

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

MONOGRAFÍA DE GRADUACIÓN

“La Ocupación Hotelera en la Ciudad Autónoma
de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires, 2010-2014”

AGOSTO '15

Universidad Nacional de Mar del
Plata

Facultad de Ciencias Económicas y
Sociales

Carrera: Licenciatura en Turismo



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA
.....

Monografía de Graduación

“La Ocupación Hotelera en la Ciudad Autónoma de Buenos
Aires y Provincia de Buenos Aires, 2010-2014”

Alumna: Luciana Silvia Cossa

Mat.: 17.635/03

Tutor: Mg. Gonzalo Matías Cruz

Agosto 2015

“...un viaje de mil millas comienza con el primer paso...”

Lao Tse

Agradecimientos

A mi mamá, mis hermanos y a toda mi familia por no dejarme bajar los brazos.

A mis amigas del alma por estar siempre incondicionalmente al lado mío.

A mis compañeros y amigos de toda la carrera quienes me dieron una mano inmensa cuando más lo necesite.

A los docentes del taller de tesis, por haber llevado a cabo esa excelente iniciativa y haber sido una ayuda invaluable para todos los que estábamos perdidos.

A mi tutor por aceptar este desafío de guiarme y acompañarme en todo el proceso.

Y especialmente a vos Pa...que donde sea que estés se que estabas esperando ansioso este momento y estas orgulloso de mi...

Gracias infinitas a todos

Índice Analítico

Índice.....	4
Introducción.....	7
Objetivo.....	9
Antecedentes.....	9
Metodología.....	10
Sección 1: Elementos conceptuales y metodológicos fundamentales.....	12
1.1) Turismo, conceptos y definiciones básicos.....	13
1.2) Sistema Turístico.....	15
1.2.1) Demanda.....	15
1.2.2) Oferta turística y actividades características.....	17
a) Alojamiento.....	17
b) Otras actividades características.....	19
1.2.3) Operadores turísticos.....	22
1.2.4) Espacio geográfico.....	24
1.3) Importancia económica del turismo.....	23
Sección 2: Mediciones realizadas en Argentina.....	26
2.1) Encuesta de Ocupación Hotelera.....	26
2.2) Encuesta de Turismo Internacional.....	27
2.3) Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.....	29
Sección 3: Características geográficas y turísticas de los territorios objeto de estudio.....	31
3.1) Descripción geográfica.....	31
3.2) Desarrollo turístico Región Buenos Aires.....	34
3.3) Desarrollo turístico Región CABA.....	35
3.4) Sector Hotelero.....	36
3.5) Demanda turística.....	41
Sección 4: Análisis Encuesta Ocupación Hotelera.....	43
4.1) Análisis Región CABA.....	43
4.2) Análisis Región Provincia de Buenos Aires.....	49
4.3) Análisis Comparado entre regiones.....	55
Conclusiones y reflexiones.....	66
Bibliografía.....	69

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Evolución llegada e ingresos por turistas internacionales en el mundo.....	3
Tabla N° 2: Establecimientos y plazas según tipo y categoría.....	36
Tabla N° 3: Oferta Hotelera y Para Hotelera - Provincia de Buenos Aires.....	37
Tabla N°4: Localización geográfica de la actividad de servicios de alojamiento en Provincia de Buenos Aires.....	39
Tabla N° 5: Establecimientos según tipo y categoría por año en CABA.....	44
Tabla N° 6: Establecimientos, habitaciones y plazas disponibles, ocupadas y porcentaje de ocupación por año.....	45
Tabla N° 7: Pernoctaciones, viajeros y estadía media por año según residencia hab..	47
Tabla N° 8: Establecimientos según categoría por año.....	50
Tabla N° 9: Establecimientos, habitaciones y plazas disponibles y ocupadas y porcentaje de ocupación por año.....	51
Tabla N°10: Pernoctaciones, viajeros y estadía promedio según lugar de residencia por año.....	52
Tabla N° 11: Plazas disponibles según localidad y tipo por año.....	54
Tabla N° 12: Establecimientos según tipo y categoría por región de análisis y año....	57
Tabla N°13: Habitaciones y plazas disponibles y ocupadas según región de análisis por año.....	58
Tabla N°14: Viajeros según tipo y categoría de establecimiento por año y región....	62
Tabla N° 15: Pernoctaciones y viajeros según región de análisis y residencia habitual por año.....	63
Tabla N° 16: Duración de estadía promedio de los turistas según región de análisis y residencia habitual por año.....	64

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Llegadas de turistas internacionales al mundo por región de destino, distribución porcentual. Años 2003/2013.....	24
Gráfico N° 2: Cantidad de establecimientos por tipo y categoría – CABA.....	37
Gráfico N° 3: Cantidad de establecimientos por tipo y categoría – Provincia de Buenos Aires.....	38
Gráfico N° 4: Establecimientos según tipo por año.....	44
Gráfico N° 5: Establecimientos según tipo y categoría por año.....	45
Gráfico N° 6: Habitaciones disponibles y ocupadas por año.....	46

Grafico N° 7: Plazas disponibles y ocupadas por año.....	46
Gráfico N° 8: Pernoctaciones según lugar de residencia por año.....	48
Gráfico N° 9: Viajeros según lugar de residencia por año.....	48
Gráfico N° 10: Establecimientos según tipo por año.....	49
Gráfico N° 11: Establecimientos según categoría por año.....	50
Gráfico N° 12: Habitaciones disponibles y ocupadas por año.....	51
Gráfico N° 13: Plazas disponibles y ocupadas por año.....	52
Gráfico N° 14: Pernoctaciones según lugar de residencia por año.....	53
Gráfico N° 15: Viajeros según lugar de residencia por año.....	53
Gráfico N° 16: Participación de la oferta de plazas según localidad por año.....	54
Gráfico N° 17: Participación de de las regiones estudiadas en la oferta de alojamiento de la Provincia.....	55
Gráfico N° 18: Establecimientos según tipo y categoría, por región y año.....	56
Gráfico N° 19: Habitaciones disponibles según región de análisis por año.....	59
Gráfico N° 20: Plazas disponibles según región de análisis por año.....	59
Gráfico N° 21: Habitaciones ocupadas según región de análisis por año.....	60
Gráfico N° 22: Plazas ocupadas según región de análisis por año.....	60
Gráfico N° 23: Viajeros según tipo y categoría de establecimiento por año y región....	61
Gráfico N° 24: Viajeros no residentes según región de análisis por año.....	63
Gráfico N° 25: Participación de los viajeros residentes en el total de pernoctaciones por región y año.....	64
Gráfico N° 26: Viajeros y pernoctaciones según región de análisis por año.....	65

Índice de Figuras

Figura N° 1: Elementos conceptuales y metodológicos fundamentales y relaciones entre ellos.....	12
Figura N° 2: Regionalización turística según la EOH.....	28
Figura N° 3: Regiones Geográficas de la Provincia de Buenos Aires.....	33
Figura N° 4: Localización geográfica de los servicios de alojamiento en CABA.....	39
Figura N° 5: Localización geográfica de los servicios de alojamiento en la Provincia de Buenos Aires.....	40

Introducción

El turismo es una actividad que integra la producción, la distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. Si bien no puede identificarse como un sector económico, diversas ramas de la actividad económica pertenecen o se relacionan con él como por ejemplo alojamientos, agencias de viajes, restaurantes y cafés, empresas de transporte de pasajeros y establecimientos que ofrecen esparcimiento y espectáculos destinados principalmente a turistas (Jefatura de Gabinete de Ministros, 2006).

Sus efectos sobre la economía se manifiestan a través de la contribución a la generación de ingresos, como instrumento de redistribución entre las distintas capas de la población a lo largo del territorio nacional y en los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los visitantes así como en la generación de empleos en forma directa e indirecta.

En Argentina, la Ley Nacional de Turismo N° 25.997/05 declara de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país y enuncia su prioridad dentro de las políticas del Estado. Cambia así la visión del mismo respecto de la legislación anterior, ya no como actividad de ocio y recreación, sino como verdadera actividad económica y considerando al turismo receptivo como una actividad de exportación no tradicional para la generación de divisas y, a los agentes privados, como aliados estratégicos del Estado. Su objetivo es el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística resguardando el desarrollo sostenible y sustentable, estableciendo mecanismos de participación y concertación de los sectores públicos y privados.

Desde el año 2010, se consolida la actividad turística en el mundo y en Argentina, retomando la senda de crecimiento del turismo en todas sus formas, camino que fue interrumpido en 2008 y 2009 como consecuencia de la crisis financiera global y la recesión económica. Según el Ministerio de Turismo (2010), las llegadas de turistas internacionales a la Argentina aumentaron casi un 24% respecto del año anterior, alcanzando la cifra récord de 5,3 millones de turistas, crecimiento que podría estar explicado no solo por la recuperación de la crisis internacional, sino también por la salida de la epidemia de Gripe A (H1N1) y las políticas de integración regional en América del Sur y de mejora de la distribución de riqueza.

En los últimos años existen alrededor de 12.200 establecimientos de alojamiento, de los cuales el 42% aproximadamente son establecimientos hoteleros y el resto para-hoteleros. En total, comprenden unas 220.000 habitaciones que implican 565.000 plazas disponibles y su distribución geográfica indica que se hallan mayormente concentrados en la Provincia de Buenos Aires (30%), en CABA (11%), Córdoba (10%), Río Negro (7%) y en Entre Ríos y en Mendoza (5%).

En este contexto, el conocimiento de la información estadística es hoy una herramienta prioritaria para la toma de decisiones y para el fomento y la creación de políticas de desarrollo turístico. En la actualidad, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y el Ministerio de Turismo realizan las Encuestas de Turismo Internacional, Ocupación Hotelera (EOH) y la de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Así, el presente estudio tiene como objetivo analizar la ocupación hotelera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y Provincia de Buenos Aires 2010-2014. El desarrollo de este trabajo permite profundizar el conocimiento en un área con gran caudal de información, que se actualiza periódicamente pero que se encuentra muy dispersa y que, a menudo, resulta difícil de obtener y sistematizar.

Respecto de los casos de estudio, la CABA es el destino preferido por los turistas extranjeros ya que reúne cerca del 70% de sus pernoctaciones totales en el país, no solo por poseer la principal puerta de ingreso (el Aeropuerto Internacional de Ezeiza) sino también por su oferta cultural y gastronómica (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2011).

Por otro lado, la Provincia de Buenos Aires es el destino turístico más frecuentado por los residentes del territorio argentino, concentrando cerca de un tercio del total de los viajes realizados en el país. Si bien existe una amplia variedad de atractivos turísticos como por ejemplo el delta y la zona serrana, el principal atractivo bonaerense es la Costa Atlántica que concentra casi el 80% de la capacidad hotelera nacional (Ministerio de Economía, 2012).

Objetivo

El objetivo principal de esta monografía es analizar la evolución de la ocupación hotelera en CABA y Provincia de Buenos Aires, 2010-2014. Tomando en consideración dicho objetivo primario, se describen las mediciones estadísticas realizadas en la Argentina con respecto al turismo y el contexto geográfico y turístico de los territorios objeto de estudio.

Antecedentes

Los antecedentes más cercanos se corresponden con investigaciones tituladas “Flujos Turísticos en la República Argentina” (Pietrobuoni, 2005), “Situación actual del turismo en la Argentina” (Sammarchi, 2001), los casos españoles denominados “La demanda Hotelera en España: Estudio retrospectivo de la década 1990-2000” (Garrigos Simón y Narangajavana, 2002), “La estancia media en establecimientos hoteleros en ciudades de turismo cultural en España. Su relación con otras variables estadísticas y evolución. Su presencia en los medios de comunicación, en la planificación turística y en la producción científica.” (Pérez Ruiz, 2012), “Indicadores económicos de la industria hotelera española” (Ernst & Young, 2011) y el caso venezolano “Determinación de la tasa de ocupación de hoteles de turismo y su incidencia en la recaudación del impuesto al valor agregado” (Carrero Vivas, 2013).

Para la elaboración de estos estudios, en la Argentina se utilizan fuentes provenientes de organismos nacionales y provinciales encargados de la realización de la EOH como ser el INDEC, la Secretaria de Turismo de la Nación, la Subsecretaria de Desarrollo Turístico y las Direcciones Provinciales de Estadísticas y Censos de las distintas provincias. Se trata de informes estadísticos mensuales o anuales y nacionales o provinciales que presentan los principales resultados de las encuestas realizadas sobre el sector turístico.

Cabe destacar que no se han hallado estudios que analicen una evolución en la Ocupación Hotelera en las regiones CABA y Provincia de Buenos Aires para el período de referencia.

Metodología

Para la realización de esta monografía de tipo exploratoria/descriptiva se procedió a la recopilación de bibliografía general y específica del tema para la elaboración del marco teórico y luego a la sistematización y análisis de datos estadísticos provenientes de la EOH realizada por el INDEC en el período que comprende desde el año 2010 al 2014.

Para la elaboración de las primeras tres secciones de esta monografía se consultó y recopiló material bibliográfico proveniente de distintas fuentes como ser libros, enciclopedias temáticas, revistas científicas y sitios web de distintos organismos, como la OMT por ejemplo, y portales oficiales del país.

Luego, para la realización del análisis, se recolectaron los datos arrojados por la EOH en el periodo mencionado y se procedió a tabularlos según las siguientes variables:

- Cantidad de establecimientos
- Establecimientos por tipo
- Establecimientos por categoría
- Habitaciones disponibles
- Habitaciones ocupadas
- Porcentaje de ocupación
- Plazas disponibles
- Plazas ocupadas
- Plazas disponibles por tipo y localidad
- Pernoctaciones según residencia habitual
- Viajeros según residencia habitual
- Estadía promedio según residencia habitual

Debido a que los resultados de la EOH se presentan de forma mensual, se procedió a calcular promedios anuales a fin de equilibrar la afluencia de viajeros en el estudio de la evolución de cada variable. Es por esta razón además, que no se tomaron en cuenta los datos correspondientes al 2015 al estar publicados solo los pertenecientes al primer cuatrimestre del mismo.

Sección 1

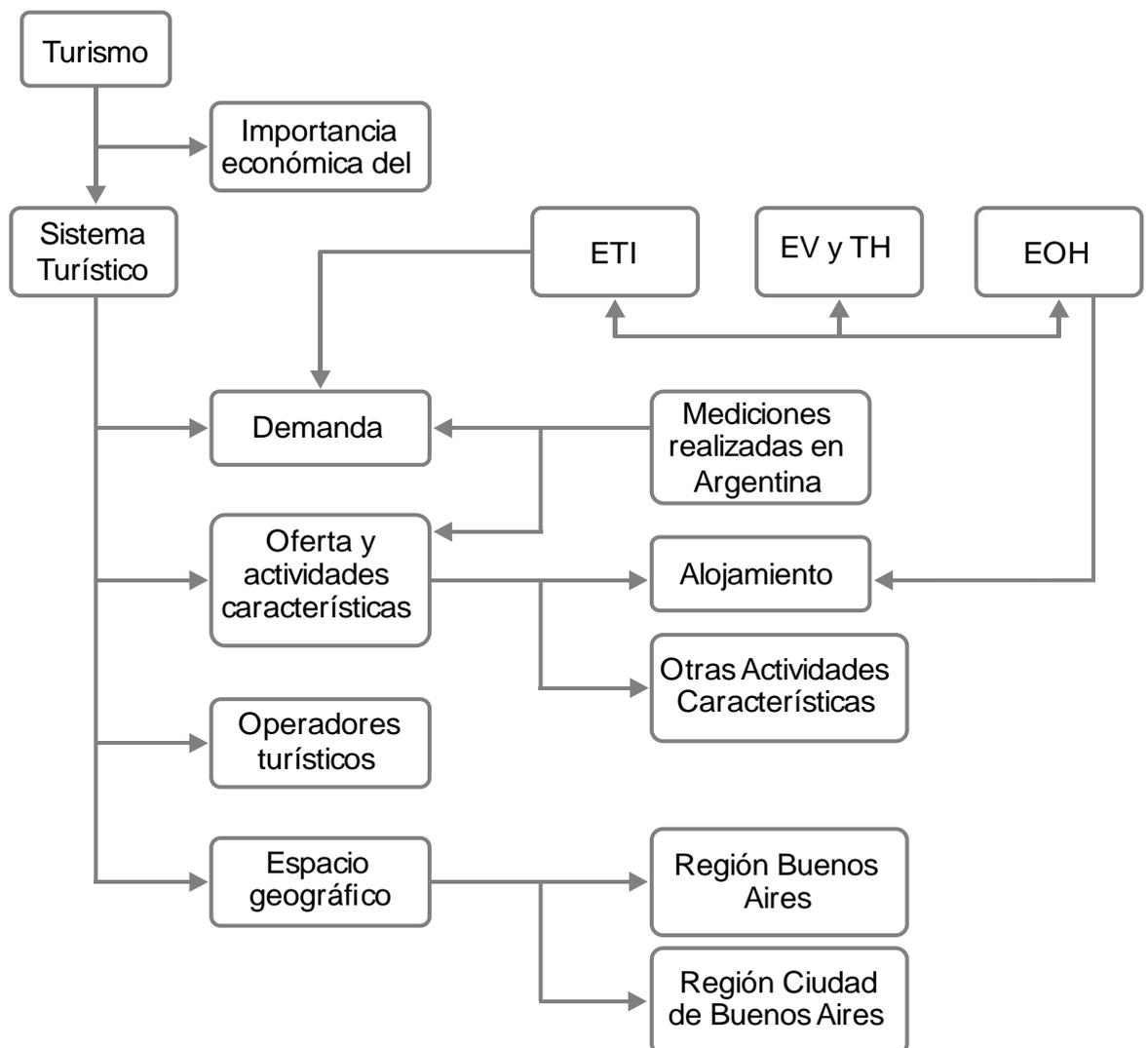
“Elementos conceptuales y metodológicos fundamentales”

- Turismo, concepto y definiciones básicas
- Sistema Turístico
 - ✓ Demanda turística
 - ✓ Oferta turística y actividades características:
 - Alojamiento
 - Otras actividades características
 - ✓ Operadores turísticos
 - ✓ Espacio geográfico
- Importancia económica del turismo

1) Elementos conceptuales y metodológicos fundamentales

En la siguiente sección se presentarán las terminologías y conceptos útiles que se presentarán a lo largo del desarrollo de la monografía. El primer tema abordado es el Turismo en sus distintas acepciones, luego los componentes del sistema turístico y la importancia económica del sector. En la figura N° 1 el lector podrá observar la relación entre los distintos contenidos abordados.

Figura N° 1: Elementos conceptuales y metodológicos fundamentales y relaciones entre ellos.



1.1) Turismo: Conceptos y definiciones básicas.

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del fenómeno turístico que suelen coincidir en una serie de aspectos como por ejemplo la idea del desplazamiento o el motivo de la estancia. Cabe destacar, que el sector turístico es muy complejo no solo debido a que las actividades o subsectores que lo comprenden son heterogéneos sino porque además existen múltiples y complejas interrelaciones entre los elementos que lo constituyen.

Si bien las definiciones adoptadas en esta monografía son las recomendadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) al ser aquellas que utiliza el INDEC para la conceptualización de sus variables, a continuación se presentan distintas conceptualizaciones:

Para Krapf y Hunziker (1942) es *“un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro”*.

En 1967, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) (De la Torre, 1980) definió al turismo como *“la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”*.

De la Torre (1980), amplía esta definición y dice que *“es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”*. Con este aporte, el autor introduce elementos como el desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas (Fernández, 1985).

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) aprueba en el año 1993 el informe de la OMT de Recomendaciones sobre estadísticas del turismo¹. De acuerdo a dichas recomendaciones el término turismo se define como: *“Las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”*.

Esta definición fue la adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de Marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas.

¹ Naciones Unidas (Departamento De Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística) (1994): Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York.

Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje: “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

Respecto a esta última característica y en un intento por precisar qué se entiende por entorno habitual, la OMT (1995) establece: *“El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente”*.

1.2) El sistema turístico

Según Leiva (1997) el turismo es un sistema compuesto por una gran cantidad de elementos, tanto de naturaleza tangible es decir personas, paisajes, ciudades, etc como intangible, por ejemplo motivaciones para viajar, imágenes subjetivas de los lugares, etc.

De acuerdo a Boullon (1985) el funcionamiento del sistema turístico comienza con el encuentro entre la oferta y la demanda a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector. Lo que el autor denomina como superestructura turística es la encargada de controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

La OMT distingue cuatro elementos básicos como integrantes de la actividad turística que son la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores turísticos. A continuación se presentarán cada uno de ellos:

1.2.1) Demanda turística

La demanda turística está compuesta por turistas, viajeros y visitantes que poseen distintas personalidades, intereses, motivaciones, experiencias y características socio-demográficas.

