

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

## **NATACHA GENTILE – PATRICIA ALEGRE**

**Correos electrónicos:** [natachagentile@gmail.com](mailto:natachagentile@gmail.com) – [palegre@mdp.edu.ar](mailto:palegre@mdp.edu.ar)

**Afiliación institucional:** Grupo Estudios del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina)

**Eje temático:** 4

**Palabras clave:** jóvenes – opiniones y expresiones – riesgo social – participación - tics

**Título de la ponencia:** **CÓMO SE VIVE SIENDO JOVEN. Un estudio que indaga en opiniones y expresiones de los jóvenes en torno a temáticas de discusión actual que los atraviesan y los tienen por protagonistas**

### **Resumen:**

Considerando que los últimos años fueron un escenario de importantes cambios para la juventud en el sentido de constituirse en uno de los grupos sociales más influidos por las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales de principios de siglo veintiuno que los hace emerger en la actualidad como un colectivo social heterogéneo y de múltiples intereses visibilizado mayoritariamente en la opinión pública por el elevado desempleo y la precariedad en las relaciones laborales, este trabajo busca rescatar opiniones y percepciones de jóvenes en torno a un conjunto más amplio de cuestiones que los atraviesan y los tienen por protagonistas asociadas a cómo se vive siendo joven; cómo visualizan el problema de la violencia, el consumo de drogas y la discriminación; qué participación política tienen y qué confianza expresan en torno a diferentes instituciones; y que opinan sobre el uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación entre otras cuestiones. Para tal fin se propone trabajar con datos de encuestas.

## INTRODUCCIÓN

Los jóvenes fueron de los grupos sociales más influidos por las transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales de los últimos años y su identidad se fue forjando en el marco del capitalismo [neoliberal], crecientemente desigual y excluyente. Asimismo si bien en muchos medios de comunicación y en varios trabajos académicos y de investigación han sido visibilizados a través del elevado desempleo, la precariedad en sus relaciones laborales y la falta de formación (Lanari y Perri, 2009. Vezza y Bertranou, 2011. Perri y Labrunée, 2011. OIT, 2012. Gentile et al., 2013), creemos que estas cuestiones no son las únicas temáticas que los definen ni los representan.

En atención a esto, es que destacamos la importancia de acercarnos al universo de los jóvenes a fin de conocer sus mundos, sus vidas, sus sueños, sus intereses y sus problemas reconociendo a priori la elevada heterogeneidad que los caracteriza y en lo fundamental reconociendo los elevados niveles de desigualdad a los que se hayan expuestos (OIJ-CEPAL 2004. ONU, 2008. OIJ, 2008. PNUD, 2009) y que llevan a que se expresen en condiciones visiones y prácticas diversas. Y es que, si bien identificamos a la juventud como una etapa en transición entre la niñez y la vida adulta durante la cual se producen cambios biológicos, psicológicos, sociales y culturales, que varían según las sociedades, culturas, etnias, clases sociales y género (Rodríguez, 2003), también visualizamos a los jóvenes emergiendo en cada tiempo y lugar y en cada uno de los infinitos intersticios de la sociedad, con distintos rostros, voces, sueños, dolores y esperanzas (Duarte, 2000).

Así, entendiendo que los jóvenes son protagonistas centrales en las reconfiguraciones de la sociedad (Alvarado, 2012), y entendiendo además que cada uno de ellos es un ser diferente, con realidades y vivencias distintas, con roles e identificaciones diversas, destacamos la importancia de **abrir un canal de diálogo** que deje de lado las miradas adultocéntricas y externas sobre los jóvenes y construya una mirada integral, colectiva y próxima a la realidad y a los intereses de éstos. Por lo tanto, a partir de reconocer lo que podría ser un común denominador en los jóvenes que asisten a la Universidad [su acceso a la formación superior universitaria] y destacando importancia de acercarse a este universo [heterogéneo y desigual], a las identidades y

subjetividades juveniles, a sus puntos de vista y lecturas del mundo, este trabajo tiene por objetivo presentar opiniones y percepciones de jóvenes universitarios en torno a cómo se vive siendo joven; cómo visualizan el problema de la violencia, el consumo de drogas y la discriminación; qué participación política tienen y qué confianza expresan en torno a diferentes instituciones; y que opinan sobre el uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación entre otras cuestiones **que los afectan**. La finalidad perseguida con este trabajo tiene que ver con visibilizar la voz de los jóvenes y reconocer allí una fuente de información imprescindible para la toma de decisiones en materia de políticas de juventud.

