

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023

Marcela Beatriz Bertoni, María José López y Joaquín Testa

Unidad Ejecutora: Grupo de Investigación Economía Ecológica. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata

E- mail: marber@mdp.edu.ar

Entidad Adoptante: Ente Necochea de Turismo, Municipalidad de Necochea

Resumen

En 2013, el Ente Necochea de Turismo (ENTUR) lanzó el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea 2013-2023 para identificar y dar respuesta a las necesidades del sector y los actores interesados en la actividad turística. A solicitud del Municipio, este plan fue coordinado por el Grupo de Investigación Economía Ecológica, del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, FCEyS.

El procedimiento de trabajo consistió en una dinámica de taller aplicando técnicas participativas y de validación seleccionadas para el desarrollo de los cinco encuentros, en los cuales se definieron los ejes principales de trabajo, los objetivos para cada eje y sus grados de prioridad, las líneas de acción para cada objetivo y los plazos e intensidades para su concreción.

El resultado fue la elaboración de un documento consensuado, en el cual se expresa una visión para la actuación conjunta y coordinada de los sectores público y privado para el desarrollo de la actividad turística del Partido tendiente a la mejora del producto, la rehabilitación ambiental de los espacios, la renovación de la imagen turística y la promoción de una cultura anfitriona.

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea representa un instrumento de política que se constituye en el marco de acción, en el cual es necesario seguir avanzando a través de la reflexión participativa, no sólo para recoger datos y opiniones, sino también para favorecer la acción colectiva.

Abstract

In 2013, the Tourism Organization of Necochea in the development of the Strategic Plan of Sustainable Tourism of Necochea 2013-2023 with the aim to identify and answer tourism sector needs through a participatory process. The Government requested the assistance of the Ecological Economics Research Group of the Social and Economics Research Center, of the Economics and Social Sciences School.

The procedure consisted on applying a workshop methodology with participatory and validation techniques selected, in which the participants defined the main fines of work, the goals for each line and their priority, the action lines for each goal and their implementation period and intensity, developed in five instances.

The result was a consensus document which expresses a vision for joint and coordinated actions to public and private sectors in order to improve tourism in Necochea according to product renewal, environmental rehabilitation, tourist image renovation and host culture promotion.

The Strategic Plan of Sustainable Tourism of Necochea is a public policy instrument which constitutes the framework for decision making processes. It is necessary to continue working on participatory reflection, with the purpose of not only to collect data and opinions, but also to promote collective action.

Descripción

La creación del ENTUR (Ente Necochea de Turismo) en 2012 le dio a la actividad turística una prioridad más significativa en la gestión municipal. Esto generó el incremento de recursos y la autonomía para la promoción y desarrollo del turismo. Así se capitalizaron iniciativas de planificación previas y se mejoraron ciertas condiciones desfavorables existentes, el vínculo conflictivo con la comunidad local, la incongruencia de políticas y la visión externa de Necochea como un destino turístico sin posicionamiento estratégico. En el año 2013 se lanzó el Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2013-2023 con el objetivo de lograr la congruencia de las acciones y programas de desarrollo turístico a partir de la planeación, la definición de prioridades y evaluación, generando un espacio de concertación multisectorial con participación plena de los actores del territorio y facilitando la puesta en común de las diferentes opiniones para mejorar turísticamente el territorio en una visión colectiva y de largo plazo.

Para ello el municipio convocó a todos los actores sociales interesados en el desarrollo del turismo a participar en la elaboración del Plan y solicitó la asistencia técnica del Grupo de Investigación de Economía Ecológica de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Para el grupo de investigación, esta tarea se enmarcó en el proyecto de investigación "*La renovación ambiental de los espacios turísticos de Necochea*" y cumplió con el objetivo de examinar las dinámicas y los procesos de renovación del territorio turístico. Además, dio lugar inicialmente a la firma de una carta intención entre la FCEyS y el ENTUR y posteriormente a la firma de un Convenio entre la Universidad y la Municipalidad (OCA 437/13).

El desafío del equipo fue desarrollar un procedimiento basado en una intervención planificada con la finalidad de generar mecanismos para la organización local y, simultáneamente, transferir herramientas para mejorar la toma de decisión sobre la actividad turística.

La lógica de intervención se basó en dos premisas conceptuales:

- 1) entender la visión y las implicaciones territoriales en el modelo de gestión y actuación turística, y
- 2) asumir que la ciudadanía tiene un papel relevante en el desarrollo del turismo del partido.

El método adoptado fue el de investigación-acción participativa a partir del cual la estrategia metodológica consistió en:

- a) Definición de categorías de investigación previas a la acción (necesidades sentidas respecto del turismo, desafíos de gestión y escenario futuro esperado) recogidas sistemáticamente en el transcurso del Taller.
- b) Adopción de un estilo de facilitador del equipo de investigación/técnico para establecer una relación dialógica con el grupo de estudio.
- c) Generación de "reflexividades de segundo grado" con los mismos actores, haciendo que se analicen ellos mismos.

