

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

## LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA

Cristina Varisco

La costa atlántica de la provincia de Buenos Aires se caracteriza por la presencia de localidades que crecieron en base a la actividad turística con un producto excluyente: sol y playa. Incluso Mar del Plata despliega su historia a partir de aquel balneario de elite de finales del siglo XIX. En la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales una de las líneas de investigación sobre el turismo estudia el impacto que tiene esta actividad para el Desarrollo Local de los Destinos Costeros.

El concepto de cadena productiva se utiliza en economía para analizar el conjunto de eslabonamientos que se articulan para que un producto final, en este caso el producto turístico, llegue a los usuarios o consumidores. Cuando se puede identificar el valor agregado que genera cada eslabón, se utiliza el concepto de cadena de valor. Dado que en turismo existen dificultades metodológicas para determinar el aporte económico de esta actividad al Producto Bruto Geográfico, en Economía del Turismo prevalece el primer concepto y las investigaciones con enfoque cualitativo.

¿En qué consiste la cadena productiva del turismo de sol y playa? El gráfico n° 1 servirá de guía para responder esta pregunta. Si apelamos a un enfoque sistémico lo primero que podemos identificar son tres subsistemas: los recursos turísticos, las actividades económicas y las instituciones. Los recursos o atractivos turísticos, naturales y culturales, se ubican en el centro porque es partir de la existencia de estos atractivos que se constituye la actividad. Los recursos naturales, en especial la playa, se ubican en primer plano por tratarse de destinos costeros, pero el complemento de la cultura local, en sus aspectos materiales e inmateriales, la historia, los museos, las fiestas, la arquitectura, etc., constituye también parte de eso que denominamos materia prima del turismo.

En el subsistema integrado por las empresas se distinguen los servicios turísticos básicos, como el transporte, alojamiento, gastronomía, recreación y balnearios. El rubro segunda vivienda, es un componente importante de la oferta turística pero, por lo general, no responde a una lógica empresarial. Para la mayoría de las personas, incluso algunos empresarios de estos rubros, el turismo concluye allí y las actividades mencionadas constituyen *el sector*. El análisis de la cadena productiva, permite visualizar un conjunto más amplio de actividades movilizadas por el turismo. Es probable que el comercio sea el caso más significativo de una actividad económica muy impactada por la demanda turística, pero también las inmobiliarias, los bancos, los servicios profesionales, son ejemplos de actividades terciarias que integran la cadena productiva.