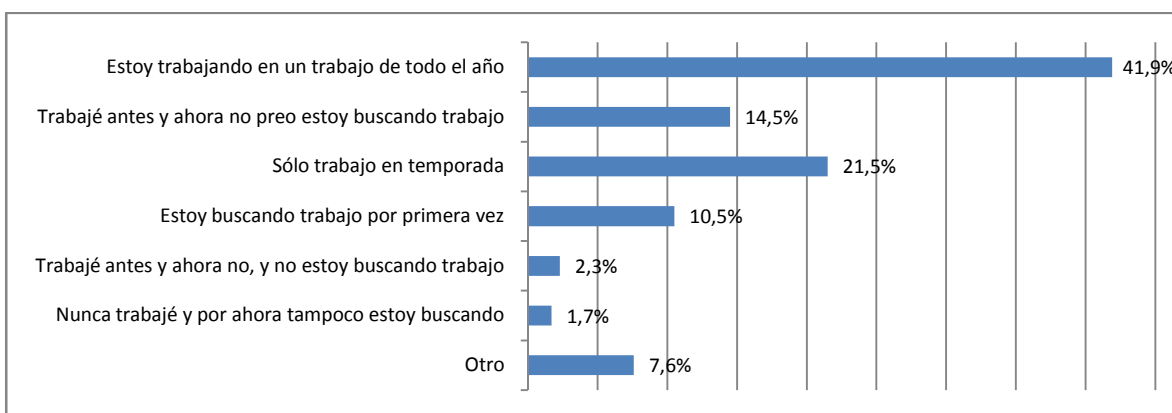
## **ESPECIFICIDADES METODOLÓGICAS DEL TRABAJO EMPÍRICO**

A fin de dar cumplimiento al objetivo mencionado se realizó una encuesta semiestructurada que se aplicó a estudiantes menores de 30 años (incluidos ingresantes) que cursaban sus estudios en la Fac.de Ciencias Económicas y Sociales - FCEyS-de la Universidad Nacional de Mar del Plata -UNMdP-. La recogida de esta información se realizó a través del contacto vía mail con un link a una encuesta online. Como resultado de todo este procedimiento se concluyó con un total de 172 encuestas completas. Finalmente destacamos que en este trabajo estamos presentando nuevos resultados de un trabajo exploratorio.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

La *edad promedio* de los jóvenes que consultamos fue de 22,8 años. En cuanto al *año de cursado*, un 37,8% dijo estar en los primeros años, un 23,3% manifestó estar en tercer año, un 21,5% mencionó estar en cuarto y un 17,5% indicó estar sobre el final de la carrera (quinto y sexto año). Con relación a esto [a la carrera], un 96,5% indicó que les gustaba la carrera elegida y un 21,5% indicó que en algún momento había cambiado de carrera o de orientación. A la vez, en cuanto a la *situación laboral*, solo un 1,7% de los jóvenes comentó no tener experiencia laboral ni tampoco intenciones de buscar trabajo. En contraposición a dicho resultado, un 41,9% señaló estar trabajando en un puesto de trabajo de todo el año y un 21,5% dijo que solo trabaja en temporada.

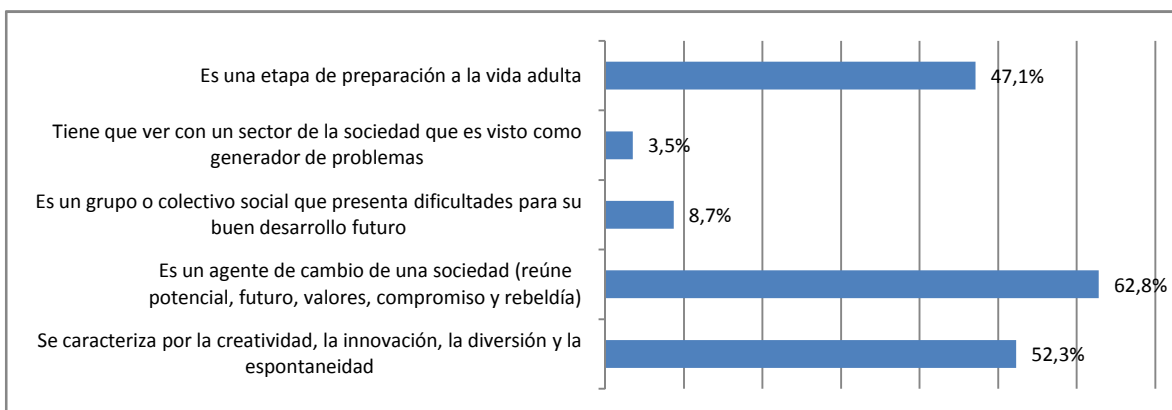
### En la actualidad, ¿cuál es su situación laboral?



