

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Nulan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2422/>



XV JORNADAS INTERESCUELAS/DEPARTAMENTOS DE HISTORIA

16 al 18 de septiembre de 2015

Comodoro Rivadavia – Chubut

ORGANIZA:

Departamento de Historia Sede Comodoro Rivadavia

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (U.N.P.S.J.B.)

Número de la Mesa Temática: 99

Título de la Mesa Temática: El turismo y su historia: prácticas, consumo y representaciones

Apellido y Nombre de las/os coordinadores/as: Campodónico Rossana
Nuñez Paula
Pastoriza Elisa

ACTORES POLÍTICOS Y TURISMO:

**LA VISIÓN DE LOS CANDIDATOS A INTENDENTE SOBRE EL TURISMO EN
MAR DEL PLATA EN LAS ELECCIONES DE 1983.**

Castellucci Daniela

Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Mar del Plata

dicastel@mdp.edu.ar

Introducción

El 30 de octubre de 1983, luego de siete años de dictadura militar, los ciudadanos argentinos volvían a concurrir a las urnas a emitir su voto para elegir a los próximos gobernantes. La debilidad del último gobierno militar, el fracaso de las políticas implementadas y la consecuente crisis económica e institucional en la que se sumía el país llevó a que en 1983 se iniciara el tránsito hacia la construcción de un régimen político democrático (Novaro, 2006; Romero, 2013). La experiencia de la última dictadura, con su autoritarismo extremo, llevó a que muchos sectores de la sociedad argentina revalorizaran el Estado de Derecho y la democracia; y esto fue visible en los medios de comunicación que reflejaron y generaron la opinión pública, como así también en la campaña electoral de 1983 (Spinelli, 2007). Si bien el llamado a elecciones se había realizado el 28 de febrero de 1983, y en donde algunos partidos políticos habían comenzado a trabajar más formalmente en la campaña electoral, es recién en los tres meses previos al 30 de octubre de 1983 que la actividad proselitista empezaría a desarrollarse con más fuerza, adquiriendo un mayor dinamismo en el mes de octubre.

En el caso particular del Partido de General Pueyrredon (Provincia de Buenos Aires), donde se encuentra localizada la ciudad de Mar del Plata, se postularon catorce candidatos a intendente. En la presentación de sus propuestas electorales es posible advertir la visión que tenían estos actores políticos respecto del pasado, presente y futuro de la localidad como ciudad turística. Es decir, la visión respecto del turismo como sustento económico y social dentro del proceso de desarrollo de la localidad. Así, en el presente trabajo se dará cuenta de un estudio vinculado con el pasado reciente de la Argentina, específicamente con el proceso de retorno a la democracia en 1983 en la ciudad de Mar del Plata. Esta historia del pasado reciente hace referencia a hechos sociales y políticos de un tiempo cercano al presente pero que no se encuentra vinculado a situaciones dramáticas y procesos traumáticos como sí lo ha venido haciendo la amplia producción de la historia reciente en Latinoamérica. En este sentido, Franco y Levín (2007) señalan que si bien no hay razones epistemológicas o metodológicas para que la historia reciente quede circunscripta a temas traumáticos (guerras, masacres, genocidios, dictaduras, crisis sociales); lo cierto es que en

los países latinoamericanos que han atravesado regímenes represivos, ha sido el carácter traumático de ese pasado lo que generalmente ha intervenido en la delimitación del campo de estudios.

La ciudad de Mar del Plata, ubicada sobre el litoral de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), tuvo su origen turístico vinculado a la actividad balnearia a fines del siglo XIX, y a través del tiempo se fue transformando en uno de los principales centros vacacionales del país (Pastoriza, 2011). En función de la evolución de las condiciones socioeconómicas fue canalizando sucesivamente en turismo de elite, de los sectores medios y de aquellos de menores recursos, con un estancamiento de la convocatoria estacional a partir de 1975 (Mantero, 1997). En efecto, la imposición del modelo aperturista de la dictadura militar había marcado el fin de un tipo de economía basada en gran medida en el turismo masivo. Así, entre 1979 y 1982 la ciudad como medio de producción turística habría seguido la degradación del aparato productivo nacional intensificándose de este modo la crisis del turismo masivo (Cicalese, 2002).

Su estructura productiva se fue consolidando a través del tiempo y, principalmente, en torno a tres actividades específicas: la pesca, la construcción y el turismo. Durante el transcurso del siglo XX la actividad económica de la ciudad se fue complejizando y los diversos actores económicos locales comenzaron a manifestar visiones disímiles de la ciudad que querían de cara al futuro. En particular, entre el sector comercial y el sector industrial, se ha mantenido históricamente una puja con dos visiones distintas de ciudad. Por un lado, el sector comercial se aferró a la idea de la ciudad balnearia con sus intereses centrados en la actividad turística, *la ciudad tradicional*. Y por otro, el sector industrial que, vislumbrando tempranamente las limitaciones de ese modelo de crecimiento, propiciaron un cambio sobre la base de la complementariedad del turismo y la industria, *la ciudad moderna* (Álvarez y Reynoso, 1999). En efecto, si bien al inicio de la década del setenta el desarrollo del turismo en la ciudad se encontraba en un momento de esplendor, al promediar la década el turismo masivo comenzó a mostrar signos de agotamiento. Así, el debate tradicional entre la Mar del Plata turística y la Mar del Plata industrial siguió

teniendo vigencia en la década del ochenta y fue una de las problemáticas abordadas por los candidatos a intendente.

