

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

PARTIDOS POLÍTICOS Y TURISMO EN LA HISTORIA RECIENTE: PROPUESTAS POLÍTICAS PARA UNA CIUDAD TURÍSTICA

Daniela Castellucci*
Universidad Nacional de Mar del Plata
ARGENTINA

Introducción

Desde el retorno de la democracia en América Latina en la década de los ochenta, y particularmente en Argentina en 1983, los partidos políticos y las elecciones se tornaron en instrumentos imprescindibles para el acceso legítimo al poder por medio de la contienda electoral (Álvarez, 2005). En este sentido, Mainwaring y Scully (1997) sostienen que la reafirmación de las políticas electorales en los años ochenta como modo legítimo para ocupar altos cargos remarca la creciente importancia de analizar a los partidos políticos y a los sistemas de partidos en los países latinoamericanos.

En Argentina, los dos partidos principales (el peronismo y el radicalismo) han sido los partidos predominantes durante casi medio siglo, lo que es indicio de una considerable estabilidad en la competencia entre los partidos (bipartidismo¹); aún cuando la historia de la política argentina se ha caracterizado por su inestabilidad desde mediados del siglo pasado (Malamud, 2004). En efecto, entre 1930 y 1983 el orden democrático se vio interrumpido por seis golpes de estado, y los reiterados derrocamientos, proscripciones y persecuciones sufridos por el radicalismo (UCR) y el peronismo (PJ) podrían haber erosionado su supremacía, dando lugar al ascenso de partidos, preexistentes o nuevos, para ocupar el espacio vacante. Pero esto no ocurrió.

De este modo, el bipartidismo argentino no sólo sobrevivió sino que se consolidó en las elecciones de 1983, dominando el escenario político nacional, como así también en la provincia de Buenos Aires (Ferrari, Ricci y Suárez, 2013). Aunque en algunos espacios locales, como en el caso del Partido de General Pueyrredon, esta realidad política partidaria era distinta. La dictadura militar que se había iniciado en marzo del 1976 concluía de la peor forma con la rendición militar de la guerra de Malvinas en junio de 1982, dando lugar a un cambio profundo institucional con el pronto retorno de la democracia. Así, el 28 de febrero de 1983 el gobierno de facto convocaba a elecciones, y de este modo volvía a abrirse la competencia partidaria en la Argentina (Abal Medina, 2010).

En las elecciones de octubre de 1983 se presentaron doce candidatos a presidente, resultando ganador el candidato radical Raúl Alfonsín con el 51,74 por ciento de los votos (7.725.173). En la Provincia de Buenos Aires, el radicalismo también lograba consagrar a su candidato, Alejandro Armendáriz, como gobernador. En cuanto a las plataformas electo-

* Mg. Daniela Castellucci. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Contacto: dicastel@mdp.edu.ar

¹ De acuerdo a la clasificación de sistemas de partidos de Sartori (1987). Ver en Abal Medina, J.M. (2010) *Manual de Ciencia Política*. Buenos Aires: Eudeba.

rales presidenciales, se destacaban además de las propuestas relacionadas con aspectos sociales, económicos e institucionales, aquellas referidas a: los derechos humanos, la política exterior (específicamente las relaciones internacionales con Gran Bretaña y Chile), las fuerzas armadas, la defensa nacional, y la participación social.

Así, el presente trabajo se centra en los partidos políticos por el rol que juegan en los procesos de construcción de políticas públicas. El interés gira en torno a la acción de los partidos políticos, en tanto actores sociales y/o estatales, durante los procesos electorales en destinos turísticos desde una perspectiva histórica. En este sentido, se considera relevante indagar esta problemática con un enfoque histórico dada la relativa escasez de este tipo de estudios en el campo del turismo. Si bien la historia del turismo no ha sido un objeto de atención por la historiografía en general, en el último tiempo los historiadores sociales en particular han comenzado a interesarse por las problemáticas en torno al turismo (Pastoriza, 2012).

El destino turístico objeto de estudio es la ciudad de Mar del Plata, ubicada al SE de la Provincia de Buenos Aires (Argentina). Su origen turístico estuvo vinculado a la actividad balnearia a fines del siglo XIX, y a través del tiempo se transformó en uno de los principales centros receptores de turismo interno del país. En función de la evolución de las condiciones socioeconómicas canalizó sucesivamente en turismo de elite, de los sectores medios y de aquellos de menores recursos, con un estancamiento de la convocatoria estacional a partir de 1975. En efecto, la imposición del modelo aperturista de la dictadura militar marcó el fin de un tipo de economía basada en gran medida en el turismo masivo. Así, entre 1979 y 1982 la ciudad como medio de producción turística siguió la degradación del aparato productivo nacional intensificándose de este modo la crisis del turismo masivo (Cicalese, 2002).

Asimismo, en Mar del Plata se ha mantenido históricamente una pugna entre dos subsectores productivos con dos visiones distintas de ciudad. Por un lado, el sector comercial que se aferró a la idea de la ciudad balnearia con sus intereses centrados en la actividad turística, *la ciudad tradicional*. Y por otro, el sector industrial que, vislumbrando tempranamente las limitaciones de ese modelo de crecimiento, propiciaron un cambio sobre la base de la complementariedad del turismo y la industria, *la ciudad moderna* (Álvarez y Reynoso, 1999). En efecto, si bien al inicio de la década del setenta el desarrollo del turismo en la ciudad se encontraba en un momento de esplendor, al promediar la década el turismo masivo comenzó a mostrar signos de agotamiento. Así, el debate tradicional entre la Mar del Plata turística y la Mar del Plata industrial siguió teniendo vigencia en la década del ochenta y fue una de las problemáticas abordadas por los candidatos a intendente.