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

En cuanto a **cómo se vive siendo joven**, un 82% se definió de manera directa como “un joven” [y no como un adulto o adolescente] a la vez que un 62,8% manifestó reconocerse como un agente de cambio de la sociedad; un 52,3% destacó sentirse parte de un colectivo social caracterizado por la creatividad, la innovación, la diversión y la espontaneidad y un 42,7% dijo sentir que la juventud es una etapa de preparación a la vida adulta.

### Con qué frases sobre la juventud se sienten identificados



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

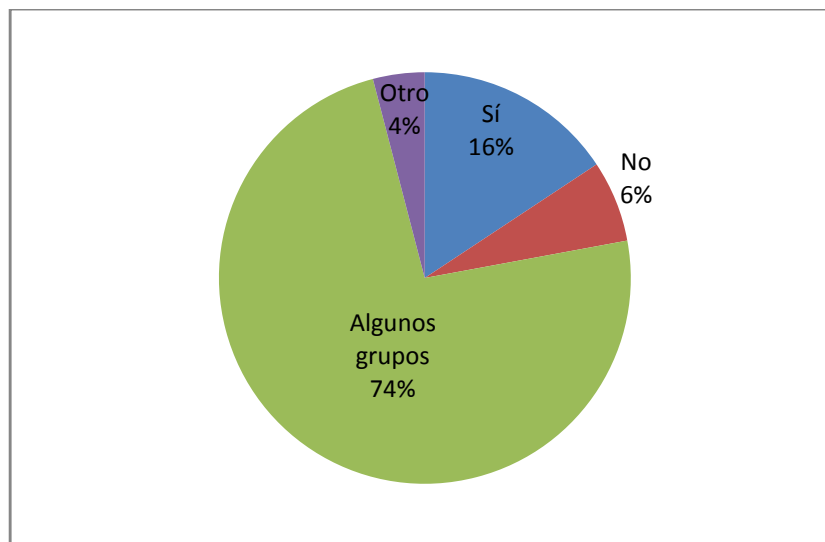
A su vez, hubo fuerte desacuerdo acerca de identificarse como un grupo homogéneo a la par que se registraron acuerdos parciales en torno a que la sociedad los visualiza [a los jóvenes] como un problema y los estigmatiza. Con relación al tema laboral hubo coincidencias mayoritarias en relación a visualizar ciertas dificultades de inserción laboral, del mismo modo que hubo coincidencias en reconocer que los jóvenes no son considerados como un actor central del desarrollo de la sociedad.

¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la juventud?	Nada	Más o menos	Total	
Los jóvenes son todos iguales, no hay distinciones en sus comportamientos y problemáticas	92%	6%	2%	100%
Los jóvenes son vistos en la sociedad como un problema	24%	69%	7%	100%
Hay una estigmatización social (una mirada negativa) en ciertos sectores en torno a los jóvenes	8%	47%	45%	100%
A los jóvenes les cuesta conseguir trabajo	8%	51%	42%	100%
Los jóvenes acceden mayoritariamente a trabajos de baja calidad	5%	49%	46%	100%
Los jóvenes no son considerados como un actor central del desarrollo de la sociedad	7%	65%	28%	100%

Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Cuando indagamos el tema de la **violencia y la droga** en la juventud, la mayoría (un 74%) manifestó que solo algunos grupos de jóvenes resultan violentos.

