

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

TURISMO - SOCIEDAD: INVESTIGACION, TRANSFERENCIA Y DESARROLLO.
A PROPOSITO DEL LITORAL E INTERIOR DEL TERRITORIO BONAERENSE.

mg. arq. Juan Carlos Mantero
Universidad Nacional de Mar del Plata.

La presente ponencia da cuenta de resultados y reflexiones producto de investigaciones y estudios realizados respecto de la actividad turística en el territorio litoral e interior de la provincia de Buenos Aires de Argentina y de la investigación en curso a propósito de la dialéctica litoral - interior en el devenir de la actividad turística en territorio bonaerense.

Investigaciones ya realizadas (*Centros Turísticos del Litoral y Centros Urbanos del Interior*) han permitido discernir la singularidad diferencial de la actividad turística en el litoral atlántico y en el interior bonaerense, signados por la diversidad de paisaje y escenario, de práctica y expectativa del turista y del habitante, de actualidad y potencialidad en el devenir turístico, de contribución al desarrollo en localidades y comunidades involucradas.

La investigación *Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior* en su fase actual asume resultados de las investigaciones realizadas, planteadas en términos de diagnóstico y proposición de estado y proyección de la actividad turística, identificando atributos diferenciales que implican el sustento de políticas para la acción y la gestión pública y privada en el territorio, en la finalidad de una apropiada articulación de las opciones turísticas bonaerenses, debida cuenta de la diversidad territorial y de su actualidad y potencialidad turística.

Reflexionar respecto del singular modo de presentarse la actividad turística en territorio bonaerense impone advertir la dificultad de atribuir validez genérica a las observaciones y proposiciones realizadas y pretender transferencias lineales a escenarios turísticos de territorios diferentes en sus atributos naturales y culturales, en sus condiciones ambientales y sociales. Sin perjuicio de lo indicado, en tanto da cuenta de resultados y apreciaciones producto de la presencia de la Universidad en el estudio y la postulación de alternativas se estima puede contribuir a identificar la singularidad que resulta de la diversidad territorial y el rol que la Universidad puede desempeñar en el proceso de generar una actividad turística que aporte al desarrollo local y regional.

TURISMO – SOCIEDAD: INVESTIGACION, TRANSFERENCIA Y DESARROLLO.
A PROPOSITO DEL LITORAL E INTERIOR DEL TERRITORIO BONAERENSE.
Universidad Nacional de Mar del Plata.

mg. arq. Juan Carlos Mantero

I. devenir de la formación y de la investigación

La opción formativa en turismo en Mar del Plata se plantea en la entonces Universidad Provincial de Mar del Plata a fines de la década del 60 a través de la carrera de Licenciatura en Turismo, en función de la significativa incidencia de la actividad turística en Mar del Plata y en los municipios del litoral. Además de constituirse la Universidad Nacional de Mar del Plata, el lapso 1969/1975 significó una apertura a la formación universitaria en turismo a partir de las diversas disciplinas que dan cuenta de la pluri- dimensionalidad de la actividad a partir de un enfoque integral de la sociedad y con un sentido crítico y creativo respecto del presente y futuro del devenir turístico. Dicho lapso se acota al momento de interrumpirse la institucionalidad académica de la formación en turismo y al impacto de un proceso regresivo, con exclusión de docentes, que queda signado por las regresivas políticas de educación universitaria vigentes hasta fines de 1983.

Aquel impacto regresivo alteró la estructura institucional al prescindir de la Facultad, unidad académica destinada a la formación e investigación en turismo, y al degradar el ejercicio pleno e integral de la formación excluyendo a docentes designados mediante concurso, responsables de un enfoque crítico y creativo en el ejercicio de la docencia que, reintegrados a partir de 1984, rescatan del aquel enfoque original una opción actualizada y sistémica garante del atributo pluri-disciplinar de la formación, sin perjuicio de la presencia de visiones plurales en el estudio de las diferentes dimensiones de la problemática objeto de estudio.

El Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata, creado en 1991 es la unidad universitaria dedicada a la investigación pluridisciplinaria respecto de la problemática del uso del tiempo libre y sus múltiples dimensiones. Realiza estudios y presta asistencia, a propósito de la comprensión, evaluación y solución de las situaciones y los problemas relacionados al tiempo libre, el turismo y la recreación , cuyos objetivos planteados y asumidos en el transcurso de quince años de actividad comprenden:

realizar investigación conducente al conocimiento de la problemática del uso del tiempo libre en tanto práctica social.

realizar diagnóstico de situaciones y proposición de acciones en relación al turismo y la recreación.

realizar planes, programas y proyectos de propósito turístico y recreativo de interés público y privado.

sistematizar documentación teórico y técnica necesaria al desarrollo de la investigación, formación y extensión.

cooperar con instituciones similares en ejecución de programas de investigación y de formación de grado y postgrado.

Tales objetivos se traducen en líneas prioritarias de investigación que implican:

Puesta en Valor y en Desarrollo: investigación pluri-dimensional de la problemática de la actividad turística y recreativa, en escenarios reales a diferentes niveles de consideración, estudio y proposición (regional y local) en función de puesta en valor y en desarrollo de recursos - servicios, productos - destinos, centros - comunidades.

Tiempos y Espacios de Actividad Recreativa: investigación de la problemática de uso de tiempos y espacios de actividad recreativa, en ámbito urbano, rural y natural, en función evaluación de situaciones actuales y de proposición y programación de alternativas de superación y/o innovación de prácticas socio - culturales y socio- recreativas

Evaluación de Impacto en relación a Actividades Turísticas: investigación del impacto recíproco actividades turísticas – otras actividades en contextos naturales, rurales y urbanos de diferente densidad en la finalidad de ponderar efectos negativos y positivos y de proponer acciones tendientes a mitigar y disuadir unos y a incentivar y promover otros.