Esta característica del perfil productivo de la ciudad de Mar del Plata y su centralidad urbana determina que, en el momento de estudiar las propuestas políticas de los candidatos a intendente para la ciudad, el análisis no se centre exclusivamente en las proposiciones turísticas, sino que la observación sea más amplia. Además, porque las otras propuestas refieren a cuestiones que aunque no son exclusivamente del campo del turismo, inciden en el desarrollo turístico de la ciudad, por un lado. Y por el otro, porque permite visualizar el

peso que tenían las propuestas turísticas en relación a las otras cuestiones sociales en ese momento en particular. Es decir, dada la magnitud y complejidad de su centralidad urbana, y el carácter diversificado de su perfil productivo, interesa analizar las propuestas políticas en su conjunto y cómo se inscriben dentro de ellas las referidas al turismo específicamente.

Desde la sociología política se entiende que dentro de los sistemas socio-institucionales turísticos intervienen diversos actores y agentes sociales, entre los que se establecen complejas relaciones e intercambios debido a la fragmentación y transversalidad que caracteriza a la actividad turística. Esta red implica la construcción de consensos que surgen del protagonismo y el diálogo entre el sector privado, el sector público y el tercer sector. Esto es primordial para el desarrollo de la actividad turística dado que además del consenso social necesita que haya enfoques institucionales compartidos, intereses y compromisos corporativos que lo faciliten. Así, el tipo de estructuras, redes e instituciones que posee una comunidad van a condicionar las interacciones e intercambios entre sus miembros. Esto nos conduce a la noción de gobernanza, entendida como las formas y procesos de interacción y cooperación horizontal entre sector público, sector privado y tercer sector en los procesos de construcción e implementación de políticas públicas (Jiménez, 2008).

Precisamente, en estos procesos de construcción de políticas públicas en cualquier ámbito, incluido el sector turístico, los diferentes grupos (partidos políticos, grupos de interés y cuerpos burocráticos) encuentran dificultades dado que representan intereses que en la mayoría de los casos son discordantes (Zapata Campos, 2003). En particular, los partidos políticos tienen como fin incidir en las políticas adoptadas desde el Estado, y el medio para lograrlo es conseguir la adhesión popular, que en democracia implica llegar al triunfo electoral. En cuanto a la definición de partido político, cabe consignar que si bien aún no existe una que sea aceptada mayoritariamente en la disciplina, resulta oportuno recordar la propuesta del reconocido politólogo italiano Angelo Panebianco. Este autor sostiene «que los partidos - al igual que cualquiera otra organización - se distinguen por el específico ambiente en el que desarrollan una específica actividad» y que «sólo los partidos operan en la escena electoral y compiten por los votos» (Panebianco, 1990, p.34).

Pero a juicio del politólogo argentino Juan Manuel Abal Medina (2002), esta definición cae en una opción que restringe el universo partidario, y realiza su propuesta entendiendo que «un partido político es una institución, con una organización que pretende ser duradera y estable, que busca explícitamente influir en el Estado, generalmente tratando de ubicar a sus representantes reconocidos en posiciones de gobierno, a través de la competencia electoral» (p.5). De este modo, se entiende que los partidos son intermitentemente actores sociales y/o estatales, en forma simultánea y de manera cambiante. Abal Medina (2002) continúa señalando que los partidos cumplen un rol diferencial como articuladores de coaliciones políticas dado que ocupan o pueden ocupar posiciones claves en el Estado que permiten otorgar direccionalidad a las políticas públicas ofreciendo un recurso diferencial al resto de los actores sociales.

Desde esta perspectiva, y con el fin de conocer la acción de los partidos políticos en Argentina durante el proceso electoral, el presente trabajo se plantea como objetivo describir y

analizar el proceso de las elecciones a intendente en 1983 en el Partido de General Pueyrredon (Prov. de Buenos Aires), como así también las plataformas electorales para Mar del Plata, su ciudad cabecera, haciendo hincapié en las propuestas en materia de turismo. En este sentido, se presentan los resultados de un estudio de carácter exploratorio y descriptivo. Para ello se emplearon como técnicas de recolección de datos: análisis de contenido de los diarios locales La Capital y El Atlántico (septiembre y octubre de 1983) y de las plataformas electorales para la ciudad de algunos partidos políticos; y una entrevista semiestructurada realizada a un ex candidato a intendente en esas elecciones. El trabajo se organiza del siguiente modo. Primero se realiza una breve referencia genérica de los antecedentes de los candidatos a intendente por los catorce partidos políticos y la campaña política llevada a cabo por ellos para dar a conocer sus propuestas, posteriormente se presentan las plataformas electorales de los partidos, y por último se realizan unas apreciaciones finales.

Las elecciones a intendente en Mar del Plata

En 1983, con el advenimiento de la democracia, se respiraba un aire renovador en el ambiente político local. En este sentido, un ex candidato a intendente del Partido de General Pueyrredon, recuerda «había gente como yo que con la democracia tenía la expectativa (por la exclusión vivida) por la inclusión universitaria, por la inclusión política, en todos los niveles...» Luego agrega «estaban los políticos que perduraban, y después aparecimos una generación que tampoco habíamos tenido muchas oportunidades de hacer política porque, atención, hubo una interrupción desde el '66 hasta el '73 y desde el '76 hasta el '83, prácticamente con un intermedio breve son casi dos décadas... (...) En el '83 se vivían momentos de euforia, de alegría... teníamos finalmente la oportunidad de incidir en el presente, en el devenir de la ciudad!»².

