

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



*Nulan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/>**

## CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL. De la Teoría a la Acción Territorial

Cristina Varisco<sup>\*</sup>  
Graciela Benseny<sup>\*\*</sup>  
Noelia Padilla<sup>\*\*\*</sup>

### RESUMEN

El concepto de conciencia turística admite dos enfoques, uno centrado en el visitante y otro centrado en la comunidad local. En el primer caso se trata de analizar la importancia que el trato de los residentes hacia los visitantes tiene para un destino turístico. La conciencia turística centrada en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental y es considerada como herramienta para mejorar la contribución de la actividad turística al desarrollo local, a través de acciones que tienden al empoderamiento de los actores del sistema turístico. El objetivo de la ponencia es analizar el rol de la extensión en los procesos de desarrollo local a partir de un caso de articulación investigación-extensión, que permitió implementar un programa de concientización turística y ambiental. Se revisa la noción de conciencia turística y ambiental y se hace una breve reseña del proyecto de investigación y del proyecto de extensión. La experiencia permitió constatar la importancia de la extensión universitaria para implementar la metodología de Investigación-Acción Participativa y la utilidad del programa de concientización turística y ambiental para fortalecer el camino hacia la acción conjunta de los actores que intervienen en la actividad turística.

---

\* Docente – Investigadora y Extensionista. UNMdP. [cvarisco@mdp.edu.ar](mailto:cvarisco@mdp.edu.ar)

\*\* Docente – Investigadora y Extensionista. UNMdP. [gracielabenseny@yahoo.com.ar](mailto:gracielabenseny@yahoo.com.ar)

\*\*\* Docente – Investigadora y Extensionista. UNMdP – Becaria de CONYCET. [noeliaaymarapadilla@gmail.com](mailto:noeliaaymarapadilla@gmail.com)

## Introducción

En la Universidad Nacional de Mar del Plata la importancia asignada a la función de Extensión ha crecido de manera significativa en los últimos años. Las actividades que se realizan son variadas y se ha incrementado la participación de docentes y estudiantes, a la vez que se ha jerarquizado el área con recursos económicos y personal. Las actividades de extensión vinculadas a proyectos de investigación constituyen un caso particular, dentro de un conjunto más amplio de acciones que tienen la finalidad de acercar la Universidad a los problemas sociales de su entorno y contribuir a la solución de los mismos. En este marco, la articulación investigación-extensión se concibe como una metodología que permite generar conocimiento con la participación de actores que no pertenecen al ámbito académico, y que enriquecen con su saber la respuesta que la Universidad brinda a problemáticas concretas.

La investigación-acción en temas de Desarrollo Territorial se considera un proceso que puede sintetizarse en cuatro etapas: a) la reflexión filosófica sobre el desarrollo humano como finalidad última y desafío del trabajo del investigador; b) el proyecto de investigación en su concepción tradicional (problema, objetivos, metodología, trabajo de campo, resultados, difusión en el ámbito académico, etc.); c) la intervención en el territorio generando las acciones propuestas, y d) la retroalimentación y revisión de los principios teóricos y prácticos desplegados en todo el proceso. Obviamente, esta no es una secuencia lineal sino un proceso complejo de teoría-acción-revisión permanente.

La extensión que tiene por objetivo concientizar a los actores locales sobre temas específicos, en este caso el turismo y la cuestión ambiental, requiere una reflexión sobre la práctica, tanto de investigación como de extensión. El objetivo de construir conocimiento en forma colectiva, puede generar una contradicción si se concibe la extensión como una acción que meramente “extiende” el saber desde el ámbito académico a la sociedad, que lo recibe en forma pasiva. Paulo Freire alerta contra esta forma de entender la extensión y será un autor fundamental para pensar la concientización de una manera más respetuosa del otro y, por lo tanto, más productiva a la hora de generar conocimiento socialmente significativo.