La OMT (1995) define viajero a toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Los viajeros incluyen las categorías de visitantes (todos los viajeros relacionados con el turismo) y otros viajeros. Por consiguiente el término visitante es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.

Los visitantes pueden ser:

- Visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir turistas en sentido estricto.
- Visitantes del día o excursionistas.

Y pueden clasificarse además en:

- Visitantes internacionales: toda persona que viaja, por un período de tiempo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Los visitantes internacionales incluyen:

- ✓ Turistas: un visitante que pernocte una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

✓ Visitantes del día: un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

- Visitantes internos: toda persona que reside en un país y que viaja por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Una vez definido lo anterior, teniendo en cuenta la situación de residencia del turista con respecto a un país dado y el destino de su viaje, la OMT distingue:

- Turismo doméstico: referido a los residentes de ese país que viajan sólo dentro de sus fronteras.

- Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia;

- Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia;

- Turismo interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia;

- Turismo nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

- Turismo internacional: que incluye al turismo receptor y emisor.

1.2.2) Oferta turística y actividades características

De acuerdo a Carmen Altes Machin (1993) *“un producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones”*.

Boullon (2002) considera que los productos turísticos son *“el resultado de una serie de combinaciones de servicios, efectuadas por las empresas especializadas en la atención de las necesidades de los viajeros desde que estos salen hasta que regresan a sus casas”*.

De esta forma, se puede considerar a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios que se pueden comprar por un precio determinado para su disfrute en un lugar y tiempo determinados y que permiten disfrutar de una experiencia de viaje completa.

La OMT considera el concepto de gasto turístico es decir, los consumos realizados por los visitantes durante su desplazamiento y estancia en el destino, para determinar diferentes categorías o actividades características dentro de la oferta turística.

Dichas actividades características se explicarán de modo detallado a continuación, dedicando un título destacado al alojamiento al ser la actividad objeto de interés de la presente monografía:

a) Alojamiento

Al tener en cuenta que por definición el turista es aquel que pasa por lo menos una noche en el destino visitado, a diferencia del excursionista, queda en evidencia la importancia del alojamiento en el conjunto de la experiencia turística al convertirse éste en la base, tanto física como psicológica, desde la que dichos turistas entran en contacto con el resto de las actividades y servicios existentes.

El Decreto 3030 del año 1977 del Poder Ejecutivo Nacional presenta las siguientes definiciones en lo que respecta a alojamientos de uso turístico:

- Alojamiento Turístico: Es el establecimiento en el cual se presta al turista el servicio de alojamiento mediante contrato por un período no inferior a una pernoctación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios.

- Alojamiento Turístico Hotelero: Es el establecimiento en el cual se presta al turista el servicio de alojamiento en unidades habitacionales independientes entre sí, pero de explotación y administración común o centralizada y con una capacidad mínima de ocho (8) plazas.

Dentro de los alojamientos turísticos hoteleros se encuentran las siguientes modalidades:

- Hotel: Es el alojamiento hotelero que presta al turista, mediante contrato de hospedaje, el servicio de alojamiento, desayuno, bar, recepción, portería y personal de servicio, sin perjuicio de los demás, que para cada categoría expresamente se indiquen y con una capacidad mínima de veinte (20) plazas en diez (10) habitaciones.

- Hostería: Es el alojamiento hotelero que permite al turista, mediante contrato de hospedaje, el servicio de alojamiento, desayuno, recepción y personal de servicio (mucamas) sin perjuicio de los demás, que para cada categoría expresamente se indiquen. Su capacidad mínima es de ocho (8) plazas en cuatro (4) habitaciones y la máxima es de treinta y seis (36) plazas.

- Motel: Es el alojamiento hotelero próximo a una ruta que presta al turista, mediante contrato de hospedaje, el servicio de alojamiento, desayuno, bar, recepción, portería y personal de servicio, en las unidades habitacionales, con su cochera correspondiente, contigua ó próxima a la habitación y cuya capacidad mínima es de veinte (20) plazas.

- Hospedaje: Se denomina "hospedaje" a los alojamientos turísticos con un mínimo de cuatro (4) habitaciones, un local de uso común y que, por sus condiciones ambientales, instalaciones y servicios, no se encuadren dentro de las denominaciones de: hotel, hostería o motel.

Debido a que la normativa recién citada quedo desactualizada con el correr del tiempo, al desarrollo de nuevas formas de alojamientos que no quedaron contempladas en aquel decreto y con motivo de una recategorización y reclasificación de los alojamientos turísticos en la Provincia de Buenos Aires, en el año 2007 se sanciona el Decreto 659.

En este nuevo marco normativo, se define al alojamiento turístico como *"...aque/ ofrecido por personas físicas o jurídicas, que presten servicio de hospedaje mediante contrato al público, por períodos no menores al de una pernoctación, con o sin prestación de servicios complementarios..."* (Artículo N° 2).

Del mismo modo, se define al Alojamiento Turístico Hotelero como *"...aque/ brindado en establecimientos con explotación y administración común o centralizada, en forma habitual, en habitaciones independientes..."* (Artículo N° 7).

A su vez, atento al surgimiento de nuevas modalidades de alojamiento turístico, el Registro de Hoteles y Afines queda compuesto por las siguientes tipologías:

- Alojamiento Turístico Hotelero: Comprende el alojamiento brindado por las modalidades Hotel, Apart Hotel, Cabañas o Bungalows, Hostería u Hostal y Residencial u Hospedaje.

- Alojamiento Turístico Extrahotelero: Incluye las tipologías Albergue de la Juventud (Hostel), Cama y Desayuno (Bed & Breakfast), Alojamiento Turístico Rural, Casas o Departamentos, Casa de Familia, entre otros.

Los alojamientos turísticos hoteleros se categorizan: hoteles y apart hoteles de 1 a 5 estrellas, hosterías y cabañas o bungalows de 1 a 3 estrellas, Residenciales "A" y "B".

Así, debe sumarse a la lista de definiciones mencionada en principio respecto de alojamiento turístico hotelero las categorías de:

- Apart Hotel: Son aquellos establecimientos que prestan al turista o usuario, el servicio de alojamiento en edificios de departamentos que integran una unidad con administración común, ofreciendo además los servicios propios del Hotel.

- Cabaña o bungalow: Son aquellos establecimientos compuestos por unidades independientes, que aisladamente o formando conjunto con otras se integran a una unidad de administración común. Se encuentran situadas generalmente fuera del radio céntrico-urbano, emplazadas en lugares de reconocida atracción turística, en las que se presta al usuario el servicio de alojamiento, sin perjuicio de los demás servicios complementarios que para cada categoría se exige.

Y respecto del alojamiento turístico extrahotelero:

- Albergues de la juventud o Hostels: Son aquellos establecimientos que cuentan con habitaciones y baños de uso común, separados por sexo y habitaciones y baños privados. En algunos casos puede haber una cocina de uso común para los huéspedes.

- Cama y desayuno (Bed & Breakfast): Estos establecimientos brindan un servicio personalizado, de tipo artesanal y sabor local. Incluye en la tarifa el servicio de desayuno.

- Alojamiento turístico rural: Es el prestado en aquellos establecimientos en que la actividad se encuentra basada en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

- Casas o departamentos: Son aquellos inmuebles con instalaciones propias de casa-habitación, donde existan habitaciones con camas que sean ofrecidas en locación por día, por quincena o meses para alojar a turistas o viajeros ocasionales.

- Casas de familia: Es aquella vivienda familiar que dispone de comodidades para hospedar turistas o viajeros en forma ocasional, sin que los habitantes habituales abandonen el inmueble.

b) Otras actividades características

Dentro del resto de actividades características del turismo recién mencionadas, las más importantes a saber son el ocio, la cultura y atracciones turísticas, la restauración y el transporte de pasajeros. En este apartado se hará una breve reseña de cada una de ellos.

Normalmente, la demanda de muchos de los componentes de la experiencia turística, como la hotelería y el transporte, se deriva del deseo por parte de los viajeros de ver o hacer cosas determinadas una vez en el destino. Por lo tanto, en estos casos, los servicios de alojamiento, restauración y transporte parecen quedar limitados a facilitar el contacto entre los turistas y las atracciones que ofrece el destino turístico.

Por supuesto, todos estos elementos se interrelacionan y la falta de unos de ellos dificultaría o imposibilitaría el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen dichas atracciones (Leiper, 1990).

Según Josep- Francesc Valls (2006) *“las atracciones engloban servicios basados en una amplia gama de recursos naturales o producidos por el hombre que consiguen, por si mismos o tras un proceso de adaptación, que un turista tenga la experiencia deseada”*.

Según sea mayor o menor el tamaño de la atracción, su proximidad, su variedad y su estado de conservación, se puede clasificar la oferta de atracciones según los siguientes aspectos:

- Geográfico: paisajes, parques naturales, fauna y flore.
- Sociológico: folklore, costumbres, gastronomía, artesanía, rutas.
- Histórico - artístico: arquitectura, monumentos.
- Deportivo: instalaciones o eventos deportivos.
- Religioso: peregrinajes.
- Salud: termalismo.
- Negocios: ferias, simposios, convenciones.
- Urbano: compras.
- Estudio: seminarios, cursos.
- Ocio: parques temáticos, parques de atracciones, zoos, acuarios, etc.

En este sentido, puede ofrecerse la siguiente clasificación de turismo en función de la atracción elegida:

- Turismo cultural, basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias.

- Turismo de aventura, basado en la participación en actividades normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, tales como escalada, senderismo, montañismo, etc.

- Turismo de negocios, incluye los segmentos de reuniones, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones.

- Turismo deportivo, derivado de los acontecimientos deportivos que atraen numerosos visitantes, tales como los Juegos Olímpicos, los Mundiales de fútbol, campeonatos, etc.

- Turismo de salud, se basa en los viajes a instalaciones o destinos con la intención de obtener cuidados médicos, realizar una rehabilitación, hacer una cura de salud o un tratamiento de belleza.

- Turismo rural, referido a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.

La gastronomía también se ha convertido en uno de los atractivos indispensables en todo producto turístico. La cocina clásica de lujo, a pesar de ser minoritaria dentro del conjunto, se mantiene como la imagen de marca del subsector de la restauración, compitiendo en el mercado de alta gama de las estrellas de las grandes guías. Junto a esta cocina clásica de lujo, permanecen en el mercado aquellas ofertas gastronómicas, especializadas o no, de mediano o bajo precio, de

estructura principalmente familiar, y los bares, cafeterías, instalaciones de copas y espectáculos, tanto especializados como mixtos y también los comedores universitarios, comedores de empresas y cantinas.

En cuanto a los tipos de negocios de alimentación caben mencionar tres categorías básicas que son la Restauración Social o Colectiva, que es aquella referida a los servicios que son requeridos por las empresas o instituciones que reúnen grandes colectivos de personas, por ejemplo hospitales o comedores de empresas. La segunda categoría es lo que se llama en la actualidad Neorestauración que son las modalidades más modernas y está compuesta de los servicios de catering, banqueting, vending y fast-food entre otros. Y, finalmente, la Restauración Comercial que es aquella que se realiza en los diferentes establecimientos abiertos al público como restaurantes, fondas, mesones, hoteles, pizzerías, etc.

Finalmente, por muchos atractivos que una región tenga, no puede desarrollarse como zona turística si carece de infraestructura y es inaccesible para los medios de transporte. Es por esto que la actividad turística siempre se ha establecido en áreas provistas de transportes o potencialidad para ponerlos en funcionamiento.

Normalmente, la elección de un medio de transporte u otro depende de varios factores como el tiempo disponible para viajar, la distancia a recorrer, la importancia que se le dé al confort y a la seguridad, el precio de los distintos servicios entre los que se pueda elegir, las combinaciones existentes, etc.

Burkart y Medlik (1981) lo definen como *“el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino”*. Sin embargo, también puede ser considerado en sí mismo como una atracción turística por derecho propio, ya que en algunas ocasiones el destino lo configura el propio transporte (cruceiros, etc.).

Los medios de transporte fundamentales son:

- Transporte aéreo: Compuesto por líneas aéreas regulares de larga distancia alrededor del mundo, líneas aéreas regulares de medio y corto recorrido y líneas chárter de corto o largo recorrido que operan redes de viajes turísticos de toda clase
- Transporte marítimo: Compuesto por ferries que están principalmente diseñados para transportar coches, autocares y camiones y por cruceros chárter que sirven como resorts flotantes.
- Ferrocarril: Servicios regulares de tren cuyo uso turístico está limitado principalmente a servicios regulares interurbanos para todo tipo de viajes.
- Autobús: Que incluye el autobús regular de uso turístico y el autobús charter o de alquiler que puede ser para tours o transporte de larga distancia.
- Transporte privado: Se refiere a los automóviles privados y los coches de alquiler que son los medios dominantes del turismo nacional, en visitas de un sólo día o excursiones recreativas, o en viajes internacionales
- Autocares: Se utilizan para hacer un recorrido general por las ciudades turísticas.

1.2.3) Operadores turísticos

Los operadores turísticos intervienen en la actividad turística en calidad de agentes que intermedian entre el consumidor final y el producto turístico favoreciendo y posibilitando su consumo, a través por ejemplo de la creación de paquetes turísticos, ofertas o control de precios.

La OMT (1998) los define como aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Estos son:

- Agencias de viajes: En todas sus modalidades como ser mayoristas, minoristas, tour operadores y centrales de reservas
- Compañías de transporte regular: En su función de acercamiento de la demanda al lugar de destino –donde se encuentra la oferta turística– realizan una función de mediación.
- Empresas y organismos promotores de turismo: se encargan del desarrollo de la promoción turística en el mundo a través de sucursales en los distintos países y/o continentes y así hacer cumplir una serie de leyes y convenios para poder mantener uniformidad y control en los distintos países.

1.2.4) Espacio geográfico

Como se ha ido mencionando, la actividad turística total está compuesta por productos y servicios ofertados para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes durante su experiencia turística.

Dicha experiencia tiene lugar en un tiempo y espacio geográfico determinado refiriéndose este último a la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente (OMT, 1998).

Sancho (1998) determina la existencia de tres términos que engloban las características principales del espacio geográfico:

- El espacio turístico: Es el lugar geográfico determinado a donde se desplaza la demanda para consumir el producto turístico.
- Municipio turístico: Sus connotaciones se deben a una delimitación administrativa del espacio coincidiendo sus límites con los de los términos municipales y definiendo así, por extensión, los límites competenciales de los entes locales en sus actuaciones en materia de política turística.
- Destino turístico: Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico.

1.3) Importancia Económica del Turismo

La importancia del sector turístico desde el punto de vista económico, tal como se explicó en las secciones anteriores, radica en estar definido por una parte por la demanda y el consumo de los visitantes y por la otra, al referirse a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. De esta forma genera ingresos directos por pago de servicios utilizados, tales como alojamientos, empresas de viajes, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transporte y comunicaciones e indirectos, toda vez que el gasto turístico motoriza sucesivas cadenas de pago a proveedores y personal ocupado y en definitiva, impacta en los ingresos de todos los sectores relacionados con la actividad.

Cabe adicionar la importancia de la actividad en cuanto a su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, la balanza de pagos, el nivel de empleo, el producto bruto interno, en las economías regionales, como gran generadora de divisas por turismo internacional y como así también por su carácter contra cíclico, es decir que puede desarrollarse aun en condiciones de recesión interna, potenciando las fases favorables del ciclo económico y aliviando las etapas descendentes.

Según el informe “Panorama OMT del turismo internacional” (OMT, 2014) “las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 948 millones en 2010, 994 millones en 2011, los 1.035 millones en 2012 y los 1.087 millones en 2013”.²

Como se observa también, en 2013 los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1.159.000 millones de dólares en todo el mundo, partiendo de los 930.500 millones de dólares generados en 2010. Ya que el aumento de ingresos se equipara al de llegadas internacionales, se confirma la fuerte correlación entre estos dos indicadores clave del turismo internacional.

Tabla N° 1: Evolución llegada e ingresos por turistas internacionales en el mundo.

Destino	Llegadas de turistas internacionales (millones)				Ingresos por turistas internacionales (Millones de U\$S)			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013*
Europa	484.842	516.020	534.376	563.441	411.361	564.733	454.047	489.253
Asia y Pacífico	204.889	218.511	233.534	248.070	255.887	301.510	329.090	358.923
Américas	150.578	155.964	162.721	167.940	180.865	198.522	212.922	229.179
África	49.938	49.646	52.948	55.799	30.389	32.680	34.325	34.216
Oriente Medio	58.172	54.629	51.684	51.571	52.016	44.769	47.462	47.276
TOTAL	948.419	994.770	1.035.263	1.086.821	930.518	1.142.214	1.077.846	1.158.847

Fuente: Elaboración propia en base a cifras procedentes de la OMT (2014)

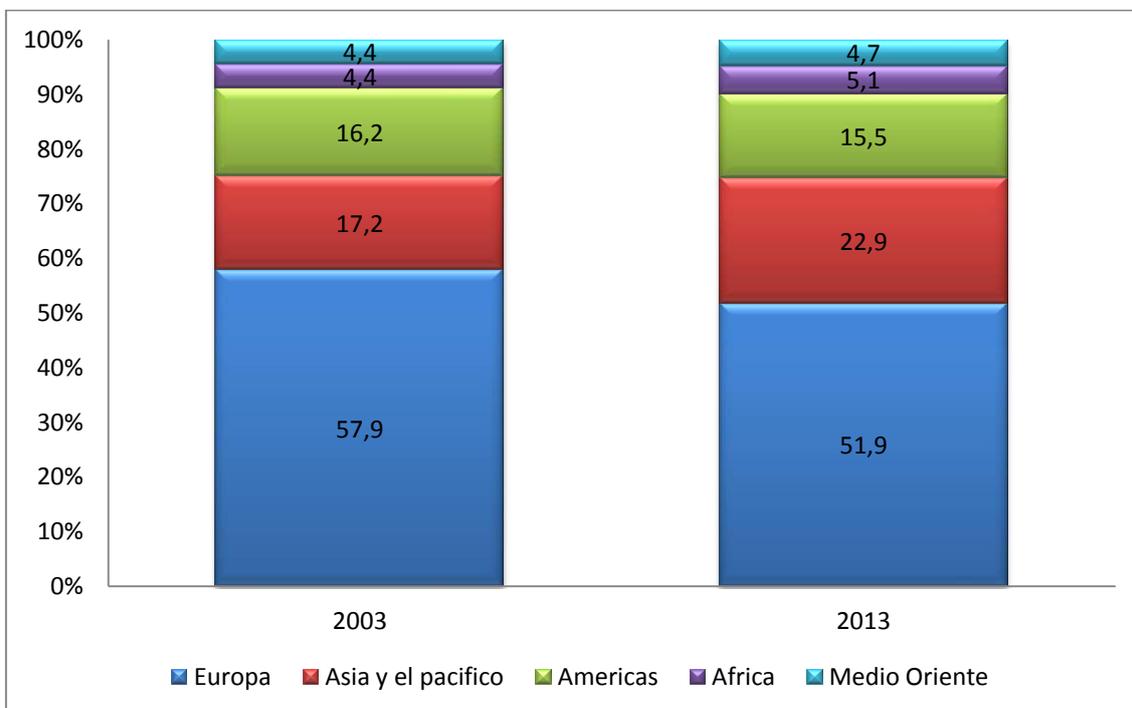
² Ver Tabla N°1

En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones en el país de destino y como importaciones en el país de residencia del visitante. Así, el turismo internacional representa el 29% de las exportaciones de servicios a escala mundial y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios.

Es por esta razón que, para muchos países, el turismo es una fuente vital de ingresos de moneda extranjera y un elemento importante para su economía, que crea un empleo muy necesario y abre oportunidades de desarrollo. Debido a ello es que se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos cada año, y se ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico. Como puede observarse en el Grafico N° 1 la región con mas crecimiento de los últimos años fue Asia y el Pacifico, que mostraba en 2003 una participación del 17% en las llegadas de turistas internacionales y aumentó al 22,9% al llegar al año 2013, mientras que Europa fue la región que mas cedió participación.

De esta forma, las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento respecto al de los destinos de las economías avanzadas. Por consiguiente, se prevé que en 2030 el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980).

Gráfico N° 1: Llegadas de turistas internacionales al mundo por región de destino, distribución porcentual. Años 2003/2013.



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 12 (Junio 2014), Volumen 3 (Junio 2005), Volumen 2 (Junio 2004)

Sección 2

“Mediciones realizadas en Argentina”

- Encuesta de Ocupación Hotelera
- Encuesta de Turismo Internacional
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

2) Mediciones realizadas en Argentina

En este apartado se describen las principales mediciones estadísticas realizadas en la Argentina tendientes a determinar las cifras y datos más relevantes en relación con la oferta y demanda de productos turísticos en el país.

