

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/235/>

APORTES DE FORMACIÓN GUÍA DIDÁCTICA. CÁTEDRA GESTIÓN SOCIAL DEL OCIO

Lic. María Raquel Popovich - Lic. Claudia Toselli
Universidad del Salvador.

RESUMEN

El motivo de esta guía didáctica es recuperar la experiencia realizada en la Cátedra de Gestión Social del Ocio, perteneciente a la Maestría en Gestión Social y Gerenciamiento Público de la Universidad del Salvador. La misma podría interesar a los profesores que afrontan nuevas situaciones de enseñanza-aprendizaje en la problemática del Ocio y sus múltiples enfoques, dimensiones y perspectivas.

La Cátedra se crea dentro del Instituto de Medio Ambiente y Ecología dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo de esta Universidad, por lo que la temática del medio ambiente es fundamental en su enfoque.

Los objetivos de la misma se basan en los criterios establecidos por la WLRA (World Leisure & Recreation Association) en su carta sobre la Educación del Ocio de 1993:

- Aportar los elementos teórico-conceptuales que permitan a los gestores reconocer y valorar el Ocio, como área de la experiencia humana para el enriquecimiento y desarrollo personal y social.
- Conocer experiencias actuales de gestión de proyectos de Ocio en los ámbitos patrimonial, turístico, deportivo, natural, realizados por entidades públicas y privadas, tanto nacionales como extranjeras.
- Explorar técnicas generales e instrumentos de gestión para el desarrollo de proyectos de Ocio basados en el uso sostenible de los recursos comunitarios.
- Orientar y aconsejar sobre desarrollos locales que traigan como inquietud los participantes y reflexionar a partir de proyectos personales de gestión social del Ocio, adecuándolos al contexto y recursos disponibles para su puesta en marcha.

Para el cumplimiento de los objetivos y los contenidos propuestos, se consideró prioritaria la utilización de una metodología que permitiera la consolidación de conocimientos relacionados con las nuevas tendencias en Ocio, y la toma de contacto con proyectos actuales en gestión de Ocio. De esta manera, las clases teóricas se enriquecieron con el análisis de experiencias actuales y estudios de casos, contando además con la participación de especialistas, según los temas a tratar.

CONTRIBUTION FROM TRAINING

Lic. María Raquel Popovich – Lic. Claudia Toselli

The purpose of this didactic guide is to express the experience obtained at the Course of Social Management of Leisure Time Activities which belongs to the Master Course of Social and Public Management of the Salvador University. It may interest professors who face new teaching-learning situations in the Leisure question and its multiple approaches, dimensions and perspectives.

The Course is created in the Environment and Ecology Institute which depends on the Research and Development Vicerectorate of this University, being the Environment topic its essential approach.

Its purposes are based on the criteria set by the WLRA (World Leisure & Recreation Association) in its chart about Leisure Education, 1993:

- To provide the theoretic-conceptual elements that allow managers to recognize and value the Leisure as an area of human experience for the personal and social enrichment and development.*
- To know present experiences of Leisure Time Projects Management in patrimonial, tourist, sports and natural areas organized by public and private entities both national and foreign.*
- To explore general techniques and management instruments for the development of Leisure projects based on the continuous use of community resources.*
- To guide and advise participants interested in local developments and to evaluate personal projects on Social Management of Leisure Time Activities, adapting them to the context and available resources for their starting-ups.*

In order to fulfill the objectives and the contents given, the use of a methodology which allows the consolidation of knowledge related to the new Leisure trends and the contact with present projects on Leisure Time Management were considered as a priority. In this way, the theoretic classes were enriched with the analysis of present experiences and the study of cases, along with the collaboration of specialists according to the topics to be dealt.

KEY WORDS: *Education - Leisure Time - Social Management*

1. INTRODUCCION

El motivo de esta presentación es recuperar la experiencia realizada en la Cátedra de Gestión Social del Ocio, perteneciente a la Maestría en Gestión Social y Gerenciamiento Público de la Universidad del Salvador. Esta guía, creemos, podría interesar a los profesores que afrontan nuevas situaciones de enseñanza-aprendizaje en la problemática del Ocio y sus múltiples enfoques, dimensiones y perspectivas. Se trata, pues, de una descripción que encontramos provechosa para compartir con nuestros colegas a fin de que nos permitan mejorar en nuestra actividad docente, en especial en nuestro rol de facilitadoras del aprendizaje y tutoras de trabajos de investigación.

2. CREACION DE LA CATEDRA DE GESTION SOCIAL DEL OCIO

La Cátedra Gestión Social del Ocio se crea dentro del Instituto de Medio Ambiente y Ecología, por lo que la temática de medio ambiente es fundamental en el enfoque de la misma. El programa con sus actividades, contenidos y métodos de evaluación comenzaron a desarrollarse un año antes de su dictado.

La misma se inserta dentro del Master en Gestión Social y Gerenciamiento Público, creado dentro del marco de los siguientes institutos: Instituto para la Prevención de la Drogadependencia, Instituto de Medio Ambiente y Ecología e Instituto Internacional para el Pensamiento Complejo, todos dependientes del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo de la Universidad del Salvador.

El objetivo principal del Master estuvo orientado a suplir la ausencia de un perfil profesional directamente relacionado con los desafíos de la gestión para el nuevo orden mundial, dentro del contexto de las complejas transformaciones que involucran a todas las dimensiones de la sociedad en general y, a las instituciones públicas y privadas en particular, tomando en cuenta, a su vez, la dinámica local /global.

Los ejes del Master que dan sustento a la inclusión de la Cátedra Gestión Social del Ocio fueron:

- La crisis del trabajo, sus nuevos conceptos. Ocio y Tiempo Libre.
- El desarrollo sostenible.
- Las metodologías y desarrollo de estrategias de gestión para la “modelización” de la complejidad social.

Todo el armado de la Cátedra se basó en el proyecto de investigación, de carácter exploratorio, "Gestión social del Ocio para el desarrollo comunitario local", cuyo objetivo principal era conocer el estado del arte en la materia.

Para ello se recopiló información tanto en el ámbito nacional como internacional, a

través de distintas vías, con el fin de elaborar un análisis de situación y un informe de los avances en esta temática.

Nos encontramos que en Argentina no eran muchos los antecedentes y bibliografía existentes en la materia.

Para establecer y actualizar los enfoques relacionados al Ocio se consultaron las páginas Web del V Congreso en Ocio, San Pablo, Brasil, del 26 y el 30 de octubre de 1998 y IV Congreso Internacional de Ocio, Cardiff, Gales, 1996. A través de esta búsqueda se logró el contacto con algunas instituciones nacionales e internacionales y se comenzó a compilar la información sobre esta disciplina en una base de datos especializada, que actualmente cuenta con 200 registros, entre libros, revistas, artículos de diarios, monografías, boletines, etc.

Descubrimos que las nuevas tendencias proponen el reconocimiento de una realidad compleja y diversa a la que van tendiendo los países desarrollados. Desde esta perspectiva hay un largo camino por recorrer, en especial si consideramos que esta es un área clave para el desarrollo del potencial humano. El planteo principal fue: ¿qué podemos hacer a través del Ocio para mejorar nuestra calidad de vida cotidiana? Nuevas ideas, paradigmas y modelos surgen como respuesta a la complejidad de la vida actual. Ellos se van construyendo a partir de la percepción de las oportunidades de mejoramiento que se presentan, en cada instancia, como superación de los conflictos existentes.

A partir de allí se fijaron los objetivos de la Cátedra cuyo propósito académico era abordar la problemática del Ocio en forma integral considerando conjuntamente el enfoque: social, cultural, recreacional, económico y ambiental.