De este modo, el objetivo de la presente ponencia consiste en analizar la visión que tenían los candidatos a intendente por el Partido de General Pueyrredon respecto del pasado, presente y futuro de Mar del Plata como ciudad turística, teniendo en cuenta al turismo como sustento económico y social dentro del proceso de desarrollo de la localidad. Para ello se realiza un estudio de carácter exploratorio y descriptivo. Se utilizaron como fuentes las notas periodísticas realizadas a los candidatos a intendente, y publicadas en la prensa local (La Capital y El Atlántico) durante el mes de octubre de 1983, a fin de conocer sus representaciones respecto del turismo en el marco de las actividades proselitistas. Desde un enfoque subjetivo, las narrativas de los sujetos permiten advertir sus disposiciones psicológicas. Así, más que tomar las narrativas como secuencias cronológicas de hechos verdaderos resulta pertinente analizar las perspectivas (actitudes, valores, creencias) de quien relata en su inmediato “escenario narrativo, histórico y social” (Gee, 1991:20, citado por Gil, 2007:47).

En este sentido, Gil (2010) sostiene que el investigador durante su trabajo de campo se enfrenta de manera permanente a relatos que por lo habitual se tiende a naturalizar sin prestar especial atención a su carácter pragmático. A partir de estos relatos, fluyen mitos y reconstrucciones de época que dan cuenta de las concepciones nativas sobre el pasado que se formulan desde el presente, desplegando así sus puntos de vista y apreciaciones conceptuales sobre el pasado en cuestión (Gil, 2010). Por otra parte, los relatos que cada sociedad elabora a fin de contar su historia pueden ser considerados como “mitos de origen”. En ellos se describe la aparición de héroes, la génesis de su cultura, de sus instituciones y sus costumbres. Desde esta perspectiva, y en un plano diacrónico, los “mitos de origen revelan la particular relación con el tiempo, característica de todo mito: hablando del pasado, proporcionan categorías que permiten comprender el presente y planear el futuro” (Neiburg, 1995:231).

Así, a partir de la lectura de las notas periodísticas de la prensa local efectuadas a los candidatos a intendente fue posible “dialogar con esos documentos, encontrar alteridades, posicionamientos discursivos e ideológicos, descubrir voces en apariencia ocultas y por supuesto, realizar hallazgos empíricos relevantes” (Gil, 2010:265). Queda claro que el hecho de tomar como fuente los ejemplares de los dos diarios locales ha permitido tener un panorama más inteligible (no necesariamente suficiente) de cuáles eran las visiones respecto del turismo en el pasado, presente y futuro de la ciudad. Esto se puede observar a partir de los posicionamientos discursivos e ideológicos de los candidatos que se traslucen al momento de manifestar sus propuestas electorales en las notas periodísticas. Sin perjuicio de considerar que para reconstruir estas visiones de un modo más acabado sería necesario complementarlas con la aplicación de otros recursos metodológicos, se estima que el uso de los archivos de los diarios resulta pertinente para una primera aproximación al tema objeto de estudio.

Candidatos, campañas y propuestas electorales

En las elecciones de 1983, catorce partidos políticos postularon sus candidatos a intendente en el Partido de General Pueyrredon; en tanto a nivel nacional fueron doce los partidos que presentaron candidatos a presidente. En varios de estos candidatos locales se observan perfiles académicos, profesionales y políticos parecidos. En relación a su formación académica, la mayoría de los candidatos habían finalizado los estudios secundarios en escuelas públicas de la ciudad de Mar del Plata, como así también poseían estudios universitarios (avanzados o finalizados). Varios de ellos tenían experiencia en la conducción de distintos tipos de organizaciones (sociales, económicas, académicas o políticas) y/o habían ocupado cargos en la función pública. Por otra parte, se observa que la mayoría tenía una militancia política activa iniciada con anterioridad a 1983.