2.1) Encuesta de Ocupación Hotelera

La primera de ellas se trata de un operativo realizado mensualmente por el MINTUR y el INDEC para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero nacional de forma que permite analizar, desde la óptica de la oferta, la evolución de la actividad y el empleo del sector, así como la oferta y la evolución de las tarifas; y, desde la demanda, el ingreso de viajeros, su origen y permanencia.

La EOH permite conocer cantidad y categoría de los establecimientos, el personal ocupado, las habitaciones o unidades disponibles y ocupadas, las plazas disponibles y ocupadas, la tasa de ocupación de habitaciones o unidades (TOH), la tasa de ocupación de plazas (TOP) y la estadía media, según condición de hoteleros y para-hoteleros. Y también pernoctaciones, viajeros, estadía y tarifa promedio, según condición de residencia de los viajeros.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, en la EOH incluye a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como una región independiente. Por lo que cada región comprende:

- Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Región Centro: Provincia de Córdoba.
- Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
- Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
- Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.³

Esta encuesta se inició en el año 2004 en 17 localidades turísticas del país y desde el 2010 se relevan 49 localidades con el objetivo de lograr representatividad de las diferentes regiones turísticas. Dichas localidades fueron seleccionadas (excepto CABA) entre aquellas que reunían el 80% de las plazas disponibles en cada región. Previo a la realización de esta encuesta se actualizó el Registro Hotelero que contiene la nómina de todos los establecimientos hoteleros y para-hoteleros del país y que desde el 2010 está constituida por 2.282 establecimientos hoteleros y para-hoteleros aproximadamente.

• ³ Ver figura N° 2

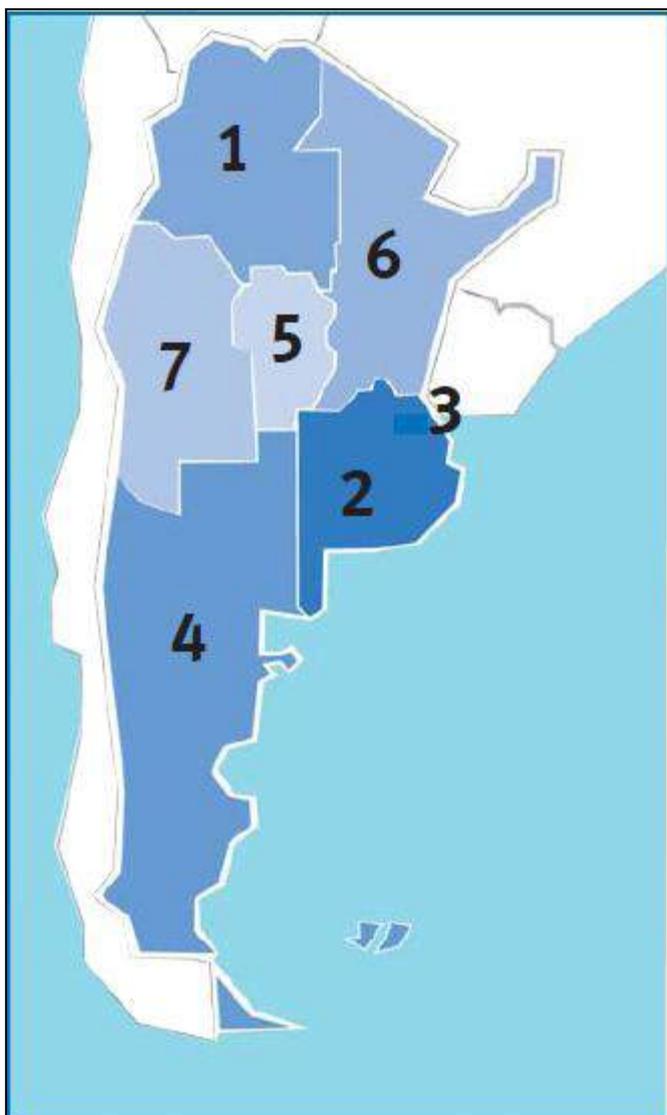
2.2) Encuesta de Turismo Internacional

La Encuesta de Turismo Internacional es realizada mensualmente por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio perteneciente al INDEC para obtener datos sobre el flujo y el gasto de los viajeros no residentes que viajan a la Argentina y de los viajeros residentes que viajan al exterior, conocer las características de los viajes y de los viajeros así como también los gastos que realizan en los lugares visitados, y obtener estimaciones para la balanza de pagos del país y la Cuenta Satélite de Turismo.

Los principales temas abordados son la nacionalidad y residencia del pasajero, tamaño del grupo del viajero, motivo del viaje, estadía en días, tipo de alojamiento utilizado, lugares visitados por el extranjero en Argentina y países visitados por el argentino, tipo de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y gasto total desagregado.

Actualmente se releva en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, en el Aeropuerto Jorge Newbery, en el Puerto de Buenos Aires y en el Aeropuerto Internacional de Córdoba.

Figura N° 2: Regionalización turística según la EOH.



Regionalización Turística
1. Región Norte
2. Región Buenos Aires
3. Región Ciudad de Buenos Aires
4. Región Patagonia
5. Región Centro
6. Región Litoral
7. Región Cuyo

Fuente: Ministerio de Turismo (2011)

2.3) Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Para finalizar, la EVyTH se realiza desde el año 2006 para medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes, el turismo interno y el turismo emisor, y así determinar también el peso del turismo interno en el conjunto del consumo de bienes y servicios turísticos en la Argentina. Si bien en sus inicios se entrevistaron 9000 hogares para el año 2013, la encuesta se realizó en alrededor de 32.000.

Dicho operativo se estructura mediante las siguientes unidades de análisis:

- Los hogares:
 - Características de la primera o única vivienda del hogar: calidad constructiva, provisión de agua y servicios de saneamiento, cantidad de ambientes, etc
 - Características de la segunda vivienda: régimen de tenencia, distancia con respecto a la vivienda principal, frecuencia de visita a la segunda vivienda
 - Equipamiento del hogar: automóvil, teléfono fijo y móvil, PC, acceso a Internet, equipos de uso turístico tales como carpas, casas rodantes, equipos de pesca, buceo, esquí, embarcaciones, etc
- Los miembros del hogar:
 - Características sociodemográficas de los miembros del hogar: edad, sexo, relación de parentesco, estado conyugal, nivel de educación, características ocupacionales, ingreso total mensual del hogar
- Los viajes realizados:
 - Características de los viajes realizados por los miembros del hogar: cantidad de pernoctaciones, motivos de viaje, viajes a la segunda vivienda y a otros destinos, cantidad de viajes, frecuencia, medio de transporte, modalidad de organización, gasto, entre otras
- Las excursiones:
 - Excursiones o viajes de un día: cantidad, lugares visitados, composición del grupo, gasto.

Sección 3

“Caracterización geográfica y turística de los territorios objeto de estudio”

- Descripción geográfica
- Desarrollo turístico Región Provincia de Buenos Aires
- Desarrollo turístico Región CABA
- Sector hotelero
- Demanda turística

3) Caracterización geográfica y turística de los territorios objeto de estudio.

Para comprender la dinámica del producto turístico existente en la Provincia de Buenos Aires, en esta capítulo se describe la localización de la provincia en el contexto país, las distintas regiones geográficas en las que se subdivide con sus principales características y atractivos, climas dominantes, el desarrollo turístico y hotelero y el perfil, motivos y características de los viajes que conforman demanda turística efectiva.

3.1) Descripción geográfica

La provincia de Buenos Aires posee una superficie de 307.571 Km² y limita al norte con las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba; al este con las aguas del Mar Argentino y el Río de la Plata; al sur con la provincia de Río Negro y el Mar Argentino, y al oeste con las provincias de Río Negro, La Pampa y Córdoba.

Su población supera los 15,6 millones de habitantes con lo cual es la provincia más poblada de la República Argentina. A nivel demográfico se suele dividir el territorio provincial entre los partidos del conurbano bonaerense con unos 11,5 millones de habitantes, y el interior provincial, con una cifra aproximada a los 4 millones de habitantes (INDEC, 2010). La CABA, incluida en el primer grupo, posee alrededor de 3 millones de habitantes en una superficie que abarca 202 km².

A lo largo de todo su territorio se extiende una extensa planicie conocida como Pampa (planicie sin árboles). Sin embargo, el paisaje bonaerense está compuesto por diferentes características: suaves ondulaciones con el nombre de lomadas, un gran conjunto de islas conocidas con el nombre de delta, una planicie deprimida ocupada por arroyos, ríos y lagunas, una llanura elevada y una llanura interrumpida hacia el sur por dos sistemas serranos denominados Tandilia y Ventania.

De acuerdo a la regionalización establecida por el Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses (CITAB, 2011) lo que se conoce como "Pampa Ondulada" ocupa una angosta franja a lo largo de la margen derecha de los ríos Paraná y de la Plata, desde el arroyo del Medio en el límite con Santa Fé hasta las cercanías del río Samborombón.

Dentro de este espacio también se encuentran:

- La barranca, que se extiende desde Rosario hasta el Parque Lezama. En la margen del Río Paraná se denomina "barranca viva" ya que el río la erosiona produciendo su desmoronamiento. En cambio, en la margen del Río de la Plata se llama "barranca muerta" por no estar en contacto con el río.
- Las terrazas fluviales, que son de suave pendiente y se extienden entre la barranca muerta y el río.
- Los bajos, formados por los aluviones de los ríos que desembocan en el Río de la Plata, son fácilmente inundables debido a que están apoyados sobre bancos de toscas que impiden la infiltración y además porque se encuentran casi a

nivel del Río de la Plata (por lo que son invadidos durante las crecientes de éste originadas por las sudestadas).

La “Pampa Deprimida” coincide con la cuenca del Río Salado de la Provincia de Buenos Aires y corresponde al máximo hundimiento del basamento, estimado en más de 5.000 metros. Carece totalmente de pendiente y, como consecuencia, las aguas se estancan formando lagunas y bañados. Dicha falta de pendiente se ve agravada por la presencia de una estrecha franja algo más elevada en la costa de la bahía de Samborombón, formada por cordones de conchillas y médanos.

La “Pampa Alta”, se extiende al noroeste de la planicie deprimida. Se caracteriza por un progresivo aumento de la altitud, la ausencia de cursos de agua superficiales y la presencia de lagunas salitrosas, salinas y formaciones medanosas.

En cuanto a la “Pampa Interserrana”, está integrada por las sierras de Tandilia y Ventania y una planicie interpuesta. Las sierras de Tandilia se extienden desde Olavarría hasta las costas del partido de General Pueyrredón, aquí las sierras son bajas y forman grupos aislados separados por espacios llanos muy amplios, la mayor altura es el cerro la Juanita, de 524 metros. A continuación hacia el oeste de este sistema se localiza una llanura interserrana, hasta encontrarnos con el sistema de Ventania que se extiende desde las cercanías de Coronel Pringles hasta la laguna de Puan.

El sistema de Ventania está formado por dos conjuntos de sierras, de cumbres muy recortadas, con laderas de pendientes agudas surcadas por valles profundos y angostos.

El cordón occidental está formado por las sierras de Puán, Curamalal y de la Ventana, que da nombre al sistema por una ventana natural en su cumbre, cuyas dimensiones son de unos 8 metros de alto por algo más de 4 metros de ancho. Este cordón tiene las mayores alturas: el cerro tres Picos (1.239m) y la Ventana (1.134m). El cordón oriental, más bajo, comprende a las sierras de las Tunas y Pillahuincó.

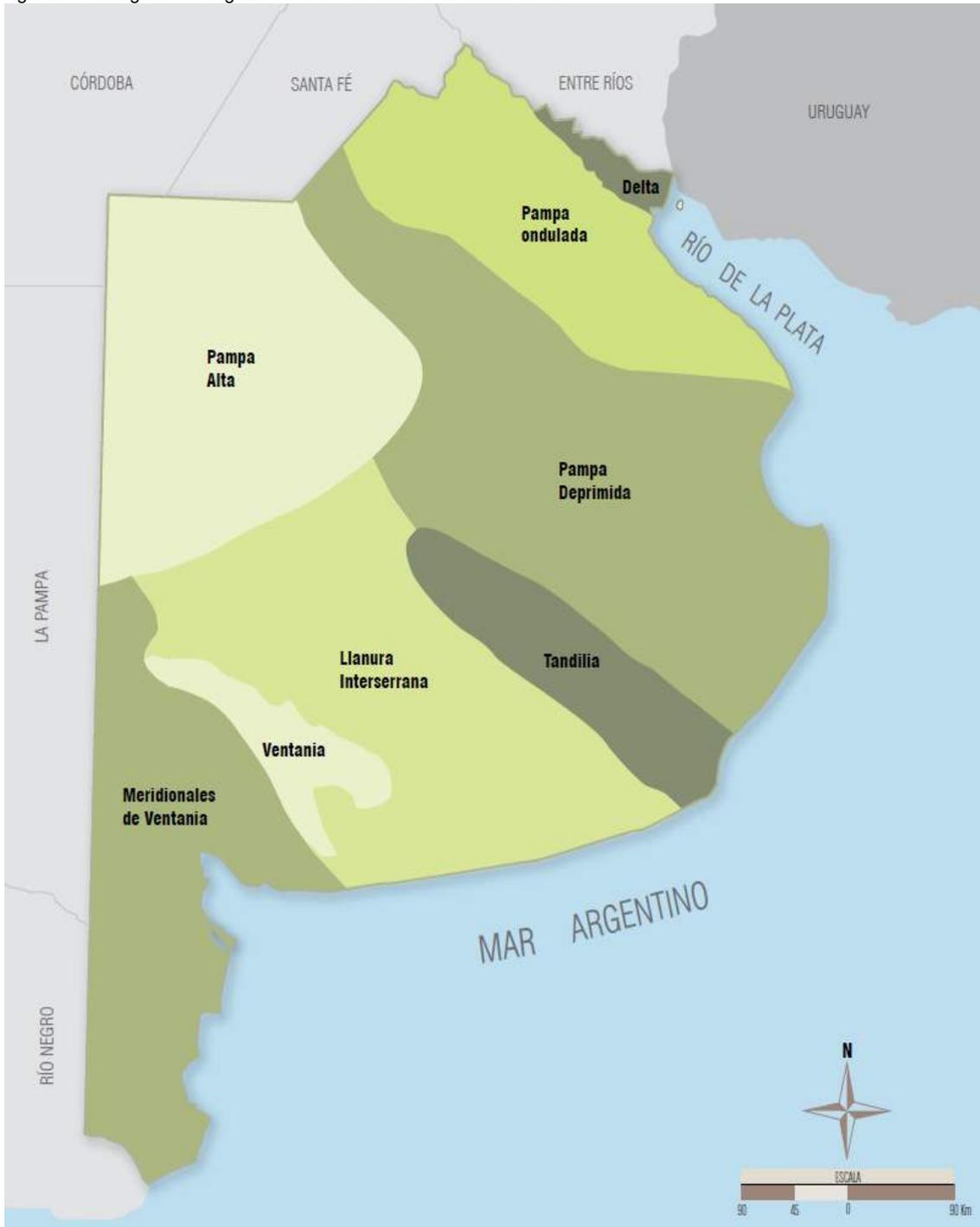
Existen dos sectores de la Provincia de Buenos Aires que no corresponden netamente a la región pampeana: el sector extremo meridional ubicado al sur del río Colorado que es ya perteneciente a la Patagonia argentina (este sector coincide con el partido de Patagones), y el sector extremo noreste que corresponde fisiográficamente y ecológicamente a la Mesopotamia Argentina, o más exactamente conocido como el Delta del Paraná o simplemente “El Delta”, que se trata de un territorio formado por muchas islas fluviales, de escasa altitud, pantanosas y cubiertas densamente por selvas marginales que son una continuación de la selva tropical sudamericana.⁴

Respecto del clima, existen básicamente dos tipos: el templado oceánico en la costa atlántica y en el sistema de Tandilia y en el resto de la provincia el clima es similar pero algo más cálido debido a la lejanía con el mar abierto, siendo el clima templado pampeano (templado subtropical húmedo). En general, los veranos son calurosos en toda la provincia, aunque las temperaturas disminuyen hacia la costa y en cuanto al invierno, en general es fresco, pero más frío hacia el sur con temperaturas bajo cero y heladas. Las temperaturas disminuyen de norte a sur, las amplitudes térmicas aumentan de este a oeste, y los vientos predominantes son del este y del noreste. Las áreas orientales son más húmedas porque se producen las mayores precipitaciones (entre 1.100 y 1.200 mm anuales), concentradas de octubre a

⁴ Ver figura N° 3

marzo. Hacia el oeste si bien también hay precipitaciones a lo largo de todo el año, el clima es menos húmedo; las precipitaciones oscilan entre los 400 y 500 mm anuales (Presidencia de la Nación, 2015).

Figura N° 3: Regiones Geográficas de la Provincia de Buenos Aires



Fuente: Centro de investigaciones territoriales y ambientales bonaerenses (2012)

3.1) Desarrollo Turístico de la Región Buenos Aires

Más allá de que en mayor o menor medida en todos los partidos existe un considerable desarrollo de las actividades relacionadas con el turismo, algunos son eminentemente turísticos mientras que otros claramente no lo son. Tal condición está directamente relacionada con la distribución territorial de los distintos atractivos turísticos.

Según el informe “El sector turismo en la Provincia de Buenos Aires” (MECON, 2012) pueden identificarse a grandes rasgos cinco regiones turísticas donde el producto turístico se desarrolló fundamentalmente a partir de un atractivo natural predominante: Costa Atlántica, Sierras, Delta, Pampas y Ciudades.

La actividad turística se encuentra fuertemente concentrada en la Costa Atlántica, la cual no sólo es la principal región turística de la Provincia sino también del país. Los partidos que se encuentran en esta región son General Pueyrredon, La Costa, Villa Gesell, Pinamar, Necochea, General Alvarado, Monte Hermoso, Mar Chiquita y Tres Arroyos.

A lo largo de la Costa Atlántica existen más de 1.200 kilómetros de playa, donde pueden encontrarse desde pequeñas localidades hasta imponentes ciudades. La ciudad de Mar del Plata, cabecera del partido de General Pueyrredon, es su principal centro turístico, seguido por Pinamar, Villa Gesell y el Partido de la Costa.

Los sistemas serranos de Ventania y Tandilla atraen principalmente a familias y a aquellos que practican turismo de aventura. Entre las principales actividades recreativas que se ofrecen se encuentran paseos, caminatas, vuelos en parapente, ciclismo de montaña, kayak, rappel y excursiones 4x4.

En tercer lugar, el Delta del Paraná, donde se destacan fundamentalmente los partidos de Tigre y San Fernando, cuenta con 3.000 kilómetros cuadrados de islas que conforman un ambiente de bosques entre laberintos de ríos, canales y riachuelos, casas al costado del río, que pueden ser alcanzadas sólo por botes y catamaranes. Hacia el norte, en el banco del Río Paraná, las playas y acantilados proveen un amplio rango de alternativas relacionadas con la naturaleza, especialmente avistaje de aves, excursiones en reservas naturales, ecoturismo y deportes de agua y pesca. Asimismo, por estar situado a tan sólo 32 kilómetros de distancia de la CABA, es una zona ideal para excursiones desde esa ciudad. En tanto, localizada frente a los ríos Paraná y Uruguay, la Isla Martín García se caracteriza por su reserva natural y su particular historia.

A diferencia de las anteriores, la actividad turística en las ciudades y pueblos que conforman la región denominada “Ciudades y Pampas”, en general no se vincula exclusivamente con la presencia de un atractivo turístico sino que también puede estar relacionada con otras cuestiones como por ejemplo, la realización de una actividad económica en dicha localidad o por ser típicos puntos intermedios en viajes de mayor distancia.

3.2) Desarrollo Turístico en Región CABA

La CABA fue declarada Capital Federal en 1880 y distrito autónomo en 1994. Es el centro de las finanzas, el comercio y las empresas de servicios del país y ofrece una vida cultural abundante y variada compuesta de museos, cine, conciertos, teatros, discotecas y tanguerías con orquestas y bailarines en vivo, entre otros ejemplos.

La Guía YPF (2007-2008) destaca como sus atractivos más visitados los edificios y zonas históricas como la Plaza de Mayo, la Casa de Gobierno, la Catedral Metropolitana, la Basílica de Nuestra Señora de la Merced, el Cabildo y la Manzana de las Luces.

