

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

LA DIMENSION COMUNICACIONAL EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

Lic. Daniela Castellucci

RESUMEN

El trabajo que se presenta da cuenta del estudio sobre la dimensión comunicacional que se inscribe en el proyecto de investigación *Turismo y Territorio II. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico*. Este proyecto se integra a la serie de estudios realizados respecto de la problemática turística y recreacional, en la Provincia de Buenos Aires, en función de la hipótesis de viabilidad de puesta en valor y en desarrollo turístico. La fase II asume el estudio pluri-dimensional realizado y en curso y propicia su traducción en proposiciones que promuevan la alternativa más apropiada de valoración y desarrollo turístico y recreativo en la finalidad del integral desarrollo local.

El estudio de la dimensión comunicacional se plantea como objetivo general indagar y analizar la dinámica, políticas y herramientas comunicacionales que se inscriben en los procesos de desarrollo local turístico en municipios de la Provincia de Buenos Aires. En particular se analizará la dinámica de participación de los distintos actores locales en los procesos de desarrollo local, y las tramas sociales e institucionales como marco y escenario donde se dan los procesos comunicativos.

El proyecto toma la modalidad de estudio de casos, es de diseño transversal y descriptivo. Se emplean como instrumentos de recolección de datos análisis de contenido, y una encuesta que se aplicará a instituciones sociales, prestatarios de servicios, organismos públicos, turistas y residentes. Atento a que la investigación, sobre la que se sustenta esta presentación, se encuentra en estado de desarrollo y en proceso de recolección de datos, se han de exponer, a título referencial, resultados parciales de los datos recabados.

Palabras claves: desarrollo local, comunicación, Provincia de Buenos Aires.

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
Funes 3250 - (7600) Mar del Plata, Buenos Aires
dicastel@mdp.edu.ar

LA DIMENSION COMUNICACIONAL EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

Lic. Daniela Castellucci

Introducción

El presente documento da cuenta del estudio sobre la dimensión comunicacional que se inscribe en el proyecto de investigación *Turismo y Territorio II. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico*. Este proyecto se integra a la serie de estudios realizados respecto de la problemática turística y recreacional, en la Provincia de Buenos Aires, en función de la hipótesis de viabilidad de puesta en valor y en desarrollo turístico.

El proyecto realizado en fase I de diagnóstico y en fase II de proposición concebido asumen la problemática de municipios y regiones de la Provincia de Buenos Aires que, en su propósito de generar, complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantea la puesta en valor y/o en desarrollo de acuerdo a la disímil actualidad y potencialidad turística en el territorio litoral y el territorio interior. La fase II asume el estudio pluri-dimensional realizado y en curso y propicia su traducción en proposiciones que promuevan la alternativa más apropiada de valoración y desarrollo turístico y recreativo en la finalidad del integral desarrollo local.

Las singularidades y diferencialidades entre litoral e interior, ya advertidas en los estudios realizados y apreciadas en la fase I de diagnóstico permiten prospectar condiciones de desarrollo turístico diferentes que abren el espectro de opciones no menos diversas, transgrediendo la concepción de un modelo único de desarrollo, en particular en la relación a los atributos territoriales (ambientales, culturales, sociales y económicos).

El estudio de la dimensión comunicacional se plantea como objetivos generales, por un lado, caracterizar y analizar la dinámica, políticas y herramientas comunicacionales que se inscriben en los procesos de desarrollo local turístico en municipios de la Provincia de Buenos Aires. Por el otro, analizar la incidencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las acciones comunicacionales dentro de los procesos de desarrollo local.

Respecto a la metodología, el proyecto toma la modalidad de estudio de casos, es de diseño transversal y descriptivo. Se emplean como instrumentos de recolección de datos análisis de contenido de medios de comunicación, y una encuesta que se aplicará a instituciones sociales, prestatarios de servicios, organismos públicos, turistas y residentes. Atento a que la investigación, sobre la que se sustenta esta presentación, se encuentra en estado de desarrollo y en proceso de recolección de datos, se han de exponer, a título referencial, resultados parciales de los datos recabados al momento de la presentación.

En cuanto a los antecedentes, se advierte que son muy pocos los estudios explicativos que den cuenta de las dinámicas reales de desarrollo local, y aún más escasos los estudios referidos al papel que juega la comunicación en los procesos de desarrollo local. Si bien se parte de la premisa del importante rol que juegan la cultura, la identidad local, la educación, como base de sustentación para las iniciativas locales,

no se ha profundizado mucho en el análisis de las políticas y herramientas comunicacionales que sería necesario aplicar para fortalecer el sentido de pertenencia local, como así también promover la participación de la ciudadanía y la conformación de redes sociales.