A partir del llamado a elecciones del 28 de febrero de 1983, los partidos políticos comenzaron a trabajar más formalmente en la campaña electoral. Se entiende por campaña electoral al conjunto de actividades que llevan a cabo los partidos políticos para promover

sus candidaturas y obtener el voto de los ciudadanos. Es decir, la campaña electoral implicaba tanto la propaganda como el contacto directo con los ciudadanos, era el momento en que los candidatos se acercaban al electorado para ser re-conocidos (Álvarez, 2005). Pero es recién en los tres meses previos al 30 de octubre de 1983 que la actividad proselitista comenzaría a desarrollarse con más fuerza, adquiriendo un mayor dinamismo en el mes de octubre¹. De hecho, en el Partido de General Pueyrredon hubo partidos políticos, como el Partido Socialista Demócrata (PSD), el Partido Intransigente (PI) y el Partido Socialista Popular (PSP) que recién aprobaron sus plataformas electorales y dieron inicio a la campaña electoral a principios del mes de octubre de 1983.

En la campaña electoral local, los candidatos a intendente hicieron uso de los espacios en radio y televisión de orden local, emplearon la publicidad gráfica en los diarios locales, imprimieron afiches para su colocación en la vía pública, y realizaron actos públicos en distintos ámbitos. Obviamente, la dimensión que adquiriría la campaña electoral de cada partido político difería de acuerdo a sus posibilidades de financiación. En el caso del PSP, por ejemplo, María del Carmen Viñas tuvo que vender algunos bienes personales y realizar rifas para financiar la campaña electoral de su candidatura. Con esta última lograron costearse una mínima publicidad televisiva. Así, el PSP encaraba la campaña más económica a nivel local². También el Partido Obrero (PO) tenía dificultades en la financiación de su campaña electoral. Su candidato a intendente, Juan Carlos Calvo, hablaba con vecinos de los barrios marginales durante el día, y hacía pintadas y pegatinas durante la noche³.

Por otra parte, las estrategias de la propaganda política adoptadas por los partidos políticos también diferían. Así, en el Diario La Capital⁴ se indicaba que el justicialismo apelaba a la exhibición de viejas imágenes de Perón en la plaza de Mayo. Este estilo no concordaba con las modernas estrategias publicitarias utilizadas por los otros partidos en ese momento, las

¹ Este período se lo denomina “tiempo electoral”, transcurre desde el momento en que se realiza el llamado a elecciones hasta el cierre del escrutinio. Es un tiempo en el que los partidos llevan adelante sus comicios internos y que, generalmente, se circunscribe a tres meses previos al acto electoral. (Heredia y Palmeira, citado por Álvarez 2005).

² Diario La Capital, 30 de octubre de 1983.

³ Diario La Capital, 30 de octubre de 1983.

⁴ Edición del 2 de octubre de 1983.

que trataban de resaltar las bondades personales de sus candidatos. Por su parte, la Unión Cívica Radical (UCR) había lanzado un filme publicitario por televisión, donde se ponía el acento en la trayectoria del candidato a intendente y de su partido, y se había impreso afiches donde se veían a Alfonsín y Roig abrazados. En la contienda electoral no faltaron situaciones conflictivas entre los candidatos respecto del uso de los espacios en los medios de comunicación. Así, en el Diario La Capital se señalaba que Carlos Arroyo, candidato por la Alianza Federal (AF), se mostraba molesto con algunos medios de difusión, especialmente radio y televisión, porque entendía que el reparto de espacios y posibilidades no era parejo. Por el contrario, señalaba que existía discriminación⁵.

Asimismo, se realizaron encuentros de candidatos a intendente en diversos espacios públicos convocados por varias instituciones locales, desde centros de estudiantes universitarios hasta entidades financieras. Por otra parte, los partidos políticos fueron abriendo centros de información en distintos puntos de la ciudad para que el electorado pudiese consultar los padrones como así también las propuestas de gobierno, aunque también tenían como objetivo que los ciudadanos interesados se inscribiesen como fiscales de mesa para las próximas elecciones. Además de estas acciones para dar a conocer sus plataformas electorales, los candidatos a intendente mantenían reuniones con diversos actores sociales de la comunidad local: asociaciones de empresarios, entidades gremiales, sociedades de fomento, centros de estudiantes universitarios, estudiantes de nivel primario y secundario, y residentes de diversos barrios.

En cuanto al contenido general de sus propuestas electorales, en un trabajo anterior al presente documento se daba cuenta de sus principales aspectos (Castellucci, 2014). De este modo, se observaba que las propuestas difundidas por la UCR y el Partido Demócrata Cristiano (PDC) eran las más completas al intentar abordar todas las problemáticas (sociales, económicas, ambientales e institucionales). Sin duda los temas relacionados con la salud pública, la educación y la vivienda constituían problemas críticos que requerían una urgente resolución y que cada partido político intentaba dar una respuesta apropiada. Otro de los aspectos críticos residía en la provisión de servicios públicos como en la

⁵ Diario La Capital 2 de octubre de 1983.

necesaria inversión en obra pública que se visualizaba en las propuestas sobre agua corriente y el emisario cloacal. En menor medida, se observaban propuestas referidas a la gestión de la Municipalidad, respecto de las fuentes de financiación de la obra pública y la necesidad de crear un Banco Municipal. También en las propuestas difundidas estaban presentes las actividades económicas que sustentan la ciudad, como la industria y el turismo, aunque se advertía la ausencia en la mención de propuestas específicas para el sector pesquero. En lo que respecta al turismo específicamente se observaba que las propuestas se centran en las acciones promocionales de la ciudad, la ampliación y diversificación de la oferta turística y recreativa, y la creación de un organismo público o semipúblico de turismo.

