

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

RECONOCIENDO VOCES Y EXPRESIONES DE ACTORES LOCALES VINCULADOS CON LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. Un estudio de caso a partir de una práctica de extensión universitaria.

AUTORES: Natacha Gentile. Francisco Olivo. Gabriela Costaguta. Florencia Parodi Cánevas. Lorena García. Joaquín Bosch. Adrián Lemme.

PERTENENCIA INSTITUCIONAL: Universidad Nacional de Mar del Plata

RESUMEN: La ponencia sistematiza los resultados del taller de “Sensibilización y conocimiento de las necesidades del sector audiovisual” que se desarrolló en la ciudad de Mar del Plata, como actividad específica del Proyecto de Extensión “Industrias Culturales: Participación creativa e identidad local en la producción de contenidos audiovisuales” en el marco del II Foro de TV Digital Abierta realizado durante el año 2012. La actividad [Taller] propuso la generación de un espacio de reflexión colectivo que permitió empezar a pensar respuestas a cuestiones que tienen que ver con el crecimiento, el asociativismo y el desarrollo del sector audiovisual a nivel local sobre la base de discutir cuestiones que hacen a la producción de contenidos audiovisuales fundamentalmente y a la vez temáticas vinculadas con la cultura e identidad regional. Los destinatarios del taller fueron realizadores y productores de contenidos audiovisuales y estudiantes de carreras afines. La finalidad perseguida con esta presentación es contribuir a propiciar un espacio de reflexión que permita en última instancia mejorarnos como extensionistas universitarios a la vez que mejorar el impacto de los proyectos de extensión durante su etapa de ejecución.

DE LA PARTICIPACIÓN EN EL NODO AUDIOVISUAL TECNOLÓGICO MDP AL PROYECTO DE EXTENSIÓN “INDUSTRIAS CULTURALES: PARTICIPACIÓN CREATIVA E IDENTIDAD LOCAL EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES”

El Nodo Audiovisual Tecnológico Mar del Plata está integrado al Sistema en Red de Polos Audiovisuales Tecnológicosⁱ en los que Universidades nacionales, realizando tareas de articulación y administración, participan en forma conjunta con otros sectores gubernamentales y de la sociedad civil con el objetivo de fomentar la federalización de la producción de contenidos audiovisuales.

Luego de ser convocados [algunos de nosotros] desde la Universidad Nacional de Mar del Plata a integrar el Nodo Mar del Plata, como representantes de la Fac. de Ciencias Económicas y Sociales -FCEYS- y de la Fac. de Arquitectura, Diseño y Urbanismo -FAUD-,

y a partir de las demandas que surgieron en las diferentes reuniones [interinstitucionales] realizadas en el marco del mismo [del Nodo], como parte de la comunidad universitaria nos propusimos articular el trabajo de docentes, investigadores y estudiantes de ambas Facultades, a fin de colaborar en la formación, capacitación y acompañamiento de profesionales y representantes del sector audiovisual a nivel local, en temáticas que tuvieran que ver con nuestra propia formación y experiencia profesional.

De esta forma, y como parte de nuestro aporte al Nodo Mar del Plata, decidimos la conformación de un equipo de trabajo interdisciplinario a fin de elaborar el Proyecto de extensión: “Industrias Culturales: Participación creativa e identidad local en la producción de contenidos audiovisuales”ⁱⁱⁱ cuyos objetivos iniciales tenían que ver con: (1) Contribuir al fortalecimiento de la actividad de realizadores y/o productores de contenidos audiovisuales insertos en la economía local. (2) Construir espacios de discusión, debate y reflexión que permitan abordar la especificidad de la problemática de los realizadores de contenidos audiovisuales. (3) Consolidar la relación de la Universidad Nacional de Mar del Plata con la promoción de los valores de la libertad de expresión. (4) Consolidar la relación de la Universidad Nacional de Mar del Plata con la Comunidad, a partir de contribuir a promover el desarrollo sociocultural de la región.