El desarrollo local y la comunicación

En el campo de los estudios sobre el desarrollo se está imponiendo la noción de desarrollo local como un modelo de política que permitiría transformar las condiciones de vida de la población. En este sentido, la noción de desarrollo local no dispone de un cuerpo teórico homogéneo, por el contrario, existen diversas perspectivas en la forma de considerar “lo local”.

La conceptualización sobre el desarrollo local heredó la perspectiva economicista que asociaba estrechamente la idea de desarrollo al crecimiento económico. En la década de 1970 se introduce el concepto de desarrollo integral, conciliando los objetivos económicos con los sociales, y posteriormente surge el concepto de desarrollo sustentable, ante la crisis energética e innumerables eventos de contaminación ambiental. Hacia fines de la década de 1990 surge el planeamiento estratégico, como una visión que intenta pensar integralmente la ciudad en términos políticos, sociales, económicos-productivos y culturales.

En la actualidad, en un contexto donde la llamada globalización tiende a disminuir las autonomías y a aumentar las interdependencias, acelerando la interactividad entre agentes y territorios, se plantea la resignificación del rol de “lo local” como punto de partida de procesos de desarrollo. Esta perspectiva puso de manifiesto la naturaleza territorial del desarrollo, al señalar que los procesos de cambio estructural tienen lugar en un espacio geográfico determinado, un territorio que conjuga determinadas relaciones de producción, una trama socio-institucional, una historia y cultura propias, y una inserción específica en el sistema nacional y global (Rofman, 2004:145).

Asímismo se destaca el concepto de desarrollo endógeno de los territorios, expresado en oportunidades, potencialidades y necesidades de los actores locales. En este sentido, Vázquez Barquero (citado por Albuquerque, 2005), sostiene que en el nuevo modelo económico mundial habría un espacio mayor que en el pasado para impulsar procesos de desarrollo local “endógenos”. En esta perspectiva, el desarrollo local es definido por Vázquez Barquero (1998:3) como “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o territorio”.

En el concepto de desarrollo local, Vázquez Barquero identifica además de la dimensión económica y política administrativa, la dimensión sociocultural en el que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo. En síntesis, desde esta perspectiva, los procesos de desarrollo local endógeno se producirían gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, favorecido por el apoyo de las instituciones existentes en el territorio.

Por otra parte, se encuentra el enfoque de desarrollo “desde abajo”, donde el modelo del desarrollo local asigna una creciente importancia a los actores locales, el cual debe traducirse en el fortalecimiento del sector más empobrecido de la sociedad local. El

objetivo es impulsar las potencialidades locales. En este sentido, Coraggio (citado por Rofman, op cit) sostiene que una política de desarrollo local debería orientarse a apoyar las actividades productivas populares, que no siempre están vinculadas al mercado.

Por último, se encuentra la perspectiva socioinstitucional, donde Boisier (1999) sostiene que la dinámica del desarrollo se fundamenta en la reproducción constante del "capital sinérgico", concepto que hace referencia a la capacidad de una sociedad local para articular provechosamente sus recursos endógenos. Las "formas de capital" que puede detentar un territorio incluye recursos tanto materiales como intangibles, donde se destaca el capital institucional junto al natural, económico, cognitivo, simbólico, cultural, social, cívico y humano. El aporte principal de este enfoque es la relevancia que se otorga a la voluntad organizada de una sociedad para valorizar y aprovechar sus capacidades. Capacidades que dependen en buena medida de factores socioinstitucionales y culturales.

Marsiglia y Pintos (citado por Rofman, op cit) se interesan por la dimensión institucional del desarrollo local. El nivel de institucionalidad existente en un territorio se determina por la cantidad y actividad de las instituciones de la región, el grado de articulación interinstitucional e intersectorial y el compromiso de las organizaciones con el desarrollo local.

Es posible considerar todos estos enfoques como acercamientos complementarios a este fenómeno dinámico. La propuesta de desarrollo local que se considera en el presente trabajo implica una impronta territorial, lo territorial no es un recorte espacial, sino que considera al territorio como un recurso para el desarrollo, desde el punto de vista económico, social e institucional.