La actividad de producción desarrollada en el Centro se realiza a través de investigaciones y publicaciones de temas de primordial interés teórico y crítico, mediante estudios y proposiciones de cuestiones de prioritario interés en actuación regional y gestión municipal y a través de comunicaciones y reuniones de difusión y transferencia de las contribuciones realizadas, han tenido incidencia en la consideración de la problemática de la actividad turística en el territorio. (*)

II. interacción investigación - formación

Sin perjuicio de la actividad docente desarrollada desde los 70, la incidencia de la actividad de investigación ha radicado primordialmente en el aporte que la publicación y difusión de lo realizado ha incidido en el ámbito universitario a través de la actividad docente de los miembros de los grupos y equipos de investigación, en particular a través de las asignaturas incluidas en el plan de estudios cuyos programas se han concebido en relación a la teoría asumida y la crítica ejercida en la actividad realizada a través de la investigación y la proposición. En tal sentido, la interacción investigación - formación se advierte plenamente en el desarrollo de las asignaturas Política Turística y Recreativa y Planificación del Turismo y la Recreación en un lapso de quince ciclos lectivos y en relación a la teoría y la práctica de métodos y técnicas en Investigación Aplicada en Turismo en un lapso de cinco años.

De la incidencia de la investigación - acción planteada en la formación da cuenta la presencia del graduado de la UNMdP en la gestión a nivel municipal y provincial, alcanzando responsabilidades crecientes en diversos municipios, incluidos aquellos de más intensa actividad turística, y en la gestión a nivel provincial. Aunque la influencia en la formación y vocación respecto del desempeño en el sector público se acredita en su presencia, no es menor la incidencia que la formación en política, planificación e investigación tiene en quienes han encauzado su desempeño en el sector privado.

La incidencia de la investigación a través de la formación confluye en la concepción y la programación de la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable donde se ha capitalizado no solo la producción y la experiencia consecuente de investigaciones y estudios realizados sino la apreciación de los aportes de colegas de diferentes universidades nacionales a través de las ponencias y comunicaciones presentadas en

seminarios y reuniones y principalmente en las Jornadas Nacionales de Investigación en Turismo promovidas por el CONDET, con sedes alternas en las diferentes universidades nacionales. En tales convocatorias la audiencia y deliberación a propósito de las contribuciones presentadas ha permitido la definir de las cuestiones susceptibles de asumir en un programa formativo de postgrado e identificar los docentes - investigadores mas apropiados para participar del proyecto concebido, actualmente en pleno desarrollo.

La difusión y eventual incidencia de la producción en relación a otros centros de investigación e investigadores preocupados y ocupados en la comprensión de la problemática turística cuanto a personas y entidades involucradas e interesadas en la actividad, se plantea a través de la revista *Aportes y Transferencias* que acredita diez años de edición ininterrumpida, cuanto de edición compartida como la revista *Realidades, Dilemas y Tendencias* del CONDET y la revista de ALCUTH de edición alterna con otras entidades latinoamericanas. A además de su edición impresa, la revista *Aportes y transferencias*, ante el costo creciente de su distribución vía postal, difunde su publicación vía electrónica.

III. universidad - sociedad: interacción saber - actuar

La identificación de las actividades de investigación, de estudios y de desarrollo realizadas en el período 1991 - 2007, sin perjuicio de las diferentes circunstancias de su realización, dan cuenta de la consecución de los objetivos planteados y la vigencia de las líneas prioritarias adoptadas al apreciarse las repercusiones de los resultados alcanzados y las transferencias consumadas en las contribuciones realizadas.

De las diferentes actividades y a propósito de la interacción universidad - sociedad es oportuno consignar la dificultad de integrar dos modelos de concepción y producción diferentes con la fluidez requerida para garantizar una apropiada transferencia de la investigación a la actuación, atento los modelos teóricos y prácticos a que remiten el saber y la acción, la universidad y la política. Los intereses que inciden en el conocer y sus dimensiones críticas y creativas y los intereses que influyen en el actuar y sus condiciones sociales.

La tarea de investigación se puede explicar con el concepto de auto reflexión que permite comprender, prescindiendo del juego de intereses políticos en función de un genuino interés cognitivo de la realidad. La tarea de la investigación incluso aún en la prospección implica una actitud crítica y creativa que le involucra en el ámbito de lo reflexivo, en tanto el compromiso en la acción implica una práctica-social que le involucra en el ámbito de lo cotidiano, cuyas respectivas garantías de comprensión consistente *de* la realidad y de actuación eficiente *en* la realidad radican en la actitud filosófica y en la actitud ética subyacentes a actividades diversas, reconociendo los intereses del diferenciales del investigador y del agente de desarrollo. Diferencia de intereses que al asumirse evitar confusiones y distorsiones y permiten obrar mejor en cada uno de los ámbitos.

Se estima pertinente y necesario distinguir entre la racionalidad crítica reflexiva que ha de primar en las actividades de investigación y la racionalidad práctica social que ha de prevalecer en las actividades de proposición y desarrollo. En tal sentido, en las ciencias sociales aplicadas al conocimiento de la actividad turística es necesario entender su condición de *constructo* social de singulares características, por la pluri-

dimensionalidad de sus prácticas y la pluri-disciplinariedad de sus saberes, comprensión que ha de asumirse en la aspiración de un conocimiento integral.