La visión de los candidatos sobre el turismo en Mar del Plata

En la presentación de estas propuestas electorales por parte de los candidatos a intendente es posible observar la visión, entendida ésta como sus puntos de vista particulares, que tenían estos actores políticos respecto del pasado, presente y futuro de Mar del Plata como ciudad turística, y las implicancias económicas y sociales de esta actividad sobre el desarrollo local. Para ello, se utiliza como fuente principal una nota que salió publicada en el diario El Atlántico el 1 de octubre de 1983, titulada “Mar del Plata Futura: ¿Industrial o Turística? Responden los candidatos”⁶. Al realizar el análisis de las respuestas dadas por cada candidato a intendente respecto de la visión de Mar del Plata como ciudad turística, es posible advertir ciertas categorías analíticas que fluyen de sus discursos: presente y futuro de Mar del Plata como ciudad turística, mito del nacimiento de la ciudad como turística, necesidad de planificación de la actividad turística, propuestas en torno al turismo (de desarrollo de la oferta turística, de fomento a la inversión privada en turismo, de conservación de la actividad turística).

⁶ Si bien se dispone de diversas entrevistas realizadas a los candidatos y publicadas en los dos periódicos locales durante el mes de octubre, al realizar el análisis se observó que no añadían más aspectos relevantes que los encontrados en esta nota en particular. Es por ello que en el presente trabajo se decide tomar esta nota periodística como fuente principal.

En primer lugar, en los candidatos a intendente por el Partido de General Pueyrredon se observan diferentes visiones respecto del presente y futuro de Mar del Plata como ciudad turística. Al hablar de las condiciones de ese presente, muchos de ellos manifiestan que la actividad turística se complementa con la incipiente actividad industrial, y que si bien hasta ese momento el turismo había sido la actividad protagónica en el devenir económico de la ciudad, se planteaba la necesidad de fomentar la ampliación y diversificación de la actividad industrial. Así, el candidato del PI señalaba *“Consideramos que no existen incompatibilidades entre Mar del Plata turística y Mar del Plata industrial, por el contrario, creemos que ambos roles son complementarios entre sí. (...) Si bien Mar del Plata nació como ciudad balnearia, su atractivo actual no se basa únicamente en el recurso de las playas, sino que la ciudad en su conjunto, por su dinámica, su variedad de espectáculos, sus posibilidades de esparcimiento, constituye de por sí un elemento de singular magnetismo para el turista. (...) En la faz industrial Mar del Plata ha demostrado poner condiciones para convertirse en un polo de desarrollo de la Región Sudeste de la Provincia de Bs. As. Creemos necesario implementar una política de fomento para incrementar el desarrollo de las industrias ya existentes (pesquera, construcción, textil, alimenticia, metalúrgica, etc.)”*.

De este modo, se evidencian varios aspectos que interesan analizarse. Por un lado, la crisis del turismo masivo que había comenzado a mediados de la década del setenta (Cicalese, 2002), se estaba consolidando y esto había llevado a que varios actores del sector empresarial plantearan la necesidad de fomentar la industrialización de la actividad económica del partido (Álvarez y Reynoso, 1999). En muchos de estos candidatos a intendente se observa que mantenían esta idea de la necesaria diversificación productiva de la ciudad. Sin embargo, para ellos, también el turismo era una actividad que había que mantener pero ya no ocupando ese lugar destacado que había tenido hasta esos momentos. Esto se observa en la exaltación que se hace respecto de la industria, con el empleo de adjetivos, en contraposición de la mención escueta que se hace del turismo. En este sentido, el candidato del Partido Movimiento de Integración y Desarrollo (MID) manifestaba *“El rol de Mar del Plata estará en preservar su actividad turística al mismo tiempo que construya una industria en general pujante apoyada en el representativo sector pesquero”*,

en tanto el candidato del PSD señalaba *“el objetivo habrá de ser asegurar la coexistencia racional de esa presumiblemente pujante ciudad industrial con la condición de polo turístico que la realidad le ha otorgado ya a Mar del Plata”*, y el candidato del Partido Justicialista (PJ) expresaba *“debemos plantearnos una planificación que permita la convivencia de la Mar del Plata con fuertes recursos industriales y la Mar del Plata turística”*. De este modo, Mar del Plata ya no sería exclusivamente la "ciudad turística", ahora también se intentaba instalar la visión de una ciudad industrial. Además, esta idea de "preservar" el turismo tal cual se había desarrollado hasta ese momento, implicaba una visión de la actividad que podía continuar por sí sola, sin ningún tipo de direccionamiento, fomento, ni asistencia.