El marco conceptual tomó los criterios establecidos por la WLRA (World Leisure & Recreation Association) en su carta sobre la Educación del Ocio de 1993. A partir de estos fundamentos se establecieron los objetivos de la cátedra:

- Aportar los elementos teórico-conceptuales que permitan a los gestores reconocer y valorar el Ocio, como área de la experiencia humana para el enriquecimiento y desarrollo personal y social.
- Conocer experiencias actuales de gestión de proyectos de Ocio en los ámbitos patrimonial, turístico, deportivo, natural, realizados por entidades públicas y privadas, tanto nacionales como extranjeras.
- Explorar técnicas generales e instrumentos de gestión para el desarrollo de proyectos de Ocio basados en el uso sostenible de los recursos comunitarios.
- Orientar y aconsejar sobre desarrollos locales que traigan como inquietud los participantes y reflexionar a partir de proyectos personales de gestión social del Ocio, adecuándolos al contexto y recursos disponibles para su puesta en marcha.

2.1. Elaboración del programa: capacidades, metodología, contenidos y bibliografía.

Al término de esta etapa inicial comenzaron a surgir interrogantes sobre cómo seleccionar el material, cuál sería el enfoque metodológico adecuado a los objetivos del Master y cómo sería la mejor forma para transmitir estos conocimientos.

Dentro de las capacidades que la Cátedra propuso desarrollar en los participantes, encontramos:

- Interpretar las necesidades en el ámbito comunitario local referidas a actividades de Ocio - culturales, recreativas, deportivas, etc.
- Reconocer el potencial y las posibilidades de los recursos que dispone una comunidad o grupo social para desarrollar actividades de Ocio.
- Promover iniciativas en el ámbito del Ocio, con el fin de favorecer el desarrollo personal y social con la participación de los distintos actores sociales de la comunidad.

De esta manera para el cumplimiento de los objetivos y el programa propuesto, se consideró prioritaria la utilización de una metodología que permitiera la consolidación de conocimientos teóricos relacionados con las nuevas tendencias en Ocio, y la toma de contacto con la realidad de proyectos actuales en gestión de Ocio. Para ello, las clases teóricas se completaron con el análisis de experiencias actuales y estudios de casos, con la participación de especialistas, según los temas a tratar.

Los contenidos generales propuestos fueron:

1. Aspectos históricos, teorías, conceptos y resignificación actual del Ocio.
2. Psicología social del Ocio: Desarrollo personal y social. Estilos de vida. Infancia (El juego de los chicos y la televisión como niñera). Juventud (Ocio y jóvenes en riesgo). Adultos. Tercera edad (Ocio y jubilación). La familia: modelos de organización de la vida diaria, la semana y a lo largo de la vida.
3. El Ocio y su relación con otras áreas de conocimiento: medio ambiente; desarrollo comunitario y animación sociocultural; educación; entorno urbano y calidad de vida; cultura; trabajo; nuevas tecnologías; minusvalías; deporte; turismo; salud; recreación.
4. Concepto integral de patrimonio cultural. Modelos de gestión. Difusión y comunicación de productos culturales. Análisis de los aspectos sociológicos de la cultura. Análisis de proyectos y programas culturales. Políticas de promoción y fomento del patrimonio cultural. Interpretación del patrimonio cultural.

5. Conceptos básicos de patrimonio natural. Proyectos de recuperación del patrimonio natural. Gestión de espacios naturales protegidos. Análisis de proyectos de desarrollo sostenible. El patrimonio natural como objetivo social. Educación e interpretación ambiental. La gestión recreativa del patrimonio natural: asociacionismo y voluntariado.
6. Análisis de políticas de Ocio.
7. Análisis estratégico, técnicas de planificación y evaluación de proyectos.
8. Gestión de centros de Ocio.
9. Sistemas de información social y urbana: Una herramienta para la toma de decisiones. Uso adecuado de métodos de investigación cuantitativa y cualitativa.
10. Educación pública y Ocio.
11. Organizaciones privadas sin fines de lucro. Tercer sector y voluntariado.

Para profundizar estos temas se compilaron artículos en forma parcial, que reflejaban los conceptos teóricos básicos con el fin de que los participantes comenzaran a explorar la bibliografía propuesta de acuerdo a sus propias áreas de interés. Asimismo, se puso a disposición material enfocado hacia jóvenes, deporte, turismo, cultura, discapacidad, trabajo y tercer sector, de acuerdo a los temas que cada participante le resultara interesante continuar explorando.

La bibliografía recomendada incluyó autores tales como Ezequiel Ander-Egg, Manuel Cuenca Cabeza - y artículos elaborados dentro del ámbito del Instituto Interdisciplinar de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, España; Joffre Dumazedier, Josef Pieper, Frederic Munne, Nels Anderson, Stephen Covey, Joaquim Franch, Alfons Martinell, Inés Moreno, y el video del Primer Programa Nacional de Perfeccionamiento Superior en Gerencia Social, Expositores: Bernardo Kliksberg y José Sulbrandt.

2.2. Perfil de los participantes. Aspiraciones e intereses con relación a la Cátedra.

En los inicios, nuestras preocupaciones variaban entre las cuestiones didácticas generales, tales como, si se conseguiría motivar a los participantes, o cuáles serían las formas adecuadas de aproximación al grupo para comprobar los cambios operados; otras cuestiones más específicas versaban sobre si serían aplicables los contenidos en sus respectivos ámbitos laborales; o si hallarían en el Ocio un tema de investigación para el futuro; si podríamos llegar con propuestas que dieran satisfacción a sus diversos requerimientos profesionales. En fin, si seríamos capaces de crear una dinámica de reflexión que nos ayudara a cumplir con nuestros propósitos académicos.

Nos preguntábamos cuál sería el enfoque más adecuado para profesionales con tan escasa disponibilidad de tiempo, pero que manifestaban una imperiosa necesidad de capacitarse. Un camino era, sin duda, crear un espacio de elaboración conjunta respecto de la propia carencia de Tiempo Libre, para luego intentar alguna recualificación del mismo, es decir, los sentidos que se pueden recuperar en el tiempo liberado de las obligaciones.

Contamos, en primer término, con los lineamientos del coordinador de la carrera sobre los alcances del tratamiento del tema de Ocio desde la gestión social.

Respecto de los perfiles de los participantes, poseíamos registros previos e hicimos la observación directa del curso, a la vez que nos nutrimos de las valiosas recomendaciones de los profesores de otras cátedras, que nos precedieron en la tarea.

Los destinatarios eran un grupo de treinta profesionales fuertemente comprometidos con políticas públicas a nivel nacional, provincial y municipal, líderes de conducción política, asesores de líderes y miembros de ONG. Las áreas de desempeño profesional de los mismos eran diversas: psicólogos, sociólogos, abogados, odontólogos, ingenieros, contadores públicos, licenciados en administración y arquitectos.