#### ¿Piensan que la juventud es violenta?



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

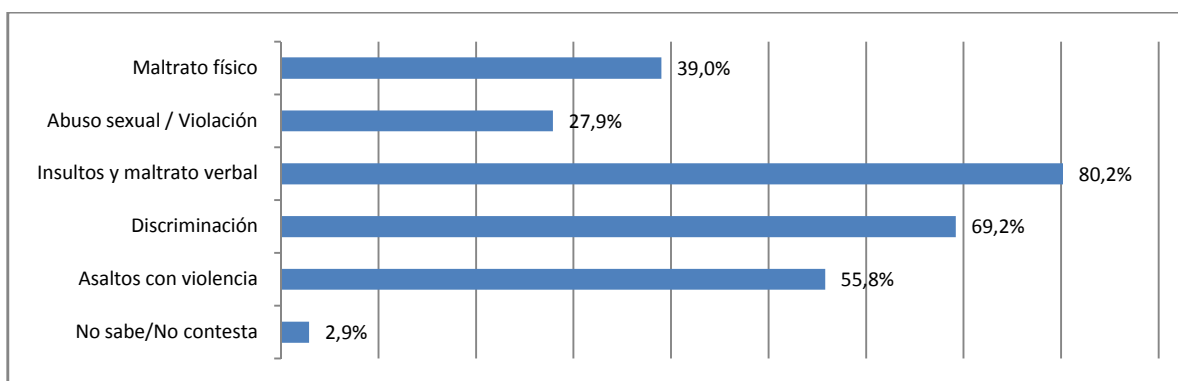
A la par que un número importante [de los consultados] afirmó creer que hay una relación directa entre el consumo de drogas de los jóvenes y la violencia y que el tema de la droga es un problema importante en el colectivo juvenil, también se visualizó que un porcentaje elevado se expresó en contra de la legalización de las drogas a la vez que muchos jóvenes consideraron que el problema no se resuelve con más policías en la calle.

¿Cuál es tu grado de acuerdo sobre las siguientes afirmaciones vinculadas a la violencia y las drogas?	Nada	Más o menos	Total	
Existe una relación directa entre el consumo de drogas de los jóvenes y la violencia	8%	40%	52%	100%
Estoy a favor de la legalización de las drogas que hoy están prohibidas	55%	32%	13%	100%
El problema de la droga se resuelve con más policía en la calle	63%	30%	7%	100%
El consumo de drogas es el principal problema de los jóvenes	19%	56%	25%	100%

Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Los insultos y el maltrato verbal (80,2%) se plantearon como una de las problemáticas que más se da entre los jóvenes, seguido de la discriminación (69,2%).

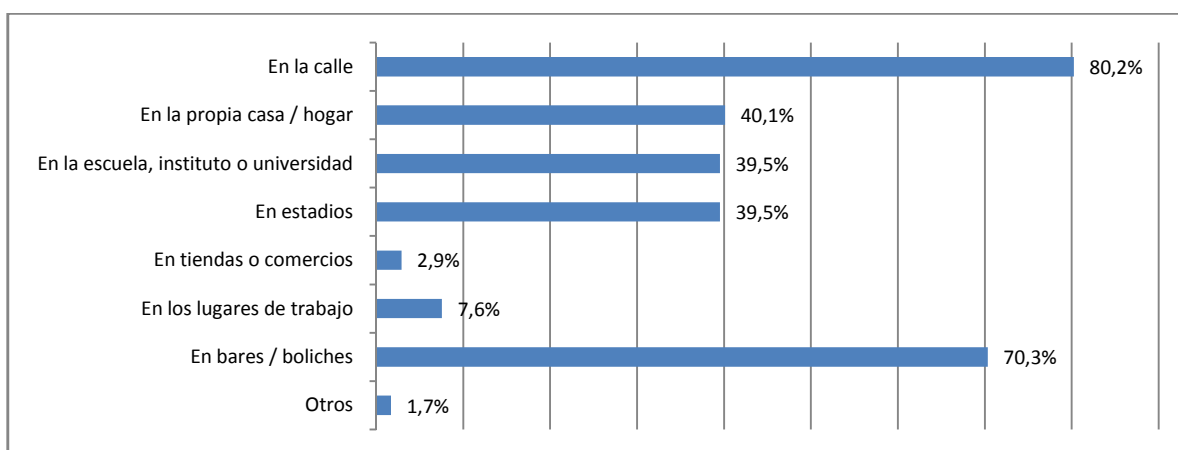
#### Cuáles de estas problemáticas consideran que se da más entre los jóvenes



Fuentes: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Los lugares que se identificaron como más violentos tuvieron que ver con la calle en primer lugar (80,2%) y los bares y boliches (70,3%) en segundo lugar.

