

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

Análisis espacio-temporal de las actividades de tiempo libre de jóvenes en Mar del Plata.

Autora:

- Graciela Beatriz Benseny
Licenciada en Turismo
Universidad Nacional de Mar del Plata
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Investigaciones Turísticas
Funes 3250 – 7600 Mar del Plata
TELEFAX: 54 - 223 - 474 9696
e-mail: benseny@mdp.edu.ar

Introducción.

La presente ponencia se basa en la presentación de un aspecto de la investigación realizada sobre el tema *“Usos del tiempo libre cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata”*, cuyo propósito principal es analizar las actividades de los jóvenes, su distribución en el espacio y en el tiempo, en relación con los horarios en que se desarrollan y los desplazamientos que originan.

En esta presentación se analizan específicamente las actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre diario, comparando su oportunidad y duración, según se concrete su realización tanto en día laborable como durante el fin de semana.

La selección de este segmento de edad se centra en la preocupación manifiesta por el rol de los jóvenes en la sociedad actual, considerando la creciente importancia que está tomando la problemática del tiempo libre en este estrato etéreo. Algunos aspectos como la participación, los valores, las pautas de consumo y el modo de vida permiten definir el perfil de los jóvenes y analizar la distribución de su tiempo libre.

La vida cotidiana de un joven lleva implícita una rutina de actividades que surge del rol que asume en la organización social (estudiante, trabajador, consumidor de bienes y servicios, disfrutar del tiempo libre, etc.). Las actividades se concretan en lugares funcionales (escuela, lugar de trabajo, centro comercial, lugares recreativos, etc.), responden a una rutina estructurada por la localización en el espacio geográfico vinculado por los desplazamientos y se distribuyen en un momento del día.

La investigación se inscribe bajo el modelo espacio-temporal que aporta la Geografía del Tiempo desarrollado por Torsten Hagerstrand y sus discípulos de la Universidad de Lund (Suecia), quienes a través de una visión integradora, toman como base los contenidos de la Geografía Humana y la Geografía Regional. Se estudia la actividad cotidiana de un individuo concreto y se consideran las características personales según el contexto organizativo, social y económico.

Se consideran los principios básicos de la estructura conceptual de la Geografía del Tiempo: la indivisibilidad del ser humano, la continuidad en el espacio-tiempo de los eventos, la capacidad limitada de las personas para participar en más de una actividad en el mismo tiempo, la capacidad limitada del espacio para contener eventos, la duración limitada de las actividades, el tiempo que se requiere para trasladarse entre distintos puntos del espacio y la imposibilidad de retroceder en el tiempo.

Se analizan las actividades identificando las prácticas socio-culturales, individuales o grupales, que satisfacen motivaciones en la heterogeneidad del espacio urbano, con la finalidad de ponderar oportunidades y preferencias, posibilidades y restricciones. La distribución de las actividades en el espacio

permite conocer los desplazamientos realizados para vincular los lugares funcionales y conocer el medio de transporte utilizado.

Se consideran otras investigaciones realizadas sobre el uso del tiempo libre publicadas por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, y el estudio realizado por María Angeles Díaz Muñoz, aplicado en otro contexto geográfico, en la ciudad de Alcalá de Henares (España).

Aspectos metodológicos.

El objetivo central de la investigación consiste en realizar un diagnóstico de las actividades diarias, con especial interés en las actividades de tiempo libre, analizando el grado de participación, distribución en el espacio y en el tiempo, en relación con el momento del día en que se desarrollan y los desplazamientos que originan.

La hipótesis principal considera que las actividades que realizan los jóvenes están condicionadas por una continuidad en el espacio y tiempo, con una duración acotada en el tiempo y una capacidad limitada en el espacio. Como hipótesis secundaria se considera que la práctica de las actividades responde a patrones culturales que condicionan una predisposición para su realización.

Las variables consideradas se basan en las actividades realizadas por los jóvenes en día laborable y no laborable; el tiempo de duración; el desplazamiento necesario para vincular los diferentes lugares y el medio de transporte seleccionado.