La territorialidad destaca que lo local está delimitado por una serie de atributos físicos que sostienen una continuidad de actividades productivas, de identidades colectivas, de redes sociales, jurisdicciones administrativas, etc. Como así también implica la articulación de una multiplicidad de actores representativos de la sociedad local con capacidad de negociar por sus intereses.

Asimismo, en los procesos de construcción de la identidad y del proyecto local dentro de un proceso de desarrollo local, es donde cobra fuerza la conexión con la comunicación. En cada una de esas instancias hay necesidad de herramientas y hechos comunicacionales a distintos niveles. Es decir, se requiere de una estrategia de comunicación que apoye y potencie las dinámicas de participación de los distintos actores locales, y que contribuya a fortalecer el sentido de pertenencia territorial y de proyección hacia el futuro de la sociedad local.

A la luz de estas cuestiones, el desarrollo local se encuentra configurado por una serie de rasgos primordiales. En particular, nos interesa las tramas sociales e institucionales locales, cuya finalidad implica la construcción de consensos que surgen de protagonismo y el diálogo entre el sector privado, el sector público y el tercer sector.

Por otra parte, en la promoción del desarrollo local se asigna una creciente importancia al protagonismo de las organizaciones, planteándose como un elemento constitutivo del mismo. Desde esta perspectiva, el fortalecimiento de organizaciones públicas y privadas y la conformación de redes sociales e institucionales son procesos inseparables de la acumulación de capital social y expresan un objetivo del desarrollo local.

Las tramas socio-institucionales constituyen una red de interacciones entre agentes y agencias, que son capaces de promover, en circunstancias y contextos específicos, el desarrollo local. Su importancia radica en su posibilidad para identificar y crear condiciones que favorezcan el desarrollo local.

La posibilidad de dar curso a una iniciativa de desarrollo local supone y requiere algún grado de institucionalidad. Los grupos y las instituciones integrantes de una red conforman un amplio espectro de actores, que cuentan con distinto nivel de organización. De allí que se incluyan desde agrupamientos recientes hasta asociaciones con un elevado grado de identidad y pertenencia.

En la trama institucional, los vínculos se materializan tanto en interacciones cotidianas de presencia, como en relaciones mediadas por la distancia, los cuales llevan a la generación de dispositivos más abstractos, o a una participación menguada. La amplia variedad de vínculos interinstitucionales en un proceso de desarrollo local hacen referencia a la capacidad del Estado para promover tales vínculos.

Por otra parte, en la conformación de las tramas socioinstitucionales, se articulan lógicas y racionalidades propias de diferentes espacios sociales. Así observamos la articulación de modalidades de funcionamiento y ejercicio del poder, de normas y procesos de producción y acumulación de conocimientos inherentes a los ámbitos del mercado, la familia o el orden global. De este modo, las tramas sociales son a la vez producto y productoras de la confluencia de variadas y variables lógicas, que se articulan de acuerdo con las peculiaridades de cada contexto (político, económico, social, gubernamental, doméstico).

De acuerdo a estudios realizados sobre los procesos comunicativos dentro de sistemas institucionales, y en particular en la ciudad de Mar del Plata (Ferraro, 2001), se advertía que en el análisis de esas experiencias de desarrollo local, la circulación de información en el entramado institucional, aparecía como un aspecto importante para la interacción y articulación entre instituciones.

TICs y desarrollo

La relación entre TICs y desarrollo está comenzando a plantearse dentro del campo de estudios de la comunicación. En este sentido, el Informe de Desarrollo Humano 1999 del PNUD, resulta particularmente significativo para dar cuenta de la concepción sobre la tecnología en relación con la información y la comunicación.

En principio, este informe puntualiza la necesidad de ampliación de la llamada *sociedad del conocimiento*, como una condición fundamental para lograr los postulados de un desarrollo que involucre equitativamente al conjunto de la humanidad, señalando como uno de los elementos básicos la ampliación de las nuevas TICs como internet. Esta perspectiva sobre la expansión de dichas tecnologías se relaciona con una racionalidad de tipo meramente instrumental.

Este modo de concebir el rol de la tecnología acentúa sus rasgos cuando se acepta la vigencia del denominado proceso de mundialización, que enmascara las profundas asimetrías entre los distintos países en lo que respecta a sus reglas de juego. La noción de mundialización es uno de los pilares del denominado *nuevo paradigma tecnoeconómico* (Cabello, 2004).

El diagnóstico del PNUD pone el énfasis en el proceso de expansión de Internet y las posibilidades que esto conlleva. Uno de los aspectos que destaca el informe es la potencialidad de las innovaciones tecnológicas en cuanto a la formación de redes sociales que permiten un aumento de la solidaridad social y un mayor nivel de participación.

