

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DE LOS JÓVENES RESIDENTES Y EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS RECREATIVOS

Roldán, Nadia G.

nadiaroldan7@hotmail.com

Barbini, Bernarda

barbinibernarda2@gmail.com

Universidad Nacional de Mar del Plata

1. Introducción

Las visiones reduccionistas, centradas en los aspectos económicos del turismo, han primado a lo largo de la historia de la producción de conocimiento en la temática por sobre aquellas que consideran, además, aspectos como los sociales, políticos y ambientales.

Asimismo, se observa que la profundización sobre un tema central y transversal al análisis del turismo como es la sostenibilidad, implica necesariamente un enfoque multidimensional que incluya la comprensión de los destinos turísticos como espacios donde interviene la comunidad local. En este sentido puede afirmarse que no sólo deberá prestarse atención a las trazas y edificaciones de ese espacio sino también a los símbolos con que los actores lo comprenden y le otorgan identidad y significación.

Este escenario de relaciones sociales, es susceptible de ser considerado como turístico o recreativo dependiendo de quienes (turistas o residentes) hagan uso y apropiación del mismo, siendo además su valoración diferenciada de acuerdo a la clase y a condiciones socio demográficas como el género o la edad. Particularmente, durante la juventud, se observa que la identidad, se construye en gran medida en este tipo de espacios, los cuales adquieren una valoración simbólica producto de experiencias y vivencias a partir del reconocimiento de la presencia de otros pares.

Bajo esta perspectiva, se desarrolla el proyecto de investigación *Sostenibilidad socio-cultural del turismo en Mar del Plata: Jóvenes residentes y uso del espacio público turístico recreativo*¹, en el marco del cual se plantea el objetivo de la presente ponencia que consiste en dar cuenta de la producción de habla hispana de los últimos años sobre la temática en cuestión. Para ello se realiza la exploración, sistematización y análisis de la misma.

La presentación se estructura considerando en una primera instancia el desarrollo de los fundamentos teóricos que permiten encuadrar el trabajo; luego se procede a la caracterización de cada producción y el posterior análisis de la misma en función de los aspectos: datos de registro e identificación, relación entre términos claves, orientación disciplinar del enfoque, diseño metodológico adoptado, aporte principal enunciado en el documento y elemento central del análisis.

¹ Investigación realizada en el marco de la beca obtenida, categoría Perfeccionamiento-UNMdP (2013-2015). Grupo Turismo y Sociedad, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIEyS), Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP).

2. Marco de referencia epistemológico y conceptual

El abordaje del turismo en tanto objeto de estudio, se ha realizado desde diferentes ópticas a lo largo del tiempo. Sin embargo, se observa la primacía de una concepción unidimensional que, desde la perspectiva económica, rescata como principal variable de análisis su capacidad para movilizar grandes volúmenes de capital. En este sentido, a nivel internacional y nacional, pueden identificarse con mayor facilidad abordajes que, desde una concepción reduccionista, se centran en el turista como consumidor. Son, por tanto, escasas aquellas investigaciones que, a partir de una perspectiva multidimensional, aspiran a generar conocimientos de tipo integral en los que el residente sea tenido en cuenta como actor interviniente en los procesos de desarrollo turístico.

Es así como pueden identificarse enfoques tanto reduccionistas como amplios para abordar el turismo, sustentados en la/s disciplina/s que lo han tomado como objeto de estudio. No obstante, más allá de que se considere el aporte teórico y/o conceptual de una o varias disciplinas para analizar al turismo como objeto de investigación; se plantea la necesidad de trascender los límites disciplinares a fin de generar nuevos conocimientos de corte híbrido, apropiados para la comprensión del fenómeno a estudiar.

En este sentido, Castillo Nechar (2005), plantea la noción de proceso de hibridación el cual “consiste en el préstamo -en ambas direcciones- de conceptos, métodos y teorías, que producen nuevas interpretaciones de las disciplinas y especialidades en cuestión” (pp.240). Así, el desafío de quienes investigan el turismo, consistirá en nutrirse de los aportes de las diversas disciplinas para poder generar nuevos conceptos, métodos y formas de indagarlo. De esta manera se contribuirá a consolidar el campo de conocimiento específico del turismo, que fuera y actualmente sigue siendo objeto de estudio de otras disciplinas. Así, la hibridación implicaría un paso más con respecto a los enfoques multidisciplinarios al proponer, a partir de la definición de nuevos objetos de estudio vinculados al turismo, teorías y métodos específicos de este campo de conocimiento que conduzcan hacia abordajes cada vez más integrales.

Asimismo, las tendencias predominantes en el estudio de la sostenibilidad turística manifiestan que, aunque a menudo se plantean definiciones de tipo multidimensional, los análisis acaban centrándose, por un lado, en aspectos ambientales orientados al manejo sustentable de los recursos y atractivos turísticos; y por otro, en aspectos económicos, vinculando la sostenibilidad turística con nociones de competitividad; lo que da cuenta de la escasez de investigaciones que se avoquen al estudio de la sostenibilidad socio-cultural del turismo a partir de conocer el sistema de valores y creencias que hacen a la identidad local y a su vez, tiendan a fomentar la mejora de la calidad de vida con criterios orientados a la equidad social.

Por otra parte, el turismo se ha caracterizado por ofrecer diferentes modalidades las cuales han permitido identificar a los destinos dentro de un rango que va desde los más tradicionales a los alternativos. Los primeros de ellos, caracterizados por presentar un crecimiento espontáneo no organizado, donde la oferta de servicios de alojamiento y de recreación suele poseer características de tipo estándar y la demanda suele ser masificada. En las modalidades alternativas, se practican actividades planificadas y de bajo impacto proyectadas a largo plazo, tanto en los recursos como en las comunidades receptoras, donde el uso que se realiza de los servicios y equipamientos es flexible; presentando nichos de demanda específicos y especializados.

