa de Olavarría.

Accesibilidad: los recursos que disponen condiciones adecuadas de accesibilidad están en relación con su proximidad a los centros urbanos o núcleos, y a asentamientos de servicios y primordialmente con las rutas de acceso en correspondencia con la red vde conexión a los principales establecimientos industriales.

Servicios

El análisis de los servicios de Olavarría realizado mediante una serie de entrevistas y un relevamiento de las unidades de alojamiento, gastronomía, transporte, agencias de viajes y esparcimiento, a realizar su evaluación. El presente es un diagnóstico preliminar que comprende los servicios de hotelería, gastronomía y transporte.

Respecto de la *hotelería* se advierte que la localización de los hoteles coincide con el centro de la ciudad, abiertos todo el año, planteando capacidad ociosa los fines de semana y que, en términos generales, se permite constatar una adecuada relación calidad/precio, condiciones de funcionamiento adecuadas y una capacidad de adaptación restringida, en función de las posibilidades económicas de cada establecimiento.

A propósito de la gastronomía se observa que existe una amplia oferta de establecimientos respecto de calidad y tipos de cocina, que permanecen abiertos todo el año con más actividad en día sábado y en términos generales, sus condiciones de funcionamiento resultan adecuadas, en tanto la relación calidad/precio es adecuada, estando restringida a la capacidad de adaptación, en la situación actual.

En la consideración del transporte cabe consignar, que no existe ninguna prestación de transporte de turismo receptivo, y que, respecto del acceso a Olavarría el ingreso puede darse por micro, auto, tren y avión, cuya infraestructura esta condiciones aceptables, según el caso, en tanto la disposición de un aeropuerto le da una adecuada centralidad respecto de la región. El precio del transporte es adecuado, así mismo la relación calidad/precio.

Imagen

A propósito de Olavarría:

Olavarría es percibida por su gente como una típica ciudad industrial minera cuyo período de auge industrial tradicional, vigente hasta la década del 90, genera la asociación de Olavarría con trabajo y progreso.

Sin embargo, cabe destacar que los rasgos mencionados son percibidos por la mayoría de los residentes consultados, como herencia de un pasado de pleno empleo y desarrollo socioeconómico, producto del modelo vigente.

En tal sentido, cobra relevancia la percepción de que la ciudad posee cierta homogeneidad socioeconómica, caracterizada por un predominio de los sectores medios.

Olavarría es identificada también como lugar donde prima una apreciable articulación entre ciudad, campo e industria. Dentro de la trilogía, la ciudad en sí aparece como una condición valorada por su dinámica y estructura de servicios, en tanto, respecto de los centros urbanos aprecian las condiciones de higiene, de amplitud de las calles y de iluminación urbana.

Al valorar los espacios destinados al esparcimiento y la recreación, cobra relevancia la mención del Arroyo Tapalqué y su entorno natural y urbanizado.

A propósito de los problemas locales más importantes los olavarrrienses hacen mención a la *“falta de oportunidades de trabajo”* y el consecuente *“incremento de la inseguridad”*, aspectos vinculados a la presencia de *“una cultura del cemento que ya no da trabajo”*.

Consecuencia de lo consignado, se detecta una percepción generalizada de estancamiento, que define una imagen local de fuerza y dinámica relativas, en tanto se encuentra sustentada en la nostalgia de un pasado donde *“todo fue mejor”*; aunque también de la necesidad de generar una nueva dinámica local.

A propósito de la gente:

Según el criterio de los entrevistados, el hecho reconocer orígenes diferentes y ser una sociedad integrada, hace al olavarrriense, abierto y hospitalario, dispuesto al trabajo y al cambio. Se describen a sí mismos como una comunidad que, al haber alcanzado un bienestar, tiene expectativas de conservar la calidad de vida obtenida en el pasado. Sin

embargo, también plantean la existencia de una cierta dependencia respecto del modelo económico tradicional.