Así, lo que entendimos a partir de esta convocatoria [que se materializó en el Proyecto de extensión], fue que uno de nuestros principales aportes tenía que ver con constituirnos en facilitadores de un proceso que escucha a actores locales vinculados con la producción de contenidos audiovisuales, visibiliza sus necesidades, opiniones y puntos de vista en cuestiones económicas, de administración y culturales, sistematiza estos pareceres y luego los devuelve a la misma comunidad a fin de retroalimentar el proceso. Y en ese marco una de las actividades que nos propusimos fue la realización del Taller de “Sensibilización y conocimiento de las necesidades del sector audiovisual” que se desarrolló en la ciudad de Mar del Plata en el marco del II Foro de TV Digital Abierta.

DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN A LA REALIZACIÓN DEL TALLER DE SENSIBILIZACION Y CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL MARCO DEL II FORO DE TV DIGITAL ABIERTA

El equipo del Proyecto de extensión, se propuso como modalidad de trabajo no solo la participación de sus integrantes en todas las reuniones interinstitucionales del Nodo Mar del Plata, sino que a la vez trabajó en la discusión y planificación del “Taller de sensibilización”, una vez que el mismo fue propuesto y aceptado por los referentes institucionales del Nodo,

como parte de las actividades a desarrollar en el II Foro de TV Digital Abierta realizado en Mar del Plata los días 25 y 26 de septiembre de 2012, organizado por la Universidad Nacional de Mar del Plata con la colaboración expresa del equipo del Proyecto de extensión (que participó de manera activa en el diseño de imagen del Foro, el diseño de afiches y la difusión del evento [lo que incluía también la difusión del “Taller de sensibilización”]).

UNIVERSIDAD NACIONAL MAR DEL PLATA FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

TV Digital Abierta
II Foro
2 0 1 2

Gestiona y participa
Grupo de Extensión: Industrias Culturales. Participación creativa e identidad local en la producción de contenidos audiovisuales.

25 y 26 de septiembre. Teatro Auditorium.
Salas Astor Piazzolla, Gregorio Nachman, La Bodega y Foyer. Boulevard Marítimo 2280

PROGRAMA
25 de septiembre

11.00 hs. ACREDITACIONES
13.00 hs. APERTURA
Autoridades UNMDP-UNICEN-UNIFE
Eva Piwowarski (Coordinadora del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos); María Salceda (Coordinadora Polo Provincia de Buenos Aires); Fabricio Oyarbide (Nodo Mar del Plata).

13.30 hs. CONFERENCIA
La ley de servicios de comunicación audiovisual y el programa Polos Audiovisuales Tecnológicos: Implementación y perspectivas; su impacto sobre la TV Digital abierta.

14.30 hs. MUESTRA DE VIDEOS
16.00 hs. TALLERES
Taller de sensibilización y conocimiento de las necesidades del sector audiovisual . Proyecto de Extensión (FCES /FAUD). Director: Gentile, Natacha;
Codirector: Olivo, Francisco. Integrantes: Borthing, Natalia, Costantini, Gabriela, Salgado, Pablo, Coróia

Con relación al “Taller de sensibilización y conocimiento de las necesidades del sector audiovisual”, se decidió que el mismo se realizara en la Sala Nachman del Teatro Auditorium en el horario de 16 a 19 horas el día 25 de septiembre del año 2012 y se propuso desde un inicio, como un espacio de reflexión colectivo que permitiera pensar respuestas a cuestiones que tenían que ver con el crecimiento, el asociativismo y el desarrollo del sector audiovisual a nivel local, sobre la base de discutir cuestiones que hacen a la producción de contenidos audiovisuales fundamentalmente y a la vez temáticas vinculadas con la cultura e identidad regional. Los destinatarios del Taller, previa discusión en el ámbito del Nodo y en particular al interior del equipo del Proyecto, fueron realizadores y productores de contenidos audiovisuales y estudiantes de carreras afines entre otros.

La organización del Taller implicó el trabajo mancomunado de los integrantes del equipo del Proyecto de extensión. Dicha actividad, permitió un mejor conocimiento y mayor articulación entre todos los miembros de equipo. Hubo gran participación, responsabilidad, compromiso

y solidaridad entre todos y se trabajó en un clima amable y participativo que entendimos contribuye a mejorar la intervención.

