

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2684/>

Encuesta a Turistas y Excursionistas en Santa Clara del Mar

Docentes: Jorge Cañueto, Natalia Borthiry Loreficchi, Yanina Corbo, y Maria Julia Muñoz

Alumnos que participaron en la Encuesta: Juliana Bovelli, Matías Bressanello, Julia Casciotti, Julia Farenga, Carolina Ferreyra, Mariana Gómez, Candela Guerrero, Ailén Ibarra, Georgina Nápoli, Jonathan Serafini, Rocío Suárez, Sofía Urquijo, Nicolás Van Gent y Fernanda Viñas.

En el proyecto de extensión Concientización Turístico – Ambiental en Destinos Costeros se propuso una experiencia de articulación con la cátedra de quinto año de la carrera Licenciatura en Turismo: Política y Planificación. Las actividades pedagógicas de esta asignatura contemplan el desarrollo de trabajos prácticos en destinos turísticos de la zona, y para el ciclo académico 2014 se seleccionó la localidad Santa Clara del Mar. En este contexto, una de las actividades propuestas fue la realización de una encuesta a turistas y excursionistas que se realizó en el mes de abril, durante los días feriados de Semana Santa.

El diseño del formulario se realizó en conjunto con el grupo de investigación, contemplando una encuesta breve, de 11 preguntas, varias de ellas de respuesta abierta. Las variables contempladas incluyen: edad, sexo y procedencia; estadía expresada en cantidad de días, a fin de discriminar los turistas (visitantes que pernoctan) y excursionistas (visitantes que realizan su estadía en un día, sin pernocte; y el tipo de alojamiento en el caso de que el encuestado sea turista. También se indagó sobre el motivo de elección de la localidad, la cantidad de veces en el año que la visita, las fortalezas y debilidades de Santa Clara del Mar y qué le faltaría a la localidad para ser más atrayente. Una mención especial merece la pregunta: ¿qué imágenes le vienen a la mente cuando piensa en Santa Clara del Mar como destino turístico o recreativo? Esta última pregunta se incluyó porque se prevé indagar la misma cuestión en diferentes grupos de actores.

La encuesta se implementó con un grupo de alumnos voluntarios que recolectaron la información en cinco puntos de la localidad y participaron en el procesamiento de los datos. Se realizaron 165 encuestas conformando una muestra intencional, no probabilística, con cuotas homogéneas respecto de sexo y grupo etario.

Entre los datos analizados surge que el 98 % de los visitantes procedió de la Provincia de Buenos Aires.

El promedio de excursionistas en la muestra tomada fue del 7% de los visitantes, mientras que la mayoría de los encuestados mencionó una estadía de 4 días. En el caso de los turistas, el medio de alojamiento utilizado fue la vivienda, propia, prestada o alquilada, y sólo un 3% de los encuestados se alojó en establecimientos hoteleros. Con respecto a la frecuencia anual de la visita a la localidad, el promedio de los excursionistas mencionó 28 días al año.

Como motivaciones principales se detectó el encuentro con familiares y amigos y el descanso. Un 32 % de los encuestados manifestó que la tranquilidad es una característica diferencial del destino. Estas respuestas son congruentes con la imagen percibida de Santa Clara del Mar, que al mencionar atributos intangibles manifiesta la tranquilidad, la paz, el silencio y el descanso.

Dentro de los atributos tangibles la mayoría de los encuestados menciona la playa, la costa o el mar. Es interesante observar que el segundo atributo tangible mencionado es la gastronomía, aunque con menor proporción (6% alfajores, pescado y cerveza artesanal). Por otra parte, es muy importante remarcar que en la pregunta sobre imagen, no surgieron atributos negativos.

En respuesta a la pregunta sobre fortalezas del destino, los encuestados mencionan nuevamente la tranquilidad, la poca gente, el silencio, menos tránsito, la ausencia de edificios, entre otras fortalezas que remiten el estilo pueblo (30%). También es significativa la mención a la limpieza de las playas (22%) y la amabilidad de la gente (6%). Como debilidad, los encuestados mencionaron problemas o faltas en la planta básica, los servicios urbanos o la infraestructura (47%). En menor medida se mencionaron problemas con la oferta turística (26%) y problemas referidos a la gestión municipal (10%). El 4% de los encuestados hizo referencia al estacionamiento medido.

Finalmente, a la pregunta ¿qué le faltaría a la localidad para ser más atrayente? la mayoría de los encuestados mencionó aspectos vinculados a las actividades recreativas: más comercios, espectáculos, cine, recreación nocturna, bingo, actividades para jóvenes y para niños entre otras propuestas. Un 32% mencionó propuestas vinculadas a los servicios urbanos.