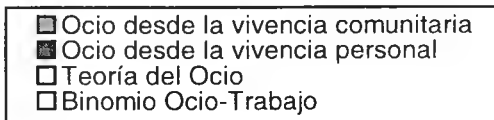
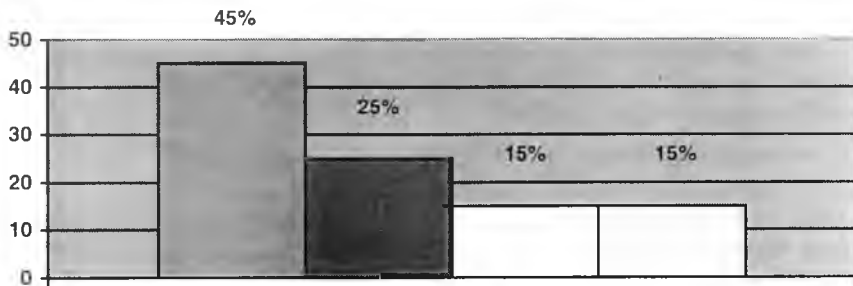
Nuestra inquietud al inicio del curso era conocer las necesidades que traían los participantes. Es así como se les consultó acerca de sus expectativas con relación a la cátedra y para conocer un poco más sus preferencias sobre las áreas/temas/actividades de mayor interés, y luego invitados permanentemente a aportar al grupo sus intereses y necesidades emergentes de capacitación.

A través de este sondeo, detectamos que una de las expectativas que tenían con relación a la cátedra era incorporar herramientas para mejorar la calidad de vida a nivel social: *Ocio desde la vivencia comunitaria* (45%); en segundo lugar mejorar la calidad de vida propia: *Ocio desde la vivencia personal* (25%). En tercer plano, expresaron interés en profundizar los conceptos de Ocio: *Teoría del Ocio* (15%) y analizar éste con relación al trabajo: *Binomio Ocio-trabajo* (15%).

Dentro de los temas de interés específicos del grupo, encontramos que tratar la problemática del Ocio desde la vivencia de segmentos de población bien delimitados - niños, adolescentes, adultos, tercera edad, mujer, discapacitados - era la preocupación primordial (30%), y especialmente, con referencia a los jóvenes. Otros temas que también aparecieron fueron Ocio y salud (15%), técnicas recreativas (13%), psicología del Ocio (9%), Ocio y deporte (9%), Gestión social del Ocio (6%), Ocio y consumo (6%), entre otros.

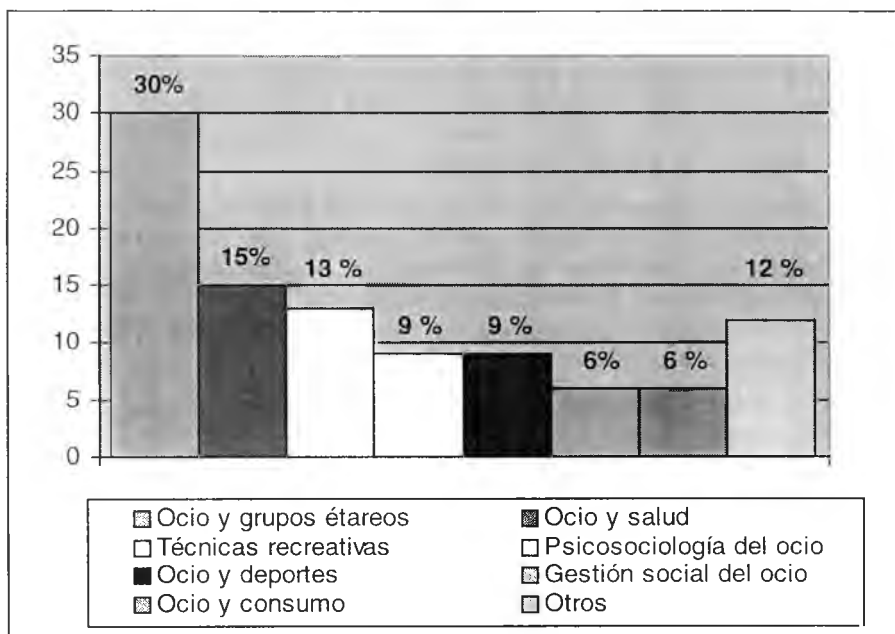
2.2.1. **GRAFICO 1: Expectativas de los participantes con relación a la Cátedra**

	%
Mejorar la calidad de vida a nivel social (ocio desde la vivencia comunitaria)	45
Mejorar la calidad de vida propia (ocio desde la vivencia personal)	25
Profundizar los conceptos de ocio, tiempo libre (teoría del ocio)	15
Analizar el los conceptos de ocio y trabajo a nivel personal como social (binomio ocio-trabajo)	15



2.2.2. **GRAFICO II: Temas de interés de los participantes relacionados a Ocio**

	%
Ocio y grupos étnicos	30
Ocio y salud	15
Técnicas recreativas y actividades culturales	13
Psicosociología del ocio	9
Ocio y deportes	9
Gestión social del ocio	6
Ocio y consumo	6
Otros	12



3. TALLERES

Considerando el perfil de los participantes, y teniendo en cuenta la formación profesional y su fuerte compromiso dentro del campo social, se propuso que el curso se enmarcara dentro de la modalidad de “taller permanente”, donde existiera un intercambio constante de ideas y reflexiones, para de esta manera abordar la temática del Ocio desde distintos enfoques, y ver enriquecido los conceptos con el aporte de todos.

Es así como se trabajó a partir de consignas que revalorizaban, en cada instancia de intercambio, la experiencia personal y grupal, induciendo la confrontación con aportes de materiales didácticos para reafirmar conceptos, considerar distintos puntos de vistas y alentar el debate grupal.

Los talleres propuestos fueron un total de ocho, de los cuales hemos recopilado una serie de observaciones cualitativas sobre este grupo de participantes en particular, que pueden constituir la base para la adaptación de esta experiencia en otros grupos.

3.1. Taller: Zonas próximas – Vivencia personal

Con el objeto de sondear el grado de conocimiento de los participantes del Master con relación al tema de Ocio se planteó, en la primera clase, el trabajo a partir de *zonas próximas*. Se instaló, entonces, una reflexión a través de preguntas disparadoras que vincularan la temática con la propia experiencia personal.

Nos valimos para esto de ejercicios de autoconocimiento a partir de su propio Tiempo Libre. Propusimos actividades que los conectaran con su vida cotidiana y les permitieran hacer una observación de la misma. La idea era unir dos instancias, la experiencia de vida personal privada respecto del Tiempo Libre, para luego pasar a la pública reconociendo la problemática que se despliega en nuestra sociedad. De esta manera se plantearon las siguientes preguntas:

¿Qué hace Ud. un día normal de su vida?

¿Qué desearía hacer un día normal de su vida?

Esto permitió “abrir el juego” entre los participantes ya que todos comenzaron a explorar desde su vivencia la problemática del tiempo, el quehacer cotidiano, las obligaciones, los momentos de descanso, reflexión, recreación, creación, etc.

Así, cada uno expuso sintéticamente la distribución de sus actividades en un día normal y expresó las actividades “deseadas”, es decir, aquellas que en verdad les proporcionaban más satisfacción.

Este ejercicio les permitió descubrir que, en general, todos estaban satisfechos con las actividades que realizaban; y particularmente, en el plano laboral, manifestaron que su fin utilitario no bloqueaba su lado placentero, pero que eran necesarios también, en este

espacio, los momentos de análisis y reflexión profunda, que por cierto, no eran frecuentes.

En el plano personal manifestaron la importancia de dedicar más tiempo al descanso y a la familia y también apareció el concepto de "tiempo interno o interior".

Algunos alumnos admitieron conocer el concepto de Ocio desde una perspectiva sociológica. En todo este proceso las docentes recurrimos a callar el juicio propio y limitarnos a dar escasos datos y escuetas señales sobre definiciones, en tanto los grupos iban produciendo su propia elaboración a través de las actividades que les íbamos presentando.