No menos exigente, en la finalidad de incidir en el devenir de la actividad es apreciar la multiplicidad de sectores que operan en la actividad primordialmente privados y la multiplicidad de competencias y políticas públicas que inciden en la actividad, consecuentemente se impone conocer y actuar respecto del tejido, visible e invisible, conformado por una urdimbre de espacios y tiempos y una trama de recursos y servicios que se traducen en productos y destinos, planteando alternativas de competencia y cooperación en el mercado, que inducen opciones de acción u omisión en el estado y que con frecuencia subestiman implicancias de inclusión y exclusión en la sociedad.

La complejidad de la actividad turística en sus implicancias pluri-dimensionales se presenta en la multi-funcionalidad de la multi-sectorialidad que confluye en la necesaria satisfacción de las necesidades planteadas requiriendo de asociatividad a diferentes niveles de actividad en el mercado y transversalidad a diferentes niveles de gestión del estado y de pluridisciplinariedad en su estudio para su mejor desenvolvimiento y contribución al desarrollo más integral y equilibrado de la sociedad.

IV. de la investigación realizada al diagnostico producido

Al observar la sucesión de las investigaciones en el lapso de actividad del Centro y en conocimiento de las problemáticas planteadas puede advertirse una itinerario territorial y una trayectoria conceptual de recíproca incidencia en la generación de conocimientos y en la formulación de proposiciones. Tal proyección se advierte en el territorio y en la problemática objeto de estudio que implica y exige la consideración diferencial del litoral y del interior cuanto una secuencia conceptual de temas singulares y disímiles de la actividad en curso. El trayecto asume ámbitos territoriales más incluyentes y la secuencia asume cuestiones conceptuales más complejas.

el itinerario territorial

El itinerario territorial se aprecia en la sucesión de los territorios objeto de investigación y los municipios objeto de proyección. Así la sucesión de territorios: Mar del Plata - área de mar y sierras - centros turísticos del litoral : *urbanizaciones* turísticas - cuenca del salado: naturaleza y cultura - regionalización provincial - centros urbanos del interior: *nodalidades* turísticas - dialéctica litoral - interior. Así, en congruencia con la sucesión de territorios objeto de investigación, se asumen los municipios objeto de proyectos de puesta en valor y/o en desarrollo Gral. Pueyrredon / Mar del Plata, Mar Chiquita / reserva de biosfera y Balcarce / escenario serrano de la región Mar y Sierras, Las Flores de la Cuenca del Salado, Olavarría del interior, Gral. Alvarado / Miramar del litoral y Chascomús del interior.

La territorialidad de las investigaciones y la municipalidad de los proyectos implicó verificar en las unidades concretas de realización de la actividad turística, en la concepción y promoción de los productos y en la definición del perfil de los destinos, donde concurren el mercado, el estado y la sociedad, abocarse y consecuentemente aspirar a comprender territorial y funcionalmente el devenir de la actividad y en la apreciación de las similitudes las diferencias, considerando los atributos singulares y diferenciales de las *urbanizaciones* actuales del litoral y las *nodalidades* potenciales del interior, cuanto la visión incluyente / excluyente de las áreas de competencia

públicas provincial y nacional respecto de la disposición territorial de destinos y productos turísticos.

las urbanizaciones turísticas del litoral

La playa, destino turístico, cuya disposición se origina en la puesta en valor inmobiliario de suelo para devenir con el transcurso del tiempo puesta en valor escénico de la actividad turística, se sustenta en la promoción del *producto turístico* que aspira a seducir, convocar y satisfacer a la afluencia turística, conjugando recursos y servicios en opciones sucesivas de *sociedad y playa* reivindicando la sociabilidad, de *sol y playa* reivindicando la naturalidad, de *luna y playa* reivindicando la nocturnidad, a través del juego *espontáneo* de los actores e intereses involucrados.

La *espontaneidad* de los intereses en juego declina concebir y promover un futuro diferente y mejor sustentado en lo deseable: la oportunidad de sustentar las *vivencias turísticas* reivindicando la unidad *playa y ambiente*, la diversidad *playa y cultura*, la confluencia *playa y urbanidad*, como opciones más incluyentes y apropiadas, resignándose a lo posible: reproducir productos y diferir la innovación en la concepción de recursos y en la generación de servicios que sustenten actividades y vivencias inéditas.

Las investigaciones realizadas en el territorio litoral han permitido identificar atributos de la actividad turística que singularizan la actualidad de su estado y la potencialidad de su proyección futura. En contribuciones a Jornadas del CONDET y publicaciones de Aportes y Transferencias se han planteado tales condiciones que remiten a una serie de nociones que definen modalidades de la actividad en las urbanizaciones turísticas: *el monocultivo turístico y el monoproducto recreativo, la espacialidad litoral y la temporalidad estival, la producción inmobiliaria y la disposición doméstica, la urbanización sin urbanidad* que identifican las cuestiones a superar y sustentan las estrategias a concebir. (Mantero 2001)

las nodalidades turísticas del interior

Del estudio realizado a propósito de la Cuenca del Salado donde se planteara la alternativa del devenir turístico a partir de opciones de desarrollo de turismo ecológico y cultural al estudio realizado respecto de Centros Urbanos donde se planteara la concepción de un enfoque de desarrollo del turismo de interior, en rigor incluyente de las opciones indicadas, y de estrategias apropiadas a un territorio cuyo cualidad más obvia, no por ello menos relevante, es su extensión, casi su desmesura. Aquellas opciones resultan viables y apropiadas para un turismo alternativo al tradicional en lo concerniente a la puesta en valor de recursos aislados y específicos y a la puesta en curso de actividades relacionadas a la naturaleza y a la cultura, en función de usuarios de segmentos limitados e identificables, susceptibles de satisfacer a través de servicios de alojamiento, restauración y recreación, reciclables a tal fin, y en menor medida producto de inversiones ad-hoc, obviamente necesarias aunque no necesariamente redituables.