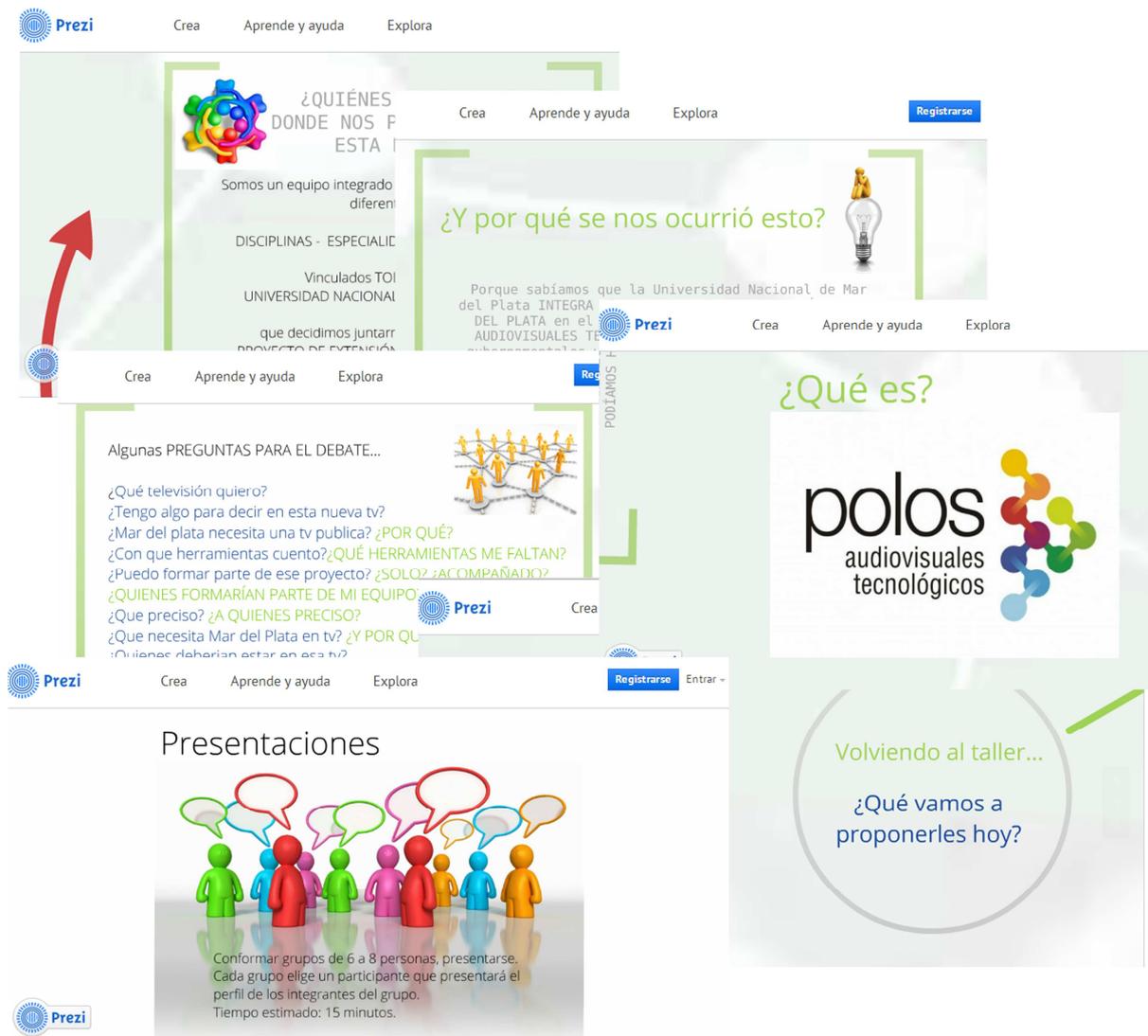


Asimismo, destacamos que desde el equipo del Proyecto se realizó una amplia difusión del Foro y en particular del “Taller de sensibilización” a través de:

- Entrevistas radiales: en Enlace Universitario (Radio Universidad FM 95.7) y en 4D (Radio Universidad FM 95.7)
- Publicaciones en el Diario local La Capital
- Difusión amplia en Redes sociales
- Publicaciones en otros espacios de difusión: [El Reflector](#); [Punto Noticias](#); [Punto Mar del Plata](#); [RSS Noticias](#), entre otros.