Dicha guía señala como puntos obligados de visita ciertos barrios que ofrecen visiones distintas de la ciudad como San Telmo que formaba parte de la vieja ciudad y en la actualidad se encuentra poblado de anticuarios, ateliers, restaurantes y tanguerías, Puerto Madero y Costanera Sur que son una zona de modernos espacios que albergan restaurantes, oficinas, comercios y que constituyen el barrio más nuevo de la ciudad y donde puede visitarse el Museo del Inmigrante, el Puente de la Mujer, el Buque Fragata Sarmiento que funciona actualmente como museo y la Fuente de las Nereidas.

La Boca es por excelencia el barrio de los inmigrantes italianos que al llegar se hacían en típicos conventillos que en la actualidad fueron remodelados en pintorescos centros de atracción. Allí las visitas obligadas son el Museo de Bellas Artes Quinquela Martín, el Caminito que es un paseo peatonal que funciona como museo de arte al aire libre lleno de artistas callejeros y el Estadio de Boca Juniors donde también funciona el Museo de la Pasión Boquense.

Recoleta, es una zona con amplios espacios verdes, sitios de interés histórico y religioso como el Cementerio de Recoleta y la Basílica de Nuestra Señora del Pilar y la elegante Avenida Alvear con sus palacetes.

Finalmente debe mencionarse Palermo, que aunque no es identificable como unidad barrial, posee zonas como Palermo Chico, que es uno de los sectores residenciales más exclusivos y en donde se ubica el Parque Tres de Febrero de 400 hectáreas y Las Cañitas, Palermo Viejo, Palermo Hollywood y Soho que son escenario de una nueva movida gastronómica, cultural y nocturna y donde se hallan además famosos atractivos como el Jardín Japonés, la Sociedad Rural Argentina, el Jardín Botánico, el Jardín Zoológico, el Rosedal y el Museo Malba.

3.3) Sector Hotelero

La oferta de alojamiento turístico en la provincia se estructura en torno a una serie de establecimientos que, según datos del INDEC (2014), para Diciembre de ese año alcanzan las 1.125 unidades y aportan en forma conjunta un total de 2.233.347 plazas de alojamiento de las cuales el 66% son pertenecientes a unidades hoteleras. En CABA, existen 675 establecimientos que significan 2.255.768 plazas disponibles de las cuales el 82% corresponden a establecimientos hoteleros y el 18% restantes a para hoteleros.⁵

La provisión de servicios de hospedaje tiene lugar a través de establecimientos de diferente tipo y categoría, la mayor parte de los mismos corresponde al segmento hotelero y concentra el 59% en Provincia de Buenos Aires y el 66% de los establecimientos en CABA y en términos generales, en lo que respecta a la calidad de los servicios de alojamiento en ambas regiones esta tiende a ser media a baja respondiendo a establecimientos 3* o menor.⁶

Tabla N° 2: Establecimientos y plazas según tipo y categoría- CABA

Tipo y categoría	Establecimientos		Plazas	
	Cantidad	Participación %	Cantidad	Participación %
Hoteleros total	442	65	1.853.097	82
Hotel 5 estrellas	26	4	349.091	15
Hotel 4 estrellas	84	12	527.186	23
Hotel 3 estrellas	73	11	328.786	15
Apart hotel	79	12	252.794	11
Hotel boutique	79	12	107.994	5
Hotel 1 y 2 estrellas	101	15	287.246	13
Para-hoteleros total	233	35	402.671	18
Hostel	91	13	116.882	5
Resto	142	21	285.789	13
Total	675	100	2.255.768	100

Fuente: Elaboración propia en base datos de INDEC, 2014.

⁵ Ver Tabla N° 2 y 3

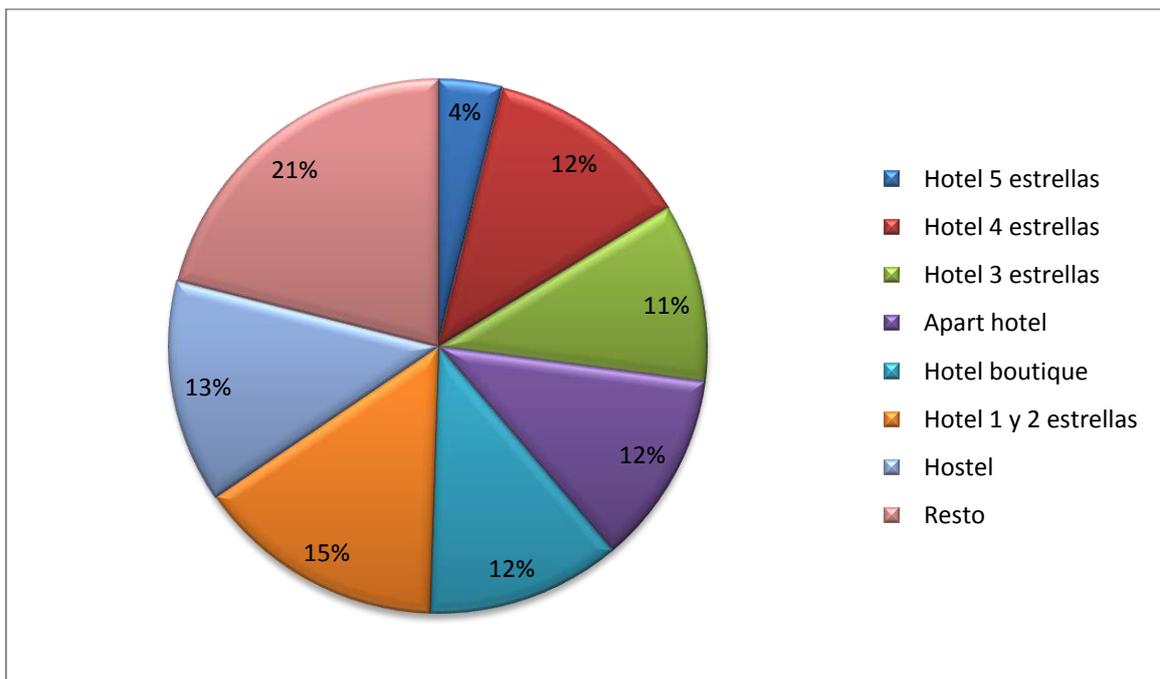
⁶ Ver gráficos N° 2 y 3

Tabla N° 3: Oferta Hotelera y Para Hotelera - Provincia de Buenos Aires

Tipo y categoría	Establecimientos		Plazas	
	Cantidad	Participación %	Cantidad	Participación %
Hoteleros	667	59	1.484.612	66
Hotel 1 y 2 estrellas	362	32	537.449	24
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	259	23	666.526	30
Hotel 4 y 5 estrellas	46	4	280.637	13
Para-hoteleros	457	41	748.735	34
Total	1.124	100	2.233.347	100

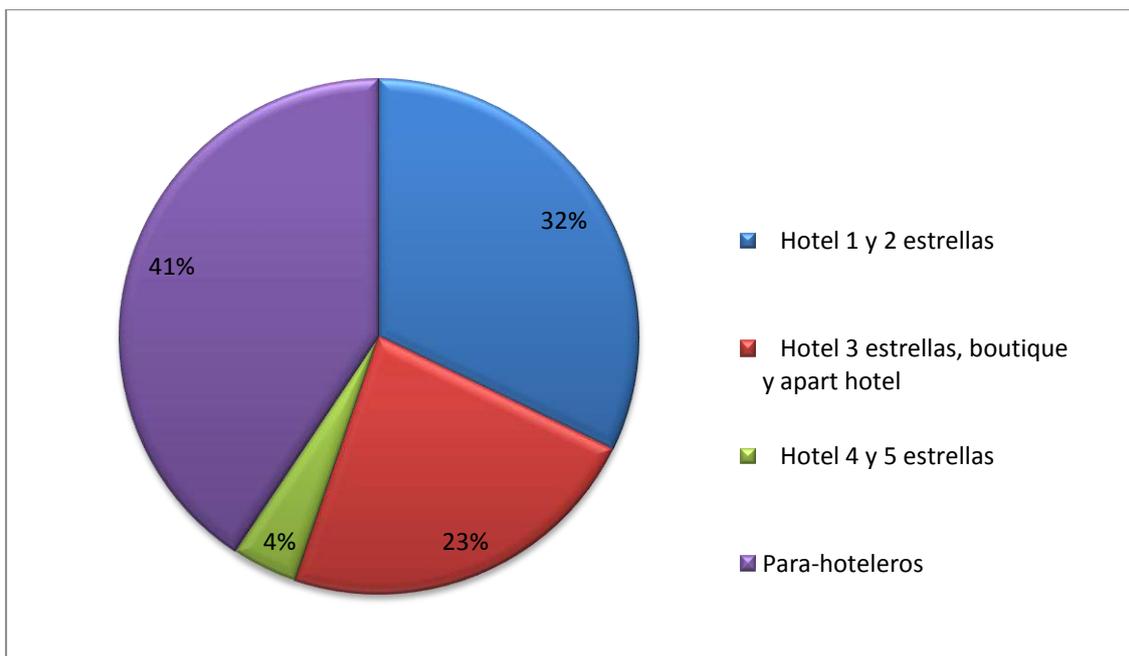
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la INDEC (2014)

Gráfico N° 2: Cantidad de establecimientos por tipo y categoría - CABA



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2014).

Grafico N° 3: Cantidad de establecimientos por tipo y categoría – Provincia de Buenos Aires.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2014)

Además, exhiben una elevada concentración territorial, con una localización mayoritaria de establecimientos en destinos de mar y playa. Así, las ciudades de Mar del Plata, Villa Gesell, Necochea y Pinamar concentran más de la mitad de las plazas de alojamiento disponibles en la Provincia, encontrándose además entre las 10 localidades con mayor cantidad de plazas a nivel nacional, seguidas luego por las Ciudades de La Plata, Bahía Blanca, San Isidro, Pilar, Lujan, Tandil y San Nicolás.⁷

En CABA, el 90% de los establecimientos se concentra en los barrios de Palermo, Recoleta, Almagro, Retiro, Balvanera, San Nicolás, Monserrat, Constitución y San Telmo.⁸

⁷ Ver tabla N° 4 y figura N° 3

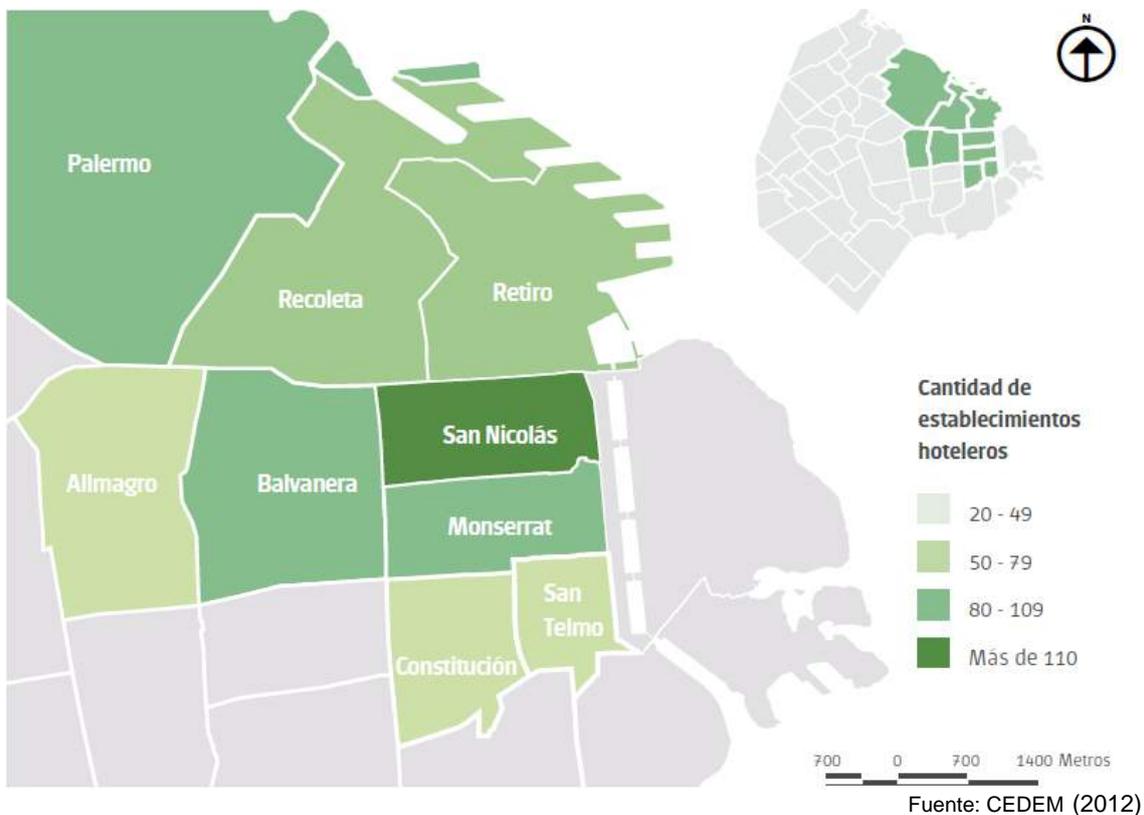
⁸ Ver figura N°5

Tabla N° 4: Localización geográfica de la actividad de servicios de alojamiento en Provincia de Buenos Aires

Región	Concentración Geográfica	Principales partidos
Costa Atlántica	58,7 %	Gral. Pueyrredon, Villa Gesell, Pinamar, Necochea, Gral. Alvarado, Mar chiquita, Monte Hermoso.
Sierras	3,1 %	Tornquist, Tandil, Olavarría
Delta	2,8 %	Tigre, San Fernando, San Pedro, Zarate, Campana, Escobar
Pampas	7,8 %	Chascomus, Adolfo Alsina, Azul, Mercedes, Lobos, San Antonio de Areco, Balcarce.
Ciudades	27,80%	La Plata, Bahía Blanca, San Isidro, Pilar, Lujan

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INDEC (2012)

Figura N° 4: Localización geográfica de los servicios de alojamiento en CABA



3.4) Demanda Turística

Según la EVyTH (2013), de los 30,24 millones de turistas residentes en grandes conglomerados urbanos del país, el 33% viajaron al interior de la provincia y solo el 4% visitó la CABA, los cuales tuvieron un gasto promedio diario de \$170.- y \$232.-, respectivamente.

Los motivos para efectuar viajes de residentes en el país al interior de la provincia, el 66% de los visitantes indicó que la principal razón es el esparcimiento, el ocio y la recreación, motivo vinculado directamente con las actividades que se realizan en la Costa Atlántica durante las vacaciones y respecto de los viajes a CABA, el 59% indicó que visitaba a familiares y amigos y el 14% lo hizo por motivos laborales.

En cuanto al turismo internacional según el Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires “Cuatro trimestre de 2013” (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2014), de 560 mil turistas que ingresaron a CABA en el último trimestre de 2013, el 28% proviene del resto de América, el 27% de Brasil, el 20% de Europa, el 10% de EEUU y Canadá y el saldo del resto del mundo en menor proporción. Sus motivaciones fueron el ocio y vacaciones, negocios y visitas a familiares y amigos quienes registrados gastos promedio de U\$S 188.-, U\$S 151.- y U\$S 37.- respectivamente.

Las características de los viajes respecto a duración de la estadía y tipo de alojamiento utilizado podrá observarse en detalle en el análisis de la EOH realizado a continuación y se corroborará su correspondencia con las motivaciones que los sustentan y el promedio de gasto diario recién mencionado.

Sección 4

“Análisis EOH desde el 2010 a la actualidad”

- Análisis Región CABA
- Análisis Región Provincia de Buenos Aires
- Análisis comparado entre regiones

4) Análisis Encuesta Ocupación Hotelera

En este apartado se presentan los principales rasgos obtenidos del análisis de la evolución del turismo interior desde el punto de vista de la actividad hotelera y para hotelera de las regiones CABA y Provincia de Buenos Aires desde el año 2010 a la actualidad. Las variables consideradas fueron las siguientes:

- Cantidad de establecimientos
- Establecimientos por tipo
- Establecimientos por categoría
- Habitaciones disponibles
- Habitaciones ocupadas
- Porcentaje de ocupación
- Plazas disponibles
- Plazas ocupadas
- Plazas disponibles por tipo y localidad
- Pernoctaciones según residencia habitual
- Viajeros según residencia habitual
- Estadía promedio según residencia habitual

4.1) Análisis Región CABA

La oferta de alojamiento total habilitada en CABA muestra un punto de inflexión en el año 2012 con un incremento del 5,4% (701 unidades) respecto de la cantidad de establecimientos existentes en 2010 (665 unidades) para luego descender un 4,7% en 2014 llegando a la cifra de 668 establecimientos.⁹

Cabe destacar que en cuanto al número de alojamientos hoteleros, el mismo muestra un aumento constante, salvo por un ínfimo descenso del 1% en el año 2013, llegando a un incremento del 17% en el 2014 respecto de la cantidad existente en 2010.

En cambio, los establecimientos para hoteleros muestran un claro decrecimiento llegando en 2014 a las 235 unidades, siendo los hosteles en donde se identifica el mayor descenso (29%).¹⁰

En los siguientes gráficos se demuestra lo recién mencionado y se agrega además la participación de cada tipo y categoría de establecimiento en el total de la oferta.

⁹ Ver tabla N° 5

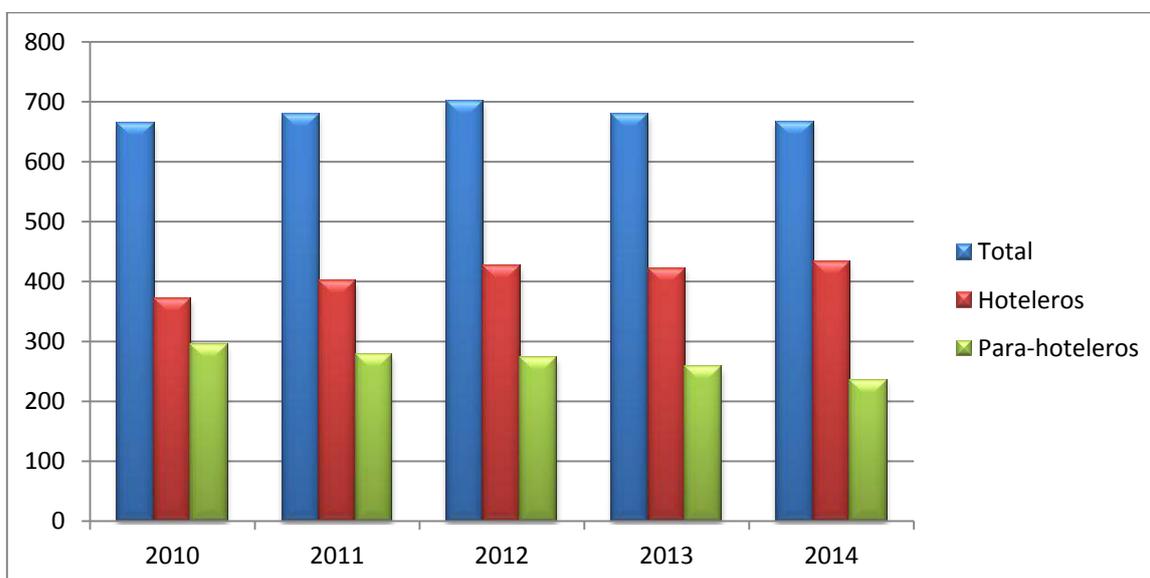
¹⁰ Ibid.