Si el litoral se identifica con la playa, el interior se identifica con la pampa. Sin embargo, tal lo planteado respecto del litoral, el interior no se agota en el recurso que el imaginario privilegia sino que en la pampa se implica una diversidad de condiciones naturales y culturales que signan el territorio y que conforma paisajes diferentes y escenarios diversos que, de mediar una inteligente concepción de *nodalidades*,

producto de la conjunción de centros urbanos y entornos naturales y rurales, pueden identificar y promover destinos diferenciales, resultado de ecuaciones que relacionan sustentos y actividades disímiles y productos diversos que articulan recursos y servicios diferentes. En tal sentido, la escala y la densidad social de ciertos centros y la posición y la calidad natural de sus entornos adyacentes adquieren identidades diferenciales sustentadas en la naturaleza dispuesta y la cultura localizada, destinos de migraciones originarias susceptibles de constituirse a su escala en destinos de flujos turísticos actuales, con atributos diferenciales de aquellos que se han señalado respecto del litoral atlántico.

Las investigaciones realizadas en el territorio interior han permitido identificar atributos de la actividad turística que permiten reconocer la potencialidad de su proyección futura, más allá de singularizar la acotada actualidad de su desarrollo. De tales condiciones se ha dado cuenta en contribuciones realizadas que remiten a una serie de nociones que definen modalidades de la actividad en las nodalidades turísticas: *la diversidad productiva y la pluralidad recreativa, la espacialidad interior y la temporalidad periódica, la conformación servicial y la disposición social, nodalidad con urbanidad* que identifican las potencias a encauzar y sustentan las estrategias a formular. (Mantero 2005)

V. la interacción del territorio: litoral - interior

En la preocupación y ocupación respecto del devenir turístico del territorio de la Provincia de Buenos Aires por parte de las universidades nacionales, excluyendo por su disímil entidad el área metropolitana y del litoral fluvial, oportuno es reconocer la diversa actividad pionera de la Universidad Nacional de Mar del Plata respecto del devenir turístico del litoral y del interior bonaerense cuanto la apreciable y creciente actividad de la Universidad Nacional del Sur y la más reciente y ponderable actividad de la Universidad Nacional de Centro.

El itinerario territorial que singulariza la actividad del Centro de Investigaciones Turísticas remite a las diferencias litoral - interior definiendo una secuencia de producción conceptual que implica la consideración de una serie de cuestiones que, a partir de la investigación, la reflexión y la proposición conforma un enfoque singular de la concepción de la actividad turística en el territorio.

El trayecto conceptual queda delineado en la identificación y la consideración secuencial de nociones claves producto de la diversa entidad de las cuestiones asumidas y las alternativas planteadas en los territorios problematizados, entre otros:

- . la definición del turismo en una concepción de uso y goce del tiempo libre
- . la conciencia diferencial del habitante y del visitante respecto de la actividad
- . la interacción visitante - habitante constituyente de la actividad turística
- . el equilibrio en la asignación de tiempos recreativos y creativos
- . la planificación de espacios y la programación de tiempos turísticos
- . la alternancia de tiempos naturales y técnicos y de espacios naturales y culturales
- . la actualidad crítica de las urbanizaciones turísticas del litoral
- . la carencia y la saturación en las urbanizaciones turísticas
- . la asimetría de calidad de vida del habitante y del visitante
- . la relación de centro urbano y escenario regional en el territorio
- . la conjugación centro urbano - entorno natural / rural de la nodalidad
- . la potencialidad creativa de las nodalidades del interior bonaerense

- . la entidad del tejido productivo inducido por la actividad turística
- . el equilibrio del turismo de certeza y del turismo de incertidumbre,
- . el equilibrio de turismo hotelero y turismo residenciado
- . la diferencia de crecimiento y desarrollo en el devenir turístico
- . la diferencia de ubicar y localizar en el devenir territorial
- . la vulnerabilidad ambiental del espacio natural y cultural
- . el arbitraje social integral de la decisión económica sectorial
- . la diferencial incidencia de la promoción de productos y destinos
- . la prescripción de inclusión y exclusión de destinos turísticos

Del sucesivo itinerario territorial y del secuencial trayecto conceptual, consumado en proyectos de investigación y proyectos de desarrollo, surgen diferentes relaciones de la actividad universitaria con la gestión pública y el devenir social que inciden en el alcance de diagnóstico y de proposición realizados, acordes a los atributos diferenciales de la gestión pública y de la gestión privada y de la mediación que introducen en relación a la sociedad.

VI. apreciación de carencias y potencias

La actividad turística consumada en la práctica cotidiana por los sujetos involucrados, el turista y el residente, mediatizada a través de las unidades involucradas en la actividad generada, la empresa privada y la agencia pública, el operador y el agente, sin perjuicio de las entidades sociales interesadas en su desenvolvimiento. En tal contexto se plantean las relaciones universidad - sociedad a propósito de la actividad turística.