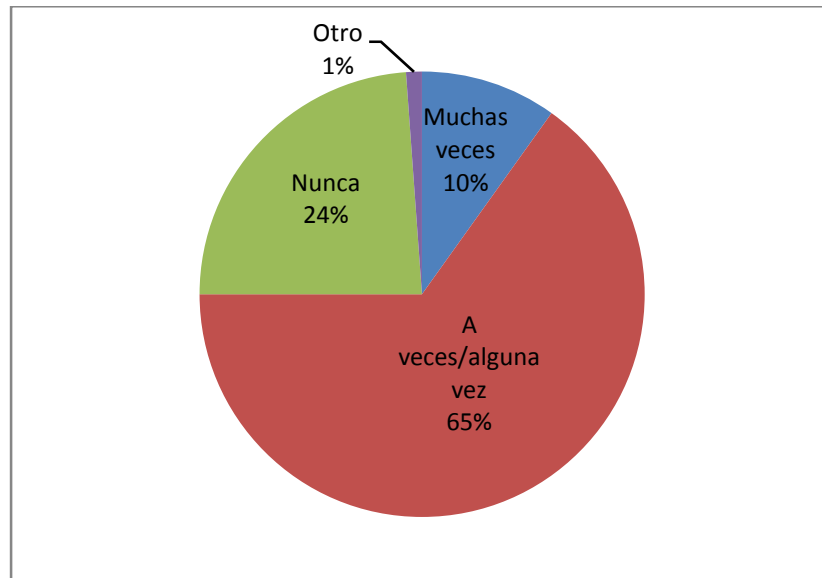
#### Cuáles son los lugares en donde consideran que hay mayor violencia hacia los jóvenes



Fuentes: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Un 75% expresó que se había sentido discriminado alguna vez (65%) o muchas veces (10%) frente a un 24% que señaló que no había pasado por esta situación.

**¿Te sentiste discriminado alguna vez?**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Asimismo, en cuanto a los lugares o situaciones donde la problemática de la discriminación ocurría hubo respuestas variadas aunque se señalaron de manera recurrente las instituciones educativas, al momento en que se busca trabajo o en el propio trabajo, al estar en la calle y ante una persona que ejerce la autoridad.

Qué piensan de cómo los jóvenes se sienten discriminados en los siguientes lugares o situaciones	Nunca	Más o menos	Siempre	NS/NC	
En la Escuela / Colegio / Instituto o Universidad	5%	66%	26%	3%	100%
Al buscar trabajo o en su trabajo	3%	69%	21%	6%	100%
En la calle	6%	67%	19%	8%	100%
En sus relaciones de pareja	36%	42%	1%	21%	100%
Con su grupo de amigos/compañeros	38%	54%	1%	7%	100%
Por la policía	11%	56%	16%	16%	100%
Por alguien que ejerza un rol de autoridad*	16%	64%	12%	8%	100%
En sus relaciones familiares	28%	58%	2%	12%	100%

Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

\*maestro, profesor, director

En relación a los motivos por los cuales se discrimina a los jóvenes la mayoría de los que respondieron la encuesta expresó que fundamentalmente era por la apariencia



física; por la identidad sexual; por la manera de vestir; por ser pobres y por su ignorancia y/o falta de cultura.

<b>Piensan que los jóvenes se sienten discriminados por ...</b>	<b>Nunca</b>	<b>Más o menos</b>	<b>Siempre</b>	<b>NS/NC</b>	
Ser estudiante	74%	21%	1%	4%	100%
Su apariencia física	1%	37%	62%	1%	100%
Su manera de vestir	1%	45%	54%	1%	100%
Su color de piel	8%	41%	49%	2%	100%
El sexo	26%	52%	18%	4%	100%
Su edad	41%	48%	6%	5%	100%
Ser pobres	2%	43%	53%	2%	100%
Ser jóvenes	35%	51%	6%	7%	100%
Su identidad sexual	1%	34%	62%	2%	100%
Su ignorancia/falta de cultura	5%	41%	52%	2%	100%

Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

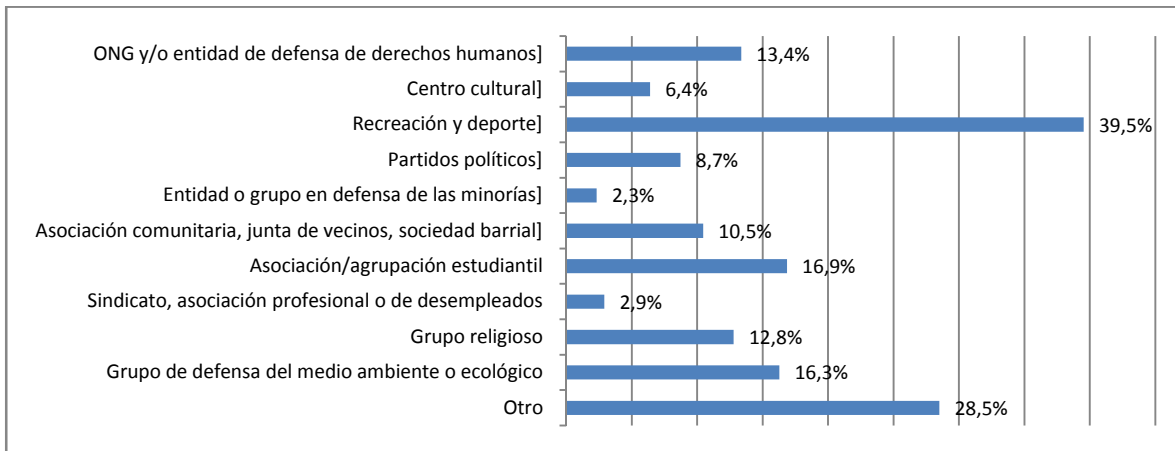
Sobre la confianza a grupos e instituciones las respuestas resultaron también variadas: la mayor confianza se asignó a los bomberos (59%) y luego a las ONGs (37%) en tanto que la mayor desconfianza [no se les confía nada] tuvo que ver con los partidos políticos (43%) y la iglesia (43%).

<b>Cuánta confianza tienen en relación a estos grupos/instituciones</b>	<b>Nada</b>	<b>Poca</b>	<b>Media</b>	<b>Bastante</b>	<b>NS/NC</b>	
Partidos Políticos	43%	38%	13%	2%	3%	100%
Poder legislativo	23%	43%	25%	6%	3%	100%
Poder ejecutivo	37%	35%	18%	6%	3%	100%
Poder judicial	33%	39%	20%	6%	2%	100%
Iglesia	43%	25%	21%	8%	3%	100%
Pequeñas empresas	3%	16%	51%	27%	3%	100%
Policía	22%	42%	28%	6%	1%	100%
Diarios/TV/Radios	10%	39%	44%	6%	1%	100%
El vecino	10%	26%	38%	22%	3%	100%
La escuela pública	8%	25%	42%	23%	1%	100%
ONGs	2%	10%	45%	37%	5%	100%
Empresas multinacionales	15%	34%	37%	10%	3%	100%
Bomberos	1%	6%	30%	59%	3%	100%
Fuerzas Armadas	13%	28%	34%	14%	10%	100%

Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

En cuanto a la participación que los jóvenes tenían en organizaciones, el mayor porcentaje consignó que participa o había participado en organizaciones vinculadas con la recreación y el deporte (39,5%) y la menor participación se asoció a entidades o grupos en defensa de minorías.

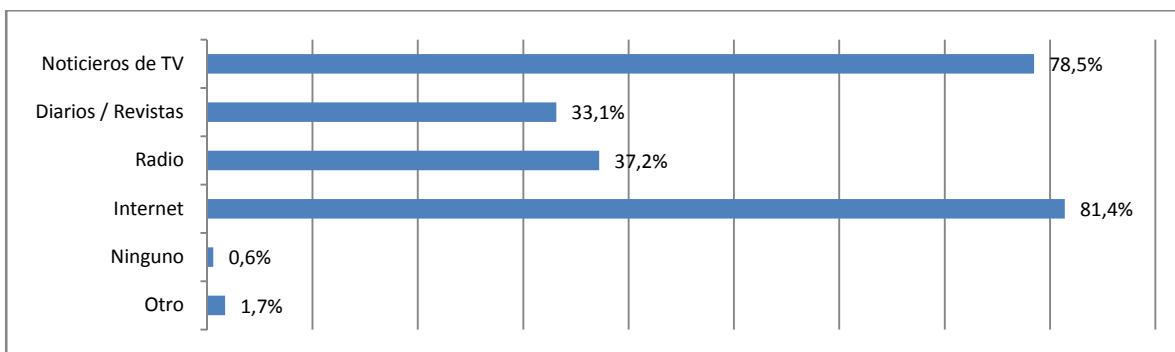
**¿Actualmente participás o participaste en alguna de estas organizaciones?**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

