

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



Nulan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2567/>

Trabajo presentado en

V Jornadas Nacionales de Compromiso Social Universitario
VI Jornadas de Compromiso Social Universitario "Mariano Salgado"
"Estrategias innovadoras para la formación integral"

11-12 agosto 2016, Mar del Plata-Argentina

**Compartiendo una experiencia de vinculación con los
productores de aceite de oliva del Sudoeste Bonaerense**

Beatriz Lupín¹ & Susana Picardi²

El Sudoeste Bonaerense (SOB) posee características agroecológicas, climáticas y de *expertise* que favorecen la producción de aceite de oliva (AO) de excelente calidad, comparable a los originarios del Mediterráneo europeo -calificados como los mejores del mundo-. De hecho, varias producciones regionales han sido galardonadas con premios internacionales, cumpliendo con exigentes requerimientos químicos y organolépticos.

Así, la Región presenta ventajas comparativas -originadas por propicias condiciones edafoclimatológicas- y competitivas -debido a la cercanía con el Puerto de Ingeniero White y a la disponibilidad, en la Ciudad de Bahía Blanca, de los servicios de apoyo necesarios para la comercialización-.

Si bien los primeros olivos datan de los años ´40 en Coronel Dorrego, la actividad aceitera comenzó a fortalecerse hacia fines de la década de 1990, aumentando un 152% la cantidad de olivos plantados en el período 1999-2012, consolidándose el proceso de formación de un *cluster* olivícola, con potencial para convertirse en uno de los impulsores de la transformación productiva de la Región.

Durante el año 2005, se conformó la Cámara de Olivicultores de Buenos Aires y la Patagonia "Sur Oliva", teniendo como propósitos la multiplicación de plantines, generando opciones locales; la capacitación a productores, a técnicos y a trabajadores en general y el asesoramiento a nuevos interesados.

¹Docente e Investigadora. Grupo Economía Agraria, FCEyS-UNMdP. beatrizlupin@gmail.com

²Docente e Investigadora. IIESS-CONICET, Departamento de Economía-UNS. spicardi@criba.edu.ar

Conforme un relevamiento llevado a cabo entre diciembre 2015 y enero 2016, con un 95% de cobertura, las fincas olivícolas de la Región se ubican en los Partidos de Bahía Blanca, Carmen de Patagones, Coronel Dorrego, Coronel Rosales, Puán, Saavedra, Tres Arroyos y Villarino. Si a éstos se suman los Partidos de Necochea y de San Cayetano -que si bien son extra región, procesan el AO en las aceiteras/almazaras del SOB-, se llega a un total de 48 establecimientos, que totalizan 2.598 ha. El 46% de las explotaciones (85,5% de la superficie) se concentra en el Partido de Coronel Dorrego.

En su mayoría, se trata de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), emprendimientos familiares, cuyos productos se comercializan, en las propias fincas, por INTERNET y en negocios especializados. Varios de ellos, llevan a cabo actividades complementarias como la elaboración de cosméticos y de regalos empresariales y las relacionadas con el turismo rural, entre otras.

A partir del año 2006, la actividad olivícola del SOB fue objeto de estudio por parte de investigadores de la Universidad Nacional del Sur (UNS), dirigidos por la Lic. (Mg.) Susana Picardi. De los análisis realizados, surgió que la producción regional superaría la demanda doméstica, evidenciándose la necesidad de planificar la penetración y el posicionamiento del AO del SOB en el exterior a fin de evitar el estancamiento del sector.

Dentro del marco de este potencial productivo, la UNS fue la institución convocante para la presentación de dos proyectos, que resultaron ganadores del concurso de asistencia exportadora “Manuel Belgrano” -organizado por la Secretaría de Políticas Universitarias- Ministerio de Educación-, en las ediciones 2013 y 2014 del mismo.