No obstante el sentido que el *desplazarse para conocer* para el turista y el *emplazarse para darse a conocer* para el residente puede adquirir en el proceso de educación de los protagonistas de la actividad, se advierte su ausencia en el proceso formativo, visible en la reivindicación excluyente del traslado para el mero juego *iniciático* de los adolescentes en la juventud. No obstante el sentido que puede adquirir el *deslocarse de lo cotidiano* para los jóvenes y los adultos mediando la programación de oportunidades de recreación y creación en contacto con la naturaleza, la cultura y la sociedad se aprecia genéricamente la precariedad o superfluidad de las opciones promovidas.

En la educación podría tener cauce la potencialidad formativa del usufructo de las oportunidades del desplazamiento turístico, sin embargo se aprecia en el territorio, en origen y en destino, una significativa ausencia de la Universidad en la promoción de alternativas apropiadas generadoras de prácticas más plausibles de contribución del turismo al desarrollo personal y social.

Obviamente las investigaciones trascienden la identificación del usuario y plantea como interlocutores necesarios a la comprensión de la realidad y en ciertos casos destinatarios de las proposiciones de superación a los operadores de la actividad, prestatarios de servicios turísticos y urbanos, donde genéricamente pueden advertirse carencias que inciden en la calidad de la prestación, producto de la espontaneidad de su acceso al negocio en sus diferentes servicios, teniendo en cuenta que en nuestro país el pequeño y mediano emprendimiento, en curso y a su escala de devenir empresa, cubre el 95 % de los servicios.

En las encuestas a usuarios y a prestarios de servicios turísticos se advierte la ausencia de las calidades requeridas en la actividad, crecientes y personalizadas en el usuario y estables y estereotipadas en el prestador, que permiten advertir necesidades de asistir a la formación de los responsables de los emprendimientos y capacitar a los empleados de los establecimientos, planteando la creciente exigencia que a cada rubro de actividad y nivel de prestación impone el desenvolvimiento de la actividad. Advertible en el turismo a escala de las metrópolis por creciente incidencia del turismo receptivo, apreciado a escala de las *nodalidades* por presencia del turismo servicial, subestimado a escala de las *urbanizaciones* por imperio del turismo residencial.

De los estudios realizados en la finalidad de plantear proposiciones de desarrollo a nivel municipal, más allá de excepciones identificables, además del escepticismo respecto de los beneficios de la interacción público - privado, se observa disociación de intereses no sólo en relación a responsables de los diferentes servicios turísticos - hotelería, restauración, recreación, comercio - cuanto en relación a responsables de servicios similares y escala afín de prestación. En no pocos casos, el estado de situación del sector se atribuye a la acción u omisión de la agencia pública a quién además se transfiere la responsabilidad de propiciar la asociación de las empresas privadas y entidades sociales. No menos incidencia puede atribuirse a diferencias en la apreciación del prestatario respecto de la disposición del área municipal competente.

La agencia pública en relación a la actividad turística se ve afectada por una problemática similar en los diferentes municipios, con prescindencia de la incipiente, creciente, expansiva, equilibrada o declinante actividad, que radica en asignar al área competente exclusivamente la función promocional, traducible en periódicas acciones de marketing, en la ingenua convicción que el turismo deviene exclusivamente por la afluencia del turista inducida por la imagen publicitaria, con prescindencia de la construcción de la realidad del destino.

Aún en las urbanizaciones turísticas localizadas en los municipios *urbanos* del litoral caracterizadas por el monocultivo turístico cuanto en una metrópoli de afluencia turística como Mar del Plata, la gestión municipal acota su competencia turística a la tarea de difusión y promoción, con prescindencia de la incidencia que en la actividad tienen las restantes competencias en tanto contribuyen a conformar la sociedad, el espacio y el tiempo y a condicionar el ambiente, el paisaje y el escenario urbano, rural y natural.

A la insuficiente asociatividad del sector privado se suma la carente transversalidad en la actuación pública del devenir de la actividad turística a los diferentes niveles de gestión - municipal, provincial y nacional - cuanto la frecuente prescindencia de la universidad nacional como referente técnico al momento de apreciar y evaluar acciones que invocan crecimiento y no provocan desarrollo, obviamente si excluir excepciones ni asistencias específicas. (Mantero 2007. 1).

VII. del diagnóstico a las proposiciones

De las experiencias realizadas a requerimiento de los municipios, a propósito de puesta en valor y /o en desarrollo de la actividad turística, cabe señalar que allí donde mediara el interés en valorizar, tal el caso de Las Flores de incierta afectación y de Olavarría de afectación potencial, las proposiciones y transferencias realizadas han permitido *instalar la opción turística* de escala y de destino respectivamente, sin

perjuicio de la imposibilidad de una asistencia institucional continua no contemplada y de improbable realización. Allí donde mediara el interés en re-encauzar un destino en declive, tal el caso de Gral. Alvarado / Miramar, las proposiciones realizadas han implicado *instalar la cuestión turística* y la adopción de estrategias apropiadas, sin mediar necesariamente la adopción integral del plan proyectado.

La dificultad genérica que se advierte en la asistencia a municipios en su aspiración de desarrollo turístico se traduce en diversas contingencias producto de la subestimación de los requisitos técnicos que asisten al devenir turístico y la ineficiente estructura de gestión municipal para afrontar problemáticas que transversalizan las áreas, donde además de la carencia de áreas apropiadas se advierte inestabilidad en los agentes del sector, carencia de normas ambientales y turísticas, obsolescencia de normas territoriales y urbanas, definición equívoca de competencia y jurisdicciones de incidencia en la actividad, en un contexto de ingenua omnipotencia de los políticos actuantes y programada impotencia de los técnicos idóneos por carencia de recursos.