Mientras que a nivel nacional doce partidos políticos postulaban sus candidatos a presidente, en el Partido de General Pueyrredon, donde se localiza la ciudad de Mar del Plata, catorce partidos políticos se presentaban en las elecciones para intendente. Estos candidatos tenían características disímiles. En relación a los estudios realizados, la mayoría de los candidatos habían finalizado los estudios secundarios en escuelas públicas de la ciudad de Mar del Plata, como así también poseían estudios universitarios (avanzados o finalizados). La experiencia en la conducción de distintos tipos de organizaciones (sociales, económicas, académicas o políticas) y/o en la función pública sólo se presentaba en la mitad de los candidatos. Por otra parte, se observa que la mayoría tenía una militancia política activa iniciada con anterioridad a 1983.

A partir del llamado a elecciones del 28 de febrero de 1983, los partidos políticos comenzaron a trabajar más formalmente en las campañas electorales. Se entiende por campaña electoral al conjunto de actividades que llevan a cabo los partidos políticos para promover sus candidaturas y obtener el voto de los ciudadanos. Es decir, la campaña electoral impli-

² Entrevista realizada al arq. Mantero el 17 de diciembre de 2013.

ca tanto la propaganda como el contacto directo con los ciudadanos, es el momento en que los candidatos se acercan al electorado para ser re-conocidos (Álvarez, 2005). Pero es recién en los tres meses previos al 30 de octubre de 1983 que la actividad proselitista comenzó a desarrollarse con más fuerza, adquiriendo un mayor dinamismo en el mes de octubre³. De hecho, en el Partido de General Pueyrredon hubo partidos políticos, como el Partido Socialista Demócrata (PSD), el Partido Intransigente (PI) y el Partido Socialista Popular (PSP) que recién aprobaron sus plataformas electorales y dieron inicio a la campaña electoral a principios del mes de octubre de 1983.

En la campaña electoral de los candidatos a intendente para el Partido de General Pueyrredon se hizo uso de los espacios en radio y televisión de orden local, se empleó la publicidad gráfica en los diarios locales, se imprimieron afiches para su colocación en la vía pública, y se realizaron actos públicos en distintos ámbitos. Obviamente, la dimensión que adquiriría la campaña electoral de cada partido político difería de acuerdo a sus posibilidades de financiación. En el caso del PSP, por ejemplo, María del Carmen Viñas tuvo que vender un terreno y algunas joyas de oro, y realizar rifas para financiar la campaña electoral de su candidatura. Con esta última lograron costearse una mínima publicidad televisiva. Así, el PSP encaraba la campaña más económica a nivel local⁴. También el Partido Obrero (PO) tenía dificultades en la financiación de su campaña electoral. Su candidato a intendente, Juan Carlos Calvo, hablaba con vecinos de los barrios marginales durante el día, y hacía pintadas y pegatinas durante la noche⁵.

Asimismo, diferían las estrategias de la propaganda política adoptadas por los partidos políticos. Así, en el Diario La Capital⁶ se indicaba que el justicialismo apelaba a la exhibición de viejas imágenes de Perón en la plaza de Mayo. Este estilo no concordaba con las modernas estrategias publicitarias utilizadas por los otros partidos en ese momento, las que trataban de resaltar las bondades personales de sus candidatos. En tanto, la Unión Cívica Radical (UCR) había lanzado un filme publicitario por televisión, donde se ponía el acento en la trayectoria del candidato a intendente y de su partido, y se había impreso afiches donde se veían a Alfonsín y Roig abrazados. En la contienda electoral no faltaron situaciones conflictivas entre los candidatos respecto del uso de los espacios en los medios de comunicación. Así en el Diario La Capital se señalaba que el Doctor Arroyo, candidato por la Alianza Federal (AF), se mostraba molesto con algunos medios de difusión (especialmente radio y televisión) porque entendía que el reparto de espacios y posibilidades no era parejo. Por el contrario, señalaba que existía discriminación⁷.

³ Este período se lo denomina «tiempo electoral», transcurre desde el momento en que se realiza el llamado a elecciones hasta el cierre del escrutinio. Es un tiempo en el que los partidos llevan adelante sus comicios internos y que, generalmente, se circunscribe a tres meses previos al acto electoral. (Heredia y Palmeira, citado por Álvarez 2005).

⁴ Diario La Capital, 30 de octubre de 1983.

⁵ Diario La Capital, 30 de octubre de 1983.

⁶ Edición del 2 de octubre de 1983.

⁷ Diario La Capital 2 de octubre de 1983.



Afiche de la campaña de la UCR para le elección a intendente del 30 de octubre de 1983.

Fuente: Diario El Atlántico, 11 de octubre de 1983.

También se realizaron encuentros de candidatos a intendente en diversos espacios públicos convocados por distintas instituciones locales, desde centros de estudiantes universitarios hasta entidades financieras. Por otra parte, los partidos políticos fueron abriendo centros de información en distintos puntos de la ciudad para que el electorado pudiese consultar los padrones como así también las propuestas de gobierno, aunque también tenían como objetivo que los ciudadanos interesados se inscribiesen como fiscales de mesa para las próximas elecciones. Además de estas acciones para dar a conocer sus plataformas electorales, los candidatos a intendente mantenían reuniones con diversos actores sociales de la comunidad local: asociaciones de empresarios, entidades gremiales, sociedades de fomento, centros de estudiantes universitarios, estudiantes de nivel primario y secundario, y residentes de diversos barrios.