Ambos proyectos, comprendieron módulos a cargo de investigadores formados en diversas áreas -Economía, Agronomía, Química, Sociología- y de estudiantes de grado y de postgrado, contando con la participación y la colaboración de los productores de la Región y de organismos de carácter público y privado.

Periódicamente, se desarrollaron encuentros formativos entre los investigadores, los productores y demás participantes, constituyéndose un espacio de reflexión y de acción donde, además de comunicar los avances en los distintos módulos, se intercambiaban ideas, se discutían aspectos relevantes y se contaba con la capacitación de especialistas en distintos temas de interés.

El trabajo colaborativo, de acompañamiento mutuo, se complementó con visitas a las explotaciones de la Región y a fincas localizadas en provincias con tradición en la producción de AO, con la elaboración de informes técnicos, con presentaciones en la Fiesta Provincial del Olivo -que se lleva a cabo, en la Ciudad de Coronel Dorrego, en el mes de abril- y en reuniones de extensión y académicas -Jornada de Extensión del MERCOSUR, Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria, Congreso Argentino de Horticultura- y

con la divulgación en medios de comunicación -por ejemplo, la entrevista que el periodista Pablo Salgado le realizó a Beatriz Lupín, en la Radio de la UNMdP-.

Cabe destacar las siguientes actividades llevadas a cabo: evaluación de la competitividad del AO argentino en el mercado internacional, determinación de los potenciales países de exportación del AO del SOB y caracterización de los consumidores de dichos destinos, análisis de la eficiencia económica de la producción y de la exportación del AO del SOB, estudio de alternativas regionales de organización empresarial exportadora, análisis de la estructura de costos de una operatoria de exportación, asistencia técnica -productiva y comercial-, realización de ensayos químicos y de evaluaciones sensoriales, optimización de procesos y asesoramiento para lograr una certificación de origen protegido. Además, se relevó una encuesta a consumidores de AO en la Ciudad de Bahía Blanca y un censo a los productores de la Región.

Se conformó, así, una red de trabajos de investigación, vinculación y transferencia, orientada al fortalecimiento del sector. El propósito fundamental fue consolidar la capacidad regional para la exportación a fin de sostener a mediano y a largo plazo la actividad olivícola del SOB.

Paralelamente, esta experiencia, multidisciplinaria y multiinstitucional, ha abierto a los investigadores participantes, en su tarea docente, la posibilidad de implementar intervenciones pedagógicas que propicien la construcción conjunta de conocimientos socialmente significativos, acercando a los estudiantes a una actividad productiva concreta, en la Región donde la mayoría de ellos vive y cursa su Carrera. Tal lo demuestra, la inserción de estudiantes en los proyectos y la concreción de tesis de grado y de postgrado.

A continuación, se expone el detalle de los proyectos que nos ocupan:

→“Desarrollo comercial del aceite de oliva del Sudoeste Bonaerense-Consortio Regional Exportador”

Período: 2013-2015

Institución convocante: UNS

Instituciones participantes: Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) y Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO)

Unidades productivas asociadas: Subsecretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires, Municipalidad de Coronel Dorrego, Municipalidad de Puán, SUR OLIVA Cámara Olivícola del Sur, Cooperativa de Servicios y Obras Públicas Ltda. de Puán, Olivos Coronel Dorrego S. A. y Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca

Dirección por la UNS y Coordinación del Proyecto: Lic. (Mg.) Susana Picardi (IIESS-UNS/CONICET, Departamento de Economía-UNS)

Dirección por la UNMdP: Lic. (MSc.) Elsa M. Rodríguez (Grupo Economía Agraria, FCEyS-UNMdP)

Dirección por la UPSO: Ing. (Dra.) Adriana Pezzutti (Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-UPSO, Departamento de Ingeniería Química-UNS)

→“Aceite de oliva del Sudoeste Bonaerense-Potencial regional exportador”

Período: 2014-2016

Institución convocante: UNS

Institución participante: UPSO

Unidades productivas asociadas: Municipalidad de Coronel Dorrego, SUR OLIVA Cámara Olivícola del Sur, Cooperativa de Servicios y Obras Públicas Ltda. de Puán, Cooperativa Olivícola Coronel Dorrego, Cooperativa Olivícola Patagónica de Cabildo, Olivares del Sur S. A. (Sabor Pampeano) y Olivos Coronel Dorrego S. A.