Las recurrentes encuestas realizadas en diferentes destinos respecto de turistas y residentes, e incluso prestatarios, constituyen c/u en sí y en su relación un modo difícilmente prescindible de conocer la actualidad del destino cuya apreciación permite incluir la dimensión subjetiva inherente a la visión integral de una actividad que resulta inaprehensible de apelar exclusivamente a la dimensión objetiva. En tal sentido la comparación de unos y otros encuestados y su interacción en la actividad provee de información imprescindible para la gestión pública del recurso y del destino cuanto privada del servicio y del producto.

Obviamente cuando se trata de estudios incluyentes de diferentes destinos, si simultáneos en su realización, permiten además asumir diferentes alternativas de análisis y comparar resultados útiles en la apreciación de una actividad de múltiple y diversa expresión territorial si sucesivos, además de simultáneos, permiten identificar tendencias y conferir a la práctica de encuesta periódica el alcance de observatorio de la actualidad y de la proyección de la actividad turística.

De los estudios realizados, cabe consignar el alcance del estudio de regionalización para la gestión turística a nivel provincial del territorio bonaerense, planteado en la aspiración de reivindicar la potencialidad del interior respecto del litoral que sustentara la definición de las regiones adoptadas por la Provincia de Buenos Aires al formular su Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2000 - 2003, convalidado por los municipios a través de la realización de foros regionales de puesta en interacción de los municipios. (Mantero 2001.1)

Sin perjuicio de la persistencia de las afinidades y relaciones sustanciadas en la concepción de vertebrar la política provincial y de articular las políticas municipales a través de la entidad de las regiones, no podría omitirse la acotada vigencia de planes y proyectos administrativa y técnicamente válidos en su concepción y formulación, consecuencia de la discontinuidad política en la gestión de los municipios y de la provincia y la expectativa *fundacional* que inspira el cambio de responsables de la gestión en uno u otro nivel de administración.

Aunque tales cambios no debieran afectar a la disposición y la gestión asociada del sector privado a nivel local y regional no es menos cierto que alteran la continuidad de las acciones inspiradas en las recíprocas expectativas privadas y públicas introduciendo frustración e incertidumbre en las expectativas sociales.

Frente a tales contingencias se acrecienta la responsabilidad de la universidad nacional donde, de mediar centros de estudios de actividad continua, se garantiza memoria y proyecto, al identificar los sucesos y definir los procesos, y consecuentemente advertir tendencias y ejercer crítica y creativamente el conocimiento adquirido con una visión progresiva, reivindicando el sentido de la dialéctica continuidad - cambio en beneficio de la eficiencia social de la gestión pública y privada de la actividad turística.

Tal premisa alcanza incluso para consignar la objetable ausencia de las universidades nacionales localizadas en la Provincia, con áreas de formación y centros de estudios en turismo, en los talleres realizados en 2004 con el objeto de definir el plan de turismo sustentable de la región Buenos Aires, integrada por Ciudad y Provincia de Buenos Aires en relación al plan *Turismo 2016 Argentina*. Más allá de los apreciables aportes encauzados en dichos talleres a través de la participación de las entidades convocadas, la ausencia de las universidades nacionales ha excluido una necesaria visión pluri disciplinaria, crítica y creativa, cuya incidencia en la adopción de lineamientos para la planificación estratégica de la región habría implicado una significativa contribución. (Mantero 2007. 1)

Sin embargo, ausencias y presencias circunstanciales, omisiones o aportes acreditados, más allá de los objetivos invocados, no agotan la interacción universidad - sociedad ni excluyen la cooperación de la universidad con la agencia pública, considerando las diferentes instancias que se plantean a través de diferentes actividades que conducen a la transferencia de saberes y al intercambio de experiencias.

La participación de operadores y funcionarios involucrados en la actividad turística, responsables de diferentes áreas del sector privado y del sector público, en la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable y el Curso en Gestión del Turismo Sustentable, acreditan una transferencia no menos significativa donde el auspicio de nivel nacional y provincial a la genera un cauce apropiado de formación y difusión de la producción de investigadores y especialistas a propósito de la actividad a nivel local y regional que confieren oportunidad de debate y proposición de alternativas de desarrollo y de opciones de inclusión en la gestión de la actividad.

La comunicación de la producción y de la actividad de la actividad universitaria no es un cauce menos trascendente y en tal interacción es pertinente dar cuenta del alcance de las publicaciones y la vigencia de la revista *Aportes y transferencias. Tiempo Libre. Turismo y Recreación*. editada a través del Centro de Investigaciones Turísticas, reconocida por CAICYT en nivel de excelencia, que a partir de 1996 y sin mediar interrupción ha difundido semestralmente contribuciones del Centro y de sus integrantes cuanto de investigadores de las diversas entidades comprometidas en el estudio de la problemática turística.

VIII. in-conclusiones

La actividad desarrollada en la Universidad Nacional de Mar del Plata en relación a la actividad turística en las dimensiones de formación, investigación, transferencia, desarrollo y difusión, más allá del insoslayable imperativo original de acreditar la legitimidad de constituir la actividad turística en objeto de estudio y de la limitada afectación de recursos afectados al de las actividades, permite dar cuenta de la

presencia de un enfoque crítico y creativo y de su necesaria contribución al desarrollo turístico.