Tabla N° 5: Establecimientos según tipo y categoría por año en CABA

	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5 estrellas	23	23	24	26	26
Hotel 4 estrellas	69	77	82	82	84
Hotel 3 estrellas	62	64	66	70	70
Apart hotel	51	65	75	73	77
Hotel boutique	73	78	81	75	76
Hotel 1 y 2 estrellas	93	95	99	98	101
Hostel	129	122	117	108	92
Resto	166	156	157	149	143

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

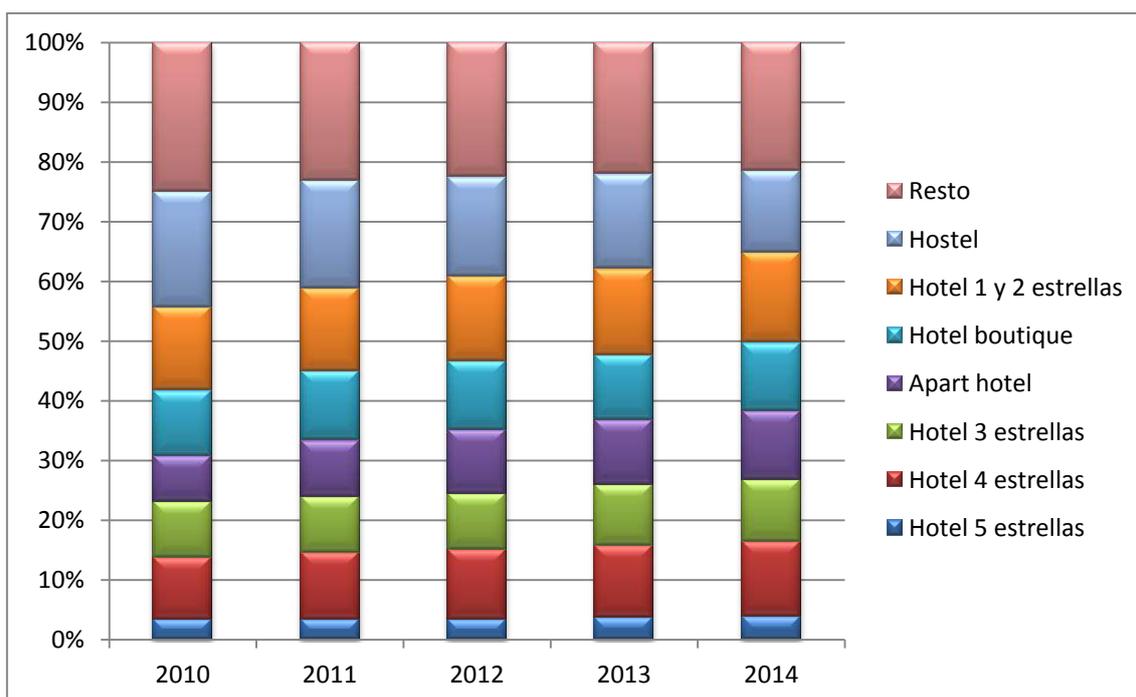
Gráfico N° 4: Establecimientos según tipo por año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Puede notarse además que, para el año 2014, los mayores crecimientos fueron sufridos por los apart hoteles y los hoteles 4 estrellas, siendo estos aumentos del orden del 51 y 22% respectivamente.

Gráfico N° 5: Establecimientos según tipo y categoría por año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Como podrá observarse en la Tabla N° 6, si bien la cantidad de establecimientos en 2014 no aumentó significativamente respecto del año de inicio del periodo en estudio, la cantidad de habitaciones y plazas disponibles sufrieron un marcado incremento del 10%.

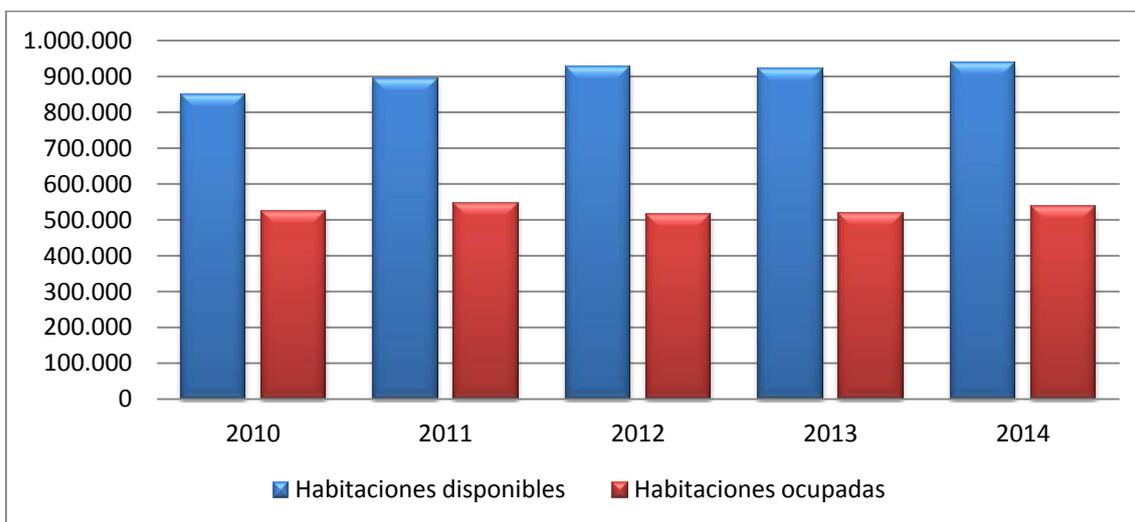
Tabla N° 6: Establecimientos, habitaciones y plazas disponibles, ocupadas y porcentaje de ocupación por año.

	Total Establecimientos	Cantidad de Habitaciones disponibles	Habitaciones ocupadas	% Habitaciones ocupadas	Plazas disponibles	Plazas ocupadas	% Plazas ocupadas
2010	665	849.490	524.723	62	1.976.011	966.272	49
2011	679	893.562	546.804	61	2.067.699	1.007.130	49
2012	701	927.219	516.591	56	2.163.428	949.904	44
2013	680	922.100	518.102	56	2.146.550	951.429	44
2014	668	938.039	537.123	57	2.191.950	991.317	45

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

El 2011 fue el período con mayor porcentaje de ocupación de habitaciones, llegando al 61% y el 2012 y 2013 presentaron por igual las ocupaciones más bajas siendo el 56% correspondiente a las habitaciones y el 44% a la cantidad de plazas.

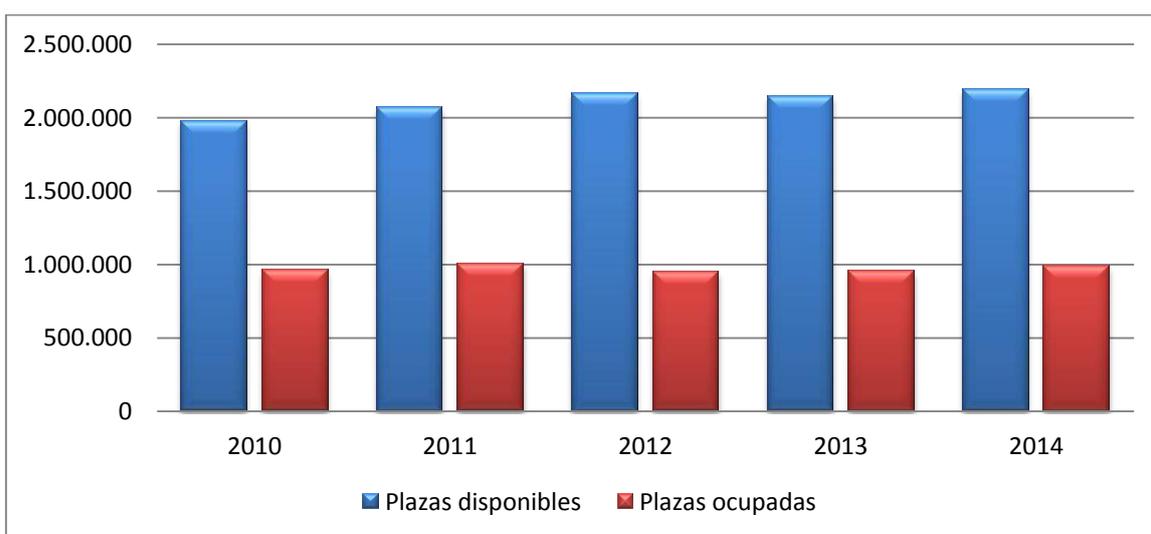
Gráfico N° 6: Habitaciones disponibles y ocupadas por año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Puede observarse que la ocupación de habitaciones y plazas es prácticamente constante en todo el periodo de análisis.

Gráfico N° 7: Plazas disponibles y ocupadas por año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Las pernoctaciones de turistas en CABA en los últimos años alcanzaron su punto máximo en 2011 con 1.007.130 de las cuales el 56% fueron realizadas por turistas no residentes. El número de pernoctaciones mínimo fue en 2012 con 950 mil aproximadamente de las cuales el 54% corresponde a turistas no residentes, demostrando así que la cantidad de extranjeros que pernoctan en la ciudad se mantiene estable pese a leves fluctuaciones.¹¹

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se mantiene el patrón recién mencionado: en el año 2011 se registró el número máximo con 416.597 viajeros siendo su mayoría no residentes (el 55%), sin embargo la cantidad mínima fue en el 2010 con cerca de 388 mil. La no correspondencia de estas cifras con el año en que se contabilizó el mínimo de pernoctaciones se explica debido a que en 2010 se identificó la mayor estadía promedio total con un valor de 2.49 días, lo cual implica una mayor cantidad de pernoctaciones aunque la suma de viajeros haya sido la menor registrada.¹²

Tabla N° 7: Pernoctaciones, viajeros y estadía media por año según residencia habitual.

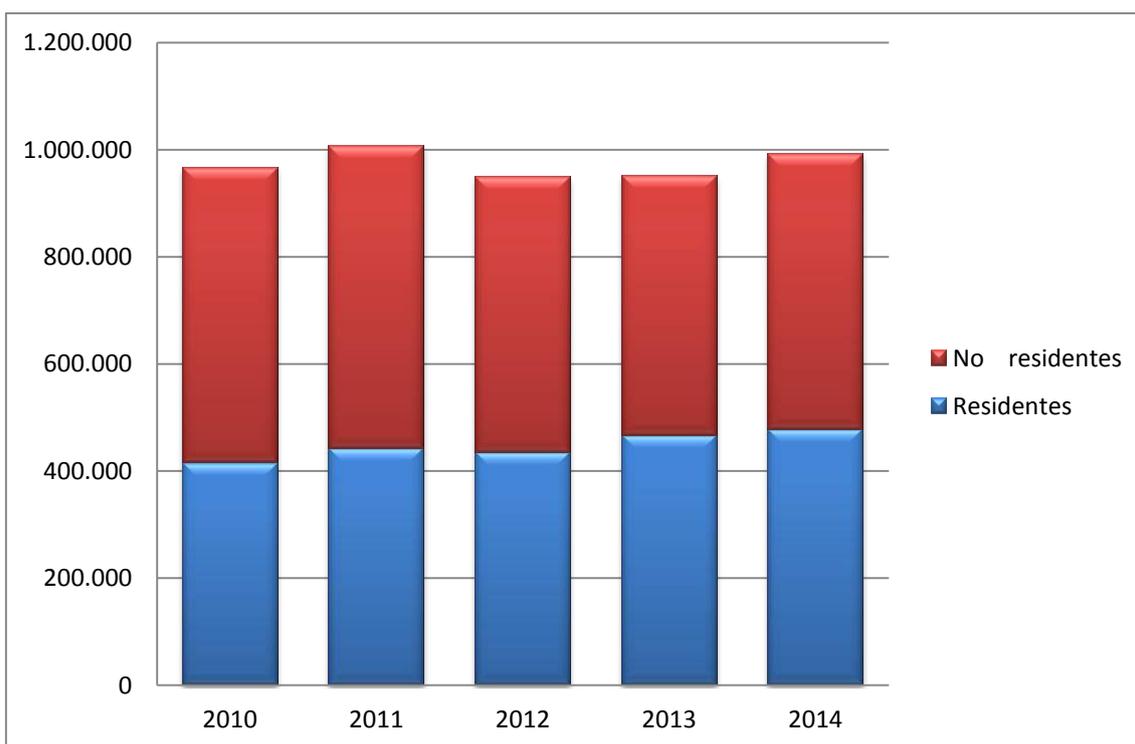
	Pernoctaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
2010	966.272	414.232	552.040	387.957	171.039	216.918	2,49	2,42	2,55
2011	1.007.130	441.338	565.792	416.597	189.232	227.365	2,42	2,33	2,49
2012	949.904	435.173	514.731	390.853	184.016	206.837	2,43	2,37	2,49
2013	951.429	466.314	485.114	390.383	197.911	192.472	2,43	2,35	2,52
2014	991.317	478.055	513.263	406.307	204.682	201.625	2,44	2,33	2,55

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

¹¹ Ver tabla N° 7 y Grafico N° 8 y 9

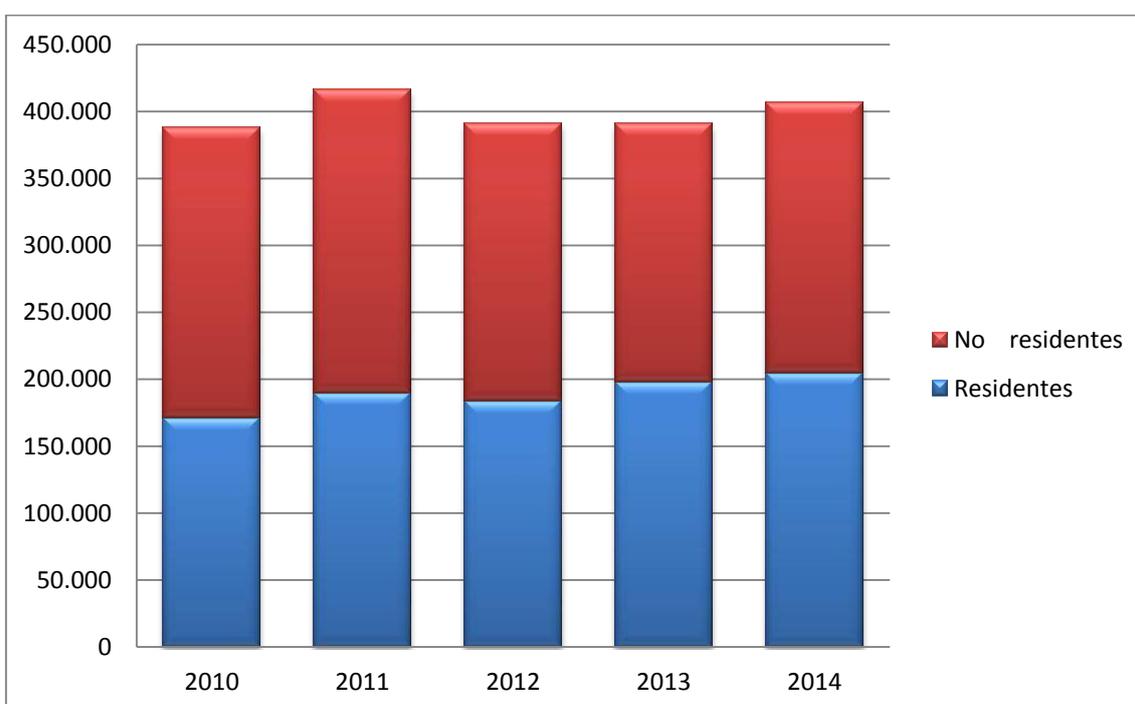
¹² Ibid.

Gráfico N° 8: Pernoctaciones según lugar de residencia por año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 9: Viajeros según lugar de residencia por año



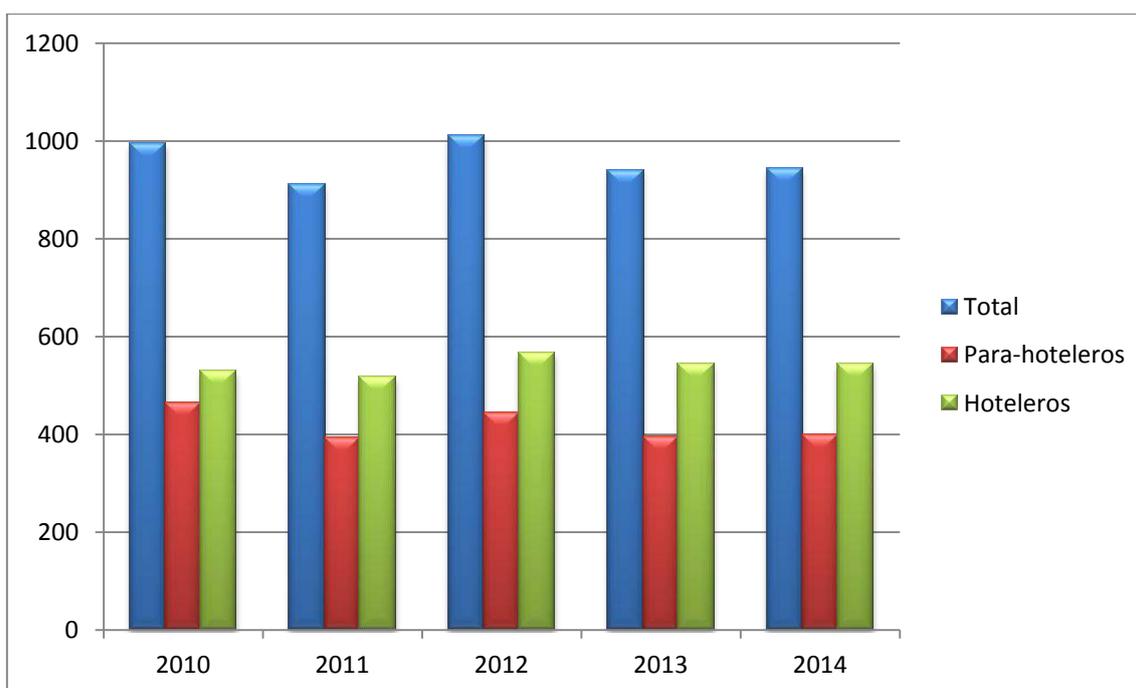
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

4.2) Análisis EOH Región Provincia de Buenos Aires

La oferta de alojamiento en la región Provincia de Buenos Aires indica su máximo esplendor en el año 2012 con un total de 1012 establecimientos, de los cuales el 44% pertenecen a la categoría para hoteleros. El mínimo se registro en 2011 con un total de 911 unidades lo cual significó un decrecimiento del 9% respecto del año anterior.

Puede observarse en el gráfico N° 10 que el número de alojamientos para hoteleros encuentra su máximo en el 2010 para luego descender en 2014 un 14%. En cambio, los establecimientos hoteleros tienen su cantidad máxima en el 2012 con 567 unidades y luego descienden un 4% para el 2014.

Gráfico N° 10: Establecimientos según tipo por año

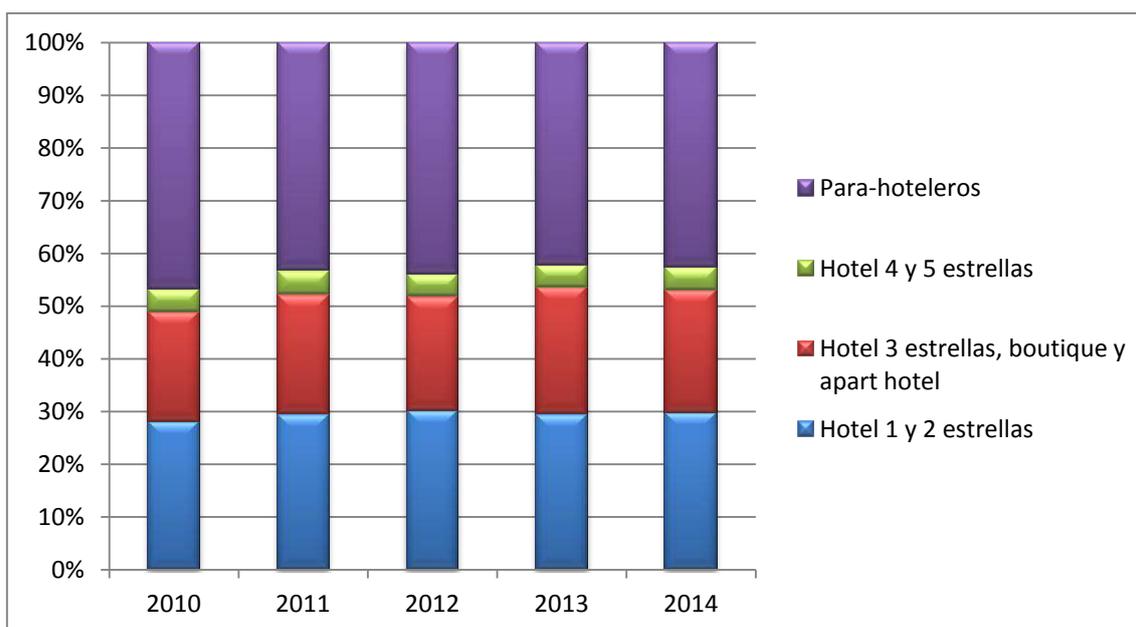


Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

En cuanto a la participación de cada categoría de establecimiento en el total, se observa un predominio de alojamientos 1,2 y 3 estrellas.¹³

¹³ Ver Gráfico N° 11 y tabla N° 8

Gráfico N° 11: Establecimientos según categoría por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Tabla N° 8: Establecimientos según categoría por año.

	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 1 y 2 estrellas	279	269	305	278	281
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	209	207	219	227	221
Hotel 4 y 5 estrellas	43	42	42	41	42
Para-hoteleros	466	393	445	396	401

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Por otro lado, si bien la mayor cantidad de establecimientos se registró en 2012 como recién se mencionó y esto se condice con el máximo de habitaciones disponibles (876.230), el número mínimo de las mismas se registra en 2014 con un total de 719.674 en 945 establecimientos, con lo que, recordando que en 2011 se identificó la menor cantidad de alojamientos, esto implica una reducción de su capacidad en un 5%.