Otros candidatos, ampliaban esta necesaria diversificación productiva a otras ramas de la economía del sector primario principalmente. En este sentido, el candidato del Partido Comunista (PC) señalaba *“La ciudad de Mar del Plata, el Partido de General Pueyrredon, y la zona de influencia, está dotada de una variada gama de riquezas naturales y de una infraestructura construida por su pobladores, que permite diversificar el futuro de la ciudad y de esa zona de influencia. Mar del Plata no será exclusivamente turística ni exclusivamente industrial, según nuestro concepto. Seguirá siendo turística, ampliará su actividad comercial, su actividad industrial, pero también tendrá que continuar desarrollando y ampliando la actividad en los demás sectores de la producción: minas y canteras, agrícola y ganadera, de pesca, de industrialización de los productos del mar, de tejidos, etc. De modo que no se trata de pensar en una ciudad dedicada exclusivamente a la actividad turística, desviando la preocupación de las autoridades municipales y los dineros del pueblo para esos fines, ya que los ingresos del turismo en el orden público y privado, son sólo una parte de la actividad total de la ciudad y partido.”* Además, al referirse al presente de la ciudad sólo hace referencia a la actividad turística, considerando que el gobierno local estaría “desviando” su atención y los recursos dinerarios del arca municipal para el sostenimiento y financiación de este sector, lo que connota una visión negativa hacia la misma.

Por el contrario, algunos candidatos no ven esta complementariedad entre la ciudad turística y la ciudad industrial, sino que conciben que una actividad es más importante que la otra. Así, el candidato del Partido Federal (PF) manifestaba *"Preveo una ciudad preponderantemente industrial, con un cualificado componente turístico. El rol futuro de Mar del Plata, no será competir en el plano turístico con otros pueblos o ciudades de la costa, sino servir como polo de desarrollo geográfico, demográfico y económico a toda la región. Por ese motivo, resulta indispensable planificar el futuro desarrollo de Mar del Plata, que será básicamente comercial e industrial, con un elemento turístico que no podrá subsistir a largo plazo, sin una adecuada planificación"*. Por su parte, la candidata del PSP advertía la preponderancia del turismo sobre las otras actividades económicas de la localidad, señalando *"En principio imaginamos una ciudad turística con empresas industriales y comerciales pequeñas y medianas"*.

Por otro lado, cuando se les consulta por el futuro de la ciudad y el turismo en Mar del Plata, se observa que algunos candidatos no se refieren a las implicancias económicas y sociales que devienen de su integración en la estructura productiva de la ciudad, sino que aluden a las condiciones de vida de la población y a sus derechos para acceder a las vacaciones y a los viajes, junto a la vivienda, la salud y la educación. Así, el candidato del PO manifestaba *"La verdadera contradicción existe entre los capitalistas que disfrutaban de la "ciudad feliz" y las grandes masas del país que no tienen acceso, no sólo al turismo, sino en muchos casos tampoco a la educación o a la vivienda. Mar del Plata reúne condiciones suficientes para ser una importante ciudad turística y esto no puede ser dejado de lado. (...) Una industria floreciente y un turismo al alcance de las grandes masas, sólo se logrará cuando, y esto es un problema nacional, hayan sido superadas las causas que perpetúan el atraso y la dependencia de la Nación"*. En tanto el candidato del Movimiento al Socialismo (MAS) señalaba *"Si Mar del Plata será una ciudad turística o industrial en el futuro, está directamente ligado a cuál será el futuro de nuestra Argentina. Para eso no hay nada mejor que analizar nuestro presente, en el que vemos una Argentina destruida, a los trabajadores pasando por una situación de miseria y explotación como nunca se vio en nuestro país. (...) En esta situación el turismo, el descanso, el derecho a tener vacaciones, se han convertido en un privilegio de minorías."*

En segundo lugar, otro de los aspectos que emerge de los discursos de algunos candidatos es el mito del nacimiento de Mar del Plata como un balneario turístico. En este sentido, el candidato del PI expresaba *“Si bien Mar del Plata nació como ciudad balnearia, su atractivo actual no se basa únicamente en el recurso de las playas...”*. Por su parte, el candidato del PSD señalaba *“Mar del Plata en sus primeras décadas de vida se caracterizó como ciudad eminentemente turística con una incipiente actividad industrial concentrada en la pesca (captura) y la construcción con la correspondiente actividad minera. Con el correr del tiempo ese centro turístico, reducido en sus comienzos a la concurrencia de la oligarquía económica y política del país, se fue transformando sustancialmente hasta llegar a esta realidad presente”*. En tanto el candidato del PJ manifestaba *“Mar del Plata tiene un antiguo rol histórico de ciudad turística, que está inserta en el país como tal y que no se debe destruir, porque sería desmentir su origen y parte de su realidad.”* En rigor, el pueblo de Mar del Plata se origina con la idea de continuar con la explotación de saladeros iniciada en 1857, el cual al poseer un puerto natural sobre el Atlántico lo ponía en comunicación directa con el extranjero para la exportación del tasajo. Así, la creación de una ciudad balnearia en 1874 no figuraba entre los objetivos de su fundador, Patricio Peralta Ramos, tal como lo planteado de manera mitológica en los discursos de estos candidatos. Es recién a partir de 1883, cuando comienza a decaer la actividad del saladero, que Pedro Luro tiene la audaz idea de convertir este pueblo agropecuario en una villa balnearia (Mantobani, 2002; Pastoriza, 2011; Sebreli, 1970).