Si bien en las últimas décadas el turismo sostenible cobró fuerza a través de la implementación de las modalidades denominadas alternativas; se torna necesario analizar la sostenibilidad en destinos tradicionales como así también abordar el estudio de la población residente, dado que en estos últimos, prácticamente no se produce un intercambio en el encuentro entre turistas y residentes; ya que el interés de los turistas no se centra en interactuar, sino en hacer uso de un espacio diferente al habitual, mediante la práctica principalmente de la actividad de sol y playa, reproduciendo el estilo de vida propio de su lugar de residencia.

El desarrollo turístico sostenible es un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, enfocando el desarrollo turístico hacia el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica y la equidad social (Instituto Universitario de Geografía, 2001).

Considerando esta perspectiva, en los territorios con desarrollo turístico la sostenibilidad socio-cultural implica la atención de los valores que hacen a la identidad de la comunidad local; como así también la consideración de su sentido de pertenencia en función de las apropiaciones y los usos que realizan de determinados espacios de la ciudad.

3. La ciudad como destino turístico y sus espacios públicos turístico recreativos

Para Margulis (2002) las ciudades no son sólo su traza urbana o edificaciones, sino también, y fundamentalmente, aquellos símbolos con que los diversos grupos que la habitan comprenden el espacio y le otorgan identidad y significación por medio de sus sentidos y usos, en función de sus códigos culturales de clase, de etnia o de generación.

En este sentido, se entiende al espacio no como algo dado sino como construcción social. Así, la relación que se establece entre el espacio construido y el uso que de dicho espacio se haga, se torna complejo ya que ninguno de los dos agota al otro dado que; ni el espacio construido determina las prácticas del espacio, ni éstas son independientes de él (Segura, 2011).

En palabras de Dascal (2007: 23) *“el espacio público es un producto social y que independientemente de para qué fue diseñado, su uso puede ser diferente, a partir de los niveles de apropiación simbólica y real que puedan hacer de él los habitantes y de las características propias, físicas, del espacio en sí mismo”*. Además, el autor plantea que estos espacios son escenarios de aprendizaje donde es posible expresarse con libertad a partir de sentirlo como propio y por lo tanto, de identificarse con éste.

Bajo esta perspectiva, el espacio público puede ser entendido como aquel espacio, donde los individuos se encuentran para relacionarse en función de la identificación que con él poseen quienes lo habitan a partir de las actividades que allí desarrollan y de las relaciones que generan con aquellos que lo vivencian en un mismo momento.

En el caso de las ciudades turísticas, este espacio público se caracteriza por adquirir la condición de turístico-recreativo al ser objeto de uso y apropiación por parte de turistas y residentes y estar mediado por la frecuencia y disfrute que se hace de él con fines recreativos, deportivos y de ocio durante el tiempo libre (Cardona Rendón, 2008); concibiéndose a éste como un tiempo donde prima el autocondicionamiento (Munné, 1995).

Así, la condición de que un espacio pueda ser considerado turístico o recreativo, está dada por quienes hacen efectivamente un uso y apropiación de ese espacio. Para los turistas estos espacios son pensados como “turísticos”, mientras que para los residentes son considerados “recreativos”. No obstante ello, es una realidad que un mismo espacio puede contar con la presencia tanto de turistas como de residentes en diferentes momentos del año, en forma simultánea o alternada.

Un destino turístico, entendido como aquel espacio donde la comunidad local pone al servicio de los turistas toda la oferta de bienes y servicios con los que cuenta, implica conocer cómo es la ciudad y quiénes la habitan para, de esta manera, realizar una planificación y gestión integral de la misma en el marco de un desarrollo sostenible de la actividad turística.

En este sentido, se torna necesario indagar sobre los usos y apropiaciones que la población residente realiza sobre el espacio público turístico recreativo, entendido como una construcción social, a partir de la significación que le otorgan los individuos como elemento de identificación y distinción, y concibiéndolo como un *espacio percibido* que adquiere sentido y se diferencia de otros a través de las experiencias y valores de quien lo vivencia.

En este sentido, cabe mencionar el aporte realizado por Barbini (2011) quien plantea que en la definición de los espacios turísticos e incluso de la ciudad turística, tiene un rol fundamental la imagen que se tiene de ellos, ya que los mismos se conforman a partir de las acciones y representaciones de los diversos actores que los vivencian, ya sea tanto en su condición de turistas como de residentes. Incluso, el uso y la valoración que realicen los sujetos de esos espacios estarán diferenciados también por su condición étnica.

4. Jóvenes residentes y uso y apropiación del espacio público turístico-recreativo

La concepción de juventud, ha sido estudiada a lo largo del tiempo y por diferentes autores, desde múltiples enfoques: como una edad biológica del individuo, como una condición social, como una etapa de la vida situada entre la niñez y la adultez, como signo de distinción o como una construcción social generada por la cultura.

Según Margulis y Urresti (1996:29), el hecho de ser joven no depende únicamente de la edad, siendo la juventud considerada como “(...) *una condición que se articula social y culturalmente en función de la edad -como crédito energético y moratoria vital, o como distancia frente a la muerte-, con la generación a la que se pertenece -en tanto que memoria social incorporada, experiencia de vida diferencial-, con la clase social de origen -como moratoria social y período de retardo-, con el género - según las urgencias temporales que pesan sobre el varón o la mujer-, y con la ubicación en la familia - que es el marco institucional en el que todas las otras variables se articulan-.*”

Durante la juventud, el uso del tiempo libre se presenta de manera desigual en los distintos grupos sociales adquiriendo por tanto una connotación particular, dada por la duración que presenta el mismo frente al tiempo obligado, las actividades que en él se llevan a cabo y la valoración que los individuos le asignan a este tiempo autocondicionado.

Asimismo, es posible definir a las culturas juveniles, como aquellos estilos de vida particulares construidos por los jóvenes producto del dominio que realizan del tiempo libre (o de ocio) en espacios intersticiales de la vida institucional (Machado Pais 1993 y Carles Feixa 1998). Todos los jóvenes disfrutan de estar con amigos, divertirse, pasar el rato, “no hacer

nada”, aquello que Simmel (2002) denomina sociabilidad. Pero es en esa copresencia sin un objetivo concreto, más allá del encuentro con esos otros cercanos, donde se producen las solidaridades, identidades grupales y/o ritualidades que generan las múltiples construcciones juveniles de la realidad.