Esta ponencia tiene por objetivo analizar el rol de la extensión en los procesos de desarrollo territorial a partir de un caso de articulación investigación-extensión que propone acciones de concientización turística y ambiental en el Partido de Mar Chiquita, Provincia de Buenos Aires (Argentina). En el punto siguiente se analiza desde una perspectiva teórica, qué se entiende por concientización turística y ambiental, y cómo estas acciones pueden contribuir al proceso de desarrollo territorial. Luego se hace una breve reseña de los proyectos de investigación y de extensión desarrollados en la Facultad de Ciencias

Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Finalmente se realiza una evaluación de los resultados alcanzados y se presentan las conclusiones.

## **1. Generar Conciencia Turística y Ambiental**

### **1.1. Conciencia Turística**

En principio, la conciencia turística se asocia a una actitud de respeto y cordialidad hacia el turista, por parte de la comunidad anfitriona. El buen trato a los visitantes es un atributo positivo de los destinos turísticos, y como tal, objeto de medición a través de encuestas. Además de contribuir a generar una imagen positiva del destino turístico, se entiende que una buena atención es un factor importante para el deseo de volver a visitarlo o para recomendarlo. En un texto clásico sobre el tema, Jorge Guitelman habla de la cultura de la hospitalidad: “esa cultura no es otra cosa que el conjunto de manifestaciones, hábitos y prácticas de una comunidad que sabe que su identidad turística pasa por el compromiso asumido en la relación que establece con el visitante” (1997:40). Luego diferencia el *trato comercial*, como base de un buen servicio, del *trato familiar*, que implica la calidez humana como principio fundamental y es la base de su propuesta.

A partir del encuadre básico de la concientización turística como relación entre residentes y visitantes, el concepto se amplía considerando la totalidad de actores involucrados en la actividad turística y la percepción positiva de sus efectos. De esta forma, se entiende por Conciencia Turística la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental (Romero, 2008).

Una concepción más amplia de conciencia turística, tendrá en cuenta el trato hacia el turista y también el respeto y cuidado del Patrimonio, es decir, la valorización de los atractivos propios del territorio. En palabras de Carlos Bassan (2015): “cada destino turístico tiene su propia identidad e idiosincrasia, la cual es el resultado de una negociación y construcción cultural permanente en donde la concientización turística juega un papel fundamental, significando un proceso lento mediante el cual una comunidad receptora logra comprender y asimilar las características y efectos que el fenómeno turístico puede ocasionar en su territorio, generando a la vez una actitud positiva y hospitalaria hacia los visitantes del área y un comportamiento respetuoso con respecto a su propio patrimonio y entorno”. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT) recomienda no basar las campañas de concientización exclusivamente en los efectos positivos de la actividad,

sino propiciar una información equilibrada que contemple también los posibles impactos negativos y prepare a la población local para prevenirlos (Sancho, 1998).

Un concepto asociado al de conciencia turística es el de *cultura turística*. Desarrollado originalmente en México en la década de los años noventa, se ha difundido ampliamente, y se relaciona con los principios del desarrollo sustentable. Sin perder de vista el objetivo de atender bien al visitante, la cultura turística incluye a la población local en la administración de los recursos y la participación en el desarrollo turístico (SECTUR, 2012). Entendida como un aspecto de la cultura general, se transmite a través de la educación con la finalidad de lograr en la población residente la comprensión holística del fenómeno turístico (González Herrera, 2008).

En Argentina, la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 señala en su artículo 7 que entre los deberes del máximo organismo nacional se encuentra promover la conciencia turística en la población (inc. k). A nivel Municipal, en el documento oficial “Directrices de Gestión Turística de Municipios”, también se menciona la importancia de promover la concientización turística en el apartado sobre recursos humanos locales: “Por lo que se refiere al aumento en el grado de satisfacción del turista puede decirse que se encuentra fuertemente influenciado por la presencia de una mayor cantidad de recursos humanos competentes en sus funciones, especialmente el personal de contacto” (SECTUR – Argentina, 2010:49).

El breve recorrido precedente permite visualizar un concepto que parte del buen trato hacia el turista, y amplía su significación incorporando a todos los actores y también aspectos menos directos como la valoración misma de la actividad turística y del Patrimonio. En todos los casos mencionados, la buena atención del visitante es la finalidad última de las campañas de concientización turística, y el conocimiento de los efectos de la actividad, tanto como el conocimiento de los atractivos naturales y culturales del destino, constituyen los medios a través de los cuales se aspira a generar una actitud favorable hacia el turista. Sin dejar de reconocer que la ampliación de este concepto supone otorgar un rol más activo a la comunidad local, haremos referencia a esta concepción como una concientización turística centrada en el visitante.