En tercer lugar, se observa que al hacer referencia al presente y futuro de la ciudad en relación al turismo, y el consecuente desarrollo económico y social, sólo un candidato menciona la ineludible planificación de la actividad turística. Es el postulante del Partido Federal (PF) quien expresa que *“resulta indispensable planificar el futuro desarrollo de Mar del Plata, que será básicamente comercial e industrial, con un elemento turístico que no podrá subsistir a largo plazo, sin una adecuada planificación. Si no se cualifican los recursos turísticos, y se ordena el crecimiento de la ciudad en todos sus aspectos, ésta (Mar del Plata) perderá su importancia en la región.”* En tanto otros candidatos plantean la necesidad de planificar el territorio local, en forma integral. En este sentido el candidato

del PI expresaba *“a los efectos de lograr un desarrollo armónico de la ciudad es preciso efectuar una planificación coherente que permita delimitar con precisión las áreas que deberá ocupar cada sector”*. Por su parte, el candidato del PC manifestaba *“los comunistas consideramos que el futuro de Mar del Plata y del Partido de General Pueyrredon, debe programarse con un plan de emergencia, a corto plazo, y un proyecto a largo plazo estimativamente. El primero debe contener las soluciones urgentes que necesita la población en las zonas barriales, en materia de educación, salud y trabajo, fundamentalmente; el segundo tiende a un desarrollo armónico de la ciudad y de todo el partido.”* Y el candidato por el PSD señalaba *“El desarrollo futuro de la ciudad, sus modalidades espontáneas y las que pueda imponer una inteligente planificación serán condicionantes de esa estructura de servicios. (...) Un concepto rector para esa planificación necesaria a que nos referimos debe ser la racionalidad técnica y administrativa de esa estructura, preparada para la prestación más eficiente y al menor costo posible.”* En estas dos últimas expresiones se observa, por un lado, que se privilegia la planificación de cuestiones de índole social por sobre el desarrollo económico. Por el otro, el tipo de planificación al que aluden, de racionalidad técnica y administrativa, refiere a una modalidad que es autocrática, privilegiando el planteamiento y direccionamiento de las acciones desde arriba hacia abajo, con escasa o nula participación de la comunidad. La tan ansiada *“participación ciudadana”* en los diferentes procesos políticos, sociales y económicos que la democracia traería consigo, no se visualiza en esta herramienta que resulta sumamente necesaria en los procesos de desarrollo local.

Por último, en cuanto a las propuestas en torno al turismo sólo algunos candidatos plantean diferentes alternativas para desarrollar la oferta turística. Así, el candidato del PI manifestaba que *“el recurso turístico de Mar del Plata central, no puede crecer indefinidamente, debiendo, por lo tanto, promover la creación de pequeños centros suburbanos turísticos alrededor de la misma, para de esta forma lograr una mejor utilización de los recursos naturales, y convertirse en el centro de la región Mar y Sierras. Creemos necesario implementar una política de fomento para incrementar el desarrollo de las industrias ya existentes (pesquera, construcción, textil, alimenticia, metalúrgica, etc.) y alentar la instalación de industrias complementarias y derivadas de las ya existentes”*. En

tanto el candidato del PSD señalaba *“La ciudad turística por un lado, habrá de completar su desarrollo hacia el sur para transformarse en polo de atracción y centro receptor y radiador de todo el litoral atlántico bonaerense que habrá de desarrollarse a su vez con características eminentemente turísticas y en perfecta complementación e integración con nuestra ciudad”*. De este modo, los candidatos planteaban un desarrollo de la oferta turística por fuera del área central de la ciudad, con cierto alcance regional, a fin de otorgarle cierta centralidad territorial. Además, el primer candidato hace alusión a una política de fomento a la inversión privada sólo en la industria pero no en el turismo.