Tal como plantea Barbini, (2011:38) *en esta aparente unidad de la juventud es posible encontrar una diversidad de situaciones que tornan heterogénea la experiencia de ser joven. Los jóvenes no participan del mismo tipo de prácticas culturales de tiempo libre. Diferentes prácticas de tiempo libre están en la base de diferentes culturas juveniles y los fundamentos de constitución, institución y legitimación de estas prácticas varían según sectores de pertenencia.*

A partir de ello, y siguiendo los aportes de Bourdieu y Wacquant (2008), es posible afirmar que, en este caso, los jóvenes son portadores de diferentes capitales, de acuerdo a la trayectoria y a la posición que ocupan en el espacio social. Según estos autores, existen distintos tipos de capitales: 1) *un capital económico*, referido a la posesión de bienes materiales, 2) *un capital social*, el cual comprende los recursos reales o virtuales, de los que se hace poseedor un individuo o grupo con el fin de establecer una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas con carácter de familiaridad y reconocimiento. 3) *un capital cultural o informacional*, que puede adquirir la forma de encarnado, objetivado o institucionalizado y; 4) *un capital simbólico* entendido como aquellas características intangibles e inherentes al individuo tales como la honorabilidad, el talento, la inteligencia, el gusto, etc., que son reconocidos y legitimados socialmente.

La identidad juvenil, más allá de considerar la escuela y la familia, se construye en los momentos y espacios de ocio, los cuales adquieren una valoración simbólica producto de las experiencias y vivencias que éstos realizan a partir del reconocimiento de la presencia de un “otro”, con características similares o diferenciadas pero propias de quienes también habitan la ciudad y por ende hacen uso de sus diferentes espacios.

A partir de la consideración de este marco de referencia, se realiza la identificación y análisis de la producción científica acerca de los jóvenes residentes y el uso de los espacios públicos turísticos recreativos.

5. La producción científica sobre la temática de los jóvenes y el uso y apropiación de los espacios turísticos recreativos

La metodología del presente trabajo consistió en la realización de una búsqueda de aquellas producciones relacionadas con la temática en cuestión, es decir, del estado del arte. Posteriormente se procedió a la sistematización y análisis de las mismas.

En las últimas dos décadas, es posible identificar producciones en idioma español acerca del uso y apropiación que realizan los jóvenes de determinados espacios de la ciudad en la cual habitan; como así también trabajos centrados en el estudio de la ciudad y sus espacios como escenarios para el desarrollo de sus actividades.

La búsqueda bibliográfica de los trabajos se realizó, a través de bases de datos, de las cuales surgieron publicaciones de artículos y capítulos de libros, libros e informes de investigación como así también actas de congresos. De todo el material encontrado, se seleccionaron los textos que se encontraban disponibles en forma completa, descartándose los resúmenes o publicaciones parciales, al dificultarse el análisis de los mismos por carecer

de desarrollo o no contar con información que permitiera analizarlos de acuerdo a los aspectos propuestos. Se consideraron un total de 13 producciones².

En una primera instancia, se procedió a la caracterización de los trabajos en función del lugar de procedencia y a la realización de una breve descripción del contenido de los mismos. Luego, con la intención de sistematizar la información aportada, se analizaron los documentos a la luz de los siguientes aspectos:

- Datos de registro e identificación
- Conceptos utilizados
- Relación entre términos claves
- Orientación disciplinar del enfoque
- Diseño metodológico adoptado
- Centralidad del análisis

6. Caracterización de las producciones

En Europa, se identifica el estudio de Fabiá Díaz y Anna Ortiz de la Universidad Autónoma de Barcelona, titulado “Ciudad e inmigración: uso y apropiación del espacio público en Barcelona” enmarcado en el proyecto de investigación denominado “Geografía, género y vida cotidiana. Intervenciones urbanas e integración social”. El documento parte de considerar que el saber acerca del uso y la apropiación de espacios públicos que realizan los individuos son fundamentales para comprender su vida cotidiana y que; las experiencias serán vividas y percibidas de manera disímil de acuerdo al género, la edad y clase social que poseen. En función de este planteo se analiza el uso y apropiación de los espacios públicos de Rambla del Raval y la plaza de Can`Anglada, correspondientes a los barrios de Barcelona y Terrassa. La metodología utilizada es cualitativa, basada en entrevistas en profundidad y en la observación directa.

Producto de la observación en ambos barrios, los autores identifican una presencia notable de inmigrantes; y que puntualmente esos espacios públicos son para los locales lugares de paso, mientras que los extranjeros los utilizan como espacios donde pasar cierto tiempo. Por último, manifiestan que: a) Lo que hace exitoso un espacio público es la diversidad de personas que lo usen como así también, las actividades e interrelaciones que en él se desarrollen. b) A pesar de las mejoras físicas que se han realizado, éstas no han sido suficientes para la interrelación entre los distintos grupos. c) La implementación de políticas sociales y de desarrollo comunitario fortalecería la cohesión social en estos barrios.

En América Latina, se identifican 12 (doce) producciones. La primera de ellas, realizada por Edmundo Pérez (2004) y denominada “Percepción del espacio público”, se centra en la percepción que del espacio público tienen los habitantes de Bogotá, afirmando que según las necesidades personales, la condición socioeconómica, la noción de territorialidad, el conocimiento de las normas e incluso la escala de movilidad, se determina la percepción y la relación de los habitantes con el espacio; y que a su vez, esta relación varía si se trata de niños, jóvenes o adultos mayores, ya que también se modifica el nivel de uso que estos realizan en dichos espacios. Básicamente, es un trabajo basado en el análisis de la

² Ver en Anexo cuadro de síntesis de las producciones identificadas.

infraestructura que presenta Bogotá tal como la red vial o los parques de barrio. Además, plantea una definición de espacio público que incluye aquellos inmuebles públicos y elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados a cubrir las necesidades urbanas colectiva, propuesta la ley de Reforma Urbana.