Se define como unidad de análisis al alumno que cursa el tercer año del Ciclo Polimodal, próximo a finalizar sus estudios secundarios, en establecimientos de enseñanza media con carácter público o privado; ubicados en jurisdicción del Partido de General Pueyrredon y localizados en zona urbana, periurbana o rural; donde asisten alumnos con diferente nivel socioeconómico.

Se selecciona la escuela como lugar de consulta, por considerar que se trata del espacio de frecuentación obligatorio por los jóvenes para completar una etapa del ciclo de aprendizaje, y al mismo tiempo es intermedio para acceder a una educación terciaria o universitaria. Además, es el lugar que reúne ambos sexos en un mismo ámbito, convirtiéndose el espacio institucional en el lugar propicio para la aplicación del cuestionario, favoreciendo la participación del alumno.

Se opta por una muestra intencional, representada por jóvenes estudiantes que cursan el último año en establecimientos de enseñanza media, identificados con una unidad etárea y generacional en tránsito en el sistema educativo, que permite la asignación sexual, etárea y segmental.

Se decide la adopción de un formulario elaborado para indagar los temas previstos y su modalidad de implementación. El cuestionario comprende la consideración de: *la institución educativa*, las variables socio-demográficas y económicas relacionadas con *el alumno* y las siguientes *Cuestiones y Temas: de las actividades* realizadas en día laborable y en día no laborable, frecuencia, tiempo de duración, *de los desplazamientos y de los medios de transporte utilizados*.

Estudio de caso: Mar del Plata, conformación de la muestra.

El número de encuestas realizadas alcanza un total de ciento ochenta y dos (182), aplicadas en siete instituciones educativas, resultando veintiséis encuestas promedio por institución: Escuela 1 (Centro de Investigación y Formación Educativa), Escuela 2 (Instituto Albert Einstein), Escuela 3 (Instituto Punta Mogotes), Escuela 4 (Escuela de Enseñanza Técnica N° 5), Escuela 5 (Escuela de Enseñanza Media N° 24), Escuela 6 (Escuela de Enseñanza Media N° 13) y Escuela 7 (Colegio Don Orione).

Los criterios enunciados en la selección de los establecimientos educativos, permite clasificarlos de la siguiente manera:

<i>Escuela</i>	<i>Localización</i>	<i>N.E.S.</i>	<i>Carácter</i>
Escuela 1	Periurbana	Alto	Privado
Escuela 2	Urbana	Alto	Privado
Escuela 3	Periurbana	Medio	Privado
Escuela 4	Urbana	Medio	Público
Escuela 5	Urbana	Bajo	Público
Escuela 6	Rural	Bajo	Público
Escuela 7	Urbana	Medio	Privado

Las encuestas se llevaron a cabo durante el transcurso de los meses de setiembre y octubre de 1999, en beneficio de la simultaneidad estacional propicia y la asistencia a clase. Se realizaron en cada uno de los establecimientos consignados, en función con la disponibilidad horaria de la institución educativa y accediendo a través de asignaturas vinculadas con el tema de estudio, pertenecientes al Área de Ciencias Naturales o bien relacionadas con el Área de Ciencias Sociales.

Análisis de la muestra según variables socio-demográficas.

La muestra remite a un conjunto de alumnos integrado de la siguiente manera:

- ***de acuerdo a la edad***

El sistema educativo nacional vigente establece la edad mínima de 6 años para el ingreso a la Educación General Básica (integrada por tres ciclos distribuidos a lo largo de nueve años), luego se continúa con el Ciclo Polimodal (formado por tres años de especialización). Al cumplir en forma regular los diferentes niveles, el alumno accede al último curso con una *edad teórica de 17 años*.

En las encuestas realizadas las edades se verifican entre 17 y 19 años, lo cual permite inferir que los jóvenes culminan su ciclo educativo en la edad esperada y conforman un estrato etáreo prácticamente homogéneo.