Dirección por la UNS y Coordinación del Proyecto: Lic. (Mg.) Susana Picardi (IIESS-UNS/CONICET, Departamento de Economía-UNS)

Co-Dirección por la UNS: Lic. (Dr.) Germán González (IIESS-UNS/CONICET, Departamento de Economía-UNS)

Dirección por la UPSO: Ing. (Dra.) Adriana Pezzutti (Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-UPSO, Departamento de Ingeniería Química-UNS)

Entre ambos proyectos participaron los siguientes investigadores: María Eugenia Bonotti (asesora externa), Amalia Carelli Albarracín (PLAPIQUI-UNS/CONICET, Departamento de Ingeniería Química-UNS), Liliana Ceci (PLAPIQUI-UNS/CONICET, Departamento de Ingeniería Química-UNS), Carmen Cincunegui (Facultad de Desarrollo Local y Regional-UPSO, Centro de Emprendedorismo y Desarrollo Territorial Sostenible (CEDETS)-CIC, UNS), Diana Constenla (PLAPIQUI-UNS/CONICET, Departamento de Ingeniería Química-UNS), Gabriela Cristiano (IIESS-UNS/CONICET, Departamento de Economía-UNS), Graciela Franco (Grupo Economía Agraria, FCEyS-UNMDP), Cecilia Gatica (UPSO), María Teresa González (PLAPIQUI-UNS/CONICET, Departamento de Ingeniería Química-UNS), Gabriela Laurent (Departamento de Agronomía-UNS), Beatriz Lupín (Grupo Economía Agraria, FCEyS-UNMDP), María Pía Mangiapane (Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-UPSO), José Passeri (Subsecretaría de Vinculación Tecnológica-UNS), María Virginia Pisani (Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-UPSO, Departamento de Matemática-UNS) y Lorena Tedesco (IIESS-UNS/CONICET, Departamento de Economía-UNS).

Y los estudiantes: Vanesa Lodovkis, Mauricio Pascual y Valeria Vitale (Licenciatura en Economía-UNS) y Jorgelina Locatelli y Leticia Valls (Magister en Economía Agraria y Desarrollo Rural-UNS).



Fuentes consultadas

Observatorio de Políticas Públicas para la Agroindustria y el Desarrollo (OPPAD): <http://www.oppad.uns.edu.ar/oliva.html>

Olivos Sudoeste Bonaerense (OSOB): <http://www.osob.com.ar/>

Picardi, M. S.; González, G. & Cristiano, G. (febrero 2016). *Censo fincas y aceiteras del Sudoeste Bonaerense*. Informe Final. Proyecto: Aceite de oliva del Sudoeste Bonaerense. Potencial regional exportador. UNS, UPSO. 2^{do} Concurso de Proyectos de Asistencia a la Exportación “Manuel Belgrano”, Secretaría de Políticas Universitarias- Ministerio de Educación de la Nación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires-Argentina, 2014-2016.

Picardi, M. S.; González, G. & Valls, L. (octubre 2013). *Aceite de oliva: el mercado mundial y el desempeño comercial de la Argentina*. XIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria, Argentina de Economía Agraria, San Juan-Argentina.

Picardi, M. S.; Obiol, L.; Bostal, F.; Aguirre, M.; Valls, L. & Lodovskis, V. (2014). *Aceite de oliva argentino y un nuevo actor: el Sudoeste Bonaerense*. Serie Extensión, Bahía Blanca-Argentina: Editorial EdiUNS.

Para contactos con la agrupación de productores olivícolas del SOB:
oliviculturasob@gmail.com
camarasuroliva@gmail.com