Beatriz Cardona Rendón (2008) titula “Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones” al artículo de revista que, si bien parte de conceptualizar el espacio público, incorpora la necesidad de tener en cuenta la movilidad de los residentes asociada a las dinámicas urbanas, como así también, a la planificación y ordenamiento territorial de la ciudad. A estos conceptos suma el de topofilia de Josan y Mata (1988) entendida como aquellas relaciones de afecto y sentimiento que un individuo manifiesta por un lugar determinado; ya sea su vivienda, un paisaje de su niñez, un sector de la ciudad o la totalidad de la misma.

Otra producción realizada en Colombia durante el año 2011, se denomina “Espacio urbano en Cali: análisis sobre la apropiación de lugares públicos a partir de un ejercicio etnográfico en el parque de los Estudiantes”. En dicha investigación, Ana Sofía Cardona Murillo se propone contribuir a los estudios de la vida urbana en Cali, identificando para ello las interacciones sociales y culturales que se dan en el Parque de los Estudiantes. La autora parte de caracterizar las nociones de ciudad, espacio público, tiempo libre e interacción social; adoptando un enfoque cualitativo basado en la observación (participante y no participante) como así también en la realización de entrevistas semi-estructuradas dirigidas a personas relacionadas con el Parque de los Estudiantes. La autora concluye, a partir de la investigación realizada, que es posible identificar una cultura urbana en relación, puntualmente, al Parque de los Estudiantes como un espacio que se convierte en escenario de encuentros principalmente entre jóvenes.

Durante el mismo año, se identifica un trabajo procedente de Bolivia, titulado “Jóvenes, miedo y espacio urbano en Cochabamba” realizado por Gustavo Rodríguez Ostría, Humberto Solares Serrano y María Lourdes Zabala Canedo. Una publicación surgida como resultado de una investigación, donde se deduce que el objetivo consistió en conocer la vinculación entre el espacio público y los jóvenes de Cochabamba a partir del concepto de territorialidad; considerando el miedo y la inseguridad como limitantes de los usos y apropiaciones de dicho espacio. Para ello, y bajo un enfoque mixto, se aplicaron las técnicas de encuestas, entrevistas y grupos focales a jóvenes de clase media-alta. En el trabajo se plantea que la experiencia espacial del sujeto joven se debe analizar incorporando ejes explicativos tales como la tensión adultos/jóvenes, jóvenes/jóvenes y jóvenes/otros (Urteaga, 2007:99), dándose cuenta de que el segmento juvenil presenta un mapa mental de la ciudad de Cochabamba donde el noroeste es percibido como positivo y seguro, el sur como negativo, sucio y desordenado. Además, se plantea que no existen diferencias marcadas en cuanto a cómo los jóvenes hombres y mujeres se apropian y construyen su imaginario del territorio urbano.

En Argentina, tanto la Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA) como la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) son quienes han desarrollado la temática durante fines de los 90 y principios del presente siglo.

Por su parte, Juan Carlos Mantero publicó en 1996 “Usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Plata”, un artículo en donde se da cuenta de los resultados de una investigación, en la cual para alcanzar el objetivo propuesto de conocer cuáles eran las

prácticas y usos del tiempo libre de la población residente; se optó por realizar un abordaje desde el enfoque cuantitativo a través de encuestas a aquellos residentes de entre 14 y 65 años, seleccionados a partir de un muestreo probabilístico. Los resultados del estudio afirman que los encuestados manifiestan preferencia por hacer uso de determinadas sendas y lugares del espacio urbano en tiempo libre en coincidencia con el espacio del turista, aunque su uso es restringido, fuera de temporada por el clima y falta de tiempo libre respecto del laboral. Además, la edad y el nivel socioeconómico de los residentes inciden significativamente en las preferencias y las actividades que realizan en el tiempo libre. Por último, la sensación de “ajeno” en relación a la ciudad como lugar de disfrute de tiempo libre es identificada en un tercio de los residentes.

“Actividades de tiempo libre y uso de espacios recreativos de jóvenes residentes en Mar del Plata” se titula el artículo realizado por Bernarda Barbini (1998) quién profundiza en el análisis del tiempo libre de los jóvenes entre 14 y 24 desde un enfoque cualitativo, a partir de información secundaria surgida de una investigación en curso, delineando un perfil de comportamiento respecto de las actividades de tiempo libre y el uso que realizan dichos jóvenes de los espacios recreativos de Mar del Plata. Para ello, presenta un marco conceptual definiendo aquello que entiende por actividades, tiempo libre, usos, habitus, moratoria social y principalmente juventud; lo cual le permite delinear el perfil de comportamiento de los jóvenes residentes marplatenses respecto de las actividades de tiempo libre y del uso que realizan de los espacios recreativos de la ciudad. Con este análisis la autora pretende contribuir a la formación de un diagnóstico inicial referido a las prácticas juveniles, en relación al uso de tiempo y espacios recreativos.

Continuando con la temática de residentes marplatenses, Juan Carlos Mantero y Graciela Benseny elaboraron una publicación denominada “Uso del tiempo cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata” (2002). El propósito del trabajo se centró en el análisis espacio-temporal de la actividad cotidiana de los jóvenes residentes de Mar del Plata tomando como base el modelo espacio-temporal de la geografía del tiempo de Hagestrand y Hagget. La realización encuestas en establecimientos de enseñanza secundaria de la ciudad, tanto públicos como privados, permitieron dar cuenta de que las actividades realizadas por los jóvenes eran coincidentes más allá de los niveles socioeconómicos de los mismos.