Por último, en el caso de entrevistados que realizan prestación de servicios vinculados con la actividad turista se percibe una incierta conciencia del turismo receptivo.

Prospección turística

Los atributos que le confieren a Olavarría la condición de nodo potencial de la red turístico recreacional proyectada para el territorio de la Provincia, a escala de las opciones del interior provincial, radica en:

- ◆ la ubicación en el centro geográfico del territorio provincial, a pocos kms. del cruce de las dos rutas vertebrales de la Provincia
- ◆ la magnitud poblacional, la entidad urbana, la conformación social y el nivel y la calidad de vida de Olavarría
- ◆ la conciencia de la comunidad respecto de la instancia crítica en su devenir y su predisposición a asumir alternativas diferentes de desarrollo
- ◆ la disposición de su entorno en la interfase de la sierras y la llanura, la singularidad productiva del entorno, no obstante el deterioro ambiental del area extractiva
- ◆ la presencia paisajística, recreativa y significativa del arroyo Tapalqué en el espacio urbano de Olavarría,
- ◆ la expresión espacial y social de la cultura productiva que se advierte en la localidad de Sierras Bayas,
- ◆ el testimonio cultural de la colonización de alemanes del Volga en localidades entorno a Olavarría,
- ◆ la actualidad de convocatoria en pesca deportiva en laguna y en automovilismo competitivo de turismo de carretera,
- ◆ la potencialidad de una diversidad de aconteceres y de acontecimientos programados en el espacio comunal,
- ◆ la potencialidad de una pluralidad de prácticas y actividades recreativas y deportivas realizables en ámbitos apropiados,
- ◆ el umbral de servicios de alojamiento y de restauración susceptibles de ocupación turística en el lapso ocioso del fin de semana,

- ◆ la disponibilidad de espacios adecuados para la realización de eventos y congresos a un viable nivel de convocatoria,
- ◆ la centralidad de alcance regional que le confieren los establecimientos educacionales, los servicios de salud y las actividades comerciales,
- ◆ la potencialidad de una interacción de promoción turística y de unidad en la diversidad de Olavarría y Azul.

Al identificar los atributos advertidos y ponderados en Olavarría, localidad y partido, a escala del interior de la Provincia, corresponde señalar que precisamente en el número de los atributos identificados radica su potencia y su carencia en la medida de que resulta difícil concebir un producto singular en aptitud de convocar turismo. Los atributos planteados permiten prospectar la identificación de productos susceptibles de integración, en función de la alternancia de los diferentes productos en su condición de producto convocante al que los productos restantes resultan integrables.

La paradoja radica en que la potencialidad de recursos, servicios e infraestructuras para el desarrollo de la actividad turística requiere, además de productos turísticos integrables, de una disposición receptiva y conciencia turística de su comunidad, conformada en la cultura de la producción y de la industria, cuyo desarrollo le singularizó, diferenció y, en cierto modo, atenuó su pertenencia regional. Sin embargo resultaría mera probabilidad considerar exclusivamente la potencialidad de los atributos en tanto es condición necesaria para prospectar el futuro turístico recreacional aunque insuficiente, en tanto se prescindiera de considerar la demanda potencial de los productos integrados, sea en función de una producción turística o de producción recreacional.

En tal sentido, la demanda turística potencial, aquella susceptible de convocar y afluir en períodos breves, básicamente de fin de semana, se localiza primordialmente en el área metropolitana, con segmentos de dimensión relevante ávidos de oportunidades recreativas de distensión y de opciones específicas accesibles, en tanto la demanda recreacional, no subestimable, de convocatoria continua y de probable presencia recurrente radica en las localidades ubicadas en un radio de 150 km.

Resulta obvio consignar que la concepción de un nodo y su inclusión en una red turístico recreacional es apenas la apertura a una serie de acciones promocionales que requiere una gradación adecuada en relación a la capacidad de sustento de actividades, actualmente disponible, y al gradual incremento de oportunidades recreativas y de opciones en los servicios turísticos y recreacionales.