Paulatinamente los participantes comenzaron a comprender la diferencia entre Tiempo Libre y Ocio y se concluyó con la definición de Ocio adoptada por el Instituto Interdisciplinar de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, el cual sería el eje principal de la Cátedra.¹

Posteriormente surgió la pregunta de los alumnos acerca de la inclusión del tema del Ocio y el Tiempo Libre dentro del Master Gestión Social. Así salió a la luz la problemática de la sociedad actual, los colectivos en riesgo (entre ellos los jóvenes y el tema de la drogadicción), la tecnología y el desempleo, el consumismo, la exclusión de las clases más bajas frente a esta sociedad de consumo "del Ocio", la importancia del Ocio como un derecho humano que hace a la calidad de vida y su importancia básica dentro de la escala de necesidades de Maslow² y el tema del desempleo

En especial, se reflexionó en conjunto sobre este último punto, en particular sobre el conflicto que plantea el Tiempo Libre forzado, el desempleo, que en lugar de constituir una oportunidad de desarrollo humano se transforma en un tiempo de espera, de desesperación y hasta de pérdida gradual de la identidad. En tal circunstancia, el hombre con sus necesidades básicas insatisfechas, poco puede pensar en la calidad del uso del Tiempo Libre, menos recobrar el sentido del Ocio. Nos enfrentamos a la necesidad de resignificar tanto los conceptos de Ocio como de Tiempo Libre, ya que conforman uno de los soportes a través del cual fluyeron las ideas que nos permitieron explicar teorías y proponer temas de investigación, en coincidencia con lo expresado por Inés Moreno acerca de su propia experiencia.³

También comenzaron a surgir preguntas e inquietudes con respecto a cómo mejorar la calidad de vida de los docentes, esenciales en la formación de los alumnos, qué hacer con los jóvenes en riesgo, qué ofrecer en sus respectivas comunidades como actividades de Ocio para mejorar la calidad de vida, cómo trabajar este tema dentro de la comunidad cuando hay necesidades primordiales no cubiertas.

A continuación del análisis anterior se relacionaron los conceptos vertidos por Marco Marquioni⁴, donde se destacan los tres componentes de intervención en una comunidad que son: la asistencia, la prevención y la promoción. La gestión del Ocio tiene su cabida dentro de estas dos últimas intervenciones.

3.2. Taller: Zonas próximas – Vivencia grupal

Continuando con el trabajo de la temática del Ocio desde las “zonas próximas” se desarrolló un taller de afiches bajo las siguientes preguntas:

¿Cómo ven el Ocio en la sociedad actual?

¿Cómo imaginan el Ocio en la sociedad del futuro?

Para esto se proveyó de diarios y revistas, tijeras, pegamento y papel de afiche donde los participantes pudieran volcar, dentro del marco de la libre expresión, su visión particular respecto de estos temas. Se dividieron en seis grupos de cinco personas cada uno, y al cabo de 40 minutos finalizaron el armado de los afiches. Posteriormente, los pegaron en el aula y se realizó un “tour” para que cada grupo explicara los significados de sus producciones al resto del curso.

Los temas finales elegidos como resultado fueron:

CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	PROYECCIÓN PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO
<ul style="list-style-type: none"> • Violencia. • Soledad. • Globalización. • Alienación. • Falta de tiempo para la comunicación. • Necesidad de relaciones personales con compromiso. • Carencia de contacto con la naturaleza – tanto en tiempo como espacio-. • Cultura del consumo – shoppings – • Sociedad informatizada. • Sociedad individualista. • Aparición del tiempo despersonalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo para la gestión social. • El futuro está en los niños y jóvenes. [Pedagogía del Ocio]. • Relaciones más comprometidas. • Tiempo para compartir. • Deporte sin violencia. • Visión de cambio optimista. • Mayor contacto con la naturaleza.

3.3. Taller: Reafirmación de conceptos de Ocio

El taller continuó explorando los conceptos de Ocio a partir de la reflexión del grupo con guías de trabajo basadas en textos de Manuel Cuenca Cabeza⁵ donde se expresa la conceptualización del Ocio, su vivencia y su incidencia educativa. Luego sentados en círculo, cada grupo hizo su exposición tomando como base estos conceptos y las lecturas realizadas. Desde esta actividad se arribaron a conclusiones tales como:

- Ocio y tiempo libre son conceptos diferentes, es decir que tener Tiempo Libre no es tener Ocio.
- La educación del Ocio inserta en un contexto de educación integral, ya sea a través de la educación formal o de actividades extraescolares.
- La direccionalidad del Ocio tiene un sentido positivo, tal como el Ocio autotélico, y por otro lado uno negativo como la drogadicción, alcoholismo, teleadicción, ludopatías, o bien el Ocio ausente caracterizado por el aburrimiento, la alienación (Cuenca Cabeza, 1995)
- De las dimensiones del Ocio que desarrolla Cuenca Cabeza (1995) los alumnos se inclinaron por la profundización de aquellas relacionadas con lo solidario y lo festivo.

Posteriormente, para fijar los conceptos sobre Ocio se realizó una exposición teórica sobre la visión en distintas épocas hasta la actualidad. Se comenzó así con una retrospectiva sobre el tema, analizando y comparando su significado según los valores y las costumbres.

En la edad de oro griega el Ocio - *skholé* - constituía un valor esencial para el desarrollo de la personalidad. Representaba un estado ideal de la libertad y la oportunidad para el pensamiento espiritual e intelectual. Tal disposición implicaba tener un tiempo para sí, principalmente, de no-sujeción al trabajo. Luego de ser un estado ideal del ser humano, pasó a ser visto como un medio para reiniciar el tiempo de trabajo - Imperio Romano - y más tarde se convirtió en un objeto de condena social - período de la Reforma Calvinista -. Es decir que, según las épocas y las sociedades ha sido considerado como un valor en sí mismo o totalmente lo contrario, tomando como base los conceptos vertidos por Munne (1993)⁶.

3.4. Taller: Ocio, desarrollo comunitario y tercer sector

Teniendo en cuenta que los alumnos destacaron la dimensión solidaria del Ocio se desarrolló un taller para reflexionar sobre la importancia de esta dimensión y sobre el

no puedes resolver algo, lo dejas, te vas, vuelves y puedes. Ese es el inconsciente. Una vez que reconoces que existe y que funciona de este modo extraño puedes empezar a atenderlo más, dejando las cosas por un rato.

Este es el nombre elegante que le he dado a mi pereza. Es literalmente cierto. Toda mi vida de trabajo pensé: realmente soy muy perezoso . Y realmente lo soy, en algunas cosas. Pero todos nos sentimos vagos, siempre hay cosas que deberíamos hacer. [imponerse cosas más allá de las posibilidades]

Todos me dicen: ¡vago! [haragán] ¡estás loco! Nos has hecho trabajar durante 48 horas sin parar y dices que eres un vago.

Sí, déjalo para poder redescubrirlo y descubrir algo más la próxima vez.

¡Sabes como en los ensayos casi invariablemente a un día bueno le sigue un día malo! Ese es el inconsciente. ¡El día malo es tan importante como el día bueno!

La única batalla que me queda con los estudios [de filmación] es que como no son gente creativa y viven en reuniones, creen que las cosas que dices en las reuniones son trabajo. Ese es su único trabajo. Por eso no se puede esperar que amen como nosotros el proceso. El punto importante del proceso es que puedes tener una o dos ideas buenas por día. Es todo lo que puedes hacer. Entonces, con la ayuda de Dios tendrás una buena [idea] y otra al día siguiente y quizás ninguna en varios días.