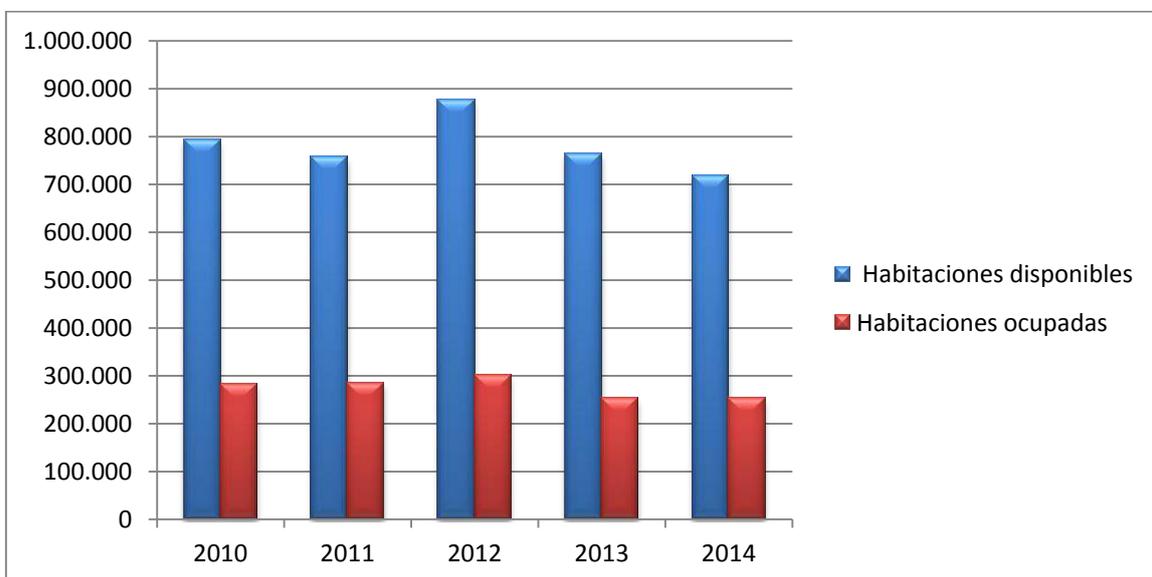
Tabla N° 9: Establecimientos, habitaciones y plazas disponibles y ocupadas y porcentaje de ocupación por año.

	Total Establecimientos	Habitaciones disponibles	Habitaciones ocupadas	% Habitaciones ocupadas	Plazas disponibles	Plazas ocupadas	% Plazas ocupadas
2010	996	793.757	282.853	36	2.088.594	648.220	31
2011	911	756.359	285.057	38	2.042.399	661.318	32
2012	1.012	876.230	299.960	34	2.353.368	693.184	29
2013	941	764.582	252.370	33	2.097.027	584.494	28
2014	945	719.674	252.179	35	1.979.585	588.524	30

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014).

Los niveles de ocupación promedian en todo el periodo el 35% respecto de las habitaciones disponibles y el 30% sobre las plazas, sin presentar fluctuaciones significativas.¹⁴

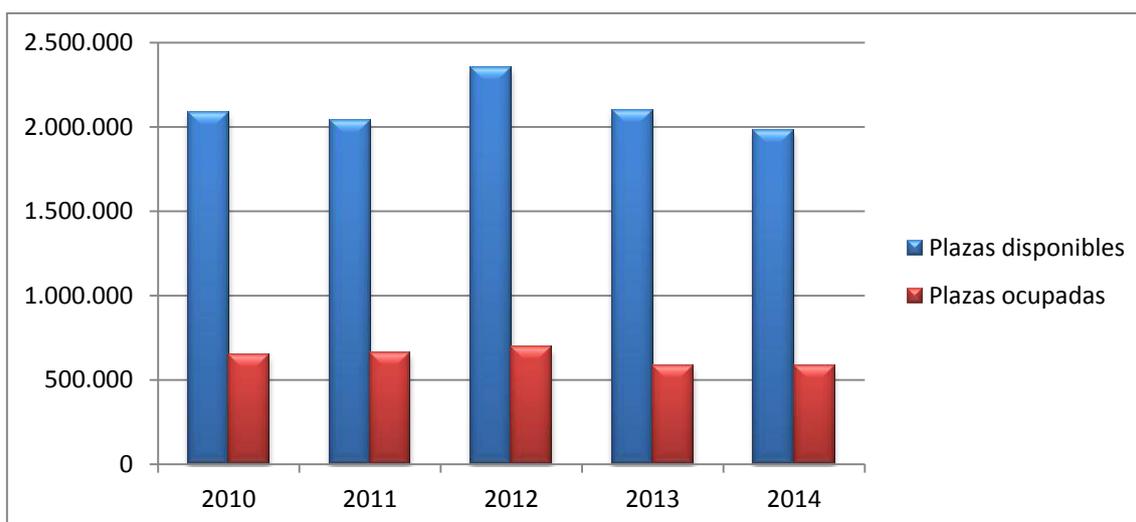
Gráfico N° 12: Habitaciones disponibles y ocupadas por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

¹⁴ Ver tabla N° 9 y gráficos N° 12 y 13

Gráfico N° 13: Plazas disponibles y ocupadas por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

En cuanto a la cantidad de viajeros se contabilizó en la región, el máximo se identificó en 2012 con 205.486 turistas, cifra que significa un 21% más que el 2013 que fue el período con menor cantidad de viajeros alcanzando solo los 170.170 turistas.

Dichos valores se corresponden con las pernoctaciones registradas siendo los máximos y mínimos en los mismos períodos y significando una disminución del 16%, con una diferencia de cerca de 109 mil pernoctaciones entre ambos.¹⁵

Tabla N°10: Pernoctaciones, viajeros y estadía promedio según lugar de residencia por año.

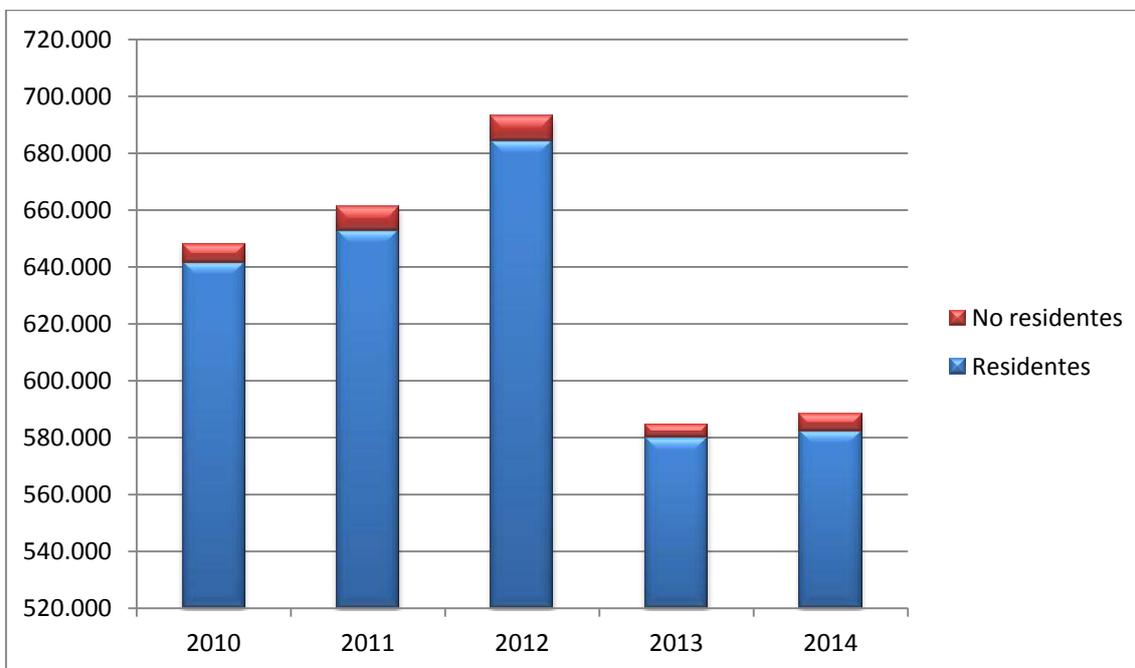
	Pernoctaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
2010	648.220	641.650	6.570	189.621	186.997	2.624	3,02	3,03	2,36
2011	661.318	652.970	8.348	196.309	193.082	3.227	3,02	3,03	2,46
2012	693.184	684.625	8.559	205.486	201.839	3.648	3,03	3,04	2,36
2013	584.494	579.924	4.570	170.170	168.165	2.005	3,04	3,05	2,19
2014	588.524	582.419	6.106	171.982	169.562	2.420	3,04	3,04	2,44

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

¹⁵ Ver tabla N° 10

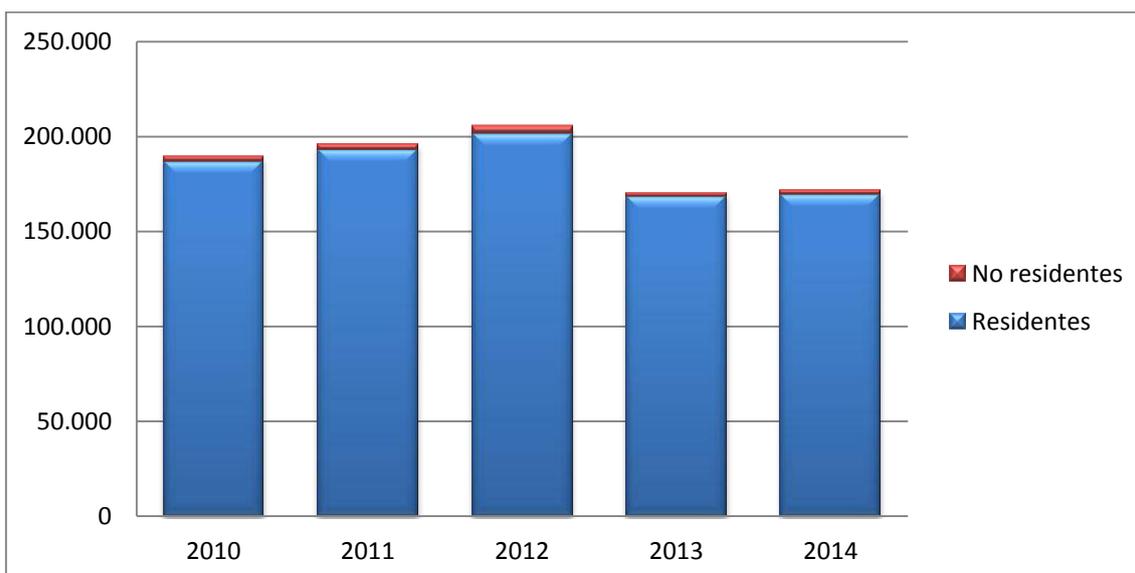
Es necesario destacar que el 99 % de las pernoctaciones y el 98% de los viajeros señalados son residentes del país y su estadía promedio ronda los 3 días. Siendo entonces claramente dominante el turismo domestico con estadías prolongadas.¹⁶

Gráfico N° 14: Pernoctaciones según lugar de residencia por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 15: Viajeros según lugar de residencia por año.

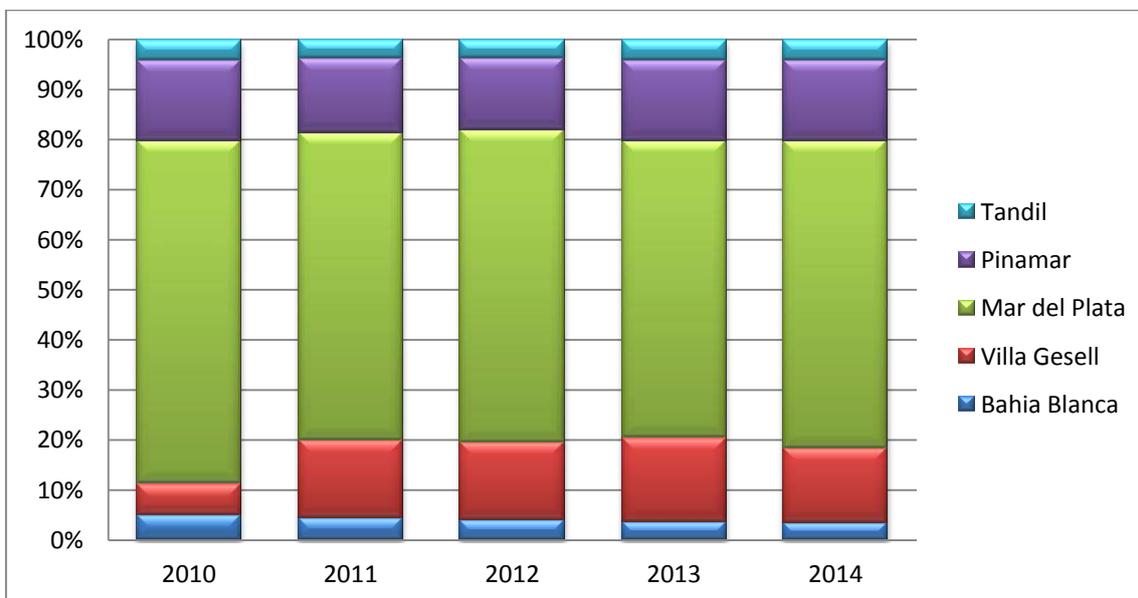


Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

¹⁶ Ver tabla N° 10 y gráficos N° 14 y 15

En el siguiente gráfico se observa la participación de cada localidad en la oferta de plazas de la región, pudiendo identificar que las ciudades de la Costa Atlántica concentran el 91% de las mismas y liderando la ciudad de Mar del Plata con un promedio del 60% de las mismas.

Gráfico N° 16: Participación de la oferta de plazas de alojamiento según localidad por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Tabla N° 11: Plazas disponibles según localidad y tipo por año

	Bahía Blanca		Villa Gesell		Mar del Plata		Pinamar		Tandil	
	Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas	
	Hoteleras	Para hoteleras	Hoteleras	Para hoteleras	Hoteleras	Para hoteleras	Hoteleras	Para hoteleras	Hoteleras	Para hoteleras
2010	55.918	12.949	68.605	43.732	752.298	542.884	176.502	72.298	44.743	76.256
2011	53.587	11.029	187.169	124.914	742.143	453.098	178.198	83.237	46.007	69.558
2012	54.443	11.268	208.116	146.615	834.976	612.183	194.653	78.092	48.918	71.665
2013	47.777	9.794	211.723	146.054	750.504	462.951	202.538	72.518	51.634	74.478
2014	44.188	9.764	182.796	125.423	760.989	379.491	199.417	90.985	50.043	71.934

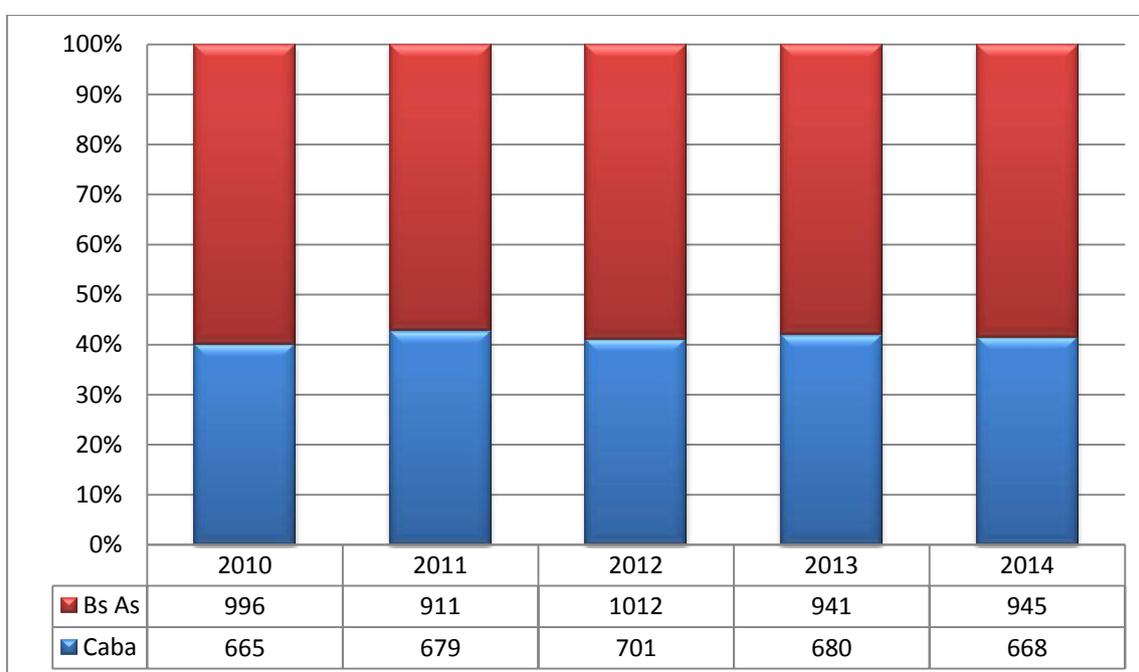
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

4.3) Análisis comparado entre regiones

A continuación se presentarán los resultados comparados más significativos de las observaciones recién realizadas sobre ambas regiones a fin de identificar las características predominantes que arrojó la EOH sobre toda la Provincia de Buenos Aires.

La participación de ambas regiones en el total de la oferta de alojamiento de la Provincia de Buenos Aires se mantuvo constante todo el periodo concentrando el 60% de los establecimientos la región Provincia de Buenos Aires y el 40% la región CABA.¹⁷

Gráfico N° 17: Participación de de las regiones estudiadas en la oferta de alojamiento de la Provincia.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

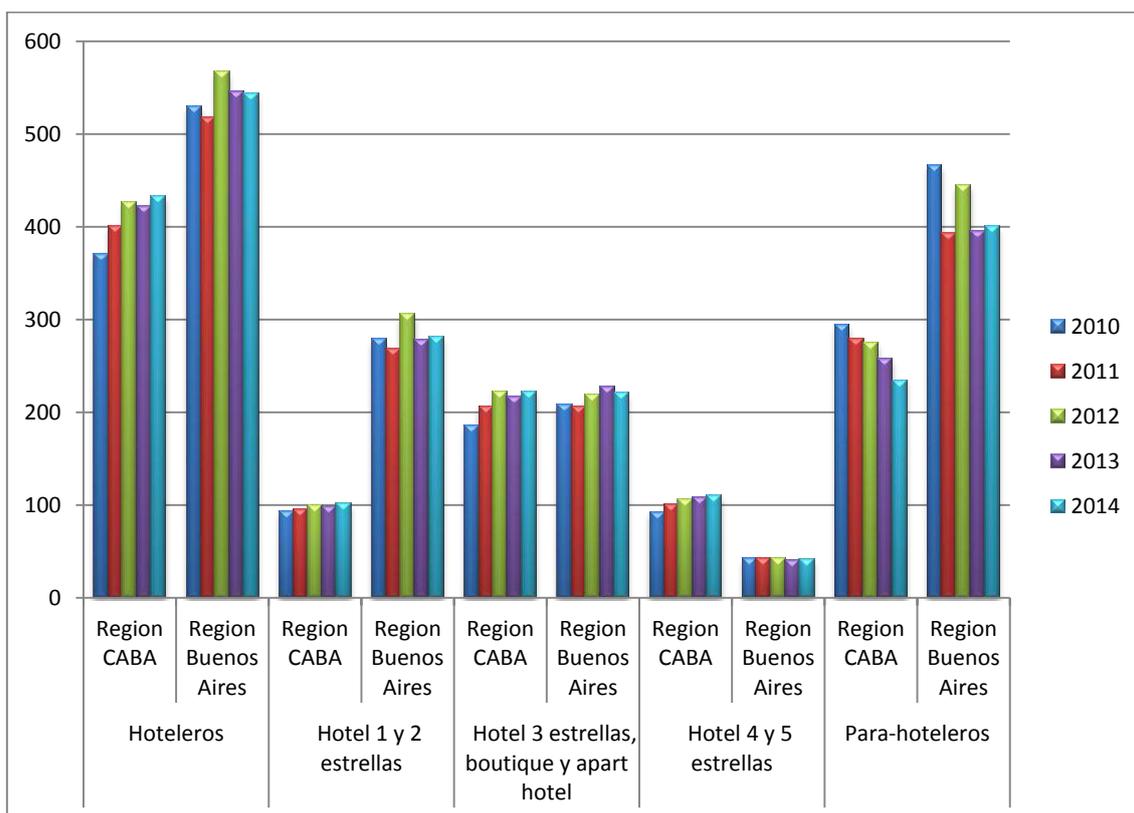
En cuanto al comportamiento de los establecimientos por tipo y categoría, en el Gráfico N° 18 puede observarse la supremacía de la cantidad de establecimientos hoteleros por sobre los para hoteleros en ambas regiones.

