

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/223/>

LAS NUEVAS FORMAS DEL TURISMO Y LAS AREAS NO TRADICIONALES: EL SUDOESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Lic. María del Carmen Vaquero - Lic. Patricia Ercolani - Dr. Roberto Bustos Cara
Arq. Juan Carlos Pascale
Universidad Nacional del Sur

RESUMEN

Presentación del SO de la Provincia de Buenos Aires como un espacio marginal dentro del proceso productivo global, área en crisis con necesidad de encontrar alternativas económicas complementarias a la producción agropecuaria tradicional., susceptible de refuncionalización a través del turismo rural impulsable por los actores interesados en el desarrollo de la actividad turística.

Palabras claves:

Turismo Rural - Desarrollo Rural Complementario - Argentina SO Bonaerense: Turismo Rural.

ABSTRACT

The New Ways of Tourism and the Non-Traditional Areas: S.W. of Buenos Aires Province. By M. del C. Vaquero. P. Ercolani. R. Bustos Cara. J.C.Pascale.

Presentation of the Southwestern area. of Buenos Aires as a marginal area within the global productive process, area in crisis with the need of finding complementary economic alternatives for the traditional farming production, susceptible of refuntionalization through rural tourism, encouraged by the local agents interested in the development of the touristic activity.

Key words:

Country Tourism - Complementary Rural Development - Argentina. South West of Buenos Aires: Rural Tourism.

El desarrollo de las nuevas formas del turismo -ecoturismo, turismo rural, etc.- se constituye en una buena plataforma para la revitalización, reafirmación y revalorización de identidades e impulso del desarrollo local y regional en áreas turísticas no tradicionales como el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.

A partir del diagnóstico realizado en el Proyecto: " Potencialidad turística del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, integración regional, nacional e inserción en el MERCOSUR"; surge la necesidad de incorporar nuevos productos alternativos a la oferta turística tradicional, como propuesta de desarrollo regional.

El área de estudio comprende una superficie de 47.000 Km². que corresponde a 11 municipios (la región fue delimitada a partir de la conformación del grupo regional MERCOSUR) en donde viven aproximadamente 530.000 habitantes; la mitad de los cuales residen en el principal centro urbano de la región, Bahía Blanca y el resto está distribuido en pequeñas ciudades cabeceras de partido, en pueblos y zonas rurales.

En general, estas poblaciones se originaron con la llegada del ferrocarril y de corrientes migratorias de diverso origen: italiana, alemana, rusa, española, francesa, dinamarquesa, etc; lo que le confiere a la región características peculiares no sólo desde el punto de vista cultural, sino también por la forma de organización del espacio.

El área de estudio corresponde a una de las principales regiones agroexportadoras y portuarias del país. Ha sufrido en las últimas décadas un proceso de decrecimiento y estancamiento que se materializa en el espacio en una desarticulación y pérdida de dinamismo regional. Se presenta como un espacio marginal dentro del proceso productivo global.

En general se puede definir como un área en crisis, con necesidad de encontrar alternativas económicas complementarias a la producción agropecuaria tradicional. Desde el punto de vista geográfico, comparte características físicas de lo que se conoce como pampa húmeda y semiárida.

El clima, predominantemente templado, con características continentales a pesar de la cercanía al mar, presenta una acentuada disminución de las precipitaciones de NE a SO. Esta diferencia pluviométrica torna al paisaje natural más desértico hacia el sur y el oeste con un progresivo carácter xerófilo de la vegetación.

El relieve llano de la región está salpicado de lagunas, algunas de agua dulce y otras con alto contenido de sales y recorridos por numerosos ríos y arroyos que bajan del sistema de las "Sierras de la Ventana" . Este cordón serrano, que interrumpe las planicies

con sus relieves suaves -ya que no sobrepasan los 1.500 m- es el lugar más pintoresco de la provincia de Buenos Aires.

El litoral marítimo posee amplias y seguras playas, sectores de costa apta para la pesca y actividades náuticas e islas las cuales son reserva de especies protegidas.

Este espacio geográfico presenta tres ambientes geo-naturales con características diferenciales para el aprovechamiento turístico: un área serrana, un litoral marítimo y un área de llanura.

Los recursos turísticos son la materia prima del turismo y esta región cuenta con gran variedad, calidad y jerarquía de atractivos naturales e histórico culturales actuales y potenciales subaprovechados.