Si nuestro proceso puede incluir esa realidad, entonces estamos alentando al inconsciente y podemos continuar teniendo buenas ideas, lo cual es lo único que nos hace felices cuando estamos trabajando”

La visión integrada de Ocio-Trabajo que Nicols describe posibilitó recrear en los participantes la idea central de complementariedad positiva en procesos que se suelen concebir en forma disociada.

b) Los textos y sus autores:

Posteriormente se continuó trabajando sobre las distintas ideas y concepciones del tiempo. Uno de los textos analizados en clase fue sobre la máquina que mide el tiempo, con máxima precisión, por medio del reloj atómico de *cesium* natural.¹¹

Algunos párrafos abordados fueron:

- [...] Desde siempre, los artistas han tenido necesidad de Ocio temporal, en parte para poner en claro lo recién adquirido y para que madure lo que opera en la inconsciencia, y en parte para acercarse a lo natural desde una entrega no intencionada, para volver a la infancia, para sentirse de nuevo amigo y hermano de la tierra, de la planta, de la roca y de la nube”¹¹

concepto de Ocio comunitario (Cuenca Cabeza, 1995).

En Argentina, la definición de trabajo voluntario se relaciona con la posibilidad de "*dedicar el Tiempo Libre en un trabajo/actividad sin recibir remuneración o salario*"⁷, de acuerdo a la II Encuesta Nacional de Trabajo Voluntario y Donaciones y al Foro del Sector Social (1997).

Algunos datos sobre esta actividad de acuerdo a un estudio realizado por investigadores del Centro de Estudios de Estado y Sociedad –CEDES⁸, se destacaron en la clase, tales como:

- La importancia económica del sector: aporta el 2,62% del PBI "unos 4.000 millones de dólares".
- Ocupa con salarios, el 3,5 % de la población.
- Existen 50.000 ONG'S en el país.
- Más de dos millones de personas trabajan voluntariamente sin cobrar.

A partir de estos datos se pasó al trabajo en grupos, donde se dio una guía con artículos de actualidad sobre el tema, para que posteriormente realizaran una relación con textos de Cuenca Cabeza y Joffre Dumazedier.

3.5. Taller: Reflexión sobre el tiempo

El taller se estructuró a partir del tema del tiempo desde el proceso creativo y su concepción desde lo físico, biológico, psíquico y emocional. Para ello, se trabajó con un video y con textos que reflejaban la visión de distintos autores.

a) Video: entrevista a Mike Nicols

A partir de la presentación del video de la entrevista a Mike Nicols⁹ en el Actor's Studio se abordó el tema del proceso creativo. A continuación se reproduce parcialmente la entrevista, donde el entrevistado se expone sobre su propia vivencia.

Pregunta:

"¿Se puede colaborar de algún modo para persuadir al inconsciente? [para que ayude al proceso creativo] El mío parece trabajar a las horas más extrañas, a las tres de la mañana cuando duermo"

Respuesta:

- "Sí, por supuesto. Ahí es cuando trabaja mejor. El factor menos conocido en nuestro trabajo es el tiempo desocupado, el tiempo en que no estamos trabajando. Verás esto una y otra vez,

- “El proceso de decisión debe ser continuamente acelerado si se desea innovar con eficacia y al mismo tiempo enfrentarse de modo satisfactorio con las consecuencias de la innovación”¹²
- “Para la mayoría de la gente el tiempo hoy ha sido tan fragmentado, que sólo el presente parece tener importancia, el pasado se considera anticuado y por lo tanto inútil. Además como el presente difiere tanto del pasado, cada vez es más difícil darse cuenta cómo era el pasado”¹³

A continuación se trabajó con la matriz de la administración del tiempo donde los participantes pudieron reconocer sus diferentes posturas entre lo urgente y lo importante en la resolución de problemas de la vida cotidiana.¹⁴

- El problema tratado por Alvin Toffler¹⁵:

Explica el autor que una forma de instalación del industrialismo fue la sincronización del comportamiento humano con los ritmos de la máquina. Sin duda había que cambiar la forma del tiempo en la mente de la gente. Ahora debían depender de relojes antes que de la naturaleza, las estaciones, el ciclo semanal religioso o la simple referencia a las tareas cotidianas que les demandaba su subsistencia o su ocupación. La civilización de la segunda ola necesitó dividir el tiempo con precisión e intercambiabilidad, más allá de las estaciones y comunidades de que se tratara.

El hombre de la era industrial trozó el tiempo en unidades pequeñas y las colocó a lo largo de una línea recta.

Pero aún hoy, en el postindustrialismo en ciertas comunidades existe la concepción del tiempo circular. Esta construcción del tiempo permite una apreciación distinta de la vida; porque, según explica Toffler, habría un repliegue del tiempo sobre sí mismo y, la evolución y el progreso, sólo serían ilusiones “sombras proyectadas sobre el muro del tiempo” (pág. 140)

“Las poblaciones agrícolas que necesitaban saber cuando plantar y cuando recolectar, desarrollaron una notable precisión en la medición de largos lapsos de tiempo” (pág. 137)

“Desde los mayas hasta los budistas y los hindúes el tiempo fue una historia circular y reiterativa [...] (pág. 138).

Estas reflexiones posibilitaron iniciar un debate sobre las distintas posibilidades de concepción del tiempo desde distintas culturas a lo largo de la historia de la humanidad. Hacia el final de la clase y retomando el tema del video sobre el proceso creativo se repartió a los participantes un test para evaluar su propio potencial de creatividad.

3.6. Taller: Presentación de proyectos en el área de Gestión Social del Ocio

En este taller se acercaron dos estudios de caso concretos, uno español y otro argentino, para realizar una lectura compartida a fin de analizar y comparar sus distintos enfoques. Ellos fueron: "Ocio y desarrollo comunitario en Berriz"¹⁶ y "Comunidad local. Ocio y tiempo libre en los jóvenes de la ciudad de Gualeguaychú. Entre Ríos".¹⁷

De los proyectos se analizó: naturaleza del proyecto, fundamentación, objetivos, metas, metodología y etapas, y los recursos comunitarios de Ocio.¹⁸

A través de la comparación entre ambos estudios, se arribó a las siguientes conclusiones:

- El primero - Berriz, España - dio lugar a un proyecto modelo que pudo ser aplicado posteriormente a casos de comunidades similares. En tanto que el segundo - Gualeguaychú, Argentina - por falta de apoyo de partícipes relevantes, concluyó en esta etapa sin poder ser replicado en otras localidades.
- En Berriz se propone un proyecto cuya amplitud es todo el ámbito municipal a través de la propuesta de una política de Ocio. En cambio en Gualeguaychú el objetivo era realizar un diagnóstico de la gestión municipal, con relación al empleo del tiempo libre de los jóvenes entre 15 y 24 años.
- Ambos concluyeron en la etapa de Diagnóstico, sobre la base del cual se elaboraron recomendaciones.

Posteriormente para reforzar la base teórica se profundizaron las herramientas para la presentación de proyectos sociales, basados en los lineamientos de Ander Egg (1996).

Luego se pasó a la exposición teórica sobre criterios y formas para plantear y analizar un proyecto a partir de la metodología FODA Fortalezas/ Oportunidades/ Debilidades/ Amenazas, Plan Operativo, Matriz de Programación, Análisis del ámbito externo y Criterios para evaluar un proyecto.