1. Las plataformas electorales de los partidos políticos

El contenido de las plataformas electorales propuestas para el Partido de General Pueyrredon se extrajo de las entrevistas realizadas a los candidatos a intendente y publicadas en los diarios locales. De alguna manera, esto ayuda a identificar aquellos aspectos que los candidatos consideraban más importante dar a conocer al electorado marplatense a fin de conseguir su voto. Se entiende por plataforma electoral, o programa de gobierno, al documento en el que se plasman las propuestas de gobierno de los partidos políticos, y que generalmente permiten diferenciar posiciones políticas, planes de trabajo y agenda con las cuales se buscará convencer a los electores para que los voten. Es decir, se trata de un documento elaborado por los comités, consejos y órganos directivos de cada partido donde se incluyen los planes y propuestas para la campaña.⁸

⁸ Instituto Federal Electoral Mexicano. *Glosario electoral*. Disponible en: <http://normateca.ife.org.mx/internet/scripts/glosario/glosario>

A continuación se presenta el contenido de las plataformas electorales publicado en los medios locales, ordenado por las siguientes cuestiones: económicas (turismo, industria y transporte), sociales (educación y cultura, salud y vivienda); urbano-ambientales (planeamiento urbano y ambiente); e institucional (la Municipalidad).

Cuestiones económicas: turismo e industria

Las propuestas en relación a turismo e industria son mencionadas por la mayoría de los candidatos a intendente. Así, el candidato del Partido Demócrata Cristiano (PDC), Juan Carlos Mantero, sostenía que económicamente debía promoverse la integración de los sectores para concertadamente generar y expandir la actividad industrial, modificar el rol turístico para hacer de Mar del Plata el centro proveedor de servicios a nivel regional, en suma plantear el desarrollo integral⁹. Respecto del turismo¹⁰ entre sus propuestas se destacaban: promover el cambio de rol de Mar del Plata de mero receptor de turistas a proveedor de servicios turísticos a la región, inducir al sector privado a asumir responsabilidades crecientes en desarrollo del sector, concebir y realizar proyectos de desarrollo turístico a partir del aporte del sector privado, multiplicar la realización de encuentros y espectáculos destinados a la integración del turista y del residente, crear un Ente Turístico Mixto de Promoción.

En tanto el candidato a intendente por el Movimiento de Integración y Desarrollo (MID), Eduardo Benedetti, al dialogar con un grupo de industriales, sostenía que «Mar del Plata, ciudad integral en una sana convivencia entre la actividad turística, industrial, pesquera y agropecuaria, no sólo es lo ideal y necesario sino el camino irrenunciable que tiene fijado esta ciudad por sus habitantes». Y luego agregaba «Mar del Plata, ciudad turística en exclusividad no tiene futuro, al igual que una ciudad industrial en exclusividad sería una utopía», y que debían estar junto a los industriales para obtener las leyes de promoción necesarias para el equipamiento flotante o lo que la industria necesitase¹¹.

Por su parte el candidato de la UCR, Angel Roig, consideraba que era «una falsa opción la determinación de ciudad turística o ciudad industrial»¹² ya que son actividades complementarias. En turismo y recreación proponía crear un fondo de promoción turística, un calendario anual de eventos, un sistema de información turística, un Consejo de Turismo, y reivindicar para la Municipalidad los edificios del Casino, Hotel Provincial y Teatro Auditorium¹³.

En tanto la candidata del PSP, María del Carmen Viñas, expresaba que veía a Mar del Plata como una ciudad turística con empresas industriales y comerciales pequeñas y medianas¹⁴. Además planteaba hacer de Mar del Plata la ciudad turística más barata del país para lograr un turismo masivo, la realización de campañas permanentes de promoción turística, desarrollar planes para lograr un turismo estacionalmente más homogéneo, incentivar

⁹ Diario La Capital, 8 de octubre de 1983.

¹⁰ Plataforma de la Democracia Cristiana 1983, Municipalidad de Gral. Pueyrredon.

¹¹ Diario La Capital, 11 de octubre de 1983.

¹² Diario El Atlántico, 1 de octubre de 1983.

¹³ Diario La Capital 6 de octubre de 1983.

¹⁴ Diario El Atlántico, 1 de octubre de 1983.

el turismo internacional, y la municipalidad participará en el área turística para obtener recursos genuinos que posibiliten planes de obra pública¹⁵.

El candidato por la Alianza Demócrata Socialista (ADS), Teodoro Juan Bronzini, señalaba que era «necesario definir el nuevo perfil de desarrollo de la ciudad, donde la incipiente industria deberá coexistir racionalmente con el turismo»¹⁶. Respecto del turismo en particular planteaba que era necesario promover la integración regional. Entendiendo que la región en la que se halla integrada Mar del Plata, parte de San Clemente del Tuyú hasta Necochea y Tandil. Además reiniciaría y actualizaría el convenio con la Empresa de Ferrocarriles Argentinos en procura de la concreción de la estación terminal ferroadmotora con una financiación a través de la concesión de obras públicas¹⁷.

Por su parte, el candidato del Partido Justicialista (PJ), Gustavo Demarchi, consideraba que se debía plantear una planificación que permita la convivencia de la actividad turística con la actividad industrial¹⁸. Respecto de la estación terminal de ómnibus, este candidato expresaba que no sería una prioridad del gobierno justicialista, pero sí en cambio un objetivo, «porque con el desquicio provocado por el Proceso militar será esencial solucionar primero los problemas de alimentación, de trabajo, de vivienda, de salud, y de transitabilidad de los marplatenses»¹⁹.