Si bien la región CABA para el 2014 mostró un incremento del 14% de la cantidad de alojamientos hoteleros respecto del año de inicio del periodo de estudio, la región Buenos Aires incrementó su número solo en un 3%, sin embargo esto significó un 26% más de establecimientos hoteleros en dicha región que en su par.

¹⁷ Ver grafico N°17

Los establecimientos para hoteleros mostraron un decrecimiento del 20% y 14% para la región CABA y Provincia de Buenos Aires respectivamente, y para el 2014, esta última sostuvo una cantidad 41% mayor de este tipo alojamientos.

Gráfico N° 18: Establecimientos según tipo y categoría, por región de análisis y año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Los hoteles 3 estrellas muestran comportamientos casi idénticos en ambas regiones en cuanto a su evolución y cantidad. En cambio, los mayores contrastes se encuentran en la cantidad de hoteles de menor y mayor categoría, así la región CABA concentra alrededor de un tercio de los establecimientos de 1 y 2 estrellas y más del doble de hoteles 4 y 5 estrellas que la región Provincia de Buenos Aires, hecho que se explica con la mayor presencia de turismo internacional y su preferencia por este tipo de alojamiento de mayor categoría.¹⁸

¹⁸ Ver gráficos N° 18 y 24 y tabla N° 12

Tabla N° 12: Establecimientos según tipo y categoría por región de análisis y año.

	Hoteleros		Hotel 1 y 2 estrellas		Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel		Hotel 4 y 5 estrellas		Para-hoteleros	
	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires
2010	371	530	93	279	186	209	92	43	295	466
2011	401	517	95	269	206	207	100	42	278	393
2012	427	567	99	305	222	219	106	42	274	445
2013	423	545	98	278	217	227	108	41	257	396
2014	433	544	101	281	222	221	110	42	235	401

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Respecto del total de habitaciones y plazas disponibles en toda la provincia las regiones se adjudican en promedio alrededor del 50% de las mismas cada una.¹⁹

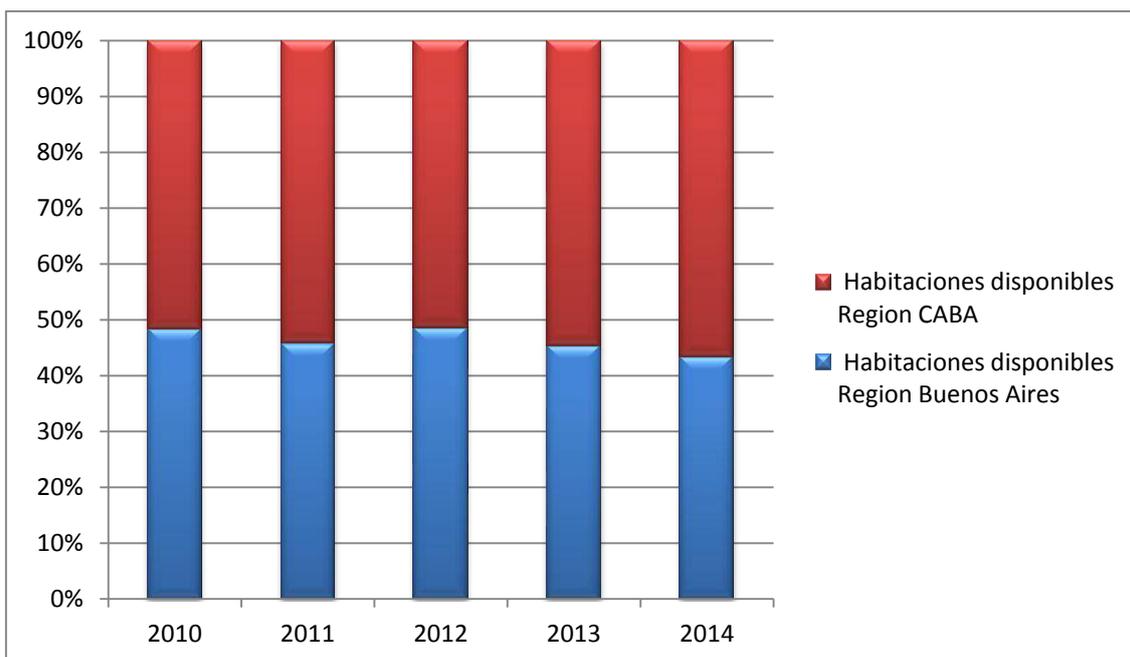
Tabla N°13: Habitaciones y plazas disponibles y ocupadas según región de análisis por año.

	Habitaciones disponibles		Plazas disponibles		Habitaciones ocupadas		Plazas ocupadas	
	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA
2010	793.757	849.490	2.088.594	1.976.011	282.853	524.723	648.220	966.272
2011	756.359	893.562	2.042.399	2.067.699	285.057	546.804	661.318	1.007.130
2012	876.230	927.219	2.353.368	2.163.428	299.960	516.591	693.184	949.904
2013	764.582	922.100	2.097.027	2.146.550	252.370	518.102	584.494	951.429
2014	719.674	938.039	1.979.585	2.191.950	252.179	537.123	588.524	991.317

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

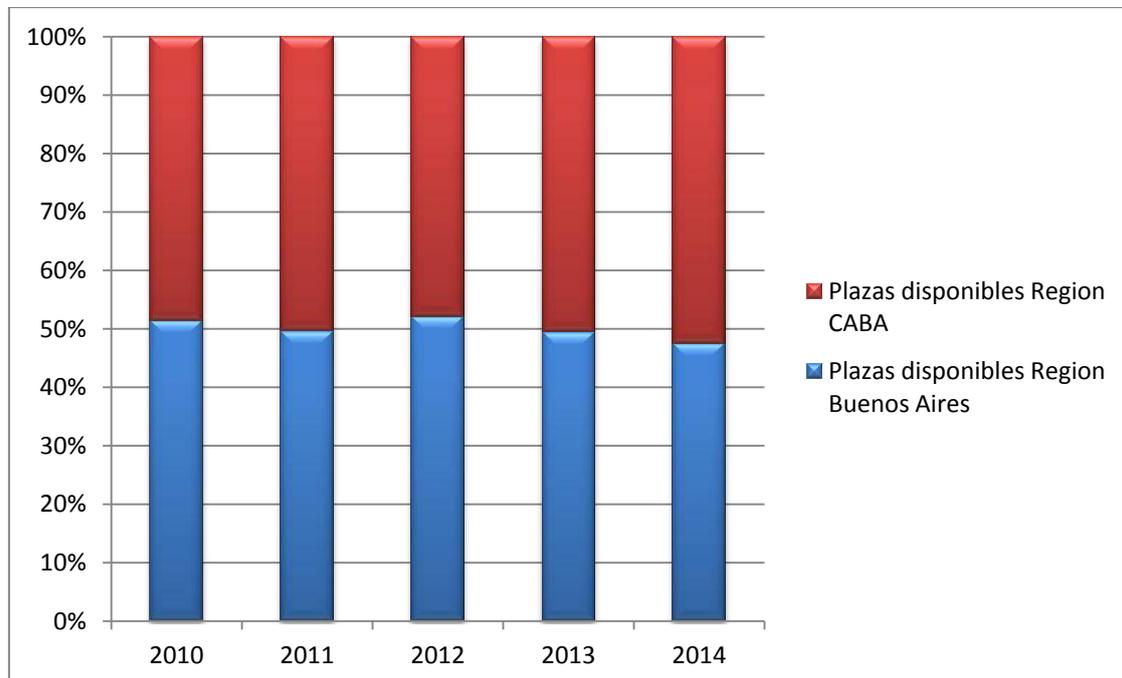
¹⁹ Ver tabla N° 13 y gráficos N° 19 y 20

Gráfico N° 19: Habitaciones disponibles según región de análisis por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 20: Plazas disponibles según región de análisis por año.

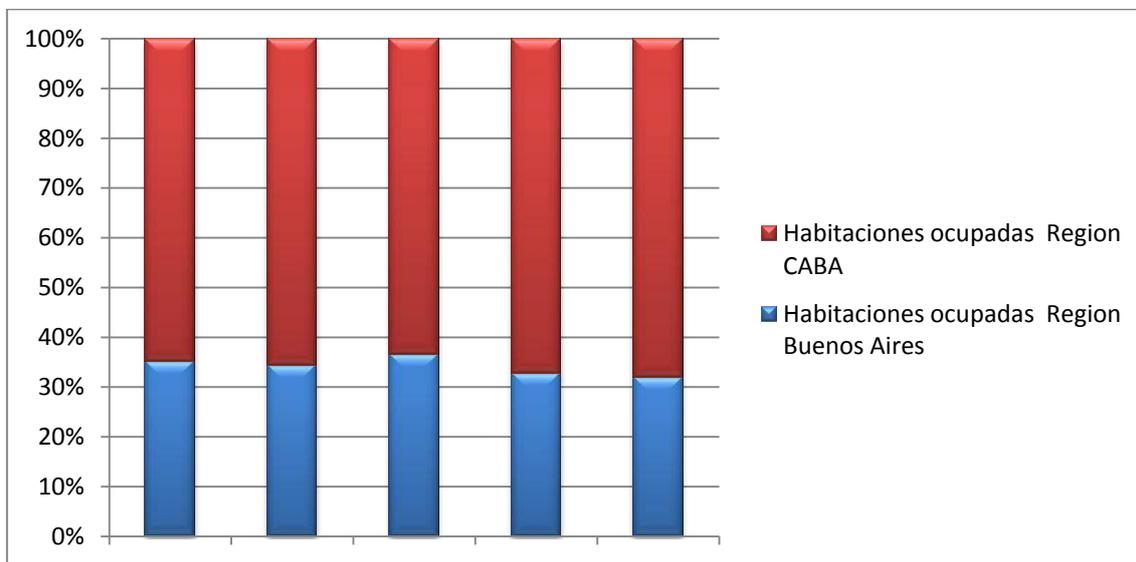


Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Sin embargo, en cuanto al porcentaje de ocupación promedio total, la Región CABA alcanza entre el 65 y el 70% en las habitaciones y el 60% de las plazas en todo

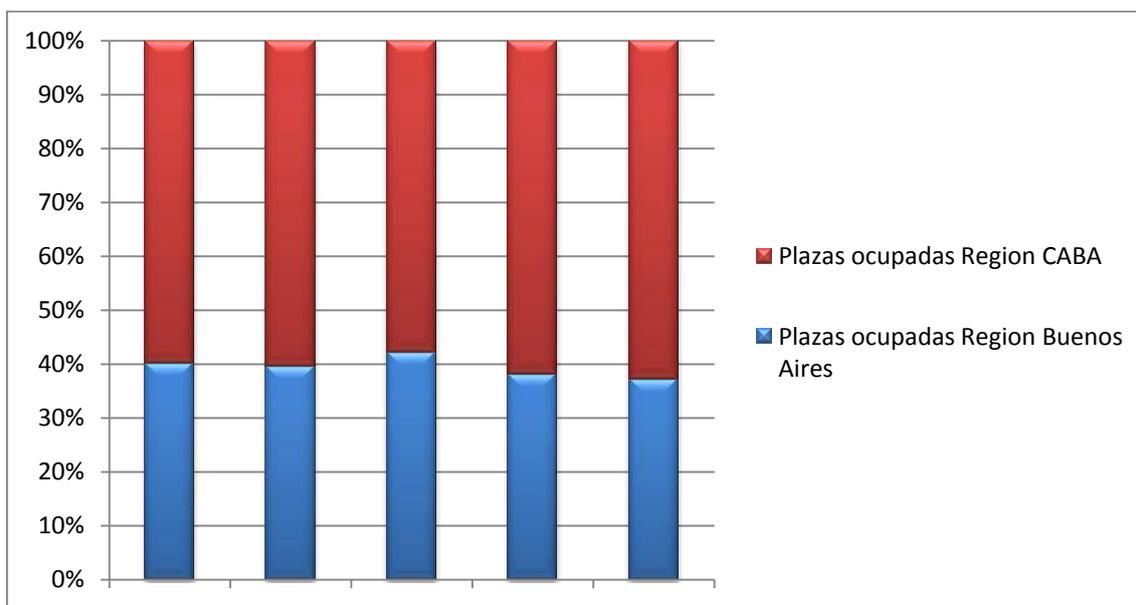
el periodo, lo que puede encontrar su explicación debido a la incidencia del turismo internacional que provoca que la cantidad de viajeros contabilizados aumente más del doble.²⁰

Gráfico N° 21: Habitaciones ocupadas según región de análisis por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 22: Plazas ocupadas según región de análisis por año



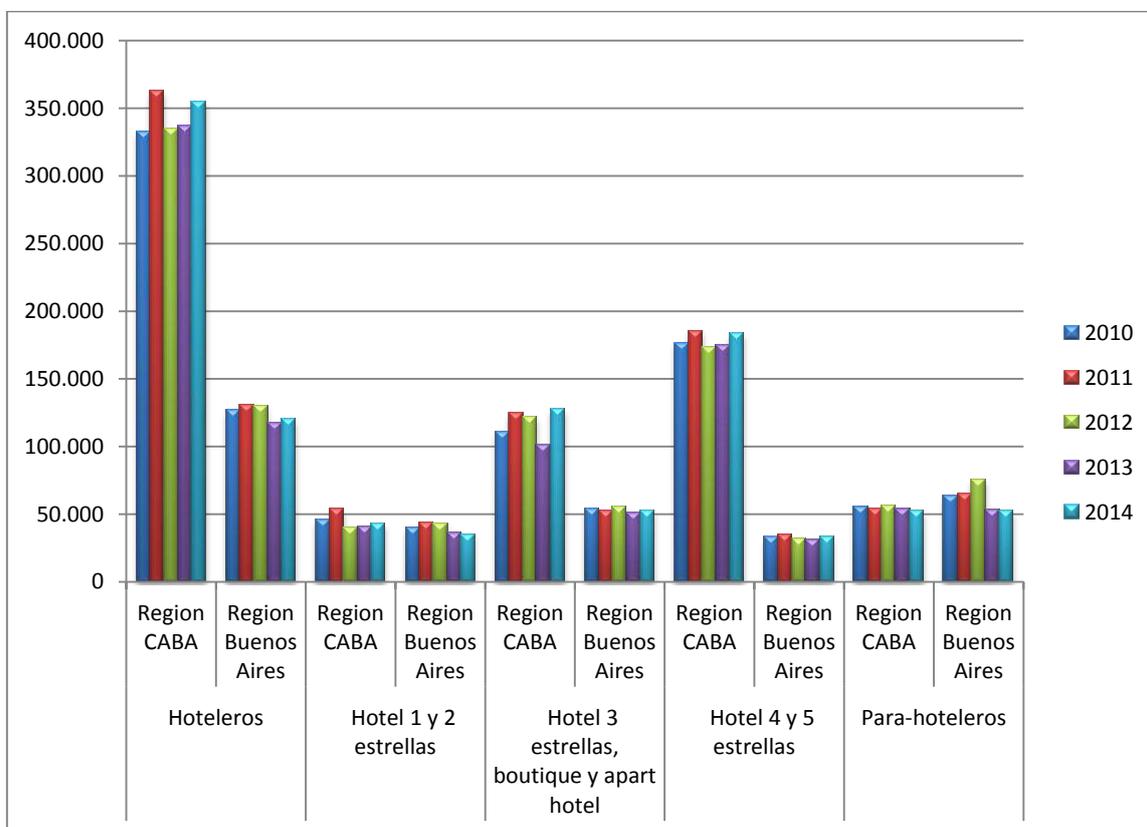
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

²⁰ Ver gráfico N° 21

Del total de viajeros promedio contabilizados, el 49% se hospedó en establecimientos para hoteleros en la Región Provincia de Buenos Aires pero solo un 14% en Región CABA, sin embargo durante todo el periodo los viajeros hospedados en hoteles alcanzaron apenas un 36% de los que registró esta última región para este tipo de alojamiento.

Además, del total de viajeros, alrededor del 36% se hospedaron en hoteles de 4 y estrellas, 30% en hoteles 3 estrellas, apart hotel o boutiques, el 20% en para hotelería y el 14% en hoteles de baja categoría. Sin embargo, es válido destacar que solo un 11% de los viajeros de CABA utilizó hoteles de 1 y 2 estrellas pero un 45% utilizó establecimientos de 4 y 5 estrellas y, en Región Provincia de Buenos Aires, el 21% y solo el 18% respectivamente (reforzando lo mencionado con anterioridad respecto de las preferencias de los viajeros según lugar de residencia).²¹

Gráfico N° 23: Viajeros según tipo y categoría de establecimiento por año y región.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

²¹ Ver gráfico N° 23

Tabla N°14: Viajeros según tipo y categoría de establecimiento por año y región.

	Hoteleros		Hotel 1 y 2 estrellas		Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel		Hotel 4 y 5 estrellas		Para-hoteleros	
	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires	Región CABA	Región Buenos Aires
2010	332.731	126.321	45.988	40.113	110.540	53.388	176.203	32.820	55.226	63.300
2011	362.856	131.022	53.454	43.909	124.074	52.320	185.321	34.793	53.741	65.286
2012	334.966	130.097	40.439	43.027	121.480	55.233	173.046	31.837	55.887	75.389
2013	337.054	117.505	40.741	35.687	101.114	50.507	174.417	31.311	53.328	52.665
2014	354.331	119.991	43.064	34.544	127.522	52.253	183.745	33.194	51.976	51.991

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Finalmente, en relación al análisis de viajeros y pernoctaciones según lugar de residencia habitual, es aquí donde se encuentran las diferencias más contrastantes ya que como puede observarse los gráficos a continuación, cerca del 99% de los viajeros no residentes eligen y pernoctan en la Región CABA con una estadía promedio de casi 3 días²², mientras que los residentes se distribuyen de manera más uniforme en ambas regiones alcanzando un 60% promedio del total de pernoctaciones en la Región Provincia de Buenos Aires con una estadía promedio que ronda los 3 días, mientras que en Región CABA solo permanecen 2.36 días.²³

²² Ver tabla N° 15 y 16 y gráfico N° 24

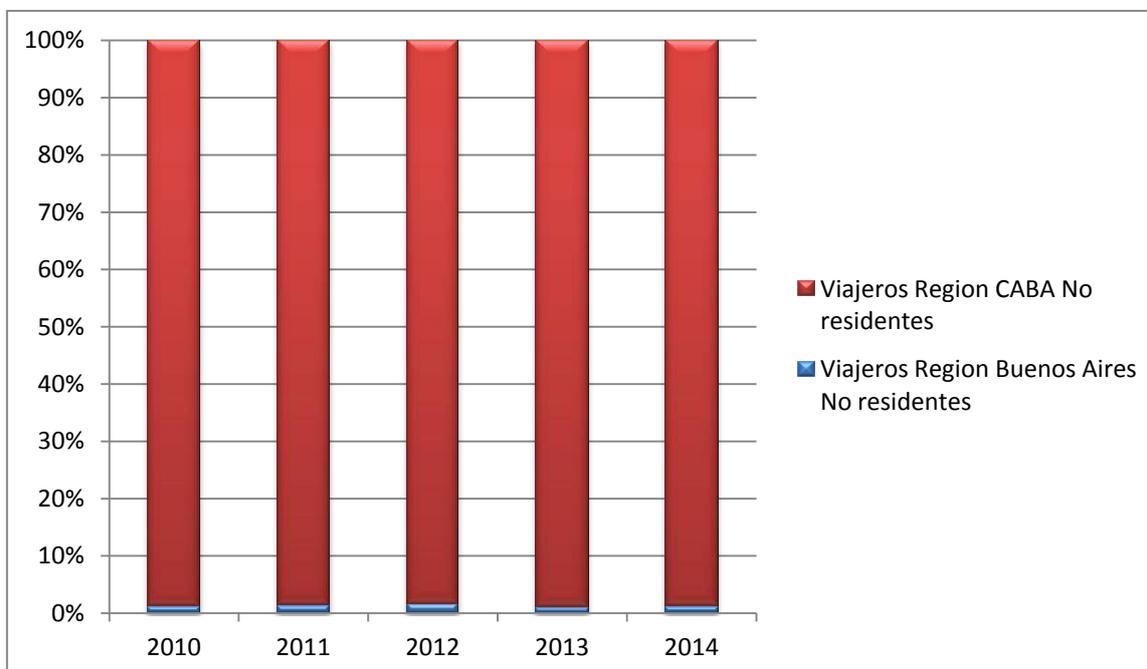
²³ Ver tablas N° 15 y 16 y gráfico N° 25

Tabla N° 15: Pernoctaciones y viajeros según región de análisis y residencia habitual por año.