La estructura general del Taller quedó conformada por 3 momentos: (1) presentación del taller/apertura; (2) trabajo en grupos y (3) reflexiones finales y cierre. La presentación del mismo fue realizada en Prezi (http://prezi.com/7-beeegcq_bb/taller-de-sensibilizacion/) como soporte visual, a la vez que se entregó material escrito a los asistentes sobre: el Proyecto de extensión, sobre el programa Polos y sobre el Nodo Mar del Plata.



Una vez finalizada la presentación inicial se propuso el armado de grupos.

LA COMFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo que se conformaron en el Taller, fueron en total 7, y estuvieron integrados por entre 4 y 8 personas, hombres y mujeres, de diferentes edades y con diferente experiencia en el ámbito de la producción audiovisual tal como puede observarse en el siguiente cuadro.

N°	sexo	PROFESIÓN - ACTIVIDAD	edad
Grupo 1			
1	F	Estudiante de turismo con interés en fotografía	22
2	M	Realizador y director de fotografía	25
3	F	Estudiante de cine. Fotógrafa. Incursionando en la actuación	25
4	F	Ayudante de producción y cámara	27
5	M	Productor cine, video y fotos. Experiencia en TV. Guionista.	37
6	M	Actor, dramaturgo, DJ, bailarín, ayudante de producción y publicidad	39
7	F	Docente de Artes visuales y Lic. en informática	47
8	M	Docente. Ing Electrónico. Director radio TV por internet experimental	51
Grupo 2			
1	M	Realizador cine y TV	30
2	F	Actriz	39
3	F	Gestora Cultural	51
4	F	Abogada	55
5	F	Comunicadora culturas originarias	61
6	M	Arquitecto	73
Grupo 3			
1	F	Profesora de Artes Visuales	28
2	M	Producción de TV y Medios Digitales	43
3	F	Profesora de Teatro	43
4	F	Escenografía – Productora de Arte	44
5	F	Realizadora Audiovisual	52
6	M	Fotógrafo – Realizador	54
7	M	Montadista	74
Grupo 4			
1	F	Empleada Agencia de Publicidad	26
2	M	Estudiante – Músico	26
3	M	Traductor científico	28
4	F	Gestora Cultural	36
5	M	Artista - Manos Sin Fronteras - Abyayala	47
6	M	Gestor Cultural	49
7	F	Locutora	54
Grupo 5			
1	M	Fotógrafo	26
2	M	Educador en Arte	27
3	M	Payaso / Realizador	30
4	M	Docente política turística	49
Total de participantes: 37			

RESULTADOS DEL DEBATE GRUPAL.

Como resultado del trabajo grupal surgieron diferentes respuestas, las mismas no solo quedaron registradas en papel y en un registro audiovisual, sino que fueron expuestas al resto de los grupos, generándose nuevos intercambios y discusiones.



Finalizada esta etapa, se convocó a un representante de cada grupo para que en articulación con otros representantes de otros grupos elaboraran, junto al acompañamiento del equipo del Proyecto, una síntesis general de lo producido sobre la base de considerar acuerdos y desacuerdos surgidos en los grupos y en las exposiciones. Esa síntesis general se transcribió en *word* y fue proyectada mediante el uso de un cañón al conjunto de los asistentes por parte del equipo del Proyecto.



Asimismo destacamos que mientras se realizaba este trabajo [de síntesis], se realizó un corte en el que se ofreció un refrigerio a los demás asistentes.

De esta forma y como resultado del evento, se concluyó y/o acordaron las siguientes respuestas:

¿Qué necesita Mar del Plata en TV?