3.7. Taller: Autoevaluación de proyectos

Este fue el taller que el grupo evaluó como más fructífero. A partir del informe de avance de los proyectos presentados por cada uno de los grupos, se realizó una evaluación entre pares. Es decir, cada grupo entregó a otro su proyecto, y éste lo evaluó a partir de una guía brindada por la cátedra, que los invitaba a justificar la calificación. La guía se basó en una adaptación del cuadro propuesto por Ander Egg, Ezequiel (1996)¹⁹ y se evaluaron los siguientes aspectos:

1. QUÉ	➡	se quiere hacer	➡	Naturaleza del proyecto
2. POR QUÉ	➡	se quiere hacer	➡	Origen y fundamentación
3. PARA QUÉ	➡	se quiere hacer	➡	Objetivos, propósitos
4. CUÁNTO	➡	se quiere hacer	➡	Metas
5. DÓNDE	➡	se quiere hacer	➡	Localización física
6. CÓMO	➡	se va a hacer	➡	Actividades/Tareas - Métodos y técnicas
7. CUÁNDO	➡	se va a hacer	➡	Calendarización o cronograma
8. A QUIÉNES	➡	va dirigido	➡	Destinatarios o Beneficiarios
9. QUIÉNES	➡	lo van a hacer	➡	Recursos humanos
10. CON QUÉ	➡	se va a hacer	➡	Recursos materiales y financieros

A partir de esta guía, cada grupo tenía que asignarle al proyecto en cada uno de los ítems un puntaje de acuerdo a la siguiente escala:

1. Se entiende claramente.
2. Se entiende medianamente.
3. No se entiende.

Y posteriormente justificar aquellos ítems al que se le hubiera asignado puntaje 2 y 3.

De esta manera los participantes, a partir de la experiencia de evaluar a sus pares visualizaron sus dificultades y aspectos a mejorar en sus propios proyectos. Asimismo, se reforzó el proceso de ajuste de los mismos con reuniones de la Cátedra con cada grupo.

4. INVITADOS ESPECIALES

Dentro de la dinámica de clases se contó con invitados especiales, que brindaron al curso un enfoque sobre el tema del Ocio a partir de sus áreas específicas de trabajo.

De esta manera, se convocaron a dos destacadas profesoras para que nos dieran su visión y relataran su experiencia, con el objeto de enriquecer conceptos y abrir nuevas perspectivas a quienes intentaban por primera vez proponer un proyecto social de Ocio.

La primera de ellas fue la Lic. Nieves Tapia – especialista en Educación – quien habló sobre **Educación y servicio comunitario**.

La exposición estuvo centrada en la nueva modalidad implementada en las escuelas de Aprendizaje - Servicio y la potencialidad de los proyectos estudiantiles de servicio comunitario en la Educación General Básica y la Educación Polimodal.

Los conceptos expresados por la Licenciada Tapia destacaron lo siguiente:

“La transformación educativa ha insistido en la importancia de la apertura más allá de las cuatro paredes de la escuela. Para ello se están valorizando las experiencias innovadoras en vinculación con las necesidades no satisfechas de la comunidad, en la relación entre la escuela y las Organizaciones No Gubernamentales.

Se trata, entonces de promover una vinculación solidaria entre la comunidad escolar y su contexto. [...] Los adolescentes tienen la necesidad de conectar lo que aprenden en el aula con la vida real.

Necesitan experimentar los conceptos aprendidos y las competencias desarrolladas en la escuela en contextos nuevos y significativos para ellos y para la sociedad.

El servicio a la comunidad desarrollado desde la escuela potencia su eficacia pedagógica, posibilita la formación integral de los estudiantes, tiene una función de preparación al mundo del trabajo y propicia la formación ética y ciudadana.

[...] La mayoría de las experiencias que hemos escuchado fueron hechas fundamentalmente en tiempos extraescolares [...] con apoyaturas de horas en aula en el marco de los espacios disciplinares y en espacios de orientación y tutoría”.²⁰

La segunda invitada fue la Licenciada Nélida Rodríguez Feijóo, socióloga, quien brindó una charla sobre **Ocio y Tercera Edad**. Su presentación se basó en los trabajos de investigación por ella realizados, en el tema en vejez, tercera edad, Ocio e institucionalización de los ancianos, tomando los conceptos de Joffre Dumazedier.

A través de un estudio aplicado a un centro geriátrico sobre ancianos autosuficientes, construyó una escala para medir el nivel de estrés, a partir de la hipótesis: A mejor uso del tiempo libre, menor nivel de estrés.²¹ Para ello, por medio de una muestra al azar, midió la correlación entre lo que hace y lo que desea hacer el anciano, utilizando escalas *ad hoc* construidas por la autora.

5. *Evaluación final: Proyectos de investigación*

Dentro del proceso de evaluación se consideraron las siguientes etapas: inicial, media y final.

La evaluación inicial permitió evidenciar las características del grupo respecto de las experiencias, intereses, profesiones, lo que permitió ajustar la planificación de la cátedra desde las condiciones de partida, dando oportunidad de participación a los alumnos en el proceso de construcción de sus aprendizajes.

La evaluación media permitió rediseñar la programación didáctica en función de lo evaluado, posibilitando en los alumnos la toma de conciencia y responsabilidad en esta etapa de construcción del conocimiento, mediante el seguimiento personalizado de los proyectos grupales.

En la etapa final los proyectos fueron la evidencia de los aprendizajes, como así también la posibilidad de su mejoramiento y ajuste, según los requerimientos de la cátedra.

Se planteó como posibilidad la elaboración de un marco conceptual metodológico, en el caso que el participante propusiera el tema del Ocio como tesis final de la maestría. Para ello se orientó sobre posibles enfoques tales como:

- Aspectos de orden temporal en las vinculaciones Ocio-trabajo.
- El Ocio como un aspecto clave del desarrollo del potencial humano.
- Planeamiento del Ocio en el futuro cercano.
- Crítica a los múltiples aspectos del Tiempo Libre en nuestra sociedad
- Ideas sobre el mejoramiento del Ocio en las áreas que específicamente se han mencionado. Implementación de esas ideas.
- Implicancias sobre las políticas públicas y gestión de: organización del trabajo, educación, comunidades, turismo, retiros y jubilaciones, industrias del Ocio, organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, entre otros.

Una segunda posibilidad fue realizar un proyecto grupal sobre gestión social del Ocio.

Para ello se solicitó la entrega de un informe inicial que incluyera título del trabajo, breve descripción del proyecto y palabras clave. Posteriormente se solicitó un informe de avance que ampliara el informe anterior, para de esta manera ir haciendo un seguimiento del curso del trabajo, a fin de realizar los ajustes correspondientes antes de la entrega del informe final. Este último debía incluir: título del trabajo, descripción, fundamentación, objetivos, beneficiarios, localización física, metodología, cronograma, palabras clave y bibliografía consultada.

Por consenso se decidió en todos los casos, hacer el proyecto en grupo, porque esto acentuaba el carácter interdisciplinario del enfoque. El trabajo sobre los proyectos específicos de cada grupo comenzó a elaborarse desde el comienzo del curso. Ya en la tercera clase los grupos tenían definidos los temas sobre los cuales centrarían su trabajo.

De esta manera surgieron las siguientes propuestas:

- Desarrollo de las potencialidades de adolescentes y jóvenes en un barrio de la ciudad de Buenos Aires comprometido por situaciones de violencia y empobrecimiento.
- Tiempo libre con sentido. Programa de Gestión social del Ocio. El caso del Distrito Gral. Perón, Pcia. de Buenos Aires.
- Patologías del exceso del tiempo libre. Hacia una recuperación del Ocio creativo de los abuelos.
- Animación sociocultural para adolescentes.
- Formación de docentes facilitadores de Ocio.
- Ocio organizado para los estudiantes del polimodal.
- Transformación del tiempo libre en Ocio, de madres con hijos enfermos crónicos, alojadas en un Hogar de La Plata.