Para ello se optó por la modalidad de Taller, dado que es un método participativo y respondía al objetivo de dar respuesta a las inquietudes del sector turístico de Necochea.

El procedimiento consistió en una dinámica de grupo y técnicas de análisis y evaluación, cuya selección se basó en tres aspectos prioritarios:

- el proceso participativo, respetando el proceso natural del grupo y adaptando el mismo a su contexto y opiniones.
- la eficacia de la técnica, para facilitar una consigna y tarea específica en cada encuentro.
- el contacto e intercambio continuo de información y resultados de cada encuentro, de modo que se estableciera una relación entre participantes y equipo técnico en el proceso de planificación de la acción.

El Plan se llevó a cabo durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2013 y participaron en promedio setenta personas vinculadas directa e indirectamente a la actividad turística del Partido de Necochea. El trabajo operativo del Taller radicó en el establecimiento de orientaciones para la planificación a partir de una secuencia determinada de tareas que tuvieron lugar en cinco encuentros:

Encuentro 1: se presentó la iniciativa del plan estratégico a una asamblea de participantes que definieron "ejes emergentes" de trabajo: marketing, producto, medio ambiente y relación turista-residente.

Encuentro 2: se trabajó en grupos en la redacción de objetivos generales y particulares para cada eje, definiendo a partir de ellos la Misión y la Visión para el plan estratégico.

Encuentro 3: se presentaron los objetivos consensuados sistematizados que fueron revisados y discutidos, asignándole grados de prioridad alta, media o baja.

Encuentro 4: se delinearon líneas de acción para los objetivos, que se evaluaron a partir de un cronograma de procesos según plazos e intensidades para su concreción.

Encuentro 5: se establecieron acciones específicas para cada línea de acción. El resultado fue la elaboración del documento consensuado, articulado y técnico del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea 2013-2023¹, en el cual se expresa una visión de actuación conjunta y coordinada de los sectores público y privado para el desarrollo de la actividad turística del Partido.

Las estrategias que se implementarán son: reestructurar y cualificar el producto turístico y revertir la estacionalidad singularizándolo y diferenciándolo; la recuperación ambiental de los espacios naturales y la rehabilitación y refuncionalización de los espacios urbanos; posicionar a Necochea a través de la mejora y actualización de su imagen turística y la innovación en las técnicas de comunicación y difusión; y desarrollar una cultura turística que involucre a todos los agentes que participan directa o indirectamente en la actividad turística.

Además, para lograr el escenario estratégico deseado se deberá tender a la sustentabilidad del patrimonio natural como centro de la actividad turística, incorporar a la información y la educación como proceso transversal de la gestión turística e integrar a la actividad turística con otros sectores.

1 Bertoni, M; López, M. J. y Testa, J. (2014). Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023. Documento Técnico de Trabajo. Mayo 2014 - 51 pp. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Grupo de Investigación Economía Ecológica

Conclusiones

La modalidad de trabajo conjunto en Taller aportó no sólo a la elaboración del documento del Plan, sino también a generar una respuesta para el mejoramiento de la cultura institucional y la participación ciudadana, que requerirá de continuidad y de nuevas instancias de encuentro. De hecho, la experiencia llevada a cabo pone de manifiesto la existencia de una base sólida de capital social, que permite confiar en las posibilidades ciertas de avance de las acciones propuestas y toma de conciencia, por parte de todos los involucrados, de que políticas de este tipo incluyen componentes novedosos para lidiar con las condiciones actuales de la actividad turística.

La concepción del Plan implicó desarrollar nuevas lógicas de representación vinculadas al proceso participativo. En este sentido, se constató una participación adecuada, dada en el interés manifiesto y la asistencia voluntaria y continua de los actores a los talleres del Plan.

En el accionar particular de los encuentros se advirtieron oportunidades de consolidar relaciones sociales para concretar proyectos estratégicos, lo cual significó que se afianzara una red relativamente conectada, principalmente entre prestadores de servicios y se facilitara el establecimiento de una comunicación entre los participantes.

Por otra parte, se destaca el liderazgo de la gestión local del turismo para procurar la difusión del conocimiento y de la filosofía, los objetivos y las realizaciones del Plan de Turismo Sustentable entre la población y los agentes turísticos del Partido.

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea representa la política e instrumento que han priorizado los responsables de la gestión pública del turismo para comenzar a responder a los retos de la renovación ambiental y turística del Partido y que actualmente se constituye en el marco de acción de las políticas que está desarrollando el ENTUR.

En consecuencia, es necesario seguir avanzando en la reflexión participativa, no sólo para recoger datos y opiniones, sino también para favorecer la comprensión del carácter integral del destino turístico y las condiciones de la protección ambiental que son importantes para los habitantes y para la experiencia turística.