- ***de acuerdo al sexo***

Luego de analizar la muestra, los resultados evidencian una escasa variación de participación según el sexo femenino (52%) o masculino (48%), aproximándose a una representación casi equilibrada.

Al analizar en forma particular cada escuela, resulta una distribución sexual heterogénea, con excepción de la Escuela 3, donde la participación de ambos sexos resulta equilibrada, y la Escuela 7 refleja una alta aproximación a la proporcionalidad.

Con respecto a las restantes instituciones educativas predomina el sexo masculino en las Escuelas 1 y 4, en tanto que, el sexo femenino alcanza los mayores valores de representación en las Escuelas 5, 6 y 2.

- ***de acuerdo al nivel socioeconómico.***

Los datos analizados demuestran una preponderancia del nivel socioeconómico medio (46%), en segundo orden de importancia se ubica el nivel bajo (33%) y una menor participación alcanza el nivel alto (21%). Al comparar los valores alcanzados por cada establecimiento educativo, permite agruparlos de la siguiente manera:

- a) establecimientos con mayor participación de alumnos de nivel socioeconómico alto: Escuela 2 (50%) y Escuela 1 (48%).
- b) establecimientos con predominio de alumnos de nivel socioeconómico medio: Escuela 7 (69%) y Escuela 3 (55%).
- c) establecimientos con predominio de alumnos de nivel socioeconómico bajo: Escuela 6 (76%), Escuela 5 (59%) y Escuela 4 (50%).

Actividades realizadas.

Al analizar las posibilidades de uso del tiempo diario, en palabras de Roberto Boullón, surge una clasificación que permite distinguir entre el *tiempo obligado* y el *tiempo libre*. El *tiempo obligado* (o tiempo no libre), está formado por el conjunto de actividades de imprescindible realización, que requieren

ajustarse a un esquema impuesto, responden a una rutina, implican el cumplimiento de normas y horarios pre-establecidos y se adaptan a prácticas realizadas en lugares específicos de concurrencia no espontánea. La persona está sujeta a restricciones u obligaciones que configuran el hacer cotidiano y le impiden o limitan usar el tiempo como desea.

Las actividades cotidianas que conforman el *tiempo obligado* incluyen la satisfacción de las necesidades biofísicas: dormir, comer, arreglo personal; cumplimiento de obligaciones primarias: estudiar, trabajar, traslado hacia el lugar de estudio/trabajo, y obligaciones secundarias: realizar tareas en el hogar, atender a familiares, etc.

En cambio, el *tiempo libre* diario representa el espacio temporal que resta, luego de cumplir con todas las actividades que impone el *tiempo obligado*. Constituye la parte de tiempo del día que voluntariamente se usa para realizar tareas que no repiten el trabajo habitual. Representan un recurso para la formación permanente, una oportunidad de promover el desarrollo social y cultural, un medio para fortalecer la creatividad.

Las actividades cotidianas que integran el *tiempo libre* se vinculan con el descanso, la recreación y la creación. Conforman una combinación heterogénea de acciones, tareas del cuerpo y de la mente, que brindan satisfacción para el individuo dado que son de libre elección. La persona puede asumir un rol activo o pasivo, según se trate de una práctica que involucre la participación o simplemente se limite a convocar en condición de espectador.

Entre las actividades de *tiempo libre* analizadas como resultado de una práctica socio-cultural individual surgen: el descanso, la lectura, los trabajos manuales voluntarios, los hobbies, etc. En tanto que, entre las prácticas socio-culturales grupales se destaca el encuentro con amigos, la concurrencia a espectáculos, los paseos en el ámbito urbano y perurbano, etc.