A diferencia de lo anterior, la concientización turística centrada en la comunidad local pone énfasis en la apropiación de los beneficios de la actividad turística por parte de los actores locales, siendo éste su principal objetivo. En este caso, se trata de invertir la finalidad de las acciones que promueven la conciencia turística, siendo el beneficio local el objetivo y la experiencia satisfactoria de los visitantes, el medio. Es por ello que esta concepción se asocia a las estrategias de desarrollo local, aunque antes de abordar esta cuestión, revisaremos brevemente qué se entiende por conciencia ambiental.

## 1.2. Conciencia Ambiental

El término “conciencia ambiental” hace referencia a procesos asociados a las acciones que intentan reducir el impacto ambiental de la acción humana. Dentro de este amplio marco de acciones, merece una mención especial el ambientalismo, movimiento o línea de pensamiento basado en la interpretación del mundo y el comportamiento de las personas. Esta forma de repensar la acción antrópica comprende una gran variedad de constructos psicológicos, donde se incluyen las creencias, valores, actitudes, intenciones, opiniones, comportamiento, que una persona posee, moldea y atesora durante su existencia, y se manifiesta en la preocupación por la protección y conservación del medio ambiente. Por tanto, resulta un concepto multidimensional basado en cuestiones afectivas, cognitivas, disposicionales y activas.

En palabras de Chuliá (1995), la dimensión afectiva refiere a los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente y el grado de adhesión a los valores culturales vinculados con la protección de la naturaleza. Al respecto, Gómez *et al.* (1999) analizan los aspectos centrales de esta dimensión basada en la sensibilidad ambiental o receptividad hacia los problemas ambientales considerando: a) la gravedad o grado en que el medio ambiente se percibe como un problema (presente, pasado o futuro) y requiere una intervención en el corto o largo plazo; b) la preocupación personal por el estado del medio ambiente (en relación con las problemáticas o situaciones ambientales específicas); c) la prioridad en la resolución de los problemas ambientales (que implica una jerarquización) y d) la adhesión a valores pro-ambientales, identificando los inconvenientes que originan determinadas prácticas productivas o estilos de vida de una comunidad determinada.

La dimensión cognitiva hace referencia al grado de información o conocimiento de las problemáticas ambientales, la presencia de organismos responsables de la cuestión ambiental (públicos, privados o del tercer sector social) y su actuación. Esta dimensión contempla el grado de interés de la comunidad por la información ambiental, el conocimiento especializado sobre cuestiones ambientales (tanto sus causas y consecuencias, como los actores responsables), así como el conocimiento y opiniones sobre la política ambiental, comprendiendo autoridades y programas específicos.

La dimensión disposicional, definida por Chuliá (1995) como “conativa” refiere a la voluntad de las personas para actuar con criterios ecológicos y aceptar los costes personales asociados a las intervenciones gubernamentales vinculadas con el medio ambiente. Por su parte, Gómez *et al.* (1999) incluyen aspectos relacionados con la aceptación de prohibiciones, limitaciones o penalizaciones, sobre prácticas perjudiciales para el medio ambiente, la percepción o valoración de actuaciones deseables (que no necesariamente implica la acción personal). Por tanto, esta dimensión comprende el

conjunto de actitudes hacia la realización de conductas pro-ambientales y la aceptación de costes personales derivados de medidas de política ambiental.

La dimensión activa implica los diferentes trabajos concretados, tanto en forma individual como el comportamiento ambiental de carácter privado reflejado en el consumo ecológico: ahorro de energía, reciclado de residuos domésticos, uso eficiente de los recursos, y en forma colectiva manifestado a través de conductas públicas o simbólicas, expresión de apoyo a la protección ambiental (reivindicación en defensa del medio ambiente, realización de donaciones para tareas de conservación ambiental, participación en manifestaciones, etc.).