La frustración de los modelos estado-céntrico y mercado-céntrico que han signado las fases del desarrollo nacional del siglo XX requieren de la Universidad su contribución al devenir de un modelo socio-céntrico que supere la deserción del estado y la desmesura del mercado en la concepción y la realización del modelo que garantice crecimiento con inclusión, atributos necesarios a una mejor calidad de vida de los argentinos. (Mantero 2007. 2)

La Universidad Nacional tiene en tal sentido una responsabilidad indeclinable y, más allá de la concepción de modelos comprensivos alternativos como el Plan Fénix, impone la adopción de pautas éticas que en el desarrollo de las diferentes actividades permitan diferenciar y asumir aquellas opciones que impliquen actuar con eficiencia social.

Actuar éticamente significa no sólo hacerlo con dignidad, sino con responsabilidad respecto de las consecuencias de su ejercicio, con compromiso respecto de las situaciones planteadas, las actividades realizadas y las proyecciones generadas, con respeto por la naturaleza y la cultura que confieren sentido al devenir compartido.

Valores éticos tales como la integridad, solidaridad, la cooperación, la responsabilidad, actitudes tales que inspiren y contribuyan a un desarrollo plural e integral, en condiciones que concilien crecimiento y equidad, signan el perfil de una comunidad y la concepción y el devenir de la actividad turística no puede ser ajena a tales principios.

De los efectos ambientales y culturales, sociales y económicos, indeseables de la actividad turística dan cuenta diferentes estudios a propósito de las modalidades adoptadas cuando se privilegian alternativas de ocio ajenas a los valores primordiales o cuando la utilidad del turista o el beneficio de la empresa se realizan en perjuicio del habitante o en disvalor de la sociedad.

Al respecto nos resulta pertinente apelar a apreciaciones planteadas en contribución precedente y en conferencia realizada ante universitarios preocupados y ocupados en el devenir que confieren sentido a la opción que a nuestro criterio debiera singularizar la contribución de la universidad nacional a la sociedad a propósito del devenir de la actividad turística. (Mantero 2005. 2).

La alternativa se plantea entre la responsabilidad y la insolidaridad al realizar las opciones, en arbitrajes que, acorde a reflexiones de Bernardo Kliksberg, preceden a las decisiones ponderando si las acciones:

- . integran o desarticulan el territorio
- . conducen a impactos regresivos o progresivos
- . debilitan o fortalecen el tejido social
- . propician la solidaridad o la insolidaridad
- . encauzan o bloquean la proyección económica
- . acreditan la eficiencia y la transparencia

Si los valores éticos de los actores sociales claves son parte de los recursos productivos de un país (Klicksberg 2002), se impone plantearse la agenda de las cuestiones contemplando su contribución del turismo al desarrollo mediante:

- . la coherencia de las políticas con los valores éticos
- . la responsabilidad social de la empresa
- . la eticidad de la función pública
- . el fortalecimiento de las organizaciones voluntarias
- . el desarrollo de la solidaridad general

en relación a la actividad turística, asumiendo:

- . la proyección plural e integral de la actividad
- . la sustentabilidad cultural, social y económica
- . la primacía del desarrollo endógeno en la decisión

La ética nos interpreta y nos interpela en relación a nuestras acciones y realizaciones, en tanto a través de nuestras opciones damos y rendimos cuenta de los valores asumidos. La construcción de un turismo responsable es el modo de traducir los valores éticos en la actividad específica. Tal premisa no puede estar ausente del saber y del hacer turismo y ha de estar presente al concebir la política, al gestionar la acción, al usufructuar el recurso, al prestar el servicio, al convocar al uso y goce del tiempo libre. No puede desconocerse que ejercer profesión es realizar valores y que ejercerla a través de la universidad nacional impone el compromiso de contribuir al bien común.

La contribución presentada no desconoce las asimetrías entre las aspiraciones planteadas y las realizaciones alcanzadas, ni subestima las diferencias que implica construir turismo en territorios disímiles, tampoco pretende concluir a propósito de las actividades de investigación, transferencia y desarrollo realizadas y en curso. Si aspira a comunicar las alternativas adoptadas por un centro de investigaciones cuyos integrantes han procurado dar cuenta de la relación turismo - sociedad en el territorio de su competencia planteando los valores que priman al realizar las diferentes actividades en curso apelando a las opciones que propone la universidad nacional.

Conocer es navegar un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas expresa Edgar Morin. En sentido similar cada una de las actividades asumidas nos planteó el desafío de reducir las incertidumbres y ampliar las certezas para delinear y sustentar el itinerario programado en la construcción y el desarrollo de una mejor y más fructífera relación turismo – sociedad.

BIBLIOGRAFIA

- AROCENA, José. (1995). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*. Editorial Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.
- DI PIETRO PAOLO, Luis José (2001) *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. en Burin, David - Herras, Ana Inés: Desarrollo Local. Ediciones Ciccus. La Crujía. Buenos Aires
- FERRER, Aldo (2004) *La densidad nacional. El caso Argentino*. Claves para todos. de. Capital Intelectual. Buenos Aires.