	Pernoctaciones				Viajeros			
	Región Buenos Aires		Región CABA		Región Buenos Aires		Región CABA	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
2010	641.650	6.570	414.232	552.040	186.997	2.624	171.039	216.918
2011	652.970	8.348	441.338	565.792	193.082	3.227	189.232	227.365
2012	684.625	8.559	435.173	514.731	201.839	3.648	184.016	206.837
2013	579.924	4.570	466.314	485.114	168.165	2.005	197.911	192.472
2014	582.419	6.106	478.055	513.263	169.562	2.420	204.682	201.625

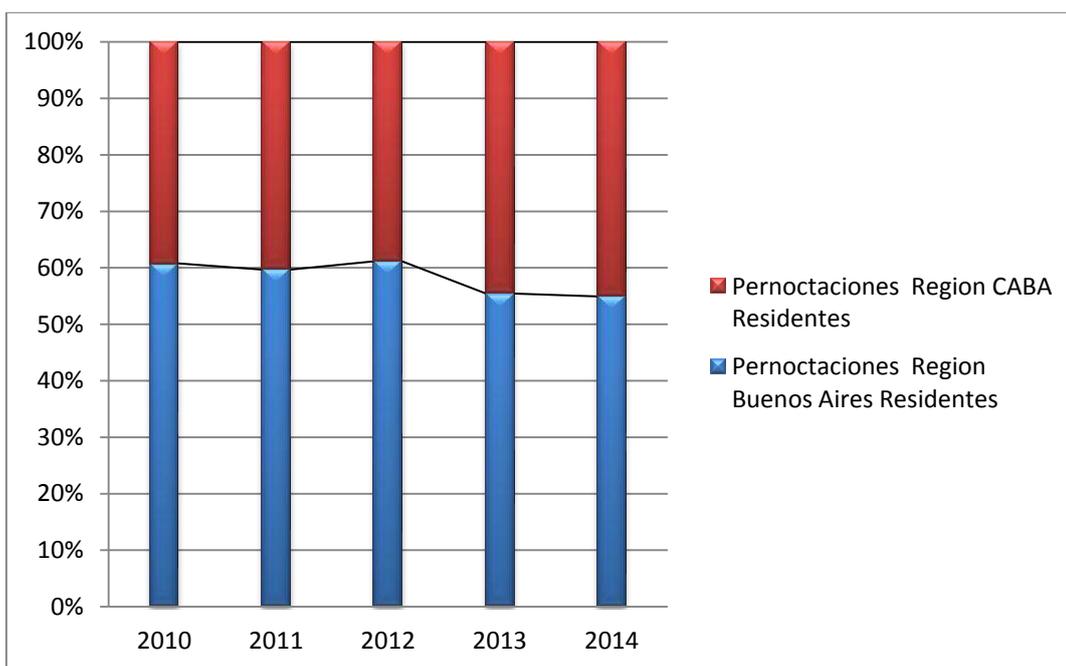
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 24: Viajeros no residentes según región de análisis por año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 25: Participación de los viajeros residentes en el total de pernoctaciones por región y año.



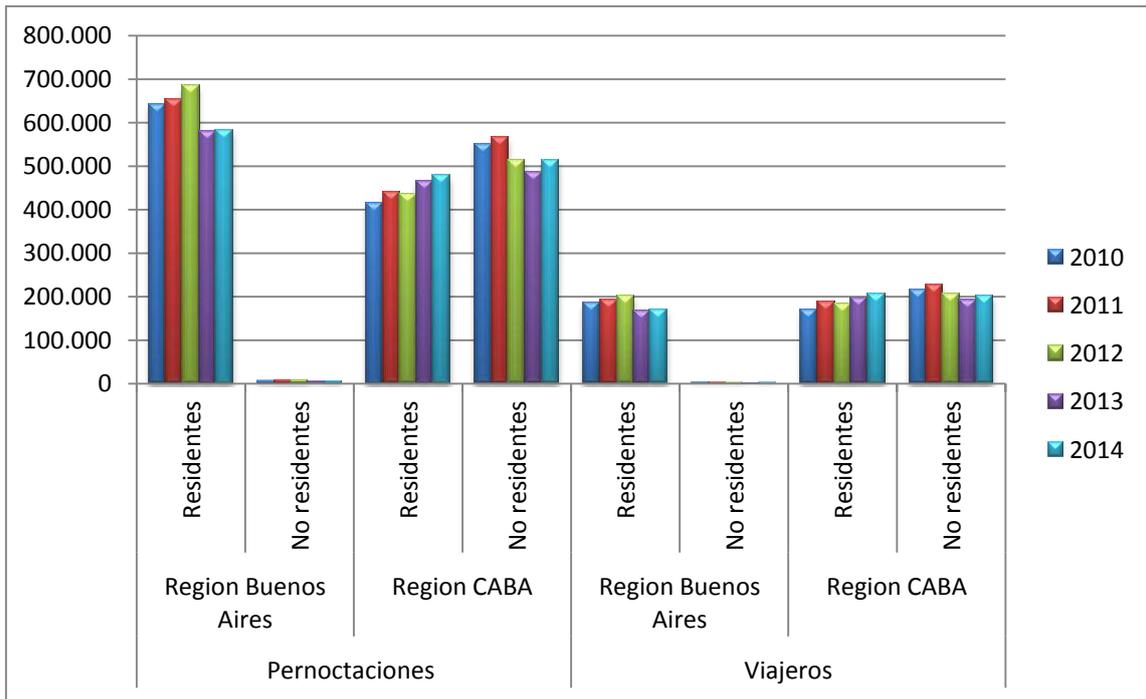
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Tabla N° 16: Duración de estadía promedio de los turistas según región de análisis y residencia habitual por año.

	Duración de estadía promedio de los turistas (en días)			
	Región Buenos Aires		Región CABA	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
2010	3,03	2,36	2,42	2,55
2011	3,03	2,46	2,33	2,49
2012	3,04	2,36	2,37	2,49
2013	3,05	2,19	2,35	2,52
2014	3,04	2,44	2,33	2,55

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Gráfico N° 26: Viajeros y pernотaciones según región de análisis por año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC (2010-2014)

Conclusión y reflexiones

Partiendo del objetivo de esta monografía de analizar la ocupación hotelera en CABA y Provincia de Buenos Aires, 2010-2014, se elaboró un marco conceptual que permitió encuadrar el trabajo.

Para esto, se llevó a cabo una descripción del concepto de turismo y sus definiciones y del sistema turístico, conformado por la demanda, los operadores turísticos, el espacio geográfico y la oferta y actividades características. Entre dichas actividades propias del turismo se destacó al alojamiento en tanto se constituye como cuestión relevante para el análisis. En este caso se realizó una conceptualización detallada de acuerdo a la legislación vigente en el país a fin de determinar los tipos y categorías de establecimientos existentes.

Una vez establecidos los elementos fundamentales, se determinó la importancia económica de la actividad y se describieron las mediciones realizadas en el país a fin de proporcionar datos estadísticos que permitan su evaluación y la toma de decisiones por parte del Estado y los agentes privados. De este modo se explicaron los objetivos y las acciones realizadas por el INDEC y la Secretaría de Turismo de la Nación para la realización de las encuestas de Turismo Internacional, de Viajes y Turismo de los Hogares y de Ocupación Hotelera.

El siguiente paso consistió en una caracterización de las regiones CABA y Provincia de Buenos Aires, tanto desde el punto de vista geográfico como de su desarrollo turístico, incluyendo además la situación actual del sector hotelero y de la demanda turística efectiva.

Para la realización del análisis de la ocupación hotelera se utilizó una metodología que permitió la comparación de los resultados obtenidos por año de cada variable estudiada, lo cual posibilitó la observación de los rasgos predominantes en el periodo estudiado.

Así, se pudo establecer que en cuanto a la cantidad de establecimientos la Región CABA encontró su máximo en 2012 con un total de 701 unidades y el mínimo en 2014 con un decrecimiento del 5%. Por su parte, la Región Provincia de Buenos Aires, también tuvo la mayor cantidad de oferta en 2012 con 1012 unidades habilitadas (31% más que CABA para el mismo año) pero su menor valor lo registró el año 2011 con una caída del 9%.

Respecto de los establecimientos por tipo y categoría, en CABA se identificó un aumento constante en todo el periodo del tipo hoteleros, llegando a un 17% de incremento en 2014 y un decrecimiento en los para hoteleros, hasta llegar a casi un 30% menos de hosteles para el 2014. En Provincia de Buenos Aires, los establecimientos hoteleros tienen su cantidad máxima en el 2012 con 567 unidades y luego descienden un 4% para el 2014 y el número de alojamientos para hoteleros encuentra su máximo en el 2010 para luego descender en 2014 un 14%. Sin embargo, para ese año esta región concentró una cantidad mayor de 26 y un 41% de establecimientos hoteleros y para hoteleros respectivamente que CABA.

Los hoteles 3 estrellas muestran comportamientos casi idénticos en ambas regiones en cuanto a su evolución y cantidad. En cambio, los mayores contrastes se

encuentran en la cantidad de hoteles de menor y mayor categoría, así la región CABA agrupa alrededor de un tercio de los establecimientos de 1 y 2 estrellas y más del doble de hoteles 4 y 5 estrellas que la región Provincia de Buenos Aires, hecho que se explica con la mayor presencia de turismo internacional y su preferencia por este tipo de alojamiento de mayor categoría.

Si bien la cantidad de establecimientos en 2014 no aumentó significativamente respecto del año de inicio del periodo en estudio, la cantidad de habitaciones y plazas disponibles en CABA sufrieron un marcado incremento, es decir que se amplió la capacidad de los alojamientos a través de mejoras. En cambio, en Provincia de Buenos Aires el número mínimo de las mismas se registra en 2014 con un total de 719.674 en 945 establecimientos lo que implica una reducción de su capacidad.

El 2011 fue el período con mayor porcentaje de ocupación de habitaciones en CABA, y el 2012 y 2013 presentaron por igual las ocupaciones más bajas. En Provincia, los niveles de ocupación promedian en todo el periodo el 35% respecto de las habitaciones disponibles y el 30% sobre las plazas, sin presentar fluctuaciones significativas

Del total de viajeros promedio contabilizados, la mitad se hospedó en establecimientos para hoteleros en la Región Provincia de Buenos Aires, marcando la importancia de los hoteles sindicales en esta zona, sin embargo durante todo el periodo los viajeros hospedados en hoteles alcanzaron apenas un tercio de los que registró CABA para este tipo de alojamiento.

Además, del total de viajeros, la mayoría se hospedó en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel o boutiques, siguiendo en cantidad en para hotelería y el menor porcentaje en hoteles de baja categoría. Sin embargo, es válido destacar que solo una décima parte de los viajeros de CABA utilizó hoteles de 1 y 2 estrellas y casi la mitad se hospedaron en establecimientos de 4 y 5 estrellas.

Finalmente, en relación al análisis de viajeros y pernoctaciones según lugar de residencia habitual, es aquí donde se encuentran las diferencias más contrastantes ya que cerca del 99% de los viajeros no residentes eligen y pernoctan en la Región CABA con una estadía promedio de casi 3 días, mientras que los residentes se distribuyen de manera más uniforme en ambas regiones alcanzando más de la mitad del total de pernoctaciones en la Región Provincia de Buenos Aires con una estadía promedio que ronda los 3 días, mientras que en Región CABA solo permanecen 2.36 días.

Entre otras circunstancias, el comportamiento del turismo receptivo se vio influido debido a que Brasil, que en los últimos años fue el impulsor de crecimiento de este turismo en Argentina, se encuentra en medio de un proceso de desaceleración económica que afecta al país por la disminución de la cantidad de turistas brasileños recibidos.²⁴

Si bien existió un importante dinamismo en la demanda interna en estos últimos años, gracias al conjunto de políticas públicas tendientes a la inclusión y a una mejor distribución del ingreso, y se ha vuelto más asequible para los residentes argentinos la posibilidad de realizar viajes turísticos dentro del país y así favorecer la actividad hotelera.

²⁴ Ver tabla N° 15 y gráfico N° 26.

Sin perjuicio de lo establecido, a continuación se determinan una serie de cuestiones a ser tenidas en cuenta para futuros trabajos que indaguen en la temática planteada:

En primer lugar, podría resultar fructífero realizar un análisis que incluya el resto de las regiones consideradas por la EOH para determinar cuáles fueron los destinos elegidos por el turismo doméstico, ya que como se pudo observar, se identifica un decrecimiento en la cantidad de turistas residentes en las regiones estudiadas.

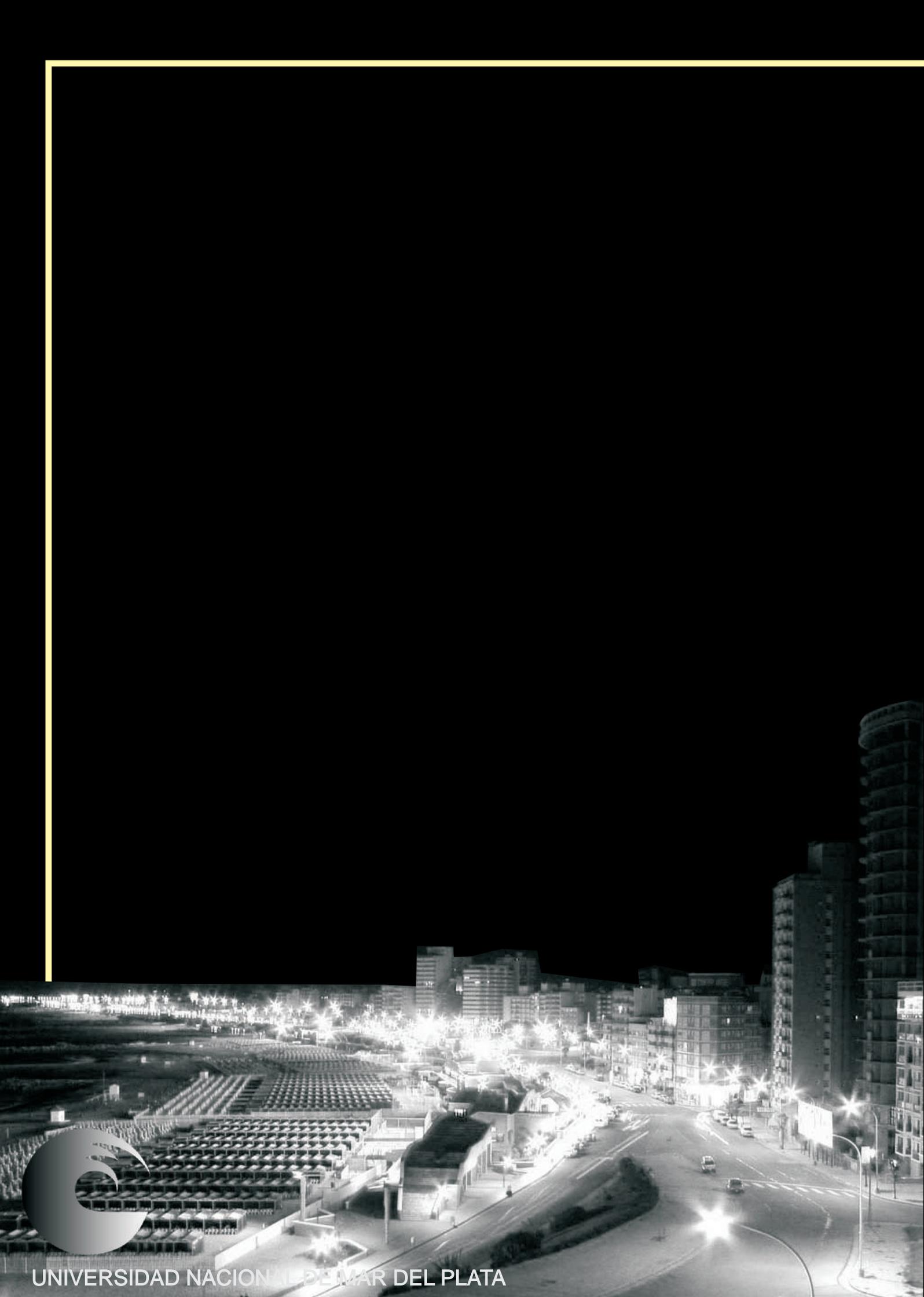
Por otro lado, sería interesante realizar un seguimiento de la actividad que abarque un período de estudio más extenso para verificar con mayor claridad el desenvolvimiento y sensibilidad al contexto político-económico a nivel local e internacional. También se sugiere que dicho análisis contemple los resultados mensuales arrojados por la EOH para establecer la influencia de la estacionalidad en el comportamiento del turismo. Es relevante destacar que el estudio de esta información es necesaria a fin de brindar herramientas a los agentes públicos y privados para la toma de decisiones, tanto para las decisiones de inversión en proyectos hoteleros, la fijación de tarifas, la proyección de costos y rentabilidad del negocio, análisis de la competencia hotelera y para hotelera, programación de la mano de obra utilizada para cubrir las temporadas altas y bajas y para la mejora del rendimiento de sus instalaciones como para crear nuevas estrategias para lo que vendrá, determinar cambios en las tendencias y corregir acciones vigentes.

La actual situación del turismo en la Argentina plantea una excelente oportunidad que se debe compatibilizar con estrategias perdurables y no reducirse únicamente a aprovechar las ventajas que otorga el sistema cambiario. Esta realidad puede modificarse rápidamente y para ellos deben hallarse ventajas competitivas, a través de la información brindada por estos informes, que permitan posicionar al país como un destino turístico de calidad.

Bibliografía

- Acerenza, Miguel Ángel (1984) *“Administración del Turismo.”* Vol.I. México. Ed. Trillas.
- Automóvil Club Argentino (2008), *“Guía YPF, Argentina”*. Argentina. Ed YPF SA
- Boullón, Roberto C. (1990) *“Planificación del Espacio Turístico”* Segunda edición. México. Ed. Trillas.
- Decreto N° 3030/1977. Provincia de Buenos Aires. B.O. del 30 de Diciembre de 1977.
- Decreto N° 659/ 2007. Provincia de Buenos Aires. B.O del 24 de Abril de 2007.
- Fernández Fuster, Luis (1985) *“Introducción a la teoría y técnica del Turismo.”* Madrid. Ed. Alianza.
- Foster, Dennis L. (1994), *“Introducción a la industria de la hospitalidad”* Serie de turismo. Mexico. Ed. Mc Graw Hill.
- Indec.mecon.ar, (2015). *WebINDEC - Economía / Turismo / Ocupación hotelera.* [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=13&id_tema_3=56 [Consulta: 3 junio. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2010_caba.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2011_caba.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2012_caba.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2013_caba.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2014_caba.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2010_bsas.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2011_bsas.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2012_bsas.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2013_bsas.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Indec.mecon.ar, (2015). [en línea] Disponible en: http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_2014_bsas.xls [Consulta: 5 Mayo. 2015].
- Jefatura de Gabinete de Ministros (2006) *“El turismo como política de Estado en la República Argentina”*, Buenos Aires, Argentina.
- Ley Nacional de Turismo 25.997/2005. B.O 05 de Enero de 2005.

- Lickorisch, Leonard J.; Jenkins, Carson L. (1997), *“Una introducción al turismo”*, Madrid, Ed. Síntesis.
- Ministerio de Turismo (2010), *“Anuario Estadístico de Turismo”*, Buenos Aires, Argentina.
- ----- (2011), *“Anuario Estadístico de Turismo”*, Buenos Aires, Argentina.
- ----- (2012), *“Anuario Estadístico de Turismo”*, Buenos Aires, Argentina.
- ----- (2013), *“Anuario Estadístico de Turismo”*, Buenos Aires, Argentina.
- ----- (2014), *“Anuario Estadístico de Turismo”*, Buenos Aires, Argentina.
- Molina, Sergio (1990) *“Conceptualización del Turismo.”* México. Ed. Limusa.
- Organización Mundial del Turismo (1999) *“Introducción al Turismo”*. Madrid. Ed. Graff.
- Pietrobuoni, Martin Carlos (2005) *“Flujos Turísticos en la República Argentina”*. Monografía de graduación de Licenciatura en Turismo, Universidad de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Sammarchi, Marta (2001) *“Situación actual del turismo en la Argentina”*, Cuadernos de turismo N° 8, Universidad del Salvador, Buenos Aires.
- Sancho, Amparo (1998) *“Introducción al turismo”*, Madrid. Ed. Organización Mundial del Turismo.
- Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, (2015). *Ciudad de Buenos Aires*. [en línea] Disponible en: <http://www.buenosaires.gob.ar/laciudad/ciudad> [Consulta 14 Mayo. 2015].



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL MAR DEL PLATA