El análisis multidimensional del concepto conciencia ambiental está fuertemente vinculado con el crecimiento y desarrollo de la sociedad; las necesidades y hábitos culturales que afecta el entorno; y la modificación de las condiciones ambientales y sus consecuencias. El mundo actual es el resultado de una compleja red de relaciones humanas y de interacción con el medio ambiente, que conlleva una variada y compleja problemática ambiental. En este contexto, la prevención resulta indispensable para la existencia y subsistencia de la sociedad.

Según el Principio 4 de la Declaración de Río de Janeiro de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (ECO '92), suscripta por nuestro país, la protección del ambiente debe ser parte constituyente del proceso de desarrollo y no ser considerada en forma aislada, dado que cuando se disocia la ciencia y/o tecnología de la naturaleza, se origina una agresión a la persona y al medio ambiente.

Por lo expresado, la educación y la formación constituyen herramientas fundamentales para la integración y el cambio socio-cultural, siendo necesario definir objetivos y recurrir a medios que permitan lograr una comunidad consciente, responsable y funcionalmente preparada para la preservación de la calidad del medio ambiente. En concordancia con Herrera Figueroa (1981), se considera que aprender es modificar la propia conducta, esto implica incorporar nuevas sensibilizaciones, sentidos y conocimientos, que enriquecen la percepción, facilitan la comprensión y amplían el saber. Por tanto, el proceso de educación dura toda la vida, a través del perfeccionamiento de capacidades, hábitos, actitudes y conocimiento, en todo momento. La humanidad necesita internalizar una conciencia ambiental basada en el conocimiento de la realidad ambiental y la identificación de sus problemas; la comprensión de los procesos sociales, históricos y ecológicos; el desarrollo de una sensibilidad ambiental y la búsqueda de soluciones y medios de acción disponibles.

### 1.3. Conciencia para el Desarrollo

La asociatividad y la participación de los actores locales son condiciones que mejoran el aporte de la actividad turística al desarrollo local. Es poco frecuente que estas situaciones se presenten en un destino turístico de manera espontánea. El trabajo conjunto entre instituciones es una modalidad que se aprende a través de la experiencia, del mismo modo que la interacción entre empresarios. En ambos casos, se entiende que la comprensión respecto de la interdependencia de los servicios y la importancia de la imagen global del destino, son requisitos previos y facilitadores de este aprendizaje colectivo. En cuanto a la comunidad receptora, definida como el subsistema formado por residentes que no participan de manera directa en la actividad, el conocimiento de los atractivos de la zona y el funcionamiento general de la actividad, con sus potenciales beneficios y costos, no sólo hace posible una buena atención al turista, sino el disfrute, la valoración del patrimonio regional, y el fortalecimiento de la identidad.

Al tomar como punto de partida la noción de conciencia turística centrada en la comunidad local, e incorporar la dimensión ambiental, la concientización resulta como el conjunto de acciones que tienen por objetivo el empoderamiento de los actores locales involucrados en la actividad turística, incluyendo a la comunidad receptora, a fin de que puedan participar en la construcción colectiva del modelo de desarrollo que rige el destino turístico. Los beneficios particulares esperados de la concientización turística y ambiental incluyen:

- La valoración equilibrada de la actividad turística respecto de sus beneficios y posibles costos.
- La construcción de la imagen turística del destino anclada en la Identidad.
- La valoración, cuidado y disfrute del Patrimonio Local (natural y cultural).
- La apropiación de los beneficios del turismo en base a un modelo de desarrollo endógeno.
- El respeto por el visitante.

La extensión universitaria brinda las condiciones para una acción directa en el territorio que permita trabajar para cumplir objetivos mencionados. En este punto, es importante remarcar la idea de una extensión basada en la comunicación, y no meramente en extender el conocimiento desde el ámbito académico a una población local supuestamente pasiva. Paulo Freire subraya la importancia de tener en cuenta la dimensión humana del trabajo extensionista, en tanto lo que importa es el acto de educación basado en la comunicación y el diálogo. "Esto demanda un esfuerzo, no de extensión, sino de



concientización, que, bien realizado, permite a los individuos apropiarse, críticamente, de la posición que ocupan, con los demás, en el mundo” (1973:39).