A partir de los temas planteados se orientó a cada grupo acerca de la bibliografía que podría guiarlos para desarrollar su trabajo.

Analizando los proyectos presentados encontramos que dentro de las temáticas propuestas se destacaban aquellas relacionadas con *adolescencia y juventud*.

6. *Evaluación de la cátedra*

Con el objeto de mejorar todos los aspectos de la cátedra se distribuyó el último día de clase a los alumnos una encuesta de evaluación cualitativa. Allí se les preguntó sobre distintos aspectos que resultaban interesantes explorar respecto a la percepción del trabajo realizado durante el cuatrimestre, tales como: actividades propuestas en clase, contenidos, temas desarrollados, profesores invitados, elaboración del proyecto final, bibliografía, aportes del curso, comentarios adicionales. (Ver Anexo I)

Los comentarios recibidos permitieron hacer la siguiente reflexión sobre los temas didácticos a mejorar:

- Con relación a los talleres programados la dinámica fue bien aceptada e incluso se recibieron sugerencias de incluir más actividad lúdica. Fue de especial interés el taller de autoevaluación de proyectos entre pares y el trabajo con las guías para la elaboración de los proyectos. Con respecto a estas últimas se sugirió ampliarlas e incluir la exposición

de más estudios de caso.

- A partir de las dificultades que se presentaron para resignificar los términos “tiempo libre” y “Ocio”, los participantes propusieron intensificar las clases que reforzaran el marco teórico.
- La elaboración del proyecto fue bien acogido por los participantes ya que les posibilitaba incorporar un nuevo campo de estudio donde podían aplicar sus propios conocimientos profesionales. Por otra parte, se hizo evidente que el tiempo fue una variable crucial, ya que estaban dispuestos a prestarle mayor dedicación al proyecto de investigación. Este debería proponerse desde la primera clase para su mejor análisis y discusión.
- Se sugirió invitar a otros profesionales vinculados con temáticas afines a los proyectos presentados. No obstante, los profesores invitados fueron consultados por los alumnos con respecto a sus experiencias, ya que esto les permitía resolver las dificultades con las que se enfrentaban en sus propios proyectos.
- Uno de los aspectos que más interesaba conocer era el impacto que el curso había provocado en su práctica profesional. Las respuestas fueron:
 - Aprender e interesarse por un tema que les resultaba totalmente nuevo.
 - Pensar en algo nuevo.
 - Brindar un enfoque aplicable a otras áreas, tales como: diseño y ejecución de proyectos de Ocio, programas de Ocio en barrios, Ocio para la educación inicial como actividad formal, etc.

7. Conclusiones

Durante este año y medio hemos podido, mediante el trabajo en equipo de la Cátedra, actualizar un conjunto variado de conocimientos y experiencias que abren una perspectiva concreta sobre el desarrollo de los temas de Ocio en la Maestría de Gestión Social y Gerenciamiento Público.

En un comienzo la mayoría de los participantes no visualizaban el tratamiento del Ocio como una temática de importancia, ya que constituían un grupo muy comprometido con las problemáticas que vive nuestra sociedad actual: falta de trabajo, violencia, drogadicción, alienación, cultura del consumo, individualismo. Paulatinamente fueron descubriendo su conexión con la gestión social y el interés por el tema quedó claramente evidenciado a través de la producción de los proyectos presentados, de los cuales se eligió uno que a continuación se transcribe en esta publicación:

- Formación de docentes facilitadores del Ocio

El mismo encaró aspectos sociales desde la propuesta conceptual, metodológica y técnica de la problemática del Ocio.

La Cátedra se vio enriquecida con una experiencia nueva, ya que cada clase constituyó un desafío, tanto por los aspectos a abordar, como por la modalidad a aplicar. La dinámica de los talleres como metodología de enseñanza, creemos fue productiva, y permitió el debate abierto y plural del grupo, dando lugar a análisis profundos sobre los temas tratados, al surgimiento de temas inéditos y al aporte desde distintas visiones.

Las clases, si bien estuvieron programadas desde el inicio, se fueron adaptando a las necesidades que presentaba el grupo desde sus expectativas e intereses.

La bibliografía resultó suficiente, aunque en ciertos temas nos encontramos que no era demasiado el material que a través del trabajo exploratorio se pudo recopilar, tales como Ocio y su relación con trabajo, adultos y tercera edad.

Todas las sugerencias formuladas en las encuestas realizadas a los participantes han sido evaluadas y consideradas por la Cátedra en forma exhaustiva a fin de reformular o reforzar algunos aspectos para el próximo año, entre los cuales se destacan: dar más énfasis al marco teórico y disponer de más tiempo para elaborar el proyecto.

Sobre esto ya estamos trabajando, si bien hay que tener en cuenta que cada grupo tiene su propia dinámica y sus propios intereses, por lo cual es necesario mantener siempre un marco de flexibilidad, tanto en las temáticas a tratar como en las modalidades a aplicar en clase.

En líneas generales, la Cátedra se vio fortalecida con los aportes de este grupo multidisciplinario, y ha constituido una experiencia inédita, ya que es pionera dentro de nuestra Universidad.

NOTAS:

1. Ver CUENCA CABEZA, Manuel, **Temas de Pedagogía del Ocio**, Universidad de Deusto, Bilbao, 1995, pág 25-26. La definición de Ocio que adopta el Instituto Interdisciplinar de Estudios de Ocio se basa en la Carta sobre la Educación del Ocio de la WLRA de 1993: “El ocio se refiere a un área específica de la experiencia humana, con sus beneficios propios, entre ellos la libertad de elección, creatividad, satisfacción, disfrute y placer, y una mayor felicidad [...]”
2. Maslow, Abraham; **El Hombre Autorealizado, Hacia una Psicología del Ser**. Editorial Kairos-Troquel, 2º edición argentina, Buenos Aires, 1993.
3. Moreno, Inés Todos Tenemos Tiempo, nueva práctica del tiempo libre en el siglo XXI. Hvmantas. Buenos Aires, 1994, pág. 19.

El primer obstáculo que detecto al definir el tiempo libre es el propio lenguaje. Me resulta difícil encontrar un código que transmita las ideas que me fluyen y por ende trato de utilizar las viejas palabras, pero aún están provistas de los viejos significados.

4. Por ejemplo la interpretación de la frase Tiempo Libre tal como está presentada en estas páginas requiere un proceso de resignificación respecto de cómo se plantea en el lenguaje cotidiano”

Conceptos vertidos en la conferencia sobre el Programa Ciudades Preventivas dada en la Universidad del Salvador, Buenos Aires, marzo de 1999. Marco Marquioni, italiano, antropólogo experto en desarrollo comunitario. Es autor de numerosas obras sobre problemática y política social.

5. Capítulo 1: “La conceptualización del Ocio. Su incidencia educativa”, en **Temas de Pedagogía del Ocio**, op. cit. 1, y “La vivencia del Ocio”, en **Noticias**, Universidad de Deusto, Bilbao, 1993, N° 37.
6. Munne, Frederic. **Psicosociología del Tiempo Libre. Un enfoque crítico**. Ed. Trillas, México D.F., 1993.
7. Encuesta Nacional sobre Trabajo Voluntario y Donaciones, en diario **Clarín**. Sección Información General, 9 de setiembre de 1999, pág.38.
8. Investigación del Centro de Estudios de Estado y Sociedad, en diario **Clarín**. Sección Información General, 20 de diciembre de 1998, pág.56-57.
9. Video 1996-1997.
10. A walk through time. The Atomic age of Time Standards. Fecha de consulta Internet: Julio de 1999. [Http://physics.nist.gov/GenInt/Time/atomic.html](http://physics.nist.gov/GenInt/Time/atomic.html)
11. Hesse, Hermann. Capítulo: El arte del ocio, en **El Arte del Ocio**, pág. 11 y 12. Ed. Planeta, tercera edición, Barcelona, 1979.