A los efectos de la investigación, se analiza la participación de los jóvenes que realizan las distintas actividades; el tiempo de duración promedio sobre el total de jóvenes que realizan efectivamente la actividad, tanto en el *tiempo ocupado* como durante el *tiempo libre*, expresando la precisión temporal en intervalos de horas y fracciones de cinco minutos sobre la participación en la unidad temporal definida por el día. La información se analiza y se compara según se trate de día laborable y no laborable, en función al tiempo dedicado para la práctica de cada actividad por quienes la realizan.

Al considerar el total de la muestra, surge la siguiente distribución:

Actividades	Día Laborable				Día No Laborable			
	Jóvenes que realizan la actividad		Tiempo de duración promedio	Participación actividad en el día	Jóvenes que realizan la actividad		Tiempo de duración promedio	Participación actividad en el día
	%	Abs			%	Abs		
Dormir	100%	182	8 hs-10'	34%	100%	182	9 hs-30'	40%
Comer	100%	182	1 hs-40'	7%	100%	182	1 hs-40'	7%
Arreglo	88%	161	45'	3%	91%	165	45'	3%
Tarea hogar	52%	96	1 hs	4%	51%	94	1 hs-40'	7%
Trabajo	12%	22	3 hs-30'	15%	9%	16	5 hs-45'	24%
Estudio	100%	182	5 hs-50'	24%	35%	65	2 hs-20'	10%
Traslado	100%	182	1 hs-30'	6%	87%	159	1 hs-20'	6%
Tiempo Libre	100%	182	5 hs-15'	22%	100%	182	8 hs-50'	37%

Al analizar las actividades realizadas durante el *tiempo libre* diario, surgen las siguientes: *escuchar radio o música, ver televisión o videos, leer un libro, diario o revista, usar la computadora o comunicarse a través de internet, descansar, convocar reuniones en la casa o asistir a reuniones fuera de la casa, practicar deportes, ir a la playa, ir a pasear o caminar, ir al cine/ bailar o salir a cenar.*

Se aprecia que en día laborable priman las actividades vinculadas con prácticas socio-culturales individuales como la necesidad manifiesta por la *información/comunicación*,. Se destaca la alta participación de los jóvenes por: *ver T.V.*, en día laborable (85%) y en día no laborable (74%), así como también *escuchar música* (26% y 20% respectivamente) y *radio* (10% y 8%).

Con respecto a la *lectura de libros, diarios o revistas* (8% y 9%), al igual que el uso de *Internet* (3% y 2%) se reduce considerablemente la participación alcanzando valores muy bajos; en tanto que, el 13% de los jóvenes *utilizan la computadora*, independientemente del día en que se formula la consulta.

Otra de las actividades de práctica socio-cultural individual se vincula con el *descanso* diario. En día laborable está presente en el 28% de los encuestados, en tanto que durante los fines de semana disminuye al 24%.

En cambio, al analizar actividades que implica una práctica socio-cultural grupal, se distinguen las *reuniones en la casa*, son más asiduas en día no laborable (42%) que durante la semana (32%). Similar comportamiento registran las *reuniones concretadas fuera de la casa* de los encuestados (46% y 34% respectivamente, según se trate de fin de semana o día laborable).

Con respecto a la inclinación deportiva manifiesta a través de la *practica de deportes* prevalece una mayor inclinación durante los días laborables (24%), dado que en fines semana solo alcanza el 18%.

Al analizar las actividades vinculadas con el contacto con la naturaleza a través de *paseos por la ciudad*, o *alrededores*, o *caminatas*, priman su participación en día no laborable (25%), dado que durante la semana se reducen considerablemente (11%). Con respecto a la concurrencia a la *playa* (si bien el estudio se realiza durante la primavera) sucede lo contrario, en día laborable la playa convoca al 13% de los jóvenes, en tanto que en día no laborable se reduce al 8%.

Bajo el término *diversión*, se agrupan actividades vinculadas con prácticas socio-culturales grupales como *ir a: cenar, cine, bailar, asistir a espectáculos*. Al comparar la preferencia de los jóvenes por esta práctica grupal, se aprecia mayor participación en fines de semana, dado que el 55% de los encuestados responde haber asistido a un lugar de *diversión*; en tanto que, en día laborable solo el 10% de los jóvenes responden haber realizado alguna actividad vinculada con la *diversión*.