Ofelia Pérez y otros, en el trabajo “Percepción juvenil del espacio urbano de uso recreativo” dado a conocer en el año 2001 plantea que, si bien existen algunos estudios sobre el uso del espacio urbano de la ciudad de Neuquén, la recreación juvenil no ha sido una temática tratada hasta ese momento, remarcando la importancia de la investigación realizada y la vinculación que surge de la misma con la conservación del patrimonio y la mejora de la calidad de vida local. El trabajo se sustenta en teorías de la percepción, en la concepción de juventud entendida como construcción histórico social y, en la consideración de conceptos como tiempo libre y recreación. En el trabajo se da cuenta de resultados preliminares tales como el desconocimiento por parte de los jóvenes del significado y la valoración de la recreación y el uso del tiempo libre, como así también su desigual interés en relación por participar en relación al sector social de pertenencia.

José Luis Bosh y Silvana Suárez publicaron “El comportamiento del hombre en el espacio público de la ciudad” (2000) El objetivo principal del trabajo consistió en indagar aquellos comportamientos recreativos de los habitantes del aglomerado Neuquén –Plottier durante su tiempo libre a partir de conocer las motivaciones, actitudes y preferencias de estos hacia los espacios donde llevaban a cabo sus actividades recreativas. Para ello se implementaron las

técnicas de encuestas, entrevistas en profundidad y observación en aquellos espacios públicos mencionados por los individuos, complementándose con datos aportados por fuentes secundarias. Las conclusiones a las que arribaron los autores se basan en que hay diferencias en cuanto a la calidad y conservación de aquellos espacios públicos céntricos de la zona respecto de los periféricos. Además, agregan que hay una falta de correspondencia entre prácticas deportivas recreativas elegidas y los espacios públicos ofrecidos; al mismo tiempo que destacan que las plazas son los espacios públicos más visitados. Además, divisan que hay un repliegue por parte de los habitantes que eligen espacios privados para satisfacer sus necesidades recreativas; situación que podría cambiar si se ofrecieran más actividades recreativas programadas en espacios públicos.

Por su parte, Mariana Chaves (2001), en el trabajo denominado "Los jóvenes a través (ando) de la ciudad". se propuso estudiar a los jóvenes dentro de la problemática urbana, El enfoque de la investigación es mixto, ya que utiliza como instrumentos, en una primera instancia las encuestas y luego, entrevistas en profundidad a algunos de los encuestados; lo cual complementa con observaciones etnográficas en aquellos lugares referenciados por los jóvenes. La muestra se conforma por alumnos que cursaban 5º año en las escuelas de ciclo medio. La autora concluye que el uso del tiempo libre y la circulación por la ciudad está íntimamente relacionado con las actividades programadas con los compañeros de colegio. Además, se sostiene que la mayor parte de los jóvenes articulan su identidad social a través de la dinámica de pertenencia a un grupo, en particular en torno a la escuela secundaria, entendida como marco institucional espacialmente situado. Por último, se afirma que no es precisamente en la dimensión de lo social o de lo político donde los jóvenes hacen pública su existencia, sino en el plano cultural-simbólico.

Nancy Díaz Larrañaga y Cecilia Mainini, realizan un trabajo en el año 2011 titulado "Sociabilidad: los modos de apropiación del espacio público", en la cual se proponen indagar las relaciones y las representaciones sociales y temporales del uso del espacio público que realizan los jóvenes y adultos de la ciudad de La Plata. Para ello, realizan entrevistas a jóvenes y adultos del casco planificado de la ciudad, considerando cada grupo etario en sí mismo y en sus modos relacionales. A partir del análisis, las autoras realizan las siguientes afirmaciones parciales: el "mero estar" se conforma como un modo mayoritario de narrar la sociabilidad en los entrevistados, un tiempo del compartir donde hay actividades, pero no acción desde lo político; la transformación de las prácticas cotidianas, mediada por la representación de la fragmentación social, encuentra un vaciamiento del uso del espacio público; y el desplazamiento de lo público a lo privado se vivencia como pérdida, permitiendo preguntarse por otras formas de vivenciar lo social.

En el 2010 Mariana Chaves realiza la publicación "Jóvenes, territorios y complicaciones. Una antropología de la juventud urbana", donde se plantea como objetivo analizar las representaciones y las acciones de los jóvenes en el espacio urbano de la ciudad de La Plata. Básicamente la investigación realizada se centró en el eje acción colectiva- sujetos sociales, analizando la identidad de los jóvenes en torno al territorio que habitan y las prácticas culturales que realizan. Se realizó una triangulación metodológica al aplicar como instrumentos encuestas, entrevistas y observaciones a jóvenes autodefinidos como de clase media, estudiantes de escuelas (públicas y privadas) de entre 17 y 19 años. El estudio de las prácticas juveniles en relación con el espacio se realiza considerando la ciudad, la escuela, la esquina y la murga como espacios de sociabilidad habitados por los jóvenes.

7. Análisis de las producciones

Datos de registro e identificación

A excepción de un trabajo que fue realizado en el continente Europeo en la ciudad de Barcelona, las 12 (doce) producciones restantes pertenecen a América Latina. Autores colombianos y bolivianos han realizado sus producciones referidas específicamente a la temática de los espacios públicos. Del ámbito latinoamericano, las Universidades Argentinas de Comahue (Neuquén), La Plata y Mar del Plata, son quienes han trabajado las temáticas objeto de estudio jóvenes y espacio público.

En la Universidad Nacional del Comahue se ha trabajado a partir de la vinculación de los temas percepciones juveniles y espacio urbano e indagado sobre el comportamiento de los individuos en el espacio público urbano. Por su parte, en la Universidad Nacional de La Plata se han abocado al estudio de los modos en que los jóvenes vivencias y utilizan el espacio urbano. Mientras que en la Universidad Nacional de Mar del Plata, se ha orientado a conocer cómo es la relación entre uso del tiempo libre de los residentes y de los espacios recreativos de la ciudad.

Se identifican 2 (dos) producciones fruto de la misma investigación realizada por el CIT (Centro de Investigaciones Turísticas, UNMdP), realizándose diferentes tratamientos de los datos surgidos del proyecto de investigación titulado "Usos del tiempo libre de la población residente en Mar del Plata". El resto de los trabajos fueron realizados desde el año 2000 tanto en América Latina como en Europa concentrándose en los períodos 2001-2004 y 2008- 2011.