Por su parte, el candidato del Partido de la Juventud Democrática (PJD) plantea propuestas de desarrollo de la oferta turística para superar la estacionalidad de la actividad, la cual se encontraba concentrada en el verano. Así, este candidato manifestaba *“Referente al desarrollo turístico debemos reconocer que tenemos el privilegio de los fines de semana invernales, como aportes extras de quienes han hecho de esos viajes un hábito, pero ello no alcanza para transformar en turística esta ciudad que hasta ahora es exclusivamente veraniega. Alargar los veranos y fortalecer el hábito de la visita de contingentes turísticos durante el invierno es una meta. Sin que ello se contraponga a la otra necesidad que es la de fomentar la radicación de nuevas industrias y particularmente de las industrias no existentes y orientadas a satisfacer la demanda del consumo local, para elevar las posibilidades de mano de obra ocupada y evitar el innecesario encarecimiento de los productos”*. Este candidato también hace alusión a una política de fomento de la inversión privada en la industria a fin de generar, entre otros objetivos, nuevos puestos laborales, pero no menciona en esta política a la actividad turística.

En tanto el candidato del PDC no realiza propuestas respecto del turismo específicamente, pero plantea la necesaria integración de todas las ramas económicas que componen la estructura productiva local en lo que denomina *“desarrollo integral”*, haciendo alusión a la necesaria diversificación de la economía local más allá de la actividad turística. Así, este candidato proponía *“Económicamente, promover la integración de los sectores para concertar el proyecto que genere una estructura económica más dinámica, menos cíclica y con posibilidades de expansión sostenida, superando el proyecto exclusivamente turístico y*

las insuficientes inquietudes de industrializar. Es necesario plantearse el Desarrollo Integral”.

Sin embargo, había otros candidatos que no sólo no hacían propuestas en torno al desarrollo del turismo, sino que tenían una actitud de “mantener” la actividad turística en particular como así también detener el crecimiento de Mar del Plata, dada la inestabilidad social y económica por la que atravesaba la ciudad acompañando la crisis del país. Así, el candidato del PC señalaba *“en una etapa inmediata a la instalación del gobierno municipal, constitucional, propiciaría la construcción de aquellas obras públicas que den solución a los serios problemas que el habitante permanente de Mar del Plata tiene, como los referidos a la educación, salud y trabajo; la segunda etapa deberá contemplar la construcción de aquellas obras de envergadura como el matadero municipal, el mercado de concentración hortícola, el canal de circunvalación, etc. Mientras ello ocurra propiciamos mantener la estructura turística actual, sin erogaciones en su ampliación, ya que entendemos es suficiente para cubrir las necesidades inmediatas”.* Al igual que el candidato del MID, quien señalaba que se deberá *“preservar su actividad turística. Debemos poner los ojos en que todas las prestaciones tengan como objetivos el que sean atendidas por la actividad privada, reservando para el Municipio los aspectos puramente de control y ordenamiento”.* Por su parte, el candidato de la UCR planteaba *“Evitaremos el crecimiento explosivo como medio de defensa de la escala humana de la ciudad, limitándola en nuestra gestión a poco más de lo que es hoy”.* En tanto la candidata del PSP manifestaba *“nos parece importante detener el crecimiento de Mar del Plata y dar respuesta a la inmigración interna mediante pequeñas ciudades aledañas a la misma descongestionando el centro, mediante la incorporación de espacios verdes que devuelvan el aire, el sol y el verde indispensable para recuperar la calidad de vida de la población.”*

Conclusiones

En el presente trabajo se ha expuesto una indagación sobre las visiones de los candidatos a intendente de Mar del Plata respecto del turismo como sustento económico y social dentro

del proceso de desarrollo de la localidad, en las elecciones de 1983. Así, en las entrevistas realizadas por el periódico local a estos actores políticos se fueron encontrando alteridades y posicionamientos discursivos e ideológicos. De esta manera, las narrativas de los candidatos permitieron advertir sus disposiciones psicológicas y analizar sus perspectivas (actitudes, valores, creencias). En estos relatos, se pudieron observar argumentos, informaciones y descripciones. Se observó también, que a partir de estos relatos fluían mitos que daban cuenta de las concepciones nativas sobre el pasado de la ciudad que se formulaban desde “ese” presente, desplegando así sus puntos de vista y apreciaciones conceptuales sobre el pasado en cuestión. El mito del origen de la ciudad como una villa balnearia del litoral bonaerense a fines del siglo XIX estaba presente en algunos de los candidatos. Estos actores lo relatan de una manera mitológica a fin de reafirmar el perfil turístico e inmutable de la ciudad; así Mar del Plata fue, es y seguirá siendo turística. Ese pasado que permite comprender el presente y planear el futuro, tal como afirma Neiburg (1995).