- ✓ MDP necesita nuevos contenidos locales, ficción, concurso abierto permanente en todos los aspectos culturales, documentales, etc.
- ✓ En la actualidad falta cobertura periodística de eventos culturales de interés nacional e internacional.
- ✓ MDP necesita producciones propias de calidad, por esto es preciso formación permanente, de calidad, de grado.
- ✓ Los canales actualmente no son referentes del capital cultural de nuestra ciudad.
- ✓ Coincidimos en que es necesaria una TV que describa la realidad desde el mosaico cultural que MDP tiene.
- ✓ Creemos que fundamentalmente debe hacerse en la transmisión de valores a través de diferentes formatos.
- ✓ “Define tu pueblo y definirás el mundo”
- ✓ MDP necesita maestros de “producción de medios audiovisuales” en las universidades (economía, ciencias sociales, derecho) porque no hay personas formadas con equipos profesionales.
- ✓ Se precisa una TV que presente productos de calidad, que obedezcan al interés común y capaces de mantener la identidad local en su contenido.
- ✓ En TV, Mar del Plata necesita lograr identidad, programas “creativos” ...

¿Por qué?

- ✓ Dar lugar a contenidos locales, abiertos y públicos para no tener monopolio en TV sin darle trabajo a tanto contenido cultural local.
- ✓ La nueva TV necesita de nuevos contenidos: más actuales, reales de condición local e internacional ...
- ✓ Ya contamos con TV privada y necesitamos una TV pública para que garantice la inclusión de nuevos productos participativos y democráticos.
- ✓ Mar del Plata necesita una TV que exceda los alcances del mercado: que forme, que eduque.
- ✓ Necesita pluralidad de contenidos, actores y opiniones.

¿Quiénes deberían estar en esa TV?

- ✓ Deberían estar todos aquellos que tengan ideas de trabajo realizados para llegar a una mejor calidad de vida y enseñanza (encuentro) y que esté al alcance de grupos que no tengan la posibilidad de producción y que sea apoyado por la TV privada y pública.
- ✓ Consideramos que debe existir un canal alternativo a los que existen (ya sea público o abierto).
- ✓ Creemos que debe estar a cargo de nuestra NUEVA TV gente capacitada, honesta, comprometida con la formación de una NUEVA conciencia social.
- ✓ Para la democratización de los espacios se presenta a concurso de contenidos y que los mismos no estén influenciados.
- ✓ En TV MDP necesita a aquellos que demuestren una idea clara de qué quieren transmitir.

¿Puedo formar parte de ese proyecto?

- ✓ El proyecto es ingresar desde mi lugar, experiencia, idea y finalidad del mismo, para lograr incorporarme a un equipo con las mismas herramientas desde la capacidad individual, pudiendo aportar desde uno con lo suyo y en la sumatoria terminar con el proyecto difundido en forma privada y/o pública.
- ✓ Sí, podemos formar parte de este proyecto a través de un equipo interdisciplinario y pluricultural desde una mirada participativa (trabajando desde la horizontalidad).
- ✓ Nos gustaría formar parte de un proyecto televisivo pero es muy difícil entrar.
- ✓ El proyecto se genera mediante un equipo de trabajo interdisciplinario y abierto.

¿Solo? ¿Acompañado? ¿Quiénes formarían parte de mi equipo?

- ✓ El equipo es necesario en forma individual para un fin en común.
- ✓ Nada se puede hacer solo (emprendimientos asociativos).
- ✓ Gente capacitada en cada área (retribuida).
- ✓ Un equipo cabecera que mantiene el espíritu del proyecto, profesionales, técnicos y voluntarios.
- ✓ Acompañado con equipo de trabajo.

¿Con qué herramientas cuento?

- ✓ Se cuenta con el conocimiento, ideas, experiencias, materiales intelectuales, compromiso, educación, voluntad, trabajo.
- ✓ Contamos con capacidades humanas y muy pocas herramientas técnicas.

- ✓ Contamos con conocimiento (intelectual); con recursos humanos, técnicos y voluntarios.
- ✓ Se cuenta con equipamiento, cámaras HD, formación profesional, recursos humanos.

¿Qué herramientas me faltan? / ¿Que preciso? ¿A quiénes preciso?