Si bien el PNUD asume una posición optimista respecto de las potencialidades que Internet puede ofrecer en relación con la reconstitución del vínculo social, se impone la necesidad de indagar el alcance real de esas potencialidades. Por otra parte, se advierte que en este discurso se descuida el hecho de que la expansión de la red impacta aún negativamente en materia de equidad, afectando al menos dos dimensiones: el acceso a la tecnología y sus usos fructíferos.

En este sentido, se sabe que la expansión del nivel de acceso a la red tiene un límite, es un proceso que navega en la adversidad ya que está sujeto a las tensiones sociales. Sobre todo en nuestros países periféricos, donde los precios de los equipamientos pueden bajar, pero las tarifas telefónicas se estancan o suben. Por otra parte, la PC como bien de alta tecnología, tiene un ciclo de vida muy inferior a otros bienes durables de menor complejidad. Respecto de los usos fructíferos de la tecnología, además de las variables sociales, entran en juego las diferencias culturales, que pueden resultar obstáculos para la apropiación de la tecnología.

Estas observaciones dan cuenta de algunos de los aspectos que deben ser considerados a la hora de evaluar la potencialidad de las TICs en relación con la formación de redes sociales y su repercusión en la reconstitución del vínculo social. Si el objetivo es avanzar hacia mayores grados de inclusión de los distintos sectores de la población en todas las dimensiones de la dinámica social, la vida intra-red no puede estar ajena.

Es decir, no basta con vender PC a bajo precio, sino que desde el campo de la comunicación, se impone la necesidad de identificar y paliar las diferencias culturales que operan como obstáculos para la apropiación de la tecnología y la formación de competencias comunicativas que se requieren para la asociación con otros en torno a intereses comunes, para coordinar en el espacio virtual, planes de acción que puedan repercutir en el espacio público de la trama socioinstitucional de esa localidad.

Se considera que la desigualdad de oportunidades, tanto en el acceso a la tecnología como en las modalidades de apropiación de la misma para sus usos fructíferos, limita la conformación de los públicos, excluyendo a aquellos sectores que serían sujetos privilegiados del accionar de las asociaciones. De este modo, se limita también el objetivo de promover la participación activa de actores individuales y colectivos.

Por lo tanto, no se trata de descartar el uso de Internet como espacio para la generación de vínculos sociales que puedan repercutir en generar mayores grados de cohesión social, sino de producir el conocimiento necesario para poder sortear las limitaciones.

Por otra parte, en esta última década se ha comenzado a hablar de la aparición de un nuevo paradigma de acción donde el municipio asume la importancia de estimular el desarrollo local de las comunidades y de impulsarlas en procesos de innovación. Estos procesos incluyen ciencia y tecnología, nuevos productos, nuevas formas de

administrar y producir, nuevas maneras de comercializar, identificación de nuevos grupos de clientes y la participación activa por parte de la comunidad.

El concepto de *innovación para el desarrollo* referido a los municipios es actualmente, en número creciente, una de las preocupaciones prioritarias de los países en desarrollo. Si bien a primera vista puede resultar paradójico que, en una economía que se percibe como globalizada, los municipios se constituyan en los nuevos ejes del desarrollo económico y de las formas innovadoras de producción, esto es coherente si se considera que estos agentes son más flexibles que las naciones cuando deben adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, la cultura y la tecnología (Finquelievich, 2005).

Ahora bien, uno de los procesos de innovación en los municipios que integra básicamente ciencia y tecnología, formas de administrar y participación activa de la comunidad, es el desarrollo e implementación de gobiernos electrónicos locales. Es decir, la potencialidad interactiva de las tecnologías de la información y la comunicación habilita el desarrollo de mecánicas altamente participativas en lo virtual cuyo sustrato deriva de políticas públicas convocantes en el mundo presencial, más fáciles de desplegar en municipio y ciudades que en los gobiernos centrales.

El estudio de caso

En este contexto, donde el avance de la globalización, paradójicamente, otorga mayor relevancia a los entornos locales y a los procesos de desarrollo local, se plantea el presente estudio. Los municipios del interior y litoral de la Provincia de Buenos Aires, como otros municipios, enfrentan grandes desafíos que pueden resultar propicios para profundizar un proceso de trabajo articulado entre los diferentes actores individuales e institucionales que conforman su sistema socioinstitucional territorial, y que incluya un debate sobre las bases productivas y competitivas de la localidad.