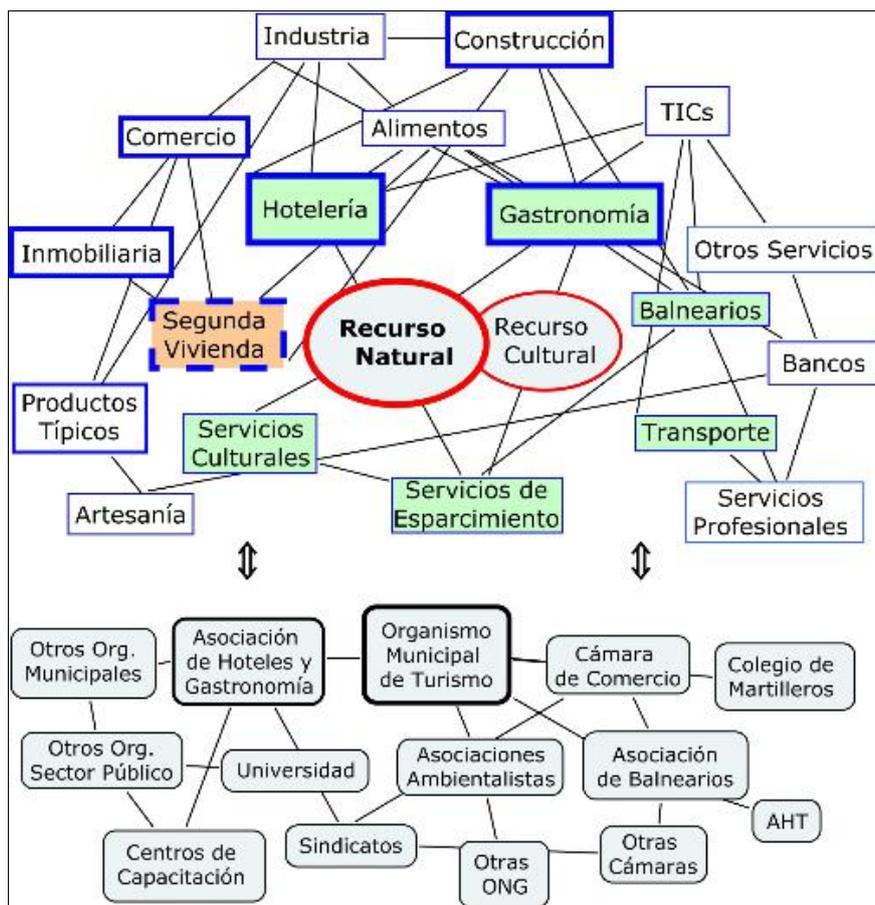
---

\* Docente e Investigadora del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales – Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata

Dentro de las actividades secundarias, la construcción ha jugado un rol relevante en los procesos de expansión de los destinos, compensando la marcada estacionalidad que caracteriza al producto de sol y playa. El efecto inducido que produce el gasto de los turistas en el sector industrial, se analiza como instrumento de política de diversificación económica dado que la comercialización de productos típicos hace posible la visibilidad y salida a la producción local. En el sector primario, la producción de alimentos también se verá afectada por la demanda turística.

El subsistema integrado por las instituciones del sector público, sector privado y tercer sector, tiene una importancia fundamental para analizar los diferentes modelos de desarrollo turístico y la posibilidad de limitar impactos negativos. La Teoría del Desarrollo Local asigna a este subsistema un rol preponderante a la hora de establecer políticas que tengan por objetivo mejorar la calidad de vida de los actores locales.

**Gráfico N° 1: Cadena Productiva del Turismo de Sol y Playa**



Fuente: elaboración propia

La investigación de la cadena productiva del turismo no sólo tiene por objetivo describir el conjunto de actividades e instituciones que la conforman,

sino que pretende analizar el tipo de relaciones que se produce en su interior. A través de encuestas y entrevistas a los actores locales, se indaga sobre variables como liderazgo, asociatividad, endogeneidad y problemas críticos de las mipymes. El enfoque económico adoptado es amplio, ya que integra aspectos sociales y culturales que influyen en la construcción del territorio.

El problema más grave que afrontan los destinos turísticos costeros, es la estacionalidad del producto de sol y playa. Conforme a una tendencia general, el período de alta temporada se reduce por las vacaciones fraccionadas, menor estadía promedio y reducido nivel de gasto. El gráfico de la cadena es útil para mostrar el impacto que la estacionalidad produce en las localidades que tienen en el turismo la actividad económica de base, y que no diversificaron su producto principal. No son solamente la hotelería y la gastronomía las actividades con capacidad ociosa durante el invierno, sino el conjunto de actividades que integran la cadena, afectando también el nivel de empleo.

La consecuencia evidente de lo mencionado en el párrafo anterior, es que existen dos grandes estrategias para superar los problemas derivados de la estacionalidad: la diversificación económica de la base productiva y la diversificación de los productos turísticos ofrecidos. Un ejemplo de utilidad es el caso de Mar del Plata, cuya estructura productiva permite compensar algunas crisis sectoriales, y en cuanto a la actividad turística, el posicionamiento como un destino de turismo urbano le brinda herramientas para disminuir los efectos de la estacionalidad. En los destinos que han sido objeto de estas investigaciones, Pinamar, Villa Gesell y actualmente Santa Clara del Mar, el estudio de la cadena productiva sirve para proponer acciones de diversificación a partir de los eslabones con potencial de crecimiento.

Finalmente, cuando el tema es el aporte de la actividad turística al desarrollo territorial integrado, la investigación no se agota en el estudio de la cadena productiva, sino que se integra con el resto de las dimensiones del desarrollo local: política, ambiental, social, y cultural, además de la económica. En definitiva, son investigaciones que aspiran a generar un insumo que pueda ser de utilidad para mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en estas localidades.