En suma, las propuestas en relación a turismo e industria son mencionadas por la mayoría de los candidatos a intendente. En este sentido, se observa que varios candidatos advierten la necesaria complementariedad entre la industria y el turismo para el desarrollo económico de la ciudad. Sin embargo, algunos candidatos no lo consideran como una prioridad dentro de la agenda pública dada la criticidad de las cuestiones sociales que necesitaban una urgente solución. En cuanto al turismo en particular, la UCR, el PSP y el PDC realizaban propuestas relacionadas principalmente con las acciones de promoción del destino, la ampliación de la oferta turística y la creación de un organismo público o semipúblico de turismo. Respecto del transporte, sólo el PJ y la ADS mencionaban la necesaria construcción o concreción de la estación terminal (de ómnibus o ferroadmotora). Y en cuanto a la industria, el PDC y el MID planteaban la necesaria expansión de la actividad en la ciudad y la elaboración de leyes de promoción industrial.

Cuestiones sociales: educación y cultura, salud y vivienda

Respecto de las cuestiones sociales, el candidato a intendente por el PJ remarcaba algunos de los aspectos más importantes de la plataforma electoral para la ciudad en relación a la cultura, la educación, el trabajo, junto al medio ambiente y el transporte. De este modo, proponía gestionar ante la gobernación la cesión del Hotel Provincial para transformarlo en

¹⁵ Plataforma del Partido Socialista Popular: «100 puntos para nuestra ciudad». Extracto del Programa Municipal del Socialismo Popular.

¹⁶ Diario El Atlántico, 1 de octubre de 1983.

¹⁷ Diario La Capital, 17 de octubre de 1983.

¹⁸ Diario El Atlántico, 1 de octubre de 1983.

¹⁹ Diario La Capital, 6 de octubre de 1983.

la Casa de la Cultura de Mar del Plata. En este sentido, Demarchi argumentaba «la cultura en el concepto justicialista, debe llegar al pueblo como le llega la luz y el agua, porque para nosotros la cultura es un derecho social»²⁰. La propuesta incluía la creación de museos, centros culturales e institutos educativos artísticos. Además se contemplaba la re-creación de la Escuela de Teatro y la creación de un elenco estable rotativo de teatro. En cuanto a la educación, se realizaron distintas propuestas en relación a proyectos educativos, la situación gremial y el Estatuto del docente.

En educación y cultura, para la UCR, el objetivo estaba centrado en ofrecer un plan cultural y educativo que materialice la igualdad de oportunidades y un principio de dignificación sustentado en bases humanísticas, y por ello proponía crear la Secretaría de Educación y Cultura. Además proponía programas de apoyo referidos a vestimenta, alimentos y equipamiento escolar, reparación de las instalaciones, construcción de escuelas primarias; el estricto cumplimiento del Estatuto Docente Municipal; un plan de ayuda escolar; y el establecimiento de becas de estudio. En cuanto a la cultura proponía programas educativos y culturales a través de los medios radiales y televisivos locales, la prestación de servicios en las bibliotecas municipales y programas de asistencia cultural²¹.

Por su parte, el PSP proponía la creación de la Secretaría de Educación y Cultura, entendiendo que la política educacional debe ser atendida directamente por el intendente municipal; y de la Secretaría de la Juventud para canalizar la participación de los jóvenes marplatenses en el quehacer comunal. «Queremos que los jóvenes asuman la responsabilidad de construir este nuevo gobierno, que basa su acción en la participación popular»²². También proponía la creación de la secretaría de Deportes y Recreación²³.

Para el Movimiento al Socialismo (MAS), los aspectos de la plataforma electoral que se consideraban más relevantes se referían a cuestiones que se relacionaban con «los problemas de los barrios»²⁴, en donde se intentaría buscar soluciones a problemáticas sobre todo de índole social («creación de escuelas y guarderías») y ambiental («aguas contaminadas y falta de cloacas»). Específicamente en educación, proponía la creación de escuelas mediante la subvención del Estado dado que la educación debe ser gratuita, pública y laica. Argumenta que el gobierno no podía seguir subvencionando «el negocio de la educación en detrimento de retacearle fondos a la escuela pública»²⁵.

En tanto para Bronzini, el candidato de la ADS, la educación junto a la salud pública eran las dos prioridades esenciales contenidas en la plataforma municipal²⁶. Bronzini proponía continuar con las obras iniciadas en los gobiernos socialistas anteriores. En educación, en ese momento (octubre de 1983), ya estaban funcionando once establecimientos municipales, en tanto cinco se encontraban en construcción.

²⁰ Diario La Capital, 3 de octubre de 1983.

²¹ Diario La Capital, 6 de octubre de 1983.

²² Diario La Capital, 5 de octubre de 1983.

²³ Diario La Capital, 2 de octubre de 1983.

²⁴ Diario La Capital, 3 de octubre de 1983.

²⁵ Diario La Capital, 3 de octubre de 1983.

²⁶ Diario La Capital, 17 de octubre de 1983.