Por último, es importante analizar la viabilidad de una propuesta de estas características. El mismo Paulo Freire comenta en el prólogo del libro referenciado, en instancias de una reedición, que había cierta ingenuidad en su planteo. Seguramente, la teoría del desarrollo local basada en la asociatividad de actores, la articulación del sector público con el privado, y la participación de la comunidad en las decisiones, también parece hoy un planteo ingenuo en el que poco se ha avanzado. No obstante, en el caso de una actividad como el turismo, el empoderamiento de los actores locales sigue siendo una meta posible si se dan tres condiciones: a) el interés de la comunidad por superar los problemas que identifica en su localidad; b) la decisión política de abrir espacios de participación; y c) un conocimiento técnico básico sobre la actividad que permita elaborar el diagnóstico y las propuestas. El rol de la Universidad es importante en este proceso, en especial, si se considera como un camino gradual de aprendizaje colectivo.

## **2. El Proyecto de Investigación**

Santa Clara del Mar es una localidad de 5.000 habitantes que en la última década tuvo un importante crecimiento turístico como consecuencia del incremento de la demanda de turismo interno y de la localización de inversiones en viviendas. Este crecimiento, se ha dado de manera rápida y espontánea, sin un plan de desarrollo turístico que permita orientar las acciones. Preocupados por esta situación, durante el año 2010, integrantes de la Cámara de Comercio y la Industria del Partido de Mar Chiquita se contactan con docentes - investigadores de la Universidad para solicitar una reunión destinada a la concientización respecto de los problemas ambientales, la necesidad de cuidar los recursos naturales, y encaminar la actividad turística hacia un proyecto de desarrollo local. En los meses de octubre y noviembre de dicho año se realizaron tres actividades abiertas a la comunidad, donde fue posible constatar la preocupación y el interés por abordar estos problemas. A fin de dar satisfacción a las necesidades detectadas se consideró oportuno encuadrar las actividades en un proyecto de investigación que permitiera conocer el entramado socio-institucional y analizar el desarrollo del turismo en Santa Clara del Mar. La pregunta central de la investigación desarrollada en el período 2014-2015 fue indagar qué acciones deberían concertarse entre los diferentes actores sociales en el mediano y largo plazo para revertir los impactos negativos del desarrollo espontáneo y facilitar la máxima contribución posible del turismo al proceso de desarrollo local.

La investigación tuvo por objetivo elaborar el diagnóstico y una propuesta para el mejoramiento de la actividad turística en la localidad. El enfoque teórico adoptado se basó en el sistema turístico (Varisco, 2013), modelo que permite analizar la actividad y su relación con el contexto a partir de las dimensiones ambiental, económica, política y cultural. Entre los problemas críticos observados se destaca la estacionalidad, situación característica de los destinos del litoral marítimo especializados en el producto sol y playa; un fuerte impacto ambiental producto de la presión del equipamiento turístico sobre la zona costera y las nuevas construcciones destinadas a residentes y turistas sin acompañamiento de infraestructura urbana; la imagen de la localidad tiene cierta fortaleza respecto del atributo de destino turístico tranquilo, pero no llega a un nivel de diferenciación respecto de otras localidades que pueda posicionarla como destino competitivo; y la falta de cohesión socio-política, situación que dificulta la resolución de los problemas antes mencionados a pesar del consenso sobre su diagnóstico.

Al analizar las relaciones entre empresas e instituciones se constató una situación compleja debido a la falta de articulación entre el sector público y el sector privado, con el agravante de que las instituciones intermedias que podían representar a los empresarios y a la sociedad civil estaban sin funcionamiento o debilitadas. A pesar de esta situación, existen acuerdos tácitos sobre el diagnóstico del turismo en la localidad, y la necesidad de concretar una planificación integral que permita superar los problemas detectados. La falta de liderazgo generó que los planes formulados en diferentes momentos, por el sector privado o por el sector público, no lograran concretar el proceso de participación necesaria para llevarlos a la práctica, aunque el interés y la movilización de algunos sectores permiten suponer que es factible iniciar un proceso de trabajo compartido, que respete las disidencias.