Areas litorales, centros religiosos, aguas termales, paisajes serranos, sitios arqueológicos, lagunas y estancias se distribuyen en ocho centros turísticos de disímil importancia y jerarquía, que atienden a una demanda local y regional de aproximadamente 400.000 turistas anuales.

Por su latitud, los centros turísticos localizados en áreas litorales poseen una marcada estacionalidad y son los que presentan mayor flujo turístico en temporada estival. Los centros y núcleos localizados en áreas serranas y de llanuras se presentan con potencial aprovechamiento pluriestacional. Este hecho les confiere significativa importancia para planificar el desarrollo de actividades turísticas en estas áreas.

Si bien no existe un atractivo de características excepcionales capaz de generar por sí solo una demanda internacional, la variedad de los mismos permite conformar una oferta turística que, regionalizada, pueda fortalecer sus posiciones.

Es necesario definir un producto pensando en las nuevas tendencias.

Desde la óptica de la planificación el pensamiento de la mayoría de los autores en relación al desarrollo del turismo en regiones no tradicionales coinciden en señalar que es preciso pensar en lo global para actuar en lo local. Se plantea así, la necesidad de producir modelos alternativos donde se revalorice y rehabilite el patrimonio natural y cultural y a partir de esta idea redefinir productos turísticos.

Las transformaciones en el turismo y las nuevas tendencias

Sin poner en duda la importancia creciente del turismo en el mundo en las próximas décadas, los especialistas coinciden en afirmar la existencia de una " crisis del turismo" referida a las transformaciones y los cambios que están ocurriendo en el fenómeno, a partir de los años 90. De acuerdo con la opinión de Manuel Marchena (1993), en su artículo sobre "¿Crisis del Turismo? Magnitudes generales y próximas orientaciones"; estas transformaciones están referidas a :

- Agotamiento del modelo sol y playa, de vacaciones masivas largas y económicas bajo el sol. En referencia al envejecimiento de ciertos productos tradicionales, masificados y de impacto ambiental negativo.
- La aparición de nuevas tendencias debido a nuevas motivaciones en la demanda y como consecuencia, la aparición de nuevos productos.
- Importancia creciente del carácter territorial y social de la actividad turística, es decir del territorio y la sociedad local como factores claves del negocio turístico.
- Reorientación de los flujos hacia nuevas áreas no tradicionales y el surgimiento de nuevos destinos.
- Una demanda cada vez más exigente con respecto al medio ambiente y la calidad de los servicios.
- Paso del turismo masivo y poco segmentado hacia estrategias más diferenciadas y cualitativas.
- Cambios estructurales en el turismo internacional debido al impacto de las nuevas tecnologías y la revolución informática que permite la conexión más fluida entre los espacios y el achicamiento de las distancias.

Hacia el futuro se avisa una consolidación en las tendencias mencionadas: el mantenimiento sostenido de las tasas de crecimiento a nivel mundial; el incremento de los viajes turísticos de largo recorrido; el aumento de las segundas vacaciones y los pequeños viajes turísticos.

Se prevee un fuerte impacto de la residencia secundaria o formas no convencionales de alojamiento de ocio, como así también la consolidación de nuevos destinos y espacios más individualizados.

El agroturismo como alternativa económica

El Sudoeste de la provincia de Buenos Aires sufre una crisis profunda ligada tanto al proceso de reconversión productiva como a factores naturales (sequía) que ha obligado a declarar a algunos partidos de la región como zona de emergencia.

La variedad de situaciones productivas y culturales, la existencia de espacios naturales poco alterados y una particular disposición de los habitantes a buscar actividades alternativas y formas de organización comunitaria, constituyen un marco propicio para proponer actividades dentro de las nuevas formas del turismo.

El desarrollo del turismo rural y dentro de éste el agroturismo como alternativa complementaria de la empresa agropecuaria, resultaría una propuesta productiva interesante para sumarla a las actividades tradicionales. La incorporación de la actividad turística al sector rural despierta gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), evita el éxodo rural e incorpora protagónicamente a la mujer y a los jóvenes.

En el marco de la investigación que se está desarrollando se relevaron hasta el presente alrededor de veinte establecimientos con características diferentes en cuanto a jerarquía, organización, recursos y niveles de demanda que ya se encuentran incorporadas al circuito productivo.