Prácticamente la mitad de los trabajos analizados han sido publicados en revistas científicas, siendo la mayoría el resultado de investigaciones presentadas de manera parcial o resumida. En menor medida, se identifican capítulos de libros que son compilaciones de trabajos presentados en reuniones científicas. Además, se distinguen algunos artículos, una tesis de graduación y un libro producto de una tesis doctoral y de investigaciones previas de la autora.

En relación a las palabras claves; por un lado, se visualiza que más de la mitad de los trabajos no presenta palabras claves, dado que son capítulos de libros o libros. Por otro lado, aquellos que poseen palabras claves, coinciden en enunciar el término espacio en sentido general y algunos, en combinación con los términos urbano, recreativo y/o público. Otros términos comunes mencionados, son actividades, jóvenes, tiempo y tiempo libre. Sin embargo, conceptos como apropiación, movilidad urbana, usos, cultura, sociabilidad comunicación y temporalidad fueron enunciados solamente una vez en el total de las producciones. Por último, cabe mencionar que la mitad de los trabajos que contienen palabras claves, presentan conceptos que no hacen referencia al contenido de la publicación.

Conceptos utilizados

Prácticamente la totalidad las producciones realizan un planteo de las principales conceptualizaciones en las cuales se basarán para llevar a cabo las investigaciones propuestas. Para ello, en función de la temática objeto de estudio, los autores hacen referencia a teorías o autores que definen cada uno de los términos utilizados como marcos de su investigación.

El espacio en sentido amplio, desde la perspectiva de Lefbvre y en su condición de público, bajo el enfoque de Delgado, como así también en la consideración de sus dimensiones sociocultural, política, arquitectónica, etc.; son citados en la mayoría de los trabajos. Asimismo, la definición del concepto juventud como etapa del ciclo vital y moratoria social, es tomada de autores como Bourdieu y Margulis en aproximadamente la mitad de los mismos.

Por otra parte, se observa en varios de los trabajos analizados, que nociones como las de percepción, representaciones sociales, conducta y comportamiento, sociabilidad, interacción social, ciudad, reglas de lugar, tiempo libre y ocio; son abordadas de manera unívoca y desarticulada, desde la perspectiva los autores que las desarrollan.

Relación entre términos claves

Cada uno de los trabajos presenta diferentes relaciones entre los principales conceptos analizados. En la mayoría de los casos el concepto espacio aparece de manera central, concebido como escenario o soporte de relaciones sociales, y objeto de uso y apropiación.

Si bien algunos textos hablan de la población residente en general, la mayoría de ellos se centran en los jóvenes y cómo en su tiempo libre éstos realizan actividades recreativas y de socialización, dando cuenta del sentido de pertenencia que manifiestan frente a determinados espacios públicos de la ciudad, espacios apropiados donde convive lo físico y lo social. La percepción uso y apropiación que realiza este grupo etéreo de esos espacios se encuentra íntimamente relacionada con su habitus y estilo de vida.

Orientación disciplinar del enfoque

Respecto a la orientación del enfoque, se observa que aquellos trabajos que tienen una perspectiva unidimensional se han centrado en el estudio del espacio público más allá del punto de vista urbanístico o funcional, sino más bien reconociéndolo en función de la vivencialidad y apropiación que de él realizan de manera cotidiana. Bajo esta visión se identificaron 4 (cuatro) trabajos.

Si bien hay varios estudios, 7 (siete) que combinan temáticas y perspectivas, se trata de trabajos donde se plantean dos referencias disciplinares para estudiar el objeto propuesto, observándose las siguientes relaciones conceptuales de carácter dual: espacio público e interacciones sociales, juventud y uso y apropiación; y por último, representaciones sociales y espacio.

Estos abordajes, que se proponen formas de comprender la realidad superadoras de las unidimensionales, tampoco llegan a ser integrales en el sentido de que consideran relaciones bilaterales entre conceptos o teorías. Sin embargo se destacan aquellas que amplían esta vinculación bilateral, estableciendo relaciones entre más de dos términos, tales como las realizadas por Díaz Larrañaga y Mariana Chaves en su libro. No obstante, estas últimas dos producciones no consideran los espacios utilizados por los jóvenes en su calidad de turísticos recreativos.

Diseño metodológico adoptado

De las 13 (trece) producciones analizadas, once de ellas hacen referencia al enfoque utilizado en el proceso de investigación llevado a cabo. El enfoque mixto se expone en 5 (cinco) trabajos en los cuales se aplicaron al menos 2 (dos) de las siguientes técnicas de investigación: encuestas, entrevistas, observación y grupos focales. En 3 (tres) trabajos se da cuenta de la adopción de un enfoque cuantitativo, utilizando como instrumento de recolección de la información cuestionarios realizados a la población objeto de estudio. Por último, también en 3 (tres) trabajos se realizaron entrevistas complementadas con observaciones o solamente aplicando la primera de estas técnicas, desde un enfoque cualitativo.

En el caso de los trabajos que estudian a los residentes en general, si bien se incluyen personas desde los 14 hasta los 75 años, se suele analizar de forma diferencial a la población juvenil en función de las variables propuestas. Solamente en un caso en el que se toma a la población residente en general, se realiza un análisis de la totalidad de la misma si desagregarla en grupos etarios.

En aquellos trabajos donde se considera a la juventud como objeto de estudio, se la considera a partir de la definición de un intervalo de edad. La etapa joven va de los 14 a los 24 o 27 años en algunos casos; y en otros solamente se toma la finalización de la escuela secundaria, entre 17 y 19 años, como criterio de selección muestral.

Elemento central del análisis

Del total de los trabajos analizados, 4 (cuatro) de ellos se centran en analizar el espacio, en su condición de urbano o público, o como lugar específico (parques o plazas), con el objeto de conocer como es, quienes lo utilizan y qué significación le atribuyen.