Entre las propuestas que surgieron para superar los problemas detectados, fortalecer la asociatividad es la estrategia más evidente pero más difícil de concretar. A modo de síntesis, se consideraron tres ejes de acción: a) propiciar la asociación entre el sector público y el sector privado, e incorporar al tercer sector social para concertar y coordinar acciones en conjunto en torno a la actividad turística; b) estimular la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos y comerciantes locales, a fin de generar nuevos productos turísticos y alianzas estratégicas promocionales, y lograr la excelencia en los servicios ofrecidos; y c) concientizar a los actores sociales involucrados en la actividad turística sobre la importancia del turismo para la localidad y capacitarlos en los procesos de prestación de los servicios (Benseny, 2015).

Esta propuesta resulta evidente cuando se trabaja en base a la teoría del desarrollo local porque la acción conjunta de actores sociales es lo que permite transformar el diagnóstico en una oportunidad de mejora concreta. No obstante, el rol desempeñado por la Universidad

en este caso, no se limitó a formular recomendaciones y generar insumos para la toma de decisiones, sino que en forma paralela a la investigación, se fueron desarrollando acciones junto a otros actores locales, para iniciar el lento camino del trabajo conjunto. Esta intervención en el territorio se concretó en el marco del proyecto de extensión que se reseña en el siguiente punto.

### **3. El Proyecto de Extensión**

En el año 2013 se presentó el proyecto de extensión “Concientización Turística-Ambiental en Destinos Costeros” con la finalidad de articular la investigación con la extensión y la docencia. Las actividades de extensión fueron concebidas a partir del diagnóstico de la investigación, para implementar en el territorio acciones de capacitación y talleres con los actores locales. Desde un punto de vista metodológico, esta articulación permitió llevar a cabo una experiencia de Investigación-Acción Participativa (IAP), adaptada al contexto en que se desarrolló y al período de implementación de un año. El proyecto contempló dos objetivos prioritarios:

- Generar un programa de concientización turística-ambiental en Santa Clara del Mar destinado a empresarios, docentes, estudiantes y comunidad receptora.
- Implementar en el territorio metodologías participativas e interdisciplinarias para mejorar la contribución del turismo al desarrollo local.

La Investigación-Acción tiene por finalidad generar conocimiento y contribuir al cambio social. Cuando se combina con la participación de los actores sociales, se genera un proceso de retroalimentación entre investigación y aporte al medio social, que favorece la solución de los problemas detectados. La Investigación-Acción Participativa se puede definir como *“un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Que así pasan de ser "objeto" de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, devolución, acciones, propuestas...) y necesitando una implicación y convivencia del investigador externo en la comunidad a estudiar”* (Nistal, 2007:6).

#### 4. Acciones: avances y limitaciones

Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

- **Encuesta a Turistas y Excursionistas en Santa Clara del Mar:** En el marco de la articulación del proyecto con la cátedra de Política y Planificación, de quinto año de la Licenciatura en Turismo, los alumnos implementaron la parte práctica de esta asignatura en la localidad. Realizaron entrevistas a representantes de empresas e instituciones y se diseñó e implementó una encuesta a turistas en Semana Santa (abril de 2014). Los resultados se difundieron en los diferentes talleres.
- **Taller Interno de Capacitación: El Turismo en Santa Clara del Mar:** Tuvo por objetivo generar una instancia de intercambio y capacitación entre los integrantes del equipo de extensión, que en muchos casos no estaban vinculados con la actividad turística, y comentar el diagnóstico del turismo en Santa Clara del Mar, realizado por el equipo de investigación.
- **Taller de Capacitación para Docentes del Partido de Mar Chiquita:** Tuvo por objetivo generar una instancia de capacitación sobre el Sistema Turístico del Partido de Mar Chiquita y sus principales Atractivos Turísticos y realizar una experiencia de evaluación participativa de los mismos. Se realizó una encuesta para evaluar la actividad y consultar temas de interés para los próximos talleres. Según los resultados de la misma, el taller fue altamente positivo; se manifestó interés por nuevos talleres y la mayoría indicó preferencia por temas ambientales.
- **Taller con estudiantes de escuelas de Coronel Vidal y Santa Clara del Mar:** A partir del taller de capacitación para docentes, se pactaron 5 encuentros con estudiantes de tres escuelas (primarias y secundarias). Tuvieron como objetivo generar conciencia respecto del cuidado del recurso playa, y estuvieron a cargo de dos equipos alumnos de la carrera Licenciatura en Turismo que articularon la actividad con las Prácticas Comunitarias.
- **Taller para Empresarios: El Sistema Turístico de Santa Clara:** Tuvo por objetivo presentar el turismo a partir del enfoque sistémico y analizar los posibles impactos positivos y negativos del turismo en la localidad. La actividad se convino con la Secretaría de Turismo que brindó su auspicio y colaboró en la convocatoria. Se