En suma, las propuestas en relación a la educación y la cultura también han sido una de las cuestiones más mencionadas por los candidatos a intendente. Se observa que algunos partidos sólo mencionaban la creación de escuelas, como el MAS y la ADS; en tanto otros partidos como el PJ y la UCR realizaban propuestas más amplias que abarcan otras cuestiones entre las que se destacan las de índole gremial, laboral y cultural. En este último aspecto cabe aclarar que las acciones culturales propuestas están destinadas tanto para los residentes como para los turistas. Las proposiciones en relación a la salud pública han sido las que todos los partidos políticos han trabajado y dado a conocer, seguido luego por las propuestas que intentan dar respuesta a la problemática de la falta de vivienda. Sin embargo, se observa que sólo algunos partidos políticos han elaborado los programas y sus planes respectivos, como la UCR, la ADS y el PSP; en tanto otros partidos presentan lineamientos más genéricos, como el MAS, el Frente de Izquierda Popular (FIP) y el MID.

Cuestiones urbano-ambientales: planeamiento urbano y ambiente

En planeamiento urbano, obras y servicios públicos la UCR proponía sancionar la formulación de un Plan Director, realizar un relevamiento del Partido de General Pueyrredon, establecer una efectiva comunicación entre todos los sectores, el ensanche y pavimentación de avenidas, prestar asistencia técnica para la formación de cooperativas y consorcios en la realización de proyectos de escala barrial, rehabilitar el papel protagónico del municipio en materia de elaboración de planes de vivienda, poner en marcha la planificación y realización por etapas de un centro cultural y de convenciones, y efectuar estudios de factibilidad para realizar un acuario²⁷.

Respecto de la problemática ambiental, el candidato justicialista Demarchi proponía la construcción de un emisario cloacal el cual consistía «en el escolleramiento y tendido de las cañerías que llevarán a miles de metros mar adentro a los depósitos cloacales»²⁸ en vez de una planta depuradora cloacal atento al alto costo en la construcción y mantenimiento que demandaría ésta última.

En cuanto a la contaminación del agua, el MAS no realiza propuestas específicas, y sólo expresa que se crearían comisiones especiales para estudiar el problema y en base a los diagnósticos realizados tomar las decisiones más adecuadas para dar solución a los problemas²⁹.

Uno de los problemas que indicaba Bronzini, el candidato de la ADS, y que requería inmediata solución era la eliminación de los efluentes cloacales para el cual el partido se comprometía a trabajar en ello dado que «en el corto plazo de tres a cuatro años los efluentes cloacales evacuados al océano Atlántico cerca del límite norte del Partido de General Pueyrredon, han de imposibilitar el uso de varias playas marplatenses»³⁰. En cuanto a la

²⁷ Diario La Capital, 6 de octubre de 1983.

²⁸ Diario La Capital, 6 de octubre de 1983.

²⁹ Diario La Capital, 3 de octubre de 1983.

³⁰ Diario La Capital, 17 de octubre de 1983.

falta de agua corriente potable, el candidato mencionaba que estaban aguardando los resultados de estudios hidrogeológicos en busca de nuevos recursos acuíferos.

De esta manera, las propuestas en relación al planeamiento urbano y las obras públicas sólo son mencionadas por algunos candidatos, como el PJ, el MAS, el MID y la ADS. En directa relación con este campo de actuación, algunos de estos partidos políticos hacían mención de las problemáticas ambientales vinculadas con la ausencia de inversiones en obra pública, pero sólo el PJ y la ADS realizaban propuestas como el tendido de redes de agua corriente y la construcción de un emisario cloacal.

Cuestiones institucionales: la Municipalidad

En cuanto a las cuestiones institucionales, el candidato de la UCR expresaba que la Municipalidad se transformaría en «la casa de la participación» y que «restituiremos las relaciones con la región, porque pretendemos proyectarla como polo de desarrollo», además de promover la creación del Banco Municipal Regional. En cuanto al tema recursos hacía hincapié en recuperar el 10 por ciento de la utilidad de Casinos como coparticipación municipal, crear el fondo social para la obra pública, fortalecer la Dirección de Recursos, implementar un sistema presupuestario, reducir los gastos de funcionamiento a través de estrictas medidas de austeridad y plantear la absorción por parte de la provincia del quebranto acumulado por la Sociedad de Estado. En relación a la administración general proponía el ingreso por concurso, la jerarquización de la función administrativa y derecho a la carrera, crear una escuela de administración pública, fortalecer el sistema de estadística municipal, agilizar el trámite de habilitaciones, regular y controlar la venta ambulante, y crear la función de fiscal municipal³¹.

El candidato del PDC, Juan Carlos Mantero, al referirse al rol del municipio expresaba que este «trasciende la mera gestión administrativa de obtención de recursos y prestación de servicios, para trascender a la comunidad, asumiendo la conducción y el liderazgo de un proyecto comunal abierto al aporte de los restantes partidos políticos, instituciones intermedias, etc.»³². También presentaba el proyecto de crear el «comisionado municipal» que representaría al ciudadano afectado en sus derechos por acción u omisión municipal o aquel derecho de las generaciones futuras respecto de la preservación de los recursos y su uso racional.

En cuanto al modo de financiación de las propuestas realizadas, Mantero expresaba que la Democracia Cristiana no desconocía la crítica situación del país y que Mar del Plata no era ajena a tal deterioro y postración. «No todo es posible ahora y simultáneamente. Sin embargo, nuestro proyecto comunal es posible»³³. Sostenía que se podría realizar una reasignación de los recursos, un disponer de los espacios y equipamientos existentes para los programas de educación y salud. La posibilidad de realizar el equipamiento comunitario

³¹ Diario La Capital, 6 de octubre de 1983.

³² Diario La Capital, 8 de octubre de 1983.