La mayor parte de las producciones focaliza en los jóvenes para indagar acerca de las actividades que estos realizan durante su tiempo libre, sus representaciones sociales respecto de los lugares a los cuales concurren y de aquellos otros con los cuales allí conviven.

Por último, uno de los trabajos analizados se centra en la inseguridad, y desde allí estudia como es percibida ésta situación por la población juvenil residente, quien realiza mapas mentales de los lugares más o menos seguros de la ciudad.

8. Conclusiones

En función del análisis de las producciones identificadas es posible plantear diferencias en cuanto a los objetos de estudio, los enfoques utilizados y las formas de abordaje de cada una de las temáticas propuestas; como así también una gran variedad de conceptualizaciones que dan marco a cada uno de los trabajos de investigación realizados.

En cuanto a los datos de registro e identificación, es posible afirmar que la mayoría de los trabajos en idioma español se han realizado en América Latina, principalmente en los países de Colombia y Argentina.

La mayoría de las producciones son resultados de investigaciones dadas a conocer a través de artículos de revistas y capítulos de libros, producto de diferentes reuniones científicas. En

función de estos soportes, es posible comprender la escasez de palabras claves en la mayoría de los trabajos, concentrados entre los períodos 2001-2004 y 2008-2011.

En la mayoría de los trabajos se enuncian los marcos conceptuales o teóricos bajo los cuales se plantean las investigaciones, siendo los autores referenciados, los máximos exponentes en las temáticas abordadas. Los autores realizan vinculaciones entre las conceptualizaciones planteadas a fin de lograr una comprensión más atinada del objeto de estudio.

El elemento principal a analizar en la mayoría de las producciones, está centrado en los jóvenes con la intención de conocer cuáles son las actividades realizadas durante el tiempo libre, así como también la valoración y significación que estos le atribuyen a los espacios de la ciudad en donde se vinculan con otros jóvenes o solamente optan por pasar el tiempo. Por lo tanto son menores, en relación a las anteriores, aquellas investigaciones que se avocan al estudio del espacio público como escenario de la vida cotidiana de los residentes en general y de los jóvenes en particular.

En este sentido, se da cuenta de que si bien se observan producciones de carácter bidimensional, y en escasas ocasiones de tipo multidimensional; se identifica la carencia de trabajos que, a partir de la definición nuevos objetos de estudio, generen conocimientos de corte híbrido basados en la intervención de diversas disciplinas, lo que llevaría a consolidar abordajes de tipo integral.

Asimismo, se identifica un vacío en el estudio del sector etario juvenil desde la consideración de su tiempo libre y del uso particular que este grupo hace de los espacios públicos, como lugares de construcción de identidad, donde a su vez confluye lo turístico y lo recreativo, producto de la apropiación y uso diferencial que se realiza. De esta manera, se identifica la necesidad de profundizar en esta línea de investigación con la intención de contribuir a acrecentar el campo de conocimiento existente hasta el momento.

De acuerdo con lo expresado, se destaca la importancia y el desafío que deben afrontar aquellos investigadores avocados a contribuir al campo de conocimiento del turismo, ante la falta de marcos multidimensionales e híbridos pre existentes a partir de los cuales abordar la complejidad de las temáticas propias del mismo.

9. Bibliografía

- Barbini, B. (2001). Prácticas Juveniles. Adueñarse de lo propio. Los casos de Mar del Plata y Villa Gesell. En C. Castro (Ed.) *Jóvenes ¿en busca de una identidad perdida?* (86-122). Serie Jóvenes nº1. Chile: Universidad Católica de Chile Ediciones.
- Barbini, B. (1998). Actividades de Tiempo libre y uso de espacios recreativos de los jóvenes en Mar del Plata. *Aportes y Transferencias*. 2 (2).
- Barbini, B. (Ed.) (2011). Prácticas culturales juveniles en el ámbito del turismo: los casos de Mar del Plata y Villa Gesell. Alemania: Editorial Académica Española.
- Benseny, G. y Mantero, J. C. (2002). Uso del tiempo cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata. *Revista FACES*, 8 (14), 87-106.
- Bosch, J. L. y Suárez, S. (2000). El comportamiento del hombre en el espacio público de la ciudad. En Bróndolo, M., Barquero, M. d. C. & Ercolani, P. (Eds.), *Turismo: Desarrollo local y regional* (259-272). Bahía Blanca-Argentina. Editorial de la Universidad nacional del Sur.

- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2008). *Una invitación a la sociología reflexiva*. 2º Edición. Argentina: Siglo XXI Editores.
- Cardona Murillo, A. S. (2011). *Espacio urbano en Cali: sobre la apropiación de lugares públicos a partir de un ejercicio etnográfico en el Parque de los estudiantes*. (Informe de Investigación, Universidad del Valle) Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5909/1/0461594-p.pdf>
- Cardona Rendón, B. M. (2008). Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones. *Revista educación física y deporte*. 24 (2), 39-47. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/articulo/viewFile/2246/1807>
- Castillo Nechar, M. (2005). Inter, multidisciplina y/o Hibridación en los estudios socioculturales del turismo. *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, 3 (2), 229-243. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/3205/PS020205.pdf>
- Chaves, M. (2001). Los jóvenes a través (ando) de la ciudad. En C. Castro (Ed.) *Jóvenes ¿en busca de una identidad perdida?* (123-148). Serie Jóvenes nº1. Chile: Universidad Católica de Chile Ediciones.
- Chaves, M. (Ed.) (2010). *Jóvenes, territorios y complicidades. Una antropología de la juventud urbana*. Buenos Aires: Editorial Espacio.
- Dascal, G. (2007). Los espacios públicos y el capital social: aportes para comprender la relación entre ambos conceptos. *Cuadernos de Geografía*, 16, 19-26. Recuperado de <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4013878.pdf>
- Díaz, F. & Ortiz, A. (2003). Ciudad e Inmigración: Uso y apropiación del espacio público en Barcelona. En López Trigal, Relea Fernández & Somoza Medina (Eds.), *La ciudad: nuevos procesos, nuevas respuestas. Actas del VI Coloquio de Geografía Urbana* (pp. 339-407). León: Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcdz0n3>
- Díaz Larrañaga, N., Grassi L. y Mainini, C. (2011). Sociabilidad: los modos de apropiación del espacio público. En *Question revista especializada en periodismo y comunicación*, 1 (29). Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/572>
- Feixa, C. (Ed.). (1998). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Instituto Universitario de Geografía. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*, (1). Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Mantero, J.C. (1996). Usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Mar del Plata. *Revista FACES*, 2 (2), 11-23 .
- Mantero, J. C. y Benseny, G. (2002). Uso del tiempo cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata. *Revista Faces*, 8(14), 87-156
- Machado Pais, J. (Ed.). (1993) *Culturas Juvenis*. Imprensa Nacional. Lisboa: Casa da Moeda.