discutieron fortalezas y debilidades del turismo en Santa Clara del Mar y se realizaron propuestas, en el marco de un interesante debate.

- **Segundo Taller para comerciantes, emprendedores y empresarios**, que se realizó bajo el lema “Fortaleciendo una Imagen desde nuestra identidad”. En este taller se retomó y expuso el diagnóstico realizado en diciembre del año anterior y se trabajó el tema de la Imagen de Santa Clara del Mar. A fin de avanzar en propuestas concretas se propuso como consigna elaborar en grupos de trabajo, propuestas turísticas para implementar en Santa Clara del Mar, principalmente pensadas para las vacaciones de invierno y para el Día del Niño. Se obtuvo un conjunto de 18 propuestas cuyo resumen fue enviado a todos los asistentes (28 personas) por correo electrónico.
- **Tercer Encuentro con empresarios, comerciantes y emprendedores**. De acuerdo a lo convenido en el taller anterior, la Secretaría de Turismo propuso la realización de una nueva reunión para continuar con el trabajo iniciado. La convocatoria incluyó a los participantes de los talleres anteriores y se sumaron nuevos interesados en trabajar en forma conjunta, llegando en esta oportunidad a más de 30 participantes, entre representantes del sector privado, sector público, e instituciones sin fines de lucro. El objetivo de la reunión fue seleccionar un grupo de actividades a desarrollar en forma conjunta, en el mediano plazo. En base al listado de actividades propuesto en el taller anterior, se trabajó asignando un puntaje a cada una para elaborar un ranking.
- **Segundo Taller de capacitación docente: ¿Qué conocemos de nuestra costa?** La actividad tuvo por objetivos generar una instancia de capacitación sobre la importancia de cuidar los recursos costeros y brindar herramientas que permitieran abordar este tema en las aulas.
- **Muestra de Fotografías del Partido de Mar Chiquita**: Esta actividad comenzó con una convocatoria amplia a participar enviando fotos que reflejaran algún aspecto de la Identidad de Mar Chiquita, y estuvo abierta a todos los residentes del Partido. Se presentó un reglamento para participar en la exposición, que se llevó a cabo en el Centro Cultural de Santa Clara del Mar durante las vacaciones de invierno. Para esta muestra, se realizó una presentación en power point con las 80 fotos recibidas y se entregó un CD con las imágenes y diapositivas a las autoridades.

- **Taller con estudiantes de la Escuela N° 21 de Mar de Cobo** y salida a la playa para recoger basura. La actividad estuvo a cargo de las alumnas que cursan Prácticas Comunitarias en el contexto del proyecto.

La evaluación global de la experiencia desarrollada es altamente positiva. Respecto de la problemática del Desarrollo Local, se considera que se produjo un avance aunque el mismo es muy lento. Se logró un buen trabajo conjunto entre la Universidad y el Sector Público; también fue muy buena la relación entre la Universidad y el Sector Privado; lamentablemente, la articulación entre los actores locales (Sector Público y Privado) no logró superar instancias de interrelación formal. Esta es una situación crítica en la localidad por lo que se aspira a continuar mediando entre ambos sectores.