³³ Diario La Capital, 8 de octubre de 1983.

con el incremento de la participación comunal, de la extensión de los servicios con el aporte del vecino, de acuerdo a su capacidad contributiva, y de las obras de interés turístico con el régimen de concesión de obra pública y estímulo a la actividad privada.

La ADS también hacía mención a la necesaria reorganización administrativa de la Municipalidad, a la defensa del dominio y jurisdicción municipal en las playas, a la descentralización de servicios prestados por el Estado nacional, específicamente por Obras Sanitarias, y la reforma del sistema de participación tributaria por cuanto resultaba desfavorable para Mar del Plata³⁴. El MID también proponía crear un fondo de equipamiento urbano y de poner en marcha el autocontrol responsable de la ciudadanía en lo que tenía que ver con obras privadas³⁵. En tanto el candidato del MAS, Stoessel, proponía la financiación de las obras públicas mediante el «no pago de la deuda externa» dado que de este modo «habría una importante porción de dinero para Mar del Plata»³⁶.

Por su parte, el PSP proponía la reestructuración del organigrama del ejecutivo comunal creando nuevas secretarías y llevando algunas direcciones municipales a ese nivel³⁷. Asimismo proponía la creación del Banco Municipal, convencidos de la posibilidad de hacer obras con el dinero de los ahorristas³⁸. El FIP también proponía la creación de un Banco Municipal³⁹. Por último, el PJ proponía reimplantar los términos del Estatuto del trabajador municipal y la restauración de la ley de contrato de trabajo. Para ello, expresaba la necesidad del trabajo conjunto con el Sindicato de Trabajadores Municipales para la reincorporación del personal prescindido por la dictadura militar.

Así, las propuestas en relación a la Municipalidad son mencionadas por varios candidatos. Se destacan aquellas propuestas vinculadas con la creación de un Banco Municipal (UCR, FIP y PSP), las fuentes de financiación de la obra pública (PDC y MAS), y la administración y gestión pública del Municipio (UCR, ADS, PSP y MID).

En síntesis, la identificación de las propuestas realizadas por todos los partidos políticos agrupadas por las cuestiones enunciadas, permite observar las características adoptadas en cada uno de estos grandes campos de actuación. En general se observa que las propuestas difundidas por la UCR y el PDC son las más completas al intentar abordar todas las problemáticas. Sin duda los temas relacionados con la salud pública, la educación y la vivienda constituían problemas críticos que requerían una urgente resolución y que cada partido político intentaba dar una respuesta apropiada. Otro de los aspectos críticos residía en la provisión de servicios públicos como en la necesaria inversión en obra pública que se visualiza en las propuestas sobre agua corriente y el emisario cloacal. En menor medida, se observan propuestas referidas a la gestión de la Municipalidad, sobre todo con la cuestión de las fuentes de financiación de la obra pública como así también respecto de la necesidad de crear un Banco Municipal.

³⁴ Diario La Capital, 17 de octubre de 1983.

³⁵ Diario La Capital, 2 de octubre de 1983.

³⁶ Diario La capital, 3 de octubre de 1983.

³⁷ Diario La Capital, 5 de octubre de 1983.

³⁸ Diario La Capital, 2 de octubre de 1983.

³⁹ Diario La Capital, 10 de octubre de 1983.

También en las propuestas difundidas están presentes las actividades económicas que sustentan la ciudad, como la industria y el turismo, aunque se advierte la ausencia en la mención de propuestas específicas para el sector pesquero. En lo que respecta al turismo específicamente se observa que las propuestas se centran en las acciones promocionales de la ciudad, la ampliación y diversificación de la oferta turística y recreativa, y la creación de un organismo público o semipúblico de turismo. Por otra parte, se plantean propuestas desde otras áreas pero que tienen incidencia en la actividad turística como por ejemplo: la realización de un centro cultural y de convenciones, la creación de la Casa de la Cultura de Mar del Plata, la construcción del emisario submarino para evitar la contaminación de las playas, la defensa del dominio y jurisdicción municipal de las playas, el establecimiento de un régimen de concesión de obra pública y estímulo a la actividad privada, y la creación de la secretaría de Deportes y Recreación.

Consideraciones finales

El objetivo del presente trabajo consistió en describir el proceso de las elecciones a intendente y las propuestas políticas de estos candidatos para la ciudad de Mar del Plata. En líneas generales se observa que varias de las propuestas de gobierno analizadas consistían en programas con ideas concretas, en tanto otras eran más ambiguas, como el caso del FIP y del MAS. La mayoría de las plataformas poseían proyectos factibles y coherentes, en tanto muy pocas contenían proyectos imposibles de llevar a cabo, como la propuesta de financiación de obras del MAS. También se observa que algunas plataformas electorales se situaban en la realidad socioeconómica y política para dar paso a la argumentación del proyecto político, las propuestas y planes, como por ejemplo la plataforma del PDC. Respecto del contenido de las plataformas se observa, en general, que se asigna relativamente un menor espacio a las cuestiones del desarrollo económico del municipio (turismo e industrias), en relación al asignado a las problemáticas sociales y urbano-ambientales.