- **De las actividades según sexo**

Al comparar el tiempo diario promedio dedicado a la práctica de actividades de *tiempo libre en día laborable*, los valores más altos prevalecen en el sexo masculino alcanzando 10 horas, en tanto que el sexo femenino solo le dedica 8 horas.

El sexo masculino tiene una marcada inclinación a *ver T.V.*, siendo la actividad que mayor representación alcanza (85%); en tanto que, *ver videos* y el *uso de Internet* reducen considerablemente su participación (2%). Con similares valores se destacan las *reuniones fuera de casa* (34%), *descansar* (27%) y *escuchar música* (26%). Prima en el sexo masculino la inclinación por la *práctica de deportes* (35%) y el *uso de la computadora* (16%).

En cambio, el sexo femenino aumenta la participación en actividades que no implican desplazamiento como: *reunión en casa* (43%) y *escuchar música* (13%); y también, en actividades que suponen traslado: *ir a la playa* (16%), *ir a caminar/pasear* (15%).

Al comparar la preferencia de ambos sexos en las actividades de *tiempo libre* realizadas *en día no laborable*, se observa que *ver T.V.* es la actividad que mayor representación alcanza (76%). En el caso masculino priman actividades vinculadas con la *diversión*: *ir al cine* o *ir a bailar* (60%), *reunión fuera de casa* (56%), *práctica de deportes* (31%) y el *uso de computadora* (16%). En tanto que, el sexo femenino aumenta la participación en: *reunión en casa* (52%), *ir a caminar/pasear* (30%), *escuchar música* (24%) y *leer diario, revista o libro* (13%).

- **De las actividades según nivel socioeconómico**

Al analizar las actividades de *tiempo libre* realizadas en *día laborable* según el nivel socioeconómico alto, medio y bajo, se aprecia una marcada preferencia en los tres niveles por *ver T.V.* (85%).

Entre las actividades que prevalecen en el nivel socioeconómico alto se destacan: *descansar* (44%), *reunión en casa* (36%), *practicar deportes* (36%), *usar la computadora* (23%) y *diversión* (23%). En cambio, entre las actividades que registran mayor preferencia por el nivel socioeconómico medio se destacan: *ir a la playa* (19%) e *ir a pasear/caminar* (16%). En tanto que, en el nivel bajo las actividades que alcanzan mayor representación son: *reunión fuera de casa* (41%), *escuchar música* (31%), *escuchar radio* (13%) y *leer libro/revista/diario* (12%).

Al analizar las actividades de *tiempo libre* realizadas en *día no laborable* según nivel, se mantiene una marcada preferencia en los tres niveles por *ver T.V.* y por las actividades vinculadas con la *diversión*, decreciendo el porcentaje de representación conforme disminuye el nivel (85%, 75% y 67% para la primera actividad y 59%, 57% y 48% en la segunda actividad)

Entre las actividades de *tiempo libre en día no laborable* que prevalecen en el nivel socioeconómico alto se destacan: *descansar* (39%), *ir a pasear/caminar* (28%), *practicar de deportes* (23%), *usar la computadora* (18%) y *leer libro, revista o diario* (15%). En el nivel medio se destacan: *reunión en casa* (45%) y *escuchar música* (27%); y en el nivel bajo prevalecen: *reunión fuera de casa* (51%) y *escuchar radio* (13%).

- **De los medios de transporte utilizados**

Tanto en día laborable como durante los fines de semana, prevalece similar criterio de elección entre los diferentes medios de transporte utilizados por los jóvenes para unir los diferentes lugares funcionales, resultando el siguiente orden: auto (45%), ómnibus (34%), traslados a pie (11%), bicicleta (8%) y moto (2%).