Los ejes adoptados para avanzar en el proceso de desarrollo local, en lo conceptual el trabajo sobre sistema turístico y sobre imagen identitaria, y en lo práctico la propuesta de acciones puntuales de trabajo conjunto, son estrategias de mediano y largo plazo. Se analizó en el grupo la posibilidad de generar cierta dependencia hacia la Universidad pero se acordó presentar un nuevo proyecto para dar continuidad al trabajo iniciado, teniendo como objetivo prioritario apoyar y fortalecer las instituciones que se están reorganizando.

La articulación investigación-extensión-docencia amplía las oportunidades de sistematizar la experiencia, evaluarla y transferir sus resultados en el ámbito académico. Para los alumnos involucrados en el proyecto, además de la aplicación en el territorio de los temas teóricos que forman parte de su formación, la experiencia interdisciplinaria generó un aprendizaje adicional que fortalece una de las competencias básicas de los futuros profesionales en Turismo.

## **5. Conclusiones**

Se estima que el impacto del proyecto fue positivo en términos de concientización. La problemática ambiental se trabajó con docentes y estudiantes, con elevado grado de interés por parte de los participantes en seguir trabajando sobre el tema. Con respecto a la articulación sector público-sector privado (problema crítico detectado en el diagnóstico) se produjeron avances limitados. Dado que esta cuestión es relevante para la solución de otros problemas detectados, vinculados al desarrollo turístico en la localidad, se considera un avance la intención de los empresarios de formalizar una organización que represente sus intereses. Desde el proyecto se impulsó esta iniciativa y se continúa brindando apoyo.

Otro aspecto muy positivo del proyecto fue la consolidación del equipo de extensión, dado que el grupo que participó activamente desarrolló un vínculo de camaradería y respeto

muy enriquecedor, es especial, atendiendo a la conformación interdisciplinaria del mismo. Dado el interés que generó el proyecto y la necesidad de continuar con algunas acciones, el equipo manifestó la intención de presentar un nuevo proyecto de extensión, con propuestas formales para todo el Municipio de Mar Chiquita. Este nuevo proyecto estaría también articulado con el proyecto actual de investigación en el que participan parte de los integrantes del equipo.

## 6. Bibliografía

Bassan, Carlos (2015). Concientización turística: base de la industria de la hospitalidad. Revista Hotelería y gastronomía – FEHGRA. Disponible en: <http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>

Benseny, Graciela (ed); Varisco, C; González, M; Padilla, N.; Castellucci, D; y Muñoz, M.J. (2015). *Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires. Una aplicación en Santa Clara del Mar*. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Chuliá, Elisa (1995), *La conciencia ambiental de los españoles en los noventa*. ASP Research Paper 12 (a).

Declaración de Río de Janeiro de la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1992). ECO '92, Río de Janeiro, Brasil.

Freire, Paulo (2010). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. 1ra Ed 1973. Siglo veintiuno editores, México.

Gómez, Cristóbal; Noya, Francisco y Paniagua, Ángel (1999), *Actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente en España*. Madrid. CIS.

González Herrera, Manuel (2012). *Cultura Turística de la Población Local Anfitriona del Turismo*. Editorial Académica Española. Publicado en Alemania.

Guitelman, Jorge (1997). *Los Artesanos del Trato*. CIC – Comisión de Investigaciones Científicas. Ministerio de la Producción y el Empleo – Subsecretaría de Turismo – Provincia de Buenos Aires.

Herrero Figueroa, Miguel (1981), *La Universidad y educación triversitaria*. Buenos Aires, Editorial Plus Ultra.

Romero, Gabriela; Guzmán, Laura y Pollastri, María. (2008). *Encuesta Diagnóstica sobre Concientización Turística*. TURyDES, Vol 1, Nº 3 (agosto / agosto 2008).

Sancho Pérez, Amparo (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Secretaría de Turismo – Argentina (2010). Directrices de Gestión Turística de Municipios. [www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf](http://www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf)

SECTUR (2012). Breviario de Cultura Turística – Secretaría de Turismo de México. [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf)

Varisco, Cristina (2013). El Sistema Turístico (Cap. 3). En *Gestores Costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales*. Benseny Graciela (coordinadora). Editorial Martín, Mar del Plata.