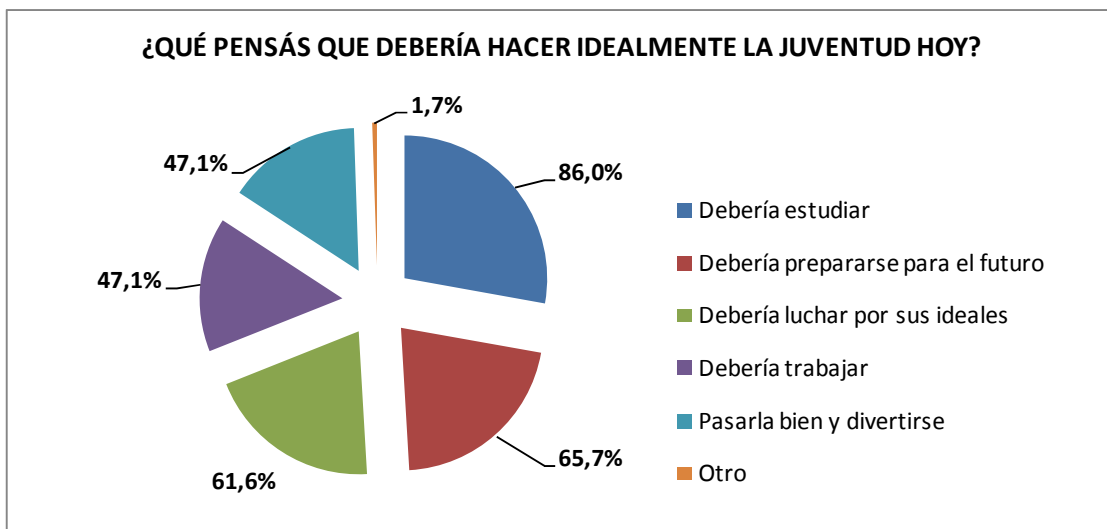
Asimismo un 81,4% manifestó que se informaba de las noticias a través de internet y un 78,5% dijo que lo hacía a través de noticieros de TV.

**Cuáles son los principales medios por los que se informan de las noticias**



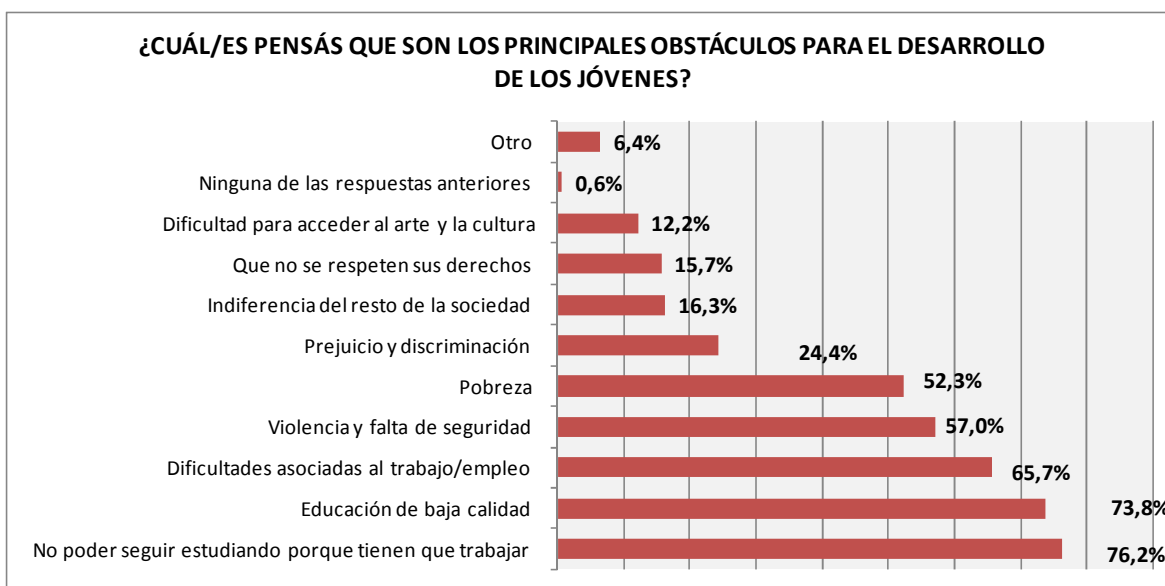
Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

También encontramos que entre los jóvenes la mayoría señaló que idealmente la juventud debía estudiar (86%), en segundo lugar debía prepararse para el futuro(65,7%) y en tercer lugar debía luchar por sus ideales (61,6%).