- ✓ Falta la ayuda económica y/o elementos tangibles para realizar el trabajo o la idea general o proyectos en forma individual o grupal.
- ✓ Se puede y debe contar con todo las herramientas necesarias para armar el proyecto y hacerlo real; para hacer la TV tiene que haber la opción pública.
- ✓ Precisamos de las fundaciones y empresarios que sostengan en forma grupal el proyecto.
- ✓ Falta tecnología, equipos y estudios.
- ✓ Faltan alquileres de equipos a precios accesibles.
- ✓ Se precisan encuestas del mercado para el éxito del proyecto.
- ✓ Los recursos económicos faltan.
- ✓ Falta infraestructura, recursos, difusión.
- ✓ Faltan grupos interdisciplinarios.

Tengo una idea ¿es televisiva? ¿Qué me falta para hacerla televisiva?

- ✓ Nuestra idea es televisiva, pero es vital sumar esfuerzos para llevarlo adelante.
- ✓ También sería positivo crear un equipo de gestión para atraer al empresariado y de esta manera establecer redes a nivel provincial.
- ✓ Tenemos variedad de ideas televisivas.

Otras observaciones

- ✓ Todos los elementos intelectuales y expresivos están en las formas diversas de conocimiento pero falta la posibilidad de tener el apoyo económico para adquirir las herramientas o que la TV te las de.
- ✓ [Sería bueno la] realización de un master de producción audiovisual, entre las facultades de derecho y económicas, con soporte del INCAA.

EL REGISTRO DEL TALLER: LAS IMÁGENES



CIERRE DEL TALLER Y OBSERVACIONES FINALES

Luego de la presentación de la síntesis general por parte del equipo del Proyecto se realizó un cierre final destacando la importancia del trabajo asociativo. Asimismo, como equipo nos comprometimos a realizar una síntesis del Taller, que sería enviada vía mail, junto a una nueva propuesta de Taller en función de los resultados hallados. Destacamos además que durante la realización del Taller se llevó delante, de manera intencionada, un registro audiovisual a partir del cual se realizó un DVD que se entregó a cada uno de los

participantes junto con el certificado de asistencia. Como observaciones adicionales destacamos que:

- Varios de los asistentes del Taller manifestaron desconocer el II Foro de TV y también el funcionamiento del Nodo Mar del Plata y del funcionamiento del Sistema en Red de Polos Audiovisuales Tecnológicos. En atención a esto se les brindó información al respecto y se hicieron entrega de carpetas con el programa general del Foro.
- Durante el transcurso del Taller estuvieron presentes Eva Piwowarsky, Coordinadora del Programa Polos Audiovisuales y sus asistentes, quienes solicitaron el material en Prezi, se llevaron formularios de preguntas y manifestaron su beneplácito por las características y el desarrollo del mismo.
- Además, y como consecuencia directa de la difusión del Taller de sensibilización, se formalizó una reunión con la Lic. Vieytes. Decana de la Fac. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) con vistas a la firma de un convenio entre esa institución y la Universidad Nacional de Mar del Plata.

A modo de cierre, queremos manifestar que la realización de este Taller fortaleció por un lado al equipo del Proyecto, como equipo de trabajo en sí mismo superando a la vez las barreras que levanta la disciplina y la experiencia profesional, ampliando sin dudas el horizonte de acción que tenemos como miembros de la comunidad universitaria. También evidenció la complejidad que supone el sector audiovisual y la necesidad de acompañamiento y fortalecimiento permanente del conjunto de actores y referentes que conforman el mismo, que sin dudas excede el trabajo que como equipo podemos desarrollar desde un Proyecto de extensión universitaria. Finalmente, las diversas muestras de agradecimiento que recibió el equipo del Proyecto fue una muestra que sin dudas incentiva a realizar este tipo de actividades de extensión universitaria.