- **De los desplazamientos.**

Al considerar la distancia recorrida por los jóvenes se trabajó en base a intervalos de cuadras (0 a 10, 11 a 20, 21 a 50, 51 a 100, 101 a 300, 301 a 500 y más de 500 cuadras).

Se observa que el número de desplazamientos realizados en día laborable supera en un 60% a la cantidad de traslados concretados en día no laborable. En ambos casos, la distancia recorrida con mayor frecuencia coincide con el intervalo comprendido entre las 21 y 50 cuadras (37%). El límite territorial del espacio más frecuentado por los jóvenes está dado por las

100 cuerdas, dado que tan solo el 7% de los jóvenes responde trasladarse por distancias superiores al kilómetro.

Al analizar el origen de los traslados en día laborable se ordenan de la siguiente manera: viajes –casa/escuela-trabajo/casa (56%), viajes a centro de recreación (33%) y viajes para trámite personal (11%). En cambio, en día laborable el orden resulta: viajes a centro de recreación (82%), viajes casa/escuela-trabajo/casa (13%) y viajes para trámite personal (5%).

- **De los lugares de recreación más frecuentados**

Se solicitó a los jóvenes que indiquen el lugar de recreación más frecuentado. Se aprecia, tanto en día laborable como en día no laborable, que el 65% de los encuestados manifiesta desplazarse hacia algún sitio de recreación; y el 35% restante identifica a su propia casa como lugar donde realiza prácticas recreativas,

En ambos momentos, el lugar de recreación más frecuentado que alcanza mayor representación, coincide y se circunscribe a la casa de los amigos (43% y 34% respectivamente). Con respecto a los restantes lugares se modifica la participación e importancia según se trate de día laborable o de fin de semana.

En día laborable los espacios para la práctica de deportes convocan al 15% de los jóvenes, la Peatonal San Martín reúne el 11% y la zona bailable de Avenida Constitución atrae al 10 de los encuestados. Otros espacios recreativos mencionados son Shopping Los Gallegos y Playa Varese (2%).

En día no laborable los jóvenes frecuentan con mayor intensidad la zona bailable de Avenida Constitución (27%) y la Peatonal San Martín (14%). Con menor participación se mencionan los lugares para prácticas deportivas (5%), Playa Varese (3%) y Shopping Los Gallegos (2%).

En síntesis.

Atento el tiempo que insume la labor formativa, en la institución educativa, y la convivencia familiar en la jornada laborable, se advierte que el *tiempo libre* casi se duplica en la jornada no laborable. Así, en los jóvenes en formación, la diferencia en el uso del tiempo entre el día laborable y no laborable radica en la duración mayor de los tiempos que insume el *estudio* y el *traslado* del día de trabajo, y el *descanso* y la disponibilidad del día no laborable.

Al considerar las actividades realizadas en *tiempo libre* se advierte la excluyente relevancia y la extensa duración insumida en *ver televisión*, en tanto en ambas jornadas el tiempo dedicado a la actividad es similar, no obstante la diferencia de opciones atribuible a la disponibilidad que genera la jornada no laborable. Sin embargo, en la jornada no laborable se observa la significativa

duración que insumen actividades recreativas de práctica socio- cultural grupal como la *diversión* compartida y la *reunión fuera de casa*.

Al discernir el uso del *tiempo libre* por género se observa similitud entre el hombre y la mujer. Si bien se privilegia el tiempo de interacción, la diferencia de distribución en el uso se acentúa en el tiempo de *descanso* y de *reunión fuera de casa* en caso del sexo masculino; y del tiempo asignado a las *tareas en el hogar* y de *reunión en casa* en el sexo femenino.

Al tiempo semejante y dominante concedido a *ver televisión* entre los jóvenes de los diferentes niveles socioeconómicos, así como el tiempo atribuido a la *diversión*, ambos decrecientes al disminuir el nivel socioeconómico, cabe señalar las diferencias relativas en el uso del *tiempo libre* de los jóvenes de nivel alto asignado a *descansar*, *reunirse en la casa* y *practicar deportes*, de aquellos de nivel medio asignado a *pasear* e *ir a la playa* (en primavera, momento en que se instrumenta la encuesta) y de los jóvenes de nivel bajo *reunirse fuera de casa*, *escuchar música* y *radio*.