Se localizan en la región cascos de estancias de gran valor histórico y arquitectónico, construidos a finales del siglo pasado y principios del presente, como así también establecimientos agropecuarios con núcleos habitacionales de menor escala. Ambos constituyen parte del patrimonio rural y otorgan identidad a una expresión cultural típica de la región.

La arquitectura como expresión cultural del hombre refleja los diferentes orígenes, épocas y modelos de las distintas corrientes migratorias que poblaron el país. Esta circunstancia puede verificarse en los ejemplos de arquitectura rural que hemos encontrados en la región como expresión de una forma de vida.

El proceso de ocupación del territorio de la región por inmigrantes europeos -en general provenientes del medio rural y del urbano de clases medias bajas-, configuró un espacio donde abundan los ejemplos de arquitectura doméstica, despojada de todo academismo. Una arquitectura que reflejaba en su volumetría las funciones a las que estaba destinada y con una escala donde lo antropométrico estaba presente. De ahí que, salvo algunas excepciones, no se detectan ni las villas paladianas ni los grandes ejemplos del clasicismo o eclecticismo como es el caso de las estancias de la pampa húmeda.

Estos establecimientos enclavados en su mayoría en el área serrana presentan recursos naturales y socioculturales de importancia: reservas de fauna y flora, yacimientos arqueológicos, pinturas rupestres, yacimientos paleontológicos. Se realizan actividades tales como caza, pesca, cabalgatas, trekking, bird-watching y la práctica de

actividades típicas como señalado, yerra, cosecha, como así también destrezas criollas y paseos en carruajes antiguos.

Si bien la tecnología ha desterrado del campo muchas prácticas que eran comunes décadas atrás -boleada, pialada de yeguarizo- igualmente se realizan demostraciones especiales para los turistas.

En cuanto a actividades deportivas tienen un lugar destacado, en especial para el turismo receptivo los deportes tradicionales: el pato y el polo.

Del análisis de las encuestas elaboradas surge que:

- el origen de los turistas es en su mayoría de la propia región; del Gran Buenos Aires y Capital Federal, y en menor medida extranjeros que practican turismo cinegético;
- el perfil del turista corresponde a profesionales, docentes y pequeños empresarios entre 30 y 50 años;
- la estadía promedio es de tres días y;
- la promoción y comercialización se realiza en forma aislada, a través de operadores extraregionales en el ámbito nacional e internacional y de esfuerzos individuales en el ámbito regional.

Se conoce asimismo, que esta oferta de productos se realiza fuera de los circuitos comerciales tradicionales, hecho que dificulta la posibilidad de realizar diagnósticos sobre los beneficios directos e indirectos que conlleva esta actividad.

Consideraciones finales

Debemos tener presente que las áreas rurales son reservas de espacio de ocio que es urgente planificar en haras de preservar los recursos allí presentes apuntando a lograr un desarrollo sustentable de la actividad.

Es necesario definir un producto integrado complementario con una estrategia común conjunta que permita afrontar, en mejores condiciones, los diferentes mercados.

Por lo tanto, en una zona rural donde hay varios prestadores éstos deberían asociarse, complementarse, cada uno brindar ofertas diferenciadas y tener una oficina de informes en el centro de servicios más cercano.

El municipio, unidad operativa y asiento natural para la elaboración, planificación y aplicación de las políticas turísticas debe cumplir un rol de coordinación, integración y gestión de las estrategias de desarrollo.

Es preciso generar las condiciones para afianzar la " imagen de marca" regional y realizar una oferta que permita llevar a cabo con eficiencia y menor costo campañas de publicidad y promoción.

Es de suma importancia que la renta generada por el turismo, que generalmente se transfiere a los centros emisores, quede en la región.

Se propone que los establecimientos del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires formen parte de una red nacional.

El equipo de investigación está abocado a las tarea de relevar la oferta de turismo rural con el objeto de incorporar a los establecimientos del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires al Programa de Red Nacional de Turismo Rural (RATUR) que INTA está organizado en todo el país.

- 1- Se reconoce universalmente a toda persona el derecho al descanso y al tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo, a vacaciones periódicas pagadas y a la libertad de viajar, sin limitación, dentro de los límites legales.*
- 2- El ejercicio de este derecho constituye un factor de equilibrio social y de intensificación de la conciencia nacional y universal.*

(Carta del Turismo, artículo 1, inc. 1 y 2)