En síntesis, puede advertirse la viabilidad del nodo Olavarría en la conformación de la red y puede inferirse la potencialidad de centros/entornos que aporten la singularidad de la diferencia al desarrollo turístico-recreacional.

¹ Vega, M.: Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires, 1997.

² Hernández, R.: Un Modelo de Desarrollo Regional. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires. 1997.

³ La noción de *red* hace referencia al rescate de actividades y servicios que, en función de recursos y escenarios muy diversos y debido al impulso de pequeñas y medianas empresas localizables en áreas y centros prioritarios; permitirían formar un tejido, cuya urdimbre articule agentes receptores y cuya trama relacione agentes emisores, inspirados en propósitos similares, que les integra y les confiera perspectivas de desarrollo.

⁴ La noción de *artesanía* aplicada a la actividad turística aspira a caracterizar el modo de generación y desenvolvimiento de equipamientos y servicios turísticos concebidos en respuesta a las inmediatas utilidades funcionales planteadas por el turista de trasladarse, alojarse, alimentarse y recrearse, mediante unidades de pequeña y mediana dimensión operativa, conformando el modelo predominante en el desenvolvimiento de la actividad.

⁵ La noción de *industria* aplicada a la actividad turística aspira a caracterizar el modo de generación y desenvolvimiento de equipamientos y servicios turísticos concebidos a imagen y semejanza de la respuesta a la expansión del negocio turístico de los países centrales emisores en los países periféricos receptores, a través de la canalización de flujos con destino a unidades integradas de prestación de servicios.

⁶ **Atractividad:** la condición, emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición e interés de inducir disposición de conocerle, por tanto de impulsar el traslado para su disfrute; **Aptitud:** la condición, emergente del estado del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de uso, sostén y apoyo, de acoger actividad itinerante o localizada, turístico o recreacional, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas; **Accesibilidad:** la condición, emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública y privada, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

- ALTES MACHIN, Carmen (1995) Marketing y turismo. Editorial Síntesis S.A. Madrid
- BORJA, Jordi (1998) Ciudades en redefinición: lo local y lo global. módulo de curso. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.
- FERNANDEZ, Roberto y otros (1999) Territorio, sociedad y desarrollo sustentable. Espacio Editorial. Buenos Aires.
- GARCIA CANCLINI, Néstor (1997) Consumidores y ciudadanos. Editorial Grijalbo. México.
- GARCIA DELGADO, Daniel. (1997) Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión. DGD compilador. Hacia un nuevo modelo de gestión local. CBC. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- GOMEZ OREA, Domingo. (1994). Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico. Editorial Agrícola Española. Madrid
- GUADAGNI, Alieto Aldo (1999) Para gobernar Buenos Aires. ediciones del CEB. La Plata.
- HERNANDEZ, Ruby. (1997). Un modelo de desarrollo regional. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- KOTLER, Philip y otros. (1994) Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana S. A. México
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Local. OMT Madrid España.
- OMT. (1999). Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible. OMT Madrid España.
- PRECEDO LEDO, Andrés. (1996). Ciudad y desarrollo urbano. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- RAMOS, Jorge. (1992). La aventura de la pampa. Arquitectura, ambiente y cultura. Editorial. Corregidor. Buenos Aires.
- ROBIROSA, Mario. (1996). Organización y gestión comunitarias. CIAM FAUD Mar del Plata
- SEMINO, Isabel y otros. (1999). Modernización y Reforma del Estado. Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.
- TAUBER, Fernando. Municipios varios de Provincia de Buenos Aires. Reflexiones para una estrategia de desarrollo. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.
- VALLS, Josep Francesc (1992) La imagen de marca de los países. Mc Graw Hill. ESADE. Barcelona
- VEGA, Manuel. (1997). Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires
- VERA R., Fernando compilador (1997) Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel S.A. Barcelona.