Asimismo, se ha intentado explorar otras imágenes que tenían estos actores políticos respecto del turismo en Mar del Plata, en su presente y de cara al futuro, a partir de sus relatos. Así, se observó que muchos de los candidatos a intendente esgrimían la necesaria diversificación productiva de la ciudad, aunque el turismo era una actividad que se debía “preservar”, pero ya no ocupando ese lugar privilegiado que había mantenido hasta esos momentos. Otras actividades económicas eran necesarias fomentar para lograr un desarrollo “integral” y “armónico” de la localidad, pero el turismo no estaba incluido en las propuestas de formulación de esas políticas públicas. Además, otro de los aspectos que emerge de estas narrativas es la alusión a la necesidad de “planificar” la ciudad, ya sea su crecimiento o su desarrollo. Lo mencionan a nivel general, territorial y sectorial, pero sólo un candidato señala la ineludible planificación de la actividad turística. Se observó así, que el turismo es visto como una actividad que no necesitaría planificación. Su crecimiento y desarrollo, que se fue dando a lo largo de su historia en forma espontánea, debería continuar del mismo modo. En cuanto a las propuestas en torno al turismo, sólo algunos actores políticos planteaban diferentes alternativas para desarrollar la oferta turística. Sin embargo, había otros candidatos que propugnaban “mantener” la actividad turística en

particular, como así también detener el crecimiento de Mar del Plata, dada la inestabilidad social y económica por la que atravesaba la ciudad acompañando la crisis del país.

En síntesis, la imposición del modelo aperturista de la dictadura militar (1976-1983) en Mar del Plata, había marcado el fin de un tipo de economía basada en gran medida en el turismo masivo. Frente a esta situación económica se observó que en los relatos de varios actores políticos aparece la necesidad de complementar el turismo con la industria para alcanzar el desarrollo económico y social de la ciudad. Sin embargo, y aún cuando se les consulta específicamente por la actividad turística, ésta se diluye en las respuestas dadas por varios candidatos. Si bien se entiende que durante el momento analizado (octubre de 1983) las problemáticas de la sociedad argentina giraban en torno a las cuestiones sociales, políticas y económicas; se observó que varios de estos actores políticos no tenían una visión clara de lo que la actividad turística representaba para la ciudad. Y en aquellos actores que sí la tenían, se advirtió en sus discursos el planteo de propuestas que no eran lo suficientemente exhaustivas ni integrales de la problemática turística, y que permitiesen alcanzar un desarrollo local y turístico de la ciudad a fin de superar la crisis del turismo masivo. De este modo, los relatos de estos actores políticos han permitido avanzar en la comprensión del devenir turístico y sus implicancias económicas, sociales y políticas en el proceso de desarrollo histórico de esta ciudad balnearia.

Referencias bibliográficas

Álvarez, Adriana y Reynoso, Daniel (1999) *Política económica en Mar del Plata 1946-1996: visión desde la vida institucional de UCIP*. Mar del Plata: UCIP.

Álvarez, Norma (2005) “Campañas electorales y estilos políticos: el Partido Justicialista y la Unión Cívica Radical en un municipio de Misiones, 1999”, en S. Amaral y S. Stokes (comps.), *Democracia local. Clientelismo, capital social e innovación política en la Argentina*. Caseros: EDUNTREF, pp. 36-56.

Castellucci, Daniela (2014) “Turismo y política en clave de historia reciente: Elecciones y plataformas electorales de una ciudad turística”. En *ABET*, 4(3), pp.35-44.

- Cicalese, Guillermo (2002) “La crisis del turismo masivo en la ciudad de Mar del Plata, 1976-1987”, en M. Bartolucci (ed.), *Mar del Plata. Imágenes urbanas, vida cotidiana y sociedad*, Mar del Plata: UNMDP, pp. 111-136.
- Gil, Gastón Julián (2010) “Etnografía, archivos y expertos. Apuntes para un estudio antropológico del pasado reciente”. En *Revista Colombiana de Antropología*, 46(2), pp. 249-278.
- Gil, Gastón Julián (2007) “Tiempos violentos. Memoria y presente sobre una hinchada de un club del interior”. En *Etnia*, pp.48-49.
- Mantero, Juan Carlos (1997) “Mar del Plata: devenir urbano y desarrollo turístico”. En *FACES*, 4, pp. 135-152.
- Mantobani, José María (2002) *Entre el trigo y la espuma. Mar del Plata y el problema de la creación de los balnearios del Sudeste de la provincia de Buenos Aires a fines del Siglo XIX*, Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Neiburg, Federico (1995) “El 17 de Octubre de 1945: Un análisis del mito de origen del peronismo”, en J. C. Torre (comp.) *El 17 de Octubre de 1945*, Buenos Aires: Ariel.
- Novaro, Marcos (2006) *Historia de la Argentina Contemporánea*. Buenos Aires: Edhasa.
- Pastoriza, Elisa (2011) *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.
- Romero, José Luis (2013) *Breve historia de la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Sebreli, Juan José (1970) *Mar del Plata, el ocio represivo*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Spinelli, María Estela (2007) “Rasgos de la cultura política argentina. Una análisis del enfrentamiento peronismo-antiperonismo, 1945-1983”, en M. Ferrari, L. Ricci y M. Spinelli (comp.), *Memorias de la Argentina contemporánea 1946-2002*. Mar del Plata: Eudem.

Fuentes

Archivo Diario El Atlántico, mes octubre de 1983.

Archivo Diario La Capital, mes octubre de 1983.