

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/187/>

Metodología de la Investigación para Administración y Economía

Bernal Torres, César A.
Colombia, Pearson, 2000
262 páginas

Este libro está dirigido a alumnos de carreras relacionadas con las ciencias económicas que deban iniciar una investigación en sus estudios de grado, de ahí su simplicidad y claridad.

Consta de cuatro partes:

La primera trata sobre la problemática específica de la investigación en la economía y en la administración. La intención del autor es mostrar la importancia de dicha tarea en los ámbitos citados, dado el papel que deben cumplir en una sociedad en permanente cambio.

En la segunda parte se presentan algunos esquemáticos fundamentos epistemológicos de la investigación en general, con el propósito de dotar al lector de ciertos criterios básicos para la reflexión crítica sobre la ciencia y su método. Se plantea también la polémica acerca de la científicidad de las ciencias sociales, sus peculiaridades, la relación de la ciencia con el progreso de la sociedad y con la ética involucrada en su aplicación .

La tercera parte, central y más extensa, es eminentemente práctica e intenta mostrarle al estudiante el desarrollo del proceso de investigación, ejemplificando cada una de las fases que lo conforman. El objetivo es acompañar al alumno en la elaboración de un anteproyecto de investigación que servirá de base para la realización de su tesina o trabajo de grado.

La cuarta parte trata sobre el concepto de medición, cualidades que debe poseer y la construcción del cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Cada capítulo, ocho en total, se cierra con "Preguntas de repaso y análisis" que incluyen cuestiones a resolver y actividades a realizar en forma individual o grupal, tendientes a

estimular una actitud crítica ante los eventos económicos y administrativos del entorno actual.

Los diseños que abren cada capítulo sirven como recursos motivadores; los esquemas, cuadros y gráficos son fácilmente comprensibles.

La bibliografía adjunta es actual y de fácil acceso para los alumnos pues está editada en castellano en España, México y Colombia.

Los anexos contienen un ilustrativo anteproyecto de investigación, tablas estadísticas y un práctico índice temático. Se adjunta un *diskette* "Aplicativo para procesamiento de datos".

Esta obra resulta un aporte adecuado, en tanto que la investigación en la actualidad es un tema ineludible:

- * define la calidad de las instituciones académicas,

- * constituye un recurso y estrategia competitiva de cualquier organización,

- * constituye una de las variables del crecimiento económico, progreso social y desarrollo humano de los pueblos.

En palabras del autor: "Las transformaciones que se producen a nivel mundial, ya sea en la esfera económica, política, social, cultural y tecnológica, nos están diciendo que el conocimiento es la clave para ser miembros activos de los cambios que aseguren el bienestar de la mayoría de sus habitantes, mientras que aque-

llos que no lo hagan serán cada vez más pobres y dependientes".

Por eso, estimular actitudes y habilidades para la investigación científica en lo económico-administrativo debe ser objeto de reflexión y acción para nuestros representantes, para los directivos de las organizaciones, principalmente para las universidades, cuya misión no es sólo formar profesionales, sino personas capaces de contribuir al progreso y bienestar de su comunidad.

Adela Maggi