El debate tradicional en el fomento del desarrollo productivo de la ciudad planteado como «turismo o industria» continuó, pero perdió peso frente a los temas considerados prioritarios vinculados a las problemáticas sociales. Esto seguramente se debió a las cuestiones coyunturales de la realidad social y política por la que atravesaba el país en ese período histórico. La dictadura militar que se había iniciado en 1976 había aplicado la lógica de la guerra a la política como principio ordenador. Pero el fracaso de las políticas nacionales implementadas y la consecuente crisis económica e institucional en la que se sumía el país, llevó a que en 1983 se iniciara el tránsito hacia un nuevo régimen político democrático. En el ámbito local la imposición del modelo aperturista de la dictadura militar marcó el fin de un tipo de economía basada en gran medida en el turismo masivo. Así, entre 1979 y 1982 la ciudad como medio de producción turística siguió la degradación del aparato productivo nacional intensificándose de este modo la crisis del turismo masivo. Durante este proceso electoral, en la ciudad de Mar del Plata la mayoría de los partidos políticos elaboraron propuestas de gobierno que estaban centradas primordialmente en cuestiones sociales y urba-

no-ambientales. En este sentido, se observa que frente a la crisis del turismo masivo en la ciudad, sólo algunos partidos políticos intentaban dar respuestas integrales a la problemática turística en sus plataformas electorales.

Finalmente, el 30 de octubre de 1983 se emitieron 248.885 votos en el Partido de General Pueyrredon, representando el 93,6% del padrón. En este partido como en otras 19 circunscripciones de la Quinta Sección Electoral (de un total de 26) triunfaba la UCR⁴⁰. Con 115.304 votos ganaba el candidato radical, Angel Roig, como el primer intendente de la democracia. En segundo lugar resultó electo el candidato justicialista Gustavo Demarchi, con 53.962 votos; tercero Eduardo Benedetti, del MID, con 20.225 votos; y en cuarto lugar, Juan Bronzini de la ADS, con 17.226 votos⁴¹. De este modo el radicalismo se enfrentaba al desafío de transformar en políticas públicas aquellas propuestas de gobierno que había presentado durante su campaña electoral.

Por último, se considera necesario consignar la limitación hallada en la búsqueda de las plataformas electorales de los partidos políticos locales. El hecho de contar sólo con las plataformas publicadas en los diarios locales, en la mayoría de los casos, no permitió un análisis integral de los mismos. No obstante ello, se halló una ventaja en la utilización de esta fuente dado que permitió identificar aquellas cuestiones claves que los candidatos a intendente priorizaban al momento de dar a conocer sus propuestas al electorado local. Al tratarse, el presente trabajo, de una indagación de carácter exploratoria y descriptiva, se considera que se ha cumplido con el objetivo propuesto. Sin embargo, se contempla continuar con la búsqueda de las plataformas electorales de todos los partidos políticos que se presentaron en las elecciones de 1983 en el Partido de General Pueyrredon.

Referencias bibliográficas

Abal Medina, J. (h) (2002). Elementos teóricos para el análisis contemporáneo de los partidos políticos: un reordenamiento del campo semántico. En M. Cavarozzi y J. Abal Medina (Eds.), *El asedio a la política. Los partidos latinoamericanos tras la década del neoliberalismo* (pp.33-54). Rosario, Argentina: Homo Sapiens.

Abal Medina, J.M. (2010). *Manual de Ciencia Política*. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Álvarez, N. (2005). Campañas electorales y estilos políticos: el Partido Justicialista y la Unión Cívica Radical en un municipio de Misiones, 1999. En S. Amaral y S. Stokes (Comps.), *Democracia local. Clientelismo, capital social e innovación política en la Argentina* (pp. 36-56). Caseros, Argentina: EDUNTREF.

Álvarez, A. y Reynoso, D. (1999). *Política económica en Mar del Plata 1946-1996: visión desde la vida institucional de UCIP*. Mar del Plata, Argentina: UCIP.

Cicalese, G. (2002). La crisis del turismo masivo en la ciudad de Mar del Plata, 1976-1987. En M. Bartolucci (Ed.), *Mar del Plata. Imágenes urbanas, vida cotidiana y sociedad* (pp.111-136). Mar del Plata, Argentina: UNMDP.

Ferrari, M., Ricci L. y Suárez, F. (2013). El peronismo y las elecciones bonaerenses. De la derrota a la consolidación en el gobierno provincial, 1983-1991. *Revista SAAP*, 7(1), 161-

⁴⁰ Diario La Capital, 30 de octubre de 2013, página 6.

⁴¹ Provincia de Buenos Aires, Junta Electoral. Elecciones 30 de octubre de 1983. Distrito electoral General Pueyrredon

190.

Instituto Federal Electoral Mexicano. *Glosario electoral*. Recuperado de <http://normateca.ife.org.mx/internet/scripts/glosario/glosario>.

Jiménez B., W.G. (2008). El enfoque de políticas públicas y los estudios sobre gobierno. *Propuestas de encuentro. Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 41(junio),1-14.

Mainwaring S. y Scully T. (1997). La institucionalización de los sistemas de partido en la América Latina. *América Latina Hoy*, 16, 91-108.

Malamud, A. (2004). El bipartidismo argentino: evidencias y razones de una persistencia (1983-2003). *Colección*, X(15),13-43.

Panebianco, A. (1990). *Modelos de partido. Organización y poder en los partidos políticos*. Madrid, España: Alianza.

Pastoriza, E. (2012). Nuevos objetos de la historia: los estudios turísticos en una perspectiva comparada. *Anuario IEHS*, 27, 323-330.

Provincia de Buenos Aires. *Junta Electoral*. Recuperado de <http://www.juntaelectoral.gba.gov.ar/elechisto/resultados/1983>.

Zapata Campos, M.J. (2003). Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política. En A. Rubio Gil (Coord.), *Sociología del Turismo* (pp. 213-247). Barcelona, España: Ariel.