El presente trabajo se focaliza en los municipios de Chascomús, Tandil, Villa Gesell y Pinamar, y analizará dentro del entramado de relaciones en que los actores locales interactúan, diferentes aspectos comunicacionales. Se parte de la premisa que la circulación de información dentro del entramado socioinstitucional es un aspecto importante para la interacción y articulación entre instituciones y comunidad local y el aprendizaje del conjunto dentro de procesos de desarrollo local.

En este sentido, para determinar como circula la información dentro del sistema socioinstitucional se indagará sobre las siguientes dimensiones: los medios de comunicación con los cuales se informan, los actores sociales con los cuales se comunican, los medios que utilizan para comunicarse, la fluidez de la comunicación, los motivos por los cuales se comunican, la utilidad de la información que transmiten las instituciones, la cantidad de instituciones con las cuales se comunican.

Para ello se ha diseñado un formulario tipo encuesta para relevar la información sobre los distintos actores locales, el cual será enviado vía correo electrónico en algunos casos, en tanto en otros casos se aplicará mediante una entrevista personal. Respecto a los medios de comunicación, su abordaje se realizará mediante análisis de contenido.

Consideraciones finales

Actualmente, asistimos a un proceso de fuerte deterioro del tejido social en todas sus dimensiones (vida social, cultural y política). En este contexto se ha instalado una preocupación legítima por generar estrategias que tiendan a la reconstitución de los vínculos sociales en sus distintas modalidades, donde el campo de los estudios de la comunicación no es ajeno a esta preocupación.

Las políticas que promueven el desarrollo local se sustentan en la posibilidad de generar sinergias mediante la suma de voluntades y recursos y la construcción de acuerdos entre los grupos y las organizaciones locales. En este sentido, el papel que juegan los distintos actores locales individuales y colectivos, dentro del entramado socioinstitucional de una localidad, respecto a su nivel de participación y solidaridad social, es de suma importancia dentro de los procesos de desarrollo local.

La conformación de ámbitos colectivos de planificación, la generación y consolidación de espacios multiactorales de articulación de objetivos y acciones locales resultan vías inmejorables para consolidar las capacidades endógenas de la localidad. De este modo, la comunicación constituye un ámbito de significación en sí mismo, por lo que se requiere operar con estrategias de comunicación apropiadas.

Bibliografía

APREA, Gustavo y otra (2004). *“Los procesos comunicativos en los proyectos de Desarrollo Humano. Un enfoque teórico-metodológico”* en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.

ALBURQUERQUE, Francisco (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*, Cuaderno de capacitación Nº 1, Serie: Desarrollo económico local y empleabilidad, Programa AREA-OIT en Argentina Italia Lavoro, Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo.

ARTOPOULOS, Alejandro (2005). *“Municipios, empresas y nueva economía en la era digital”* en Desarrollo local en la sociedad de la información, Municipios e Internet., Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

BOISIER, Sergio (1999). *Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial*, CEPAL, Santiago de Chile, Naciones Unidas.

CABELLO, Roxana y otros (2004). *“Temas y problemas significativos para el estudio de la Comunicación desde la perspectiva del Desarrollo Humano”* en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.

FERRARO, Carlo y otro (2001). *Competitividad Territorial e Instituciones de Apoyo a la Producción en Mar del Plata*, documento de la CEPAL, Buenos Aires, Naciones Unidas.

FINQUELIEVICH, Susana (2005). *“De patitos feos a cisnes: Medios de innovación en áreas no Metropolitanas”* en Desarrollo local en la sociedad de la información, Municipios e Internet, Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

KAUFMAN, Ester (2005). *“Redes asociativas, TIC y formación de funcionarios”* en Desarrollo local en la sociedad de la información, Municipios e Internet. Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

MANTERO, Juan Carlos (2004). *“Turismo y Territorio. Dialéctica turismo interior – turismo litoral”* en Revista Aportes y Transferencias. Año 8 Volumen 2, Mar del Plata, UNMDP.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (2007). *La construcción pública del desarrollo local. La experiencia del Plan Nacional “Manos a la obra” 2006*. Buenos Aires.

ROFMAN, Adriana y otros (2004). *“La dimensión de la cultura y la comunicación en los procesos de desarrollo local”* en Problemas de comunicación y desarrollo, Buenos Aires, Prometeo Libros.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1998). *“Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual”* en Proyecto CEPAL / GTZ, Desarrollo económico y descentralización, Santiago de Chile, Naciones Unidas.