12. Whitrow, G.J. Tiempo, historia y progreso, Capítulo 12, en **El Tiempo en la Historia, la evolución de nuestro sentido del tiempo y de la perspectiva temporal**. Ed. Crítica, 1º edición en castellano, Barcelona, 1990, pág. 232.
13. *Ibíd.*, pág. 233.
14. Covey, Stephen. La adición a lo urgente, Matriz de la administración del tiempo, © 1994 Covey Leadership Center, Inc. Capítulo 2, en **Primero lo Primero**, Editorial Paidós, 1º edición, 1995, pág. 51.
15. Toffler, Alvin. Indusrealidad. El concepto del tiempo, Capítulo 9, en **La Tercera Ola**, Editorial Plaza y Janes, 15º edición, Barcelona, 1998.
16. Instituto Interdisciplinar de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto, Bilbao, 1995.
17. Area Interdisciplinaria de Estudios de Medio Ambiente y Ocio, Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Universidad del Salvador, Buenos Aires, 1996-1998.
18. Instituto Interdisciplinar de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto, Ocio y desarrollo comunitario en Berriz, Bilbao, 1995.
19. Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar Idáñez, María José. **Cómo elaborar un proyecto**. Buenos Aires, Ed. Lumen, 1996, pág. 24.
20. Tapia, María Nieves. Potencialidad de los proyectos estudiantiles de servicio comunitario en la Educación General Básica y la Educación Polimodal, en **El servicio a la comunidad como aprendizaje escolar**, Actas del 1er. Seminario Internacional "Educación y servicio comunitario", Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, Secretaría de Programación y Evaluación Educativa, Buenos Aires, pág. 159-176.
21. Rodríguez Feijóo, Nélica. El uso del tiempo libre en la tercera edad, en **Revista Argentina de Gerontología y Geriatria**, Buenos Aires, T. 13, Nro.2, 1993, pág. 85-93.

ANEXO

Encuesta realizada a los participantes para la evaluación de la Cátedra

Para poder mejorar necesitamos saber:

1. ¿Qué parte del curso le resultó más provechoso? ¿Por qué?
2. ¿Qué parte le resultó menos provechoso? ¿Por qué?
3. ¿Qué modificaría?
4. ¿Cuál es su opinión respecto de las actividades propuestas en clase?
¿Qué otras actividades propondría?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de los contenidos desarrollados en clase?
6. ¿Considera que hay que ampliar o agregar algunos temas? ¿Cuáles y por qué?
7. ¿Qué le parecieron las profesionales invitadas? ¿Qué sugerencias de temas y expositores nos podría hacer?
8. ¿Cuál es su opinión respecto del proyecto final? ¿Qué dificultades encontró? ¿Qué nos sugeriría especialmente aquí?
9. ¿Qué le pareció la bibliografía contenida en el cuadernillo? ¿y la bibliografía que se dio en forma complementaria durante el transcurso del cuatrimestre?
10. ¿Para qué le sirvió este curso? ¿De qué cosas nuevas pudo darse cuenta?
11. ¿Tiene algún comentario adicional que nos ayude a mejorar nuestro trabajo?

Muchas gracias por su colaboración.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, Ezequiel. Políticas culturales a nivel municipal. Buenos Aires. Ciccus, 1992, Cap. II.
- ANDER-EGG, Ezequiel; AGUILAR IDAÑEZ, María José. Cómo elaborar un proyecto. Buenos Aires, Ed. Lumen, 1996.
- Community Leisure and Recreation. Theory and practice, Oxford, Ed. Les Haywood, 1995.
- COVEY, Stephen. La adicción a lo urgente, Matriz de la administración del tiempo. © 1994 Covey Leadership Center, Inc. Capítulo 2, en Primero lo Primero, Editorial Paidós, 1ª edición, 1995, pág. 51.
- CUENCA CABEZA, Manuel. "La conceptualización del ocio. Su incidencia educativa", en Temas de pedagogía del ocio, Bilbao, Universidad de Deusto, 1995.
- CUENCA CABEZA, Manuel. "La transformación de la imagen del ocio en el ámbito escolar: Reflexiones sobre el caso de Bilbao", Letras de Deusto, Bilbao, Universidad de Deusto, Facultad de Filosofía y Letras, Nro. 52, enero-febrero 1992.
- CUENCA CABEZA, Manuel. "La vivencia del ocio", Noticias, Bilbao, Universidad de Deusto, 1993. Año 10. Nº 37.
- DUMAZEDIER, Joffre. Revolution Culturelle du Temps Libre. 1969-1988. Paris. Ed. MeridiensKlincksieck, 1988.
- DUMAZEDIER, Joffre. "La importancia oculta del crecimiento del tiempo libre en la metamorfosis de la civilización". Boletín ADOZ, Bilbao, Universidad de Deusto. Nro. 15. 1998.
- FRANCH, Joaquim; MARTINELL, Alfons. Animar un proyecto de educación social. La intervención en el tiempo libre, Barcelona, Ed. Paidós, 1ª edición, 1994.
- HESSE, Hermann. Capítulo: El arte del ocio, en El Arte del Ocio, pág. 11 y 12. Ed. Planeta, tercera edición, Barcelona, 1979.
- INSTITUTO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE OCIO, Universidad de Deusto. Ocio y desarrollo comunitario en Berriz, Bilbao, 1995, (mimeo).
- LEIF, Joseph, Tiempo Libre y Tiempo para Uno Mismo. Un reto educativo y cultural. Ediciones Narcea, Madrid, 1991.
- MASLOW, Abraham; El Hombre Autorrealizado, Hacia una Psicología del Ser. Editorial Kairos-Troquel, 2ª edición argentina. Buenos Aires, 1993.
- MORENO, Inés. Todos tenemos tiempo. Nueva práctica del tiempo libre en el siglo XXI. Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1997.

- MUNNE, Frederic. *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. Ed. Trillas, México D.F., 1993.
- PIEPER, J. *El Ocio y la Vida Intelectual*, Rialp, Madrid, 1974.
- RODRIGUEZ FEIJÓO, Nélida. El uso del tiempo libre en la tercera edad, en *Revista Argentina de Gerontología y Geriátría*, Buenos Aires, T. 13, Nro.2, 1993, pág. 85-93.
- RUIZ OLABUENAGA, José. "La ciudadanía del ocio", *El ocio en el área metropolitana de Bilbao*, Bilbao, Universidad de Deusto - Ayuntamiento de Bilbao, 1992.
- TAPIA, María Nieves. Potencialidad de los proyectos estudiantiles de servicio comunitario en la Educación General Básica y la Educación Polimodal, en *El servicio a la comunidad como aprendizaje escolar*, Actas del 1er. Seminario Internacional "Educación y servicio comunitario", Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, Secretaría de Programación y Evaluación Educativa, Buenos Aires, pág. 159-176.
- TOFFLER, Alvin. *Indusrealidad. El concepto del tiempo*, Capítulo 9, en *La Tercera Ola*, Editorial Plaza y Janes, 15° edición, Barcelona, 1998.
- WHITROW, G.J. *Tiempo, historia y progreso*, Capítulo 12, en *El Tiempo en la Historia, la evolución de nuestro sentido del tiempo y de la perspectiva temporal*, Ed. Crítica, 1° edición en castellano, Barcelona, 1990, pág 232.