En línea con esto, decidimos que nuestra siguiente propuesta de taller iba a tener que ver con:



ⁱ Este es un programa que fomenta la producción nacional de contenidos audiovisuales digitales. Procurando instalar y fortalecer capacidades para la producción de contenidos televisivos. El desarrollo de una televisión sustentable y de calidad a nivel local, regional y nacional. Y la articulación entre las Universidades Públicas, el sector estatal, la sociedad civil y el sector empresarial. A través de 9 polos y 39 nodos en todo el país. Los nodos audiovisuales tecnológicos -NAT-: son sistemas productivos locales del Subprograma para el Desarrollo de los

Polos Audiovisuales Tecnológicos y en tanto tales, destinatarios de las actividades previstas a partir de sus ejes estratégicos. La universidad nacional local será responsable de la coordinación administrativa de cada NAT, en el que participarán *distintos actores del ámbito audiovisual*, tales como: Institutos especializados; Instituciones públicas; Asociaciones civiles sin fin de lucro; PyMES audiovisuales.

ii NATACHA GENTILE. Directora del Proyecto. Lic. en Economía. (UNMDP). Especialista en Política, Evaluación y Gestión social (FLACSO). Mg. en Diseño y Gestión de Programas sociales (FLACSO). Docente e Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP. Experiencia en proyectos y actividades de extensión y transferencia en el ámbito universitario.

FRANCISCO OLIVO. Co-director del Proyecto. Arquitecto (UNMDP). c/a Magister en Gestión Universitaria. Profesor de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNMDP en las carreras de Diseño Industrial y en la Tecnicatura en Gestión Cultural. Director de la carrera de Diseño Industrial. Consejero departamental y académico en varias oportunidades. Experiencia en comisiones de trabajo en el ámbito de la UNMDP. Miembro de la Sociedad de Estudios Morfológicos Argentinos (SEMA)

GABRIELA. COSTAGUTA. Integrante del Proyecto. Técnica Universitaria en Gestión Cultural (UNMDP) Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (FLACSO). Integrante de: Almagesto. Mediando cultura y del proyecto de Extensión Universitaria "Ciclo de formación en Gestión Cultural Comunitaria" (UNMDP). Miembro de la Comisión UNIART (UNMDP). Fue miembro del Consejo Municipal de Cultura de Partido de General Pueyrredon. Responsable del dictado de diferentes cursos vinculados con el diseño y gestión de proyectos culturales.

LORENA GARCÍA. Integrante del Proyecto Locutora Nacional de Radio y Televisión. Técnica en Relaciones Públicas y Ceremonial (Instituto Hilet). Participó en diferentes proyectos de extensión. Actualmente se desempeña como Locutora, Conductora y Productora programa radial "4D" de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNMDP.

ADRIÁN LEMME. Integrante del Proyecto Diseñador Industrial (UNMDP). Posgrado en Gestión Empresarial en Diseño Industrial. Docente de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNMDP. Participó en diferentes proyectos de extensión. Coordinador de proyectos de extensión y relaciones institucionales de la FAUD, UNMDP. Consejero departamental, académico y superior (UNMDP).

MARÍA EUGENIA LÍBERA. Integrante del Proyecto Contadora Pública- Lic. en Administración (UNMDP). c/ Mg. en Desarrollo Local (UNSAM). Secretaria de Extensión de la FCEYS-UNMDP. Participó en diferentes proyectos de extensión y responsable del dictado de diferentes cursos vinculados con los emprendedores en el ámbito de la UNMDP.

MARÍA FLORENCIA PARODI CÁNAVAS. Integrante del Proyecto. Fotógrafa Profesional (Escuela de Artes Visuales M. Malharro). Técnica Universitaria en Gestión Cultural (UNMDP). Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (FLACSO). Desde el 2006 se desempeña en gestión cultural en Casa Bruzzone. Miembro fundador de la Red Latinoamericana de Gestión Cultural y de ALMAGESTO mediando cultura. Responsable del dictado de diferentes cursos vinculados con el diseño y gestión de proyectos culturales.

PABLO SALGADO. Integrante del Proyecto. Locutor Nacional de Radio y TV. c/ Especialista en Periodismo y Economía Política (UNMDP-UNLP). Docente (1999-2005) en "Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos" "ETER". Acreedor de diferentes premios y distinciones por su labor en radio. Jefe de locutores de Radio Universidad (UNMDP).

JOAQUÍN J. BOSCH. Integrante del Proyecto. Estudiante de la carrera de Diseño industrial, FAUD (UNMDP). Ayudante alumno en la FAUD.