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Entre los principales obstáculos para poder desarrollarse, se mencionó en primer lugar la cuestión de no poder seguir estudiando porque se tiene que trabajar (76,2%); luego la educación de baja calidad (73,8%) y en tercer lugar cuestiones referidas a las dificultades de inserción laboral y el empleo (65,7%).



Fuente: elaboración propia en base a encuestas a jóvenes

Cuando les preguntamos a estos jóvenes por sus deseos y sus anhelos, cuestiones como *“Terminar la carrera”* *“Trabajar en lo que me gusta”* *“ser un profesional exitoso”* aparecieron entre los más mencionados complementándose con planteos

vinculados a formar una familia, tener una casa propia y viajar por el mundo y aspiraciones colectivas relativas a ayudar a resolver problemas de la sociedad en que se vive y el deseo de vivir en un país más justo. También aparecieron expresiones vinculadas con “...ser muy feliz” y “saber qué quiero con mi vida” junto a deseos personalísimos vinculados a cuestiones familiares como por ejemplo: “Haber conocido más a mi abuelo”

En similar sentido, cuando dimos espacio a escuchar cuáles eran sus miedos o sus temores, encontramos que el temor al fracaso y el no lograr las propias metas y objetivos fueron de los más mencionados, desagregándose el tema del fracaso en aspectos concretos vinculados al fracaso en la universidad, en el ámbito laboral y en la posibilidad de formar una familia: “No graduarme” “No conseguir un empleo adecuado...” “No formar una familia”. Asimismo y complementando estas expresiones, también los jóvenes narraron su miedo a la soledad, a perder a los seres queridos y a no ser feliz; junto a temores colectivos vinculados con el futuro del país y el miedo a la inestabilidad política y la inseguridad.

## **Y COMO CIERRE...**

Finalmente y como reflexión final destacamos que el abrir canales de expresión para que los jóvenes cuenten sus opiniones, sentires y decires, no solo habilita a una mayor comprensión del universo juvenil y en consecuencia del conjunto de acciones y políticas que pudieran mejorar su desarrollo, sino que en lo fundamental lleva a interpelarnos a todos los adultos que contamos historias y/o proponemos políticas y/o acciones sobre los jóvenes...sin escucharlos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alvarado, S. (2012): Perspectivas epistemológicas para abordar la infancia y la juventud: Desafíos para la construcción de pensamiento latinoamericano. CLACSO.

Duarte Quapper, K. (2000): ¿Juventud o Jóvenes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. Última Década N°13. CIDPA. Viña del Mar, Chile.

Gentile, N.; Labrunée, M. E. y Perri, M. (2013): Políticas sociales orientadas a jóvenes a nivel local. La perspectiva de los gestores y jóvenes que participan de programas de inclusión juvenil laboral y social en el Partido de General Pueyrredon. Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, 11, Buenos Aires.

OIJ (2008): Nuevos desafíos con las y los Jóvenes de Iberoamérica. Organización Iberoamericana de Juventud. Madrid, España.

OIJ-CEPAL (2004): La juventud en Iberoamérica Tendencias y urgencias Comisión Económica. Organización Iberoamericana de Juventud. CEPAL- Chile.

OIT (2012): Impulso a la empleabilidad de Los jóvenes desfavorecidos. Competencias para el empleo. Orientaciones de política.

ONU (2008): Situaciones y desafíos de la juventud en Iberoamérica. Contribución de Naciones Unidas en El Salvador bajo la supervisión técnica de la CEPAL.

Perri, M. y Labrunée, E. (2011): Trabajo juvenil: la situación de los recién llegados al mercado laboral en el aglomerado Mar del Plata - Batán. Jornadas Internacionales Sociedad, Estado y Universidad, 2011. Mar del Plata.

Perri, M. y Lanari, M.E. (2009): La dinámica laboral de los jóvenes. Un análisis comparado de la situación laboral en momentos de recesión y post-convertibilidad. Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, 9, Buenos Aires.

PNUD, (2009): Informe sobre desarrollo humano para Mercosur 2009-2010. Innovar para incluir: jóvenes y desarrollo humano.

Rodríguez, E. (2003): Políticas públicas de juventud en América Latina: de la construcción de espacios específicos al desarrollo de una perspectiva generacional.

Veza, E.; Bertranou, F. (2011): Un nexo por construir: jóvenes y trabajo decente en Argentina. Radiografía del mercado de trabajo y las principales intervenciones. Buenos Aires: Oficina de País de la OIT para la Argentina.