- FURTADO, Celso (2007) *Los desafíos de la nueva generación*. en Vidal G. - Guillen A. *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización. Homenaje a Celso Furtado*. CLACSO Libros.
- KLICKSBERG, Bernardo (2002). *Más ética, más desarrollo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- LEBRET, Joseph Louis (1967). *Dinamyque concrete du developpement*. Economie et Humanisme. editions Ouvrieres. Paris.
- MADOERY, Oscar (2001) *El valor de la política en el desarrollo local*. en Vázquez Barquero, Antonio y Madoery, Oscar. *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. ediciones Homo Sapiens. Rosario.
- MANTERO, Juan Carlos. (1997). *Turismo: la opción incluyente*. en Aportes y transferencias. año 1 n° 2 1997. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2001). *Regionalización para la gestión turística en Provincia de Buenos Aires*. en Aportes y transferencias año 5 vol. 1 del 2001. CIT. UNMdP Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2001). *Urbanizaciones turísticas del Litoral Atlántico*. en Aportes y transferencias año 5 vol. 2 del 2001. CIT. UNMdP Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2004). *Desarrollo local y actividad turística*. en Aportes y transferencias año 8 vol. 1 del 2004. CIT. UNMdP Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2005). *Turismo: ética y desarrollo*. en revista de ALCUTH. Vol 4 del 2005. edición alterna Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2005). *Nodalidades Turísticas*. en Aportes y transferencias. año 9 n° 2 2005. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos (2007). *Hacia el desarrollo turístico del territorio bonaerense. Dialéctica turismo de litoral - turismo de interior. Diagnostico y proposiciones*. Ponencia a CONDET 2007.
- MANTERO, Juan Carlos (2007). *Desarrollo y Turismo: la opción necesaria*. en Turismo y Desarrollo. Crecimiento y Pobreza. Ed. Universidad de Guadalajara. México. en edición.
- MORIN, Edgar (1999) *Les sept savoirs necessaires a l' éducation du futur*. UNESCO. Paris. Francia.
- MUNNE, Frederic (1980). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. editorial Trillas. México.
- OLIVERA, Julio H. (2001). *Hacia el Plan Fénix. Diagnóstico y propuestas*. Einoikos n° 19. Facultad de Cs. Económicas. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- PETRELLA, Riccardo. (1997). *El bien común. Elogio de la solidaridad*. ed. Debate SA. Madrid.
- SANTOS, Milton y otros. (1994). *Territorio. Globalizacao e Fragmentacao*. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.
- SUNKEL, Osvaldo (2007) *En busca del desarrollo perdido*. en Vidal G. - Guillen A. *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización. Homenaje a Celso Furtado*. CLACSO Libros.
- VACHON, Bernard (2001). *El desarrollo local. Teoría y práctica. Reintroducir lo humano en la lógica de desarrollo*. ediciones Trea. Gijón. España.

NOTA

(*) Contribuciones del Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Investigaciones:

- . Usos del Tiempo Libre y del Espacio de la Población Residente de Mar del Plata.
1992-1993. UNMdP.
- . Usos del Tiempo Libre y del Espacio de la Población Residente de Miramar.
1993-1994. UNMdP.
- . Usos del Tiempo Libre y del Espacio de la Afluencia Turística en Mar del Plata.
1994-1996. UNMdP.
- . Recursos Turísticos Regionales: Puesta en Valor y en Desarrollo
1995-1997. UNMdP.
- . Estudio de Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense
1997-2000. UNMdP - CONICET.
- . Encuesta a Turistas y Residentes de Centros Turísticos del Litoral Atlántico
1997-2000. UNMdP.
- . Puesta en valor de la Cuenca del Salado en función turístico recreacional.
1999-2000. UNMdP. .
- . Puesta en valor y en desarrollo de la C. del Salado. Enfoque de turismo ecológico y
turismo cultural. 2001-2002. PICTO 1998: CIC PBA - ANPCyT
- . Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en valor y desarrollo de red turístico
recreacional.
2001-2003. UNMdP.
- . Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en valor y desarrollo de red turístico
recreacional. 2002-2004. PICT 2000: ANPCyT - UNMdP.
- . Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior
2005 - 2006 fase I. 2007 - 2008 fase II. UNMdP.
- . Turismo y Territorio: dialéctica turismo de litoral - turismo de interior: contribuciones al
desarrollo. 2006 - 2008. PICTO 2004: UNMdP - ANPCyT

Convenios de Estudios y Proyectos:

- . FCEyS UNMdP - Municipio de General Alvarado (CIT -EGATUR).
1995. Estudio de las Actividades Turísticas
y Proposición de Estrategias de Desarrollo
del Partido de General Alvarado: diagnóstico y propuestas.
- . FCEyS UNMdP - Municipalidad de Gral. Alvarado.
1997. Programa de Asistencia Técnica
Encuesta al Turista de Miramar
- . FCEyS UNMdP - Municipalidad de Tres Arroyos.
Programa de Asistencia Técnica
1998. Encuesta al Turista de Claromecó, Reta y Orense
- . FCEyS UNMdP - Municipalidad de Las Flores.
1999. Programa de Asistencia Técnica
Puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de Las Flores
- . FCEyS UNMdP - Municipalidad de Olavarría.
2001. Programa de Asistencia Técnica
Puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de Olavarría
- . FCEyS UNMdP Instituto de Investigaciones - CEPAL.

- 2001. Situación y perspectiva del sector productivo en Gral. Pueyrredon:
el sector turístico.
- . FCEyS UNMdP - Municipalidad de Gral. Alvarado.
 - 2004. Programa de Asistencia Técnica
 - Plan de Desarrollo Turístico de Gral. Alvarado
- . FCEyS UNMdP - Municipalidad de Gral. Pueyrredon.
 - 2004 – 2007. Programa de Asistencia y Cooperación Técnica
 - Encuesta al Turista. Cuestiones:
 - 2004. Distancia - tiempo de traslado en actividades recreativas del turista.
 - 2005. Expectativas de turismo no estacional en turistas de temporada
 - 2006. Evaluación de calidad en playas, balnearios y servicios del litoral.
 - 2007. Acontecimientos Programados. Festival del Cine.
- . FCEyS UNMdP - M. de Chascomús -S. de Políticas Universitarias.
 - 2007-2008. Programa de Modernización Tecnológica
 - Contribución de la Actividad Turística al Desarrollo Local de Chascomús.