Al considerar los lugares de recreación más frecuentados, tanto en día laborable como no laborable, se destacan las prácticas socio-culturales grupales en casa de amigos. En día laborable el espacio de recreación se combina con los deportes y el encuentro con amigos en la Peatonal San Martín. En cambio los fines de semana, prevalece la reunión informal grupal en lugares bailables de la Avenida Constitución y la cita con los amigos en el centro.

La encuesta realizada permite alcanzar una aproximación a la información necesaria para afrontar el estudio de actividades específicas y modalidades singulares que suponen los usos genéricos de *tiempo libre* de los jóvenes en Mar del Plata, en particular al considerar la diversidad sociocultural, implícita en la sociabilidad urbana, que trasciende los niveles socioeconómicos considerados en el estudio realizado.

Los resultados de la investigación permiten interpretar y valorar el uso del tiempo libre de los jóvenes de la ciudad de Mar del Plata, en función a las actividades cotidianas realizadas en día laborable y no laborable, planteando una relación entre espacios frecuentados, diversificación de actividades, duración, desplazamiento y medios de transporte.

La investigación aspira constituir un documento referencial para la adopción de políticas recreativas, tanto públicas como privadas, y contribuir al fomento de programas de recreación y tiempo libre para el desarrollo social y del medio ambiente en forma democrática y sustentable.

Bibliografía

- ACERENZA, Miguel Angel. *Administración del Turismo*. Editorial Trillas. México 1987.
- BARBINI, Bernarda – MANTERO, Juan Carlos. “*Usos del tiempo libre en población residente de Centros Turísticos: Mar del Plata y Miramar*” – *APORTES y Transferencias – Tiempo Libre Turismo y Recreación*. Año 1 – Volumen 1 – Mayo 1997. Páginas: 11 a 23.
- BARBINI, Bernarda. “*Actividades de tiempo libre y uso de espacios recreativos de los jóvenes en Mar del Plata*” – *APORTES y Transferencias – Tiempo Libre Turismo y Recreación*. Año 2 – Volumen 2 – Setiembre 1998. Páginas: 115 a 132.
- BERTONI, Marcela - MANTERO, Juan Carlos. “*Intereses, motivaciones y actitudes a propósito del tiempo libre en jóvenes de Mar del Plata*” – *APORTES y Transferencias – Tiempo Libre Turismo y Recreación*. Año 2 – Volumen 2 – Setiembre 1998. Páginas: 91 a 114.
- BOULLON, Roberto. *Actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. Editorial Trillas. México 1983.
- BOULLON, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México 1985.
- DIAZ MUÑOZ, María Angles – *El espacio y el tiempo en la actividad cotidiana de la población*. Editorial Oikos-Tau – Barcelona – España 1992.
- HAGERSTRAND, Torsten. “*Le temps et la géographie faisons le pont sur la réalité corporelle de l'home, la société et l'environnement*”. – *Science et pratique de la complexité*. Idate - Université des Nations Unies – 1986.
- HAGERSTRAND, Torsten. *Human interaction and spatial mobility: retrospect and prospect. Transportation planning in a changing world*. European Science Foundation. 1984.
- HAGGETT, Peter. *GEOGRAFIA – Una síntesis moderna* - Ediciones Omega S.A. – Barcelona 1994.-
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y otros – *Metodología de la Investigación* – Editorial Mc Graw Hill – México 1996.
- MANTERO, Juan Carlos y sus colaboradores. *Investigación: Usos del tiempo libre de la población residente en Mar del Plata*. Centro de Investigaciones Turísticas. Mar del Plata 1994.
- MUNNE, Frederic. *Psicología del tiempo libre*. Editorial Trillas. México 1980.