- Margulis, M. y Urresti, M. (1996) La juventud es más que una palabra. En M. Margulis (Ed.) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud* (pp.13-30). Buenos Aires. Editorial Biblos.
- Munné, F. (Ed.). (1995). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. México: Editorial Trillas.
- Pérez, E. H. (2004). Percepción del espacio público. *En Revista Bitácora Urbano Territorial*, 1 (8), 37-31. Colombia: Universidad nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/748/74800804.pdf>
- Pérez, O., Casals, N., Hernández, M., Iriarte, J., Olivares, G., Ramos, C., y Terk, V. (2001). Percepción juvenil del espacio urbano de uso recreativo, 1 (1), 35-44. En *Anuario de Estudios en Turismo. Semana del Turismo. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue*. Recuperado de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/353/1/percepcion_juvenil_espacio_urbano_uso_recreativo.pdf
- Rodríguez Ostria G., Solares Serrano, H., y Zabala Canedo, M. L., (2008). Jóvenes, miedo y espacio urbano en Cochabamba. En revista *Tinkazos*, 11(25), 59-79. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rbcst/v11n25/v11n25a04.pdf>
- Segura, R. (2011). La experiencia social del tiempo y el espacio. Material de Cátedra: Ciudad y Cultura: Análisis socio-antropológico del espacio urbano. Universidad Virtual de Quilmes (UVQ). Recuperado de http://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/227/Clase_3.pdf
- Simmel, G., (Ed.) (2002). *Cuestiones fundamentales de sociología*. Barcelona: Editorial Gedisa, Barcelona.

10. Anexo

Cuadro: Matriz resumida de las producciones analizadas

Nro	Título y Autor	Datos de registro e identificación	Conceptos utilizados	Diseño metodológico	Elemento central del análisis
1	Percepción juvenil del espacio urbano de uso recreativo. Pérez Ofelia y otros	Universidad Nacional del Comahue 2001	jóvenes, percepción, recreación, tiempo libre y espacio urbano	Mixto	Jóvenes
2	Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones. Beatriz M. Cardona Rendón	Universidad de Antioquia 2008	Espacio físico-espacio social, habitus y estilo de vida, espacio urbano y apropiaciones y planeación del espacio.	Cuantitativo	Espacio público
3	Percepción del espacio público. Edmundo Pérez	Universidad Nacional de Colombia 2004	Espacio público, plan de ordenamiento territorial y calidad de vida. Uso y pertenencia a los espacios públicos.	No se menciona	Espacio público
4	Ciudad e inmigración: uso y apropiación del espacio público en Barcelona. Fabiá Díaz y Anna Ortiz	Universidad Autónoma de Barcelona 2000-2003	Espacio público-interacción social, urbanismo, uso y apropiación de los espacios, fragmentación socioespacial.	Cualitativo	Espacio público
5	Jóvenes, miedo y espacio urbano en Cochabamba. G. Rodríguez Ostría, H. Solares Serrano y Ma. L. Zabala Canedo	Bolivia 2008	Espacio público y jóvenes, imaginario y percepción.	Mixto	Inseguridad
6	Usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Plata. Juan Carlos Mantero	CIT-UNMdP 1996	Población residente y uso del tiempo libre.	Cuantitativo	Población residente: jóvenes
7	Actividades de tiempo libre y uso de espacios recreativos de los jóvenes residentes en Mar del Plata. Bernarda Barbini	CIT-UNMdP 1998	Ciudad como espacio habitado e imaginado, actividades de tiempo libre y uso de espacios recreativos en función de la cultura y los procesos de consumo	Cuantitativo	Jóvenes
8	Uso del tiempo libre cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata. Graciela Benseny y Juan Carlos Mantero	CIT-UNMdP 2002	Modelo espacio-temporal de la geografía del tiempo de Hagestrand y Hagget.	Cuantitativo	Jóvenes
9	El comportamiento del hombre en el espacio público de la ciudad. José Luis Bosh y Silvana Suarez	Universidad Nacional del Sur 2000	Actividades recreativas y espacios públicos	Mixto	Espacios públicos recreativos
10	Sociabilidad: Los modos de apropiación del espacio público. Nancy Díaz Larrañaga y Cecilia Mainini.	Universidad Nacional de La Plata 2011	Sociabilidad y apropiación de espacios público.	Cualitativo	Espacio público
11	Los jóvenes a través (ando) de la ciudad. Mariana Chaves	Universidad Nacional de La Plata 2001	Representaciones sociales de los jóvenes con territorio.	Mixto	Jóvenes
12	Jóvenes, territorios y complicidades. Una antropología de la juventud urbana. Mariana Chaves	Universidad Nacional de La Plata 2010	Acción colectiva- sujetos sociales, prácticas culturales y agrupamientos juveniles.	Mixto	Jóvenes
13	Espacio urbano en Cali: sobre la apropiación de lugares públicos a partir de un ejercicio etnográfico en el Parque de los estudiantes. Ana Sofía Cardona Murillo	Universidad del Valle 2011	Ciudad, el espacio y su condición de público, tiempo libre y ocio, interacción social y reglas de lugar.	Cualitativo	Espacio público